

লেখক

Short
মিলবাসে

HSC সৃজনশীল

MADE
EASY

with Test
Papers

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন


প্রথম পত্র

অধিকতর ও
Smart
প্রস্তুতির জন্য



ডাউনলোড করতে
QR Code টি
স্ক্যান করো

অধিক অনুশীলনের জন্য বোর্ড প্রশ্নপত্রসহ মডেল টেস্ট ও
শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা

 পর্যায়ক্রমে আপলোড হবে...

বিস্তারিত সূচি

● পৃষ্ঠা নং দেখে কাজিফত বিষয়টির অবস্থান জেনে নিই

এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল	8-21
১. ঢাকা বোর্ড ২০২২	৪
২. রাজশাহী বোর্ড ২০২২	৫
৩. যশোর বোর্ড ২০২২	৬
৪. কুমিল্লা বোর্ড ২০২২	৭
৫. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২	৮
৬. সিলেট বোর্ড ২০২২	৯
৭. বরিশাল বোর্ড ২০২২	১০
৮. দিনাজপুর বোর্ড ২০২২	১১
৯. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২	১২
১০. ঢাকা বোর্ড ২০২১	১৩
১১. রাজশাহী বোর্ড ২০২১	১৪
১২. যশোর বোর্ড ২০২১	১৫
১৩. কুমিল্লা বোর্ড ২০২১	১৬
১৪. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১	১৭
১৫. সিলেট বোর্ড ২০২১	১৮
১৬. বরিশাল বোর্ড ২০২১	১৯
১৭. দিনাজপুর বোর্ড ২০২১	২০
১৮. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১	২১
এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি	২২-৩৯
১৯. ঢাকা বোর্ড ২০২২	২২
২০. রাজশাহী বোর্ড ২০২২	২৩
২১. যশোর বোর্ড ২০২২	২৪
২২. কুমিল্লা বোর্ড ২০২২	২৫
২৩. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২	২৬
২৪. সিলেট বোর্ড ২০২২	২৭
২৫. বরিশাল বোর্ড ২০২২	২৮
২৬. দিনাজপুর বোর্ড ২০২২	২৯
২৭. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২	৩০
২৮. ঢাকা বোর্ড ২০২১	৩১
২৯. রাজশাহী বোর্ড ২০২১	৩২
৩০. যশোর বোর্ড ২০২১	৩৩

৩১. কুমিল্লা বোর্ড ২০২১.....	৩৪
৩২. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১.....	৩৫
৩৩. সিলেট বোর্ড ২০২১.....	৩৬
৩৪. বরিশাল বোর্ড ২০২১.....	৩৭
৩৫. দিনাজপুর বোর্ড ২০২১.....	৩৮
৩৬. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১.....	৩৯

শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল ----- ৪০-৪৬

৩৭. কাদিরাবাদ ক্যান্টনমেন্ট স্যাপার কলেজ, নাটোর.....	৪০
৩৮. বি এ এফ শাহীন কলেজ, যশোর.....	৪১
৩৯. সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ.....	৪২
৪০. বৃন্দাবন সরকারি কলেজ, হবিগঞ্জ.....	৪৩
৪১. অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল.....	৪৪
৪২. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, রংপুর.....	৪৫
৪৩. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ, মোমেনশাহী.....	৪৬

শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি----- ৪৭-৫৬

৪৪. শহীদ বীর উত্তম লে. আনোয়ার গার্লস কলেজ, ঢাকা.....	৪৭
৪৫. ঢাকা ইমপিরিয়াল কলেজ.....	৪৮
৪৬. সরকারি মজিদ মেমোরিয়াল সিটি কলেজ, খুলনা.....	৪৯
৪৭. কুমিল্লা সরকারি কলেজ.....	৫০
৪৮. সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ.....	৫১
৪৯. অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল.....	৫২
৫০. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, রংপুর.....	৫৩
৫১. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, পার্বতীপুর, দিনাজপুর.....	৫৪
৫২. শহীদ সৈয়দ নজরুল ইসলাম কলেজ, ময়মনসিংহ.....	৫৫
৫৩. শেরপুর সরকারি কলেজ.....	৫৬

এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট : সৃজনশীল----- ৫৭-৫৯

৫৪. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০১.....	৫৭
৫৫. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০২.....	৫৮
৫৬. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৩.....	৫৯

এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি ----- ৬০-৬২

৫৭. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৪.....	৬০
৫৮. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৫.....	৬১
৫৯. এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৬.....	৬২



এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল

১ ডাকা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- ১ > জনাব করিম মৌসুমে শরিয়তপুর থেকে পিয়াজ সংগ্রহ করে দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহ করেন। সরকারি ও বেসরকারিভাবে বিভিন্ন দেশ থেকে প্রচুর পরিমাণে পিয়াজ আমদানি করায় পিয়াজের দাম কমে যায়। তাই আর্থিক ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা পেতে তিনি দ্রুত পিয়াজ বিক্রি করেন। ভবিষ্যতে এরূপ পরিস্থিতি মোকাবিলায় তিনি বিকল্প ব্যবস্থা নেওয়ার কথা ভাবছেন।
- ক. উৎপাদন কী? ১
- খ. “উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. শরিয়তপুর থেকে পিয়াজ সংগ্রহের মাধ্যমে তিনি ব্যবসায়ের কোন কাজটি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. কী ধরনের ব্যবস্থা নিলে তিনি ব্যবসায়ের ঝুঁকি কমাতে পারবেন বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
- ২ > শাপলা কোম্পানি বিভিন্ন সাইজের প্যান্ট তৈরি করে। পণ্যের গুণগতমান ভালো হওয়ায় রাশিয়ার বাজার থেকে ৩ লক্ষ পিস প্যান্টের ফরমালেশ পায়। প্রয়োজনীয় সব উপকরণ থাকা সত্ত্বেও শ্রমিক ধর্মঘটের কারণে নির্ধারিত সময়ের একমাস পরে পণ্য সরবরাহ করলে আমদানিকারক ফরমালেশ বাতিল করে দেয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপক ক্ষতির সম্মুখীন হয়।
- ক. সংগঠন কী? ১
- খ. “উৎপাদনশীলতার উপর মুনাফা নির্ভর করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. “পণ্যের গুণগতমানই ব্যবসায়ের একমাত্র সফলতার কারণ নয়”— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “উৎপাদনশীলতা সুবিধা না পাওয়াই প্রতিষ্ঠানটির ক্ষতির মূল কারণ” তুমি কি একমত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৩ > ফরিদপুরের আবহাওয়া ও জলবায়ু পাট চাষের জন্য উপযুক্ত হওয়ায় মি. তানভীর ফরিদপুরে একটি পাটের বস্তা তৈরির কারখানা স্থাপন করলেন। তিনি উক্ত ব্যবসায়ের পর্যাপ্ত পরিমাণে মূলধন সরবরাহের উদ্দেশ্যে তার বন্ধু আহসানকে সমহারে মুনাফা বন্টনের চুক্তিতে অন্তর্ভুক্ত করার সিদ্ধান্ত নেন।
- ক. মূলধন কী? ১
- খ. “শ্রম ও শ্রমিক অবিচ্ছিন্ন”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. তানভীর ফরিদপুরে কারখানা স্থাপনের পিছনে উৎপাদনের কোন উপকরণটির ভূমিকা আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মূলধন সরবরাহের উদ্দেশ্যে মি. তানভীর তার ব্যবসায়ের মি. আহসানকে অন্তর্ভুক্ত করার যৌক্তিকতা সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ > মি. সেলিম রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয় থেকে পাস করা একজন উচ্চ শিক্ষিত যুবক। তিনি সবসময় নিজ গ্রামের স্বল্পশিক্ষিত বেকার যুবকদের কথা ভেবেছেন। এ ভাবনার আলোকেই স্বল্পশিক্ষিত যুবকদের নিয়ে নিজ গ্রামে ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প গড়ে তুলেছেন। এ শিল্পে গ্রামের যুবকরা কাজ করে যে বেতন পান তা দিয়ে একদিকে এনেছেন তাদের পারিবারিক সচ্ছলতা, অন্যদিকে মি. সেলিমও পেয়েছেন আর্থিক ও সামাজিক প্রতিষ্ঠা।
- ক. শ্রম কী? ১
- খ. সব অর্থই কি মূলধন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. সেলিম উৎপাদনের কোন উপাদানকে গুরুত্ব দিয়ে গ্রামে ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প স্থাপন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “মি. সেলিম একজন সার্থক সংগঠক” উৎপাদনের অন্যতম উপকরণ সংগঠনের আলোকে উক্তিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ > মুন্সীগঞ্জের ১০০ জন আলু চাষি একত্র হয়ে সম-অধিকারের ভিত্তিতে একটি প্রতিষ্ঠান গঠন করেন। তাদের প্রধান উদ্দেশ্য হলো মধ্যস্থ ব্যবসায়ীদের থেকে নিজেদের রক্ষা করে পণ্যের ন্যায্য মূল্য নিশ্চিত করা। সং, উদ্যমী ও যোগ্য নেতৃত্বের কারণে এ উদ্দেশ্য সফল হওয়ায় স্বল্প সময়ের মধ্যেই এর সদস্যরা আর্থিকভাবে লাভবান হন এবং পাশাপাশি সামাজিকভাবেও প্রতিষ্ঠা লাভ করেন।
- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
- খ. “ভূমির উৎপাদন ব্যয় নেই”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের সংগঠন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. দারিদ্র্য বিমোচনে উদ্দীপকে উল্লিখিত সংগঠনটির ভূমিকা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ > মি. সফিক একজন স্বনামধন্য আইনজীবী। দীর্ঘদিন যাবৎ তিনি সুনামের সাথে সকল শ্রেণি-পেশার মানুষকে আইনি সহায়তা প্রদান করে আসছে। তার আইন পেশার মূলনীতি হলো গ্রাহকদের আত্মসম্মতি ও তাদের সর্বোচ্চ সহায়তা প্রদান।
- ক. দ্রব্য কী? ১
- খ. “সেবার মালিকানা হস্তান্তর করা যায় না”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. সফিক কী উৎপাদন করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “কাজিক্ত সেবা বা পণ্যই গ্রাহক সন্তুষ্টির অন্যতম কারণ” তুমি কি একমত? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৭ > কুয়াকাটা রংধনু হোটেলের অতিথিদের থাকার জন্য ১০০টি সুসজ্জিত কক্ষ আছে। সাম্প্রতিক সময়ে সি-বিচের আশপাশে হোটেলের সংখ্যা বেড়ে যাওয়ায় গড়ে প্রতিদিন ৫০ টির মতো কক্ষই অতিথিশূন্য থাকায় হোটেল কর্তৃপক্ষ অতিথিদের খাবারের মেন্যু ও হোটেল বেসকিছু আধুনিক সুযোগসুবিধা বৃদ্ধি করেন। ফলে হোটেল পূর্বের তুলনায় অতিথিদের সংখ্যা বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপক কে? ১
- খ. বর্তমান উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কেন ক্রেতাকেন্দ্রিক হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত হোটেল কর্তৃপক্ষের চিন্তিত হয়ে পড়ার কারণের সাথে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যের সাদৃশ্য রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. হোটেল ‘রংধনু’ এর সাফল্যের মূল কারণ উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ > ‘স্টার’ নামের একটি কোম্পানি ‘সূর্যমুখী’ নামে একটি সাবান বিপণন করে আসছে। এরই মধ্যে বাজারে তারা বেশ সুনামও অর্জন করেছে। সম্প্রতি স্টার কোম্পানি নতুন ধরনের একটি সাবান স্বল্প পরিসরে বাজারজাত করেছে। এটি সাবানের সাধারণ কার্যকারিতা ছাড়াও মাথার চুল পরিষ্কার ও উকুননাশক হিসাবে ব্যবহার করা যাবে। যদি ভোক্তাদের মাঝে এই ধরনের সাবানের গ্রহণযোগ্যতা পায় তাহলে চূড়ান্তভাবে বাণিজ্যিক ভিত্তিতে তা উৎপাদন করবে বলে প্রতিষ্ঠানটি আশা করছে।
- ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
- খ. “সংস্কৃতি দ্বারা পণ্য ডিজাইন প্রভাবিত হয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের কোন ধরনের ডিজাইন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিষ্ঠানটি পণ্য ডিজাইনের যে স্তরে রয়েছে তার কার্যকারিতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ > মিসেস পারভীন একটি গার্মেন্টস দোকানের মালিক। তিনি ক্রেতাদের চাহিদা ও সময়ের সাথে তাল মিলিয়ে আকর্ষণীয় ডিজাইনের পোশাক তৈরি ও বিক্রি করে থাকেন। এতে করে তার প্রতিষ্ঠানে ক্রেতার সংখ্যা উত্তরোত্তর বৃদ্ধি পাচ্ছে। তাই ক্রেতার বাড়তি চাহিদা পূরণের জন্য তিনি অত্যাধুনিক স্বয়ংক্রিয় মেশিন কেনার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. ক্রিয়াগত বা ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
- খ. “প্যাকেজিং ডিজাইন পণ্যকে আকর্ষণীয় করে তোলে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস পারভীন প্রথমে কোন ধরনের ডিজাইনের উপর গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পণ্য ডিজাইন ধরন উল্লেখপূর্বক মিসেস পারভীনের সিদ্ধান্তটি কতটুকু সার্থক বলে তুমি মনে কর? মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ > মি. জহির বাড়িতে ব্যবহারের জন্য একটি খ্যাতনামা ইলেকট্রনিক্স শো-রুম থেকে এয়ার কন্ডিশনার মেশিন ক্রয় করেন। মেশিনটির গায়ে ISO-14000 লেখা আছে। প্রথমে সে লেখাটির মর্মার্থ বুঝতে পারেনি। পরবর্তীতে সে জেনেছে এটি আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন। তাই সে অনেক খুশি।
- ক. মূল্যায়ন ব্যয় কী? ১
- খ. “মান নিয়ন্ত্রণ পণ্যের আদর্শমান নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. জহির কোন ধরনের পণ্য কিনেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত এয়ার কন্ডিশনার ISO-14000 লেখার মর্মার্থ সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪
- ১১ > বিথী গার্মেন্টস হলো চট্টগ্রামে প্রতিষ্ঠিত একটি রপ্তানিমুখী তৈরি পোশাক কারখানা। কিছুদিন আগে বিদেশি ক্রেতার কাছ থেকে একটি বড় অর্ডার পায়। অর্ডার অনুযায়ী পণ্য তৈরি করার পর ক্রটি চিহ্নিত হওয়ায় অনেক পণ্য বাতিল করে নতুন পণ্য উৎপাদন করতে হয়। এতে প্রতিষ্ঠানটিকে বড় অঙ্কের লোকসান বহন করতে হয়।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিথী গার্মেন্টস এর ক্রটিযুক্ত পণ্য বাতিল করার বিষয়টি কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর মানসম্মত পণ্য উৎপাদন না করা প্রতিষ্ঠানের জন্য আর্থিক ক্ষতির কারণ? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪

২ রাজশাহী বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১ জনাব মুজাহিদ রাজশাহীর বিভিন্ন অঞ্চল থেকে আম সংগ্রহ করে স্থানীয় বাজারের বিভিন্ন পাইকারদের নিকট সরবরাহ করেন। চলতি মৌসুমে আমের ব্যাপক ফলন হয় এবং আমের দাম কমে যায়। এমতাবস্থায় তিনি অধিক মুনাফা লাভের আশায় কম দামে প্রচুর পরিমাণ আম ক্রয় করেন। কিন্তু নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে সেগুলো বিক্রয় করতে ব্যর্থ হন। ফলে প্রচুর আম নষ্ট হয়ে যায় এবং তিনি যথেষ্ট ক্ষতির সম্মুখীন হন। তাই তিনি রাজশাহীর মতিহার থানা এলাকায় একটি আম জুস ফ্যাক্টরি স্থাপনের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন এবং ভাবছেন আমের জুস, জেলী এবং আচার তৈরি করে বিক্রয় করতে পারলে বেশ লাভবান হবেন।

- ক. উৎপাদন কী? ১
খ. উদাহরণসহ সেবাগত উপযোগের ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব মুজাহিদ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব মুজাহিদ কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ সুরমা কোম্পানি লিমিটেড ২০২০ সালের ৩য় কোয়ার্টারে ১০,০০০ পিস শার্ট তৈরি করেছে। যার বিক্রয়মূল্য এককপ্রতি ১,০০০ টাকা। উক্ত উৎপাদনে ৫০ লক্ষ টাকার কাঁচামাল ব্যবহৃত হয়। এতে তাদের মোট যন্ত্রসময় ব্যয় হয়েছে ৫০০ ঘণ্টা যার মূল্য ঘণ্টা প্রতি ৬০ টাকা এবং শ্রমঘণ্টা ব্যয় হয়েছে ৪০০ ঘণ্টা যার মূল্য ৪০,০০০ টাকা। এছাড়া অন্যান্য খাতে আরও এক লক্ষ টাকা ব্যয় হয়। প্রতিষ্ঠানটির ১ম ও ২য় কোয়ার্টারে শ্রম উৎপাদনশীলতার পরিমাণ ছিল যথাক্রমে ২৭ এবং ২৬ একক।

- ক. উপযোগ কী? ১
খ. সময়গত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানির মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
ঘ. প্রতিষ্ঠানটির ৩য় কোয়ার্টারে শ্রমের দক্ষতার মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ মি. পাপন দিনাজপুর জেলায় ২৫ বিঘা জমিতে গোলাপ ফুলের চাষ করেন এবং ঢাকার শাহবাগে ফুলের দোকানে বিক্রয় করেন। সম্ভ্রতি তিনি যানবাহন ও গুদামের জন্য ব্যাংক ঋণের আবেদন করেছেন। নিজস্ব পরিবহন ব্যবস্থা না থাকায় ফেক্রয়ারি মাসে যথাসময়ে উভোলিত ফুল ঢাকায় সরবরাহ করা সম্ভব হয়নি। ফলে পাঁচ লক্ষ টাকার ফুল নষ্ট হয়ে যায়। সার্বিক বিষয় নিয়ে মি. পাপন চিন্তিত।

- ক. সংগঠন কী? ১
খ. 'শ্রম পচনশীল' - ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মি. পাপন উৎপাদনের কোন উপকরণ ব্যবহার করে ফুল উৎপাদন করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মি. পাপনের সমস্যা সমাধানে তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪

৪ জনাব হাকিম জামালপুরের নাদিন্দা নামক স্থানে নিজস্ব ৫ বিঘা জমিতে ড্রাগন চাষ করেন এবং এজন্য তিনি নিজেই বীজ সংগ্রহ থেকে শুরু করে যাবতীয় কার্যাবলি সম্পাদন করেন। উৎপাদনসংক্রান্ত কার্যাবলি সম্পাদনের জন্য ৫ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন। তিনি উৎপাদিত ফল নিজস্ব প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে স্থানীয় বাজারসহ পার্শ্ববর্তী অঞ্চলের বাজারে বিক্রয় করেন। সম্ভ্রতি দেশের বিভিন্ন জেলায় তার উৎপাদিত ড্রাগনের চাহিদা সৃষ্টি হয়েছে। কিন্তু বর্ধিত চাহিদা মেটানোর জন্য প্রয়োজনীয় ভূমি ও অর্থ তার নেই। তাই তিনি তার বন্ধু হাসান ও কামালকে চুক্তিভিত্তিক সম্পর্কের ভিত্তিতে ব্যবসায়ে যুক্ত করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। এক্ষেত্রে হাসান তার ৫ বিঘা জমি এবং কামাল ৫ লক্ষ টাকা উক্ত ব্যবসায় নিয়োগ করবেন বলে একমত হন।

- ক. ব্যবসায় জোট কী? ১
খ. "মূলধন স্বল্পতার ফল" - ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব হাকিমের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের ব্যবসায় সংগঠন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব হাকিম কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা নিরূপণ কর। ৪

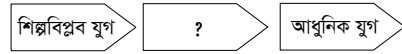
৫ দৃশ্যকল্প-১ : নিচের চিত্রটি লক্ষ কর :



দৃশ্যকল্প-২ : জনাব আজিম বানানীতে 'খাবার বাড়ি' নামে একটি হোটেল প্রতিষ্ঠা করেন। প্রতিষ্ঠানটিতে মানসম্মত খাবার সরবরাহ করা হয়। এছাড়া হোটেলটিতে বিশেষ শ্রেণির ভোক্তার জন্য বিশেষ বিশেষ সুবিধা প্রদান করা হয় এবং তাদের রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী খাবার সরবরাহ করা হয়। প্রতিষ্ঠানটিতে দেশি ও বিদেশি কাস্টমারের উপস্থিতি বেড়ে যায়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি দ্রুত সময়ের মধ্যে অধিকতর মুনাফা অর্জনে সক্ষম হয়।

- ক. দ্রব্য কী? ১
খ. সরকারি খাত বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. দৃশ্যকল্প-১ এ উল্লিখিত চিত্রে [?] চিহ্নিত স্থানে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি ইঙ্গিত দেওয়া হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. দৃশ্যকল্প-২ এ বর্ণিত প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

৬ দৃশ্যকল্প-১ : নিচের চিত্রটি লক্ষ কর :



দৃশ্যকল্প-২ : জনাব ইহসান বর্তমানে উৎপাদন ব্যবস্থাপনায় প্রযুক্তি ও ইন্টারনেট ব্যবহার করে অধিকতর কার্যকর ও মানসম্মত পণ্য উৎপাদনের সিদ্ধান্ত নেন।

- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. শ্রমবিভাগ বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. দৃশ্যকল্প-১ এ উল্লিখিত চিত্রে [?] চিহ্নিত স্থানে উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন ঐতিহাসিক পটভূমির প্রতি ইঙ্গিত দেওয়া হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. দৃশ্যকল্প-২ এ জনাব ইহসানের পণ্য উৎপাদনের সিদ্ধান্তটি কোন যুগের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ বলে তুমি মনে কর? তোমার মতামতের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪
৭ মিসেস মীম একটি ফ্যাশন হাউজ পরিচালনা করেন। তিনি প্রায়ই ভোক্তাদের রুচি ও পছন্দের সাথে তাল মিলিয়ে পোশাক তৈরি করেন। ফলে তার পোশাকের চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। সম্ভ্রতি জনাব হাকিম একই ধরনের একটি প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন যেখানে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় নতুন নতুন প্রযুক্তি ব্যবহৃত হয়। এই প্রতিষ্ঠানের পণ্যের মান তুলনামূলকভাবে ভালো হওয়ায় ভোক্তারা এই প্রতিষ্ঠানের পণ্য ক্রয়ে উদ্বুদ্ধ হয়। তাই প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য জনাব মীম অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে উৎপাদন প্রক্রিয়া পরিবর্তন করার কথা ভাবছেন।

- ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
খ. বিশেষ দিবস উপলক্ষে পণ্য ডিজাইন বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মিসেস মীম কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. "মিসেস মীম কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তটি যুক্তিসঙ্গত" - তুমি কি উক্তিটির সাথে একমত? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪
৮ জনাব সুমন প্রসাধনী সামগ্রী উৎপাদন করেন। তিনি পণ্য সামগ্রীকে নজরকাড়া আবেদনে আবদ্ধ করেন। এতে তিনি ব্যবসায় সফলতা অর্জন করেন। কিন্তু কয়েক বছর পর লক্ষ করলেন বিক্রির পরিমাণ কমে যাচ্ছে। সময়ের পরিবর্তনের সাথে সাথে ভোক্তাদের রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী ডিজাইন পরিবর্তনের মাধ্যমে বিক্রয় বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।

- ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
খ. মডিউলার ডিজাইন বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব সুমন কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. পণ্য ডিজাইনের পর্যায়ের আলোকে পণ্য বিক্রয় বৃদ্ধির সিদ্ধান্তটি মূল্যায়ন কর। ৪
৯ সাদ কিং একটি বৃহৎ এনার্জি বাধ প্রস্তুতকারক প্রতিষ্ঠান। গত তিন মাসে প্রতিষ্ঠানটির সরবরাহকৃত ৬০% বাধ নষ্ট হওয়াতে ফেরত আসে। ফলে প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপক উৎপাদন বিভাগকে পুনরায় বাধগুলোর ত্রুটি দূর করে উৎপাদনের নির্দেশ দেন এবং প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতির সম্মুখীন হয়। পরবর্তীতে কোম্পানিটি ক্রেতাদের সাথে বাধটি মেরামতের চুক্তিতে আবদ্ধ হন। এতে ব্যয় বৃদ্ধি পেলেও মুনাফা অর্জনে সক্ষম হয়।

- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. মূল্যায়ন ব্যয় বলতে কী বুঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি প্রথম দিকে কোন ধরনের নিম্নমানজনিত ব্যয় নির্বাহ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত 'সাদ কিং' এর সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
১০ জনাব রাহাত একটি সাইকেল তৈরির কারখানার মান ব্যবস্থাপক। মান ব্যবস্থাপনায় তিনি সবসময় ভোক্তার সন্তুষ্টির জন্য পরিদর্শন, পরীক্ষণসংক্রান্ত খরচ ইত্যাদির উপর বেশি জোর দেন। এছাড়া তিনি পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে পূর্ব-নির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদিত হচ্ছে কিনা তা নিশ্চিত করেন এবং কোনো বিচ্যুতি হলে সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করেন। ফলে প্রতিষ্ঠানটি প্রত্যাশিত মুনাফা অর্জনে সক্ষম হয়।

- ক. মামলা পরিচালনা ব্যয় কী? ১
খ. বেষ্ট মার্কিং বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব রাহাত যে খরচের উপর বেশি জোর দেন সেগুলো কোন ধরনের ব্যয়ের মধ্যে পড়ে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব রাহাত ব্যবসায়ের সফলতা অর্জনে মান ব্যবস্থাপনার প্রেক্ষাপট মূল্যায়ন কর। ৪

১১ জনাব আজিম খুলনা থেকে মধু সংগ্রহ করে প্রক্রিয়াজাত ও বিক্রয় করেন। শুরুতে দেশের মধ্যে মধু বিপণনের জন্য দেশীয় একটি প্রতিষ্ঠান থেকে মান সনদ গ্রহণ করেন। দেশের চাহিদা মিটানোর পাশাপাশি বিদেশে রপ্তানি করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। বিদেশি ভোক্তাদের মধুর গ্রহণযোগ্যতার জন্য তিনি আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত একটি প্রতিষ্ঠান থেকে মান সনদ গ্রহণ করার চিন্তা করছেন।

- ক. প্রশিক্ষণ ব্যয় কী? ১
খ. "সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা দক্ষ কর্মী নিয়োগ নিশ্চিত করে।" - ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব আজিম প্রাথমিক পর্যায়ে কোন প্রতিষ্ঠান থেকে মান সনদ গ্রহণ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব আজিম কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪

৩ যশোর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **২৪৬**

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ ‘মাসুম এন্ড কোং’ এর ২০২০ অর্থবছরে উৎপাদিত পণ্যের মূল্য ছিল ১০,০০,০০০ টাকা। এ সময়ে তাদের ব্যবহার্য উপকরণের মূল্য ছিল কাঁচামাল ৪,০০,০০০ টাকা, বেতন ও মজুরি ২,০০,০০০ টাকা ও অন্যান্য উপকরণ বাবদ ১,০০,০০০ টাকা। ২০১৯ সালে তাদের মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.২০।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. “উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের আলোকে ‘মাসুম এন্ড কোং’ এর মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. ‘মাসুম এন্ড কোং’ এর ২০২০ সালের আর্থিক অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ মি. সবুজ বরিশালের বানারিপাড়ায় একটি ফার্নিচার কারখানা স্থাপন করেন। তিনি দেশে ও বিদেশে রপ্তানিযোগ্য মানসম্মত ফার্নিচার উৎপাদন করে থাকেন। মি. সবুজ তার কারখানায় উচ্চ বেতনের বেশকিছু দক্ষ কর্মী নিয়োগদান করেন। ফলে ব্যবসায় তিনি সাফল্যের ধারাবাহিকতা বজায় রাখতে সক্ষম হন।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “ভূমি আদমি ও অক্ষয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মি. সবুজের ব্যবসায় উৎপাদনের কোন উপকরণটির ভূমিকা অধিক গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “দক্ষ জনশক্তি ব্যবসায়ের উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে।”— ভূমি কি একমত? তোমার উত্তরে সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৩ ▶ মি. সুশান্ত ও মি. প্রশান্ত দুই ভাই বিবিএ শেষ করে চুক্তির আওতায় আজিজ সুপার মার্কেটে একটি টি-শার্টের ব্যবসায় স্থাপন করেছেন। কোর্সনিগঞ্জে তাদের নিজস্ব কারখানার মাধ্যমে তৈরিকৃত টি-শার্ট আজিজ মার্কেটে বিক্রয় করেন। গতমাসে তারা আরও ৫ লক্ষ টাকা বিনিয়োগ করে কারখানার যন্ত্রপাতি পুনঃস্থাপন করলেন। বর্তমানে তাদের কারখানার উৎপাদন পূর্বের তুলনায় বৃদ্ধি পেয়েছে।
 - ক. ভূমি কী? ১
 - খ. “শ্রম একটি জীবন্ত উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. সংগঠন বিচারে সুশান্ত ও প্রশান্তর ব্যবসায়টি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের দুই ভাইয়ের কারখানার উৎপাদন বৃদ্ধির কারণ উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ আমজাদ সাহেব একটি গ্রুপ অব কোম্পানির মালিক। তার সুগার মিলে কর্মরত কিছু শ্রমিককে জুট মিলে নিয়োগ দেওয়া হয়। কারণ উক্ত শ্রমিকরা নতুন বিধায় দক্ষতা ছিল না বললেই চলে। জুট মিলে গিয়েও তারা কাজক্ষত ফলাফল দেখাতে পারল না। আমজাদ সাহেব তার একজন বন্ধুর সাথে বিষয়টি আলোচনা করলে বন্ধুটি এভাবে প্রতিষ্ঠান পরিবর্তন না করে শ্রমিকদের দক্ষতা বাড়ানোর জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের পরামর্শ দেন।
 - ক. সংগঠন কী? ১
 - খ. সকল অর্থই কী মূলধন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. আমজাদ সাহেবের কোম্পানিতে কোন ধরনের শ্রম গতিশীলতা সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দক্ষতা বৃদ্ধির জন্য আমজাদ সাহেবের কৌশলটি কি সঠিক? মতামতের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৫ ▶ রাসেল মিএগা একজন শিক্ষিত যুবক। তিনি নিজ এলাকায় একটি দুগ্ধ খামার প্রতিষ্ঠা করেন। তার খামারের ৪০টি গরু দেখাশুনা করার জন্য ২০ জন বেকার যুবক নিয়োগ দেন। তার খামারের দুধের চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় ব্যাংক থেকে ২০ লক্ষ টাকা ঋণ নিয়ে আরও ২০টি গরু ক্রয় করেন ও ১০ জন বেকার যুবককে নিয়োগ দেন।
 - ক. সমবায় সমিতি কী? ১
 - খ. “ভূমি আদি ও মৌলিক উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে রাসেলের কাজটি উৎপাদনের কোন উপকরণকে নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের সংগঠনটি কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখছে— সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত তুলে ধর। ৪
- ৬ ▶ মি. জুয়েল ‘মোল্লা বেকারী’ এর একজন উৎপাদন ব্যবস্থাপক। তিনি প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন বৃদ্ধির লক্ষ্যে ঘোষণা দেন যে, যে সকল কর্মী সর্বোচ্চ পরিমাণ কেক ও বিস্কুট উৎপাদন করতে পারবে, তাদেরকে প্রতিমাসে অতিরিক্ত ৩,০০০ টাকা বোনাস দেওয়া হবে। ফলে প্রথম মাসে টার্গেট পরিমাণ পণ্য উৎপাদন করতে অনেকেই সমর্থ হলো।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. “মান নিয়ন্ত্রণ পণ্যের আদর্শমান নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জুয়েল সাহেব কোন নীতিটি অনুসরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “সার্বিক মান ব্যবস্থাপনায় কর্মীদের সংশ্লিষ্টতা প্রয়োজন”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ক. ক্রেতা কেন্দ্রিকতা কী? ১
- খ. “ভোগ্যপণ্য ক্রয়ের উদ্দেশ্য অব্যবসায়িক”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে মি. জুয়েল এর ঘোষণাটি উৎপাদনশীলতার কোন গুরুত্বটি নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “বোনাস প্রদান ঘোষণা পণ্য উৎপাদন বৃদ্ধিতে সহায়ক”— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির তাৎপর্য মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭ ▶ জনাব হালিম তার বাড়ির নিচতলায় একটি রেস্টুরেন্ট চালু করেন। রেস্টুরেন্টটিতে খাবারের মান ভালো হওয়ায় ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণ করতে সক্ষম হয়। এছাড়া খাবারের দাম ক্রেতাদের ক্রয়ক্ষমতা অনুযায়ী নির্ধারণ করা হয়। ক্রেতাদের পছন্দ বা চাহিদা অনুযায়ী খাবার সরবরাহ করে বলে রেস্টুরেন্টটির সুনাম দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. সেবা কী? ১
 - খ. ‘পণ্য স্পর্শনীয়’— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হালিম কী উৎপাদন করে পণ্য নাকি সেবা? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “কাস্টমাইজেশন এর ফলেই জনাব হালিমের রেস্টুরেন্টটির সুনাম বৃদ্ধি পায়।”—তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৮ ▶ ইশান, সোহান ও রবিন তিন বন্ধু ফ্যাশন ডিজাইনের উপর পড়াশুনা শেষ করে ‘সাত রং’ নামে ফ্যাশন হাউজ প্রতিষ্ঠা করেন। তারা দেশীয় সংস্কৃতির কথা বিবেচনা করে প্রচলিত ফ্যাশনের পাশাপাশি আকর্ষণীয় বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পোশাকের সমাহার ঘটান। এজন্য সারা দেশব্যাপী তাদের পোশাকের সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে।
 - ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
 - খ. “পণ্য ডিজাইন পণ্যের আকর্ষণ বৃদ্ধি করে।”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের কথা উল্লেখ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “পণ্য ডিজাইন দেশীয় সংস্কৃতিকে তুলে ধরে”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ৯ ▶ ‘সান ইলেকট্রনিক্স’ একটি ফ্রিজ নির্মাতা প্রতিষ্ঠান। সম্প্রতি তারা নতুন একটি ফ্রিজ বাজারে এনেছে। যাতে টুইন কুলিং সিস্টেম যোগ করা হয়েছে। এতে ফ্রিজের দুই অংশই ডিপ ফ্রিজার হিসেবে ব্যবহার করা যাবে। বর্তমানে ফ্রিজটি তারা স্বল্প পরিসরে উৎপাদন করেছে। গ্রহণযোগ্যতার ভিত্তিতে পরবর্তীতে তারা বাণিজ্যিকভাবে উৎপাদন করবেন বলে আশা করছেন।
 - ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
 - খ. “পণ্য ডিজাইন নতুন পণ্য প্রবর্তনে সহায়তা করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিটি পণ্যের কোন ধরনের ডিজাইন করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি পণ্য ডিজাইনের যে স্তরে রয়েছে তার কার্যকারিতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ ▶ মি. সাদিক একটি ওয়াটার পাম্প উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। ক্রেতিয়ুক্ত পাম্প উৎপাদনের ফলে একজন ক্রেতা ক্ষতিগ্রস্ত হওয়ায় গতবছর মি. সাদিককে মামলার পিছনে বেশ অর্থ ব্যয় করতে হয়। তার প্রতিষ্ঠানে কোয়ালিটি কন্ট্রোলার না থাকায় দিন দিন তার ব্যয় বেড়ে যাচ্ছে। সম্প্রতি মি. সাদিক ব্যয় হ্রাসের জন্য মান নিয়ন্ত্রণের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. ISO কী? ১
 - খ. “মান ব্যবস্থাপনা মুনাফা বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মামলার জন্য ব্যয়িত অর্থ কোন ধরনের ব্যয়? উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ব্যয় হ্রাসের জন্য মি. সাদিকের মান নিয়ন্ত্রণের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ জুয়েল সাহেব একটি প্রতিষ্ঠানের মান ব্যবস্থাপক। তিনি পণ্যের মান নির্ধারণে ভোক্তাদের প্রত্যাশার বিষয়টি বিবেচনা করেন এবং তা পূরণের চেষ্টা চালান। কিন্তু উৎপাদনকার্যে কর্মীদের মতামতকে কোনো গুরুত্ব না দেওয়ায় প্রতিষ্ঠানটির সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার কাজটি অসম্পূর্ণ থাকে।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. “মান নিয়ন্ত্রণ পণ্যের আদর্শমান নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জুয়েল সাহেব কোন নীতিটি অনুসরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “সার্বিক মান ব্যবস্থাপনায় কর্মীদের সংশ্লিষ্টতা প্রয়োজন”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

৪ কুমিল্লা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ জনাব সৃজন ও তার স্ত্রী স্নাতক ডিগ্রি সম্পন্ন করে সাভারে একটি বুটিক সামগ্রী উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন এবং নিজস্ব বুটিক হাউজের মাধ্যমে উৎপাদিত পণ্য বিক্রয় করেন। এ জন্য তারা বাজার থেকে বিভিন্ন ধরনের খান কাপড় কিনে বুটিক হাউজের জন্য নানা ধরনের পোশাক তৈরি করেন। তাদের পোশাকগুলো মানসম্মত হওয়ায় স্থানীয় বাজারে পণ্যসামগ্রী যথেষ্ট পরিমাণে বিক্রি হয়। পরবর্তীতে স্থানীয় বাজারের পাশাপাশি দেশের বিভিন্ন জেলা শহরে তার উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়। যার ফলে তিনি বিভিন্ন পরিবহন ব্যবস্থায় ঐ সকল পণ্য সরবরাহ করতে থাকেন। ফলে তিনি কাক্ষিত সফলতা অর্জনে সক্ষম হন।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. উৎপাদনশীলতা নির্ণয়ের সূত্রটি বিবৃত কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি প্রথমদিকে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ৩
 - ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ ২০২০ সালে 'তিলাশুমা কোম্পানি' আকর্ষণীয় ডিজাইনের ফার্নিচার তথা সোফাসেট প্রস্তুত করে। প্রতি সোফাসেটের বিক্রয়মূল্য ছিল ৮০,০০০ টাকা। প্রতিষ্ঠানটি ২০২০ সালে ১,০০০টি সোফাসেট প্রস্তুত করে। বিভিন্ন ধরনের সোফাসেট প্রস্তুত করতে উক্ত কোম্পানির মোট কাঁচামালের প্রয়োজন হয়েছিল ৪,৮০,০০০ টাকার। এছাড়া শ্রম বাবদ ১,৬০,০০০ টাকা; যন্ত্রপাতি বাবদ ৮,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ মোট ১,০০,০০০ টাকা খরচ হয়েছিল। ২০১৯ সালে উক্ত কোম্পানির শ্রমের উৎপাদনশীলতা ছিল ১২।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. কীভাবে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়? ২
 - গ. ২০২০ সালে তিলাশুমা কোম্পানির মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপক অনুযায়ী কোম্পানির ২০২০ সালের শ্রমিকদের দক্ষতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ ▶ জনাব জসিম একটি গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি গড়ে তোলার লক্ষ্যে তিনি তার নিজ এলাকার একটি স্থান বেছে নেন যার কোনো উৎপাদন ব্যয় নেই। পোশাক তৈরিতে জনাব জসিম তার গার্মেন্টস ফ্যাক্টরিতে কয়েকটি বিভাগ প্রতিষ্ঠা করেন। এর ফলে তার প্রতিষ্ঠানটির কার্যক্রমে গতিশীলতা অর্জন করেছে। শ্রমিকদের যোগ্যতা অনুযায়ী কাজ বন্টনের ফলে উক্ত গার্মেন্টস ফ্যাক্টরির পোশাক উৎপাদনের পরিমাণও বেড়েছে।
 - ক. শ্রম কী? ১
 - খ. মূলধন গঠনে স্বল্পের ভূমিকা ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপক অনুযায়ী জনাব জসিম গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি তৈরিতে উৎপাদনের কোন উপকরণকে ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "গার্মেন্টস ফ্যাক্টরির সফলতার অন্যতম কারণ হলো শ্রমিকদের যোগ্যতা অনুযায়ী শ্রমিকদের মধ্যে কাজ বন্টন।"— উদ্দীপকের আলোকে উক্তটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ মি. রেজা ও তার বন্ধু মি. রাজু ফ্যাশন ডিজাইনের ওপর পড়াশুনা শেষ করে ঢাকার উত্তরায় একটি ফ্যাশন হাউজ প্রতিষ্ঠা করেন। তারা সমভাবে তাদের অর্জিত জ্ঞান, মূলধন ও শ্রম দিয়ে ব্যবসা পরিচালনা করেন। খুব অল্প সময়ের মধ্যে তারা ব্যবসায়ের ব্যাপক সাফল্য অর্জন করেন। অর্জিত মুনাফা সমানভাবে ভাগ করে নেন। অন্যদিকে একই এলাকায় সমতার ভিত্তিতে একই শ্রেণিভুক্ত মানুষ আরেকটি ব্যবসায় সংগঠন গড়ে তোলে। এর ফলে উক্ত এলাকার মানুষের জীবনখাত্রার মানোন্নয়নসহ উক্ত ব্যবসায় সংগঠনের সদস্যদের মর্যাদা বৃদ্ধি পায়।
 - ক. সংগঠন কী? ১
 - খ. 'মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের উল্লিখিত মি. রেজা ও রাজু প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের সংগঠন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. সমতার ভিত্তিতে একই শ্রেণিভুক্ত মানুষের গড়ে তোলা সংগঠনটির ধরন উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ কলকাতার পৃথিবীর বৃহত্তম সমুদ্রসৈকত। এই কলকাতারকে কেন্দ্র করে জনাব ইমন সমুদ্রের নিকটবর্তী একটি 'ফাইভ স্টার' হোটেল তৈরি করেন। গ্রাহকদের সর্বোচ্চ সন্তুষ্টি বিধানের জন্য তারা হোটেলের মধ্যেই বিভিন্ন ধরনের সেবা চালু করেন। গ্রাহকদের মনোযোগ আকর্ষণ ও তাদের ধরে রাখার জন্য তাদের পছন্দ, রুচি অনুযায়ী বিভিন্ন ধরনের খাবার সরবরাহ করেন। এছাড়া গ্রাহকদের আরও সন্তুষ্টি প্রদানে হোটেলের ছাদে বসে সমুদ্রসৈকত দেখার অসাধারণ আয়োজন করেছে। বর্তমানে জনাব ইমন সকলের কাছে একজন সফল ব্যবসায়ী ও পরিচিত মুখ।
 - ক. জরুরি পণ্য কী? ১
 - খ. 'পণ্য স্পর্শনীয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব ইমনের 'ফাইভ স্টার' হোটেলটি কোন ধরনের সেবা খাতের প্রবৃদ্ধির পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ইমনের সফলতার মূল কারণ বিশ্লেষণসহ তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬ ▶ মি. রাতুল একজন ডাক্তার। চিকিৎসাক্ষেত্রে তার ব্যাপক সুনাম রয়েছে। তিনি রোগীদের সাথে অত্যন্ত অমায়িক ও আন্তরিকতার সাথে কথা বলেন এবং ধৈর্য সহকারে তাদের সব কথা শুনে। এ কারণে চারিদিকে তার সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে। সন্ধ্যাতি মি. রাতুল তার নিজ এলাকার জনগণকে আরও বেশি চিকিৎসা সেবা প্রদান করার জন্য একটি ক্লিনিক প্রতিষ্ঠা করেন।
 - ক. সেবা কী? ১
 - খ. মানসম্পন্ন দ্রব্য উৎপাদন কেন গুরুত্বপূর্ণ? ২
- গ. উদ্দীপকের মি. রাতুলের প্রাথমিক দিকের কার্যক্রম সেবার কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে মিল রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সেবা খাতের প্রবৃদ্ধির পর্যায় উল্লেখপূর্বক ক্লিনিক প্রতিষ্ঠা করার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ জনাব কণা একটি ফ্যাশন হাউজ পরিচালনা করেন। তিনি প্রথমত তার উৎপাদিত কাপড়ের ডিজাইনের ক্ষেত্রে এর কার্যকারিতা ও উপযোগিতার কথা মাথায় রেখে পোশাকের ডিজাইন করে থাকেন। এবারের ঈদ ও ১লা বৈশাখের কাপড়ে বাঙালি সংস্কৃতির কথা মাথায় রেখে নতুন নতুন ডিজাইনের বিভিন্ন ফ্যাশনের পোশাক তৈরি করে বিক্রির ক্ষেত্রে সাফল্য অর্জন করেন।
 - ক. উৎপাদন ডিজাইন কী? ১
 - খ. 'পরীক্ষামূলক উৎপাদনের ফলাফল ইতিবাচক'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব কণা প্রথমত তার কাপড়ের ডিজাইনের ক্ষেত্রে কোন ধরনের ডিজাইনের কথা বলেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব কণা ঈদ ও ১লা বৈশাখের পোশাক বিক্রির ক্ষেত্রে সাফল্যের কারণ উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ 'হেনা কসমোটিকস' দীর্ঘদিন যাবত অত্যন্ত সুনামের সাথে তার উৎপাদিত শ্যাম্পু তৈরি ও বাজারজাত করে আসছে। এ ক্ষেত্রে তাকে ভোক্তা জরিপসহ বাজার গবেষণা কার্যক্রম পরিচালনা করতে হয়েছে। শুরুতে প্রতিষ্ঠানটি ৪০০ গ্রাম ওজনের শ্যাম্পু উৎপাদন করলেও সমাজের উচ্চবিত্ত, মধ্যবিত্ত ও নিম্নবিত্তের কথা মাথায় রেখে সম্প্রতি পণ্যের মান ঠিক রেখে ৪০০ গ্রাম, ২০০ গ্রাম ও মিনিপ্যাক শ্যাম্পু তৈরির উদ্যোগ গ্রহণ করেন। এতে সকল স্তরের ক্রেতার পণ্যটি ক্রয়ে সক্ষম হন। ফলে প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় বৃদ্ধির সাথে সাথে মুনাফাও বহুগুণ বেড়ে যায়।
 - ক. ওয়ারেন্টি কী? ১
 - খ. পণ্য ডিজাইন কী নমনীয় হওয়া আবশ্যিক? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ভোক্তা জরিপ, বাজার গবেষণা কার্যক্রম পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় ও মুনাফা বৃদ্ধির জন্য গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ 'চয়েজ ফ্যাশন' গাজীপুরে একটি প্রতিষ্ঠিত রপ্তানিমুখী তৈরি পোশাক কারখানা। সম্প্রতি একটি বিদেশি প্রতিষ্ঠানের কাছ থেকে বড় ধরনের অর্ডার পায়। শুরুতে কিছু যোগ্য ও দক্ষ শ্রমিক-কর্মী থাকলেও বর্তমানে বেশি বেতনে কিছু কর্মী অন্যত্র চলে যায়। ফলে অর্ডার অনুযায়ী পণ্য তৈরি করতে না পাড়া এবং কিছু পণ্যের ক্রটি চিহ্নিত হওয়ায় নতুন অর্ডার আবার পণ্য উৎপাদন করতে হয়। পরবর্তীতে প্রতিষ্ঠানটি মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদিত হচ্ছে কিনা এবং মানের বিচ্যুতি ঘটলে তা সংশোধনের প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ গ্রহণ করে।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. 'মান নিশ্চিতকরণ ছাড়া ক্রেতাসন্তুষ্টি অসম্ভব'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের ক্রটিযুক্ত পণ্য উৎপাদন কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপক অনুযায়ী উৎপাদিত পণ্যের মান নিশ্চিত করার ওপর চয়েজ ফ্যাশনের সফলতা নির্ভর করছে— তুমি কি একমত? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ জনাব জামিল 'আনন্দ' বেকারির মালিক। ক্রেতার তার বেকারি থেকে বিভিন্ন ধরনের আইটেম যেমন কেক, বিস্কুট ইত্যাদি ক্রয় করে থাকেন। কিন্তু একদিন একজন ক্রেতা কেক ক্রয়ের পর সেই কেক নিম্নমানের হওয়ায় তা বেকারিতে ফেরত দিলো। এর ফলে আনন্দ বেকারির সুনাম নষ্ট হয়। পরবর্তীতে ক্রেতাদের সন্তুষ্টি অর্জনের লক্ষ্যে তিনি তার প্রস্তুতকৃত পণ্যের ধারাবাহিক মান উন্নয়ন নিশ্চিতকরণে কার্যকর পদক্ষেপ গ্রহণ করেন। এর ফলে তার হারানো সুনাম ফিরে পাওয়া সম্ভব হয়েছে।
 - ক. মান কী? ১
 - খ. বেঞ্চমার্কিং কীভাবে পণ্যমানের উন্নয়ন ঘটায়? ২
 - গ. কেক ক্রয়ের পর সেই কেক নিম্নমানের হওয়ায় তা বেকারিতে ফেরত দেওয়ার বিষয়টি নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "ব্যবসায়ের সফলতা নির্ভর করে ধারাবাহিক মান উন্নয়ন নিশ্চিতকরণের দ্বারা"— উক্তিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১১ ▶ রোজ বিডি লি. একটি ইলেকট্রনিক সামগ্রী প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। জনাব রহমান এ প্রতিষ্ঠানের পরিচালক। নিজ দেশের সকল জেলায় শো-রুম প্রতিষ্ঠা করে ব্যবসায় কার্যক্রম পরিচালনা করছেন। তিনি তার প্রতিষ্ঠানের ইলেকট্রনিক সামগ্রী সহজে বিক্রয়ের লক্ষ্যে একটি সংস্থা থেকে মান যাচাই ও মানের সনদ গ্রহণ করেন। পরবর্তীতে উক্ত প্রতিষ্ঠানটি জাপানে ইলেকট্রনিক সামগ্রী রপ্তানির উদ্যোগ গ্রহণ করে। এজন্য তাকে একটি আন্তর্জাতিক সংস্থা থেকে পণ্যের মান সনদ গ্রহণ করতে হয়। পরিবেশগত ব্যবস্থাপনা সিস্টেম মেনে চলায় দেশের বাহিরেও তিনি এখন একজন সফল ব্যবসায়ী।
 - ক. প্রশিক্ষণ ব্যয় কী? ১
 - খ. মান সনদ কেন প্রয়োজন? ২
 - গ. প্রাথমিক পর্যায়ে রোজ বিডি লি. তার ব্যবসায় পরিচালনা করার জন্য কোন ধরনের মান সনদ গ্রহণ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "পণ্য রপ্তানির ক্ষেত্রে আন্তর্জাতিক সংস্থা থেকে পণ্যের মান সনদ গ্রহণ করা আবশ্যিক।"— উদ্দীপকের আলোকে উক্ত মান সনদের নাম উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪

৫ চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **286**

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ জনাব শফি আহমেদ সিলেটের একজন ব্যবসায়ী। তিনি সিলেটে উৎপাদিত উৎকৃষ্টমানের বেত ও বাঁশ সংগ্রহ করে বিভিন্ন ধরনের ফার্নিচার তৈরি করে থাকেন। তার প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত বেত ও বাঁশের ফার্নিচার প্রথম দিকে কেবলমাত্র সিলেটে বাজারজাত করা হতো। তার ফার্নিচারের গুণগত মান ও ডিজাইন আকর্ষণীয় হওয়ার কারণে বাজারে তার সুনাম সৃষ্টি হয়। বর্তমানে তার প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত বেত ও বাঁশের ফার্নিচার ঢাকাসহ দেশের বিভিন্ন স্থানে সরবরাহ করা হচ্ছে। এর ফলে বিক্রয় ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি প্রচুর লাভবান হচ্ছেন।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. “উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব শফি আহমেদের প্রাথমিক পর্যায়ের কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “স্থানগত উপযোগ সৃষ্টিই উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানের সফলতার মূল কারণ”— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ হবিগঞ্জ উড লিমিটেড ২০১৯ সালে ৯,০০০ টাকা মূল্যের ২,০০০ কার্টের দরজা উৎপাদন করে যার বিক্রয়মূল্য ১,৮০,০০,০০০ টাকা। উক্ত দরজা উৎপাদনে ৯০,০০,০০০ টাকার কাঁচামাল, ১০,০০,০০০ টাকার যন্ত্রপাতি ও ১৫,০০,০০০ টাকা শ্রমিক মজুরি বাবদ ব্যয় করে। ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদনশীলতা ছিল ২.১০।
 - ক. রূপান্তর মূল্য কী? ১
 - খ. উৎপাদনশীলতার উপর মুনাফার পরিমাণ কীভাবে নির্ভর করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের আলোকে হবিগঞ্জ উড লিমিটেড এর ২০১৯ সালের কাঁচামালের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. হবিগঞ্জ উড লিমিটেড এর ২০১৯ সালের উৎপাদনশীলতার সাথে ২০১৮ সালের উৎপাদনশীলতার তুলনামূলক মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ জনাব কামাল চাঁপাইনবাবগঞ্জে একটি “ম্যাংগো জুস” কারখানা স্থাপন করেছেন। এজন্য তিনি চীন হতে ২ কোটি টাকা ব্যয় করে অত্যাধুনিক মেশিন আমদানি করেছেন। তার কারখানায় উৎপাদিত জুসের মান ও স্বাদ ভালো হওয়ায় বাজারে এর প্রচুর চাহিদা সৃষ্টি হয়। বর্তমান উৎপাদন মাত্রায় তার পক্ষে বাজারের চাহিদা মোতাবেক পণ্য সরবরাহ করা সম্ভব হচ্ছিল না। তাই তিনি কারখানাটি সম্প্রসারণ করার লক্ষ্যে আরেকটি মেশিন আমদানি করার পরিকল্পনা করেছেন। এজন্য তিনি ব্যাংক থেকে ২ কোটি টাকা ঋণ নেওয়ার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন।
 - ক. শ্রম কী? ১
 - খ. “সংগঠন উদ্দেশ্যকেন্দ্রিক”—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব কামাল কর্তৃক আমদানিকৃত অত্যাধুনিক জুস মেশিনটি উৎপাদনের কোন উপকরণের আওতাভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব কামাল ব্যাংক থেকে ঋণ গ্রহণের যে সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন উদ্দীপকের আলোকে তার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ জনাব ইনামুল হক গাজীপুরে একটি ভবন ভাড়া নিয়ে একটি প্যাকেজিং কারখানা গড়ে তুলেন। তার কারখানায় উৎপাদিত প্যাকেজিং পণ্যের মান ভালো হওয়ায় অল্প সময়েই বাজারে প্রচুর চাহিদার সৃষ্টি হয়। তাছাড়া তিনি বড় বড় প্রতিষ্ঠান হতে অর্ডার লাভ করেন। কিন্তু কারখানার সীমিত উৎপাদন দিয়ে তার পক্ষে বড় অর্ডার সময়মতো ডেলিভারি দেওয়া সম্ভব হচ্ছে না এবং পর্যাপ্ত স্থানের অভাবে তার কারখানাটিও সম্প্রসারণ করা সম্ভব হচ্ছে না। এর ফলে বড় প্রতিষ্ঠানগুলো তার দিক থেকে মুখ ফিরিয়ে নেয়। এমতাবস্থায় তিনি বন্ধু ফরহাদকে সমহারে মুনাফা বন্টনের চুক্তিতে ব্যবসায়ী অন্তর্ভুক্ত করে ব্যবসায়টি পূর্বের অবস্থায় ফিরিয়ে আনার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. শ্রম বিভাগ কী? ১
 - খ. “মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে জনাব এনামুল হকের কারখানাটি সম্প্রসারণ করা সম্ভব হচ্ছে না? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক জনাব এনামুল হকের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ জনাব শামীম একটি কোল্ড স্টোরেজ এর মালিক। তার কোল্ড স্টোরেজ এর ধারণ ক্ষমতা ১,০০০ টন। তিনি কম দামে মৌসুমি পণ্য ক্রয় করে তার কোল্ড স্টোরেজে সংরক্ষণ করেন এবং পরবর্তী সময়ে বেশি দামে বিক্রয় করেন। এ ব্যবসায়ী সহযোগিতা করার জন্য তার বন্ধু হাছান সাহেবকে সমঝোতার ভিত্তিতে নিযুক্ত করেন। এ বছর আলু মৌসুমে অধিক আলুর ফলন হওয়ায় বাজারে আলুর দাম কমে যায়। জনাব শামীম অধিক মুনাফা লাভের আশায় ১,০০০ টন আলু মজুদ করেন। কয়েক মাস পড়ে দেখা যায় প্রায় অর্ধেক আলু নষ্ট হয়ে গেছে। এর ফলে ব্যবসায়ী প্রচুর ক্ষতি হয়।
 - ক. রাষ্ট্রীয় সংগঠন কী? ১
 - খ. “শ্রমবিভাগ শ্রমিকের দক্ষতা বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব শামীমের ব্যবসায়টি প্রথম দিকে কোন ধরনের সংগঠন ছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ভবিষ্যতে ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা পাওয়ার জন্য উদ্দীপকের ব্যবসায়ীর করণীয় বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ নিম্নন কোম্পানি বাংলাদেশে টি.ভি., ফ্রিজ, এ.সি ইত্যাদি ইলেকট্রনিক পণ্য উৎপাদন ও বাজারজাত করে। কোম্পানি তাদের পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে ক্রেতার সন্তুষ্টি, কর্মচারীদের সম্পৃক্ততা ও গুণগত মানের ধারাবাহিকতা বজায় রাখতে সচেষ্ট থাকে। ক্রেতাদের সন্তুষ্টি অর্জনের জন্য বিক্রীত পণ্যের উপর ১ বছরের

ওয়ারেন্টি সেবা প্রদান করে থাকে। এর ফলে প্রতিষ্ঠানটির সুনাম সৃষ্টি হওয়ায় বিক্রয় ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে।

- ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
- খ. বেঞ্চ মার্কিং বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে নিম্নন কোম্পানি পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে কোন ধরনের ব্যবস্থাপনা অনুসরণ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. নিম্নন কোম্পানির পণ্যের বিক্রয় ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পাওয়ার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৭ সজীব ফুড প্রোডাক্টস বাংলাদেশের একটি বিখ্যাত খাদ্য সামগ্রী উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। গুণগত পণ্য উৎপাদন ও বাজারজাতকরণের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি গ্রাহকের আস্থা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে। তাছাড়া তাদের উৎপাদিত পণ্য রাষ্ট্রীয় মান নিয়ন্ত্রণকারী প্রতিষ্ঠানের অনুমোদন থাকায় পণ্যের চাহিদা ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি তাদের উৎপাদিত পণ্য বিদেশে বাজারজাত করতে চায়। কিন্তু প্রয়োজনীয় আনুষ্ঠানিকতা সম্পন্ন না করে আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশ করা সম্ভব নয়।

- ক. প্রশিক্ষণ ব্যয় কী? ১
- খ. মান ব্যবস্থাপনা কীভাবে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. সজীব ফুড প্রোডাক্টস রাষ্ট্রীয় কোন সংস্থার অনুমোদন লাভ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সজীব ফুড প্রোডাক্টস এর আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশের জন্য করণীয় বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৮ ডাঃ রুহুল আমীন একজন বিখ্যাত চক্ষু বিশেষজ্ঞ। তিনি ফার্মগেটে তাঁর চেম্বারে বসে অত্যাধুনিক কম্পিউটার প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতি ব্যবহার করে চোখের ফ্যাকো সার্জারিসহ রেটিনার বিভিন্ন নির্ভুল চিকিৎসা সেবা প্রদান করে থাকেন। বর্তমানে তিনি একজন সফল চিকিৎসক হিসেবে সারাদেশে পরিচিত। সম্প্রতি তিনি একটি সেমিনারে যোগ দেওয়ার উদ্দেশ্যে এক সপ্তাহের জন্য জাপান গমন করেন। এজন্য তার চেম্বার এক সপ্তাহের জন্য বন্ধ রাখা হয়। ফলে অনেক জরুরি রোগীও এ সময় চিকিৎসা সেবা থেকে বঞ্চিত হয়।

- ক. PERT এর পূর্ণরূপ কী? ১
- খ. দ্রব্যকে কীভাবে সেবা থেকে আলাদা করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ডাঃ রুহুল আমীনের চেম্বারে চিকিৎসা সেবা বন্ধ রাখার মাধ্যমে সেবার কোন বৈশিষ্ট্য প্রকাশ পেয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সেবা খাতের প্রবৃদ্ধির পর্যায়ে ডাঃ রুহুল আমীনের ভূমিকা বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৯ মিসেস ফারজানা গুলশানে একটি বিউটি পার্লার স্থাপন করেছেন। সেখানে প্রত্যেক ক্রেতার পছন্দ অনুযায়ী বিভিন্ন স্টাইলে চুল কাটা হয়। তাছাড়া দক্ষ ও অভিজ্ঞ বিউটিশিয়ানের মাধ্যমে প্রত্যেক গ্রাহকের রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী রূপসজ্জার কাজ সম্পাদন করা হয় বলে গ্রাহকরা সন্তুষ্ট। এ কারণে বিউটি পার্লারটি অত্যন্ত জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে। গ্রাহকের আস্থা ও নির্ভরশীলতার কারণে প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ে সফলতা অর্জন করেছে।

- ক. দ্রব্য কী? ১
- খ. “উৎপাদন ব্যবস্থাপনা অপচয় ও ব্যয় কমায়ে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস ফারজানার প্রতিষ্ঠানটি কী উৎপাদন করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মিসেস ফারজানার প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

- ১০ স্টার ইলেকট্রনিক্স কোম্পানি বাংলাদেশের একটি উদীয়মান ইলেকট্রনিক সামগ্রী উৎপাদনকারী ও বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানি কর্তৃপক্ষ লক্ষ করেছে যে বর্তমানে বাংলাদেশে গ্রামেও ইন্টারনেট ব্যবহারকারীর সংখ্যা ব্যাপকভাবে বেড়ে গেছে। তাই কোম্পানি কর্তৃপক্ষ ইন্টারনেট ব্যবহারের সুবিধা সংযুক্ত করে নতুন LED টি.ভি উৎপাদন করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছে। কোম্পানি কর্তৃপক্ষ আশা করেছে এর ফলে বিক্রয় যথেষ্ট বৃদ্ধি পাবে।

- ক. পরীক্ষণ ব্যয় কী? ১
- খ. “পণ্য ডিজাইন পণ্যের উপযোগিতা বৃদ্ধিতে সহায়ক”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে স্টার কোম্পানির নতুন টি.ভি সেট উৎপাদন কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য স্টার কোম্পানি কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪

- ১১ তিব্বত কসমেটিকস কোম্পানি দীর্ঘদিন ধরে ‘তিব্বত বিউটি সোপ’ নামে তিব্বত সাবান উৎপাদন ও বিক্রি করে আসছে। প্রতিষ্ঠানটি সাবানের গুণগত মানের কোনো পরিবর্তন না করে কয়েক বছর পর পর কেবল মাত্র মোড়ক পরিবর্তন করে সাবানটি বাজারজাত করে আসছে। কিন্তু তা ক্রেতাদের তেমন আকৃষ্ট করতে পারেনি। ব্যাপক গবেষণার পর তিব্বত কসমেটিকস কর্তৃপক্ষ ২০২০ সাল থেকে ‘তিব্বত বিউটি সপ’ লাল, হলুদ ও সবুজ তিনটি ভিন্ন মোড়কে, তিনটি ভিন্ন রং ও সুগন্ধি ব্যবহার করে তিনটি ভিন্ন আকারে বাজারজাত করা শুরু করে। এর ফলে তিব্বত সাবান বর্তমানে বাজারে ব্যাপক জনপ্রিয়তা অর্জন করেছে।

- ক. ওয়ারেন্টি কী? ১
- খ. “পণ্য ডিজাইন ক্রেতাকে পণ্য ক্রয়ে আকৃষ্ট করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ২০২০ সালের পূর্ব পর্যন্ত কোন ডিজাইন অনুসরণ করে তিব্বত সাবান বাজারজাত করা হতো? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “তিব্বত সাবানের জনপ্রিয়তার কারণ হলো নান্দনিক ডিজাইন”— যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪

৬ সিলেট বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

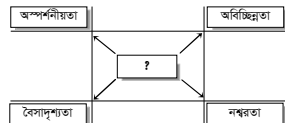
সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ মি. সফিকুল নাটের পাঁচ বিঘা জমি লিজ নিয়ে দশজন বেকার যুবককে কাজে লাগিয়ে লিচু চাষ করেন। তিনি উৎপাদিত লিচু চট্টগ্রামের লিচু ব্যবসায়ীদের নিকট সরবরাহ করেন। এতে তিনি আর্থিকভাবে লাভবান হন। বর্তমান বছরে লিচুর বাম্পার ফলন হওয়ায় ও নিজস্ব পরিবহন ব্যবস্থা না থাকায় সঠিক সময়ে চট্টগ্রামের পাইকারদের কাছে লিচু পৌছানো সম্ভব হয়নি। এতে একদিকে কিছু লিচু নষ্ট হয়ে যায়। অন্যদিকে লিচুর দামও কম পায়। ফলে মি. সফিকুল মোটা অঙ্কের লোকসানের সম্মুখীন হন।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. “উৎপাদনশীলতা নির্ভর করে উৎপাদনের দক্ষতার উপর”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. সফিকুলের ব্যবসায়িক কার্যক্রম কোন খাতের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বর্তমান পরিস্থিতি থেকে উত্তরণের জন্য মি. সফিকুলের করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ২ ▶ জনাব অর্ণব রাজশাহীর একজন সফল আম চাষি। তিনি নিজের বাগান থেকে হিমসাগর ও গোপালভোগ আম সিলেটে সরবরাহ করেন। পণ্যের গুণগত মান ভালো হওয়ায় লাভের পরিমাণ বাড়তে থাকে। কিন্তু অন্যান্য প্রতিযোগী ব্যবসায়ীরাও সিলেটে উক্ত আম সরবরাহ করায় বিক্রয়ের পরিমাণ কমেতে শুরু করে। এতে তিনি বেশ চিন্তিত হয়ে পড়েন। তাই বর্তমানে তিনি সিদ্ধান্ত নেন যে, মৌসুমে বিক্রয় না করে হিমাগারে রেখে পরবর্তীতে বেশি মূল্যে সরবরাহের কথা চিন্তাভাবনা করছেন।
 - ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
 - খ. “উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. পরবর্তী পর্যায়ে জনাব অর্ণব আম সরবরাহের জন্য কী ব্যবস্থা গ্রহণের চিন্তাভাবনা করছেন? উপযোগের ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ৩ ▶ মি. ফারুক ও তার বন্ধু শান্তি পাবনা শহরে ‘সপ্তবর্ণা’ নামে শিশুদের জন্য একটি তৈরি পোশাকের দোকান প্রতিষ্ঠা করেন এবং অর্জিত মুনাফা তারা সমভাগে ভাগ করে নিবেন এই মর্মে একটি চুক্তিতে আবদ্ধ হন। দক্ষ ব্যবস্থাপনা ও পরিচালনার দ্বারা অল্প সময়ের মধ্যে তারা ব্যবসায়ে ব্যাপক সফলতা লাভে সক্ষম হন। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। তাই তারা ‘কিডস গার্মেন্টস লি.’ নামে একটি গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি স্থাপনের উদ্যোগ গ্রহণ করেন।
 - ক. মূলধন কী? ১
 - খ. “ভূমি আদিম ও অক্ষয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের সংগঠনের আওতায় পড়ে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধিই দ্বিতীয় পর্যায়ের প্রতিষ্ঠান স্থাপনের মূল ভিত্তি”— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ মি. রবিন নাটোর একটি চিনিকল স্থাপন করেন। উক্ত চিনিকলে উৎপাদিত চিনি হইতে উন্নতমানের চিনিজাত পণ্য উৎপাদিত হয়। ফলে অল্পদিনের মধ্যেই প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা ও বিক্রয় বেড়ে যায়। তাই উৎপাদন বাড়ানোর প্রয়োজন দেখা দেয়। কিন্তু তার ব্যবস্থাপকীয় দক্ষতা ও কমমূল্যে শ্রমিক পাওয়া সত্ত্বেও আর্থিক অসঙ্গতির কারণে তিনি প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদন বাড়াতে পারছেন না। এতে তিনি খুবই উদ্বিগ্ন।
 - ক. সংগঠন কী? ১
 - খ. “শ্রম একটি জীবন্ত উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে মি. রবিন তার চিনিকলে উৎপাদন বাড়াতে পারছেন না? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. শুধুমাত্র ব্যবস্থাপকীয় দক্ষতাই কী ব্যবসায়ের সফলতা অর্জনের জন্য যথেষ্ট? উদ্দীপকের আলোকে তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৫ ▶ “হোটেল হাইওয়ে” দেশি-বিদেশি পর্যটকদের কাছে একটি পরিচিত নাম। অত্যাধুনিক বিদ্যুৎ, নান্দনিক সাজসজ্জা এবং সমুদ্রসৈকতের নিকটবর্তী অবস্থিত হওয়ায় হোটেলটির গুরুত্ব ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পেয়েছে। সম্ভ্রতি আমেরিকা থেকে একদল পর্যটক সাগরকন্যা কুয়াাকাটা সমুদ্রসৈকতে বেড়াতে এসে হোটেল উঠে। হোটেল কর্তৃপক্ষ পর্যটকদের পছন্দ ও চাহিদামাফিক সেবা প্রদান করায় তারা বেশ খুশি হন। এতে হোটেলটির সুনাম দেশের বাহিরেও ছড়িয়ে পড়ে।
 - ক. পণ্য কী? ১
 - খ. “উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ব্যবস্থাপনার একটি বিশেষায়িত শাখা”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের ব্যবসায়টি কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “ক্রেতা-কেন্দ্রিকতাই হোটেল ব্যবসায় সফলতার মূল কারণ”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ নিম্নের চিত্রে কিছু বৈশিষ্ট্য দেওয়া হলো। চিত্রটি ভালো করে দেখো এবং প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও।



- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. ‘পণ্য সম্পন্নীয়’— ব্যাখ্যা কর। ২

- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত চিত্রে (?) চিহ্নিত স্থানে কী নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “বাংলাদেশের কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে চিত্রে নির্দেশিত বিষয়টি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৭ ▶ ‘তানিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ ও ‘সোনিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ দুটি প্রতিষ্ঠানই ওয়ার্ল্ডফেয়ার ল্যাপটপ উৎপাদন ও বিপণন করে। ‘তানিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ তাদের উৎপাদিত ল্যাপটপ ভোক্তাদের কাছে আকর্ষণীয় করার জন্য বাহ্যিক সৌন্দর্যের প্রতি বেশি গুরুত্ব প্রদান করে। এ প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের কোনো প্রকার বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদান করে না। অন্যদিকে ‘সোনিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ পণ্যের স্থায়িত্ব ও মানের প্রতি বেশি গুরুত্ব দেয় এবং ভোক্তাদের গ্যারান্টি ও ওয়ারেন্টিসহ বিভিন্ন ধরনের বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদান করে। একটি নির্দিষ্ট সময় পর দেখা গেল যে, ‘সোনিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’-এর বিক্রয় ও মুনাফার পরিমাণ ‘তানিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’-এর চেয়ে বেশি।
 - ক. প্যাকেজিং ডিজাইন কী? ১
 - খ. “পণ্য ডিজাইন জীবনযাত্রার মানকে উন্নত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে ‘তানিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক ‘সোনিয়া ইলেক্ট্রনিক্স’ এর ব্যবসায়িক সফলতার কারণ উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
 - ৮ ▶ মি. আকাশ একটি প্রতিষ্ঠিত কোম্পানির উৎপাদন ব্যবস্থাপক। তিনি একটি নতুন পণ্য ডিজাইনের কাজ করছেন। এরই অংশ হিসাবে সম্ভ্রতি তিনি ভোক্তা-জরিপ ও গবেষণা, ভোক্তাদের রুচি ও আকাঙ্ক্ষা পর্যালোচনা করলেন। তিনি প্রত্যাশা করছেন নতুন ডিজাইনের পণ্যটি ক্রেতার পছন্দ করবে। কিন্তু পণ্যটির উৎপাদন খরচ বৃদ্ধি পাওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। তাই তিনি প্রতিযোগীদের কথা চিন্তা করে বেশি পরিমাণে পণ্য উৎপাদন না করে স্বল্প পরিমাণে উৎপাদনের চিন্তা-ভাবনা করছেন।
 - ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
 - খ. “প্যাকেজিং ডিজাইন পণ্যকে আকর্ষণীয় করে তোলে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. আকাশ পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে অবস্থান করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মি. আকাশের দ্বিতীয় পর্যায়ে গৃহীত সিদ্ধান্তটির মধ্যার্থতা পণ্য ডিজাইনের পর্যায়ে উল্লেখপূর্বক উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
 - ৯ ▶ ‘অনন্যা পারফিউম লি.’ বাংলাদেশের একটি বহুল পরিচিত পারফিউম উৎপাদনকারী কোম্পানি। প্রায় ১০ বছর ধরে সুনামের সাথে কোম্পানিটি পারফিউম উৎপাদন ও বিপণন করছে। সম্ভ্রতি কর্মীদের ধারাবাহিক মান উন্নয়ন ও প্রেষণার অভাবে কোম্পানিটির উৎপাদন অনেকটা কমে গেছে। ফলে বিক্রয়ের পরিমাণও আগের চেয়ে অনেকটা কম। তাই কোম্পানিটি পণ্যের মান উন্নয়ন ও মান নিয়ন্ত্রণের প্রতি লক্ষ্য রেখে কর্মীদের অতিরিক্ত সুযোগ-সুবিধা এবং বোনাসের ব্যবস্থা করেন। এতে কোম্পানিটির উৎপাদন ক্রমান্বয়ে বাড়তে থাকে।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. “মান ব্যবস্থাপনা মুনাফা বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের ‘অনন্যা পারফিউম লি.’ এর উৎপাদন কমে যাওয়া কোন মান ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপটের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ‘অনন্যা পারফিউম লি.’ কর্তৃক কর্মীদের অতিরিক্ত সুযোগ-সুবিধা ও বোনাসের ব্যবস্থা গ্রহণ কতটা যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
 - ১০ ▶ জনাব বাশার সিলেটে একটি চা বাগানের স্বত্বাধিকারী। তিনি নিজের বাগানের চা নিজেই প্রক্রিয়াকরণ করে সারাদেশে সরবরাহ ও বিপণন করেন। কিন্তু সম্ভ্রতি ক্রেতাদের নিকট থেকে অভিযোগ আসায় তিনি তার বাগানে উৎপাদিত চায়ের মান পরীক্ষার জন্য মান সনদ প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান BSTI-এর পরীক্ষাগারে পাঠায় এবং BSTI-এর রিপোর্টে চা নিম্নমানের বলে বিবেচিত হয়। পরবর্তীতে তিনি প্রতিষ্ঠিত চায়ের মান তদারকি করছেন এবং ফ্রেটি-বিচ্যুতি হলে তা তাৎক্ষণিকভাবে সংশোধনের ব্যবস্থা গ্রহণ করছেন। তিনি প্রতিটি প্যাকেটের গায়ে BSTI-এর সীলমোহর যুক্ত করেন। ‘ভালো চা মানে মি. বাশারের বাগানের চা’ এ কথা এখন সবার মুখে মুখে।
 - ক. বেষ্টমার্কিং কী? ১
 - খ. “ISO-14000 একটি পরিবেশ বিষয়ক ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানে কোন ধরনের ব্যয়ের কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর, মি. বাশারের চায়ের জনপ্রিয়তার কারণ BSTI-এর সীলমোহর? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
 - ১১ ▶ ‘রাবী এন্টারপ্রাইজ’ একটি মোবাইল ফোন উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। উক্ত প্রতিষ্ঠান ২০২০ সালে ৩,০০০ টি মোবাইল ফোন উৎপাদন করে। প্রতিটি মোবাইল ফোনের বিক্রয়মূল্য ১৫,০০০ টাকা। এছাড়াও প্রতিষ্ঠানটি কাঁচামাল বাবদ ব্যয় ১,৫০,০০,০০০ টাকা; শ্রম বাবদ ব্যয় ৪০,০০,০০০ টাকা; যন্ত্রপাতি বাবদ ব্যয় ৫৮,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১৭,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। উক্ত প্রতিষ্ঠানটির ২০১৯ সালে মোট উৎপাদনশীলতা ছিল প্রতি এককের জন্য ১.৫।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “উৎপাদন সম্পদের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ‘রাবী এন্টারপ্রাইজের’ শ্রমের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. ২০১৯ ও ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতার ভিত্তিতে ‘রাবী এন্টারপ্রাইজ’-এর অবস্থা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪

৭ বরিশাল বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১৮ ২০২০ সালে শাপলা গার্মেন্টসের উৎপাদিত পোশাকের মূল্য ছিল ৮,০০,০০০ টাকা। উক্ত পোশাক উৎপাদনের জন্য প্রতিষ্ঠানটি কাপড় ও কাঁচামাল বাবদ ৩,৫০,০০,০০০ টাকা; শ্রমবাবদ ৮০,০০,০০০ টাকা; যন্ত্রপাতি বাবদ ১,৫০,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ৮০,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। প্রতিষ্ঠানটির ২০১৮ ও ২০১৯ সালের যন্ত্রপাতির উৎপাদনশীলতা ছিল যথাক্রমে ৬ ও ৫।
- ক. স্বত্বগত উপযোগ কী? ১
- খ. “অর্থনৈতিক উন্নয়নে উৎপাদনের ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ২০২০ সালের শাপলা গার্মেন্টসের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ২০২০ সালের শাপলা গার্মেন্টসের যন্ত্রপাতির উৎপাদনশীলতার উপর তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ১৯ আমোনা বেগম একজন ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী। তিনি শীতকালে বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে পিঠা তৈরি করেন। এ জন্য পিঠা তৈরির বিভিন্ন উপকরণ যেমন— চালের গুঁড়া, নারকেল, গুঁড়, পাতিল ইত্যাদি স্থানীয় বাজার থেকে ক্রয় করেন। তার তৈরি পিঠা মানসম্মত হওয়ায় চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। এ বর্ষিত চাহিদা পূরণের জন্য তিনি শহরের বিভিন্ন ফাস্টফুডের দোকানে পিঠা সরবরাহের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. মূলধন গঠনে সঞ্চয়ের ভূমিকা ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. আমোনা বেগম তার কর্মকাণ্ড দ্বারা কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. আমোনা বেগমের বিভিন্ন ফাস্টফুডের দোকানে পিঠা সরবরাহের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা উপযোগের ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২০ মিস ফারহানা যুব উন্নয়ন অধিদপ্তর থেকে সেলাই প্রশিক্ষণ নিয়ে তার বাড়িতেই বিভিন্ন ধরনের পোশাক তৈরি শুরু করেন। দুই বছরের মধ্যে তিনি তার ব্যবসায় সফলতা পান। তবে মিস ফারহানার একাধিক পক্ষে সবকিছু একত্রিত করে উৎপাদন কাজ পরিচালনা করা সম্ভব হচ্ছে না। ফলে উৎপাদন ব্যাহত হচ্ছে। এমতাবস্থায় ১৫ জন শ্রমিককে তাদের যোগ্যতা ও দক্ষতা অনুযায়ী নিয়োগ দিয়ে সফলতার সাথে কাজ আদায় করেন।
- ক. রাষ্ট্রীয় ব্যবসায় কী? ১
- খ. “শ্রমিক ও শ্রম অবিচ্ছিন্ন”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিস ফারহানার ব্যবসায় উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে সমস্যা সৃষ্টি হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “শ্রম বিভাগের ফলেই প্রতিষ্ঠানে সঠিক মানের কাজ আদায় করা সম্ভব হয়েছে”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২১ হোটেল প্যালেস দেশি ও বিদেশি পর্যটকদের কাছে অতি পরিচিত নাম। সমুদ্র সৈকতের পাশে অবস্থিত হওয়ায় এটির গুরুত্ব আরও বেশি বৃদ্ধি পেয়েছে। সম্প্রতি ব্রাজিল থেকে একদল বিশ্ববিদ্যালয় শিক্ষার্থী কক্সবাজার সমুদ্রসৈকতে বেড়াতে এসে এই হোটেল উঠে। হোটেল কর্তৃপক্ষ তাদের চাহিদা ও পছন্দ মোতাবেক সেবা প্রদান করায় শিক্ষার্থীগণ উপকৃত হয়। ফলে এই হোটেলের সুনাম দেশের বাইরেও ছড়িয়ে পড়ে।
- ক. দ্রব্য কী? ১
- খ. “উৎপাদন ব্যবস্থাপনা উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়টি কোন খাতের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “কাস্টমাইজেশন-ই হোটেল ব্যবসায় সফলতার মূল কারণ”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২২ 'X' কোম্পানি লিমিটেড পণ্যের মান না বাড়িয়ে ক্রেতার রুচি, পছন্দ মোতাবেক আকৃতি ও গঠন পরিবর্তন করে সাবান তৈরি করে বাজারজাতকরণের মাধ্যমে বেশ জনপ্রিয়তা অর্জন করে। অপরদিকে 'Y' কোম্পানি লিমিটেড মূল পণ্যের কোনো পরিবর্তন না করে শুধু পণ্যের বাহিরের আবরণ আকর্ষণীয় করে সাবান তৈরি করে বাজারজাতকরণ করে। এতে বিক্রি কিছুটা বাড়লেও ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে ব্যর্থ হয়।
- ক. মজুদ নিয়ন্ত্রণ কী? ১
- খ. “পণ্য ডিজাইন ক্রেতার চাহিদার ওপর নির্ভর করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে 'X' কোম্পানি লিমিটেড কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে 'Y' কোম্পানি লিমিটেডের পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে ব্যর্থ হওয়ার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৩ ‘রাজা সু’ নিজস্ব কারখানায় জুতা উৎপাদন করে দেশব্যাপী বিক্রয় করে। প্রথম পর্যায়ে তাদের উৎপাদিত জুতা নিম্নমানের হওয়ায় তারা পরিসংখ্যানিক পদ্ধতি অনুসরণ করে পণ্যের মান পরিমাপ করে। এরপর থেকে ‘রাজা সু’ উন্নতমানের জুতা উৎপাদনের জন্য প্রথমেই মান স্থির করে এবং পূর্বনির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন হচ্ছে কিনা তা নিশ্চিত করে ও প্রয়োজনে সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করে। ফলে তারা ক্রেতাদের আস্থা অর্জনে সক্ষম হয়।
- ক. মান কী? ১
- খ. ISO-9000 বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. ‘রাজা সু’ প্রাথমিক অবস্থায় কোন ধরনের ব্যয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের ‘রাজা সু’ কর্তৃক গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৪ জনাব সৌরভ একটি বেসরকারি প্রতিষ্ঠানের উচ্চপদে চাকরি করেন। তাঁর প্রতিমাসে আয়ের পরিমাণ এক লক্ষ টাকা। তিনি চাকরির পাশাপাশি ব্যবসায় করার জন্য বেতনের সব টাকা খরচ না করে প্রতিমাসে কিছু টাকা জমা করেন।
- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. ‘যৌথ উদ্যোগ বিশ্বব্যাপী পণ্য উৎপাদন করে’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব সৌরভ মূলধন গঠনের কোন পর্যায়ে অবস্থান করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “জনাব সৌরভকে মূলধন গঠন করতে আরও কিছু ধাপ অতিক্রম করতে হবে”— উক্তিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২৫ মিসেস আলিশা একজন বিখ্যাত ফ্যাশন ডিজাইনার। তিনি ভোক্তাদের রুচি, পছন্দ এবং চাহিদাকে গুরুত্ব দিয়ে নতুন নতুন ডিজাইনের পণ্য তৈরি করেন। তাঁর ডিজাইনকৃত পোশাক বর্তমানে ক্রেতাদের কাছে অত্যন্ত জনপ্রিয়। ফলে মিসেস আলিশার ফ্যাশন হাউজের গ্রহণযোগ্যতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. সেবা কী? ১
- খ. পণ্যের মান নির্ধারণে দায়িত্বপ্রাপ্ত আন্তর্জাতিক সংস্থাটির ভূমিকা ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস আলিশা পণ্য ডিজাইনের কোন বৈশিষ্ট্যকে গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “মিসেস আলিশার ফ্যাশন হাউজের গ্রহণযোগ্যতা বাড়তে পণ্য ডিজাইনের ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ”— উক্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২৬ জনাব আহনাফ একটি চাইনিজ রেস্টুরেন্টের স্বত্বাধিকারী। তিনি তার প্রতিষ্ঠানে তৈরিকৃত সকল খাবারের অনুমোদন মান নির্ধারণের দায়িত্বপ্রাপ্ত দেশীয় একটি স্বায়ত্তশাসিত প্রতিষ্ঠান থেকে গ্রহণ করেন। তার প্রতিষ্ঠানের কর্মীরা স্বতঃস্ফূর্তভাবে গুণগত মানের খাবার দীর্ঘদিন যাবৎ ধারাবাহিকভাবে তৈরি করছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতা সন্তুষ্টি ও সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়েছে।
- ক. বেধমার্কিং কী? ১
- খ. “মান ব্যবস্থাপনা পণ্যের উচ্চ গুণগতমানের নিশ্চয়তা প্রদান করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. প্রতিষ্ঠানটি তাদের খাবারের অনুমোদন পেতে কোন প্রতিষ্ঠানের সাহায্য গ্রহণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ মান ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপটের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৭ ‘শ্রীমঙ্গল জুস ইন্ডাস্ট্রি’ একটি আনারসের জুস উৎপাদনকারী কোম্পানি। সম্প্রতি কোম্পানিটি উন্নতমানের জুস তৈরির জন্য পুরাতন যন্ত্রপাতির পরিবর্তে উন্নত প্রযুক্তি ব্যবহার করে। উক্ত পদ্ধতিতে সঠিকভাবে জুস তৈরিকরণ সম্ভব কিনা তা যাচাইয়ের জন্য প্রথমে অল্প পরিমাণে জুস তৈরির সিদ্ধান্ত নেয়।
- ক. ধারণা উন্নয়ন কী? ১
- খ. “পণ্য ডিজাইন পুনঃক্রমে সহায়তা করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিটি প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিটির গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা পণ্য ডিজাইনের পর্যায় উল্লেখপূর্বক তুলে ধর। ৪
- ২৮ মৌলভীবাজারের আবহাওয়া ও জলবায়ু আড়ুর চাষের উপযোগী হওয়ায় মি. ফয়েজ মৌলভীবাজারে কালো আড়ুরের জুস কারখানা স্থাপন করেন। তিনি উক্ত কারখানা সম্প্রসারণের জন্য পর্যাপ্ত পরিমাণে মূলধন সংগ্রহের উদ্দেশ্যে তার বন্ধু জনাব ফাহিমকে সমহারে মুনাফা বণ্টনের চুক্তিতে ব্যবসায় অস্ত্রভুক্ত করার সিদ্ধান্ত নেন।
- ক. শ্রমের গতিশীলতা কী? ১
- খ. “সংগঠন হলো সমন্বিত প্রচেষ্টা”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. ফয়েজের কারখানা স্থাপনের পেছনে উৎপাদনের কোন উপকরণটির ভূমিকা রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক মি. ফয়েজের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪

৮ দিনাজপুর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

সূজনশীল প্রশ্ন
পূর্ণমান-৪০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- ১ ▶ জনাব আমিন প্রচুর পরিমাণ আম সংগ্রহ করে 'তরী ইন্ডাস্ট্রিজ'-এ সরবরাহ করেন। প্রতিষ্ঠানটি চীনের তৈরি উন্নতমানের মেশিনের মাধ্যমে আমকে প্রক্রিয়াজাতকরণ করে 'তীর জুস' উৎপাদন করে। তৈরিকৃত জুসের গুণাগুণ ও স্বাদ ক্রেতাদের নিকট গ্রহণযোগ্য হওয়ায় প্রতিষ্ঠানটি প্রচুর মুনাফা অর্জন করে।
- ক. সময়গত উপযোগ কী? ১
- খ. 'উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব আমিনের কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'তরী ইন্ডাস্ট্রিজ' কর্তৃক সৃষ্ট উপযোগটির মাধ্যমে অধিক মুনাফা অর্জন সম্ভব হয়— বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ পদ্মা লিমিটেড এর ২০২০ সালের উৎপাদিত পণ্যের মূল্য ছিল ১২,০০,০০০ টাকা। উক্ত সময়ে প্রতিষ্ঠানটির ব্যবহৃত উপকরণ মূল্য ছিল যথাক্রমে কাঁচামাল ৪,০০,০০০ টাকা, বেতন ও মজুরি ২,০০,০০০ টাকা এবং বিবিধ খাতে ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা।
- ২০২১ সালের উৎপাদিত পণ্যের মূল্য পূর্ববর্তী বছরের ন্যায় হলেও ব্যবহৃত উপকরণের মূল্য ছিল যথাক্রমে কাঁচামাল ৪,৫০,০০০ টাকা, বেতন ও মজুরি ২,০০,০০০ টাকা এবং বিবিধ খাতে ব্যয় ১,৫০,০০০ টাকা।
- ক. যন্ত্রের উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. উৎপাদন নতুন পণ্য উদ্ভাবনে সহায়তা করে — ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. পদ্মা লিমিটেড এর ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ২০২১ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয়পূর্বক প্রতিষ্ঠানটির সার্বিক অগ্রগতির উপর মন্তব্য কর। ৪
- ৩ ▶ জনৈক শিক্ষক একদিন শ্রেণিকক্ষে এমন দুটি উৎপাদন উপকরণের কথা বললেন, যার প্রথমটির যোগান সীমিত ও অবিনশ্বর এবং দ্বিতীয়টি ধ্বংসশীল ও মজুদ করা যায় না। তিনি আরও বললেন, দ্বিতীয় উপকরণটি বাংলাদেশে পর্যাপ্ত পরিমাণে পাওয়া গেলেও উন্নত বিশ্বের অনেক দেশে এর অভাব পরিলক্ষিত হয়। বাংলাদেশ উক্ত উপকরণ বিদেশে রপ্তানি করলেও সরকারের উচিত এটি রপ্তানিতে আরও বেশি উদ্যোগী হওয়া।
- ক. পেশাগত শ্রম বিভাগ কী? ১
- খ. শ্রম বিভাগের মাধ্যমে সময়ের সদ্যবহার হয়— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনৈক শিক্ষক শ্রেণিকক্ষে প্রথমে উৎপাদনের কোন উপকরণের কথা বলেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. দ্বিতীয় উপকরণটি পর্যাপ্ত পরিমাণে বিদেশে রপ্তানি করা গেলে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন ত্বরান্বিত হবে— উক্তিটি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব নিলয় একটি আনারসের জুস তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। কারখানার জন্য ৫০ লক্ষ টাকা ব্যয়ে তিনি জাপান থেকে জুস তৈরির অত্যাধুনিক মেশিন আমদানি করেন। মেশিনের উৎপাদন ক্ষমতা অনুযায়ী তিনি ৪০০ জন কর্মচারী নিয়োগ করেন। ফলে তাঁর প্রতিষ্ঠানের সফলতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. মানসিক শ্রম কী? ১
- খ. নিজেদের অস্তিত্ব রক্ষায় সময়সময় সমিতি গঠিত হয়— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব নিলয় কারখানা স্থাপনে প্রাথমিক পর্যায়ে উৎপাদনের কোন উপকরণের উপর গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "উদ্দীপকে জনাব নিলয় ও তার কর্মচারী কর্তৃক প্রদত্ত শ্রম এক নয়"— কর্মচারী কর্তৃক প্রদত্ত শ্রমের ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ জনাব রাজিব নিজস্ব পুঁজি, শ্রম ও দক্ষতা দিয়ে একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন। বছর দুয়েক পর ব্যবসায়ের কর্মপরিধি বৃদ্ধি পেলে তিনি তাঁর অপর এক বন্ধুর সাথে সমান লাভ লোকসান বণ্টনের মাধ্যমে চুক্তিতে আবদ্ধ হন। বর্তমানে দু'বন্ধু মিলে ব্যবসায়টিকে আরও সমৃদ্ধির পথে নিয়ে যাচ্ছেন।
- ক. সঞ্চয় কী? ১
- খ. সংগঠন পারস্পরিক সম্পর্ক নির্ধারণ করে— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব রাজিব প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের সংগঠন পরিচালনা করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "উদ্দীপকে বর্ণিত পরবর্তী পর্যায়ের সংগঠনটির গোপনীয়তা প্রথম পর্যায়ের সংগঠনের তুলনায় কম।" — পরবর্তী পর্যায়ের সংগঠনটির ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ 'ক্লাসিক হসপিটাল' আধুনিক প্রযুক্তিনির্ভর চিকিৎসা সামগ্রীসমৃদ্ধ একটি প্রতিষ্ঠান। এখানে আধুনিক যন্ত্রপাতির সাহায্যে চিকিৎসা প্রদান করা হলেও অভিজ্ঞ, দক্ষ কারিগরি জ্ঞানসম্পন্ন কর্মীর অভাবে কাজের সেবা থেকে গ্রাহকরা বঞ্চিত হচ্ছে। এ জন্য 'ক্লাসিক হসপিটাল' যথেষ্ট ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছে।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. 'শিল্পবিপ্লব যুগে ভারী শিল্প গড়ে উঠে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি সেবাখাতের প্রবৃদ্ধির কোন পর্যায়ের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা করতে না পারাই উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানের বর্তমান পরিস্থিতির মূল কারণ।"— তুমি কি একমত? যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ 'হট বেকারি' একটি বিখ্যাত মানসম্মত খাদ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা হরেক ডিজাইনের কেক ও মিষ্টিজাতীয় পণ্য উৎপাদন ও বিপণন করে। এছাড়া ক্রেতারা তাদের পছন্দের ডিজাইন ও ফ্লেভারের কেক প্রতিষ্ঠানটি থেকে অর্ডার দিয়ে তৈরি করে নিতে পারে। তাদের পণ্যের মারেন ক্রেতারা খুবই সন্তুষ্ট। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রির পরিমাণ অনেকগুণ বৃদ্ধি পেয়েছে এবং ব্যবসায় সফলতা অর্জন করেছে।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. 'সেবার নির্দিষ্ট মান নেই'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে 'হট বেকারি' দ্রব্য না সেবা উৎপাদন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. কাস্টমাইজেশনই 'হট বেকারি'র পণ্যের ক্রেতা সন্তুষ্টির কারণ— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ 'প্রগতি ফার্নিচার মার্ট' আধুনিক ডিজাইনের আসবাবপত্র তৈরি করে থাকে। প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনের পূর্বে বাজার চাহিদা পূর্বানুমান করে সে অনুযায়ী আসবাবপত্র উৎপাদনের জন্য কারিগরি দিক বিবেচনা করে। পরবর্তীতে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত আসবাবপত্রের সজ্জা বাজার পর্যবেক্ষণের জন্য সীমিত আকারে উৎপাদন করে। ভোক্তাদের নিকট উক্ত ডিজাইনের আসবাবপত্র বেশ গ্রহণযোগ্য হওয়ায় প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপকহারে উৎপাদনের চিন্তাভাবনা করছে।
- ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
- খ. উপযোগ সংযোগ কীভাবে পণ্যের উপযোগিতা বৃদ্ধি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'প্রগতি ফার্নিচার মার্ট' প্রাথমিক পর্যায়ে পণ্য ডিজাইনের কোন স্তরে অবস্থান করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'প্রগতি ফার্নিচার মার্ট' পরবর্তী পর্যায়ে পণ্য ডিজাইনের যে স্তরে অবস্থান করছে তা ভবিষ্যৎ উৎপাদনের সিদ্ধান্ত গ্রহণে সহায়ক। — বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ দৃশ্যকল্প- ০১ : 'বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশে নানান ধর্মের লোকজন বসবাস করে বিধায় ঈদ, পূজা, বৌদ্ধ পূর্ণিমা ও বড়দিন উপলক্ষে উৎসবের ভিন্নতা অনুযায়ী পোশাকের ডিজাইন করে বাজারজাতকরণ করে।
- দৃশ্যকল্প- ০২ : 'রূপসী বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশের অনেক গৌরবময় দিবস যেমন : ২১ ফেব্রুয়ারি, ২৬ মার্চ, ১৬ ডিসেম্বর, পহেলা বৈশাখ, পহেলা ফাল্গুন ইত্যাদি দিবসের প্রেক্ষাপট অনুযায়ী দিবসগুলোর সাথে সামঞ্জস্য রেখে পোশাকের ডিজাইন করে।
- ক. মডিউলার ডিজাইন কী? ১
- খ. পণ্য ডিজাইন নতুন পণ্য প্রবর্তনে সহায়তা করে। — ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'রূপসী বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশের পরিপ্রেক্ষিতে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'বাংলা ফ্যাশন হাউজ' দেশীয় ঐতিহ্য ও সংস্কৃতি রক্ষায় ভূমিকা রাখে— বাংলাদেশের পরিপ্রেক্ষিতে পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ 'নেপচুন ইলেকট্রনিক্স' বৃহদায়তন ওয়াশিং মেশিন উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি এ পণ্যের পাঁচ বছরের ওয়ারেন্টি দিয়ে থাকেন। কিন্তু কারিগরি ত্রুটির কারণে গত এক বছরে বিক্রয়কৃত পণ্যের ২৫% ফেরত আসায় প্রতিষ্ঠানটি আর্থিকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি কারিগরি ত্রুটি চিহ্নিতকরণ এবং পুনঃডিজাইন বাবদ প্রচুর অর্থ ব্যয় করে এ অবস্থা থেকে মুক্তি পেতে চায়।
- ক. মান কী? ১
- খ. মান ব্যবস্থাপনা পণ্যের অপচয় কমায়ে— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'নেপচুন ইলেকট্রনিক্স' নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত কোন ব্যয়ের ফলে আর্থিকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. আর্থিক ক্ষতি হতে মুক্তি পেতে প্রতিষ্ঠান কর্তৃক গৃহীত পদক্ষেপের সাথে কোন ধরনের নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত ব্যয়ের সাদৃশ্য রয়েছে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ১১ ▶ মি. বাদল একটি নুডুলস তৈরির কারখানার মালিক। তিনি নুডুলস উৎপাদনের ক্ষেত্রে মান বৃদ্ধির কার্যক্রম চালু রেখে কর্মী সংশ্লিষ্টতা ও গ্রাহক সন্তুষ্টির বিষয়ে গুরুত্ব দিয়ে থাকেন। এতে তাঁকে কার্যকর তদারকি করতে হয়। তিনি বাংলাদেশ সরকারের একটি প্রতিষ্ঠান হতে মান সনদ গ্রহণ করেন। উৎপাদিত পণ্য ভোক্তাদের নিকট বেশ গ্রহণযোগ্য হওয়ার ফলে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় ও সুনাম বৃদ্ধি পায়।
- ক. মান নিশ্চিতকরণ কী? ১
- খ. নিম্নমানের পণ্য মূল্যায়ন খরচ বৃদ্ধি করে। — ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন সংস্থা থেকে সনদ গ্রহণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনাই উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় ও সুনাম বৃদ্ধিতে ভূমিকা রাখে— বিশ্লেষণ কর। ৪

৯ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **286**

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ জনাব সামাদ একজন মরিচ ব্যবসায়ী। বগুড়া থেকে উন্নতজাতের কাঁচা মরিচ ক্রয় করে চট্টগ্রামের রিয়াজুদ্দিন বাজারে বিক্রয় করে লাভবান হন। কিন্তু জুন মাসে অতিবৃষ্টির কারণে একটি বড় চালান চট্টগ্রামের রিয়াজুদ্দিন বাজারে আসতে বিলম্ব হয়। ফলে স্থানীয় পাইকাররা কাঁচা মরিচ সংগ্রহ করতে পারেনি। কিন্তু বাজারে এলাকায় কাঁচা মরিচ সংরক্ষণের কোনো ব্যবস্থা ছিল না। এ পরিস্থিতিতে জনাব সামাদ খুবই চিন্তিত হয়ে পড়েছেন।
 - ক. শ্রমের গতিশীলতা কী? ১
 - খ. “মূলধন উৎপাদনশীল”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে রিয়াজুদ্দিন বাজারে কাঁচা মরিচ সরবরাহের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “কৃষিপণ্য সহনীয় মূল্যে সারাবছর ভোগ করার জন্য সংরক্ষণ ব্যবস্থা পর্যাণ্ড থাকা প্রয়োজন”— তুমি কি একমত? উপযোগের ধরন বিবেচনায় তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ২০২১ সালে রহমান গার্মেন্টসের উৎপাদিত পণ্যের মূল্য ছিল ১৫,০০,০০০ টাকা। এ সময় প্রতিষ্ঠানটির যন্ত্রপাতির বাবদ ৩,০০,০০০ টাকা। বেতন ও মজুরি বাবদ ১,৫০,০০০ টাকা, সংযোজিত ব্যয় বাবদ ১০,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় করেন। ২০২০ সালে উৎপাদনের পরিমাণ একই থাকলেও যন্ত্রপাতি বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, বেতন ও মজুরি বাবদ ২,০০,০০০ টাকা, সংযোজিত ব্যয় বাবদ ৯,৯০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০৫,০০০ টাকা ব্যয় হয়েছিল।
 - ক. ব্যবসায় জোট কী? ১
 - খ. ‘শ্রম দক্ষতা বৃদ্ধিতে শ্রম বিভাগ সহায়তা করে’— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ২০২১ সালের জন্য রহমান গার্মেন্টসের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের আলোকে ২০২০ সালের জন্য প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনের সামগ্রিক অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ বাংলাদেশ লোক ও কারুশিল্প ফাউন্ডেশন কর্তৃপক্ষ সোনারগাঁয়ে প্রতিবছর জানুয়ারিতে লোক-কারুশিল্প মেলায় আয়োজন করে। এ মেলা উপলক্ষ্যে বাঁশ ও বেতের তৈরি আসবাবপত্র, হাতপাখা, শো-পিস ও খেলনার চাহিদা বাড়ায় নারায়ণ বসাক নিজ বাড়িতে উক্ত দ্রব্যাদি তৈরি ও বিক্রয় করেন। অন্যদিকে আবেদ টেক্সটাইল মিলস লি. বিভিন্ন উৎস থেকে তুলা সংগ্রহ করে বিভিন্ন ধরনের কাপড় তৈরি ও বিক্রয় করেন।
 - ক. রূপগত উপযোগ কী? ১
 - খ. উৎপাদনশীলতা কী কারণে বৃদ্ধি পায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে নারায়ণ বসাকের কাজটি কোন শ্রম বিভাগের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “উদ্দীপকে দুটি শ্রম বিভাগ থাকলেও একটি অন্যটি থেকে ভিন্ন” তোমার মতামত দাও। ৪
- ৪ “কাসেম লি.” খেলনা উৎপাদনকারী একটি প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি বর্তমানে রোবটিক্স প্রযুক্তি ব্যবহার করে দামি খেলনা তৈরি করার চিন্তা-ভাবনা করছে। তাই প্রতিষ্ঠানটি অত্যন্ত গুরুত্বের সাথে এই ধরনের খেলনার সম্ভাব্য চাহিদা নির্ধারণ ও বর্তমান সক্ষমতার সাথে সম্ভাব্য চাহিদার তুলনা করছে। বর্তমানে তারা স্বল্প পরিসরে রোবটিক্স প্রযুক্তির খেলনা উৎপাদন করছে এবং বিক্রয় বৃদ্ধি পাচ্ছে। তাই ভবিষ্যতে প্রতিষ্ঠানটি বাণিজ্যিক ভিত্তিতে উৎপাদনের চিন্তা-ভাবনা করছে।
 - ক. PERT এর পূর্ণরূপ কী? ১
 - খ. কাস্টমাইজেশনের ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. পণ্য ডিজাইনে কাসেম লি. কোন পদ্ধতিকে গুরুত্ব দিয়েছে?— ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে ‘কাসেম লি.’ এর বাণিজ্যিক ভিত্তিতে উৎপাদনের সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক? মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ জনাব রহিম একটি বেসরকারি প্রতিষ্ঠানে চাকরি করেন। সে মাসে বেতন পায় ৩০,০০০ টাকা। চাকরির শুরু থেকেই সে প্রতিমাসে একটি সরকারি আর্থিক প্রতিষ্ঠানে ২,০০০ টাকা করে ১০ বছর মেয়াদি ডি. পি. এস হিসাব খুলেন। ১০ বছর পর প্রাপ্ত টাকা দিয়ে জনাব রহিম একটি পোলট্রি ফার্ম গড়ে তোলেন। ব্যবসায়টি লাভজনক হওয়ায় তিনি সম্প্রসারণের কথা ভাবছেন। এতে প্রচুর অর্থের প্রয়োজন। তাই সে সমঝোতার ভিত্তিতে তার বন্ধু করিমকে ব্যবসায়ে অন্তর্ভুক্ত করেন।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. উৎপাদন ও উৎপাদনশীলতা কি একই?— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের আলোকে সংগঠন বিবেচনায় জনাব রহিমের বর্তমান ব্যবসায়টির ধরন বিশ্লেষণ কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে মি. রহিমের মূলধন সংগ্রহের কাজটি মূলধন গঠনের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত— বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ জনাব সেলিম একটি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। তিনি তার প্রতিষ্ঠানে বিকুট উৎপাদন ও বিক্রয় করেন। এছাড়াও তিনি তার প্রতিষ্ঠানের সার্বিক মান ব্যবস্থাপনায় সবসময় জোতা সন্তুষ্টির জন্য পণ্য পরিদর্শন ও পণ্য পরীক্ষণ ইত্যাদি সংক্রান্ত খরচের ওপর বেশি গুরুত্ব দেন। তিনি মান নিয়ন্ত্রণের প্রতিটি ক্ষেত্র গুরুত্বসহকারে পর্যবেক্ষণ করেন। ফলে তার বিকুটের চাহিদা বাড়তে থাকে।
 - ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
 - খ. “দ্রব্য সেবা থেকে আলাদা”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব সেলিম যে ধরনের খরচের প্রতি বেশি জোর দেন তা কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর মান নিয়ন্ত্রণ উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের সফলতার মূল কারণ? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ কাদের গাজীপুর ‘ভেলভেট ফ্যাশন’ কারখানায় কর্মরত একজন শ্রমিক। মালিক তার কাজে সন্তুষ্ট হয়ে সুপারভাইজার পদে পদোন্নতি দেন। প্রতিষ্ঠানটিতে উন্নত মানের পণ্যসামগ্রী উৎপাদিত হওয়ায় বিদেশে পণ্যের চাহিদা ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পায়। এই কারণে তিনি ব্যবসায় সম্প্রসারণে আগ্রহী। কিন্তু বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটিতে মজুরি বৃদ্ধির দাবিতে শ্রমিক অসন্তোষ দেখা দিয়েছে।
 - ক. শিল্পবিপ্লবের যুগ কাকে বলে? ১
 - খ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ক্রেতাকেন্দ্রিক কেন?— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. কাদের কোন ধরনের শ্রমের গতিশীলতা সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত সমস্যা সমাধানে করণীয় কী? মতামত দাও। ৪
- ৮ আলফা কসমেটিক লি. একটি প্রসাধনী উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের চাহিদা, রুচি ও সামর্থ্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়ে পণ্য উৎপাদন ও বিপণন করে। এছাড়াও প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদন ব্যবস্থায় উন্নত প্রযুক্তি ব্যবহার করে স্বাস্থ্যসম্মত পণ্য উৎপাদন ও বিপণন করে ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. পণ্যের মান নিশ্চিতকরণে কী কী বিষয় জড়িত থাকে?— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ‘আলফা কসমেটিক লি.’ উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ক্রমবিকাশ পর্যায়ের কোন যুগের অন্তর্ভুক্ত?— ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “আলফা কসমেটিক লি.” এর সফলতার মূল কারণ কী? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৯ জনাব শামসুলের একটি পরিবার তৈল মিল আছে। তিনি দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে সরিষা সংগ্রহ করে উন্নতমানের তৈরি উৎপাদন ও বিক্রয় করেন। কয়েক বছরের মধ্যে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় বৃদ্ধি পায়। ফলে তিনি উৎপাদন বাড়ানোর সিদ্ধান্ত নেন। তিনি ব্যাংক ঋণ নিয়ে উচ্চ ক্ষমতাসম্পন্ন মেশিন ক্রয় করেন এবং আরও কয়েকজন শ্রমিক নিয়োগ দেন।
 - ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. ‘সেবা পচনশীল’— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব শামসুলের কাজটি উৎপাদনের কোন উৎপাদনের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে জনাব শামসুলের ব্যাংক ঋণ গ্রহণ কতটুকু যৌক্তিক? মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ‘ডন ফুডস লি.’ একটি খাদ্যদ্রব্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদন ও বিপণনের আগে বাংলাদেশের একটি সংস্থা থেকে মান সনদ গ্রহণ করেন। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি কানাডায় খেজুর গুড় রপ্তানির পরিকল্পনা করেন। কিন্তু কানাডার বিপণনকারীরা আন্তর্জাতিক খ্যাতিসম্পন্ন একটি মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থা সনদ থাকার শর্ত জুড়ে দেয়। এ জন্য প্রতিষ্ঠানটি আন্তর্জাতিক মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থা থেকে সনদ সংগ্রহ করে রপ্তানি শুরু করেন। ফলে প্রতিষ্ঠানটির কার্যক্রম সম্প্রসারিত হয় এবং বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনে সক্ষম হন।
 - ক. পরীক্ষণ ব্যয় কী? ১
 - খ. ‘ক্রটি থেকেই মূল্যায়ন ব্যয়ের উৎপত্তি;— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে ‘ডন ফুডস লি.’ বাংলাদেশের কোন সংস্থা থেকে মান সনদ গ্রহণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে ডন ফুডস লি. এর ভূমিকা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১১ জনাব কামাল একজন গাড়ি প্রস্তুতকারক ও বিক্রেতা। তিনি নূতন ব্র্যান্ডের গাড়ি উৎপাদন করতে চান। এই জন্য বাজার জরিপ করে পণ্যের ডিজাইন ও পরিকল্পনা স্থির করেন। কম্পিউটার নিয়ন্ত্রিত এই গাড়ি দুর্ঘটনা এড়িয়ে চলতে পারে। যখন গাড়িটি উৎপাদিত হলো তখন ক্রেতাদের নিকট খুবই জনপ্রিয়তা অর্জন করল।
 - ক. নিবারণ ব্যয় কী? ১
 - খ. ‘মান নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করা যায়’— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উৎপাদিত গাড়ি পণ্য ডিজাইনের কোন স্তরে আছে? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. ‘ডিজাইন ক্রেতাসন্তুষ্টির সহায়ক’— তুমি কী এ বক্তব্যের সাথে একমত? মতামত দাও। ৪

১০ ডাকা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ রাজশাহীর বিশিষ্ট শিল্পপতি মি. ইমাম চৌধুরী চর-খিদিরপুরে একশত একর পতিত জমিতে একটি বিনোদন পার্ক গড়ে তোলেন। এতে ঐ এলাকার মানুষের কর্মের সুযোগ সৃষ্টি হয়। তাছাড়া বিনোদন পিপাসু জনসাধারণের পার্কে যাতায়াতের জন্য রাস্তাঘাট নির্মাণসহ বিদ্যুতেরও ব্যবস্থা করা হয়। ফলে ঐ এলাকার সার্বিক অবস্থার ব্যাপক উন্নয়ন সাধিত হয়।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “উৎপাদন সম্পদের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. ইমাম চৌধুরীর কার্যক্রম উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “উৎপাদন প্রাকৃতিক সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহারের মাধ্যমে কর্মসংস্থান সৃষ্টি ও আর্থসামাজিক উন্নয়নে সহায়তা করে”— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ অনুকূল আবহাওয়ার কারণে গত মৌসুমে রংপুরের পীরগঞ্জের ভুটার প্রচুর ফলন হয়। কিন্তু স্থানীয় ফড়িয়া ও আড়তদারদের অন্তর্ভুক্ত প্রভাবে চাষিরা ভুটার উপযুক্ত মূল্য প্রাপ্তি হতে ব্যর্থ হন। এমতাবস্থায় সেখানকার ৫০ জন চাষি জোঁটবন্দ হয়ে সরকারি আইন-কানুন মেনে একটি সংগঠন গড়ে তোলেন। পরবর্তীতে উক্ত সংগঠনের মাধ্যমে তারা কৃষিপণ্য উৎপাদন ও বিপণনের ক্ষেত্রে বিভিন্ন সুযোগ-সুবিধা ভোগ করেন এবং আর্থিকভাবে লাভবান হন।
 - ক. উৎপাদনের উপকরণ কী? ১
 - খ. “শ্রমকে সংরক্ষণ করা যায় না”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে ভুটার প্রচুর ফলন হওয়ার জন্য উৎপাদনের কোন উপকরণের প্রত্যক্ষ প্রভাব রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “কৃষিপণ্যের ন্যায্যমূল্য প্রাপ্তি ও সমাজের আর্থিক বৈষম্য দূরীকরণে উদ্দীপকে উল্লিখিত সংগঠনটির ভূমিকা অপরিসীম”— সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক উক্তিটির যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ মি. বাবুল তার ডাল মিলে প্রতিদিন গড়ে ৫০ টন ডাল উৎপাদন করেন। চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় বর্তমানে তিনি গড়ে প্রতিদিন ৬০ টন ডাল উৎপাদন করছেন। এতে তার প্রতিষ্ঠানে উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পেয়ে সর্বনিম্ন পর্যায়ে এসেছে। সম্প্রতি বাজার চাহিদা ব্যাপক বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি দৈনিক গড়ে ৮০ টন ডাল উৎপাদনের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. উৎপাদন মাত্রা কী? ১
 - খ. “মিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রায় একটি নির্দিষ্ট স্তর পর্যন্ত উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ৬০ টন ডাল উৎপাদন কোন ধরনের উৎপাদন মাত্রাকে নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “সাম্প্রতিক চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে মি. বাবুলের গৃহীত সিদ্ধান্ত যুক্তিসঙ্গত নয়”— তুমি কি একমত? উৎপাদন মাত্রার ধরন বিবেচনায় তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ নাটোরের বেকারি পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান ‘শাহী ফুড’-এর মালিক পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে সর্বদাই ক্রেতাদের সম্ভ্রুতি, কর্মীদের সম্পৃক্ততা এবং পণ্য মানের ধারাবাহিকতার প্রতি গুরুত্ব দেন। ফলে মান ভালো হওয়ায় স্থানীয় বাজারে পণ্যের চাহিদা ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসা সম্প্রসারণের জন্য বিভাগীয় শহরগুলোতে বিক্রয় শাখা খুলেছে। কিন্তু শহরের শিক্ষিত ও সচেতন ক্রেতার পণ্যের প্যাকেটে কিছু তথ্য ও মান প্রকাশ করে— এমন একটি চিহ্ন না দেখে প্রতিষ্ঠানটির পণ্য ক্রয়ে অনীহা প্রকাশ করেছে।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. “মান নিয়ন্ত্রণ ক্রেতা সৃষ্টি ও ক্রেতার সম্ভ্রুতি বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের চাহিদা স্থানীয় বাজারে বৃদ্ধি পাওয়ার কারণ কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. শিক্ষিত ও সচেতন ক্রেতাদের পণ্য ক্রয়ে অনীহা দূরীকরণে ‘শাহী ফুড’-এর মালিকের করণীয় যুক্তিসহ সুপারিশ কর। ৪
- ৫ ▶ মি. রিয়াজ তার বহুতল গার্মেন্টস ফ্যাক্টরিতে কর্মীদের উঠা-নামার জন্য আলাদা প্রশস্ত সিঁড়ি রেখেছেন। এতে দুর্ঘটনার সময় কর্মীরা সহজেই ফ্যাক্টরি থেকে বের হতে পারে। আবার বিশেষজ্ঞের পরামর্শে ভবনের নির্দিষ্ট জায়গাগুলোতে পর্যাপ্ত পরিমাণ অগ্নি-নির্বাপক যন্ত্র স্থাপন করেছেন। তাছাড়া আনন্দদায়ক পরিবেশ ও পর্যাপ্ত আলো-বাতাসের ব্যবস্থা থাকায় প্রতিষ্ঠানে কর্মরত কর্মীরা নির্ভয়ে ও স্বতঃস্ফূর্তভাবে কাজ করছে এবং দক্ষতার সাথে মানসম্পন্ন পণ্য উৎপাদন করছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায়িক সাফল্যের শীর্ষে অবস্থান করছে।
 - ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
 - খ. “বিন্যাস উন্নত কার্য পরিবেশ নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. রিয়াজ তার গার্মেন্টস ফ্যাক্টরির বিন্যাসে কোন বিষয়কে অধিক গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “একটি প্রতিষ্ঠানের সার্বিক সাফল্যে উত্তম বিন্যাসের ভূমিকা অপরিসীম”— উদ্দীপকের আলোকে বক্তব্যটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ ▶ “পদ্মা লি.”-এর ২০১৯ ও ২০২০ সালের উৎপাদন চিত্র নিম্নরূপ—

বিবরণ	২০১৯ সাল	২০২০ সাল
উৎপাদিত পণ্যের মূল্য	২৭ কোটি টাকা	২৮ কোটি টাকা
ব্যবহৃত কাঁচামালের মূল্য	১২ কোটি টাকা	১০ কোটি টাকা
বেতন ও মজুরি বাবদ ব্যয়	৩ কোটি টাকা	৩ কোটি টাকা
যন্ত্রপাতি বাবদ ব্যয়	২ কোটি টাকা	২ কোটি টাকা
অন্যান্য ব্যয়	১ কোটি টাকা	১ কোটি টাকা

- ৭ ▶ মি. হাবিব রাজশাহীর সাহেব বাজারে একটি ডিপার্টমেন্টাল স্টোর স্থাপন করেন। এখানে মানুষের দৈনন্দিন জীবনে প্রয়োজনীয় সকল দ্রব্যাদি পৃথক স্থানে বিভাগ অনুসারে সাজানো হয়েছে। আবার ক্রেতা আকর্ষণের জন্য পণ্যগুলোকে চমৎকারভাবে ডিসপ্লে করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠানটিতে নিরাপত্তার বিষয়কে অগ্রাধিকার দিয়ে সহজ চলাচল, আরামদায়ক পরিবেশ ও স্থানের সর্বোচ্চ ব্যবহার নিশ্চিত করা হয়েছে। ফলে স্বল্প সময়ের মধ্যেই প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের নিকট অত্যন্ত জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে।
 - ক. প্রক্রিয়া বিন্যাস কী? ১
 - খ. “উত্তম বিন্যাস কর্মীদের মনোবল বাড়তে সাহায্য করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বিন্যাসের আওতায় সুসজ্জিত হয়েছে ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে মি. হাবিবের প্রতিষ্ঠানের বিন্যাসকে উত্তম বিন্যাস বলা যায় কি? উদ্দীপকের আলোকে তোমার উত্তরের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ মি. আজিজ ২০১০ সালে ২৫ কোটি টাকা ও ১৫০ জন শ্রমিক নিয়ে খুলনায় একটি সিমেন্ট কারখানা স্থাপন করেন। সম্প্রসারণের সুযোগ থাকায় ২০১৫ সালে তিনি আরও ২০ কোটি টাকা বিনিয়োগ করে নতুন ১০০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন। এদিকে দেশের ব্যাপক উন্নয়নে সিমেন্টের চাহিদা অব্যাহতভাবে বৃদ্ধি পায়। বিষয়টি বিবেচনায় তিনি কারখানা সম্প্রসারণের লক্ষ্যে শিল্পোদ্যোক্তা হিসেবে ৫০ কোটি টাকা ব্যাংক লেনের আবেদন করেছেন।
 - ক. পরিবর্তনশীল ব্যয় কী? ১
 - খ. “বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজে যুঁকির পরিমাণ বেশি”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. “জাতীয় শিল্পনীতি-২০১৬” অনুযায়ী মি. আজিজের প্রতিষ্ঠানটি ২০১৫ সালে কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “গৃহীত পদক্ষেপ বাস্তবায়িত হলে উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি আর্থসামাজিক উন্নয়নের পাশাপাশি ব্যাপক কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করবে”— ব্যাংক লেন পাওয়ার পর প্রতিষ্ঠানের ধরন উল্লেখপূর্বক উক্তিটির যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ মি. মফিজ তার প্রতিষ্ঠানে পণ্যের মান নির্ধারণে ভোক্তাদের প্রত্যাশার বিষয়টি বিবেচনা করেন এবং উৎপাদনকার্যে মানের ধারাবাহিক উন্নয়ন ও কর্মীদের সংশ্লিষ্টতাকে গুরুত্ব দেন। এজন্য তিনি উৎপাদন ক্ষেত্রে প্রথমেই পণ্যের মান স্থির করেন এবং পূর্বনির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদিত হচ্ছে কিনা তা নিশ্চিত করেন। আবার প্রয়োজনে সংশোধনমূলক ব্যবস্থাও গ্রহণ করেন। ফলে উৎপাদিত পণ্য সর্বদাই মানসম্মত হয় এবং প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের আস্থা অর্জনে সক্ষম হয়।
 - ক. মূল্যায়ন ব্যয় কী? ১
 - খ. মান সনদ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. মফিজ পণ্যের মান নির্ধারণে কোন নীতি অনুসরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মি. মফিজের গৃহীত পদক্ষেপ ক্রেতার সম্ভ্রুতি অর্জনের পাশাপাশি প্রাতিষ্ঠানিক লক্ষ্যার্জনে অত্যন্ত কার্যকর”— তুমি কি একমত? পদক্ষেপটি উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ মি. হাবিব রাজশাহীর সাহেব বাজারে একটি ডিপার্টমেন্টাল স্টোর স্থাপন করেন। এখানে মানুষের দৈনন্দিন জীবনে প্রয়োজনীয় সকল দ্রব্যাদি পৃথক স্থানে বিভাগ অনুসারে সাজানো হয়েছে। আবার ক্রেতা আকর্ষণের জন্য পণ্যগুলোকে চমৎকারভাবে ডিসপ্লে করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠানটিতে নিরাপত্তার বিষয়কে অগ্রাধিকার দিয়ে সহজ চলাচল, আরামদায়ক পরিবেশ ও স্থানের সর্বোচ্চ ব্যবহার নিশ্চিত করা হয়েছে। ফলে স্বল্প সময়ের মধ্যেই প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের নিকট অত্যন্ত জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে।
 - ক. প্রক্রিয়া বিন্যাস কী? ১
 - খ. “উত্তম বিন্যাস কর্মীদের মনোবল বাড়তে সাহায্য করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বিন্যাসের আওতায় সুসজ্জিত হয়েছে ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে মি. হাবিবের প্রতিষ্ঠানের বিন্যাসকে উত্তম বিন্যাস বলা যায় কি? উদ্দীপকের আলোকে তোমার উত্তরের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ মি. জামিল বগুড়ায় ২০০০ টন ধারণক্ষমতাসম্পন্ন একটি কোলস্টোরেজ স্থাপন করেন। মার্চ মাসে তিনি সংরক্ষণের উদ্দেশ্যে ১৫০০ টন আলু সংগ্রহ করেন। চলতি মৌসুমে ব্যাপক ফলন হওয়ায় বাজারে আলুর দাম অনেক কম। এতে অধিক মুনাফার আশায় তিনি আরও ৮০০ টন আলু ক্রয় করে সংরক্ষণ করেন। কিন্তু দুই মাস পর কিছু আলু নষ্ট হয়। মি. জামিল অনেক চেষ্টা করেও প্রতিষ্ঠানটিকে ক্ষতি থেকে রক্ষা করতে ব্যর্থ হন।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. উৎপাদনের কোন উপকরণটি স্থানান্তরযোগ্য নয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. জামিলের প্রতিষ্ঠানটির মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটির ক্ষতির জন্য উৎপাদনের কোন উপকরণটি দায়ী বলে তুমি মনে কর? যুক্তিসহ তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪

উল্লেখ্য ২০১৮ সালের প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.২৫।

১১ ✓ রাজশাহী বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১। মুক্তা বেগম একজন গৃহিণী। প্রতিবছর শীতকালে তিনি হাতেবোনা সোয়েটার তৈরি করে স্থানীয় বাজারে বিক্রি করেন। এজন্য সোয়েটার তৈরির বিভিন্ন উপকরণ স্থানীয় বাজার থেকে ক্রয় করেন। তার তৈরি সোয়েটার মানসম্মত হওয়ায় চাহিদা ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়। এ বর্ধিত চাহিদা পূরণের জন্য তিনি কয়েকজন কর্মী নিয়োগ দেন এবং শহরের বিভিন্ন পোশাকের দোকানে সোয়েটার সরবরাহের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।

- ক. সময়গত উপযোগ কী? ১
খ. “উন্নত পরিবেশের মাধ্যমে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পায়”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মুক্তা বেগম সোয়েটার তৈরির মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উপযোগের ধরন উল্লেখপূর্বক মুক্তা বেগমের সোয়েটার সরবরাহের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২। জগৎ ফ্যাশন ও শরৎ ফ্যাশন দুটি প্রতিষ্ঠান ২০২০ সালে যথাক্রমে ২০ কোটি ও ২৫ কোটি টাকার পোশাক ইউরোপসহ অন্যান্য দেশে রপ্তানি করেন। এদের খরচের বিবরণী নিম্নরূপ :

জগৎ ফ্যাশন	ব্যয়সমূহ (টাকা)	শরৎ ফ্যাশন	ব্যয়সমূহ (টাকা)
কাঁচামাল	৬,০০,০০,০০০	কাঁচামাল	৮,৪০,০০,০০০
শ্রম	২,০০,০০,০০০	শ্রম	২,০০,০০,০০০
যন্ত্রপাতি	৪,০০,০০,০০০	যন্ত্রপাতি	৬,০০,০০,০০০
বিবিধ ব্যয়	১০,০০,০০০	বিবিধ ব্যয়	২০,০০,০০০
এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য	২৪	এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য	২৪
মোট উৎপাদন	২,৫০,০০০ ইউনিট	মোট উৎপাদন	২,০০,০০০ ইউনিট

প্রতিযোগিতার কারণে এবং প্যাকেজ দাম বেশি হওয়াতে শরৎ ফ্যাশন লাভবান হতে পারছে না। এক্ষেত্রে জগৎ ফ্যাশন বেশ ভালো অবস্থানে আছে।

- ক. উৎপাদন কী? ১
খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে জগৎ ফ্যাশনের কাঁচামালের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
ঘ. মোট উৎপাদনশীলতার আলোকে প্রতিষ্ঠান দুটির তুলনামূলক অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩। বাংলা নববর্ষ বাঙালির প্রাণের মেলা। এ মেলা উপলক্ষে মাটির তৈরি হাঁড়ি-পাতিল ও খেলনার চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় শ্যামল পাল নিজ বাড়িতে মাটি দিয়ে আকর্ষণীয় ডিজাইনের হাঁড়ি-পাতিল ও খেলনা তৈরি করে মেলায় বিক্রয় করে। অন্যদিকে চন্দন সূজ কোম্পানি বিভিন্ন উৎস থেকে চামড়া সংগ্রহ, শুকানো এবং বিভিন্ন আকর্ষণীয় ডিজাইনের জুতা তৈরি ও বিক্রয় করে।

- ক. শ্রম কী? ১
খ. “ব্যবসায় জোটের মূল লক্ষ্য অধিক মুনাফা”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের শ্যামল পালের কাজটি কোন শ্রম বিভাগের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে দুটি শ্রম বিভাগ থাকলেও একটি অন্যটি থেকে ভিন্ন”— চন্দন সূজ কোম্পানির শ্রম বিভাগের নাম উল্লেখপূর্বক উক্তিটি ব্যাখ্যা কর। ৪

- ৪। হাসি ও খুশি দুবোন। নেত্রকোনা শহরে “ঘরে তৈরি খাবার” নামে একটি রেস্টুরেন্ট চালু করে। তাদের রেস্টুরেন্টের খাবারের মান ও পরিষ্কার-পরিচ্ছন্নতা ভোক্তাদের আকৃষ্ট করে। অর্জিত মুনাফা তারা সমানভাবে ভাগ করে নেয়। অল্প সময়ের মধ্যে তারা ব্যবসায়ের সাফল্য অর্জন করে এবং দেশব্যাপী ব্যাপক পরিচিতি লাভ করে। তাই তারা চিরন্তন অস্তিত্ববিশিষ্ট ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলার চিন্তাভাবনা করছেন।

- ক. ভূমি কী? ১
খ. “মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. হাসি ও খুশির নতুন উদ্যোগের ফলে সৃষ্ট সংগঠনের নাম উল্লেখপূর্বক সিদ্ধান্তটি মূল্যায়ন কর। ৪

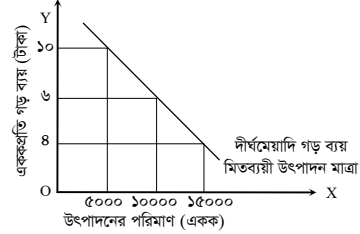
- ৫। বিশ্বনাথ ঘোষ সাভারে একটি দুগ্ধ খামার গড়ে তোলেন। তিনি নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে ন্যায্যমূল্যে প্রতিদিন ৩০০ লিটার দুধ বিক্রয় করেন। একই এলাকার দরিদ্র শ্রেণির দুধ বিক্রেতার স্থানীয় দালালদের প্রভাবে দুধের ন্যায্যমূল্য থেকে বঞ্চিত হয়। তাই তারা পারস্পরিক স্বার্থ রক্ষার জন্য একটি সংগঠন গড়ে তোলে। তাদের উৎপাদিত সকল দুধ একত্রিত করে বিশ্বনাথ ঘোষের নিকট বিক্রয় করে লাভবান হয়।

- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
খ. “শ্রম বিভাগ শ্রমিকের দক্ষতা বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে বিশ্বনাথ ঘোষ কোন ধরনের সংগঠনের মালিক? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. দরিদ্র শ্রেণির দুধ বিক্রেতাদের সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক দারিদ্র্য বিমোচনে সংগঠনটির গুরুত্ব মূল্যায়ন কর। ৪

- ৬। জনাব পিটু চৌধুরীর সিমেন্ট কারখানা বর্তমানে ২০০ জন শ্রমিক কর্মরত রয়েছে। উক্ত প্রতিষ্ঠানে তার বিনিয়োগের পরিমাণ ২০ কোটি টাকা। জনাব পিটু চৌধুরীর সাফল্য দেখে তার বন্ধু লিটন কতিপয় বন্ধুসহ একই স্থানে অন্য একটি সিমেন্ট কারখানা স্থাপন করেন। তাদের কারখানা বিনিয়োগের পরিমাণ ৫০ কোটি টাকা। ৩৫০ জন শ্রমিক নিয়োগের মাধ্যমে লিটন সাহেবের ব্যবসায়টিও সফলতার সাথে এগিয়ে চলেছে।

- ক. উৎপাদন মাত্রা কী? ১
খ. “কুটিরশিল্প কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে সহায়ক”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে জনাব পিটু চৌধুরীর প্রতিষ্ঠানটি মাত্রা অনুযায়ী কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজ? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠান দুটির জাতীয় অর্থনীতিতে কোনটির ভূমিকা অধিক? ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪

- ৭। সূর্যমুখী এন্টারপ্রাইজের উৎপাদন সম্পর্কে তথ্য নিম্নরূপ :



- ক. পরিবর্তনশীল ব্যয় কী? ১
খ. “অমিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রা কোম্পানির জন্য ক্ষতিকর।”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. সূর্যমুখী এন্টারপ্রাইজের কাম্য উৎপাদন মাত্রা কত? উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. “মাত্রাজনিত ব্যয়সংকোচ স্তর অতিক্রম করে উৎপাদন বাড়লে গড় ব্যয় বৃদ্ধি পায়”— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৮। মীম প্রিন্ট লি. একটি শাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি দীর্ঘদিন যাবৎ দেশীয় বাজারে বিভিন্ন বয়সের উপযোগী শাড়ি সরবরাহ করছে। কিন্তু বিগত কয়েক বছর নিম্নমানের শাড়ি উৎপাদন করায় প্রতিষ্ঠানটির ক্রেতা চিহ্নিতকরণ ও সংশোধনমূলক কার্যক্রমের ব্যয় বৃদ্ধি পাচ্ছে। অবস্থার অবনতি ঘটলেও প্রতিষ্ঠানটির উচ্চ ব্যবস্থাপনা পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে তেমন পদক্ষেপ গ্রহণ করেনি।

- ক. ISO -১৪০০০ কী? ১
খ. “সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা একটি সমন্বিত রূপ”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মীম প্রিন্ট লি. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের কারণে কোন ধরনের ব্যয়ের মুখোমুখি হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. “মীম প্রিন্ট লি.-এর উচ্চ ব্যবস্থাপনার পদক্ষেপ গ্রহণ না করায় মূল্যায়ন ব্যয় বৃদ্ধি পাচ্ছে।” তুমি কি একমত? মন্তব্য কর। ৪

- ৯। “ক্রিয়ার” নামের একটি কোম্পানি বাংলাদেশের অভ্যন্তরে ডাবের পানি বোতলে প্রক্রিয়াজাত করে বিক্রয় করছে। তাদের উৎপাদিত পণ্য রাষ্ট্রীয় মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার অনুমোদনপ্রাপ্ত হওয়ায় ক্রেতার নিশ্চিত ক্রয় করছে। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি মধ্যপ্রাচ্যে ডাবের বোতলজাত পানীর আকর্ষণীয় করার জন্য আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার অনুমোদন গ্রহণ করে।

- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. “মান নিশ্চিতকরণে দুটি নীতি বিদ্যমান।”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের কোম্পানিটি রাষ্ট্রের কোন সংস্থার অনুমোদন লাভ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মধ্যপ্রাচ্যে ডাবের বোতলজাত পানীর বাজার সৃষ্টির জন্য উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি যে সংস্থার অনুমোদন লাভ করেছে তার গুরুত্ব তুলে ধর। ৪

- ১০। মনোরম পরিবেশ পণ্যের সুন্দর বিন্যাস, মানসম্পন্ন এবং পছন্দসই পণ্য পেতে ফুয়াদ শপিং মলের মোস্তফা স্মার্ট একটি বৃহদায়তন বিপণি বিতান। সম্ভ্রতি প্রতিষ্ঠানটির মালিক ব্যবসায় সম্প্রসারণের জন্য মার্কেটের দ্বিতীয় তলায় আরও দুটি কক্ষ ভাড়া নেন। সেখানে তিনি পণ্য মজুদ করে রাখেন। মজুদ স্থানটিতে পণ্যসামগ্রী যথাযথভাবে সাজানো থাকায় তার পক্ষে সুন্দরভাবে দোকান পরিচালনা করা সম্ভব হচ্ছে।

- ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
খ. যথাযথ বিন্যাস প্রতিষ্ঠানের অপচয় হ্রাস করে— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের বিপণিটি কোন ধরনের লে-আউটের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়টি সম্প্রসারণের ক্ষেত্রে যে লেআউট অনুসরণ করেছে তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪

- ১১। রহমান স্টীল মিলস লিমিটেড উৎপাদন কাজের সুবিধার জন্য সমাজতীয় যন্ত্রপাতিগুলোকে ক্রমানুসারে বিন্যাস করেন। ফলে প্রতিষ্ঠানটি খুব সহজেই স্টীল উৎপাদনে সক্ষম হয়। বিন্যাসটি নমনীয় হওয়ায় খুব সহজেই যন্ত্রপাতি বা কার্যক্রমে পরিবর্তন আনতে পারে। অন্যদিকে, রহমান সাহেব তার জাহাজ তৈরি কারখানায় সম্পূর্ণ ভিন্ন ধরনের বিন্যাস করেন। তিনি জাহাজ তৈরির প্রয়োজনীয় কাঁচামাল, শ্রমিক, যন্ত্রপাতি প্রয়োজন অনুযায়ী উক্ত স্থানে এনে কার্য সম্পাদন করেন।

- ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
খ. “সেবা বিন্যাসের মূল লক্ষ্য ক্রেতা সেবা”— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. রহমান স্টীল মিলস কোন ধরনের বিন্যাস অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে রহমান সাহেব জাহাজ তৈরির জন্য যে বিন্যাস অনুসরণ করেছেন তার যৌক্তিকতা তুলে ধর। ৪

১২✓ যশোর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ রাজশাহীর আম সুস্বাদু হওয়ায় জনাব হাসান রাজশাহী থেকে আম এনে ঢাকার বিভিন্ন পাইকারি বাজারে সরবরাহ করে থাকেন। এ বছর আমের ফলন বেশি হওয়ায় বাজারে আমের দাম কমে যায়। এ কারণে জনাব হাসান এ বছর জুস উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানকে আম সরবরাহের সিদ্ধান্ত নেন।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “সময়গত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়?”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হাসানের প্রাথমিক কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. আম থেকে জুস উৎপাদনের মাধ্যমে যে উপযোগের সৃষ্টি হয় তার ধরন উল্লেখপূর্বক জনাব হাসানের বর্তমান সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ ২০২০ সালে বর্ষা গার্মেন্টসের উৎপাদিত পোশাকের বিক্রয়মূল্য ছিল ২০,০০,০০,০০০ টাকা। উক্ত পোশাক উৎপাদনের জন্য প্রতিষ্ঠানটি কাপড় ও কাঁচামাল বাবদ ৪,০০,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ২,০০,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ৩,০০,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য খরচ বাবদ ১,০০,০০,০০০ টাকা ব্যয় করেন। প্রতিষ্ঠানটির ২০১৯ সালের শ্রমের উৎপাদনশীলতা ছিল ৫।
 - ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
 - খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. বর্ষা গার্মেন্টসের ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উল্লিখিত উদ্দীপকে বর্ষা গার্মেন্টসের ২০২০ সালের শ্রমের উৎপাদনশীলতার তুলনামূলক অবস্থা সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪
- ৩ ▶ জনাব আলম নওগাঁয় ১০ বিঘা জমিতে ড্রাগন ফলের চাষ শুরু করেন। উক্ত ড্রাগন ফল সুস্বাদু হওয়ার কারণে সারাদেশের ক্রেতাদের নিকট চাহিদা ব্যাপক। পরবর্তীতে তিনি আরও ৫ বিঘা জমিতে ড্রাগন ফলের চাষ করার সিদ্ধান্ত নেন। উক্ত জমিতে চাষাবাদের জন্য তিনি ব্যাংক থেকে ৫ লাখ টাকা ঋণ গ্রহণ করেন। বর্তমানে তিনি ড্রাগন ফল বিক্রি করে আর্থিকভাবে আরও লাভবান হচ্ছেন।
 - ক. জটিল শ্রম বিভাগ কী? ১
 - খ. “শ্রম বিভাগ উৎপাদন বৃদ্ধি করে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. প্রাথমিকভাবে জনাব আলম উৎপাদনের কোন উপকরণটি ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উৎপাদনের কোন উপকরণ ব্যবহার করার ফলে জনাব আলম আরও লাভবান হয়েছেন বলে তুমি মনে কর? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৪ ▶ জনাব রফিক ঢাকার মুন্সীগঞ্জে একটি চিপস তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। উক্ত কারখানাটি ২০০ জন দক্ষ শ্রমিক দ্বারা পরিচালিত হয়। কারখানাটিতে উন্নতমানের প্রযুক্তি ব্যবহারের ফলে চিপসের গুণগতমান অক্ষুণ্ণ থাকে। জনাব রফিকের উদ্যমী ও যোগ্য নেতৃত্বের কারণে উক্ত কারখানাটি খুবই সফলভাবে পরিচালিত হচ্ছে।
 - ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
 - খ. “চুক্তিই অংশীদারি ব্যবসায়ের মূল ভিত্তি”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব রফিক চিপস উৎপাদনের ক্ষেত্রে উৎপাদনের কোন উপাদানটি ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উল্লিখিত উদ্দীপকে উৎপাদনের যে উপকরণের প্রভাবে প্রতিষ্ঠানটি সাফল্য অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ মিসেস সেলিনা ১০ কোটি টাকা এবং ১১০ জন শ্রমিক নিয়ে হস্তশিল্পের ব্যবসায় শুরু করেন। তার উৎপাদিত হস্তশিল্পজাত দ্রব্যের আকর্ষণীয় ডিজাইন ও মান উন্নত হওয়ায় ক্রেতাদের নিকট ব্যাপক জনপ্রিয়তা পায়। বর্তমানে তিনি তার উৎপাদিত পণ্য বিদেশে রপ্তানির সিদ্ধান্ত নেন। এ লক্ষ্যে তিনি ব্যাংক থেকে ৬ কোটি টাকা ঋণ নেন এবং আরও ১৫০ জন কর্মী নিয়োগ দেন।
 - ক. উৎপাদন মাত্রা কী? ১
 - খ. “কাম্য উৎপাদন মাত্রায় সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জন করা সম্ভব”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উৎপাদন মাত্রার ধরন অনুযায়ী মিসেস সেলিনার প্রাথমিক পর্যায়ের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উৎপাদন মাত্রার ধরন উল্লেখপূর্বক মিসেস সেলিনার বর্তমান গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ ▶ জনাব আনোয়ার ৬০ কোটি টাকা এবং ৩৫০ জন শ্রমিক নিয়ে গাজীপুরে একটি সার কারখানা প্রতিষ্ঠা করেন। উক্ত কারখানায় প্রতিদিন সর্বোচ্চ পরিমাণ সার যাতে সর্বনিম্ন ব্যয়ে উৎপাদন করা যায় সেদিকে গুরুত্ব দেওয়া হয়। যার ফলে ক্রেতার সর্বনিম্ন মূল্যে উক্ত কারখানার সার পেয়ে থাকে। এতে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় বৃদ্ধি পায়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জন করতে সক্ষম হয়।
 - ক. স্থায়ী ব্যয় কী? ১
 - খ. “অমিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রায় পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পায়”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব আনোয়ার কর্তৃক প্রতিষ্ঠিত সার কারখানাটি কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান তা ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উৎপাদন মাত্রার ধরন উল্লেখপূর্বক জনাব আনোয়ারের প্রতিষ্ঠানটির সাফল্যের কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ জনাব রাবিক ঢাকার সাভারে কয়েক বছর আগে একটি চানাচুর তৈরির ফ্যাক্টরী স্থাপন করেন। তার ফ্যাক্টরীতে উৎপাদিত চানাচুরের গুণগতমান নিশ্চিত করার জন্য দেশীয় মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার সনদ গ্রহণ করেন। বর্তমানে জনাব রাবিক তার উৎপাদিত চানাচুর দেশের বাইরে বিক্রয় করতে ইচ্ছুক। এই কারণে তিনি তার পণ্যের জন্য আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃত একটি প্রতিষ্ঠানের নিকট থেকে মান সনদ গ্রহণ করেছেন।
 - ক. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. “মান নিয়ন্ত্রণ হলো একটি বিদ্যুতি শনাক্তকরণ”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব রাবিক কোন প্রতিষ্ঠানের নিকট থেকে মানসনদ গ্রহণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. আন্তর্জাতিক মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার নাম উল্লেখপূর্বক জনাব রাবিকের ব্যবসা সম্প্রসারণের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ ‘সুপার ফ্যান’ একটি বৃহৎ ফ্যান প্রস্তুতকারক প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ফ্যান বিক্রয়ে ১০ বছরের ওয়ারেন্টি প্রদান করে। কিন্তু কারিগরি ত্রুটির কারণে গত এক বছরে বিক্রয়কৃত ৪০% ফ্যান ফেরত আসায় প্রতিষ্ঠানটি আর্থিকভাবে ক্ষতিগ্রস্ত হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি কারিগরি ত্রুটি চিহ্নিত এবং পুনঃডিজাইন বাবদ অর্থ ব্যয় করে এ অবস্থা থেকে মুক্তি পেতে চায়।
 - ক. মান নিশ্চিতকরণ কী? ১
 - খ. “নিম্নমানের পণ্য মূল্যায়ন খরচ বৃদ্ধি করে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. সুপার ফ্যান কোম্পানির ব্যয়ের সাথে কোন ধরনের ব্যয় সম্পৃক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত পদক্ষেপের সাথে কোন ধরনের ব্যয়ের সাথে মিল রয়েছে বলে তুমি মনে কর? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৯ ▶ জনাব সাগর কুমিল্লা শহরে একটি সুপার শপ স্থাপন করেন। উক্ত সুপার শপে বিভিন্ন পণ্য পৃথক পৃথক সেলফে সুন্দরভাবে সাজানো থাকে যাতে ক্রেতার সহজে তাদের নির্দিষ্ট পণ্যটি কিনতে পারে। যার কারণে জনাব সাগরের শপটি কুমিল্লা শহরে ক্রেতাদের নিকট খুবই জনপ্রিয়। বর্তমানে তিনি ব্যবসায় সম্প্রসারণের জন্য তার শপের দোতলা ভাড়া নেন। সেখানে তার পণ্য মজুদ রাখেন। মজুদ স্থানটিতে পণ্যসামগ্রী যথাযথভাবে সাজানো থাকায় তিনি সহজে তার শপটি পরিচালনা করতে পারছেন।
 - ক. লে-আউট কী? ১
 - খ. “সার্ভিস লে-আউট উত্তম ক্রেতা সেবা নিশ্চিত করে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব সাগরের শপটি কোন ধরনের লে-আউট অনুসরণ করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উল্লিখিত উদ্দীপকে জনাব সাগর ব্যবসা সম্প্রসারণের জন্য যে লে-আউট অনুসরণ করেছেন তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ জনাব রাসেল ঢাকার মিরপুরে একটি গার্মেন্টস প্রতিষ্ঠা করেন। উক্ত গার্মেন্টসের নিচতলায় তৈরি পোশাক প্যাকেটজাত করা হয়। ২য় তলায় কাপড় কাটা, ৩য় ও ৪র্থ তলায় কাপড় সেলাই এবং ৫ম তলায় কাপড় ওয়াশিং করা হয়। বর্তমানে জনাব রাসেল সুষ্ঠুভাবে ব্যবসায়িক কার্য পরিচালনার জন্য গার্মেন্টসের পাশেই একটি অফিস ভাড়া নেন। সেখানে অফিসের বিভিন্ন বিভাগ এবং অফিসের প্রয়োজনীয় ফ্যান মেশিন, কম্পিউটার, ফটোকপি মেশিন ও অন্যান্য আসবাবপত্র সুসজ্জিতভাবে সাজানো ও সংরক্ষিত হয়েছে। যার ফলে তিনি ভালোভাবে অফিস কার্যক্রম পরিচালনা করতে পারছেন।
 - ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
 - খ. “স্থির বিন্যাসে নির্দিষ্ট স্থানে পণ্য স্থির থাকে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে কোন ধরনের লে-আউট/বিন্যাস অনুসরণ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. লে-আউটের ধরন উল্লেখপূর্বক বর্তমানে জনাব রাসেলের গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ মিসেস শীলা ঢাকার উত্তরায় একটি বুটিক শপ স্থাপন করেন। তিনি দেশের বিভিন্ন জেলা থেকে ভালো মানের হাতে তৈরি পণ্যসামগ্রী সংগ্রহ করেন। তার পণ্যের মান ভালো হওয়ার কারণে ক্রেতাদের নিকট চাহিদা ব্যাপক। সম্প্রতি বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে তিনি তার দুই বন্ধুকে সাথে নিয়ে চুক্তিবদ্ধ হয়ে আরও তিনটি শোরুম খোলার সিদ্ধান্ত নেন।
 - ক. সমবায় সমিতি কী? ১
 - খ. “শ্রম গতিশীল”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিসেস শীলা কর্তৃক প্রতিষ্ঠিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মিসেস শীলা কর্তৃক সম্প্রতি গৃহীত সিদ্ধান্তটি কতটুকু যৌক্তিক? সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক তা বিশ্লেষণ কর। ৪

১৩ কুমিল্লা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৬

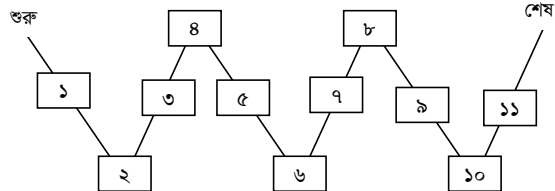
সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১৮) মি. জহুরুল নওগাঁয় তার নিজস্ব পঞ্চাশ একর জমিতে লেবু চাষ করেন। উক্ত লেবু সারা দেশে সরবরাহ করে ভোক্তাদের চাহিদা মেটান। উদ্ভূত লেবু পচনশীলতার হাত থেকে রক্ষা করার জন্য তিনি নওগাঁ শহরে একটি 'লেমন জুস' কারখানা স্থাপন করেন। উক্ত কারখানায় উৎপাদিত জুস মানসম্মত হওয়ায় অল্প দিনের মধ্যে এর চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। তিনি উক্ত জুস দেশের চাহিদা মিটিয়ে বৈদেশিক বাজারে বাজারজাত শুরু করেন। ফলে অতি দ্রুত সময়ে তিনি কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যে পৌঁছাতে সক্ষম হন।
- ক. উপযোগ কী? ১
খ. "উৎপাদন জীবন-চক্রের নাম উন্নত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে মি. জহুরুল সারা দেশে লেবু সরবরাহের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, "রূপগত উপযোগ" সৃষ্টির মাধ্যমে মি. জহুরুল তাঁর কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যে পৌঁছাতে সক্ষম হয়েছেন? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১৯) মি. আলীম বাগমারায় একটি তেল মিল স্থাপন করেন। উক্ত মিলে ১০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন। বিভিন্ন বাজার থেকে সরিষা সংগ্রহ করে সরিষার তেল তৈরি করে বিক্রয় শুরু করেন। খাটি তেল হওয়ায় দিনে এর চাহিদা বৃদ্ধি পায়। বর্ধিত চাহিদা পূরণের জন্য তিনি বিভিন্ন উৎস থেকে ঋণ গ্রহণ করেন। এছাড়াও শ্রমিকদের কাজ যথাযথ তদারকির মাধ্যমে উৎপাদন সক্ষমতা বৃদ্ধিতে সক্ষম হন। ফলে ক্রেতাদের চাহিদা পূরণে সচেষ্ট হন।
- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
খ. "উৎপাদন পণ্যের উপযোগ সৃষ্টি করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মি. আলীমের প্রারম্ভিক কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, উদ্দীপকে মি. আলীমের যথাযথ তদারকি উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির একমাত্র কারণ? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২০) জয়পুরহাট জেলার আক্কেলপুরের মি. মানু পৈত্রিক সূত্রে ৩০ বিঘা জমির মালিক হন। উক্ত জমিতে তিনি আলু চাষ করেন। তার উৎপাদিত আলু দেশের উত্তরাঞ্চলের জেলাসমূহে সরবরাহ করেন। ব্যাপক উৎপাদন হওয়ায় তিনি সমগ্র বাংলাদেশে তার উৎপাদিত আলু সরবরাহের চিন্তা-ভাবনা করছেন। কিন্তু প্রয়োজনীয় অর্থাভাবে তার এই কার্যক্রম বাধাগ্রস্ত হচ্ছে। এনিমিত্তে তিনি বেশ চিন্তিত।
- ক. উৎপাদনের উপকরণ কী? ১
খ. "ভূমি স্থানান্তরযোগ্য নয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মি. মানু পৈত্রিক সূত্রে উৎপাদনের কোন উপকরণটি পেয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত উৎপাদনের কোন উপকরণের প্রত্যক্ষ প্রভাবে মি. মানুর সরবরাহ কার্যক্রম বাধাগ্রস্ত হচ্ছে? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২১) মি. শহীদুল 'ABC' নামে একটি মিনারেল ওয়াটার কারখানা স্থাপন করেন। পানির মান ভালো হওয়ায় এর চাহিদা সারা দেশে ব্যাপক বৃদ্ধি পায়। বর্ধিত চাহিদা মেটানোর মতো অর্থ ও জনবল না থাকায় তিনি বেশ চিন্তিত। ক্রেতাদের চাহিদা মেটানোর জন্য তিনি তার বন্ধু রাশেদকে নিয়ে ব্যবসায় সম্প্রসারণের চিন্তা-ভাবনা করছেন। তারা ব্যবসায়ের মুনাফা সমানভাবে গ্রহণের চুক্তি করেন।
- ক. সংগঠন কী? ১
খ. "ভূমির বিকল্প ব্যবহার সম্ভব"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে মি. শহীদুলের সংগঠনটি কোন ধরনের ব্যবসায় সংগঠন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. ক্রেতাদের চাহিদা পূরণের জন্য মি. শহীদুল কোন ধরনের ব্যবসায় সংগঠন প্রতিষ্ঠার কথা চিন্তা করছেন? সংগঠনের নাম উল্লেখসহ এর সুবিধা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২২) রাজশাহীর 'হাসনাত ট্রেডিং' মাস্ক উৎপাদন ও বাজারজাতকারী প্রতিষ্ঠান। ২০১৯-২০২০ সালে উক্ত প্রতিষ্ঠানে উৎপাদন ও ব্যয় সম্পর্কিত তথ্য নিম্নরূপ :
- | উৎপাদনের পরিমাণ (একক) | এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় (টাকা) |
|-----------------------|------------------------------|
| ৩০,০০০ | ৪০ |
| ৪০,০০০ | ৩০ |
| ৪৫,০০০ | ৩৫ |
- ক. উৎপাদন মাত্রা কী? ১
খ. "উৎপাদন মাত্রা বৃদ্ধি পেলে মুনাফার পরিমাণ বৃদ্ধি পায়"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'হাসনাত ট্রেডিং'-এর কাম্য উৎপাদন মাত্রা কত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির ৪৫,০০০ একক মাস্ক উৎপাদনের সিদ্ধান্তটি কি যৌক্তিক? উৎপাদন মাত্রার ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৩) মিসেস রানু ১ কোটি টাকা এবং ৫০ জন শ্রমিক নিয়ে রাজশাহীতে একটি সিল্ক ফ্যাক্টরী স্থাপন করেন। তার কারখানায় উৎপাদিত কাপড় সারা দেশের জেলা শহরে প্রেরণ করেন। মানসম্মত কাপড় হওয়ায় ব্যবসায় জগতে তার সুখ্যাতি সারা দেশে ছড়িয়ে পড়ে। কম মূলধন ও ঝুঁকি কম হওয়ায়, সহজ গঠন, সহজ পরিচালনা ও ব্যক্তিগত তত্ত্বাবধানের সুযোগ থাকায় মিসেস রানু অল্প দিনের মধ্যে তার ব্যবসায়ের সফলতা লাভে সক্ষম হন।
- ক. অমিত ব্যয়ী উৎপাদন মাত্রা কী? ১
খ. "উৎপাদন মাত্রা ব্যবসায় সম্প্রসারণে সহায়তা করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
- ২৪) গ. বাংলাদেশের শিল্পনীতি, ২০১৬ অনুযায়ী মিসেস রানুর প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উক্ত উদ্দীপকে ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের কোন বিষয়ের প্রতি আলোকপাত করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৪
২৫) রাজশাহীর গোদাগাড়ীতে ব্যাপক মাল্টা চাষ হওয়ায় মি. বাবুল একটি 'মাল্টা জুস' কারখানা স্থাপন করেন। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের প্রত্যাশিত মানের জুস সরবরাহের জন্য বন্ধপরিচালনা করে। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি প্রতিনিয়ত কর্মীদের প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করে। এছাড়াও প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের ক্রেতা চিহ্নিত করে তা সংশোধনের জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করে। এর ফলে উক্ত প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত 'মাল্টা জুস' ক্রেতাদের দৃষ্টি কাড়ে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ের মধ্যে মুনাফা লাভে সক্ষম হয়।
- ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
খ. "মান ব্যবস্থাপনা পণ্যের মান নিশ্চয়তা প্রদান করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. বাবুলের গৃহীত কার্যক্রম নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, মি. বাবুলের গৃহীত কার্যক্রম মুনাফা লাভের একমাত্র উপায়? যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৬) ক্রেতা/ভোক্তাদের স্বার্থ সংরক্ষণের উদ্দেশ্যে ১৯৮৫ সালে বাংলাদেশে একটি প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলা হয়। এই প্রতিষ্ঠান ক্রেতা এবং বিক্রেতাদের স্বার্থসংশ্লিষ্ট কতিপয় কার্যাবলি সম্পাদনসহ ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানের বিভিন্ন বিষয়ে নজরদারি করে। ফলে কোনো শিল্প প্রতিষ্ঠানই নিজেদের ইচ্ছামতো কোনো কার্যাবলি সম্পাদন করতে পারে না। এ কারণে ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান ও ভোক্তা সমাজ নানাভাবে উপকৃত হয়।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. "মান নিয়ন্ত্রণ হলো ত্রুটিবিচ্যুতি শনাক্তকরণ"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে ক্রেতা/ভোক্তাদের স্বার্থ সংরক্ষণের জন্য কোন ধরনের প্রতিষ্ঠানের কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, ক্রেতা/ভোক্তাদের স্বার্থ সংরক্ষণের ক্ষেত্রে এই ধরনের প্রতিষ্ঠানের ভূমিকা অনস্বীকার্য? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২৭) 'তামান্না ট্রেডার্স' একটি বিভাগীয় বিপণি। তার বিক্রয়কার্য সৃষ্টভাবে সম্পাদনের জন্য সকল পণ্যাদি বিভিন্ন তাকে আলাদা আলাদা করে সাজিয়ে রাখে। ফলে ক্রেতারাদের পছন্দনীয় পণ্য সহজেই ক্রয় করে কাউন্টারে মূল্য পরিশোধ করে তাদের ক্রয় কার্যক্রম সম্পাদন করে। এতে তারা ক্রয়ে বেশ স্বাচ্ছন্দ্যবোধ করছে। এতে করে উক্ত বিপণির ক্রেতার সংখ্যা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. লে-আউট কী? ১
খ. "লে-আউটের মাধ্যমে ব্যয় সংকোচন হয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে 'তামান্না ট্রেডার্স' বিক্রয় কার্যক্রম সম্পাদনে কোন ধরনের লে-আউট অনুসরণ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, রিটেইল লে-আউট 'তামান্না ট্রেডার্স'-এর ক্রেতার সংখ্যা বৃদ্ধির একমাত্র কারণ? যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৮) মি. মিজু নাটোরে একটি চিনির মিল স্থাপন করেন। নিম্নের প্রক্রিয়া অনুসরণ করে তার প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন কার্য পরিচালিত হয়-



- মি. মিজু তার মিল থেকে উৎপাদিত চিনি প্রতিষ্ঠান সংলগ্ন একটি ভবনে সংরক্ষণ করেন। এখান থেকে ক্রেতাদের চাহিদা অনুসারে সারাদেশে সরবরাহ করেন।
- ক. রিটেইল লে-আউট কী? ১
খ. "লে-আউট উন্নত কার্যপরিবেশ নিশ্চিত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে মি. মিজু চিনি উৎপাদনে কোন ধরনের লে-আউট অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, বৃহদায়তন প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনকার্য পরিচালনায় পণ্য বিন্যাস যুক্তিযুক্ত? মতামতসহ যুক্তি দাও। ৪
- ২৯) জুয়েল এবং জাকীর দুইজন বাবা বন্ধু। জুয়েল রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয় থেকে এমএসসি পাস করে একটি কলেজে শিক্ষকতা করেন। অপরপক্ষে, তার বন্ধু জাকীর এসএসসি পাস করে আর লেখাপড়া করতে না পারায় পৈত্রিক জমিতে চাষাবাদ করেন। তিনি জমি চাষ, ফসল ফলানো, মাড়াই অর্থাৎ উৎপাদনের সঙ্গে সংশ্লিষ্ট সকল কার্যাদি সম্পাদন করেন। জুয়েল শিক্ষকতা করে তার পারিবারিক ব্যয় নির্বাহ করেন। অপরপক্ষে, জাকীর কৃষিকাজ করে তার পারিবারিক ব্যয় মেটান। দুই বন্ধুই তাঁদের কাজে সন্তুষ্ট।
- ক. মূলধন কী? ১
খ. "ভূমির গুণগত মানের ভিন্নতা দেখা যায়"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে জুয়েলের কাজ কোন ধরনের শ্রমের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর, জাকীরের শ্রম উৎপাদনশীল? মতামতসহ বিশ্লেষণ কর। ৪

১৪ চতুর্থম বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ আলিম ও জামিল দুই ভাই মিলে 'ভাই ভাই' নামে একটি বেকারি স্থাপন করে ব্যবসায় শুরু করে। প্রথমে ৫ জন শ্রমিক নিয়োগ করে বেকারি পরিচালিত হলেও ব্যবসায়ের পরিধি বৃদ্ধি পাওয়ায় আরও ১০ জন দক্ষ ও অভিজ্ঞতাসম্পন্ন শ্রমিক নিয়োগ দেন। ফলে পূর্বের তুলনায় উৎপাদন বৃদ্ধি পায় এবং মানসম্পন্ন পণ্য তৈরি হয়। একই উপকরণ ব্যবহার করে পূর্বের তুলনায় সম্পদের সঞ্চয়, উৎপাদন বৃদ্ধি ও মুনাফা বৃদ্ধিতে কার্যকর ভূমিকা রাখে। এজন্য ভাই ভাই বেকারিটি অল্প দিনেই ব্যবসায়ী সুনাম অর্জন করে ও পাশাপাশি মুনাফা বৃদ্ধি পায়।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. মানসিক শ্রম বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মানসম্পন্ন পণ্য তৈরিতে 'ভাই ভাই বেকারি' কোন ধারণাটির গুরুত্ব দিয়ে কর্মী নিয়োগ দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. অল্প দিনেই ভাই ভাই বেকারির সুনাম অর্জন ও মুনাফা বৃদ্ধির ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে? উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত পেশ কর। ৪
- ২▶ জনাব আরিফ মৌসুমে চাঁপাইনবাবগঞ্জ এবং রাজশাহী থেকে আম সংগ্রহ করে দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহ করেন। ভারত থেকে প্রচুর 'মালদার ফজলি আম' আমদানি হওয়ায় আমের মূল্য কমে যায়। তাই তিনি আর্থিক ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা পেতে কম লাভে দ্রুত আম বিক্রি করে দেন। ভবিষ্যতে লাভের আশায় এরকম পরিস্থিতি ও ক্ষতি মোকাবিলা করার জন্য সংরক্ষণের ওপর গুরুত্ব দেন।
 - ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
 - খ. "উৎপাদন রূপগত উপযোগ সৃষ্টি করে।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. চাঁপাই-রাজশাহী থেকে আম সংগ্রহের মাধ্যমে তিনি ব্যবসায়ের কোন উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ব্যবসায়িক ক্ষতি থেকে উত্তরণের উপায় ও করণীয় উদ্দীপকের আলোকে আলোচনা কর। ৪
- ৩▶ আবিব, আলিফ এবং আসিফ তিন বন্ধু মিলে চুক্তিবদ্ধ হয়ে একটি ডেয়ারি ফার্ম স্থাপন করল। তারা প্রয়োজনীয় উপায়-উপকরণ সংগ্রহ করে সকলের অন্তরিকতা, পরিশ্রম, বুদ্ধিমত্তা এবং সর্বোপরি সততা দিয়ে খামারটি পরিচালনা করতে লাগল। ফলে সমস্ত খরচ বাদ দিয়ে প্রতিবছর কাক্ষিত যে মুনাফা হয় তা ভবিষ্যতে পারিবারিক প্রয়োজন, সামাজিক নিরাপত্তা ও ছেলেমেয়েদের লেখাপড়ার খরচ বাদ এই লাভের অংশ ব্যাংকে সঞ্চয় করেন এবং লাভের বাকি অংশ নিজেরা চুক্তি অনুযায়ী ভাগ করে নেন।
 - ক. ভূমি কী? ১
 - খ. "শ্রমকে সংরক্ষণ করা যায় না।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের উল্লিখিত ফার্মটি উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. লাভের অংশ ব্যাংকে সঞ্চয় করার মাধ্যমে মূলধন গঠনের একটিমাত্র ধাপ অতিক্রম হয়েছে- উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির তাৎপর্য বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪▶ মিস মিলি নিজ গ্রামের দরিদ্র, নিরক্ষর, স্বল্প শিক্ষিত বেকার নারীদের নিয়ে একটি কুটিরশিল্প গড়ে তোলেন। সেখানে নারীরা কঠোর পরিশ্রম করে হাতের তৈরি নকশি কাথা ও প্রি পিচ তৈরি করে বাজারে বিক্রয় করে। ফলে গ্রামের পিছিয়ে পড়া নারীদের কর্মসংস্থান সুযোগ সৃষ্টি করে তাদের জীবিকা নির্বাহে ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে মিস মিলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্প গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে।
 - ক. মূলধন কী? ১
 - খ. "ভূমি উৎপাদনের চিরস্থায়ী উপাদান।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিস মিলির প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দারিদ্র্যতা বিমোচনে মিলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্পের ভূমিকা উৎপাদন উপকরণের ধরন অনুযায়ী উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৫▶ জনাব কামাল বিএ পাস করার পর চাকরি না পেয়ে নিজস্ব জমিতে ২০টি গুরু নিয়ে একটি গবাদি পশুর খামার গড়ে তোলেন। প্রাথমিকভাবে গরুর খামার থেকে মুনাফা অর্জন করায় তিনি আরও ১০টি গরু ক্রয় করে গরুর খামার সম্প্রসারণ করেন। এই উদ্দেশ্যে ৫ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন। তাদের প্রত্যেককে আলাদা আলাদা কাজ ভাগ করে দেন। কাজগুলো ভাগ করে দেওয়ায় উৎপাদিত দুধ সংগ্রহ ও বিক্রয় করা সহজ হচ্ছে। সেই জন্য জনাব কামাল সর্বাধিক পরিমাণ মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।
 - ক. শ্রম কী? ১
 - খ. "সংগঠন উৎপাদনের গতিশীলতা বাড়ায়।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. প্রাথমিক পর্যায়ে জনাব কামাল উৎপাদনের কোন উপকরণ ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব কামালের সর্বাধিক মুনাফা অর্জনের কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ সাতক্ষীরার মি. আলম ১০ কোটি টাকা নিয়ে বাঁশ ও কাঠের সৌখিন পণ্যের ব্যবসায় শুরু করলেন যেখানে ৯০ জন শ্রমিক কর্মরত। ব্যবসায়ের সাফল্য দেখে জার্মান প্রবাসী বড় ভাই তার ব্যবসায়ের ৮ কোটি টাকা বিনিয়োগ করেন এবং আরও ৪০ জন শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে ব্যবসায়টি সম্প্রসারণ করেন। ফলে বার্ষিক ৯,০০০ পিচ পণ্য উৎপাদন করতে সক্ষম হন। গুণগতমানের কারণে দেশ-বিদেশে তার পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি পায়।

- ক. কাম্য উৎপাদনমাত্রা কী? ১
- খ. "উৎপাদনমাত্রা ব্যবসায় সম্প্রসারণে সহায়তা করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উৎপাদনমাত্রার ভিত্তিতে মি. আলমের ব্যবসায়টি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. আলমের ব্যবসায় কাঠামো পরিবর্তনের ফলে যে ব্যবসায় পরিণত হবে উৎপাদনমাত্রার ধরন অনুযায়ী আলোচনা কর। ৪
- ৭▶ কারুকা ১০ লক্ষ টাকা ও ২০ জন শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে একটি হস্তশিল্প প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। প্রতিযোগীদের তুলনায় হস্তজাত পণ্যসামগ্রীর চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় কারুকা কর্তৃপক্ষ প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত সকল শ্রমিক-কর্মচারী ও যন্ত্রপাতির সর্বোচ্চ ব্যবহার করে সর্বনিম্ন ব্যয়ে সর্বোচ্চ উৎপাদন সম্ভব হয়। হস্তজাত পণ্যের বাজারে ব্যাপক চাহিদা থাকলেও মূলধনের অপ্রতুলতা, প্রশিক্ষণের অভাব ও আধুনিক প্রযুক্তির অভাবে ব্যবসায়টি কাম্যমাত্রা অর্জন করলেও ব্যবসার আকার সম্প্রসারণ করা সম্ভব হচ্ছে না।
 - ক. পরিবর্তনশীল ব্যয় কী? ১
 - খ. "উৎপাদনের মাত্রা বৃদ্ধি পেলে মুনাফার পরিমাণ বৃদ্ধি পায়"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনের কোন মাত্রা অর্জনে সক্ষম হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. কারুকা হস্তশিল্প সম্প্রসারণের সমস্যার কারণ উদ্দীপকের আলোকে চিহ্নিত কর। ৪
- ৮▶ জি. কিউ একটি এলইডি বাবু প্রস্তুতকারক বৃহৎ কোম্পানি। গত চার মাসে কোম্পানি কর্তৃক বিক্রীত এলইডি বাবু-এর ৫০% নষ্ট হওয়ায় কোম্পানিতে ক্ষেত্র আসে। ফলে কোম্পানি বড় লোকসানের সম্মুখীন হন। তাই প্রতিষ্ঠানটির মালিক ভবিষ্যৎ এ উন্নত কাঁচামাল ব্যবহার ও প্রযুক্তিগত উন্নয়নের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন এর মাধ্যমে তিনি এ অবস্থা থেকে পরিত্রাণের আশা করছেন।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? ১
 - খ. মূল্যায়ন ব্যয় বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. বাবু নষ্ট হবার ফলে প্রতিষ্ঠানটির কোন ধরনের ব্যয় বৃদ্ধি পাচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. নিয়ন্ত্রণের ব্যয়ের ধরন উল্লেখপূর্বক উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির মালিক কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯▶ জনাব জুবায়ের সাহেব তাঁর বাসার জন্য কয়েক বছর পূর্বে একটি ফ্রিজ ক্রয় করেছিলেন। ক্রয়ের সময় বিক্রোতা প্রতিষ্ঠানের সাথে জুবায়ের সাহেবের এই মর্মে চুক্তি ছিল যে, পাঁচ বছরের মধ্যে বিক্রয়কৃত পণ্যের কোনো সমস্যা দেখা দিলে বিক্রয় প্রতিষ্ঠান নিজ দায়িত্বে তা মেরামত করে দিবেন। দুই বছর যেতেই ফ্রিজটির ত্রুটি পরিলক্ষিত হলো এবং চুক্তি অনুযায়ী তারা তা সময়মতো মেরামত করে দিল। এতে তাদের কিছু খরচ হয়। ফলে জনাব জুবায়ের সাহেব তার ফ্রিজের পূর্বনির্ধারিত মান নিশ্চিতের মাধ্যমে যেমন সন্তুষ্টি অর্জন করেন পাশাপাশি উক্ত ফ্রিজ কোম্পানির সুনাম বৃদ্ধি পায়।
 - ক. বেঞ্চ মার্কিং কী? ১
 - খ. "মান ব্যবস্থাপনা মুনাফা বৃদ্ধি করে।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. পণ্যটি মেরামত করতে প্রতিষ্ঠানটি যে ব্যয় করেছে তা কোন ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ফ্রিজ কোম্পানির সুনাম বৃদ্ধিতে মান নিয়ন্ত্রণের ভূমিকা উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত দাও। ৪
- ১০▶ জনাব রায়হান সাহেব ঢাকার কোয়ালিটি গার্মেন্টসের একটি শাখা যশোরের বিকরগাছায় স্থাপন করেন। উক্ত ফ্যাক্টরিতে পঞ্চম তলায় কাপড় কাটা হয়। চতুর্থ ও তৃতীয় তলায় কাপড় সেলাই করা হয়, দ্বিতীয় তলায় অফিস এবং নিচ তলায় কাপড় ওয়াশিং ও প্যাকেট করা হয়। একদিন হঠাৎ অগ্নিকাণ্ড সংঘটিত হয়। ফ্যাক্টরিতে প্রবেশ ও বাহিরের সিঁড়ি প্রশস্ত হওয়ার কারণে শ্রমিকরা ভালোভাবে এই দুর্ঘটনার থেকে রক্ষা পায়। ফলে সহজ চলাচলের জন্য গার্মেন্টস শিল্পটি মুঁকির হাত থেকে রক্ষা পায়।
 - ক. বিন্যাস কী? ১
 - খ. "বিন্যাসের মাধ্যমে কর্মীদের মনোবল বৃদ্ধি পায়।" - ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত লে-আউট কোন ধরনের তা ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. অগ্নিকাণ্ডের ঝুঁকি হ্রাসের ক্ষেত্রে উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানের তাৎপর্য বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ মি. জাহিদ খুলনা নিউ মার্কেটে 'ড্রিমড্যালি' নামে একটি বৃহদায়তন বিপণি প্রতিষ্ঠা করেন। এই বিপণিতে বিভিন্ন ফ্যাশনসম্পন্ন ড্রেস পৃথক পৃথক বিভাগে সাজানো হয়েছে। মনোরম পরিবেশ, পণ্যের সুন্দর বিন্যাস, মানসম্পন্ন পণ্য, পছন্দসই পণ্যটি দ্রুত নির্বাচনের সুযোগ ইত্যাদি থাকায় প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে। সম্ভ্রতি মি. জাহিদ ব্যবসায় সম্প্রসারণের জন্য মার্কেটের দ্বিতীয় তলায় ঘর ভাড়া নেন এবং সেখানে পণ্য মজুদ রাখার স্থান হিসাবে ব্যবহার করেন। মজুদ স্থানটিতে পণ্যসামগ্রী যথাযথভাবে সাজানো থাকায় তারপক্ষে সাবলীলভাবে দোকান পরিচালনা করা সম্ভব হচ্ছে।
 - ক. অফিস বিন্যাস কী? ১
 - খ. উত্তম বিন্যাস কীভাবে ব্যয় হ্রাস করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের 'ড্রিমড্যালি' বিপণিটি বিন্যাসের কোন ধারণাটি ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ড্রিমড্যালি বিপণিটি সাবলীলভাবে পরিচালনার জন্য এক ধরনের বিন্যাস অনুসরণ করেছে? উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত দাও। ৪

১৫ সিলেট বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১) জনাব মো. আতাহার একজন পেঁয়াজ ব্যবসায়ী। মাদারীপুরের উন্নতজাতের দেশি পেঁয়াজের চাহিদা খুব ব্যাপক। আতাহার উৎপাদন মৌসুমে মাদারীপুর থেকে পেঁয়াজ সংগ্রহ করে দেশের বিভিন্ন স্থানের পাইকারদের কাছে সরবরাহ করে থাকেন। এবছর বাষ্পার ফলন হওয়ায় পেঁয়াজের দাম কমে যায়। ফলে তিনি কাজ্জিত মুনাফা অর্জনে ব্যর্থ হন। এ পরিস্থিতিতে জনাব আতাহার খুবই চিন্তিত হয়ে পড়েছেন।
- ক. উৎপাদন কী? ১
- খ. “উৎপাদন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে জনাব আতাহারের কার্যক্রমের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উল্লিখিত জনাব আতাহারের দুশ্চিন্তা কমাতে করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪
- ২) বৈশাখী মেলাকে সামনে রেখে ‘ঐশী ফ্যাশন হাউজ’ বিভিন্ন ডিজাইনের পোশাক তৈরি করে। এ ফ্যাশন হাউজের পোশাকগুলো বিভিন্ন শহরের মহাজনেরা কিনে নিয়ে খুচরা বাজারে বিক্রি করে। এরপর খুচরা ব্যবসায়ীর হাত হয়ে পোশাকগুলো চূড়ান্ত ব্যবহারকারীদের কাছে পৌঁছায়।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. মোট উৎপাদনশীলতা কীভাবে নির্ণয় করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের আলোকে খুচরা ব্যবসায়ীরা কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? পণ্য বন্টনে তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩) পিরোজপুরের কাউখালী আমড়া উৎপাদনের জন্য প্রসিদ্ধ। তাই জনাব সৃজন কাউখালীতে আমড়ার জেলা উৎপাদন কেন্দ্র প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি চাষীদের নিকট থেকে সরাসরি আমড়া ফল সংগ্রহ করেন এবং সেগুলো থেকে জেলা তৈরি করে আকর্ষণীয় প্যাকেটে মোড়কজাত করে দেশব্যাপী সরবরাহ করেন। ব্যবসায়ীর মাধ্যমে তিনি আর্থিকভাবে লাভবান হওয়ার সাথে সাথে এলাকার মানুষজনও লাভবান হচ্ছে।
- ক. মূলধন কী? ১
- খ. ‘ভূমি অধিবন্দন’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব সৃজন কোন উপকরণের ভিত্তিতে কাউখালীতে ব্যবসায় গড়ে তোলেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর সৃজনের ব্যবসায়টি ঐ এলাকার অর্থনৈতিক উন্নয়নে ভূমিকা রাখবে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৪) জনাব রুবেল নিজ এলাকার রেন্ট-এ-কারের ড্রাইভার। তার অর্জিত আয় দিয়ে পরিবারের ব্যয় বহন করা সম্ভব হচ্ছে না। তাই তিনি ঢাকায় গার্মেন্টস কারখানায় যোগদান করেন। তার সাথে তার পরিবারও ঢাকায় এসেছেন। কিছুদিন পর তার স্ত্রীও গার্মেন্টস কারখানায় যোগদান করেন। এতে তাদের জীবনযাত্রার মান বাড়বে বলে তিনি মনে করেন।
- ক. শ্রম বিভাগ কী? ১
- খ. ‘শ্রম পচনশীল’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রুবেল গার্মেন্টস কারখানায় যোগদানের মাধ্যমে কোন ধরনের শ্রম গতিশীলতা সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘রুবেলের স্ত্রীর গার্মেন্টস এ যোগদান তাদের জীবনযাত্রার মান বৃদ্ধি করবে’— তুমি কি একমত? মতামত দাও। ৪
- ৫) জনাব তামিম ২৫ কোটি টাকা ব্যয় করে একটি উৎপাদনমুখী প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। তার কারখানায় ২০০ জনের বেশি শ্রমিক কাজ করে। প্রতিষ্ঠান পরিচালনায় জনাব তামিম দক্ষতার পরিচয় দেওয়ায় তার প্রতিষ্ঠানটির সুনাম সারা দেশে ছড়িয়ে পড়ে এবং তার উৎপাদিত পণ্যের চাহিদাও বেড়ে যায়। বর্তমানে তিনি আরও ৩০ কোটি টাকা বিনিয়োগ এবং ১৫০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেওয়ার জন্য সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজ কী? ১
- খ. ‘কাম্য উৎপাদন মাত্রায় সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জিত হয়’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন মাত্রায় শিল্পপ্রতিষ্ঠান? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব তামিমের সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নের ফলে প্রতিষ্ঠানটির মাত্রায় কি কোনো পরিবর্তন আসবে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬) বেশি পরিমাণে পণ্য উৎপাদন করলে এককপ্রতি খরচ কমে যায়। এটি চিরসত্য কথা। এ কথাতে বিশ্বাস করে বাজার চাহিদাকে গুরুত্ব না দিয়েই মি. অভি মাত্রাতিরিক্ত পণ্য উৎপাদন করেছেন। তিনি মনে করেছিলেন পণ্যের উৎপাদন ব্যয় কমানো সম্ভব হলে বাজারে ক্রেতার অভাব হবে না। কিন্তু তিনি এখন হতাশ। কারণ তার উৎপাদিত পণ্য অবিক্রীত থেকে যাচ্ছে।
- ক. উৎপাদনের কাম্য মাত্রা কী? ১
- খ. “অমিতব্যয়ী উৎপাদন মাত্রায় পণ্যের মূল্য বাড়ে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. কোন বিষয়টিকে বিবেচনা না করায় মি. অভির পণ্যটি বিক্রি হচ্ছে না। ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “উৎপাদন মাত্রা নির্ধারণে উদ্দীপকের উল্লিখিত বিষয়টিই একমাত্র বিবেচ্য বিষয় নয়”— উদ্দীপকের আলোকে এ বক্তব্যের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭) মি. ফরিদ নারায়ণগঞ্জে একটি ওয়াটার পাম্প উৎপাদন কারখানা স্থাপন করেন। তিনি নিয়মিত উৎপাদন কার্যাবলি তদারকিও করেন। কিন্তু যান্ত্রিক ত্রুটির কারণে একজন শ্রমিক দুর্ঘটনায় পতিত হয়। ফলে তাকে প্রচুর অর্থ ব্যয় করতে হয়। তাই তিনি প্রতিষ্ঠানটির অভ্যন্তরীণ উৎপাদন প্রক্রিয়া সম্প্রদায়ের সাথে সাথে গ্রাহকদের বিক্রয়জোর সেবা দেওয়ার নিশ্চয়তা দিয়েছেন।
- ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
- খ. কাস্টমাইজেশন ধারণাটি কী? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. শ্রমিকের মৃত্যু ফলে মি. ফরিদ কর্তৃক ব্যয়কৃত অর্থ কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. ফরিদের গ্রাহকদের জন্য বিক্রয়োত্তর সেবা ও উৎপাদন প্রক্রিয়া সম্প্রদায়ের সিদ্ধান্তের সাথে তুমি কি একমত? মতামত দাও। ৪
- ৮) মি. মুন্না রাজশাহীতে একটি আমের জুস ফ্যাক্টরি গড়ে তোলেন। তাদের উৎপাদিত জুস দেশের বিভিন্ন এলাকায় বিপণন করে। কিন্তু ক্রেতাদের কাছ থেকে তেমন সাড়া না পাওয়ায় মি. মুন্না জুসের মান BSTI-এর ল্যাবরেটরিতে পরীক্ষা করিয়ে তা নিম্নমানের বলে বিবেচিত হয়। জুসের মানের যে ত্রুটি-বিচ্ছাতি ছিল তা সংশোধনের ব্যবস্থা গ্রহণ করে পুনরায় বিপণন কার্যক্রম শুরু করে এবং জুসের জনপ্রিয়তা বেড়েছে।
- ক. BSTI অর্থ কী? ১
- খ. ISO সনদ বলতে কী বোঝ? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের ব্যয়ের কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “মি. মুন্নার উৎপাদন সংশোধনমূলক কার্যক্রম জনপ্রিয়তা বৃদ্ধির কারণ”— তুমি কি একমত? মতামত দাও। ৪
- ৯) জনাব সাবিক তার কয়েকজন বন্ধুকে নিয়ে ঢাকার মিরপুর-১০ এ ‘রংধনু’ নামে একটি বিপণি প্রতিষ্ঠা করেন। নতুন এই শপে পণ্যগুলোকে আলাদা বিভাগে সাজিয়ে রাখা হয়। নির্দিষ্ট বিভাগ থেকে ক্রেতার পণ্য কিনে। সুন্দর ও সু-সজ্জিত এই শপটি ক্রেতাদের আকৃষ্ট করে। কিন্তু ক্রেতার সংখ্যা বাড়তে থাকায় শপটিতে চলাচলের অসুবিধা দেখা দেয়। ফলে মি. সাবিক নতুন একটি স্থানে ক্রেতাদের চলাচলের সুযোগ ও কার্যকরভাবে সাজিয়ে রাখার কথা চিন্তা করছেন।
- ক. বিন্যাস কী? ১
- খ. “যথাযথ বিন্যাস প্রতিষ্ঠানের অপচয় কমায়ে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত রংধনু শপে কোন ধরনের বিন্যাস পরিলক্ষিত হয়? আলোচনা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে নতুন স্থানের বিন্যাসটির ধরন উল্লেখপূর্বক রংধনুর প্রয়োজনীয় পদক্ষেপ ব্যাখ্যা কর। ৪
- ১০) ‘আহসান কস্ট্রাকশন’ চট্টগ্রাম শহরের বিভিন্ন অভিজাত এলাকায় নিজ তত্ত্বাবধানে আধুনিক, রুচিসম্মত ফ্ল্যাট তৈরি করে থাকে। প্রতিষ্ঠানটির প্রধান কার্যালয়টি দুই ভাগে বিভক্ত। একভাগে অনেক কর্মী কাজ করে এবং অন্যভাগে অফিস প্রধান কাজ করেন। প্রত্যেকে সার্বক্ষণিক কম্পিউটারের সাথে যুক্ত থাকে এবং একে অপরের সাথে শুধু কম্পিউটার ব্যবহার করে ইন্টারনেটের মাধ্যমে তথ্য ও নির্দেশনা দেওয়া-নেওয়া করে থাকেন।
- ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
- খ. স্থির বিন্যাস বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে ‘আহসান কস্ট্রাকশন’-এর পণ্য নির্মাণে কোন বিন্যাস প্রযোজ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে ‘আহসান কস্ট্রাকশন’-এর প্রধান কার্যালয়ে কোন ধরনের বিন্যাস পরিলক্ষিত হয়? এর সুবিধা-অসুবিধা আলোচনাপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ১১) মি. ফয়সাল ঝালকাঠীতে একটি লবণের মিল গড়ে তোলেন। উক্ত মিলে আয়োডিনযুক্ত উন্নতমানের লবণ উৎপাদন করা হয়। কিছুদিনের মধ্যেই তার উৎপাদিত লবণের চাহিদা বেড়ে যায়। এতে উৎপাদনের পরিমাণ আরও বাড়ানোর প্রয়োজন দেখা দেয়। মি. ফয়সালের ব্যবস্থাপকীয় দক্ষতা ও পর্যাপ্ত ভূমি থাকা সত্ত্বেও তিনি লবণ মিলটির আয়তন বাড়াতে পারছেন না।
- ক. শ্রমের গতিশীলতা কী? ১
- খ. “শ্রম একটি জীবন্ত উপাদান— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে মি. ফয়সাল তার লবণের মিলটি সম্প্রসারণ করতে পারছেন না? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “মি. ফয়সালের দক্ষতাই লবণ মিলের সফলতার জন্য যথেষ্ট নয়”— তুমি কি একমত? যুক্তি দাও। ৪

১৬ বরিশাল বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ জনাব সোহান ময়মনসিংহের একজন ধান ব্যবসায়ী। তিনি গত বছর আমনের মৌসুমে স্থানীয় বাজার থেকে ৭৫০ টাকা মণ দরে ১০০০ মণ ধান ক্রয় করে নিজ বাড়িতে সংরক্ষণ করেন। কিছুটা বাড়তি মুনাফার আশায় সেই ধান তিন মাস পর বিক্রি করতে গেলে তিনি লক্ষ করলেন যে, স্থানীয় বাজারে ধানের দর ৮৫০ টাকা মণ হলেও ঢাকায় সেই ধান ৯৫০ টাকা মণ দরে বিক্রি হচ্ছে। বিষয়টি নিয়ে তিনি বেশ চিন্তিত।
 - ক. সেবাগত উপযোগ কী? ১
 - খ. উৎপাদন কীভাবে জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে ভূমিকা রাখে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের জনাব সোহান কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব সোহানের কাঙ্ক্ষিত মুনাফা লাভের জন্য করণীয় কী বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
- ২ জনাব আবিব পৈত্রিক সূত্রে প্রাপ্ত ১০টি পুকুরে বিভিন্ন জাতের মাছ চাষ করেন। উৎপাদিত মাছ পাইকারদের কাছে বিক্রি করে তিনি বেশ লাভবান হন। সম্প্রতি মাছের চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি জমি লিজ নিয়ে আরও ১০টি পুকুর তৈরির সিদ্ধান্ত নেন। সেজন্য একটি বাণিজ্যিক ব্যাংকে ২০ লক্ষ টাকা ঋণের জন্য আবেদন করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
 - ক. মানসিক শ্রম কী? ১
 - খ. শিল্পীর গান উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের জনাব আবিব উৎপাদনের কোন উপকরণ ব্যবহার করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব আবিব কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ জনাব সাজিদ ৫ লক্ষ টাকা বিনিয়োগ করে একটি আসবাবপত্রের কারখানা স্থাপন করেন। ক্রেতাদের ফর্মায়শ অনুযায়ী আসবাবপত্র তৈরির জন্য কারখানাতে ১০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন। সম্প্রতি কিছু ক্রেতা কারখানাটির তৈরিকৃত আসবাবপত্রের ডিজাইন ও বার্নিশ নিয়ে অভিযোগ করেন। অভিযোগ তদন্তে জনাব সাজিদ দেখেন যে, শ্রমিকদের নির্দিষ্ট কোনো কাজ নেই এবং সবাই সকল কাজ করে থাকে। সেজন্য সাজিদ কারখানার কাজগুলোকে কর্মরত শ্রমিকদের মধ্যে তাদের দক্ষতা ও আগ্রহ অনুযায়ী ভাগ করে দেন।
 - ক. সুদের হার কী? ১
 - খ. 'মূলধন উৎপাদনশীল'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের জনাব সাজিদ কর্তৃক সম্পাদিত কার্যাবলি উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ক্রেতাদের অভিযোগ নিরসনে জনাব সাজিদের গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা যাচাই কর। ৪
- ৪ চট্টগ্রামে জনাব নাজিমের লবণ পরিশোধনের একটি কারখানা রয়েছে। ২০২০ সালে তার কারখানায় ১০০ টন পরিশোধিত লবণ উৎপাদিত হয়। এতে প্রতি কেজি লবণ উৎপাদনের গড় ব্যয় সর্বনিম্ন হয়। উন্নত মানের লবণ প্রতিযোগীদের তুলনায় কম দামে বিক্রি করায় জনাব নাজিমের কারখানার লবণের চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। সেজন্য তিনি ২০২১ সালে ১১০ টন লবণ উৎপাদনের লক্ষ্যমাত্রা নির্ধারণ করেন। কিন্তু এ ক্ষেত্রে এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি পাবে।
 - ক. স্থায়ী ব্যয় কী? ১
 - খ. শ্রমিকের বেতন কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব নাজিমের লবণ উৎপাদন কোন ধরনের উৎপাদন মাত্রার সাথে সম্পৃক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বর্ধিত চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে জনাব নাজিমের গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ 'মাহেরা সিরামিকসের' ২০১৮ সালে ভূমি ও কারখানা দালান বাদে মোট স্থায়ী সম্পদের মূল্য ছিল ১৪ কোটি টাকা এবং শ্রমিকসংখ্যা ছিল ১১০ জন। অন্যদিকে একই বছরে 'সাদ সিরামিকসের' ভূমি ও কারখানা দালান বাদে মোট স্থায়ী সম্পদের মূল্য ছিল ৩৫ কোটি টাকা এবং শ্রমিকসংখ্যা ছিল ২৩০ জন। উভয় প্রতিষ্ঠানই ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন করে থাকে। সম্প্রতি ক্রেতাদের বাড়তি চাহিদা মেটাতে 'মাহেরা সিরামিকস' টাকা ব্যাংক লি. হতে ৪০ কোটি টাকা ঋণ সংগ্রহ করে এবং আরও ১০০ জন নতুন শ্রমিক নিয়োগ দেয়।
 - ক. কুটিরশিল্প কী? ১
 - খ. উৎপাদনমাত্রা বৃদ্ধি পেলে মুনাফা বৃদ্ধি পায় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের 'মাহেরা সিরামিকস' প্রথমদিকে উৎপাদনমাত্রা বিবেচনায় কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান ছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠান দুটির মধ্যে জাতীয় অর্থনীতিতে কোনটি বেশি অবদান রাখছে? উৎপাদনমাত্রা বিবেচনায় তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬ 'লিজা ফ্যান লি.' পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে পরিদর্শন ও পরীক্ষাসংক্রান্ত ব্যয় করে থাকে। বর্তমানে কারখানার আয়তন বৃদ্ধির কারণে প্রতিষ্ঠানটি আরও ১০০ জন শ্রমিককে নিয়োগ দেয়। দ্রুত উৎপাদন শুরু করার লক্ষ্যে নবাগত শ্রমিকরা পুরাতন শ্রমিকদের অনুসরণ করার শর্তে সরাসরি কাজে যোগদান করে। কিন্তু এরপর থেকেই ক্রেতাদের কাছ থেকে ঘন ঘন পণ্যের ক্রটিসংক্রান্ত অভিযোগ আসতে থাকে। প্রতিশ্রুতি অনুযায়ী কর্তৃপক্ষ ক্ষতিগ্রস্ত গ্রাহকদের ফ্যান মেরামত করে দেয় এবং এতে প্রায় ১৫ লক্ষ টাকা খরচ হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতিগ্রস্ত হয়।
 - ক. মান কী? ১
 - খ. মান ব্যবস্থাপনা কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির ব্যর্থতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৭ 'মোহনা মার্ট লি.' জায়নামাজ উৎপাদন ও বিপণনের পূর্বে বাংলাদেশের একটি সংস্থা থেকে মানসনদ গ্রহণ করে। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি কাতারে জায়নামাজ রপ্তানির পরিকল্পনা গ্রহণ করে। কিন্তু কাতারের বিপণনকারীরা আন্তর্জাতিক খ্যাতিসম্পন্ন একটি মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার সনদ থাকার শর্ত জুড়ে দেয়। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি আন্তর্জাতিক একটি মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থা থেকে মান সনদ সংগ্রহ করে রপ্তানি শুরু করে।
 - ক. ওয়ারেন্টি কী? ১
 - খ. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা কীভাবে উৎপাদনের গুণগত মান নিশ্চিত করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের মোহনা মার্ট লি. বাংলাদেশের কোন সংস্থা থেকে মান সনদ গ্রহণ করেছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির পণ্য রপ্তানিতে কীরূপ পদক্ষেপ গ্রহণ করা উচিত বলে তুমি মনে কর? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৮ জনাব হারুন সাভারের EPZ-এর মধ্যে একটি গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি স্থাপন করেন। উক্ত প্রতিষ্ঠানে পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে ক্রেতা চিহ্নিতকরণ ও সংরক্ষণমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করা হয়। এছাড়া কর্মীদের প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করা হয়। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের মান ভালো না হওয়ায় ক্রেতা আকর্ষণ করতে ব্যর্থ হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত সকল পণ্য বাতিল হয়ে যায়। নিম্নমানের কারণ অনুসন্ধানের কর্তৃপক্ষ জানতে পারে যে, কারখানায় উৎপাদনের সময় কিছু ভুল-ক্রটি বিদ্যমান ছিল। বিষয়টি নিয়ে প্রতিষ্ঠানের মালিক বেশ চিন্তিত।
 - ক. মান নিশ্চিতকরণ কী? ১
 - খ. বেষ্মার্কিং কীভাবে পণ্য মানের উন্নয়ন ঘটায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হারুনের প্রতিষ্ঠানে কোন ধরনের নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত ব্যয় নির্বাহ করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব হারুনের সমস্যা সমাধানে তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪
- ৯ ২০১৮ সালে 'বরা ফ্যাশনস' ১০,০০,০০০ টাকার পণ্য উৎপাদন করে। এজন্য কোম্পানিটির কাঁচামাল বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ২,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ও অন্যান্য বাবদ ৫০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটি কাঁচামাল বাবদ ৮,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ৩,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২০,০০,০০০ টাকা।
 - ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
 - খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের 'বরা ফ্যাশনসের' ২০১৮ সালের সার্বিক উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. 'বরা ফ্যাশনসের' বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ 'MN বিল্ডারস্' উপকরণাদির বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী যন্ত্রপাতি ও অন্যান্য উপকরণ আলাদা আলাদা জায়গায় মজুত রাখে। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি জেলা শহর থেকে ১০০ কি.মি. দূরে একটি ভবন নির্মাণের ঠিকাদারী লাভ করে। প্রতিষ্ঠানটি নির্মাণ কাজের সার্বিক ব্যবস্থাপনার সুবিধার্থে প্রকল্প এলাকার কাছাকাছি একটি ভবন ভাড়া নেয়। সেই ভবনটিতে পরিচালক, ব্যবস্থাপক ও বিভিন্ন বিভাগের কর্মকর্তারা অবস্থান করেন। কিন্তু কাঁচামাল, যন্ত্রপাতি প্রতিনিয়ত বহন করে নিয়ে আসতে প্রতিষ্ঠানটিকে যথেষ্ট ব্যয় নির্বাহ করতে হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি কাঙ্ক্ষিত ফলাফল লাভে ব্যর্থ হয়।
 - ক. এ-ওয়ান সিস্টেম কী? ১
 - খ. পণ্যের প্রকৃতি কীভাবে বিন্যাসকে প্রভাবিত করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের লে-আউট অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "MN বিল্ডারস্-এর সমস্যা সমাধানে তোমার সুপারিশ প্রদান কর। ৪
- ১১ দৃশ্যকল্প-১ : জনাব ইমন 'চয়েস বস্ত্রবিতান' নামে কুমিল্লা শহরে একটি বিপণি প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি পোশাকগুলো লেডিস, জেন্টস ও চিলড্রেন এই তিন বিভাগে সাজিয়ে রাখেন। তিনি বিপণিটির এক কোণে ক্রেতাদের বসা ও বাচ্চাদের খেলার ব্যবস্থাও করেছেন। প্রতিষ্ঠানটি কয়েক বছর ধরে সফলতার সাথে ব্যবসায় পরিচালনা করছে।
 - ক. কারখানা বিন্যাস কী? ১
 - খ. আদর্শ বিন্যাস 'ন্যূনতম নাড়াচাড়া' নিশ্চিত করে— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. দৃশ্যকল্প-১ এ বর্ণিত জনাব ইমনের প্রতিষ্ঠানটিতে কোন ধরনের বিন্যাস অনুসরণ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দৃশ্যকল্প-২ এ বর্ণিত জনাব ইমনের প্রতিষ্ঠানটিতে বিকল্প কীরূপ বিন্যাস অনুসরণ করা যেতে পারে? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪

১৭ দিনাজপুর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

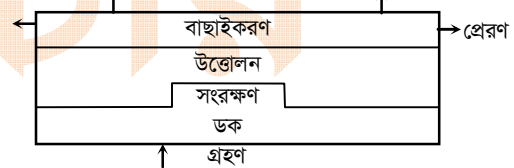
উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১) জনাব মিজান নিজ গ্রামে হাঁস-মুরগির খামার স্থাপন করেন। তিনি খামারের উৎপাদিত ডিম এলাকার বাজারসমূহে সরবরাহ করেন। গত কয়েক বছরের আয় হতে কিছু সঞ্চয় করে ২০১৯ সালে খামারটির সম্প্রসারণ করেছেন। বর্তমানে খামার থেকে উৎপাদিত হাঁস-মুরগি এবং ডিম স্থানীয় বাজারের চাহিদা মিটিয়ে অন্যান্য এলাকায় সরবরাহ করার চিন্তা করছেন। এক্ষেত্রে তার নিজস্ব পরিবহন না থাকায় এই খাতে অনেক ব্যয় করতে হবে। বিষয়টি নিয়ে তিনি বেশ চিন্তিত।
- ক. উৎপাদন কী? ১
- খ. 'ক্রয়-বিক্রয়ের মাধ্যমে স্বতঃস্ফূর্ত উপযোগ সৃষ্টি হয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব মিজান কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব মিজানের সমস্যা সমাধানে তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪
- ২) জনাব রাতুল একজন কৃষক। তিনি গ্রামের অন্যান্য লোকদের নিকট থেকে জমি বর্গা নিয়ে ধান, পাট ও সবজি চাষ করেন। তিনি নিজেই লাঙল দিয়ে জমি করণ করেন, পরিচর্যা করেন এবং উৎপাদিত ফসল সংগ্রহ করেন। এক্ষেত্রে তাকে উৎপাদিত ফসলের একটি বড় অংশ বর্গা বাবদ পরিশোধ করতে হয়। ফলে তিনি প্রত্যাশা অনুযায়ী ফসল ঘরে তুলতে পারেন না। এমতাবস্থায় তিনি সমাধানের পথ খুঁজছেন।
- ক. উৎপাদনের উপকরণ কী? ১
- খ. 'সংগঠন উৎপাদনের অন্যান্য উপাদানগুলো একত্রিত করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রাতুলের কার্যাবলি কোন ধরনের শ্রমের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব রাতুলের সমস্যা সমাধানে তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪
- ৩) জনাব মামুন একটি উৎপাদন প্রতিষ্ঠানের মালিক। প্রতিষ্ঠানটিতে বার্ষিক ১০,০০০ একক পণ্য উৎপাদিত হয়। পণ্যের এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৫ টাকা। এক্ষেত্রে কাঁচামাল বাবদ ব্যয় ২০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ব্যয় ৫,০০০ টাকা এবং ৫০০ ঘণ্টা যন্ত্র সময় ব্যবহৃত হয় যার মূল্য ৫,০০০ টাকা। প্রতিষ্ঠানটির পূর্ববর্তী বৎসরের সার্বিক উৎপাদনশীলতা ছিল ২.০।
- ক. যন্ত্রের উৎপাদনশীলতার সূত্রটি লেখ। ১
- খ. 'উৎপাদনশীলতা মুনাফা বৃদ্ধি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব মামুনের প্রতিষ্ঠানের কাঁচামালের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. জনাব মামুনের প্রতিষ্ঠানের বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪) A, B ও C তিন বন্ধু মিলে লিখিত চুক্তি সম্পাদনপূর্বক ঢাকার উত্তরায় একটি গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি স্থাপন করেন। এর থেকে অর্জিত মুনাফা সমানভাবে ভাগ করে নেন। উৎপাদিত পণ্যের মান ভালো হওয়ায় অল্প সময়ের ব্যবধানে তারা ব্যাপক সাফল্য অর্জন করেন। বর্তমানে তারা প্রতিষ্ঠানটির সম্প্রসারণের জন্য মূলধন বাজার হতে অর্থ সংগ্রহের উদ্দেশ্যে আইন অনুযায়ী নিবন্ধিত হওয়ার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন।
- ক. সমবায় সমিতি কী? ১
- খ. 'শ্রম বিভাগের ফলে শ্রমিকদের মধ্যে একঘেষেমিত সৃষ্টি হয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের ব্যবসায় সংঘটন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির মালিক কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫) জনাব তপন ৮০ লক্ষ টাকা বিনিয়োগ করে ৯৯ জন কর্মী নিয়ে সাভারে 'বেবি চয়েজ' নামে একটি বাচ্চাদের পোশাক তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। শুরুতে ব্যবসা ভালো না হলেও নতুন নতুন অভিজ্ঞতা কাজে লাগিয়ে সফল হন। প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি উৎপাদন বৃদ্ধির জন্য অন্যান্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণপূর্বক আরও ২৫ জন শ্রমিক নিয়োগ দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. উৎপাদন মাত্রা কী? ১
- খ. 'কাম্য মাত্রার উৎপাদন করা একটি প্রতিষ্ঠানের জন্য লাভজনক'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব তপনের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের শিল্পের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব তপন কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬) জনাব হাসান একটি উৎপাদন প্রতিষ্ঠানের মালিক। প্রতিষ্ঠানটি মাসে সর্বাধিক ৫ হাজার একক উৎপাদন করতে পারে। প্রতিষ্ঠানটি বর্তমানে ৪ হাজার পর্যন্ত পণ্য উৎপাদন করে। উৎপাদনের এ স্তরে এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় সর্বনিম্ন হয়। বাজারে পণ্যের চাহিদা ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পাওয়ায় জনাব হাসান আরও ৭০০ একক পণ্য উৎপাদনের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন। কিন্তু এই বাড়তি উৎপাদনের ক্ষেত্রে এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি পাবে।
- ক. অতিস্ফূর্ত শিল্প কী? ১
- খ. ব্যবস্থাপকের বেতন কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন উৎপাদন মাত্রা ব্যবহার করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব হাসান কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা নিরূপণ কর। ৪
- ৭) জনাব বাদল ২০১৭ সালে মুসীগঞ্জে আলুর চিপস তৈরির জন্য একটি কারখানা স্থাপন করেন। প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের সন্তুষ্টি বিধানের জন্য ধারাবাহিকভাবে পণ্যের মান উন্নয়ন করে এবং এক্ষেত্রে প্রতিষ্ঠানে কর্মরত যোগ্য ও দক্ষ কর্মী দল উৎপাদনকার্যে স্বতঃস্ফূর্ত অংশগ্রহণ করে। পণ্যের মান যথেষ্ট ভালো হওয়ায় দেশীয় বাজারের পাশাপাশি পার্শ্ববর্তী দেশসমূহেও চিপস-এর চাহিদা সৃষ্টি

- হয়েছে। এমতাবস্থায় তিনি উৎপাদিত চিপস বিদেশে রপ্তানি করার জন্য BSTI হতে নির্ধারিত সনদ নেওয়ার কথা ভাবছেন।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. ISO-9000 ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি মান ব্যবস্থাপনার কোন ধারণাকে প্রাধান্য দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব বাদল কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮) জনাব শফিক দেশে অধিকাংশ সময় গরমকাল থাকার কথা মাথায় রেখে নিজস্ব কারখানায় ইলেকট্রিক ফ্যান উৎপাদন করে দেশব্যাপী বিক্রির ব্যবস্থা করেন। প্রথমদিকে তিনি পরিসংখ্যানিক মাননিয়ন্ত্রণ পদ্ধতি অনুসরণ করেন। পণ্যের মান নিম্ন হওয়ায় তিনি কাজক্ষিত সফলতা অর্জনে ব্যর্থ হন। পরবর্তীতে পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে শফিক সাহেবের প্রথমেই মান ঠিক করে এবং সে মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদিত হচ্ছে কিনা তা নিশ্চিত করার ব্যবস্থা গ্রহণ করেন এবং প্রয়োজনে সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করেন। এতে তার উৎপাদিত ফ্যান বিক্রি ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়।
- ক. বেঞ্চমার্কিং কী? ১
- খ. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচের ধারণা ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব শফিক সাহেবের কারখানাটি প্রাথমিক অবস্থায় কোন ধরনের ব্যয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত শফিক সাহেবের গৃহীত পদক্ষেপ কতটুকু কার্যকর বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৯) **দৃশ্যকল্প-১ :** জনাব প্রাণ 'প্রাণ বিল্ডার্সের' মালিক। সম্প্রতি 'প্রাণ বিল্ডার্সের' ঢাকার মতিবিলে একটি বহুলত কর্পোরেট অফিস ভবনের কাজ পান। কাজের সুবিধার্থে তিনি প্রয়োজনীয় সংখ্যক শ্রমিক, রড, পাথর, সিমেন্ট, ইট, বালু ও যন্ত্রপাতি প্রকল্প এলাকায় মজুত করেন। যার ফলে নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে সুষ্ঠুভাবে বিল্ডিং-এর নির্মাণ কাজ সম্পন্ন করতে সক্ষম হন।
- দৃশ্যকল্প-২ :** জনাব রহিম নিম্নোক্ত বিন্যাস অনুসরণ করে ব্যবসায়ে প্রতিযোগী অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের তুলনায় অধিকতর সফলতা অর্জনে সক্ষম হন।



- ক. পণ্য বিন্যাস কী? ১
- খ. 'অফিস লে-আউট দ্বারা কাজের অনুকূল পরিবেশ বজায় রাখা যায়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব প্রাণ তার প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে কোন ধরনের বিন্যাস উল্লেখ করেন? ৩
- ঘ. দৃশ্যকল্প-২-এ বর্ণিত জনাব রহিমের ব্যবসায়ের সফলতার কারণ— ব্যাখ্যা কর। ৪
- ১০) মি. বারী ঢাকার মিরপুরে একটি গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি প্রতিষ্ঠা করেন। এক্ষেত্রে তিনি উপকরণাদির কার্য বা বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী সেগুলোকে সজ্জিত করেন। পাশাপাশি তিনি সবচেয়ে বেশি প্রাধান্য দেন কর্মীদের আগমন ও প্রস্থানের জন্য পর্যাপ্ত সিঁড়ি ও বিকল্প জায়গা, পর্যাপ্ত আলো বাতাস, সেই সাথে তিনি বিশেষজ্ঞের পরামর্শ মোতাবেক নির্দিষ্ট জায়গাগুলোতে অগ্নিনির্বাপক যন্ত্র স্থাপন করেন। এজন্য প্রতিষ্ঠানের কর্মরত কর্মীরা খুব খুশি। তাই তারা নিজ নিজ কার্য সম্পাদনে দক্ষতার পরিচয় দিচ্ছে। এতে প্রতিষ্ঠানও লাভবান হচ্ছে।
- ক. সার্ভিস লে-আউট কী? ১
- খ. 'লে-আউট উন্নত কার্যপরিবেশ নিশ্চিত করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত গার্মেন্টস ফ্যাক্টরির বিন্যাসের ক্ষেত্রে কোন ধরনের বিন্যাস অনুসরণ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১) জনাব আঃ হাকিম তার আয় হতে একটি নির্দিষ্ট অংশ মাসিক ১০,০০০ টাকা হারে একটি ডিপিএস-এর মাধ্যমে সোনালী ব্যাংকে ১০ বছর যাবৎ টাকা জমা করেন। এ জমাকৃত টাকা তিনি উত্তোলন করে ২০১৮ সালে ৫টি ইজিবাইক ক্রয় করেন। এবং এগুলো গণপরিবহন হিসেবে ময়মনসিংহ সিটি এলাকায় ভাড়া খাটান। এ ব্যবসায়ের সফলতা দেখে তিনি বাণিজ্যিক ব্যাংক থেকে ১০ লক্ষ টাকা ঋণ গ্রহণপূর্বক আরও ৮টি ইজিবাইক ক্রয় করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. আঞ্চলিক শ্রমবিভাগ কী? ১
- খ. 'ব্যবসায় জোটসংগঠিত প্রতিষ্ঠানগুলোকে অতিরিক্ত সুবিধা প্রাপ্তির নিশ্চয়তা দেয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব আঃ হাকিম কর্তৃক ক্রয়কৃত ইজিবাইক উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব আঃ হাকিম কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের সঠিকতা মূল্যায়ন কর। ৪

১৮ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ 'নিহাল কোম্পানি' চামড়া দিয়ে বিভিন্ন সাইজের জ্যাকেট তৈরি করে। উক্ত কোম্পানি উৎপাদিত পণ্যের টেকসই ও গুণগত মানের জন্য প্রতিষ্ঠানটি আমেরিকার বাজার থেকে ১০ হাজার পিচ জ্যাকেটের অর্ডার পায় এবং অর্ডার অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন শুরু করে। উৎপাদনের প্রয়োজনীয় সব উপাদান থাকা সত্ত্বেও লেবার অসন্তোষের কারণে নির্ধারিত সময়ের কিছুদিন পরে পণ্য সরবরাহ করলে আমদানিকারক অর্ডার বাতিল করে দেয় এবং কোম্পানির বিরুদ্ধে আইনি ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য হুমকি প্রদান করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপক লোকসানের সম্মুখীন হয়। এতে নিহাল কোম্পানির মালিক বেশ দুঃস্থিত পড়ে।
 - ক. উপযোগী কী? ১
 - খ. "উৎপাদন জীবনচক্রের মান উন্নত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত নিহাল কোম্পানিটির কাজ উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? - ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "উৎপাদনশীলতার যথোপযুক্ত সুবিধা না পাওয়াই প্রতিষ্ঠানটির লোকসানের মূল কারণ"- উদ্দীপকের আলোকে উক্তিত মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ সম্প্রতি বাংলাদেশ সরকার রাজশাহীতে একটি আইটি পার্ক স্থাপন করেছে। ইতিমধ্যে স্বল্প পরিসরে পার্কের কাজ শুরু হয়েছে এবং বিশ্বের নামিদামি আইটি ফার্মগুলো কাজ শুরু করে দিয়েছে। তারা দেশ-বিদেশের প্রতিষ্ঠানগুলোর জন্য সফটওয়্যার, অ্যাপসহ তথ্য-প্রযুক্তিগত বিভিন্ন সেবা তৈরি ও রপ্তানি করবে। এতে দেশের বিপুলসংখ্যক শিক্ষিত তরুণ-তরুণীর জন্য কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে। ফলে একদিকে যেমন দক্ষ মানবসম্পদ তৈরি হবে তেমনি অন্যদিকে বৈদেশিক মুদ্রাও অর্জিত হবে।
 - ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
 - খ. "উৎপাদন একটি চলমান প্রক্রিয়া"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পার্কের কর্মরত প্রতিষ্ঠানগুলো উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? - ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. আইটি পার্ক বাংলাদেশের কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে কতটা সহায়ক হবে বলে তুমি মনে কর? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ চট্টগ্রামের 'সীতাকুণ্ডে' প্রচুর পরিমাণে চূনাপাথর ও সাদা মাটি পাওয়া যায়। এর উপর ভিত্তি করে মি. অয়ন কল্পবাজারে "অয়ন সিরামিকস লি." নামে একটি শিল্প প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। এখানে উৎপাদিত সিরামিক সামগ্রীর মান উন্নত ও চিন্তাকর্ষক হওয়ায় অল্পদিনের মধ্যেই "অয়ন সিরামিকস লি." এর সিরামিক সামগ্রীর চাহিদা ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পায়। বর্ধিত চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে মি. অয়ন কারখানাটিতে আরও ৩০০ জন প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত কর্মী নিয়োগ দেন। ফলে প্রতিষ্ঠানটি অভাবনীয় সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয় এবং মি. অয়ন আর্থিকভাবে লাভবান হন।
 - ক. সংগঠন কী? ১
 - খ. "শ্রম বিভাগ যোগ্যতা অনুসারে কাজ বন্টন করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে প্রথম পর্যায়ে উৎপাদনের কোন উপকরণ ব্যবহার করা হয়েছে? - ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত "অয়ন সিরামিকস লি." এর সফলতার মূল কারণ উৎপাদনের উপকরণের ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ রাজশাহী বিশ্ববিদ্যালয় থেকে এম.বি.এ করে মিসেস তানিয়া সর্বদা গ্রামের গরিব অশিক্ষিত, অর্ধশিক্ষিত ও বেকার মহিলাদের কথা ভেবেছেন। আর এ ভাবনার আলোকেই এ সকল মহিলাদের নিয়ে নিজ গ্রামে প্রতিষ্ঠা করেছেন হাতের তৈরি বিভিন্ন কারুকায়ের শিল্প 'সত্তর'। এখানে গ্রাম মেয়েরা কাজ করে যে মজুরি পায় তা দিয়ে একদিকে তারা পেয়েছে আর্থিক সচ্ছলতা, অন্যদিকে মিসেস তানিয়াও পেয়েছেন আর্থিক ও সামাজিক প্রতিষ্ঠা। এজন্য মিসেস তানিয়ার আর্থিক ও সামাজিক সাফল্য দেখে উক্ত গ্রামের পাশাপাশি অন্যান্য গ্রামের মহিলারাও এধরনের শিল্প স্থাপনে আগ্রহ প্রকাশ করেছেন।
 - ক. মূলধন কী? ১
 - খ. "ভূমি অবিনশ্বর"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মিসেস তানিয়া তার শিল্পে উৎপাদনের কোন উপাদানকে বেশি গুরুত্ব দিয়েছেন? - ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "মিসেস তানিয়া একজন সফল সংগঠক"- উৎপাদনের অন্যতম উপকরণ সংগঠনের আলোকে উক্তটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ ▶ মি. স্বপন ও মি. রিপন দুই ভাই মিলে ৯৫ লক্ষ টাকা মূলধন এবং ২০ জন কর্মী নিয়ে নাটোরে 'স্বপ্নল ডায়গনস্টিক কর্পার' স্থাপন করেন। আধুনিক যন্ত্রপাতি, মানসম্মত উষধ ও সেবার মান ভালো হওয়ায় চারিদিকে প্রতিষ্ঠানটির সুনাম ছড়িয়ে পড়ে এবং অল্পদিনেই তারা লাভবান হন। ব্যবসায়টির কলেবর দেশের বিভিন্ন শহরে সম্প্রসারণের জন্য তারা তাদের এক বন্ধু 'শরণ'-এর সাথে পরামর্শ করেন এবং আর্থিক সহায়তা কামনা করেন। বন্ধু শরণ তাদেরকে তিন কোটি টাকা মূলধন হিসাবে প্রদান করতে সম্মত হয়। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটির বর্তমান কাঠামো বিবেচনায় মি. স্বপন ও মি. রিপন চিন্তিত।
 - ক. কাম্য উৎপাদন মাত্রা কী? ১
 - খ. "বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজে সিদ্ধান্ত গ্রহণ বিলম্ব হয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উৎপাদন মাত্রার ধরন অনুযায়ী উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. স্বপন ও মি. রিপনের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের শিল্প? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বন্ধু শরণের কাছে আর্থিক সহায়তা কামনা করা প্রতিষ্ঠানটির জন্য কতটুকু যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ৬ ▶ মি. সজল একটি ফ্যান কোম্পানির মালিক। তার কারখানায় বর্তমানে ২৫০ জন কর্মী কর্মরত আছে। তিনি তার প্রতিষ্ঠানে ২৫ কোটি টাকা বিনিয়োগ করেছেন। মি. সজলের প্রতিষ্ঠানটির সফলতা দেখে মি. রবিন কতিপয় বন্ধুসহ মি. সজলের কারখানার পাশাপাশি অন্য একটি ফ্যান কারখানা স্থাপন করেন। মি. রবিনের শিল্পে বিনিয়োগের পরিমাণ ১৪০ কোটি টাকা। বর্তমানে ৩২৫ জন কর্মী নিয়োগের মাধ্যমে মি. রবিনের ব্যবসায়টিও সাফল্যের সাথে এগিয়ে চলেছে। এজন্য মি. সজল ও মি. রবিন তাদের প্রতিষ্ঠানের সকল কর্মীদের বেতন ও বোনাস বৃদ্ধির আশ্বাস দিয়েছেন।

- ক. ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজ কী ১
- খ. "কাম্য মাত্রায় উৎপাদন করা প্রতিষ্ঠানের জন্য লাভজনক"- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. সজলের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠান দুটির মধ্যে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে কোনটির ভূমিকা অধিক? ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ৭ ▶ 'শাপলা গ্রুপ' ফেসওয়্যেল উৎপাদন ও বাজারজাতকরণে দেশীয় একটি মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থা থেকে নিবন্ধন সংগ্রহ করেছে। অতিসম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি জাপানে ফেসওয়্যেল রপ্তানির পরিকল্পনা গ্রহণ করে। কিন্তু জাপান সরকার প্রতিষ্ঠানটির নিকট থেকে ওয়েল বাজারজাতকরণের জন্য একটি আন্তর্জাতিক সংস্থার 'মানসনদ' দেখতে চায়। এ জন্য প্রতিষ্ঠানটি আন্তর্জাতিক সংস্থা থেকে মানসনদ সংগ্রহ করে জাপান সরকারকে দেখায় এবং ফেসওয়্যেল রপ্তানি শুরু করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটির কার্যক্রম সম্প্রসারিত হয় এবং প্রতিষ্ঠানটি বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনে সক্ষম হয়।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. "মান ব্যবস্থাপনা উচ্চ উৎপাদনশীলতা নিশ্চিত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'শাপলা গ্রুপ' দেশীয় কোন সংস্থা থেকে মানসনদ সংগ্রহ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে 'শাপলা গ্রুপ'-এর রপ্তানি সম্প্রসারণে আন্তর্জাতিক সংস্থার ভূমিকা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ 'অহনা কসমেটিক্স লি.' ২০১১ সালে রকমারি ডিজাইনের বিভিন্ন ধরনের কসমেটিক্স পণ্যের উৎপাদন ও বিক্রয়ের কার্যক্রম শুরু কর। ২০১৫ সালের মধ্যে বাজারে শীর্ষস্থান দখল করে নেয়। অন্যান্য প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠান তাদের পণ্যের মান ও ডিজাইনের পরিবর্তন করলেও 'অহনা কসমেটিক্স লি.' তাদের পণ্যের কোনো পরিবর্তন করেনি। ফলে উক্ত প্রতিষ্ঠানটি প্রতিযোগিতায় পিছিয়ে পড়ে। এ অবস্থা থেকে উত্তরণের জন্য ২০১৯ সালে 'অহনা কসমেটিক্স লি.' তাদের পণ্যের মান ও ডিজাইন পরিবর্তনের সিদ্ধান্ত নেয়। এ ধারাবাহিকতা বজায় রাখার জন্য বিভিন্ন পরীক্ষণ, নিরীক্ষণ এবং পর্যবেক্ষণ বাবদ অনেক অর্থ খরচ হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ধীরে ধীরে পূর্বের অবস্থানে ফিরে আসছে।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. "ISO-৯০০০ একটি মানদণ্ড বিষয়ক দলিল"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'অহনা কসমেটিক্স লি.' কোনো মান ব্যবস্থাপনার নীতি পালন করেনি? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর, গৃহীত পদক্ষেপ 'অহনা কসমেটিক্স লি.'-এর পূর্বের অবস্থানে ফিরে আসতে সহায়ক? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৯ ▶ 'অপূর্ব শীপ ইয়ার্ড' চিটাগাং সমুদ্রবন্দরের সন্নিকটে অবস্থিত দেশের অন্যতম বৃহত্তম জাহাজ প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। 'অপূর্ব শীপ ইয়ার্ড'-এর আয়তন প্রায় ১০৫ একর। প্রতিষ্ঠানটি বিশ্বের বিভিন্ন দেশ থেকে জাহাজ নির্মাণের কাঁচামাল অর্থাৎ জাহাজ নির্মাণসামগ্রী আমদানি করে বিভিন্ন সাইজের জাহাজ প্রস্তুত করে। তবে এ শিল্পে জাহাজ নির্মাণে যে বিনিয়োগ পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়েছে তাতে স্থায়ী ব্যয় অনেক কম হলেও অপচয়ের সম্ভাবনা অনেক বেশি। বর্তমানে জাহাজ রপ্তানি করে প্রতিষ্ঠানটি প্রচুর মুনাফা অর্জন করতে সক্ষম হয়।
 - ক. বিনিয়োগ কী? ১
 - খ. "বিনিয়োগ উন্নত কার্যপরিবেশে নিশ্চিত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বিনিয়োগ ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির বিনিয়োগ প্রক্রিয়ায় কী ধরনের প্রতিবন্ধকতার সৃষ্টি হতে পারে বলে তুমি মনে কর? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ১০ ▶ মিসেস নাসরিন রংপুরের নতুন বাজারে 'রংধনু কালেকশন' নামে একটি বৃহদায়তন বিপণি প্রতিষ্ঠা করেন। উক্ত বিপণিতে বিভিন্ন ধরনের ভোগ্যপণ্য আলাদা আলাদা বিভাগে সাজানো হয়েছে। মনোরম পরিবেশ, সুন্দর বিনিয়োগ, মানসম্মত পণ্য, আকর্ষণীয় ডিজাইনের পণ্য, পছন্দসই পণ্যটি দ্রুত নির্বাচনের সুযোগ ইত্যাদি থাকায় 'রংধনু কালেকশন' ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে। সম্প্রতি মিসেস নাসরিন ব্যবসায় সম্প্রসারণের জন্য বাজারের দ্বিতীয় তলায় একটি রুম ভাড়া নেন এবং পণ্য মজুদ রাখেন। মজুত স্থানটিতে পণ্যসামগ্রী যথাযথভাবে সাজানো থাকায় তার পক্ষে সুন্দর ও সাবলীলভাবে প্রতিষ্ঠানটি পরিচালনা করা সম্ভব হচ্ছে।
 - ক. পণ্যবিনিয়োগ কী? ১
 - খ. "স্থির বিনিয়োগের প্রয়োগক্ষেত্র সীমিত"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মিসেস নাসরিনের বিপণিতে কোন ধরনের বিনিয়োগ অনুসরণ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়টি সম্প্রসারণের অংশে যে ধরনের বিনিয়োগ অনুসরণ করেছে তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ 'বিশ্বরূপা গার্মেন্টস' নারায়ণগঞ্জে একটি প্রতিষ্ঠিত রপ্তানিমুখী পোশাক কারখানা। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি বিদেশি ক্রেতার কাছ থেকে একটি বড় মাপের অর্ডার পায়। অর্ডার অনুযায়ী পোশাক তৈরি করার পর কিছু ক্রটি চিহ্নিত হওয়ায় বেশ কিছু পণ্য বাতিল করে নতুন করে পণ্য উৎপাদন করতে হয়। এতে প্রতিষ্ঠানটিকে বড় অঙ্কের লোকসান বহন করতে হয়। অন্যদিকে প্রতিষ্ঠানটির সুনাম কিছুটা হলেও ক্ষুণ্ণ হয়। এজন্য 'বিশ্বরূপা গার্মেন্টস' ব্যয়-হ্রাসের জন্য মান নিয়ন্ত্রণের কথা ভাবছে।
 - ক. BSTI-এর পূর্ণরূপ কী? ১
 - খ. "মান ব্যবস্থাপনা মুনাফা বৃদ্ধি করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত 'বিশ্বরূপা গার্মেন্টসের' ক্রটিযুক্ত পণ্য বাতিল কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মান নিয়ন্ত্রণের ব্যবস্থা গ্রহণ করলে 'বিশ্বরূপা গার্মেন্টস' কি লোকসানের হাত হতে রক্ষা পেতে পারে? উদ্দীপকের আলোকে মতামত দাও। ৪



এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনী

১৯ ডাকা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **286**

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র ▶ **বহুনির্বাচনী অভীক্ষা**

পূর্ণমান-১৫

[বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. প্রকৃতিপ্রদত্ত সম্পদকে মানুষের ব্যবহার উপযোগী করে তোলা হয় কীসের মাধ্যমে?
K উৎপাদন L বিপণন
M অর্থায়ন N গুদামজাতকরণ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
বাংলাদেশের একটি শীর্ষস্থানীয় ঔষধ উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান রোহিঙ্গা ক্যাম্পে খাবার স্যালাইন সরবরাহের জন্য 'ইউনিসেফ' এর সাথে চুক্তি সম্পাদন করে। সম্পাদিত চুক্তি অনুসারে প্রতিষ্ঠানটি 'ইউনিসেফ' কর্তৃক নির্ধারিত মানের খাবার স্যালাইন সরবরাহ করে।
২. 'ইউনিসেফ'-এর নির্ধারিত মান অনুসারে খাবার স্যালাইন তৈরি করাকে কী বলে?
K পণ্য সরবরাহ L কাস্টমাইজেশন
M পণ্য বৈচিত্র্যকরণ N ব্যবসায় সম্প্রসারণ
৩. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির কার্যক্রমের ফলে—
i. পণ্যমূল্য হ্রাস পাবে
ii. ক্রেতা সমৃদ্ধি অর্জিত হবে
iii. মুনাফার পরিমাণ বৃদ্ধি পাবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. পণ্য ডিজাইনের স্তর কয়টি?
K ৫ L ৪
M ৩ N ২
৫. পণ্য ডিজাইনের গুরুত্ব হলো—
i. আকর্ষণ সৃষ্টি
ii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস
iii. নতুন পণ্য প্রবর্তন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব ফুল মিয়া 'শাপলাফুল' কোম্পানির স্বত্বাধিকারী। তিনি সেমাই ও অন্যান্য মিলিজাতীয় দ্রব্য উৎপাদনের জন্য বর্তমানে ম্যানুয়াল পদ্ধতির পরিবর্তে অটোমেটিক মেশিন ব্যবহার করছেন। এতে তিনি পূর্বের চেয়ে বেশি সফলতা পাচ্ছেন।
৬. জনাব ফুল মিয়া কোন ধরনের ডিজাইন অনুসরণ করছেন?
K প্যাকিং L উৎপাদন
M নান্দনিক N ক্রিয়োগত
৭. জনাব ফুল মিয়ার অনুসৃত ডিজাইনের ফলে—
i. উৎপাদনশীলতা হ্রাস পাবে
ii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পাবে
iii. সম্পদের কাম্য ব্যবহার নিশ্চিত হবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৮. পণ্যের আকার-আকৃতি বা গুণগত পরিবর্তন না করে শুধু বাহ্যিক পরিবর্তনের মাধ্যমে পণ্যকে আকর্ষণীয় করে তোলাকে কোন ধরনের ডিজাইন বলে?
K প্যাকিং L উৎপাদন
M নান্দনিক N ক্রিয়োগত
৯. '4C' থেকে '5C'-তে রূপান্তর কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন?
K নান্দনিক L ক্রিয়োগত
M উৎপাদন N প্যাকিং
১০. ISO কত সালে গঠিত হয়?
K ১৯৭১ L ১৯৫২
M ১৯৪৭ N ১৯২০
১১. মান বলতে বোঝায়—
i. পণ্য বা সেবার অন্তর্নিহিত গুণ
ii. ক্রেতার প্রত্যাশা পূরণের সক্ষমতা
iii. ক্রেতাদের চাহিদা মেটানো
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'সবুজ লেদার' BSTI এর অনুমোদন নিয়ে চামড়াজাত দ্রব্য উৎপাদন ও বাজারজাত করছে। প্রতিষ্ঠানটি তাদের উৎপাদিত পণ্যের জন্য ২ বছরের ওয়ারেন্টি প্রদান করে। সম্প্রতি তারা ISO-9000 সনদ লাভ করে।
১২. 'সবুজ লেদার' কর্তৃক প্রদত্ত ২ বছরের ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?
K বাহ্যিক বিদ্যুতি L অভ্যন্তরীণ বিদ্যুতি
M মূল্যায়ন N নিবারণ
১৩. 'সবুজ লেদার' কর্তৃক ISO-9000 সনদ লাভের ফলে—
i. বিদেশে পণ্য রপ্তানি করা যাবে
ii. উপকরণের কাম্য ব্যবহার নিশ্চিত হবে
iii. মুনাফার পরিমাণ বৃদ্ধি পাবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৪. নিচের কোনটি প্রতিরোধমূলক ব্যয়ের উদাহরণ?
K মামলা ব্যয় L পুনঃকার্য ব্যয়
M প্রশিক্ষণ ব্যয় N পরিদর্শন ব্যয়
১৫. নিচের কোনটি সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার নীতি?
K ক্রেতা সমৃদ্ধি L নিম্নমূল্য
M সহজলভ্যতা N নির্ভরযোগ্যতা
১৬. মানুষ কখন পণ্য ক্রয় করে?
K পণ্যের উপযোগ থাকলে
L পণ্যের প্যাকিং ঠিক থাকলে
M পণ্য দেখতে আকর্ষণীয় হলে
N পণ্যের মধ্যে নতুনত্ব থাকলে
১৭. সেবাদানকারী শিল্প ছাড়া প্রস্তুত, নির্মাণ, নিষ্কাশনসহ সব ধরনের শিল্প কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টির কাজে জড়িত?
K স্বত্বগত L সময়গত
M স্থানগত N রূপগত
১৮. মানুষ কীসের মাধ্যমে উদ্ভাবনী ক্ষমতা প্রকাশ করতে পারে?
K বিপণন L উৎপাদন
M অর্থায়ন N বণ্টন
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মিস তাসনিয়া বড় হয়ে ডাক্তার হতে চায়। প্রত্যাশা অনুযায়ী লেখাপড়া করে সে ডাক্তার হয় এবং কর্মজীবন শুরু করে। ডাক্তার হিসেবে কাজ করতে গিয়ে সে সাধারণ মানুষের দুঃখ দুর্দশা দেখে তার পৈত্রিক বাড়িতে একটি দাতব্য চিকিৎসা কেন্দ্র স্থাপন করে দুঃখ মানুষকে চিকিৎসা দিচ্ছেন। এতে সাধারণ মানুষজন বেশ উপকৃত হচ্ছেন।
১৯. মিস তাসনিয়ার কাজটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করছে?
K রূপগত L স্থানগত
M সেবাগত N তথ্য ও প্রচারগত
২০. মিস তাসনিয়ার কাজের ফলে সমাজে যে ধরনের পরিবর্তন হতে পারে তা হলো—
i. সমাজে কর্মক্ষম লোকের সংখ্যা বেড়ে যাবে
ii. মাথাপিছু আয় বাড়বে
iii. মানুষের জীবনমানের উন্নয়ন ঘটবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. নিচের কোনটি আর্থিক উৎপাদনশীলতা নির্ণয়ের সূত্র?
মোট উৎপাদন মূল্য / মোট আয়
K মোট উপকরণ মূল্য / মোট মূলধনের পরিমাণ
L মোট উৎপাদন মূল্য / মোট উপকরণের মূল্য
M রূপান্তর মূল্য / মোট ব্যবহৃত উপকরণের মূল্য
N মোট উৎপাদন মূল্য / মোট উপকরণের মূল্য
২২. অর্থনীতির দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনের উপকরণ কয়টি?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬
২৩. নিচের কোনটি ভূমির উদাহরণ?
K সূর্যের আলো L কায়িক শ্রম
M সঞ্চিত অর্থ N কারিগরি নির্দেশনা
২৪. উৎপাদনের কোন উপকরণটি স্থানান্তরের অযোগ্য?
K সংগঠন L মূলধন
M শ্রম N ভূমি
২৫. 'জেলেরা মাছ ধরেন'— এটি কোন ধরনের শ্রমের অন্তর্ভুক্ত?
K শারীরিক L মানসিক
M উৎপাদনশীল N অনুৎপাদনশীল
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. কাজল একটি বহুজাতিক কোম্পানিতে উচ্চ বেতনে চাকরি করেন। উচ্চ বেতন হতে তিনি একটি নির্দিষ্ট পরিমাণ টাকা প্রতি মাসে ব্যাংকে গচ্ছিত রাখেন।
২৬. মি. কাজল কর্তৃক ব্যাংকে অর্থ গচ্ছিত রাখার কাজটি মূলধন গঠনের কোন স্তরের অন্তর্ভুক্ত?
K সঞ্চয় L আয়
M ব্যয় N বিনিয়োগ
২৭. মি. কাজল কর্তৃক ব্যাংকে অর্থ গচ্ছিত রাখার ফলে—
i. বিনিয়োগ বাড়বে
ii. শ্রমের দক্ষতা হ্রাস পাবে
iii. কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৮. শিল্পবিপ্লব সংঘটিত হয় কোন শতকে?
K ১৯৫০-২০৫০ L ১৮৫০-১৯৫০
M ১৭৫০-১৮৫০ N ১৬৫০-১৭৫০
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রহিম একটি রোগ নির্ণয়কারী প্রতিষ্ঠানে কাজ করেন। তিনি প্রতিদিন রোগীদের রক্ত ও মলমূত্র সংগ্রহ এবং রোগ নির্ণয়ের মাধ্যমে সেবা প্রদানে সচেষ্ট থাকেন। এ কাজের মাধ্যমে তিনি প্রতিষ্ঠানের মুনাফা নিশ্চিত করেন।
২৯. জনাব রহিমের প্রতিষ্ঠানটির মুনাফা অর্জন নিশ্চিত করতে কোনটি আবশ্যিক?
K উন্নত যন্ত্রপাতি L উন্নত পণ্য
M অধিক মূলধন N ক্রেতা সমৃদ্ধি
৩০. পণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. নির্দিষ্ট আকার
ii. দৃশ্যমানতা
iii. সংরক্ষণ যোগ্যতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	K	২	L	৩	M	৪	K	৫	N	৬	L	৭	M	৮	K	৯	L	১০	M	১১	N	১২	K	১৩	N	১৪	M	১৫	K
	১৬	K	১৭	N	১৮	L	১৯	M	২০	N	২১	M	২২	L	২৩	K	২৪	N	২৫	K	২৬	K	২৭	L	২৮	M	২৯	N	৩০	N

২০ রাজসাহী বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

বছনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বছনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলাম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. সময়গত উপযোগ সৃষ্টির উপায় কোনটি?

- K উৎপাদন L পরিবহন
M গুদামজাতকরণ N বিজ্ঞাপন

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব তাপস রাজসাহীতে একটি কোল্ড স্টোরেজ স্থাপন করেন। রাজসাহীতে উৎপাদিত আলুর মৌসুমভিত্তিক মূল্য কম থাকায় চাষিরা এখানে আলু সংরক্ষণ করে এবং পরবর্তী সময়ে চাহিদামতো বিক্রয় করে। এতে তারা আলুর উপযুক্ত মূল্য পায় এবং লাভবান হয়। এতে ভোক্তা, উৎপাদনকারী ও সংশ্লিষ্ট সকলেই উপকৃত হচ্ছে।

২. জনাব তাপসের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করছে?

- K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N স্বত্বগত

৩. উদ্দীপকে উল্লিখিত কার্যক্রমের মাধ্যমে যে সুবিধা পাওয়া যায় তা হলো—

- i. ভোক্তার সন্তুষ্টি অর্জন
ii. কর্মসংস্থান
iii. শিল্পায়ন বৃদ্ধি

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৪. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদানকে কী বলে?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

৫. শ্রমবিভাজনের ধারণা প্রবর্তন করেন কে?

- K এফ. ডব্লিউ টেইলর L সক্রোটস
M হেনরি ফেয়ল N এডাম স্মিথ

৬. নিচের কোন সংগঠনটি কৃত্রিম ব্যক্তিসত্তার অধিকারী?

- K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N রাষ্ট্রীয়

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৭ ও ৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. সুমন একটি তৈরি পোশাক কারখানার মালিক। প্রতিষ্ঠানের কর্মীরা তার কারখানায় দক্ষতার সাথে কাজ করত। কিন্তু তিনি তাদের পর্যাঙ্ক সুযোগ-সুবিধা ও পারিশ্রমিক না দেওয়ার কারণে বেশ কয়েকজন প্রশিক্ষিত কর্মী অন্য প্রতিষ্ঠানে চলে যায়। এতে মি. সুমনের প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতিগ্রস্ত হয়।

৭. উদ্দীপকে অন্য প্রতিষ্ঠানে কর্মীদের চলে যাওয়াকে বলা হয়—

- K কাঁচামালের গতিশীলতা
L শ্রমের গতিশীলতা
M সংগঠনের গতিশীলতা
N মূলধনের গতিশীলতা

৮. মি. সুমনের প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতিগ্রস্ত হওয়ার কারণ হলো—

- i. দক্ষ শ্রমিকের অভাব
ii. মূলধনের অভাব
iii. সাংগঠনিক দক্ষতার অভাব

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৯. পণ্য ডিজাইন প্রক্রিয়ার প্রাথমিক স্তর কোনটি?

- K ধারণা উন্নয়ন L উদ্যোগ
M উৎপাদনের সামর্থ্য N কার্যকারিতা

১০. পণ্য ডিজাইনের উদ্দেশ্য কী?

- K পণ্য মূল্য বৃদ্ধি
L উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি
M পণ্যের কার্যকারিতা বৃদ্ধি
N কাঁচামালের মূল্য বৃদ্ধি

১১. পণ্য ডিজাইনে বিবেচনা করা হয়—

- i. পণ্যের সম্ভাব্য মূল্য
ii. ক্রেতাদের ক্রয়ক্ষমতা
iii. কাঁচামালের ব্যবহার

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১২. মান কী?

- K পণ্যের বাহ্যিক আবেরণ
L পণ্যের অন্তর্নিহিত বৈশিষ্ট্য
M পণ্যের উৎপাদন প্রক্রিয়া
N পণ্যের ব্যবহৃত উপকরণ

১৩. কোনটিকে পরিবেশ ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি বলা হয়?

- K ISO-9000 L ISO-9002
M ISO-9003 N ISO-14000

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব জামান একজন ইলেকট্রনিক্স সামগ্রী বিক্রেতা। ওয়ারেন্টি প্রদানে তাঁর বেশ সুনাম আছে। বিভিন্ন সময়ে অতিরিক্ত ওয়ারেন্টি প্রদানের ফলে মাঝে মাঝে তাকে ক্ষতির সম্মুখীন হতে হয়।

১৪. জনাব জামান কর্তৃক প্রদত্ত ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?

- K পরীক্ষণ L নিবারণ
M বাহ্যিক N মূল্যায়ন

১৫. জনাব জামানের ক্ষতির পরিমাণ হ্রাস করতে করণীয় হলো—

- i. উৎপাদিত পণ্য যথাসম্ভব ক্রেটিমুক্ত রাখা
ii. পণ্যমূল্য যৌক্তিক পর্যায়ে রাখা
iii. উৎপাদন প্রক্রিয়া পুনঃডিজাইন করা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৬. কখন মান নির্ধারণ করতে হয়?

- K উৎপাদনের পূর্বে
L উৎপাদনকালীন সময়ে
M উৎপাদনের শেষে
N বাজারজাত করার পূর্বে

১৭. উৎপাদন ও উপকরণের অনুপাতকে কী বলে?

- K উৎপাদন L উৎপাদনশীলতা
M উৎপাদনের মাত্রা N উৎপাদন ব্যবস্থাপনা

১৮. উকিলের পরামর্শ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K স্বত্বগত L রূপগত
M স্থানগত N সেবাগত

১৯. “উৎপাদন হচ্ছে একটি প্রক্রিয়া, যার দ্বারা পণ্য ও সেবা তৈরি হয়।”— উক্তি কার?

- K ই. এস. বাফা L রেমন্ড আরমেয়ার
M ফ্রেসার N ফিলিপ কটলার

২০. উৎপাদনের রূপ কোনটি?

- K চাহিদা পূরণ L লক্ষ্য অর্জন
M রূপগত উপযোগ N উৎপাদনশীলতা

২১. উৎপাদন বৃদ্ধি পেলে কোনটি বৃদ্ধি পাবে?

- K ভোগ ব্যয় L চাহিদা
M কর্মসংস্থান N বাজারমূল্য

২২. উৎপাদনশীলতা কীভাবে পরিমাপ করা হয়?

- K শতকরা হারে L আনুপাতিক হারে
M পরিমাণ সূচকে N মূল্য সূচকে

২৩. তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি কোন শিল্প খাতের অন্তর্ভুক্ত?

- K সেবা L কৃষি
M পর্যটন N শিল্প

২৪. সেবার বৈশিষ্ট্য কোনটি?

- K অবিচ্ছেদ্যতা L দৃষ্টিগোচরতা
M অপরিবর্তনশীলতা N সংরক্ষণ ক্ষমতা

২৫. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?

- K পণ্যের বাজারজাতকরণ
L শ্রমিক নিয়োগ
M পণ্যের নকশাকরণ
N পণ্যের বন্টন

২৬. ভূমির উপাদান হলো—

- i. খনিজ সম্পদ
ii. সূর্যের আলো
iii. বাতাস

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৭. কাস্টমাইজেশন বলতে বুঝায়—

- i. ক্রেতার চাহিদা অনুযায়ী পণ্য তৈরি
ii. ক্রেতার চাহিদা অনুযায়ী মানের পরিবর্তন আনা
iii. উৎপাদকের ইচ্ছা অনুযায়ী পণ্য তৈরি

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
‘অর্পণ লিমিটেড’ একটি উৎপাদনমুখী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি মানসম্মত পণ্য উৎপাদনের লক্ষ্যে পরিকল্পনা প্রণয়ন করে সে অনুযায়ী উপকরণাদি ও কার্যাবলির সমন্বয় এবং এগুলোর সদ্ব্যবহার নিশ্চিত করে। এতে করে প্রতিষ্ঠানটি স্বল্পমূল্যে ভোক্তাদেরকে মানসম্মত পণ্য সরবরাহ করতে পারে।

২৮. অর্পণ লি.-এর উৎপাদনসংক্রান্ত কার্যের সমষ্টির নাম কী?

- K উৎপাদন পদ্ধতি L উৎপাদন ব্যবস্থাপনা
M উৎপাদন প্রক্রিয়া N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ

২৯. অর্পণ লি.-এর কার্যক্রমের দ্বারা—

- i. কর্মসংস্থান সৃষ্টি হয়
ii. প্রাকৃতিক সম্পদের সদ্ব্যবহার হয়
iii. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পায়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৩০. ক্রেতার দৃষ্টিতে আকর্ষণীয়ভাবে পণ্যের উপস্থাপনই হলো—

- K রুচিসম্মত ডিজাইন L প্যাকিং ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N ব্যবহারিক ডিজাইন

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	N	৪	M	৫	N	৬	M	৭	L	৮	M	৯	L	১০	M	১১	N	১২	L	১৩	N	১৪	M	১৫	L
	১৬	K	১৭	L	১৮	N	১৯	K	২০	M	২১	M	২২	L	২৩	K	২৪	K	২৫	M	২৬	N	২৭	K	২৮	L	২৯	N	৩০	L

২১ যশোর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

[বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. যখন কোনো পণ্য চাওয়া হয়, সাথে সাথে সেটি পাওয়া গেলে তাকে কী বলে?
K রূপগত উপযোগ L স্থানগত উপযোগ
M সময়গত উপযোগ N স্বভূগত উপযোগ
২. শিল্পীর গানের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K তথ্যগত L সেবাগত
M সময়গত N রূপগত
৩. উৎপাদকের দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনের গুরুত্ব কোনটি?
K জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন
L রঙানি উন্নয়ন
M ক্রেতাদের সন্তুষ্টি অর্জন
N ব্যবসায়ের সম্প্রসারণ
৪. 'আজিম সু' কোম্পানির ২০২০ সালের মেট উৎপাদনশীলতা কত?
K ২.১৭২ L ২.১৭৪
M ২.২৭৩ N ২.৫০
৫. ২০২০ সালে 'আজিম সু' কোম্পানির অবস্থা ভালো হওয়ার কারণ—
i. প্রতিষ্ঠানটির দক্ষতা বৃদ্ধি পেয়েছে
ii. উৎপাদনের পরিমাণ বৃদ্ধি পেয়েছে
iii. সম্পদের কাম্য ব্যবহার হয়েছে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N ii, i ও iii
৬. উৎপাদনশীলতার ক্ষেত্রে নিচের কোনটি সঠিক?
K এটি উপযোগ সৃষ্টি করে
L এটি নতুন পণ্য তৈরির সাথে জড়িত
M এটি বৃদ্ধি পেলে উৎপাদন বৃদ্ধি পায়
N এর সাথে উৎপাদিত পণ্যমূল্যের সম্পর্ক নেই
৭. সমগ্র উৎপাদন প্রক্রিয়াকে কয়েকটি স্বতন্ত্র ভাগে ভাগ করে শ্রমবিভাগ করাকে কী বলে?
K সরল শ্রমবিভাগ
L সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত শ্রমবিভাগ
M অসম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত শ্রমবিভাগ
N আঞ্চলিক শ্রমবিভাগ
৮. কাজকে ভাগ করে প্রতিটি কাজে বিশেষজ্ঞতার ভিত্তিতে কর্মী দলের মধ্যে কাজ বন্টন করা হলে তাকে কী বলে?
K কার্যবিভাগ L শ্রমবিভাগ
M উৎপাদন ব্যবস্থাপনা N শ্রমের গতিশীলতা
৯. নিচের কোনটি উৎপাদনের মূলভিত্তি?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১০. মানুষ ব্যবসায়সংক্রান্ত কাজে নিজেকে নিযুক্ত করলে তাকে কোন ধরনের শ্রম বলে?
K শারীরিক L মানসিক
M উৎপাদনশীল N অনুৎপাদনশীল
১১. নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আনোয়ার তার তিন বন্ধুকে নিয়ে চুক্তির ভিত্তিতে সমহারে মূলধন সরবরাহের মাধ্যমে 'পদ্মা বুটিক হাউজ' নামে একটি ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। প্রতিষ্ঠানটি হতে সরবরাহকৃত পণ্যের মান ভালো হওয়ায় দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে চাহিদা বৃদ্ধি পায়। বর্ধিত চাহিদা মেটাতে তারা প্রয়োজনীয় অর্থের সংস্থান করতে নিবন্ধনপূর্বক শেয়ারবাজার থেকে মূলধন সংগ্রহের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
১১. 'পদ্মা বুটিক হাউজ' কোন ধরনের ব্যবসায় সংগঠন?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N সমবায় সমিতি
১২. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির মালিক কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত হলে প্রতিষ্ঠানটি যে সংগঠনে রূপান্তরিত হবে তা হলো—
K যৌথ উদ্যোগ L ব্যবসায় জোট
M সমবায় সমিতি N যৌথমূলধনী
১৩. 'সুদের হার' মূলধন গঠনের কোন পর্যায়কে প্রভাবিত করে?
K আর্থিক সংগ্রহ সংগ্রহ
L বিনিয়োগের সুযোগ-সুবিধা
M সংগ্রহের ইচ্ছা
N সংগ্রহের সামর্থ্য
১৪. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান কোনটি?
K সংগঠন L শ্রম
M ভূমি N মূলধন
১৫. পণ্য অথবা সৃষ্টিশীল সেবা তৈরির সাথে জড়িত প্রয়োজনীয় কাজসমূহকে কী বলে?
K উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ L উৎপাদন ব্যবস্থাপনা
M মজুদ ব্যবস্থাপনা N মান ব্যবস্থাপনা
১৬. কোনটি সেবার বৈশিষ্ট্য?
K স্পর্শনীয়তা L পরিবর্তনশীলতা
M অবিনশ্বরতা N বিচ্ছিন্নতা
১৭. 'মিতব্যয়ী লট-আকার' মডেল প্রবর্তন করে কে?
K L.H.C Tippet L Walter Shihart
M F.W. Harris N Charles Babage
১৮. নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মাহমুদ 'আলো' নামে একটি মোবাইল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন। প্রতিষ্ঠানটিতে উৎপাদন প্রক্রিয়ায় নতুন প্রযুক্তি ও কলাকৌশল ব্যবহার করা হয়। ফলে উৎপাদিত ফোনের মান ভালো হয়। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয়ের পরিমাণ প্রত্যাশিত নয়। অন্যদিকে জনাব হাকিম 'লাইট' নামে অন্য একটি মোবাইল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন যেখানে সমজাতীয় পণ্য উৎপাদন করা হয়। প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের মান ঠিক রেখে নিয়মিতভাবে রং, স্টাইল ও বাহ্যিক আকৃতি পরিবর্তনের মাধ্যমে পণ্যগুলিকে আকর্ষণীয় করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি পায় এবং মুনাফার পরিমাণও বেড়ে যায়।
১৮. উদ্দীপকে বর্ণিত 'আলো' নামের প্রতিষ্ঠানটিতে কোন ধরনের ডিজাইন অনুসরণ করা হয়?
K উৎপাদন L ব্যবহারিক
M নান্দনিক N প্যাকিং
১৯. উদ্দীপকের 'লাইট' নামক প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ হলো—
K প্যাকিং ডিজাইন L উৎপাদন ডিজাইন
M নান্দনিক ডিজাইন N ব্যবহারিক ডিজাইন
২০. দ্রবের বৈশিষ্ট্য নয় কোনটি?
K নির্দিষ্ট কাঠামো আছে
L বন্টনপ্রণালি দীর্ঘ হয়
M সংরক্ষণ বা মজুদ করা যায়
N বিভিন্ন এককের মধ্যে মানের ভিন্নতা আছে
২১. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার উৎপাদনকালীন কাজ কোনটি?
K কার্যসমীক্ষা L মান নিয়ন্ত্রণ
M সংগ্রহ N কারখানা বিন্যাস
২২. উৎপাদনসংক্রান্ত সিদ্ধান্ত গ্রহণ নিচের কোনটির অন্তর্ভুক্ত?
K উৎপাদন পরিকল্পনা L মান নিয়ন্ত্রণ
M মজুদ মাল নিয়ন্ত্রণ N পণ্যের নকশায়ন
২৩. উৎপাদন অব্যাহত রাখার জন্য কাঁচামাল, যন্ত্রপাতি ও অন্যান্য দ্রব্য পর্যাপ্ত পরিমাণে বজায় রাখতে কী বলে?
K কার্য পরিমাপ L উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
M কাস্টমাইজেশন N মজুদ নিয়ন্ত্রণ
২৪. পণ্যের আকার, মান এবং ধরন নির্ধারণ করাকে কী বলে?
K পণ্য পরিকল্পনা L পণ্য সংযোজন
M পণ্য ডিজাইন N পণ্য বিশ্লেষণ
২৫. ১লা ফাল্গুনকে বিবেচনা করে করা হলে এটি নিচের কোন ডিজাইনের অন্তর্ভুক্ত হবে?
K বিশেষ দিবস উপলক্ষ্যে ডিজাইন
L ঋতুভেদে ডিজাইন
M ক্রয়ক্ষমতার ভিত্তিতে ডিজাইন
N ধর্মীয় অনুষ্ঠান উপলক্ষ্যে ডিজাইন
২৬. নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আজিম একটি কোম্পানির উৎপাদন ব্যবস্থাপক। প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যের মান নিম্ন হওয়ায় বিক্রয়ের পরিমাণ কাল্পনিক পর্যায়ে পৌঁছায়নি। তাই তিনি মান উন্নয়নের জন্য নিয়মিত পরিদর্শন, পরীক্ষণ এবং পরিসংখ্যানগত তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষণের ওপর জোর দেন। ফলে কোম্পানিকে বাড়তি ব্যয় করতে হয়। কিন্তু প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানসমূহ ওয়্যারেন্টি এর মেয়াদ বৃদ্ধি করায় জনাব আজিমের কোম্পানি কর্তৃক উৎপাদিত পণ্যের বিক্রয় আশানুরূপ হয়নি। ফলে প্রতিষ্ঠানটি প্রত্যাশিত মুনাফা অর্জনে ব্যর্থ হয়।
২৬. জনাব আজিমের প্রতিষ্ঠানটি প্রথম দিকে কোন ধরনের নিম্নমানজনিত ব্যয় নির্বাহ করে?
K অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা L নিবারণ
M মূল্যায়ন N বাহ্যিক ব্যর্থতা
২৭. জনাব আজিমের প্রতিষ্ঠানটির ব্যর্থতার কারণ হলো—
K বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয় না করা
L অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয় না করা
M নিম্নমান প্রতিরোধের জন্য ব্যয় না করা
N উৎপাদন ব্যবস্থাপনার অদক্ষতা
২৮. পণ্য পুনঃডিজাইন ব্যয় নিচের কোনটির অন্তর্ভুক্ত?
K অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয়
L বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়
M প্রতিরোধ ব্যয়
N মূল্যায়ন ব্যয়
২৯. নিচের কোনটিতে উৎপাদন প্রক্রিয়া সম্পর্কে আলোকপাত করা হয়েছে?
K ISO-9002 L ISO-9003
M ISO-9004 N ISO-14000
৩০. যে পদ্ধতিতে পণ্য, সেবা ও ব্যবসায় প্রক্রিয়াসমূহের অবিরত মান উন্নয়নের জন্য কোম্পানির সকল লোক কাজ করে তাকে কী বলে?
K সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা L উৎপাদন ব্যবস্থাপনা
M মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনা N বিপণন ব্যবস্থাপনা

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	N	৪	K	৫	N	৬	M	৭	L	৮	L	৯	M	১০	L	১১	L	১২	N	১৩	M	১৪	N	১৫	L
	১৬	L	১৭	M	১৮	K	১৯	M	২০	L	২১	L	২২	K	২৩	N	২৪	M	২৫	K	২৬	M	২৭	M	২৮	M	২৯	L	৩০	K

২২ কুমিল্লা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

বছনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বছনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. মোট উৎপাদনশীলতার সূত্র কোনটি?

- K মোট উৎপাদনের মূল্য
মোট যন্ত্রপাতির মূল্য
মোট উৎপাদনের মূল্য
L মোট কাঁচামালের মূল্য
মোট উৎপাদনের মূল্য
M মোট উপকরণের মূল্য
মোট উৎপাদনের মূল্য
N মোট শ্রম ব্যয়

২. কাস্টমাইজেশনের মৌলিক দিক কোনটি?

- K মানসম্পন্ন পণ্য উৎপাদন
L ক্রেতার পছন্দ অনুসারে পণ্য উৎপাদন
M পণ্যের সৌন্দর্য বৃদ্ধিকরণ
N পণ্যের সুন্দর প্যাকেজিংকরণ
৩. বাংলাদেশ বনাম ভারতের মধ্যকার একটি টি টুয়েন্টি ম্যাচের বেশিকিছু টিকেট বিক্রি না হওয়ায় কর্তৃপক্ষ ক্ষতিগ্রস্ত হয়। উদ্দীপকে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে?
K অবিচ্ছেদ্যতা L নশ্বরতা
M বৈসাদৃশ্যতা N অদৃশ্যমানতা

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
২০২১ সালে 'অমি ফ্যাশন' ৫,০০,০০০ টাকার কাঁচামাল এবং ২,০০,০০০ টাকার অন্যান্য উপকরণ ব্যবহার করে ৮,৫০,০০০ টাকার পণ্য উৎপাদন করে। ২০২০ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.১০।

৪. ২০২১ সালে 'অমি ফ্যাশন'-এর মোট উৎপাদনশীলতা কত?
K ১.২১ L ১.৫০ M ১.৭০ N ৪.২৫

৫. 'অমি ফ্যাশন'-এর ২০২১ সালের উৎপাদনশীলতা প্রকাশ করে-

- i. প্রতিষ্ঠানের বিনিয়োগ বৃদ্ধি
ii. উৎপাদিত পণ্যের মান বৃদ্ধি
iii. উৎপাদিত পণ্যের পরিমাণ বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৬. আধুনিক প্রযুক্তি স্থাপন উৎপাদনের কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

৭. পণ্য ডিজাইনের প্রথম ধাপ কোনটি?

- K ধারণা উন্নয়ন L উদ্যোগ গ্রহণ
M সামর্থ্য বিশ্লেষণ N পরীক্ষামূলক প্রয়োগ

৮. মূল্য পরিশোধের মাধ্যমে ক্রেতা পণ্য বা সেবার কী পায়?

- K উপযোগ L মালিকানা
M উৎপাদন N মুনাফা

৯. জনাব বিজয় বিভিন্ন উৎস থেকে তথ্য সংগ্রহ করে তা বিশ্লেষণ করে পণ্য ডিজাইন করার সিদ্ধান্ত নেন। জনাব বিজয় পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে অন্তর্ভুক্ত?

- K সামর্থ্য বিশ্লেষণ L ধারণা উন্নয়ন
M পরীক্ষামূলক উৎপাদন N চূড়ান্ত উৎপাদন

১০. পণ্য বা সেবার ডিজাইন করার কারণ কী?

- K পণ্যের আকর্ষণ সৃষ্টি L ধারণার উন্নয়ন করা
M চূড়ান্ত উৎপাদন করা N ক্রেতা গবেষণা করা

১১. উৎপাদনশীলতার সুবিধা-

- i. উৎপাদন বৃদ্ধি
ii. বিক্রয় বৃদ্ধি
iii. উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'SFT ফ্যাশন লি.' সুদক্ষ কারিগর দ্বারা আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে ফ্যান উৎপাদন করে এবং বিক্রয় করে। বিক্রয় পরবর্তী ৫ বছরের মধ্যে পণ্যের কোনো অংশ নষ্ট হলে তা পুনঃস্থাপন করে দিবে বলে প্রতিশ্রুতি দেয়।

১২. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি তাদের পণ্যের জন্য কোন ধরনের ব্যয় করে?

- K প্রতিরোধমূলক ব্যয় L মূল্যায়ন ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ বিদ্যুতি ব্যয় N বাহ্যিক ব্যর্থতা ব্যয়

১৩. প্রতিষ্ঠানটির প্রদত্ত প্রতিশ্রুতির ফলে-

- i. নিম্নমানের কারণ উদঘাটন হয়
ii. পণ্য ডিজাইন সুন্দর হয়
iii. বিক্রয়োত্তর সেবা নিশ্চিত হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৪. কোন সনদটি শুধু উৎপাদন প্রক্রিয়ার উপর মনোযোগ দেয়?

- K ISO-9001 L ISO-9002
M ISO-9003 N ISO-9004

১৫. উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ হলো-

- i. কাঁচামালের সহজলভ্যতা
ii. অদক্ষ কর্মী
iii. নিম্ন মনোবল
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৬. মূলধন গঠনের প্রথম পর্যায় কোনটি?

- K সঞ্চয় L আয়
M সঞ্চয় সংগ্রহ N বিনিয়োগ

১৭. ভোক্তাদের প্রত্যাশা অনুযায়ী পণ্যের মান নির্ধারণ, মান উন্নয়ন ও নিয়ন্ত্রণের সামগ্রিক কার্যাবলিকে কী বলা হয়?

- K মান পরিকল্পনা L মান নিয়ন্ত্রণ
M মান উন্নয়ন N মান ব্যবস্থাপনা

১৮. উৎপাদনের প্রাচীনতম উপকরণ কোনটি?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

১৯. প্রশিক্ষণ কোন ধরনের ব্যয়?

- K নিবারণ L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ বিদ্যুতি N বাহ্যিক বিদ্যুতি

২০. উৎপাদন বৃদ্ধিতে নিচের কোনটি বৃদ্ধি পায়?

- K চাহিদা L কর্মসংস্থান
M ভোগ্য ব্যয় N বাজারমূল্য

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. জমির 'আনন্দ লি.'-এর একজন ব্যবস্থাপক। তিনি কাঁচামাল থেকে শুরু করে পণ্য তৈরির সার্বিক কাজের সাথে জড়িত। তাঁর প্রতিষ্ঠান ক্রেতাদের চাহিদা, রুচি ও ফরম্যাশেশন অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি আশাতীত সফলতা লাভ করে।

২১. মি. জমির কোন ব্যবস্থাপনার সাথে জড়িত?

- K কর্মী L বিপণন
M উৎপাদন N আর্থিক

২২. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির সফলতার মূল কারণ হলো-

- i. ক্রেতাসম্মতি
ii. কাস্টমাইজেশন
iii. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৩. পণ্যের ভবিষ্যৎ চাহিদা নির্ধারণ করা হয় পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে?

- K উদ্যোগ গ্রহণ L ধারণা উন্নয়ন
M উৎপাদনের সামর্থ্য N চূড়ান্ত উৎপাদন

২৪. ক্রেতার রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী পণ্য বা সেবাসামগ্রী সরবরাহ করাকে কী বলে?

- K উৎপাদন L উৎপাদনশীলতা
M কাস্টমাইজেশন N ব্যবস্থাপনা

২৫. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

২৬. মানুষের অভাব পূরণে সক্ষম এমন কিছু সৃষ্টি করাকে কী বলে?

- K উৎপাদন L উৎপাদনশীলতা
M উপযোগ N চাহিদা

২৭. ISO-9001-এ মানসংক্রান্ত কয়টি দিকের উপর দৃষ্টি আরোপ করা হয়েছে?

- K ৪ L ৫
M ১০ N ২০

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আসিফ মাছ ধরে ও বিক্রি করে জীবিকা নির্বাহ করেন। তিনি তাঁর সমমনা কয়েকজন জেলেকে নিয়ে নিজেদের কল্যাণসাধনের জন্য একটি সংগঠন গড়ে তুলেন।

২৮. জনাব আসিফ কোন ধরনের সংগঠন গড়ে তুলেন?

- K একমালিকানা L অংশীদারি
M সমবায় N যৌথমূলধনী

২৯. উদ্দীপকের সংগঠনটি গড়ে তোলার ফলে-

- i. জীবনযাত্রার মান উন্নত হবে
ii. মধ্যস্থ ব্যবসায়ীদের দৌরাভ্যাংহাস পাবে
iii. পারস্পরিক সহযোগিতা বৃদ্ধি পাবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৩০. সাধারণ অংশীদারি ব্যবসায়ের সর্বোচ্চ সদস্যসংখ্যা কত জন?

- K ২ L ১০
M ২০ N ৫০

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	L	৪	K	৫	L	৬	M	৭	L	৮	L	৯	L	১০	K	১১	K	১২	N	১৩	N	১৪	M	১৫	M
	১৬	L	১৭	N	১৮	K	১৯	K	২০	L	২১	M	২২	N	২৩	M	২৪	M	২৫	L	২৬	M	২৭	N	২৮	M	২৯	N	৩০	M

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র ● **বহুনির্বাচনি অভীক্ষা**

পূর্বমান-১৫

বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. প্যাকিং ডিজাইনের মূল উদ্দেশ্য কোনটি?
K অপচয় হ্রাস L উপযোগিতা বৃদ্ধি
M ক্রেতা আকর্ষণ N উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
২. সেবাদানকারী অব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠান কোনটি?
K জিমনেসিয়াম L জাদুঘর
M বিনোদন পার্ক N ইনডেস্টিং ফার্ম
৩. পণ্য ডিজাইনের ফলে সৃষ্টি হয়—
i. পণ্যের প্রতি ক্রেতাদের আকর্ষণ
ii. পণ্য পৃথকীকরণ সুবিধা
iii. প্রতিষ্ঠানের প্রতি ক্রেতাদের ইতিবাচক মনোভাব
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- **নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :**
মি. শাহিন তার প্রতিষ্ঠানের পণ্য তৈরির পরিকল্পনা, ডিজাইন, মান উন্নয়ন ও নিয়ন্ত্রণসংক্রান্ত সার্বিক কার্যক্রম দক্ষতার সাথে পরিচালনা করেন। এক্ষেত্রে তিনি ক্রেতাদের পছন্দ, রুচি ও চাহিদাকে গুরুত্ব দেন। ফলে অল্প সময়ের মধ্যে তিনি কাজক্ষিত সাফল্য অর্জনে সক্ষম হন।
৪. উদ্দীপকে মি. শাহিনের কার্যক্রম কোন ধরনের ব্যবস্থাপনার অন্তর্গত?
K শ্রম L বিপণন
M উৎপাদন N সাধারণ
৫. মি. শাহিনের সফলতার কারণ হলো—
i. ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জন
ii. মানসম্পন্ন পণ্য উৎপাদন
iii. কাস্টমাইজেশন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. পণ্যের কোন ধরনের চাহিদা নিরূপণ করে উৎপাদন পরিকল্পনা প্রণয়ন করা হয়?
K প্রথাগত L ভবিষ্যৎ
M সাময়িক N অতীত
৭. 'দিশা লি.' দক্ষ ও অভিজ্ঞ কর্মীদের দিয়ে আধুনিক প্রযুক্তির উৎপাদন প্রক্রিয়া ব্যবহার করে উন্নতমানের পণ্য তৈরি করে। প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের উপর গুরুত্ব দিয়েছে?
K ব্যবহারিক L নাস্দনিক
M উৎপাদন N প্যাকিং
৮. উৎপাদন অর্থ কী?
K উপযোগ সৃষ্টি L কাঁচামাল সংগ্রহ
M পণ্য ভোগ N কারখানা স্থাপন
৯. কোনটি উৎপাদনের আওতাভুক্ত?
K বণ্টন L রূপান্তর
M অর্থায়ন N প্রসার
১০. একটি দেশের জন্য উৎপাদন ব্যবস্থা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। কারণ এর মাধ্যমে—
i. প্রাকৃতিক সম্পদের সদ্যবহার নিশ্চিত হয়
ii. কমসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হয়
iii. অবকাঠামোগত উন্নয়ন সাধিত হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

- **নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :**
'সিয়াম ফুড লি.' আম থেকে জুস, ম্যাসোবার, চকলেট, আচার ও চাটনি তৈরি করে। অনেক কর্মী নিয়োগ দিয়ে প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায় সম্প্রসারণ করে। প্রতিষ্ঠানটি প্রতিবছর প্রায় ১৫ কোটি ডলারের পণ্য বিদেশে রপ্তানি করছে।
১১. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K রূপগত L স্থানগত
M স্বত্বগত N সেবাগত
১২. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি ভূমিকা রাখবে—
i. জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে
ii. জাতীয় আয় বৃদ্ধিতে
iii. বেকারত্ব দূরীকরণের মাধ্যমে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. উৎপাদনের কোন উপকরণটি মানুষ সৃষ্টি করতে পারে না?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১৪. পাটকলের শ্রমিক বাবুল কম পারিশ্রমিক পাওয়ার পাটকল ছেড়ে ভাড়া অটোরিকশা চালানো শুরু করে। এতে তার আর্থিক অবস্থার উন্নতি হয়। বাবুলের ক্ষেত্রে কোন ধরনের শ্রমের গতিশীলতা ঘটেছে?
K ভৌগোলিক L শিল্পগত
M পেশাগত N স্তরগত
১৫. উৎপাদনশীলতা কী?
K উৎপাদন ক্ষমতা L উৎপাদন দক্ষতা
M উৎপাদন মাত্রা N উৎপাদন প্রবণতা
১৬. ISO-এর সদর দপ্তর কোথায়?
K জেনেভা L নিউইয়র্ক
M লন্ডন N প্যারিস
১৭. উৎপাদনের সময় সংঘটিত ক্রটি নির্ধারণে কোন ধরনের ব্যয় হয়?
K প্রতিরোধমূলক L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি N বাহ্যিক বিচ্যুতি
১৮. ওয়ারেন্ট হলো—
i. পণ্য মেরামত করে দেওয়ার লিখিত অঙ্গীকার
ii. পণ্য ফেরত গ্রহণের লিখিত অঙ্গীকার
iii. পণ্য পরিবর্তন করে দেওয়ার লিখিত অঙ্গীকার
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- **নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :**
মি. রবিন টঙ্গীতে একটি বৈদ্যুতিক পাখা তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। উৎপাদনের পর তিনি সরকারি একটি সংস্থা থেকে সনদ গ্রহণের পর পণ্য বিপণন শুরু করেন।
১৯. উদ্দীপকে মি. রবিন কোন প্রতিষ্ঠান থেকে সনদ গ্রহণ করেন?
K TCB L BCSIC
M BSTI N BCB
২০. মি. রবিনের সনদ গ্রহণের কারণ হলো—
i. পণ্য বিপণনের অনুমতি পাওয়া
ii. পণ্যমান সম্পর্কে নিশ্চয়তা প্রদান করা
iii. কর অবকাশের সুবিধা লাভ করা

- নিচের কোনটি সঠিক?**
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. মান হলো পণ্যের সুনির্ধারিত—
K গঠন L বৈশিষ্ট্য
M প্রকৃতি N আকার
২২. BSTI-এর লোগো পণ্যের কোনটি প্রকাশ করে?
K মূল্য L মান
M ব্র্যান্ড N স্থায়িত্ব
২৩. কোনটি সংগঠনের বৈশিষ্ট্য?
K আদিম ও অক্ষয় L উৎপাদনের উপাদান
M মানবিক উপাদান N সমন্বিত প্রচেষ্টা
২৪. চুক্তি কোন সংগঠনের মূলভিত্তি?
K অংশীদারি L যৌথমূলধনী
M ব্যবসায় জোট N রাষ্ট্রীয় সংগঠন
২৫. শ্রম বিভাগের ফলে শ্রমিকের—
i. দক্ষতা ও নৈপুণ্য বৃদ্ধি পায়
ii. সৃজনশীলতা হ্রাস পায়
iii. কাজে একধেয়েমি আসে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- **নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :**
'প্রমা টেক্সটাইল' বিদেশ থেকে আমদানিকৃত উন্নতমানের সুতা থেকে কাপড় তৈরি করে। প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত কাপড়ের ব্যাপক চাহিদা থাকা সত্ত্বেও জায়গার স্বল্পতার কারণে কারখানা সম্প্রসারণ করতে পারছে না। আবার পর্যাপ্ত শ্রমিক ও আর্থিক সামর্থ্য থাকা সত্ত্বেও সমন্বয়ের অভাবে পূর্ণমাত্রায় উৎপাদন করতে পারছে না।
২৬. উদ্দীপকে 'প্রমা টেক্সটাইল' এর আমদানিকৃত সুতা উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
২৭. বর্তমান পরিস্থিতি থেকে উত্তরণে প্রতিষ্ঠানটির করণীয় হলো—
i. সংগঠনকে শক্তিশালী করা
ii. অতিরিক্ত মূলধন বিনিয়োগ করা
iii. বিকল্প ভূমির ব্যবস্থা করা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৮. কোন বৈশিষ্ট্যটি পণ্য ও সেবা উভয়ের মধ্যে বিদ্যমান?
K সংরক্ষণযোগ্যতা L অবিচ্ছিন্নতা
M হস্তান্তরযোগ্যতা N উপযোগিতা
২৯. গতকাল সৃজন ক্রিকেট খেলা দেখার জন্য একটি টিকিট ক্রয় করেছিল কিন্তু জরুরি কাজে ব্যস্ত থাকায় খেলা দেখতে পারেনি। সৃজনের ক্ষেত্রে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে?
K অদৃশ্যমানতা L অবিচ্ছেদ্যতা
M বৈসাদৃশ্যতা N নশ্বরতা
৩০. পণ্য ডিজাইন কয় প্রকার?
K ৪ L ৫
M ৬ N ৭

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	N	৪	M	৫	N	৬	L	৭	M	৮	K	৯	L	১০	N	১১	K	১২	N	১৩	K	১৪	M	১৫	L
	১৬	K	১৭	L	১৮	L	১৯	M	২০	K	২১	L	২২	L	২৩	N	২৪	K	২৫	N	২৬	M	২৭	N	২৮	N	২৯	N	৩০	K

২৪ সিলেট বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহনবিচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-১৫

[বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহনবিচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. পণ্য ডিজাইন হলো—
 - i. পণ্যের আকার নির্ধারণ
 - ii. পণ্যের মান নির্ধারণ
 - iii. পণ্যের মোড়ক নির্ধারণ

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২. মি. 'X' একটি মোবাইল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। প্রতিষ্ঠানটি মোবাইলের বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য উৎপাদিত সিম 4G সুবিধা যোগ করে। এক্ষেত্রে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করা হয়েছে?

K নান্দনিক L ব্যবহারিক
M প্যাকিং N উৎপাদন
৩. নিচের কোনটি ভূমির বৈশিষ্ট্য?

K প্রকৃতির দান L স্থানান্তরযোগ্য
M অসীম যোগান N অস্থায়ী
৪. যন্ত্রপাতি উৎপাদনের কোন ধরনের উপকরণ?

K ভূমি L সংগঠন
M শ্রম N মূলধন
৫. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?

K W. Edwards Deming
L Walter A. Shewhart
M John W. Horch
N Kenneth Rose
৬. BSTI কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান?

K ব্যবসায়িক L ব্যক্তিমালিকানাধীন
M আন্তর্জাতিক N মান নিয়ন্ত্রণকারী
৭. পণ্য কর্তৃক মানুষের অভাব মেটানোর ক্ষমতাকে কী বলে?

K উপযোগ L উৎপাদন
M যোগান N ভোগ
৮. ক্রয়-বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

K সময়গত L স্বত্বগত
M স্থানগত N রূপগত
৯. উৎপাদনের আওতা হলো—
 - i. মান নিয়ন্ত্রণ
 - ii. পণ্য ডিজাইন
 - iii. উপকরণ সংগ্রহ

নিচের কোনটি সঠিক?

K i L ii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১০ ও ১১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব হাসান মংলা বন্দরের কাছে একটি হিমাগার স্থাপন করেন। স্থানটি মাছ প্রক্রিয়াকরণ এলাকা হওয়ায় আরও অনেকগুলো হিমাগার তৈরি হয়। তাই জনাব হাসান বর্তমানে প্রতিযোগিতায় টিকতে পারছেন না।
১০. জনাব হাসান কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?

K স্থানগত L স্বত্বগত
M রূপগত N সময়গত
১১. প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় জনাব হাসানের কাজ হলো—
 - i. হিমাগারে উন্নত প্রযুক্তি ব্যবহার
 - ii. হিমাগারে জনবল বৃদ্ধি করা
 - iii. সেবার মান বৃদ্ধি করা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১২. পণ্য ডিজাইনের উদ্দেশ্য নয় কোনটি?

K ব্যয়-হ্রাস করা
L উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি করা
M বৈচিত্র্যতা হ্রাস করা
N আকর্ষণ সৃষ্টি করা
১৩. পণ্যের আকর্ষণ আকর্ষণীয় করার জন্য কোন ধরনের ডিজাইন করা হয়?

K ব্যবহারিক L নান্দনিক
M প্যাকিং N উৎপাদন
১৪. পণ্য ডিজাইন প্রক্রিয়ায় ২য় ধাপ কোনটি?

K ধারণা উন্নয়ন L সামর্থ্য বিশ্লেষণ
M পরীক্ষামূলক উৎপাদন N উদ্যোগ গ্রহণ
১৫. নিচের কোনটি সর্বদাই গতিশীল উপকরণ?

K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১৬. একজন কৃষক উৎপাদিত ফসলের ন্যায্যমূল্য পেতে চাইলে নিচের কোন সংগঠনটি তার জন্য উপযুক্ত?

K সমবায় সমিতি L ব্যবসায় জোট
M অংশীদারি N যৌথমূলধনী
১৭. গ্যান্ট চার্ট তৈরির উদ্দেশ্য হলো—

K গতি নিরীক্ষা L সময় নিরীক্ষণ
M মান নিয়ন্ত্রণ N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
১৮. জনাব মিস্টন রিকভিশন গাড়ি আমদানি করে সেখানে এমন একটি ডিভাইস সংযোগ করেন যা চালককে দুর্ঘটনার সংকেত দেয়। এটি কোন ধরনের ডিভাইসের অন্তর্ভুক্ত?

K নান্দনিক L প্যাকেজিং
M ব্যবহারিক N উৎপাদন
১৯. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের পরিণতি হলো—
 - i. উৎপাদনশীলতা হ্রাস পায়
 - ii. দায়-দায়িত্ব বৃদ্ধি পায়
 - iii. ব্যয় বৃদ্ধি পায়

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২০. নিচের কোনটি পরিবেশ ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি—

K ISO-9000 L ISO-9002
M ISO-9003 N ISO-14000
২১. সেবার বৈশিষ্ট্য নয় কোনটি?

K সেবাদানকারী থেকে বিচ্ছিন্ন করা যায় না
L এটি স্পর্শ করা যায় না
M গুণগত মানের পার্থক্য নেই
N এটি ক্ষণস্থায়ী
২২. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদানকে কী বলে?

K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মিঠু প্রয়োজনীয় জনবল প্রাপ্যতায় যশোরের নওয়াপাড়া একটি জুট মিল স্থাপন করেন। তিনি শ্রমিকদের হাতে কলমে কাজ শিখিয়ে দেন। ফলে তিনি অল্পদিনেই ব্যবসায় সফলতা অর্জন করেন।
২৩. জনাব মিঠু কারখানা স্থাপনে উৎপাদনের কোন উপাদানের উপর বেশি গুরুত্ব দিয়েছেন?

K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
২৪. জনাব মিঠুর ব্যবসায়িক সফলতার কারণ হলো—
 - i. শ্রমিকের দক্ষতা
 - ii. ভূমির স্বল্পমূল্য
 - iii. শ্রমিকের পর্যাশ্রিতা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৫. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার হাতিয়ার হলো—
 - i. বঞ্চ মার্কিং
 - ii. পরিসংখ্যানিক মান নিয়ন্ত্রণ
 - iii. আউটসোর্সিং

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
‘ইভা ইলেকট্রনিক্স’ এর উৎপাদিত মোবাইল ফোনের মান নিম্ন হওয়ায় প্রতিষ্ঠানটি একজন প্রশিক্ষক নিয়োগ দেয় এবং পণ্যের পুনঃডিজাইন করে। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটি বাজারে অবস্থান ধরে রাখতে ব্যর্থ হয়। এ অবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি মোবাইল ফোনের ওয়ারেন্টির মেয়াদ বৃদ্ধি করে এবং সফল হয়।
২৬. প্রতিষ্ঠান মানোন্নয়নে কোন ধরনের ব্যয় করে?

K প্রতিরোধমূলক L মূল্যায়ন
M বাহ্যিক ব্যর্থতা N অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা
২৭. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির সফলতার সাথে জড়িত নিম্নমানজনিত ব্যয় হলো—

K বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয় L প্রতিরোধ ব্যয়
M পরিদর্শন ব্যয় N পরীক্ষা ব্যয়
২৮. শ্রম বিভাগের অসুখা বিহলো—

K অতি উৎপাদন L দক্ষতা বৃদ্ধি
M কর্মসংস্থান বৃদ্ধি
N জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন
২৯. বাজারে আখের গুড়ের ব্যাপক চাহিদা থাকায় জনাব ইকবাল আখ মাড়াই করে গুড় তৈরির সিদ্ধান্ত নেন। জনাব ইকবালের সিদ্ধান্তে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হবে?

K সময়গত L রূপগত
M স্থানগত N স্বত্বগত
৩০. উৎপাদনের অর্থ হলো—
 - i. উপযোগ নিঃশেষ
 - ii. উপযোগ সৃষ্টি
 - iii. রূপগত পরিবর্তন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	N	২	L	৩	K	৪	N	৫	K	৬	N	৭	K	৮	L	৯	N	১০	N	১১	N	১২	M	১৩	M	১৪	K	১৫	L
	১৬	K	১৭	L	১৮	M	১৯	L	২০	N	২১	M	২২	M	২৩	L	২৪	N	২৫	N	২৬	K	২৭	K	২৮	K	২৯	L	৩০	M

২৫ বরিশাল বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. উৎপাদনের ফলে সৃষ্টি হয়—
K পণ্য L সেবা
M উপযোগ N মুনাফা
২. পরিবহনের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K রূপগত L স্থানগত
M সময়গত N সেবাগত
৩. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির ফলে—
i. মোট উৎপাদন বৃদ্ধি পায়
ii. এককপ্রতি ব্যয় হ্রাস পায়
iii. প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
হাসান কাঠ দিয়ে বিভিন্ন ডিজাইনের আসবাবপত্র তৈরি ও বিক্রয় করে। অনেক ক্রেতার চাহিদা অনুযায়ী বাসায় আসবাবপত্র পৌঁছে দেয়।
৪. উদ্দীপকে আসবাবপত্র তৈরির মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
K রূপগত L স্থানগত
M সময়গত N স্বত্বগত
৫. উদ্দীপকের ঘটনায় বিক্রয় এবং বাসায় আসবাবপত্র পৌঁছে দেওয়ার সাথে সৃষ্ট উপযোগ হলো—
i. স্থানগত
ii. স্বত্বগত
iii. সেবাগত
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. কোম্পানির দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনশীলতার গুরুত্ব হলো—
i. মুনাফা অর্জন
ii. কর্মসংস্থান
iii. উৎপাদন বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
নিয়ন সূত্রধর নিজের সেলুলে সকল বয়সের ক্রেতাদের বিভিন্ন ডিজাইনের চুল কেটে দেন।
৭. উদ্দীপকে নিয়ন সূত্রধরের শ্রমটি হলো—
K সরল শ্রম L জটিল শ্রম
M ভৌগোলিক শ্রম N আঞ্চলিক শ্রম
৮. উৎপাদনের জীবন্ত উপকরণ হলো—
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
৯. নিচের কোনটি চিরন্তন অস্তিত্ববিশিষ্ট সংগঠন?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N সমবায়
১০. উৎপাদনের উপকরণ কয়টি?
K ২টি L ৩টি
M ৪টি N ৬টি
১১. উৎপাদনের আদি বা মৌলিক উপাদান কোনটি?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১২. রাস্ট্রীয় সংগঠন কোনটি?
K মুদি দোকান L ওয়ালটন কোম্পানি
M ডাক বিভাগ N গ্রামীণ ব্যাংক
১৩. শ্রমের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. শ্রম চিরস্থায়ী
ii. মানবিক উপাদান
iii. শ্রম পচনশীল
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আনোয়ার পোশাক কারখানার মালিক। তিনি ক্রেতার রুচি, চাহিদা ও আর্থিক অবস্থা বিবেচনা করে পোশাক তৈরি করেন। প্রতিষ্ঠানের সকল ধরনের কাজ আনোয়ার সাহেব নিজেই দেখাশুনা করেন।
১৪. জনাব আনোয়ারের কার্যক্রম কোন ব্যবস্থাপনার অন্তর্গত?
K অফিস L উৎপাদন
M মান N বিপণন
১৫. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি যে বিষয়কে গুরুত্ব দিয়েছে তা হলো—
i. ক্রেতা কেন্দ্রিকতা
ii. অধিক মুনাফা
iii. ক্রেতার সামর্থ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ হলো—
i. পণ্যের মান বৃদ্ধি
ii. ব্যয় সংকোচ
iii. ক্রেতা সেবা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
কনক চার কর্মচারীর সহায়তায় নিজের পুকুরে মাছচাষ করে। চাষকৃত মাছ বাজারে বিক্রয় করে প্রত্যেককে ২০,০০০ টাকা করে দিয়েও বছরে তার ৫০,০০০ টাকা লাভ হয়।
১৭. উদ্দীপকে কোন ধরনের সংগঠনের কথা বলা হয়েছে?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M সমবায় N যৌথমূলধনী
১৮. নিচের কোনটি সেবার বৈশিষ্ট্য?
K স্পর্শনীয় L দৃশ্যমান
M হস্তান্তরযোগ্য N পচনশীল
১৯. পণ্য ডিজাইন হলো পণ্যের—
K রং L মূল্য
M প্রসার N পরিকল্পনা
২০. একটি কোম্পানি পণ্য ডিজাইনে কয়টি স্তর অতিক্রম করে?
K ৪ L ৫
M ৬ N ৭
২১. কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনে পণ্যের বাহ্যিক দৃশ্যকে আকর্ষণীয় করা হয়?
K ব্যবহারিক L নান্দনিক
M উৎপাদন N প্যাকিং
২২. কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনে আধুনিক তথ্যপ্রযুক্তি ব্যবহার করা হয়?
K ব্যবহারিক L নান্দনিক
M উৎপাদন N প্যাকিং
২৩. পণ্য ডিজাইনের উদ্দেশ্য হলো—
i. ব্যয় হ্রাস
ii. মুনাফা বৃদ্ধি
iii. উৎপাদনশীলতা হ্রাস
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
BPL-২০২২ উপলক্ষ্যে 'টেক ফ্যাশন' অংশগ্রহণকারী বিভিন্ন দলের জার্সি তৈরি ও বিপণন করে। তারা দুই শ্রেণির দর্শকদের জন্য ভিন্ন দুটি ডিজাইন করে। প্রথমটি কাপড়ের মান উন্নত করার পাশাপাশি কম্পিউটার ও আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে। দ্বিতীয়টি কাপড়ের পূর্বের মান ঠিক রেখে শুধু বাহ্যিক রূপ আকর্ষণীয় করে।
২৪. দ্বিতীয় জার্সিতে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করা হয়েছে?
K ব্যবহারিক L নান্দনিক
M উৎপাদন N প্যাকিং
২৫. প্রথম জার্সির পণ্য ডিজাইনের ফলে—
i. উৎপাদন বৃদ্ধি পায়
ii. সময় ও অপচয় হ্রাস পায়
iii. বিক্রয় হ্রাস পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. নিচের কোনটি মূল্যায়ন খরচ?
K পরিদর্শন খরচ L প্রশিক্ষণ খরচ
M ডিজাইন খরচ N মামলা খরচ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মামুন এন্টারপ্রাইজ উন্নত মানের স্মার্ট টিভি বিক্রোতা। প্রতিষ্ঠানটি টিভির কন্ট্রোল প্যানেলের ১০ বছরের ওয়ারেন্টি দেয়। মাঝে মাঝে কিছু টিভি ক্রেতা অভিযোগ নিয়ে আসলে প্রতিষ্ঠানটি খরচে জড়িয়ে পড়ে।
২৭. উদ্দীপকে উল্লিখিত ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?
K প্রতিরোধমূলক L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা N বাহ্যিক ব্যর্থতা
২৮. রাষ্ট্র কর্তৃক স্বীকৃত বাংলাদেশের মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থা হলো—
K BSTI L TQM
M ISO N BST
২৯. আন্তর্জাতিক মান নিয়ন্ত্রণকারী সংস্থার পরিবেশ বিষয়ক সনদ হলো—
K ISO-12000 L ISO-13000
M ISO-14000 N ISO-15000
৩০. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ কত প্রকার?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	K	৪	K	৫	K	৬	L	৭	K	৮	L	৯	M	১০	M	১১	K	১২	M	১৩	M	১৪	L	১৫	L
	১৬	K	১৭	K	১৮	N	১৯	K	২০	L	২১	L	২২	M	২৩	K	২৪	L	২৫	K	২৬	K	২৭	N	২৮	K	২৯	M	৩০	L

২৬ দিনাজপুর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 286

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

পূর্ণমান-১৫

বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. পণ্যের উপযোগ সৃষ্টি করাকে কী বলে?
K উৎপাদন L উৎপাদনশীলতা
M চাহিদা N যোগান
২. উৎপাদনশীলতা হলো—
i. উৎপাদন ও উপকরণের অনুপাত
ii. উৎপাদন বৃদ্ধির প্রত্যক্ষ নিয়ামক
iii. মজুদ নিয়ন্ত্রণের সংশ্লিষ্ট উপাদান
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩. আর্থিক উৎপাদনশীলতা নির্ণয়ের সূত্র নিচের কোনটি?
K $\frac{\text{উৎপাদনের মূল্য}}{\text{উপকরণের মূল্য}}$ L $\frac{\text{উৎপাদনের মূল্য}}{\text{মালামালের মূল্য}}$
M $\frac{\text{সংযোজিত মূল্য}}{\text{রূপান্তর মূল্য}}$ N $\frac{\text{রূপান্তর মূল্য}}{\text{সংযোজিত মূল্য}}$
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রংপুরের মণ্ডলাপাড়ার টমেটো চাষিরা পণ্যের ন্যায্যমূল্য না পেয়ে নিজেদের মধ্যে পারস্পরিক সহযোগিতা ও ঐক্যের ভিত্তিতে একটি সংগঠন গড়ে তুলেন।
৪. উদ্দীপকের সংগঠনটি কোন ধরনের?
K অংশীদারি L যৌথমূলধনী
M সমবায় সমিতি
N যৌথ উদ্যোগে ব্যবসায়
৫. উল্লিখিত সংগঠনের মূল লক্ষ্য হচ্ছে—
i. সদস্যদের অর্থনৈতিক উন্নয়ন
ii. অধিক মুনাফা অর্জন
iii. পণ্যের ন্যায্যমূল্য নিশ্চিতকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. উৎপাদনের একমাত্র মানবিক উপকরণ কোনটি?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
৭. নিচের কোন অবস্থায় সক্ষম সৃষ্টি হয়?
K আয়ের তুলনায় ব্যয় বেশি হলে
L আয়ের তুলনায় ব্যয় কম হলে
M আয় এবং ব্যয় সমান হলে
N আয়ের তুলনায় মুনাফা কম হলে
৮. যা আয় সৃষ্টিতে সক্ষমতা, তাকে কী বলা হয়?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
৯. শ্রম বিভাগের সুবিধা হচ্ছে—
i. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
ii. শ্রমিকদের দক্ষতা বৃদ্ধি
iii. শ্রমিকদের উপর নির্ভরশীলতা বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. একই পেশা ও পদবিতে এক প্রতিষ্ঠান থেকে অন্য প্রতিষ্ঠানে একজন কর্মী যোগদান করলে কী ধরনের শ্রমের গতিশীলতা সৃষ্টি হয়?
K আনুভূমিক L উল্লম্ব
M পেশাগত N শিল্পগত
১১. ভূমি হলো—
i. আদি উপাদান
ii. যোগান দামমুক্ত
iii. গতিশীল
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১২. নিচের কোনটি ভূমির উৎপাদন ক্ষমতা নির্ধারক?
K প্রযুক্তির ব্যবহার L শ্রম বিভাগ
M সংগঠন কাঠামো N স্বল্প বিনিয়োগ
১৩. উৎপাদন ব্যবস্থাপনায় PERT, CPM ইত্যাদি কোন যুগে ব্যবহৃত হয়?
K শিল্পবিপ্লব পূর্ববর্তী যুগ L শিল্পবিপ্লবকালীন যুগ
M শিল্পবিপ্লব পরবর্তী যুগ N আধুনিক যুগ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
ঐশী প্রায় সময়ই ফ্যাশন হাউজগুলো থেকে পোশাক ক্রয় করেন। ইদানীং একটি ফ্যাশন হাউজে তার একটি পোশাক পছন্দ হয়েছে। পোশাকটির ডিজাইন পছন্দ হলেও লাল রং এর পরিবর্তে ঐশী কালো রংয়ের পোশাক চান। এক পর্যায়ে বিক্রেতা বললেন ঐশী যদি অগ্রিম টাকা দিয়ে অর্ডার দেন তবে তিনি এক সপ্তাহের মধ্যে ঐ ডিজাইনের কালো পোশাক ডেলিভারি দিতে পারবেন।
১৪. ঐশীর চাহিদা অনুযায়ী ফ্যাশন হাউজের অর্ডার সংগ্রহকে উৎপাদন ব্যবস্থাপনায় কী বলে?
K সেবার প্রবন্ধি
L উৎপাদনশীলতা চ্যালেঞ্জ
M মানসম্মত পণ্য প্রদান
N ক্রেতাকেন্দ্রিকতা
১৫. উদ্দীপকের ফ্যাশন হাউজের বৈশিষ্ট্য হচ্ছে—
i. ফরমায়েশ অনুযায়ী পণ্য তৈরি
ii. নির্দিষ্ট শ্রেণির ক্রেতাদের গুরুত্বারোপ
iii. চাহিদা অনুযায়ী পোশাক সরবরাহ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. নিচের কোনটিকে উৎপাদনকারী থেকে আলাদা করা যায় না?
K পণ্য L সেবা
M মূলধন N বণ্টন
১৭. পণ্যের কাঠামোগত বিষয় নির্ধারণকে কী বলে?
K উৎপাদন ব্যবস্থাপনা L মান নিয়ন্ত্রণ
M পণ্য ডিজাইন N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
১৮. পণ্য ডিজাইনের চতুর্থ ধাপ কোনটি?
K উদ্যোগ গ্রহণ L পরীক্ষামূলক উৎপাদন
M ধারণা উন্নয়ন
N উৎপাদনের সম্ভাব্যতা যাচাই
১৯. কোনটি উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজের আওতাভুক্ত?
K পণ্যের নকশাকরণ
L পণ্যের বাজারজাতকরণ
M পণ্যের মূল্য নিয়ন্ত্রণ N পণ্যের বণ্টন
২০. নিচের কোনটি গ্যান্ট-চার্ট তৈরির উদ্দেশ্য?
K কার্য পরিমাপ L কার্য নিরীক্ষণ
M মান নিয়ন্ত্রণ N সময় নিরীক্ষণ
২১. বাংলাদেশের পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে নিচের কোনটিকে গুরুত্ব দিতে হয়?
K কাঁচামালের সহজলভ্যতা
L শ্রমের প্রাপ্যতা
M ক্রেতাদের ক্রয়ক্ষমতা
N জনগণের জীবনযাত্রার মান
২২. দেশীয় পণ্যের ট্রেডমার্ক ব্যবহারে বাধ্য করে কে?
K ISO L BSTI
M TCB N EPZ
২৩. Economic Order Quantity (EOQ) পদ্ধতি উৎপাদনের কোন ক্ষেত্রে ব্যবহৃত হয়?
K পণ্য ডিজাইনে L উৎপাদন নিয়ন্ত্রণে
M মান নিয়ন্ত্রণে N মজুদ নিয়ন্ত্রণে
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
Mr. Z একটি বৃহদায়তন ফ্যাশন হাউজ পরিচালনা করেন। তিনি পণ্যের স্বকীয়তা ধরে রাখতে সদা সচেষ্ট। এ জন্য তিনি ক্রেতার স্টাইলকে প্রাধান্য দিয়ে নিয়মিতভাবে পণ্যের আকার ও রং পরিবর্তন করেন। ঢাকার গুলশান, বনানী, ধানমন্ডি ইত্যাদি অভিজাত এলাকায় তার শো-রুম রয়েছে।
২৪. নিচের কোনটির মাধ্যমে Mr. Z পণ্যের স্বকীয়তা ধরে রাখেন?
K পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণ L পণ্যের ডিজাইন
M পণ্যের দাম N ধারাবাহিক পরিবর্তন
২৫. উদ্দীপকে যে উপাদানগুলো পণ্যের মান, ফ্যাশন, রং ও আকারে প্রভাববিস্তার করে তা হলো—
i. ডোজার চাহিদা
ii. বিভিন্ন উৎসব
iii. দেশীয় ঐতিহ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. কোনো পণ্যের ক্রটি সংঘটিত হওয়ার পূর্বে তা রোধ করার জন্য যে ব্যয় করা হয় তাকে কী ধরনের ব্যয় বলে?
K প্রতিরোধমূলক L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার N বাহ্যিক ব্যর্থতার
২৭. ISO একটি আন্তর্জাতিক মান নির্ধারণকারী সংস্থা। এই সংস্থার একাধিক মানদণ্ডের মধ্যে একটি মানদণ্ড রয়েছে যা মানসংক্রান্ত বিশিষ্ট বিষয় নিয়ে আলোকপাত করে। উদ্দীপকে আলোচ্য মানদণ্ডটির নাম কী?
K ISO-9000 L ISO-9001
M ISO-9002 N ISO-14000
২৮. পণ্যের মান নিশ্চিতকরণে যে সকল পদ্ধতি ব্যবহার করা হয় তা হলো—
i. PERT
ii. CPM
iii. EOQ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. প্রতিষ্ঠানের জন্য পণ্য ডিজাইন কী ধরনের কার্যক্রম?
K স্বল্পমেয়াদি L দীর্ঘমেয়াদি
M ধারাবাহিক N সময়ভিত্তিক
৩০. ISO-14000 কোন ধরনের মান নির্ধারণ পদ্ধতি?
K কারিগরি জ্ঞানসংক্রান্ত L পণ্য ডিজাইনসংক্রান্ত
M উৎপাদন প্রক্রিয়াসংক্রান্ত N পরিবেশসংক্রান্ত

উত্তরমালা	১	K	২	K	৩	M	৪	M	৫	L	৬	L	৭	L	৮	M	৯	N	১০	K	১১	K	১২	K	১৩	N	১৪	N	১৫	N
	১৬	K	১৭	M	১৮	L	১৯	K	২০	N	২১	M	২২	L	২৩	N	২৪	L	২৫	N	২৬	K	২৭	L	২৮	K	২৯	M	৩০	N

২৭ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহনবিচনি অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহনবিচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. দ্রব্য ও সেবা সৃষ্টি করাকে কী বলে?

K উপযোগ L উপকরণ
M উৎপাদন N উৎপাদন ক্ষমতা

২. কোন উপযোগের ক্ষেত্রে 'অবিচ্ছেদ্যতা' লক্ষ করা যায়?

K তথ্যগত L সেবাগত
M মালিকানাগত N সময়গত

৩. 'শিমুল তুলা উৎপাদন' উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত?

K কৃষি L শিল্প
M আর্থিক N বিনোদন

৪. কোন ধরনের উৎপাদনশীলতায় 'সময়ের একক' বিবেচনা করা হয়?

K আর্থিক L কাঁচামালের
M সার্বিক N শ্রমের

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'রিত্ত গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি' বছরে ২,০০,০০০ একক পণ্য উৎপাদন করে এবং বাজারে ১০০ টাকা দরে প্রতিটি পণ্য বিক্রয় করে। এই উৎপাদনের জন্য ফ্যাক্টরিতে ৫,০০,০০০ টাকার কাঁচামাল, ৬০,০০০ টাকার শ্রম, ২,০০০ ঘণ্টা যন্ত্র সময় ব্যবহার করে যার মূল্য ঘণ্টা প্রতি ২০ টাকা এবং অন্যান্য ব্যয়ের পরিমাণ ৫০,০০০ টাকা।

৫. 'রিত্ত গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি' এর সার্বিক উৎপাদনশীলতা কত?

K ৩৩.৩৩ L ২০০
M ৩৩.৩৩ N ৩০.৭৭

৬. যদি উদ্দীপকে বর্ণিত কারখানাটিতে আরও ৫০০ একক পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয় করা হয়, তাহলে সেক্ষেত্রে ৫০,০০০ টাকার অতিরিক্ত কাঁচামাল ব্যবহার করতে হবে। এক্ষেত্রে কাঁচামালের উৎপাদনশীলতা কত হবে?

K ৪০ L ৩৬.৪৫
M ৩৬.৩৬ N ৩৩.৪২

৭. সূর্যের আলো উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত?

K মূলধন L সংগঠন
M শ্রম N ভূমি

৮. আয় উপার্জনে ব্যবহৃত মানুষের সম্পদের অংশকে কী বলে?

K শ্রম L মূলধন
M ভূমি N সংগঠন

৯. যে সংগঠনের মূল উদ্দেশ্য জনগণের কল্যাণসাধন তা হলো—

K সমবায় সমিতি L ব্যবসায় জোট
M রাষ্ট্রীয় ব্যবসায়
N যৌথমূলধনী কোম্পানি

১০. সঞ্চয়ের ইচ্ছা নির্ভর করে—

K সুদের হারের ওপর
L জনগণের আয়ের ওপর
M জনগণের ব্যয়ের ওপর
N বিনিয়োগের সুবিধার ওপর

১১. 'টেইলারিং শপ' এর জন্য কোন ধরনের ব্যবসায় সংগঠন উপযোগী?

K যৌথউদ্যোগ L ব্যবসায় জোট
M অংশীদারি N একমালিকানা

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব মাহমুদ খুলনা শহরে একটি কারখানা স্থাপন করেন। তিনি কারখানায় সমগ্র উৎপাদন প্রক্রিয়াকে তিনটি ভাগে যথা : তুলা উৎপাদন বিভাগ, সূতা উৎপাদন বিভাগ এবং কাপড় উৎপাদন বিভাগে ভাগ করে প্রতিষ্ঠানটিতে কাপড় উৎপাদন করেন। কারখানাটির উৎপাদিত পণ্য বাজারে প্রচুর পরিমাণে বিক্রয় হয় এবং মালিক পর্যাপ্ত মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।

১২. জনাব মাহমুদ কোন ধরনের শ্রমবিভাজন ব্যবহার করেছেন?

K ভৌগোলিক
L অসম্পূর্ণ প্রক্রিয়াজাতকৃত
M পেশাগত
N সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াজাতকৃত

১৩. জনাব মাহমুদ কর্তৃক শ্রম বিভাজনের ফলাফল হলো—

i. শ্রমিকের দক্ষতা ও নৈপুণ্য বৃদ্ধি
ii. সময় ও যন্ত্রপাতির সদ্যবহার
iii. বিরক্তি ও একঘেয়েমিত্ব হ্রাস

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৪. উৎপাদন ক্ষেত্রে 'Economic lot size' মডেল কে প্রবর্তন করেন?

K Walter Shewhart L F.W. Taylor
M F.W. Harris N L.H.C Tippet

১৫. 'জীবন বিমা পলিসি' কোন ধরনের পণ্য?

K বিশিষ্ট পণ্য L শপিং পণ্য
M সুবিধাজনক পণ্য N অযাচিত পণ্য

১৬. সেবার নশ্বরতার অর্থ হলো—

K ভবিষ্যতে বিক্রয় বা ব্যবহারের জন্য সংরক্ষণ করা যায় না
L এর মান সেবাদাতার উপর নির্ভর করে
M সেবাদাতা থেকে সেবাকে বিচ্ছিন্ন করা যায় না
N এটি ক্রয়ের পূর্বে দেখা, স্বাদ নেওয়া বা অনুভব করা যায় না

১৭. কোন হাতিয়ারটি মজুদ নিয়ন্ত্রণে ব্যবহৃত হয়?

K Programme Evaluation and Review Technique
L Critical Path Method
M Economic Order Quantity
N Linear Programming

১৮. ধয়োজন অনুযায়ী দ্রব্য ও সেবা তৈরি করাকে কী বলে?

K উৎপাদন ব্যবস্থাপনা L কাস্টমাইজেশন
M মান ব্যবস্থাপনা N মান নিশ্চিতকরণ

১৯. নিচের কোনটির মধ্যে সিডিউলিং অন্তর্ভুক্ত?

K উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ L মান নিয়ন্ত্রণ
M মজুদ নিয়ন্ত্রণ N পদ্ধতি বিশ্লেষণ

২০. পণ্যের আকৃতি, মানদণ্ড এবং পেটেন্ট নির্ধারণকে কী বলে?

K উৎপাদন পরিকল্পনা L মান ব্যবস্থাপনা
M পণ্য ডিজাইন N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ

২১. একটি উত্তম ডিজাইনের বৈশিষ্ট্য হলো—

i. মডিউলার ডিজাইন
ii. ক্ষুদ্রাকারকরণ প্রবণতা
iii. পুনর্গড়িত্য যোগ্যতা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২২. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে বাজার গবেষণা অন্তর্ভুক্ত?

K উদ্যোগ গ্রহণ L ধারণা উন্নয়ন
M সামর্থ্য বিশ্লেষণ N চূড়ান্ত উৎপাদন

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব হাসান গাজীপুর জেলায় একটি মোবাইল ফোন উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন। প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের মান, উপযোগিতা এবং স্থায়িত্বের প্রতি অধিক গুরুত্বারোপ করে এবং সিম কার্ডে '4G' সুবিধা যোগ করে। কিন্তু বিক্রয়ের পরিমাণ যথেষ্ট নয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি কাজক্ষত মুনাফা অর্জন করতে পারে না। এ প্রেক্ষিতে কোম্পানিটির প্রকৌশলী মোবাইল ফোনের কার্যামোগত পরিবর্তন করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে যাতে করে সেগুলো অধিকতর আকর্ষণীয় হয়। এই সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি কাম্য ফলাফল অর্জনে সক্ষম হয়।

২৩. প্রথম পর্যায়ে জনাব হাসান কোন ধরনের ডিজাইন অনুসরণ করেন?

K ব্যবহারিক L নান্দনিক
M উৎপাদন N প্যাকিং

২৪. প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ হলো—

K প্যাকিং ডিজাইন L উৎপাদন ডিজাইন
M নান্দনিক ডিজাইন N ব্যবহারিক ডিজাইন

২৫. পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে সীমাবদ্ধতা কোনটি?

K সুনাম বৃদ্ধি L উপযোগ বৃদ্ধি
M বাজার সম্প্রসারণ N সামগ্রিক ব্যয় বৃদ্ধি

২৬. 'যন্ত্রপাতি নিয়ন্ত্রণ' মান নিয়ন্ত্রণের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?

K কাঁচামাল নিয়ন্ত্রণ L প্রক্রিয়া নিয়ন্ত্রণ
M আধা তৈরি পণ্য নিয়ন্ত্রণ
N তৈরি পণ্য নিয়ন্ত্রণ

২৭. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?

K Henri Fayol L F.W. Taylor
M John W. Horch N W. Edwards Deming

২৮. 'মামলা পরিচালনা ব্যয়' কোন ধরনের নিম্নমানজনিত ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত?

K বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়
L অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয়
M মূল্যায়ন ব্যয় N প্রতিরোধ ব্যয়

২৯. দ্রব্য ও সেবা পূর্ণনির্ধারিত মান অর্জন করছে কিনা তা নিশ্চিত করার প্রক্রিয়াকে কী বলে?

K সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা
L মান নিশ্চিতকরণ
M মান নিয়ন্ত্রণ N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ

৩০. নিচের কোনটি শুধু উৎপাদন প্রক্রিয়ার ওপর গুরুত্বারোপ করে?

K ISO-9000 L ISO-9001
M ISO-9002 N ISO-9003

উত্তরমালা	১	M	২	L	৩	K	৪	N	৫	N	৬	L	৭	N	৮	L	৯	M	১০	K	১১	N	১২	N	১৩	K	১৪	M	১৫	N
	১৬	K	১৭	M	১৮	L	১৯	K	২০	M	২১	L	২২	L	২৩	K	২৪	M	২৫	N	২৬	L	২৭	N	২৮	K	২৯	K	৩০	N

২৮ ঢাকা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

বছনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বছনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. কোনটি পণ্য বিন্যাসের সুবিধা?
 - K অধিক নমনীয়
 - L সম্পদের সর্বোচ্চ ব্যবহার
 - M সহজ তত্ত্বাবধান
 - N স্বল্প বিনিয়োগ
২. নিচের কোনটি মূল্যায়ন ব্যয়?
 - K ওয়ারেন্টি
 - L প্রশিক্ষণ
 - M পরিদর্শন
 - N পুনঃকার্য
৩. 'হালাল ফুড লি.' একটি বৃহৎ বেকারি পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। উৎপাদন ক্ষেত্রে প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বিন্যাস ব্যবহার করবে?
 - K প্রক্রিয়া
 - L পণ্য
 - M মিশ্র
 - N গুদাম
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'প্রগতি কনস্ট্রাকশন লি.' চুক্তিতে বড় বড় বিভিন্ন ও ব্রিজ তৈরি করে। কার্য সম্পাদনে প্রতিষ্ঠানটি প্রয়োজনীয় উপকরণাদি কার্যক্ষেত্রে নিয়ে যায় এবং প্রকল্পের কাজ সমাণ্ড হলে সেগুলো পুনরায় নতুন প্রকল্পে নিয়োজিত করে।
৪. 'প্রগতি কনস্ট্রাকশন লি.' কর্মক্ষেত্রে কোন ধরনের বিন্যাস ব্যবহার করে?
 - K প্রক্রিয়া
 - L পণ্য
 - M স্থির
 - N মিশ্র
৫. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির ব্যবহৃত বিন্যাসের সুবিধাসমূহ হলো—
 - i. ধারাবাহিক কার্য সম্পাদন
 - ii. ব্যয়সাপেক্ষ বিন্যাস
 - iii. পৃথক কর্মসূচি প্রণয়ন
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
৬. কোনটির মাধ্যমে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়?
 - K রূপান্তর
 - L হস্তান্তর
 - M বন্টন
 - N সংরক্ষণ
৭. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা নিচের কোন প্রক্রিয়ার সমষ্টি?
 - K কার্য
 - L বিক্রয়
 - M বন্টন
 - N বাজারজাতকরণ
৮. নিচের কোনটি ভূমির উদাহরণ?
 - K খনিজ সম্পদ
 - L কাঁচামাল
 - M আসবাবপত্র
 - N দালানকোঠা
৯. মান নিয়ন্ত্রণের উদ্দেশ্য হলো প্রতিষ্ঠানের—
 - i. উৎপাদন পরিকল্পনার সঠিক বাস্তবায়ন করা
 - ii. উৎপাদনের গতি বজায় রাখা
 - iii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস করা
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
১০. উৎপাদনের কোন উপকরণটি মানুষের মৌলিক চাহিদা পূরণ করতে পারে?
 - K সংগঠন
 - L মূলধন
 - M শ্রম
 - N ভূমি
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'কেয়া লি.' এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক মি. মামুন উৎপাদন প্রক্রিয়ায় ক্রেতা সম্বন্ধি, কর্মীদের সম্পৃক্ততা এবং মানের ধারাবাহিকতা এই তিনটি বিষয়কে অধিক গুরুত্ব দেন। ফলে তার প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত পণ্য সর্বদা মানসম্পন্ন হয়।
১১. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিষয় তিনটির সমন্বয়ে যে ব্যবস্থাপনা হয়, তা হলো—
 - K উৎপাদন
 - L কর্মী
 - M মান
 - N কার্য
১২. উক্ত ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে—
 - i. পণ্যের মান নির্ধারণ ও নিয়ন্ত্রণ করা হয়
 - ii. উৎপাদনকার্য পরিচালনা সহজ হয়
 - iii. উৎপাদন কাজে কর্মীদের স্বতঃস্ফূর্ত অংশগ্রহণ নিশ্চিত হয়
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
১৩. কোম্পানির মামলা পরিচালনা ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্গত?
 - K নিবারণ
 - L মূল্যায়ন
 - M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা
 - N বাহ্যিক ব্যর্থতা
১৪. উত্তম বিন্যাসে—
 - i. প্রতিটি কার্যকেন্দ্রের দ্রুত কম হয়
 - ii. নমনীয়তার সুযোগ বিদ্যমান থাকে
 - iii. কর্মীদের নিরাপত্তা নিশ্চিত হয়
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
১৫. উৎপাদন মাত্রা হলো উৎপাদনের—
 - K প্রক্রিয়া
 - L পরিমাণ
 - M কৌশল
 - N পরিকল্পনা
১৬. ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজের সুবিধা কোনটি?
 - K সহজ পরিচালনা
 - L দক্ষ ব্যবস্থাপনা
 - M প্রশিক্ষণের সুবিধা
 - N সরকারি সহায়তা
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. জামান ৩৫ কোটি টাকা বিনিয়োগ ও ২৫০ জন কর্মী নিয়োগ দিয়ে একটি প্রাইভেট লি. কোম্পানি গঠন করেন। ব্যবসায় সফলতা আসায় প্রতিষ্ঠানটি সম্প্রসারণের লক্ষ্যে তিনি আরও ২৫ কোটি টাকা বিনিয়োগের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
১৭. শিল্পনীতি-২০১৬ অনুসারে প্রাথমিক পর্যায়ে মি. জামানের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজের অন্তর্ভুক্ত?
 - K অতিক্ষুদ্র
 - L ক্ষুদ্র
 - M মাঝারি
 - N বৃহদায়তন
১৮. গৃহীত সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত হলে প্রতিষ্ঠানটি যে সুবিধা পাবে তা হলো—
 - i. ন্যূনতম ব্যয়ে উৎপাদন
 - ii. দ্রুত সিদ্ধান্ত গ্রহণ
 - iii. কর্মসংস্থানের সুযোগ
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
১৯. কোন মাত্রায় উৎপাদন করলে প্রতিষ্ঠানের গড় ব্যয় সর্বনিম্ন হয়?
 - K কাম্য
 - L সর্বোচ্চ
 - M সর্বনিম্ন
 - N মিতব্যয়ী
- উদ্দীপকটি পড়ে ২০ ও ২১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
নাটোরের লালপুরে বৃষ্টিপাত খুব কম হয়। বিষয়টি বিবেচনায় নিয়ে মি. মিলন সেখানে একটি ইটভাটা স্থাপন করেন। কিন্তু পুঁজি স্বল্পতা এবং সঠিক পরিচালনার অভাবে প্রতিষ্ঠানটি কাল্পনিক উৎপাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে ব্যর্থ হয়।
২০. উদ্দীপকে মি. মিলন ইটভাটা স্থাপনে উৎপাদনের কোন উপকরণটিকে গুরুত্ব দিয়েছেন?
 - K ভূমি
 - L শ্রম
 - M মূলধন
 - N সংগঠন
২১. প্রতিষ্ঠানটির প্রত্যাশিত উৎপাদন লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে করণীয় হলো—
 - i. সাংগঠনিক দক্ষতা বৃদ্ধি করা
 - ii. অতিরিক্ত শ্রমিক নিয়োগ দেওয়া
 - iii. পর্যাপ্ত মূলধন সরবরাহ করা
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
২২. উপযোগ কত প্রকার?
 - K ২
 - L ৩
 - M ৪
 - N ৫
২৩. উৎপাদনের খাত কয়টি?
 - K ২
 - L ৩
 - M ৪
 - N ৫
২৪. কোন উপকরণটি উৎপাদনের চালিকাশক্তি?
 - K ভূমি
 - L শ্রম
 - M মূলধন
 - N সংগঠন
২৫. উপযোগ হলো দ্রব্যের বিশেষ সামর্থ্য, যা মানুষের —
 - i. অভাব পূরণ করতে পারে
 - ii. চাহিদা পরিপূর্ণ করে
 - iii. প্রয়োজন মেটাতে পারে
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. আলম কৃষকদের কাছ থেকে উন্নতমানের গম সংগ্রহ করে নিজস্ব কারখানায় আটা তৈরি করেন। অতঃপর তিনি ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী এগুলো বিভিন্ন মাপের প্যাকেট করে বাজারজাত করেন। বর্তমানে তার প্রতিষ্ঠানে ৫০ জন শ্রমিক কর্মরত রয়েছে।
২৬. মি. আলমের কারখানায় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
 - K রূপগত
 - L স্থানগত
 - M স্বত্বগত
 - N সেবাগত
২৭. উদ্দীপকে মি. আলমের কর্মকাণ্ডের ফলে—
 - i. প্রাকৃতিক সম্পদের সন্ধানবহার হয়
 - ii. কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হয়
 - iii. জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন হয়
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
২৮. উৎপাদন প্রক্রিয়ায় সংগঠনের গুরুত্ব অপরিমীম কারণ সংগঠন—
 - i. উদ্দেশ্য অর্জনে সহায়তা করে
 - ii. জনশক্তি যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত করে
 - iii. সৃজনশীলতার বিকাশ ঘটায়
- নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
২৯. সংগঠন কীসের সমন্বয়ে গঠিত?
 - K ভূমি, শ্রম ও মূলধন
 - L ভূমি, শ্রম ও প্রযুক্তি
 - M পণ্য, মূল্য ও বন্টন
 - N ব্যবস্থাপকীয় কার্য
৩০. কোনটি মূলধনের বৈশিষ্ট্য?
 - K মানবিক উপাদান
 - L সংরক্ষণ করা যায় না
 - M উৎপাদনশীল উপাদান
 - N স্থায়ী উপাদান

উত্তরমালা	১	M	২	M	৩	K	৪	M	৫	L	৬	L	৭	K	৮	K	৯	N	১০	N	১১	M	১২	N	১৩	N	১৪	N	১৫	L
	১৬	K	১৭	M	১৮	L	১৯	K	২০	K	২১	L	২২	N	২৩	L	২৪	M	২৫	N	২৬	K	২৭	N	২৮	N	২৯	K	৩০	M

২৯ **রাজসাহী বোর্ড ২০২১**

বিষয় কোড : **286**

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র **বছরিনীচনি অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বছরিনীচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. সংগঠনের বৈশিষ্ট্যের বহির্ভূত উপাদান কোনটি?

- K শ্রম বিভাজন L সমন্বিত প্রচেষ্টা
M উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান
N আদেশের ঐক্য

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. রায়হান ৩০ কোটি টাকা ব্যয় করে একটি গার্মেন্টস ব্যবসায় শুরু করেন। প্রতিষ্ঠানে ৮০০ জন শ্রমিক নিয়োগ করেন। অল্পদিনেই ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানটির সুনাম বৃদ্ধি পাওয়ায় দেশে-বিদেশে তার পণ্যের ব্যাপক চাহিদা বৃদ্ধি পায়। উৎপাদনের পরিমাণ বৃদ্ধির জন্য আরও ৩০০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেন এবং ব্যাংক থেকে ২২ কোটি টাকা ঋণ গ্রহণ করেন। ফলে কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি, ব্যাপক উৎপাদন ও জাতীয় আয় বৃদ্ধি করে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে।

২. প্রাথমিক পর্যায়ে উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের?

- K অতিক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজ L ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজ
M মাঝরিএন্টারপ্রাইজ N বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজ

৩. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কাঠামো পরিবর্তনের ফলে দেশে অর্থনৈতিক উন্নয়নের সুবিধা হলো—

- i. কর্মসংস্থান বৃদ্ধি পাবে
ii. উৎপাদন বৃদ্ধি পাবে
iii. রাজস্ব বৃদ্ধি পাবে
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৪. পণ্যের ক্রটি সংঘটিত হওয়ার পূর্বেই তা রোধে যে ব্যয় করা হয়—

- K মূল্যায়ন ব্যয় L প্রতিরোধমূলক ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ ব্যয় N বাহ্যিক ব্যয়

৫. প্রশিক্ষণ ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত?

- K প্রতিরোধমূলক ব্যয় L মূল্যায়ন ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ ব্যয় N বাহ্যিক ব্যয়

৬. প্রতিষ্ঠানের পণ্য খারাপ হওয়ার কারণে পণ্য পরীক্ষা বাবদ যে খরচ হয় তা হলো—

- K পরিদর্শন ব্যয় L পরীক্ষণ ব্যয়
M পরিসংখ্যানিক মান নিয়ন্ত্রণ ব্যয়
N পুনঃকার্য ব্যয়

৭. জনাব সেলিম একজন কাঠ মিস্ত্রী। তিনি একটি শিক্ষাপ্রতিষ্ঠান থেকে শিক্ষার্থীদের জন্য আসবাবপত্র তৈরির জন্য অর্ডার নিলেন। উদ্দীপকে

- কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
K সময়গত L স্থানগত
M রূপগত N স্বত্বগত

৮. উৎপাদনের জীবন্ত উপাদান কোনটি?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

■ উদ্দীপকটি পড়ে ৯ ও ১০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. আজাদ জমির-সহজ প্রাপ্যতা দেখে নিজ এলাকা যশোরের চৌগাছায় একটি পোশাক কারখানা স্থাপন করেন। তিনি প্রতিষ্ঠানে নিয়োজিত কর্মীদের হাতে-কলমে প্রশিক্ষণের মাধ্যমে দক্ষ করে তোলেন। গুণগত মানসম্পন্ন পণ্য তৈরির ফলে ব্যবসায়িক দিক থেকে একধাপ এগিয়ে যান।

৯. মি. আজাদ উৎপাদনের কোন উপকরণের উপর গুরুত্ব দিয়ে কারখানাটি স্থাপন করেছে?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

১০. মি. আজাদের ব্যবসায়িক দিক থেকে একধাপ এগিয়ে যাওয়ার কারণ হলো—

- i. সঠিক নির্দেশনা
ii. প্রশিক্ষণ প্রদান
iii. কর্মীর দক্ষতা অর্জন
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১১. যন্ত্রপাতি উৎপাদনের কোন ধরনের উপকরণ?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

১২. নিচের কোনটি উৎপাদন কাম্য মাত্রার অন্তর্ভুক্ত নয়?

- K সর্বোচ্চ মুনাফা L সর্বনিম্ন ব্যয়
M সর্বনিম্ন উৎপাদন N সর্বোচ্চ উৎপাদন

১৩. জনাব রফিক ১২ লক্ষ টাকা এবং ২০ জন শ্রমিক নিয়ে একটি বেকারি কারখানা স্থাপন করেন। নিজস্ব দক্ষতার কারণে বেকারিটি দিন দিন ক্রেতাদের নিকট জনপ্রিয় হয়ে উঠে। উদ্দীপকে জনাব রফিকের বেকারি কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজ?

- K অতিক্ষুদ্র L ক্ষুদ্র
M মাঝরি N বৃহদায়তন

১৪. সেবার ক্ষেত্রে মাঝরি এন্টারপ্রাইজের সর্বোচ্চ মূলধন কত?

- K ১৫ কোটি L ২০ কোটি
M ২৫ কোটি N ৩০ কোটি

১৫. উৎপাদন কী সৃষ্টি করে?

- K ভোগ L চাহিদা
M উপযোগ N মালিকানা

১৬. উৎপাদন ও উপকরণের অনুপাতকে কী বলে?

- K উৎপাদনশীলতা L উৎপাদন দক্ষতা
M উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ N উৎপাদন মাত্রা

১৭. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পেলে—

- i. উৎপাদন বৃদ্ধি পায়
ii. মুনাফা বৃদ্ধি পায়
iii. অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

তারা মিয়া বাঁশ ও বেত দিয়ে নিজ হাতে সৌখিন পণ্য তৈরি করে। উক্ত পণ্যগুলো বাজারে বিক্রয় করে জীবিকা নির্বাহ করে। তারা মিয়ার তৈরি পণ্য আকর্ষণীয় হওয়ায় বাজারে এর চাহিদা ব্যাপক। ফলে সৌখিন পণ্য পেয়ে একদিকে ক্রেতার নতুন পণ্য ভোগের সুযোগ পাচ্ছে অন্যদিকে জীবনযাত্রার মানোন্নয়নে সামাজিক কল্যাণে ভূমিকা রাখছে।

১৮. তারা মিয়ার পণ্য তৈরিকে কী বলে?

- K উৎপাদনশীলতা L উৎপাদন
M অর্থায়ন N বিপণন

১৯. উদ্দীপকে তারা মিয়ার কার্যক্রমের যে সুবিধা অর্জিত হয় তা হলো—

- i. জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন
ii. নতুন পণ্য ভোগের সুযোগ
iii. সামাজিক কল্যাণ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২০. উৎপাদন বৃদ্ধি পেলে নিচের কোনটি বৃদ্ধি পায়?

- K কর্মসংস্থান L বাজার
M ভোগ N মূল্য

২১. নিচের কোনটি ভূমির বৈশিষ্ট্য?

- K মানবিক উপাদান L স্থানান্তরযোগ্য নয়
M সমন্বিত প্রচেষ্টা N অস্থায়ী

২২. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

‘রাজঘর’ একটি বিভাগীয় বিপণি। রাজঘরে প্রতিটি পণ্য পৃথক স্থানের ব্যবস্থা করে আলাদা আলাদাভাবে সুন্দর করে সাজিয়ে বিক্রয় করে। রাজঘরে চলাচলের জন্য সুপ্রশস্ত জায়গা বিদ্যমান। এ কারণেই ক্রেতার সহজে তাদের পছন্দমতো পণ্য অল্পসময়ে ক্রয় করতে পেরে বেশ তৃপ্ত। ফলে ক্রেতা ও বিক্রেতা উভয় লাভবান হচ্ছে।

২৩. রাজঘরে কোন ধরনের বিন্যাস ব্যবহৃত হয়েছে?

- K পণ্য বিন্যাস L প্রক্রিয়া বিন্যাস
M খুচরা বিপণি বিন্যাস N ওয়ারহাউজ বিন্যাস

২৪. রাজঘরে বিন্যাসের সুবিধা হলো—

- i. সহজে পণ্য পছন্দ
ii. সহজ চলাচল
iii. সময়ের স্বল্পতা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৫. পণ্যের মান নির্ধারণে আন্তর্জাতিক সংস্থাটির নাম কী?

- K BSTI L BTTB
M ISO N ILO

২৬. শ্রমিকের যোগ্যতা, দক্ষতা এবং সামর্থ্য অনুযায়ী কাজ দেওয়াকে কী বলে?

- K শ্রম বিভাগ L উৎপাদন বিভাগ
M অফিস বিভাগ N ক্রয় বিভাগ

২৭. কোনটি ফ্যাক্টরি লে-আউট?

- K অফিস লে-আউট L প্রোডাক্ট লে-আউট
M রিটেইল লে-আউট N ওয়ারহাউজ লে-আউট

২৮. জাহাজ নির্মাণে কোন ধরনের বিন্যাস ব্যবহার হয়?

- K প্রক্রিয়া বিন্যাস L স্থির বিন্যাস
M কারখানা বিন্যাস N পণ্য বিন্যাস

২৯. প্রক্রিয়া বিন্যাসের অন্তর্ভুক্ত বিষয় কোনটি?

- K সমজাতীয় যন্ত্রপাতি L সমজাতীয় কার্য
M সমজাতীয় পণ্য N অসমজাতীয় পণ্য

৩০. BSTI এর পূর্ণরূপ কী?

- K Bangladesh standardization and testing institution
L Bangladesh standards and testing institution
M Bangladesh standards and testing institute
N Bangladesh standardization and testing institute

উত্তরমালা	১	M	২	M	৩	N	৪	L	৫	K	৬	L	৭	M	৮	L	৯	K	১০	N	১১	M	১২	M	১৩	K	১৪	N	১৫	M
	১৬	K	১৭	N	১৮	L	১৯	N	২০	M	২১	L	২২	L	২৩	M	২৪	N	২৫	M	২৬	K	২৭	L	২৮	L	২৯	L	৩০	L

৩০ যশোর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. ISO-58000 কোন ধরনের মান সনদ?
K পণ্য ডিজাইন L পরিবেশ
M পণ্যমান N ক্রেতা সেবা
২. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ কত প্রকার?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬
৩. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা যে নীতির সাথে সম্পৃক্ত, তা হলো—
i. ক্রেতা সন্তুষ্টি
ii. কর্মী সম্পৃক্ততা
iii. মানের ধারাবাহিকতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
4. উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
পানামা একটি গাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ২০২০ সালে নির্দিষ্ট মডেলের নতুন গাড়ি উৎপাদন করে। গাড়ি বিক্রয়ের কিছুদিন পর প্রতিষ্ঠান গাড়ির কিছু ত্রুটি চিহ্নিতকরণ এবং সংশোধনমূলক কার্যক্রম বাবদ অর্থ ব্যয় করে প্রতিষ্ঠানটি পুনরায় গাড়ি বিপণন করার চিন্তা করছে।
৪. প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের ব্যয়ের সাথে জড়িয়ে পড়ে?
K প্রতিরোধমূলক ব্যয় L মূল্যায়ন ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয় N বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়
৫. উদ্দীপকের ঘটনায় প্রতিষ্ঠানটি আরও যে ধরনের ব্যয়ের সাথে সম্পৃক্ত হবে তা হলো—
i. মূল্যায়ন খরচ
ii. অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয়
iii. বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. প্রক্রিয়া বিন্যাসের সুবিধা হলো—
i. জটিলতা হ্রাস
ii. নমনীয় বিন্যাস
iii. যন্ত্রপাতির সর্বোচ্চ ব্যবহার
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. পদ্মা সেতু নির্মাণ কাজটি কোন ধরনের বিন্যাসের অন্তর্ভুক্ত?
K প্রক্রিয়া L পণ্য
M স্থির N গুদাম
৮. উত্তম বিন্যাসের ওপর নিচের কোনটি সবচেয়ে বেশি প্রভাব বিস্তার করে?
K শিল্পের প্রকৃতি L পণ্যের প্রকৃতি
M শ্রমিকের দক্ষতা N ব্যবস্থাপনার নীতি
৯. পণ্য বিন্যাসের সুবিধা হলো—
i. নিম্ন মজুরি
ii. অপচয় হ্রাস
iii. অধিক বিনিয়োগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. কারখানা বিন্যাস কত প্রকার?
K ২ L ৩
M ৪ N ৫
১১. উৎপাদনের ফলে সৃষ্টি হয়—
K উপযোগ L পণ্য
M মুনাফা N সেবা
১২. উৎপাদন ভোক্তার ক্ষেত্রে কী প্রভাব ফেলে?
K কর্মসংস্থান সৃষ্টি L বিনিয়োগ বৃদ্ধি
M আয় ও ব্যয় বৃদ্ধি N জীবনযাত্রার মান বৃদ্ধি
১৩. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির কারণে—
i. বিক্রয় বৃদ্ধি পায়
ii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়
iii. অপচয় বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
14. উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
পরমা লিমিটেড ২০২০ সালে ৩ কোটি টাকার পণ্য উৎপাদন করে যা ২০১৯ সালের উৎপাদনের প্রায় দ্বিগুণ। ২০২০ সালে প্রতিষ্ঠানটির কাঁচামাল বাবদ ব্যয় ৯৫ লক্ষ টাকা, বেতন ও মজুরি বাবদ ৩০ লক্ষ টাকা এবং অন্যান্য খরচ বাবদ ৭৫ লক্ষ টাকা ব্যয় হয়।
১৪. ২০২০ সালে পরমা লিমিটেড এর মোট উৎপাদনশীলতা পরিমাণ ছিল—
K ১.৫০ L ১.৬০
M ১.৭০ N ১.৭৬
১৫. পরমা লিমিটেড এর ২০২০ সালের উৎপাদনশীলতা থেকে যে ধারণা পাওয়া যায় তা হলো—
i. প্রতিষ্ঠানের অগ্রগতি
ii. তীব্র প্রতিযোগিতা
iii. ব্যবস্থাপনার দক্ষতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. ক্রেতার দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনশীলতার গুরুত্ব হলো—
i. উন্নত পণ্য ভোগ
ii. ন্যায্যমূল্য
iii. মুনাফা অর্জন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৭. সেলিম একজন নামকরা সঙ্গীত শিল্পী। সে দেশের বিভিন্ন এলাকায় টাকার বিনিময়ে গান গায়। সেলিমের কাজ উৎপাদনের কোন উপকরণের সাথে সম্পৃক্ত?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১৮. শ্রম বিভাগের সুবিধা হলো—
i. কর্মদক্ষতা বৃদ্ধি
ii. পরনির্ভরতা
iii. মজুরি বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. নিচের কোনটি উৎপাদনের মানবিক উপাদান?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
২০. নিচের কোন সংগঠনটি চিরন্তন অস্তিত্বসম্পন্ন?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N সমবায় সমিতি
২১. নিচের কোনটি বস্তুগত মূলধন?
K ব্যাংক ঋণ L বিনিয়োগ
M বন্ড N যন্ত্রপাতি
২২. চুক্তি কোন ধরনের সংগঠনের মূল ভিত্তি?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N সমবায় সমিতি
২৩. একটি উৎপাদনশীল ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের মূলধনের পরিমাণ কত টাকা?
K ১০ লক্ষ থেকে ২ কোটি
L ৭৫ লক্ষ থেকে ১৫ কোটি
M ১৫ লক্ষ থেকে ৫০ কোটি
N ৫০ কোটি বা তার অধিক
24. উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রাশেদ মুন্সিগঞ্জ একটি হিমাগার স্থাপন করেন। আশেপাশের আলুচাষি এবং ব্যবসায়ীরা সেই হিমাগারে আলু সংরক্ষণ করেন এবং চাহিদামতো বিক্রয় করেন। ফলে একদিকে তারা আলুর ন্যায্যমূল্য পায় অন্যদিকে ভোক্তারা গুণগত মানের আলু ক্রয় করে উপকৃত হন।
২৪. জনাব রাশেদ হিমাগার স্থাপনের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন?
K রূপগত L স্থানগত
M সময়গত N স্বত্বগত
২৫. উদ্দীপকে উল্লিখিত কার্যক্রমের ফলে যে সুবিধা পাওয়া যায় তা হলো—
i. ভোক্তা সন্তুষ্টি
ii. কর্মসংস্থান সৃষ্টি
iii. শিল্পায়ন বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. উৎপাদিত পণ্যের পরিমাণকে বলা হয়—
K উৎপাদনমাত্রা
L কাম্য উৎপাদনমাত্রা
M মিতব্যয়ী উৎপাদনমাত্রা
N অমিতব্যয়ী উৎপাদনমাত্রা
২৭. করোনা ভাইরাসের মরণ ছোবল থেকে রক্ষা পাওয়ার জন্য মাস্ক ব্যবহার অতীব জরুরি। ফলে মাস্কের চাহিদা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। এ কারণে জনাব হাশেম ১২ কোটি টাকা এবং ৫০ জন শ্রমিকের সহায়তায় মাস্ক তৈরির কারখানা গড়ে তোলেন। ২০১৬ সালের শিল্পনীতি অনুসারে জনাব হাশেম কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজের মালিক?
K অতিক্ষুদ্র L ক্ষুদ্র
M মাঝারি N বৃহদায়তন
২৮. কাম্য উৎপাদন মাত্রার ফলে—
i. ব্যয় সর্বনিম্ন হয়
ii. প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পায়
iii. মুনাফা সর্বোচ্চ হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. নিচের কোনটি বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়?
K প্রশিক্ষণ L পরিদর্শন
M পরীক্ষণ N ওয়ারেন্টি
৩০. BSTI এর পূর্বরূপ কী?
K Bangladesh Standard and Testing Institute
L Bangladesh Standing and Testing Institute
M Bangladesh Standards and Testing Institution
N Bangladesh Standing and Testing Institution

উত্তরমালা	১	L	২	L	৩	N	৪	N	৫	K	৬	M	৭	M	৮	K	৯	K	১০	M	১১	K	১২	N	১৩	K	১৪	K	১৫	L
	১৬	K	১৭	L	১৮	L	১৯	L	২০	M	২১	N	২২	L	২৩	L	২৪	M	২৫	K	২৬	K	২৭	L	২৮	L	২৯	N	৩০	M

৩১ কুমিল্লা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহনবিচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহনবিচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. ক্রয়-বিক্রয়ের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K সময়গত L রূপগত
M স্বভূগত N সেবাগত
২. মানুষের দৈনন্দিন জীবনের সব অর্থনৈতিক কার্যক্রম কোনটির উপর নির্ভরশীল?
K ভোগ L উৎপাদন
M সম্পদ N দায়
৩. উৎপাদন অর্থ কী?
K প্রয়োগ করা L উপযোগ সৃষ্টি করা
M কাজ করা N চালনা করা
৪. উৎপাদনের প্রত্যক্ষ কাজ কোনটি?
K রূপগত উপযোগ
L সময়গত উপযোগ
M স্থানগত উপযোগ
N মালিকানাগত উপযোগ
- উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রফিক মুসীগঞ্জে একটি হিমাগার স্থাপন করেন। মুসীগঞ্জে প্রচুর আলু উৎপাদিত হওয়ার কারণে সম্প্রতি আরও অনেক হিমাগার প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। ফলে জনাব রফিক প্রতিযোগিতায় টিকতে পারছেন না।
৫. জনাব রফিক কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?
K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N সেবাগত
৬. জনাব রফিকের বর্তমানে করণীয় হচ্ছে—
i. সেবার মান বাড়ানো
ii. উন্নত প্রযুক্তি সংযোজন
iii. বিক্রয় কর্মী নিয়োগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. নিচের কোনটি জীবন্ত উপাদান?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
৮. ভূমি বলতে বোঝায়—
i. পৃথিবীর উপরিভাগের মাটিকে
ii. আবহাওয়ারকে
iii. প্রাকৃতিক সম্পদকে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৯. শ্রম সংরক্ষণ করা যায় না কেন?
K এটির উপযোগ নেই L এটির দাম আছে
M এটি ক্ষণস্থায়ী N এটি দীর্ঘস্থায়ী
১০. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদানকে কী বলে?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
শাকিল ও তারেক দুই বন্ধু। তারা চুক্তির ভিত্তিতে সাতক্ষীরায় একটি মৎস্য খামার স্থাপন করেন। বর্তমানে তার এলাকায় অনেক খামার গড়ে উঠায় তারা এখন তীব্র প্রতিযোগিতার সম্মুখীন হচ্ছেন।
১১. শাকিল ও তারেকের মৎস্য খামারটি কী ধরনের সংগঠন?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N সমবায়
১২. উদ্দীপকের শাকিল ও তারেকের করণীয় হচ্ছে—
i. ব্যয় কমানো
ii. নতুন বাজার সৃষ্টি
iii. একমালিকানা কারবারে রূপান্তর
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. নিচের কোনটি স্থায়ী ব্যয়?
K বৈদ্যুতিক বিল L প্রত্যক্ষ কাঁচামাল
M শ্রমিকের মজুরি N কারখানার ভাড়া
১৪. অন্যান্য অবস্থা অপরিবর্তিত রেখে উৎপাদন মাত্রা বেশি হলে একক প্রতি উৎপাদন ব্যয় কেমন হয়?
K হ্রাস পায় L বেড়ে যায়
M স্থির থাকে N স্বাভাবিক থাকে
১৫. উৎপাদনের কাম্য মাত্রা কী?
K সর্বোচ্চ উৎপাদন L গড় ব্যয় সর্বোচ্চ
M গড় ব্যয় সর্বনিম্ন N সর্বনিম্ন উৎপাদন
১৬. বাংলাদেশে বৃহদায়তন শিল্পের প্রসার লাভ না করার কারণ হলো—
i. মূলধনের অভাব
ii. জটিল গঠনপ্রণালি
iii. প্রযুক্তিগত জ্ঞানের অভাব
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. সেলিম ৭০ লক্ষ টাকা বিনিয়োগ করে নিজ গ্রামে একটি নিত্যপ্রয়োজনীয় দ্রব্যসামগ্রীর বিক্রয় প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন এবং একজন বিক্রয়কর্মী নিয়োগ দেন। ফলে গ্রামের লোকজনকে প্রয়োজনীয় পণ্য কিনতে আর দূরে যেতে হয় না। মি. সেলিমের সাথে গ্রামের সকলের সম্পর্ক খুবই নিবিড়। এর মাধ্যমে তিনি ব্যবসায় সাফল্য লাভ করেছেন।
১৭. মি. সেলিম কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান গড়ে তুলেছেন?
K বৃহদায়তন L অংশীদারি
M মাঝারি N ক্ষুদ্রায়তন
১৮. মি. সেলিমের সফলতার কারণ হলো—
K আন্তঃব্যক্তিক সম্পর্ক
L বিক্রয়কর্মী নিয়োগ
M প্রাকৃতিক সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহার
N গবেষণামূলক কার্যক্রম
১৯. মান নির্ধারণ করতে হয় কখন?
K উৎপাদনকালীন সময়ে
L উৎপাদনের আগে
M উৎপাদনের শেষে
N বাজারজাত করার আগে
২০. ভোক্তার প্রত্যাশা অনুযায়ী পণ্যের মান সংরক্ষণ, উন্নয়ন ও নিয়ন্ত্রণকে কী বলে?
K উৎপাদন ব্যবস্থাপনা L উৎপাদন ক্ষমতা
M মান ব্যবস্থাপনা N উৎপাদনশীলতা
২১. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের ফল বা পরিণতি হলো—
i. ব্যয় বাড়ে
ii. দায় বাড়ে
iii. উৎপাদনশীলতা কমে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২২. কত সালে BSTI এর সিল দেওয়াকে বাধ্যতামূলক করা হয়?
K ১৯৫৬ L ১৯৭১
M ১৯৮৬ N ১৯৮৯
২৩. পরিবেশ বিষয়ক মানদণ্ডের নাম কী?
K ISO-9000 L ISO-9002
M ISO-9003 N ISO-14000
২৪. নিম্নের কোন ব্যয়টি ক্রেতা ও বিক্রেতার মধ্যে লিখিত চুক্তির মাধ্যমে সম্পাদিত হয়?
K পরীক্ষণ L পরিদর্শন
M ওয়ারেন্টি N প্রশিক্ষণ
২৫. বিন্যাসের উদ্দেশ্য কী?
K মূলধনের সন্ধ্যবহার L সম্পদের সন্ধ্যবহার
M স্থানের সন্ধ্যবহার N বাহ্যিক কাঠামোর উন্নয়ন
২৬. লে-আউটের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. ন্যূনতম নাড়াচাড়া করা
ii. নমনীয়তা
iii. স্থানের সর্বনিম্ন ব্যবহার
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৭. পদ্মা সেতু নির্মাণে কোন লে-আউট দরকার?
K প্রক্রিয়া L পণ্য
M সেবা N স্থির
২৮. কোন লে-আউট উৎপাদন প্রক্রিয়া নির্ধারণ করা হয়?
K প্রসেস লে-আউট L অফিস লে-আউট
M ফ্যাক্টরি লে-আউট N ওয়ারহাউজ লে-আউট
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৯ ও ৩০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'ইশান মার্ট' একটি উন্নতমানের ফার্নিচার প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিবছর তারা দেশের চাহিদা মিটিয়ে বিদেশেও তাদের পণ্য রপ্তানি করে। তাদের এ সাফল্যের অন্যতম কারণ হলো তারা ফার্নিচার প্রস্তুতের প্রতিটি পর্যায়ের জন্য একজন দক্ষ কর্মী নিয়োগ দিয়েছেন। যার ফলে পণ্যের গুণগত মান অত্যন্ত ভালো।
২৯. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের লে-আউট ব্যবহার করেছেন?
K প্রডাক্ট লে-আউট L অফিস লে-আউট
M মিশ্র লে-আউট N প্রসেস লে-আউট
৩০. আদর্শ বিন্যাসের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. অনমনীয়তা
ii. চলাচলের সুবিধা
iii. তত্ত্বাবধান সুবিধা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	M	২	K	৩	L	৪	K	৫	L	৬	K	৭	L	৮	N	৯	M	১০	M	১১	L	১২	K	১৩	N	১৪	K	১৫	M
	১৬	N	১৭	N	১৮	K	১৯	L	২০	M	২১	K	২২	N	২৩	N	২৪	M	২৫	M	২৬	K	২৭	N	২৮	M	২৯	K	৩০	M

৩২ চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. দ্রব্য ও সেবা সৃষ্টির প্রক্রিয়া হলো-
K উপযোগ
L উৎপাদন
M উৎপাদনশীলতা
N উৎপাদন ব্যবস্থাপনা
২. কখন পণ্যের মান নির্ণয় করা হয়?
K উৎপাদনের পূর্বে L উৎপাদন চলাকালীন
M উৎপাদন শেষে N বিপণনের পূর্বে
৩. মান নিয়ন্ত্রণের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ উদ্দেশ্য কোনটি?
K ধারাবাহিক উৎপাদন L উৎপাদন ব্যয়হ্রাস
M কর্মী মূল্যায়ন N অপচয়হ্রাস
৪. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?
K Lary P. Ritzman L F. W. Haris
M W. Edwards Deming N Kenneth Rose
৫. বিভিন্ন প্রতিষ্ঠিত ব্র্যান্ডের নকল প্রসাধনী সামগ্রী উৎপাদন বিক্রির দায়ে ABC কেমিক্যাল লি. এর বিরুদ্ধ সরকারের স্থানীয় প্রশাসনের ডায়াম্যাণ আদালত মামলা দায়ের করে। উক্ত মামলার বিচার শেষে আদালত প্রতিষ্ঠানটিকে ৫ লক্ষ টাকা জরিমানা ধার্য করে।
উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের নিম্নমানজনিত ব্যয় বহন করে?
K নিবারণ L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ বিদ্যুতি N বাহ্যিক বিদ্যুতি
৬. নিচের কোন লে-আউটের প্রয়োগক্ষেত্র সীমিত ও কাঁচামাল স্থানান্তর ব্যয় শূন্য হয়?
K প্রসেস L প্রোডাক্ট
M ফিল্ড পজিশন N অফিস
৭. নিচের কোন বিন্যাসটি তুলনামূলকভাবে ব্যয়বহল?
K প্রক্রিয়া L প্রোডাক্ট
M ফিল্ড পজিশন N ওয়ারহাউস
৮. নিচের কোন লে-আউটের মাধ্যমে কর্মীদের মাঝে সুসম্পর্ক প্রতিষ্ঠা পায়?
K প্রসেস L প্রোডাক্ট
M রিটেইল N অফিস
- উদ্দীপকটি পড়ে ৯ ও ১০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
RS বাইক লি. বাইসাইকেল উৎপাদন করে থাকে। তাদের কারখানার পাঁচটি কক্ষের চারটির মধ্যে ভিন্ন ভিন্ন ধরনের যন্ত্রাংশ তৈরি করা হয়। অবশিষ্ট কক্ষটিতে সাইকেলের যন্ত্রাংশগুলোকে সংযোজন করে পূর্ণাঙ্গ সাইকেল তৈরি করা হয়।
৯. উল্লিখিত উদ্দীপকে কোন ধরনের লে-আউট ব্যবহার করা হয়েছে?
K প্রসেস L প্রোডাক্ট
M ফিল্ড পজিশন N ওয়ারহাউজ
১০. RS বাইক লি. কর্তৃক অনুসৃত লে-আউট প্রয়োগ করে যে সুবিধা পাওয়া যায় তা হলো-
i. অধিক নমনীয়তা
ii. অপচয়হ্রাস
iii. সহজ নিয়ন্ত্রণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১১. একক ব্যক্তি দ্বারা পরিচালিত ও নিয়ন্ত্রিত ব্যবসায় সংগঠন হলো-
K হিন্দু যৌথ পরিবার L ব্যবসায় জোট
M একমালিকানা N সমবায় সমিতি
১২. পণ্য কর্তৃক মানুষের অভাবের সন্তুষ্টি বিধানের ক্ষমতাকে কী বলে?
K উৎপাদন L উপযোগ
M চাহিদা N ভোগ
১৩. উৎপাদন কর্মকাণ্ড নিয়মিতভাবে চালিয়ে যাওয়ার জন্য কোন কাজটি সাহায্য করে?
K পণ্যের ডিজাইন L মান নিয়ন্ত্রণ
M মজুদ নিয়ন্ত্রণ N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
১৪. নির্দিষ্ট সময় পর্যন্ত পণ্য ধরে রেখে উপযোগ সৃষ্টি করাকে কী বলে?
K রূপগত উপযোগ L স্থানগত উপযোগ
M সময়গত উপযোগ N স্বত্বগত উপযোগ
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৫ ও ১৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
২০১৮ সালে স্টার ফ্যাশনস লি. ৫,০০,০০০ টাকার কাঁচামাল, মজুরি বাবদ ১,৫০,০০০ টাকা এবং যন্ত্র সময় বাবদ ১,০০,০০০ টাকা খরচ করে ৮,০০,০০০ টাকার পণ্য উৎপাদন করে। প্রতিষ্ঠানটি ২০১৯ সালে আরও ২,০০,০০০ টাকার উৎপাদনের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে এবং এক্ষেত্রে অতিরিক্ত মজুরি বাবদ ২০,০০০ টাকা ও কাঁচামাল বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় হবে।
১৫. ২০১৮ সালে স্টার ফ্যাশনস এর শ্রমের উৎপাদনশীলতা কত?
K ১.০৭ L ১.৬০
M ৫.৩৩ N ৮.০০
১৬. ২০১৯ সালে স্টার ফ্যাশনস এর সার্বিক উৎপাদনশীলতা কত হবে?
K ১.১৫ L ১.৩০
M ১.৩৩ N ১.৬৭
১৭. পণ্য ও সেবা উৎপাদনে মানুষের কার্য ঘণ্টার সংখ্যাকে কী বলে?
K শ্রম L সংগঠন
M উৎপাদনশীলতা N ভূমি
১৮. কুমারের হাঁড়ি-পাভিল তৈরি কোন ধরনের শ্রম বিভাগের অন্তর্গত?
K আঞ্চলিক L সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত
M অসম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত N সরল
১৯. নিচের কোনটির উপর সঞ্চয়ের ইচ্ছা নির্ভর করে সর্বাধিক?
K দেশের কর ব্যবস্থা L সুদের হার
M অর্থের লিপ্সা N শিক্ষার হার
২০. শ্রমিকের দক্ষতা অনুযায়ী কাজ বন্টন করাকে কী বলে?
K শারীরিক পরিশ্রম L শ্রমের গতিশীলতা
M শ্রম বিভাগ N শ্রমের দক্ষতা
২১. উৎপাদনের মোট এককের পরিমাণকে কী বলে?
K আউটপুট L উৎপাদনমাত্রা
M উৎপাদনশীলতা N উৎপাদন ক্ষমতা
২২. ভূমির যোগান নিচের কোনটির উপর নির্ভরশীল?
K রাষ্ট্রের L অর্থনৈতিক অবস্থার
M সরবরাহকারীর N প্রাকৃতিক

- উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব তপু প্রতি মাসে তার দোকানের মুনাফা থেকে ৫,০০০ টাকা করে জমা রাখেন। দুই বছর পর জমাকৃত সমুদয় অর্থ তিনি তাঁর ছোট ভাই মনিরকে একটি পোস্তি ফার্ম গড়ার জন্য বার্ষিক ৫% সুদে ধার দেন। মনির অন্যান্য পোস্তি খামারীদের সাথে আলাপ করে জানতে পারে যে, মুরগির উন্নত শেড, পর্যাপ্ত খাবার ও ঔষধের যোগান থাকলেও যদি সঠিক পরিচর্যা করা না হয় তাহলে লোকসানের ঝুঁকি থাকে।
২৩. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব তপু পৃথীত কার্যটি মূলধন গঠনের কোন পর্যায়ে রয়েছেন?
K সঞ্চয়ের সামর্থ্য
L সঞ্চয়ের ইচ্ছা
M সঞ্চয়ের গতিশীলতা
N সঞ্চয় প্রকৃত মূলধনে বিনিয়োগ
২৪. উদ্দীপকে উল্লিখিত মনিরের লোকসানের ঝুঁকি এড়াতে করণীয় হচ্ছে-
i. অর্থের যোগান বৃদ্ধি
ii. দক্ষ শ্রমিক নিয়োগ
iii. শ্রমিকদের প্রেষণাদান
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৫. ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজের প্রাথমিক মূলধন যোগান দেন কে?
K ব্যাংক L সরকার
M মালিক N এনজিও
২৬. কীসের পরিমাণ বৃদ্ধি করা উৎপাদন মাত্রার মুখ্য উদ্দেশ্য?
K কাঁচামাল L উৎপাদন
M বিক্রয় N মুনাফা
২৭. আদর্শ মান অনুযায়ী উৎপাদন হচ্ছে কিনা মূল্যায়ন করা এবং কোনো ত্রুটি পরিলক্ষিত হলে তার সংশোধনমূলক ব্যবস্থাকে কী বলে?
K মান নিশ্চিতকরণ L সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা
M মান নিয়ন্ত্রণ N মান নির্ধারণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব ফাহিম রাজশাহী জেলার একটি উপজেলা সদরে একটি তিনতলা ভবন ভাড়া করে একটি প্রাইভেট চক্ষু হাসপাতাল গড়ে তোলেন। তাঁর প্রতিষ্ঠানে ডাক্তার, নার্স, কর্মকর্তা ও কর্মচারী মিলিয়ে মোট ২০ জন কর্মী কাজ করে। হাসপাতালটিতে সেবার মান ভালো হওয়ায় রোগীর সংখ্যা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
২৮. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের শিল্পের অন্তর্ভুক্ত?
K অতিক্ষুদ্র L ক্ষুদ্র
M মাঝারি N বৃহদায়তন
২৯. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি অবদান রাখছে-
i. জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে
ii. শিল্পের কেন্দ্রীকরণে
iii. কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. নিচের কোনটি ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের সুবিধা?
K ব্যক্তিগত তত্ত্বাবধান L শ্রম বিভাগ
M যন্ত্রপাতির দক্ষ ব্যবহার N স্থায়ী ব্যয় সংকোচন

উত্তরমালা	১	L	২	K	৩	K	৪	M	৫	N	৬	M	৭	M	৮	N	৯	K	১০	L	১১	M	১২	L	১৩	N	১৪	M	১৫	M
	১৬	K	১৭	K	১৮	N	১৯	L	২০	M	২১	L	২২	N	২৩	N	২৪	M	২৫	M	২৬	L	২৭	M	২৮	L	২৯	L	৩০	K

৩৩ সিলেট বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে ক্ষুদ্র ও মাঝারি

এন্টারপ্রাইজের গুরুত্ব-

- দারিদ্র্য দূরীকরণ
- কর্মসংস্থান সৃষ্টি
- স্বল্প মূলধন বিনিয়োগ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

“খান পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি” একটি সুপ্রতিষ্ঠিত জুস প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানের জমি ও কারখানা ভবন বাদে স্থায়ী সম্পদের পরিমাণ, প্রতিস্থাপন ব্যবসহ ৬০ কোটি টাকা।

২. খান পাবলিক লিমিটেড কোম্পানিটি কোন ধরনের প্রতিষ্ঠান?

- K মাঝারি
L বৃহদায়তন
M মধ্যস্থ ব্যবসায়ী
N সেবাদানকারী প্রতিষ্ঠান

৩. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি অবদান রাখবে-

- কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে
- রপ্তানি আয় অর্জনে
- জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৪. উৎপাদনের কোন উপকরণ পচনশীল?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

৫. উৎপাদনের কোন মাত্রায় মুনাফা সবচেয়ে বেশি হয়?

- K মিতব্যয়ী L অমিতব্যয়ী
M কাম্য N সর্বোচ্চ

৬. ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জনের লক্ষ্যে মান ব্যবস্থাপনা নিম্নের কোন কাজটি সম্পাদন করেন?

- K ক্রেতাদের সাথে যোগাযোগ রক্ষা
L উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন
M উন্নত বেতন কাঠামো প্রণয়ন
N উন্নত শ্রম সম্পর্ক স্থাপন

৭. নিম্নের কোনটি পরিবেশগত ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি?

- K ISO-9000 L ISO-9001
M ISO-9003 N ISO-14000

৮. শ্রমিকের দক্ষতা অনুযায়ী কাজ বন্টন করাকে কী বলে?

- K শারীরিক শ্রম L শ্রমের গতিশীলতা
M শ্রম বিভাগ N শ্রমের দক্ষতা

৯. পণ্যের মান বলতে বোঝায়-

- ক্রেতার প্রত্যাশা পূরণ
- পণ্যের মান নির্ধারণ
- পণ্যের সক্ষমতা অর্জন

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১০ ও ১১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব সেলিম Rahim Motors থেকে একটি ট্রাক ক্রয় করেন। বিক্রয়ের সময় প্রতিষ্ঠানটি চুক্তি করে

যে দুই বছরের মধ্যে কোনো ত্রুটি দেখা দিলে

তাদের দায়িত্বে ও খরচে ঠিক করে দেওয়া হবে। কিন্তু ছয়মাস পরেই কিছু যান্ত্রিক ত্রুটি দেখা দেয় এবং কোম্পানি ঠিক করে দেয়।

১০. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠান কর্তৃক বহনকৃত ব্যয় নিম্নের কোনটির অন্তর্ভুক্ত?

- K প্রতিরোধ ব্যয় L মূল্যায়ন ব্যয়
M আভ্যন্তরীণ ব্যয় N বাহ্যিক ব্যয়

১১. পণ্যের ত্রুটির কারণ-

- কোম্পানিটি ধীরে ধীরে মার্কেট শেয়ার হারায়
- কোম্পানিকে মামলা খরচ বহন করতে হয়
- প্রতিষ্ঠানটি দীর্ঘমেয়াদে প্রতিযোগিতার সামর্থ্য হারায়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১২. উৎপাদনের উপকরণসমূহ সুবিন্যস্তভাবে সাজানোর কৌশলকে কী বলে?

- K নকশা L লেআউট
M সংগঠন N ব্যবস্থাপনা

১৩. উত্তম বিন্যাসের পূর্বশর্ত কোনটি?

- K নমনীয়তা L স্থিতিশীলতা
M কঠোরতা N জটিলতা

১৪. উৎপাদনশীলতা সর্বাধিক হয় উৎপাদনের-

- কাম্য স্তরে
- সর্বোচ্চ স্তরে
- নিম্নতর স্তরে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i L i ও ii
M iii N ii ও iii

১৫. যে বিন্যাসে শ্রমিক কাঁচামাল ও যন্ত্রপাতি উৎপাদন স্থলে একত্রিত করা হয় তাকে কী বলে?

- K প্রক্রিয়া বিন্যাস L পণ্য বিন্যাস
M গুদাম বিন্যাস N স্থির অবস্থান বিন্যাস

১৬. মূলধনের ক্ষেত্রে কোনটি সঠিক?

- K এর উৎপাদন খরচ বিদ্যমান
L এর যোগান সীমিত
M এটি ঝুঁকি বহন করে
N এটি চিরস্থায়ী

১৭. যা আয় সৃষ্টিতে ব্যবহৃত হয় তাকে কী বলে?

- K মূলধন L সংগঠন
M শ্রম N উৎপাদন

১৮. নিচের কোনটি স্থির ব্যয়

- K পরিবহন খরচ L কারখানার ভাড়া
M শ্রমিকের মজুরি N কাঁচামাল

১৯. নিচের কোনটি সময়গত উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K বিজ্ঞাপন L গোদামজাতকরণ
M পরিবহন N উৎপাদন

২০. তুলা থেকে সুতা তৈরিতে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?

- K সময়গত L স্বত্বগত
M রূপগত N স্থানগত

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব রহমান রাজশাহীর বিভিন্ন অঞ্চল হতে মৌসুমি ফল সংগ্রহ করেন এবং পরবর্তীতে চাহিদা

মোটাবেক বাজারে সরবরাহ করেন। ব্যবসায়ী সফলতা পেয়ে রাজশাহীতে একটি জুস তৈরির কারখানা স্থাপনের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।

২১. জনাব রহমান কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?

- K স্থানগত L রূপগত
M সেবাগত N সময়গত

২২. জনাব রহমান কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হবে?

- K স্থানগত L রূপগত
M সেবাগত N সময়গত

২৩. অংশীদারি সংগঠন কোন সালের আইন অনুযায়ী পরিচালিত হয়?

- K ১৮৭২ L ১৮৭৪
M ১৯৩২ N ১৯৯৪

২৪. পণ্যের মান নির্ধারণে দেশীয় সংস্থাটির নাম কী?

- K ILO L ISO
M BTTB N BSTI

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

রাভুল তার ৫ বন্ধুকে নিয়ে একটি পার্লার ব্যবসায় শুরু করেন। এক্ষেত্রে তারা সমানভাবে মূলধন সরবরাহ করে লাভ-লোকসান সমহারে বন্টনের চুক্তি করেন। প্রতিষ্ঠানটি কয়েক বছর ধরে সফলভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করছে। সেবার চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় প্রতিষ্ঠানটির মালিকগণ ব্যবসায় সম্প্রসারণের উদ্দেশ্যে আইনের আওতায় নিবন্ধন করে শেয়ার বাজার হতে অর্থ সংগ্রহের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।

২৫. রাভুলের ব্যবসায়টি কোন ধরনের সংগঠন?

- K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N ব্যবসায় জোট

২৬. মালিক কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত হলে প্রতিষ্ঠানটি যে সংগঠনে পরিণত হবে তা হলো-

- K রাষ্ট্রীয় সংগঠন L ব্যবসায় জোট
M যৌথমূলধনী কারবার N সমবায় সমিতি

২৭. ‘বিলম টেলিকম’ ও ‘নিলম টেলিকম’ মোবাইল ফোন উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানিটির একসঙ্গে ব্যবসা গঠন করলে কী হবে?

- K সমবায় জোট
L যৌথ উদ্যোগ
M ব্যবসায় জোট
N যৌথমূলধনী কোম্পানি

২৮. আলো ও তাপ উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত?

- K ভূমি L শ্রম
M সংগঠন N মূলধন

২৯. ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের শ্রমিক সংখ্যা কতজন?

- K ১১ - ৩০ L ৩১ - ১২০
M ১২১ - ১৪০ N ১৪১ - ২৫০

৩০. “যখন উৎপাদনের পরিমাণ বাড়ানো হয় তখন এককপ্রতি গড় ব্যয় হ্রাস পায়।”- উৎপাদন

- K উৎপাদন ক্ষমতা
L অমিতব্যয়ী উৎপাদনমাত্রা
M মিতব্যয়ী উৎপাদনমাত্রা
N কাম্য উৎপাদনমাত্রা

উত্তরমালা	১	N	২	L	৩	L	৪	L	৫	M	৬	L	৭	N	৮	M	৯	L	১০	N	১১	N	১২	L	১৩	K	১৪	K	১৫	N
	১৬	K	১৭	K	১৮	L	১৯	L	২০	M	২১	K	২২	L	২৩	M	২৪	N	২৫	L	২৬	M	২৭	L	২৮	K	২৯	L	৩০	M

৩৪ বরিশাল বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

বছর/বিভাগ/উত্তরমালা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অধীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- কারখানার ব্যবহৃত যন্ত্রপাতি কোন ধরনের উপকরণ?
 - K ভূমি L শ্রম
 - M মূলধন N সংগঠন
- কাম্য উৎপাদন মাত্রার সুবিধা কোনটি?
 - K চাহিদা বৃদ্ধি L বাজার বৃদ্ধি
 - M উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি N মূলধন বৃদ্ধি
- পর্যাপ্ত মূলধন ও অধিক শ্রমিক কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজে বিদ্যমান?
 - K অতিক্ষুদ্র L ক্ষুদ্র
 - M মাঝারি N বৃহদায়তন
- উদ্বীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. পিন্টু একটি টেলিভিশন প্রস্তুতকারী কারখানা গড়ে তোলেন। প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যে ৫ বছরের ওয়ারেন্টি দেওয়া হয়। কিন্তু অদক্ষ শ্রমিকের কারণে নির্দিষ্ট সময়ের আগেই অনেক টেলিভিশন কারখানায় ফেরত আসে। ফলে মি. পিন্টুর ব্যবসায়ের বেশ ক্ষতি হয়। তাই তিনি অদক্ষ শ্রমিকদের প্রশিক্ষণের সিদ্ধান্ত নিনেন। ফলে উক্ত টেলিভিশন কোম্পানির পণ্য ব্যবহার করে ক্রেতারা বেশ সন্তুষ্ট।
- উদ্বীপকে ওয়ারেন্টি কোন ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত?
 - K প্রিভেনসন কস্ট
 - L অ্যাপরাইজাল কস্ট
 - M ইন্টারনাল ফেইলিওর কস্ট
 - N এক্সটারনাল ফেইলিওর কস্ট
- উদ্বীপকের প্রতিষ্ঠানের পণ্যের প্রতি ক্রেতা সন্তুষ্টির কারণ হলো-
 - নির্ভরযোগ্য ব্যয়
 - অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয়
 - বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i L i ও ii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- সেবা শিল্পের ক্ষেত্রে মাঝারি এন্টারপ্রাইজের বিনিয়োগের পরিমাণ কত?
 - K ৪ লক্ষ থেকে ৯ লক্ষ টাকা
 - L ২০ লক্ষ থেকে ২ কোটি টাকা
 - M ২ কোটি থেকে ৩০ কোটি টাকা
 - N ৩০ কোটি টাকার অধিক
- প্রতিরোধমূলক ব্যয়ের ফলে প্রতিষ্ঠানের কোন ব্যয় হ্রাস পায়?
 - K বন্টন ব্যয় L উৎপাদন ব্যয়
 - M মজুদ ব্যয় N বিপণন ব্যয়
- সোহাগ একটি চানাচুর ফ্যাক্টরি স্থাপন করে। এই উদ্দেশ্যে কিছু শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে উৎপাদনকার্য পরিচালনা করে। শ্রমিক-মালিকের সমন্বয়ের অভাবে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদন ব্যাহত হচ্ছে। উদ্বীপকে উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে উৎপাদন ব্যাহত হচ্ছে?
 - K ভূমি L শ্রম
 - M মূলধন N সংগঠন
- কেন শ্রম সঞ্চয় করা যায় না?
 - K শ্রম গতিশীল L শ্রম পচনশীল
 - M শ্রম মানবিক উপাদান N শ্রমের ভিন্নতা আছে
- উৎপাদন কাজে ব্যবহৃত প্রাকৃতিক সম্পদকে কী বলে?
 - K ভূমি L শ্রম
 - M মূলধন N সংগঠন

- উদ্বীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

ইকবাল যশোরের ভৈরব নদের চরে উন্নতজাতের ঘাসের চাষ করে গরুর ফার্ম গড়ে তোলেন। প্রথম কয়েক বছর ঘাসের ভালো ফলন হলেও ধীরে ধীরে ঘাসের উৎপাদন কমেতে থাকে।
- ইকবালের ঘাস চাষ উৎপাদন উপকরণের মধ্যে কোনটির গুরুত্ব বেশি?
 - K ভূমি L শ্রম
 - M মূলধন N সংগঠন
- ফার্মের ঘাস উৎপাদন কমে যাওয়ার কারণ হলো-
 - ক্রমহ্রাসমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
 - ক্রমবর্ধমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
 - উৎপাদন বিধি

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i L i ও ii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- ভূমির বৈশিষ্ট্য কোনটি?
 - K অস্থায়ী L মানবিক
 - M প্রকৃতিরদান N অসীম যোগান
- কোন শিল্পপ্রতিষ্ঠানে ৩০০ জনের অধিক কর্মী থাকলে তাকে বলে-
 - K অতি ক্ষুদ্রশিল্প L ক্ষুদ্রশিল্প
 - M মাঝারি শিল্প N বৃহদায়তন শিল্প
- উৎপাদনের ফলে পণ্যের কী সৃষ্টি হয়?
 - K চাহিদা L ঝুঁকি
 - M মালিকানা N উপযোগ
- উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির কারণ কোনটি?
 - K উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ L উৎপাদন দক্ষতা
 - M মান নিয়ন্ত্রণ N মজুদ নিয়ন্ত্রণ
- উৎপাদন বৃদ্ধি পেলে নিচের কোনটি বৃদ্ধি পায়?
 - K কর্মসংস্থান L বাজার
 - M ভোগ N মূল্য
- উদ্বীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

সুমন গ্রামে গ্রামে ঘুরে গুরুর দুধ সংগ্রহ করেন। সংগৃহীত দুধ প্রক্রিয়াজাতকরণ করে খাঁটি 'ঘি' তৈরি করে বিভিন্ন স্থানে ঘি বিক্রয় করে তার উপার্জন বৃদ্ধি করে।
- সুমনের 'ঘি' তৈরিতে নিচের কোন প্রক্রিয়াটি ব্যবহৃত হয়েছে?
 - K বিপণন L উৎপাদন
 - M অর্থায়ন N বন্টন
- সুমনের কাজের ফলে-
 - জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন
 - মানবকল্যাণ
 - নিয়মিত পণ্য ভোগ

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- উৎপাদন ও উপকরণের অনুপাতকে কী বলে?
 - K উৎপাদনশীলতা L উৎপাদন দক্ষতা
 - M উৎপাদনের মাত্রা N উৎপাদন ক্ষমতা
- অর্থনৈতিক দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনের গুরুত্ব হলো-
 - চাহিদা পূর
 - বিক্রয় বৃদ্ধি
 - কর্মসংস্থান সৃষ্টি

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii

- BSTI এর পূর্ণরূপ কী?
 - K Bangladesh Standardization and Testing Institution
 - L Bangladesh Standards and Testing Institute
 - M Bangladesh Standardization and Testing Institute
 - N Bangladesh Standards and Testing Institution
- স্থির বিন্যাসে কোনটি স্থির থাকে?
 - K কাঁচামাল L যন্ত্রপাতি
 - M পণ্য N শ্রমিক
- উদ্বীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. আলম ২ কোটি টাকা মূলধন নিয়ে একটি পরিবহন ব্যবসা শুরু করেন। এই ব্যবসায় ৩০ জন শ্রমিক নিয়োজিত আছে। সেবার চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় মি. আলম ব্যবসাটি সম্প্রসারণের চিন্তা করছে। এজন্য আরও ২২ জন শ্রমিক ও ৫ কোটি টাকা মূলধন বিনিয়োগ করেন।
- প্রথম পর্যায়ে উদ্বীপকে ব্যবসাটি কোন ধরনের এন্টারপ্রাইজ?
 - K অতিক্ষুদ্র L ক্ষুদ্র
 - M মাঝারি N বৃহদায়তন
- মি. আলমের সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নে ব্যবসা কাঠামোগত পরিবর্তন হলে-
 - K অতিক্ষুদ্র ব্যবসায় হবে
 - L ক্ষুদ্র ব্যবসায় হবে
 - M মাঝারি ব্যবসায় হবে
 - N বৃহদায়তন ব্যবসায় হবে
- উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান কোনটি?
 - K ভূমি L শ্রম
 - M মূলধন N সংগঠন
- প্রক্রিয়া বিন্যাসের সুবিধা হলো-
 - অধিক উৎপাদন
 - অধিক নমনীয়তা
 - স্বল্প বিনিয়োগ

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্বীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মধুমিতা একটি ডিপার্টমেন্টাল স্টোর। এখানে প্রতিটি পণ্য পৃথক পৃথক স্থানের ব্যবস্থা করে সাজিয়ে রাখে। ক্রেতারা সহজেই তাদের পছন্দমতো পণ্য ক্রয় করতে পারে। ফলে ক্রেতা ও বিক্রেতা উভয়েই লাভবান হচ্ছে।
- মধুমিতা ডিপার্টমেন্টাল স্টোরে কোন ধরনের বিন্যাস ব্যবহৃত হয়েছে?
 - K পণ্য বিন্যাস L প্রক্রিয়া বিন্যাস
 - M খুচরা বিপণি বিন্যাস N ওয়ারহাউজ বিন্যাস
- মধুমিতার বিন্যাসের সুবিধা হলো-
 - সহজে পণ্য পছন্দ
 - সহজে চলাচল
 - স্বল্প সময়

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- কোনটি স্থির বিন্যাসের উদাহরণ?
 - K সাবান শিল্প L চিনিশিল্প
 - M জাহাজ নির্মাণ শিল্প N বস্ত্রশিল্প

উত্তরমালা	১	M	২	M	৩	N	৪	N	৫	K	৬	M	৭	L	৮	N	৯	L	১০	K	১১	K	১২	K	১৩	M	১৪	N	১৫	N
	১৬	L	১৭	M	১৮	L	১৯	L	২০	K	২১	M	২২	N	২৩	M	২৪	L	২৫	M	২৬	M	২৭	M	২৮	M	২৯	N	৩০	M

৩৫ দিনাজপুর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 286

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. উৎপাদনের মাধ্যমে কী সৃষ্টি হয়?
K মালিকানা L উপযোগ
M চাহিদা N ঝুঁকি
২. ব্যবসায় বিনিয়োগকৃত অর্থকে কী বলে?
K সঞ্চয় L শেয়ার
M মূলধন N ঋণ
৩. নিচের কোনটি ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজের সুবিধা?
K শ্রম বিভাগ
L যন্ত্রপাতির দক্ষ ব্যবহার
M স্থায়ী ব্যয়ে মিতব্যয়িতা
N ব্যক্তিগত তত্ত্বাবধান
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব সাজিদ হাসান তার বাগানবাড়ি থেকে সেগুন কাঠ সংগ্রহ করে আসবাবপত্র তৈরি করেন এবং স্থানীয় বাজারে শোরুমের মাধ্যমে তা বিক্রয় করেন।
৪. জনাব সাজিদের প্রাথমিক কাজকে কী বলে?
K উৎপাদন L মূলধন সৃষ্টি
M বিপণন N বিনিয়োগ সৃষ্টি
৫. জনাব সাজিদের সামগ্রিক কার্যক্রমের ফলে—
i. উপযোগ সৃষ্টি হয়
ii. নতুন পণ্য সৃষ্টি হয়
iii. মানব কল্যাণ হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. উৎপাদনের মাত্রা নিচের কোনটি নির্দেশ করে?
K মোট ব্যবহৃত কাঁচামাল
L মোট উৎপাদনের পরিমাণ
M মোট শ্রমিকসংখ্যা
N মোট ব্যবহৃত মূলধন
৭. জাতীয় শিল্পনীতি, ২০১৬ অনুযায়ী ভূমি ও দালানকোঠা বাদে উৎপাদনমুখী ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের মূলধনের পরিমাণ কত?
K ১০ লক্ষ – ৭৫ লক্ষ
L ৭৫ লক্ষ – ১৫ কোটি
M ১৫ কোটি – ৫০ কোটি
N ৫০ কোটির উপরে
৮. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার দর্শন নিচের কোনটি?
K মানের ধারাবাহিক উন্নয়ন
L শ্রম বিভাগ
M মুনাফা অর্জন
N উৎপাদন বৃদ্ধি
৯. লে-আউট করা হয় প্রতিষ্ঠানের নিয়োজিত উপকরণের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত করার পাশাপাশি—
i. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির জন্য
ii. কর্মদক্ষতা বৃদ্ধির জন্য
iii. বিপণনকার্য প্রসারের জন্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. উৎপাদনের উপকরণের উপযুক্ত ব্যবহার কীসের ওপর নির্ভর করে?
K পরিকল্পনার L কর্মীর
M বিনিয়োগের N নমনীয়তার
১১. সমজাতীয় কার্যসম্পাদনকারী যন্ত্রপাতিগুলো একই স্থানে স্থাপনের মাধ্যমে যে বিনিয়োগ করা হয় তাকে কী ধরনের বিনিয়োগ বলে?
K পণ্য L প্রক্রিয়া
M স্থির অবস্থা N অফিস
১২. উৎপাদনশীলতা নির্ণয়ের সূত্র নিচের কোনটি?
উপকরণ উৎপাদন ম ল্য
K উৎপাদন L মালামাল ম ল্য
উৎপাদন উৎপাদন ম ল্য
M উপকরণ N শ্রমের ম ল
১৩. নিচের কোন উপকরণ দ্বারা উৎপাদনের সকল উপকরণ একত্রীভূত করা হয়?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রাহাত তরফদার একজন তরুণ উদ্যোক্তা ও সংগঠক। তিনি ২ একর জমিতে একটি প্লাস্টিক কারখানায় উৎপাদনকার্য পরিচালনা করেন। শ্রমিকদের যোগ্যতা অনুযায়ী তিনি তাদেরকে কাজ বুঝিয়ে দেন এবং দক্ষতার সাথে প্রতিষ্ঠান পরিচালনা করেন।
১৪. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানে সংগঠনের কোন বৈশিষ্ট্যটি অধিক প্রাধান্য পেয়েছে?
K সমন্বিত প্রচেষ্টা L সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্য
M শ্রম বিভাগ
N পারস্পরিক সম্পর্ক নির্ধারণ
১৫. রাহাত তরফদারের উৎপাদনের ক্ষেত্রে ব্যবহৃত মূল হাতিয়ার হলো—
i. ভূমি
ii. শ্রম
iii. সরকারি সহায়তা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. নিচের কোনটি বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজের গুরুত্ব বহন করে?
K দ্রুত সিদ্ধান্ত গ্রহণ L নমনীয়তা
M গবেষণা ও উন্নয়ন N গোপনীয়তা রক্ষা
১৭. উৎপাদনের উপকরণ কোনটি?
K ২ L ৩
M ৪ N ৭
১৮. শ্রমের অন্তর্ভুক্ত হলো—
i. অবিনশ্বরতা
ii. জীবন্ত উপাদান
iii. অসংরক্ষণযোগ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. ভূমির ক্ষেত্রে নিচের কোন বিধিটি প্রযোজ্য?
K প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
L ক্রমহাসমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
M ক্রমবর্ধমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
N চাহিদা-যোগানের সমতা বিধি
২০. মান ব্যবস্থাপনা কোন ধরনের প্রক্রিয়া?
K স্থির L ধারাবাহিক
M সীমাবদ্ধ N ধ্বংসশীল
২১. উৎপাদন বৃদ্ধির সাথে সাথে উৎপাদন ব্যয় একটি নির্দিষ্ট স্তর পর্যন্ত কমতে থাকলে তাকে কী ধরনের উৎপাদন বলে?
K ক্ষুদ্রায়তন L বৃহদায়তন
M কাম্যমাত্রার N মিতব্যয়ী
২২. উৎপাদনশীলতার মাধ্যমে যা পূরণ করা সম্ভব তা হলো—
i. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা
ii. উৎপাদন বৃদ্ধি
iii. ক্রমবর্ধমান চাহিদা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৩. ISO-9001 মানসংক্রান্ত কয়টি বিষয়ের উপর দৃষ্টিপাত করে?
K ৩ L ৪
M ১৫ N ২০
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'Everton' ইলেকট্রনিক্স' সুনামের সাথে বিভিন্ন মডেলের রেফ্রিজারেটর তৈরি করে আসছে। পণ্যের গুণগত মান ঠিক রাখতে উৎপাদনকার্য চলাকালেই প্রতিষ্ঠানটি মাঝে মাঝে ক্রেতা চিহ্নিত করে থাকে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি আন্তর্জাতিক মান নিয়ন্ত্রণ সংস্থার অনুমোদন নিয়ে উৎপাদিত পণ্য বিদেশে রপ্তানি শুরু করেছে।
২৪. 'Everton' নিস্শামনের পণ্য এড়াতে উৎপাদন চলাকালে কোন ধরনের ব্যবস্থা করে?
K মূল্যায়ন L প্রতিরোধমূলক
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার N বাহ্যিক ব্যর্থতার
২৫. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি বিদেশে পণ্য রপ্তানিতে যে সংস্থার সনদ গ্রহণ করতে হয় তা হলো—
i. BSTI
ii. ISO
iii. TCB
নিচের কোনটি সঠিক?
K i L ii
M i ও ii N ii ও iii
২৬. উৎপাদনের কাম্যমাত্রা বলতে কী বোঝায়?
K সর্বোচ্চ গড় ব্যয়ে সর্বোচ্চ উৎপাদন
L সর্বনিম্ন গড় ব্যয়ে সর্বোচ্চ উৎপাদন
M সর্বোচ্চ কাঁচামালে সর্বোচ্চ উৎপাদন
N সর্বনিম্ন কাঁচামালে সর্বোচ্চ উৎপাদন
২৭. জনাব ফয়েজ জাহাজ নির্মাণকারী প্রতিষ্ঠানের একজন প্রকৌশলী। উৎপাদন কার্যসম্পাদন করতে তাকে পণ্যের কাছাকাছি যন্ত্রপাতি নিয়ে কাজ করতে হয়। তিনি নিচের কোন বিনিয়োগটি অনুসরণ করেছেন?
K পণ্য L প্রক্রিয়া
M স্থির অবস্থান N গুদাম
২৮. উৎপাদনের কোন উপাদানটি অক্ষয়?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
২৯. শ্রমবিভাগের অসুবিধা কোনটি?
K দক্ষতাহ্রাস পায়
L কাজের আনন্দে ব্যাঘাত ঘটে
M সময়ের অপচয় বৃদ্ধি পায়
N কাজে একঘেয়েমী বৃদ্ধি পায়
৩০. কোন বিনিয়োগ 'U' আকৃতির হয়?
K পণ্য L প্রক্রিয়া
M স্থির অবস্থান N অফিস

উত্তরমালা	১	L	২	M	৩	N	৪	K	৫	K	৬	L	৭	L	৮	K	৯	N	১০	M	১১	L	১২	M	১৩	N	১৪	M	১৫	K
	১৬	M	১৭	M	১৮	M	১৯	L	২০	L	২১	N	২২	N	২৩	N	২৪	L	২৫	L	২৬	L	২৭	M	২৮	K	২৯	N	৩০	K

৩৬ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : **286**

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহনবিধানি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহনবিধানি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ISO-1400 সনদ কয়টি দিক চিহ্নিত করে?

- K ৬ L ৫
M ৪ N ৩

উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব জামাল 'গামা কোম্পানির' মান ব্যবস্থাপক। তাঁর প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত পণ্যের মানে যাতে ক্রটি-বিচ্যুতি না থাকে সে জন্য উৎপাদন বিভাগের কর্মীদের জন্য নিয়মিত দেশের ভেতরে ও বাইরে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করেন। ফলে তাঁর প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত পণ্য গুণে মানে উৎকৃষ্ট।

২. 'গামা কোম্পানিতে' সংঘটিত প্রশিক্ষণ ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়?

- K অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি L বাহ্যিক বিচ্যুতি
M মূল্যায়ন N নিবারণ

৩. 'গামা কোম্পানিতে' সংঘটিত ব্যয়ের ফলে

- i. মামলা ব্যয় বৃদ্ধি পাবে
ii. উৎপাদন হ্রাস পাবে
iii. প্রতিষ্ঠানের সুনাম বাড়বে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৪. খারাপ বিন্যাসের লক্ষণ কোনটি?

- K দীর্ঘ উৎপাদন চক্র L স্থানের উপযুক্ত ব্যবহার
M সহজ তত্ত্বাবধান N ন্যূনতম দূরত্ব

৫. সাবান, শ্যাম্পু, স্নো, পাউডার ইত্যাদি উৎপাদনের জন্য কোন ধরনের লে-আউট উপযুক্ত?

- K সার্ভিস L প্রসেস
M ফিল্ড পজিশন N পণ্য

উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব আসিফ একটি টেক্সটাইল মিলের প্রধান নির্বাহী। তিনি একজন ইনটেরিয়র ডিজাইনারকে তাঁর কারখানাটি এমনভাবে সাজাতে বলেছেন যাতে উৎপাদন কাজের ধারাবাহিকতার সাথে সঙ্গতি রেখে যন্ত্রপাতি ও অন্যান্য সেবা বিন্যস্ত হয়।

৬. জনাব আসিফের কারখানার জন্য কোন ধরনের বিন্যাস উপযুক্ত?

- K ফিল্ড পজিশন L রিটেইল
M প্রোডাক্ট N প্রসেস

৭. উদ্দীপকে বর্ণিত বিন্যাসের ফলে জনাব আসিফের কারখানায়—

- i. উৎপাদন বৃদ্ধি পাবে
ii. এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় কমবে
iii. নিয়ন্ত্রণ সহজ হবে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৮. 'সহজ ক্রয়' একটি সুপারসপ। এর জন্য কোন ধরনের বিন্যাস উপযুক্ত?

- K রিটেইল L ওয়ার হাউজ
M অফিস N প্রোডাক্ট

৯. নিচের কোনটি উত্তম বিন্যাসের পূর্বশর্ত?

- K কর্মী মনোবল বৃদ্ধি L কর্মী নিরাপত্তা
M সুনাম অর্জন N ব্যবসায়ের প্রকৃতি

১০. কোনো পণ্য বা সেবার অভাব পূরণের ক্ষমতাকে কী বলে?

- K উৎপাদন L উপযোগ
M চাহিদা N প্রয়োজন

১১. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়?

- K মালিকানা পরিবর্তনের মাধ্যমে
L পণ্যের আকার-আকৃতি পরিবর্তন করে
M পণ্য স্থানান্তরের মাধ্যমে
N গুণমাত্রাভেদনের মাধ্যমে

১২. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির মাধ্যমে কোনো প্রতিষ্ঠান—

- i. প্রতিযোগীদের মোকাবিলা করতে পারে
ii. সম্পদ বৃদ্ধি করতে পারে
iii. কাঁচামালের সর্বোচ্চ ব্যবহার নিশ্চিত করতে পারে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উদ্দীপকটি পড়ে ১৩ ও ১৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

তরুণ উদ্যোক্তা হাফিজা মৌসুমে উৎপাদিত বিভিন্ন কৃষিজাত পণ্য নিজস্ব ব্যবস্থাপনায় সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে উক্ত পণ্য নিজস্ব প্রতিনিধির মাধ্যমে বিক্রয় করে বেশ লাভবান হন। ২০২০ সালে তিনি ১ লক্ষ টাকা আয়কর প্রদান করেন।

১৩. হাফিজা তার এ কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করছেন?

- K রূপগত L স্বত্বগত
M কালগত N স্থানগত

১৪. হাফিজা তার এ কাজের মাধ্যমে দেশের অর্থনীতিতে

- যে ধরনের ভূমিকা পালন করছেন তা হলো—
i. কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি
ii. সরকারের রাজস্ব বৃদ্ধি
iii. সরকারের ব্যয় সংকোচন

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ হলো—

- i. চাহিদা বৃদ্ধি
ii. অদক্ষ কর্মী
iii. নিম্ন মনোবল

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উৎপাদনের আদি উপকরণ কোনটি?

- K সংগঠন L ভূমি
M মূলধন N শ্রম

১৭. নিম্নের কোন বৈশিষ্ট্যটি সংগঠনের বৈশিষ্ট্যের সাথে সামঞ্জস্যহীন?

- K উপকরণ সংগ্রহকরণ
L উৎপাদন পরিকল্পনা প্রণয়ন
M দায়দায়িত্ব বন্টন
N পারস্পরিক সম্পর্ক নির্ধারণ

উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

কামাল দীর্ঘ দিন ধরে খাদি দ্রব্যাদি উৎপাদন করে আসছেন। তিনি কাপড় বুনন ও সেলাইসহ সব কাজ নিজ হাতে করেন।

১৮. কামালের কাজটি কোন ধরনের শ্রম বিভাগের অন্তর্ভুক্ত?

- K পেশাগত L জটিল
M সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত N আঞ্চলিক

উৎপাদনের একমাত্র জীবন্ত ও গতিশীল উপাদান কোনটি?

- K শ্রম L ভূমি
M মূলধন N সংগঠন

উদ্দীপকটি পড়ে ২০ ও ২১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

শিক্ষিত যুবক ফয়সল চাকরি না পেয়ে যুব উন্নয়ন থেকে প্রশিক্ষণ গ্রহণ করে নিজ গ্রামে একটি ছাগলের খামার প্রতিষ্ঠা করেন। এ কাজে তিনি স্থানীয় এনজিও এবং ব্যাংক থেকে ঋণ নেন।

বর্তমানে তার খামারে গ্রামের আরও ৫ জন যুবক কাজ করে। তাকে দেখে গ্রামের অনেক যুবক আত্মকর্মসংস্থানে উদ্বুদ্ধ হচ্ছে।

২০. জনাব ফয়সলের কাজকে কী বলা হয়?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

২১. জনাব ফয়সল তার কাজের দ্বারা যা করতে পারেন তা হলো—

- i. মূলধন গঠন
ii. নিজের আয় বৃদ্ধি
iii. বেকার সমস্যার সমাধান

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২২. শ্রমঘন শিল্পপ্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে মাঝারি এন্টারপ্রাইজের শ্রমিকসংখ্যা কতজন?

- K ১২০ L ৩০০
M ৫০০ N ১০০০

২৩. ক্ষুদ্র ও মাঝারি এন্টারপ্রাইজের বৈশিষ্ট্য হলো—

- i. শ্রমঘন প্রতিষ্ঠান
ii. স্বল্পমোয়াদি পরিকল্পনা
iii. কৃত্রিম ব্যক্তিসত্তা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii

২৪. সেবামূলক প্রতিষ্ঠানের ক্ষেত্রে ক্ষুদ্রায়তন শিল্পের (ভূমি ও দালানকোঠা বাদে) পুঁজির পরিমাণ কত টাকা?

- K ৭৫ লক্ষ থেকে ১৫ কোটি
L ১০ লক্ষ থেকে ২ কোটি
M ১৫ লক্ষ থেকে ৫০ কোটি
N ২ কোটি থেকে ৩০ কোটি

উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. জালাল 'বেলী কোম্পানির' উৎপাদন ব্যবস্থাপক হিসেবে যোগদান করার পর দেখলেন যে, প্রতিষ্ঠানটি প্রতিমাসে ৫,০০০ একক পণ্য উৎপাদন করে যেখানে স্থায়ী ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা এবং পরিবর্তনশীল ব্যয় ৮০,০০০ টাকা। কিন্তু প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে হলে প্রতিষ্ঠানটিকে একই পরিমাণ ব্যয় প্রতি একক ৩০ টাকা দরে কাম্য মাত্রায় পণ্য উৎপাদন করতে হবে।

২৫. বেলী কোম্পানির কাম্য মাত্রায় উৎপাদনের পরিমাণ কত একক?

- K ৪৫০০ L ৩০০০
M ৬০০০ N ৫০০০

২৬. বেলী কোম্পানি ৩০ টাকায় পণ্য উৎপাদন করতে পারলে—

- i. মুনাফার পরিমাণ সর্বাধিক হবে
ii. উপকরণের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত হবে
iii. নতুন কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হবে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৭. 'উৎপাদন ব্যবস্থাপকের বেতন' কোন ধরনের ব্যয়?

- K পরিবর্তনশীল L স্থির
M উৎপাদন N প্রশাসনিক

২৮. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?

- K Lary P. Ritzman L Lee J. Krajewski
M W. Edwards Deming N A. H. Maslow

২৯. কোনো পণ্য বা সেবার ক্ষেত্রের চাহিদা বা প্রত্যাশা পূরণের সক্ষমতাকে কী বলে?

- K ব্র্যান্ডিং L যোগ্যতা
M গ্রেডিং N মান

৩০. ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?

- K অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি L বাহ্যিক বিচ্যুতি
M প্রতিরোধ N মূল্যায়ন

উত্তরমালা	১	M	২	N	৩	M	৪	K	৫	L	৬	M	৭	N	৮	K	৯	L	১০	L	১১	K	১২	N	১৩	M	১৪	K	১৫	L
	১৬	L	১৭	L	১৮	K	১৯	K	২০	N	২১	N	২২	N	২৩	K	২৪	L	২৫	M	২৬	K	২৭	L	২৮	M	২৯	N	৩০	L



শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল

৩৭ কাদিরাবাদ ক্যান্টনমেন্ট স্যাপার কলেজ, নাটোর

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।

১। 'পদ্ম লি.' এর ২০১৯ ও ২০২০ সালের উৎপাদন চিত্র নিম্নরূপ-

বিবরণ	২০১৯ সাল	২০২০ সাল
উৎপাদিত পণ্যের মূল্য	২৭ কোটি টাকা	২৮ কোটি টাকা
ব্যবহৃত কাচামালের মূল্য	১২ কোটি টাকা	১০ কোটি টাকা
বেতন ও মজুরি বাবদ ব্যয়	৩ কোটি টাকা	৩ কোটি টাকা
যন্ত্রপাতি বাবদ ব্যয়	২ কোটি টাকা	২ কোটি টাকা
অন্যান্য ব্যয়	১ কোটি টাকা	১ কোটি টাকা

উল্লেখ্য, ২০১৮ সালের প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.২৫।

- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. উৎপাদন কীভাবে জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন করে?—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'পদ্ম লি.'-এর ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ২০১৯ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয়পূর্বক উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির তিন বছরের সার্বিক মূল্যায়ন কর। ৪
- ২। ২১ ফেব্রুয়ারিকে সামনে রেখে 'সৃজনী ফ্যাশন হাউজ' বিভিন্ন রঙের কাপড় তৈরি করে নিজস্ব ডিজাইনে পোশাক তৈরি করেন। স্বনামধন্য এ ফ্যাশন হাউজের এ পোশাকগুলো বড় বড় শহরের মহাজনরা কিনে নিয়ে খুচরা বাজারে বিক্রি করেন। অতঃপর খুচরা ব্যবসায়ীর হাত হয়ে তা চূড়ান্ত ব্যবহারকারীদের নিকট পৌঁছে।
 - ক. সময়গত উপযোগ কী? ১
 - খ. উৎপাদনশীলতা উপর কীভাবে মুনাফা নির্ভর করে?—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের আলোকে খুচরা ব্যবসায়ী যে ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন বিপণনে তার গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩। জনাব রাহি নিজস্ব তত্ত্বাবধানে নিজের বাগানে উৎপাদিত ফুল শহরের বিভিন্ন দোকানে বিক্রি করেন। সম্প্রতি বাজারে ফুলের চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় কয়েকজন শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে যোগ্যতা অনুযায়ী দায়িত্ব বণ্টন করেন। কিন্তু পর্যাপ্ত সংরক্ষণ ও যানবাহনের অভাবে সময়মতো ফুল সরবরাহে বিলম্ব ঘটে। তাই তিনি উক্ত সমস্যা উত্তরণে ব্যাংক ঋণের কথা ভাবছেন।
 - ক. শ্রম বিভাগ কী? ১
 - খ. "ভূমি উৎপাদনের মূল ভিত্তি"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব রাহি উৎপাদনের কোন উপকরণ হিসেবে কাজ করেছেন?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে জনাব রাহির উক্ত সমস্যা সমাধানের উৎপাদনের কোন উপকরণ অধিক কার্যকরী বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৪। মধুমতি লি. পরিবেশবান্ধব বস্তা তৈরি ও বিক্রয়কারী একটি প্রতিষ্ঠান। তারা কৃষকের কাছ থেকে প্রতি মাসে প্রায় ৫ কোটি টাকার পাট তৈরি করে থাকে। সারা দেশে প্রতিষ্ঠানটির ১০০ এর চেয়ে বেশি শাখা আছে। এসব শাখায় অনেক লোকের কাজের ব্যবস্থা হয়েছে। গত বছর কল্যাণকর কাজের জন্য প্রতিষ্ঠানটিকে দেশের সেরা উদ্যোক্তার পুরস্কার দেওয়া হয়। মধুমতি লি. এর ব্যবস্থাপক তাই কর্মীদের বেতন বাড়িয়েছেন।
 - ক. শ্রম গতিশীলতা কী? ১
 - খ. "ভূমিতে ক্রমহ্রাসমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি কার্যকর হয়"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মধুমতি লি. এর পাট কেনা উৎপাদনের উপকরণের আওতাভুক্ত?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দেশের আর্থসামাজিক অবস্থার উন্নয়নে মধুমতি লি. এর কাজের মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫। জনাব তামিম ২৫ কোটি টাকা ব্যয় করে একটি উৎপাদনমুখী প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। তার কারখানায় ২০০ জনের বেশি শ্রমিক কাজ করে। প্রতিষ্ঠান পরিচালনায় জনাব তামিম দক্ষতার পরিচয় দেওয়ায় তাঁর প্রতিষ্ঠানটির সুনাম সারা দেশে ছড়িয়ে পড়ে এবং তার উৎপাদিত পণ্যের চাহিদাও বেড়ে যায়। বর্তমানে তিনি আরও ৩০ কোটি টাকা বিনিয়োগ এবং ১৫০ জন শ্রমিক নিয়োগ দেওয়ার জন্য সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজ কী? ১
 - খ. "কাম্য উৎপাদন মাত্রায় সর্বোচ্চ মুনাফা অর্জিত হয়"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন মাত্রায় শিল্পপ্রতিষ্ঠান?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব তামিমের সিদ্ধান্ত বাস্তবায়নের ফলে প্রতিষ্ঠানটির মাত্রায় যে পরিবর্তন আসবে তা দেশের অর্থনীতি যে ভূমিকা রাখবে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬। অধিক পরিমাণে পণ্য উৎপাদন করলে এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায় এটা সত্য কথা। এ কথাতে বিশ্বাস করে বাজার চাহিদাকে গুরুত্ব না দিয়েই মি. তপন মাত্রাতিরিক্ত পণ্য উৎপাদন করেছে। তিনি মনে করেছিলেন পণ্যের উৎপাদন ব্যয় হ্রাস করা সম্ভব হলে বাজারে ক্রেতার অভাব হবে না। কিন্তু তিনি এখন হতাশ কারণ তার উৎপাদিত পণ্য অবিক্রীত থেকে যাচ্ছে।
 - ক. উৎপাদনের মাত্রা কী? ১
 - খ. স্থির ব্যয় এককপ্রতি পরিবর্তন হয় কেন, ব্যাখ্যা কর। ২

- গ. কোন বিষয়টিকে বিবেচনা না করায় মি. তপনের পণ্যটি বিক্রয় হচ্ছে না?—ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'উৎপাদনের মাত্রা নির্ধারণে উদ্দীপক উল্লিখিত বিষয়টি একমাত্র নিয়ামক নয়'—যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭। মি. হামিদ নাটোরের বাগাতিপাড়া উপজেলায় একটি দুগ্ধখামার গড়ে তোলেন। এ খামারে গাভির পাশাপাশি মহিষ পালন করা হয়। খামার উৎপাদিত দুধের মান অক্ষুণ্ণ রেখে প্যাকেটজাত মহিষের দুধ এবং মহিষের দুই নাটোর ও রাজশাহীর বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহ করেন। মানসম্মত ও চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন করায় তার খামারের দুধ ও দুই এর চাহিদা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। এ প্রতিষ্ঠানের সাফল্য দেশে নতুন নতুন খামার গড়ে তোলায় স্থানীয়রা উৎসাহিত হচ্ছে।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার মূল লক্ষ্য হলো ক্রেতাসন্তুষ্টি—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের ব্যবসায়টি কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "মানসম্মত দ্রব্য উৎপাদনের মাধ্যমেই উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি সাফল্য অর্জন করেছে"—তুমি কি একমত? যুক্তি দাও। ৪
- ৮। মিসেস রেহানা একটি বুটিকসের মালিক। নতুন নতুন পণ্য রাখেন বলে তার দোকানে ক্রেতা সমাগম ভালো হয়। বর্তমানে তিনি লক্ষ্য করেছেন যে প্রতিযোগীরা নির্দিষ্ট শ্রেণির ক্রেতার পছন্দমত পণ্য সরবরাহ করছে। প্রতিযোগীরা পণ্যের দামের ব্যাপারেও যথেষ্ট সচেতন। বছর শেষে কিছু পণ্য অবিক্রীত থেকে যাচ্ছে। মিসেস রেহানা বিষয়টি নিয়ে বেশ চিন্তিত।
 - ক. সেবা কী? ১
 - খ. 'লোভনীয় পণ্য' ধারণাটি উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মিসেস রেহানা মান ব্যবস্থাপনার কোন নীতি অনুসরণ করেননি—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মিসেস রেহানার চিন্তা দূরীকরণে কী করণীয় বলে তুমি মনে কর?—উত্তরের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৯। জনাব রুমান একটি নতুন ধরনের শ্যাম্পু বাজারে এনেছেন। মাথা থেকে উকুন দূর করতে এটি বিশেষভাবে তৈরি করা হয়েছে। ক্রেতাদের চাহিদা মাথায় রেখে এটি এমনভাবে তৈরি করা হয়েছে যে এটি ব্যবহারে উকুন মরে গেলেও মাথার চুলের কোনো ক্ষতি হবে না। এ বিষয়টি বাজারে প্রচলিত অন্যান্য পণ্য থেকে এটিকে আলাদা উপযোগ সম্পন্ন করেছে। তাছাড়া ক্রেতাদের সামর্থ্যের কথা চিন্তা করে দামও তুলনামূলক কম ধরা হয়েছে।
 - ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
 - খ. পণ্য ডিজাইনে প্রযুক্তির ব্যবহার উৎপাদন ব্যয় কমায়ে—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. রুমান তার পণ্যের ক্ষেত্রে কোন ধরনের ডিজাইন ব্যবহার করেছেন?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. রুমানের পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে যে উপাদানগুলো প্রভাববিস্তার করেছে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০। ইরা ইলেকট্রনিক্স গত পাঁচ বছর ধরে এলইডি টেলিভিশন উৎপাদন ও বিপণন করে আসছে। প্রথমদিকে এ টেলিভিশনটি ভোক্তাদের মাঝে বেশ আগ্রহের সৃষ্টি করেছে। পরে ভোক্তাদের ওয়ারেন্টি সুবিধার প্রতিশ্রুতি রক্ষা করতে না পারায় ভোক্তাদের অভিযোগের অন্ত নেই। এমনকি অনেক ভোক্তা প্রতিষ্ঠানটির বিরুদ্ধে আইনগত ব্যবস্থা নিয়েছে। এর কারণে প্রতিষ্ঠানটি চরম আর্থিক সংকটে পড়ায় ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ ব্যাপক চিন্তিত হয়ে পড়েছে।
 - ক. বেধমার্কিং কী? ১
 - খ. 'আইএসও-৯০০০' ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মান ব্যবস্থাপনার ক্রটির কারণে উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির কোন ধরনের ব্যয় বেড়েছে?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বর্তমান অবস্থা থেকে উত্তরণের জন্য ইরা ইলেকট্রনিক্স এর করণীয় সম্বন্ধে তোমার মতামত দাও। ৪
- ১১। মি. হাবিব রাজশাহীর সাহেব বাজারে একটি ডিপার্টমেন্টাল স্টোর স্থাপন করেন। এখানে মানুষের দৈনন্দিন জীবনে প্রয়োজনীয় সকল দ্রব্যাদি পৃথক পৃথক স্থানে বিভাগ অনুসারে সাজানো হয়েছে। আবার ক্রেতা আকর্ষণের জন্য পণ্যগুলোকে চমৎকারভাবে প্রদর্শন করা হয়েছে। প্রতিষ্ঠানটিতে নিরাপত্তার বিষয়কে অগ্রাধিকার দিয়ে সহজ চলাচল, আরামদায়ক পরিবেশ ও স্থানের সর্বোচ্চ ব্যবহার নিশ্চিত করা হয়েছে। ফলে স্বল্প সময়ের মধ্যেই প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের নিকট অত্যন্ত জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে।
 - ক. প্রক্রিয়া বিন্যাস কী? ১
 - খ. 'উত্তম বিন্যাস কর্মীদের মনোবল বাড়াতে সাহায্য করে'—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বিন্যাসের আওতায় সুসজ্জিত হয়েছে?—ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে মি. হাবিবের প্রতিষ্ঠানের বিন্যাসকে উত্তম বিন্যাস বলা যায় কী? উদ্দীপকের আলোকে তোমার উত্তরের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪

৩৮ বি এ এফ শাহীন কলেজ, যশোর

বিষয় কোড : 286

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ আবার একটি তাঁত কারখানার মালিক। স্বয়ংক্রিয় যন্ত্রপাতির মাধ্যমে আধুনিক ডিজাইনের উৎপাদিত কাপড় তিনি দেশ ও বিদেশে নিজস্ব শোরুমের মাধ্যমে বিক্রি করেন। ব্যবসায় ভালো হওয়ায় তিনি ২০২১ সালে ২০ লক্ষ টাকা আয় করেন। শোরুম ও কারখানা ১২০ জন শ্রমিক সন্তুষ্টি সহকারে কাজ করে যাচ্ছেন।
- ক. উৎপাদন কী? ১
- খ. উৎপাদনশীলতার উপর মুনাফা নির্ভর করে— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. আবারের তাঁত কারখানা কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টির সাথে জড়িত? বিশ্লেষণ কর। ৩
- ঘ. দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে আবারের অবদান মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ যশোরের বড় বাজারে মি: রহমানের একটি খাবারের দোকান আছে। দোকানটিতে খাবার তৈরি ও পরিবেশনের জন্য ৮ জন কর্মচারী আছে। হোটেলের খাবারের মান ভালো এবং শহরের কেন্দ্রবিন্দুতে অবস্থিত হওয়ায় গ্রাহকের সংখ্যা দিন দিন বেড়েই চলেছে। ‘খাবার হোটেল মানে রহমানের হোটেল’— এ কথা এখন সবার মুখে মুখে।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. ‘গুদামজাতকরণ সময়গত উপযোগ সৃষ্টি করে, ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে মি: রহমানের ব্যবসায়টি উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. মি: রহমানের ব্যবসায়ের পরিধি বাড়ানোর পেছনে কী কারণ থাকতে পারে বলে তুমি মনে কর? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৩ ▶ জনাব আলিমের একটি ধানের মিল আছে। তিনি দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে সরবরাহকারীদের মাধ্যমে ধান সংগ্রহ করে নিজের মিলে প্রক্রিয়াকরণের মাধ্যমে উৎপাদন ও বিক্রি করেন। কয়েক বছরের মধ্যে তার প্রতিষ্ঠানের বিক্রি ও সুনাম বেড়ে যায়। ফলে তিনি উৎপাদন বাড়ানোর সিদ্ধান্ত নেন। ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে বেশি উৎপাদন ক্ষমতাসম্পন্ন মেশিন কেনেন এবং আরও কয়েকজন শ্রমিক নিয়োগ দেন।
- ক. শ্রম কী? ১
- খ. সব অর্থই কী মূলধন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব আলিমের কাজটি উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. “শ্রম দিলেও জনাব আলিমের কাজ ও কর্মীদের কাজ এক নয়”— শ্রমের ধরন উল্লেখ করে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব রিপন একটি সিমেন্ট কারখানা স্থাপনের জন্য ব্যাংক থেকে ২০০ কোটি টাকা ঋণ নিলেন। প্রয়োজনীয় কাঁচামাল সংগ্রহের পাশাপাশি যন্ত্রপাতি এবং শ্রমিক যোগান দিলেন। এসব খরচের পরও তার কাছে কিছু অর্থ রয়ে গেছে। তিনি মনে করেন অতিরিক্ত অর্থ ব্যাংকে ফেরত না দিয়ে নিজের কাছে রাখলেই ভালো। ভবিষ্যতে ব্যবসায় কাজে লাগানো যাবে।
- ক. সংগঠন কী? ১
- খ. কর্মীদের দক্ষতা বৃদ্ধিতে শ্রম বিভাগের ভূমিকা কী? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রিপনের সংগৃহীত কাঁচামালকে কী মূলধন বলা যায়? বিশ্লেষণ কর। ৩
- ঘ. তুমি কী মনে কর অতিরিক্ত অর্থ জনাব রিপনের কারখানার উৎপাদনের গতি বজায় রাখতে সহায়তা করবে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৫ ▶ খুলনার হোটেল ‘রুপসা’ এর সেবার মান বেশ উন্নত। তাই এ হোটেলে দেশি ও বিদেশি ভ্রমণ পিপাসুদের সংখ্যা দিন দিন বাড়ছে। সম্ভ্রতি জাপানের একজন শিক্ষার্থী শিক্ষা সফরে খুলনায় এসে হোটেল রুপসায় ওঠে। হোটেল কর্তৃপক্ষ তাদের চাহিদামতো খাবার ও যাতায়াতের জন্য পরিবহনের ব্যবস্থা করে। শিক্ষার্থীরা তাদের পছন্দমতো সেবা পেয়ে উপকৃত হয়। ফলে এ হোটেলের মান দেশের বাইরেও ছড়িয়ে পড়ে।
- ক. সেবা কী? ১
- খ. বর্তমান উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কেন ক্রেতাকেন্দ্রিক হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের ব্যবসায়টি কোন খাতের? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. “শুধু কাস্টমাইজেশনের কারণে উদ্দীপকের ব্যবসায়টি যথার্থ সাফল্য অর্জন করেছে”—তুমি কি একমত? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ৬ ▶ মি: সবুজ খুলনার একজন শিক্ষিত বাসিন্দা। তিনি চাকরি না পেয়ে ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে একটি আবাসিক হোটেল স্থাপন করেন। হোটেলে সেবার মান উন্নত হওয়ায় তার গ্রাহকসংখ্যা দিন দিন বৃদ্ধি পায়। এতে তিনি আরও একটি হোটেল স্থাপন করার উদ্যোগ নিলেন।
- ক. দ্রব্য কী? ১
- খ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী ক্রেতাকেন্দ্রিক? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের সেবাখাতের কথা উল্লেখ করা হয়েছে? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর মি: সবুজের কাজটি বৈদেশিক মুদ্রা অর্জনে সহায়ক হবে? মতামত দাও। ৪
- ৭ ▶ সাকিব এন্টারপ্রাইজ হাঙ্গেরী থেকে বিভিন্ন ধরনের মোবাইল ফোন আমদানি করে বাংলাদেশে বাজারজাতকরণ করে। প্রতিষ্ঠানটি বাজার গবেষণা করে দেখেছে বাংলাদেশে মোবাইল ব্যবহারকারীদের মোবাইলে ইন্টারনেট ব্যবহারের মাত্রা দিনদিন বেড়ে যাচ্ছে। তাই প্রতিষ্ঠানটি এমন একটি মোবাইলফোন আমদানির সিদ্ধান্ত নিয়েছে যাতে দ্রুতগতির ইন্টারনেট ব্যবহারের সুবিধা সংযুক্ত থাকবে।
- ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
- খ. কোন ডিজাইনে পণ্যের মান উন্নত হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে আমদানিকৃত নতুন মোবাইলফোন কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের অন্তর্ভুক্ত? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে সাকিব এন্টারপ্রাইজের নতুন মোবাইলফোন আমদানির সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ ‘কেয়া কসমেটিকস’ দীর্ঘদিন সুনামের সাথে শুধু সাদা রঙের ১৫০ গ্রাম ওজনের প্রসাধনী সাবান তৈরি করে। ২০১৭ সালে ভোক্তাদের চাহিদা ও ক্রয়ক্ষমতা বিবেচনা করে ১০০ গ্রাম, ১৫০ গ্রাম ও ২০০ গ্রাম ওজনের সাবান ভিন্ন ভিন্ন রং ও সুগন্ধি ব্যবহার করে উৎপাদন করে। ফলে প্রতিষ্ঠানের বিক্রি আগের চেয়ে অধিক পরিমাণে বেড়েছে। ২০১৬ সালে প্রতিষ্ঠানটি ৩০ লক্ষ টাকা লোকসান দিলেও ২০১৭ সালে ১ কোটি টাকা মুনাফা অর্জন করে।
- ক. নাদনিক ডিজাইন কী? ১
- খ. “পণ্য ডিজাইন ক্রেতার চাহিদার উপর নির্ভর করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের আলোকে ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক ডিজাইন পরিবর্তনের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ জনাব রবিউল চিপস উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। তার কারখানা রাজারহাটে অবস্থিত। তিনি বেশ কয়েক বছর ধরে চিপস বিপণন করছেন। সম্ভ্রতি বিক্রি কমে যাওয়ায় তিনি চিন্তিত। ফলে নতুনভাবে আকার, রং, প্যাকেজ পরিবর্তন করে বিপণন করছেন। এতে করে বিক্রির পরিমাণ বেড়ে যায়।
- ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
- খ. “সংস্কৃতি দ্বারা পণ্য ডিজাইন প্রভাবিত”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের কথা বলা হয়েছে? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে করো, জনাব রবিউলের নেওয়া সিদ্ধান্ত বিক্রি বাড়ানোর ক্ষেত্রে যৌক্তিক? মতামত দাও। ৪
- ১০ ▶ রিনা প্রিন্ট লি. একটি শাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি দীর্ঘদিন যাবৎ দেশীয় বাজারে বিভিন্ন বয়সের উপযোগী শাড়ি সরবরাহ করছে। কিন্তু বিগত কয়েক বছর নিম্নমানের শাড়ি উৎপাদন করায় প্রতিষ্ঠানটি অতিরিক্ত ব্যয়ের সম্মুখীন হচ্ছে। অবস্থার অবনতি ঘটলেও প্রতিষ্ঠানটির উচ্চ ব্যবস্থাপনা পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে তেমন পদক্ষেপ গ্রহণ করেনি।
- ক. BSTI কী? ১
- খ. মান সনদ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. রিনা প্রিন্ট লি: নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের কারণে কোন ধরনের ব্যয়ের মুখোমুখি হচ্ছে? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. রিনা প্রিন্ট লি.-এর উচ্চ ব্যবস্থাপনার পদক্ষেপ গ্রহণ না করার ফলাফল কী হতে পারে বলে তুমি মনে কর? তোমার মতামত দাও। ৪
- ১১ ▶ জনাব আব্দুল আলিম একটি স্বয়ংক্রিয় প্রতিষ্ঠানে চাকরি করেন। তার প্রতিষ্ঠানটি বাংলাদেশের একমাত্র জাতীয় প্রতিষ্ঠান হিসেবে পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে কাজ করে। কোনো নতুন পণ্য বাজারে ছাড়তে হলে প্রতিষ্ঠান থেকে অনুমতিপত্র সংগ্রহ করতে হয়। আব্দুল আলিম সাহেব উৎপাদিত পণ্যের মান নিশ্চিতকরণে তদারকিমূলক কার্যাদি সম্পাদন করেন।
- ক. ISO-এর পূর্ণরূপ কী? ১
- খ. বেষ্মার্কিং কীভাবে পণ্যের মান উন্নয়ন ঘটায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব আব্দুল আলিম কোন ধরনের প্রতিষ্ঠানে চাকরি করেন? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠান উৎপাদিত পণ্যের মান নির্ধারণে যে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে তা বিশ্লেষণ কর। ৪

৩৯ সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ

বিষয় কোড : 286

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১। মেঘনা ইলেক্ট্রনিকস লিমিটেড ২০১৫ সালে ৮০০০ টাকা মূল্যের ১০০০ পিস সিআরটি টিভি উৎপাদন করে যার মূল্য ৮০,০০,০০০ টাকা। টিভি উৎপাদনে ৩০,০০,০০০ টাকার যন্ত্রপাতি এবং মজুরি বাবদ ব্যয় হয় ৩,৫০,০০০ টাকা উক্ত উৎপাদনে মোট যন্ত্র সময় বাবদ ব্যয় হয় ২৫০ ঘণ্টা। প্রতিষ্ঠানটির ২০১৪ সালে মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ৩.৩।
- ক. স্থানগত উপযোগ কী? ১
- খ. “উৎপাদন একটি চলমান প্রক্রিয়া”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের আলোকে মেঘনা ইলেক্ট্রনিকস লিমিটেডের ২০১৫ সালের যন্ত্রের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটিতে ২০১৫ সালের মোট উৎপাদনশীলতার সাথে ২০১৪ সালের মোট উৎপাদনশীলতার তুলনামূলক মূল্যায়ন কর। ৪
- ২। নিম্নে দুটি সিমেন্ট কারখানার ১ মাসের কিছু তথ্য দেওয়া হলো—
- | বিবরণ | এসিআর কোম্পানি | ডিসিআর কোম্পানি |
|-----------------------------------|----------------|-----------------|
| বিক্রয়ের পরিমাণ | ১০,০০০ বস্তা | ১২,০০০ বস্তা |
| বিক্রয়মূল্য (প্রতি বস্তা) | ৪০০ টাকা | ৪১০ টাকা |
| শ্রম বাবদ ব্যয় (প্রতি বস্তা) | ১০০ টাকা | ১০০ টাকা |
| কাঁচামাল বাবদ ব্যয় (প্রতি বস্তা) | ১০০ টাকা | ১৫০ টাকা |
| অন্যান্য ব্যয় (মোট) | ১ লক্ষ টাকা | ১.৫ লক্ষ টাকা |
| যন্ত্রপাতির ব্যয় (মোট) | ১০ লক্ষ টাকা | ১২ লক্ষ টাকা |
- ক. শ্রমের উৎপাদনশীলতা কী নির্দেশ করে? ১
- খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ২
- গ. এসিআর কোম্পানির যন্ত্রপাতির উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. মোট উৎপাদনশীলতার উপর ভিত্তি করে কোন কোম্পানিটি দক্ষ বলে তুমি মনে কর? যুক্তিসহ উপস্থাপন কর। ৪
- ৩। ক্লাসে জনাব সাহেব আলী স্যার উৎপাদনের উপকরণ নিয়ে আলোচনা করছেন। তিনি এমন একটি উপকরণের কথা বলছেন— যা অত্যন্ত ধ্বংসশীল এবং মজুদও করা যায় না। তিনি বলেন— এ উপকরণটি বাংলাদেশে পর্যাপ্ত পাওয়া গেলেও উন্নত বিশ্বে এর অভাব লক্ষ করা যায়। তাই সরকারের উচিত এটি রপ্তানিতে আরও বেশি উদ্যোগী হওয়া।
- ক. উৎপাদনের কোন উপকরণটি প্রকৃতির দান? ১
- খ. “শ্রম দক্ষতা বৃদ্ধিতে শ্রমবিভাগ সহায়তা করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ক্লাসে জনাব সাহেব আলী স্যার উৎপাদনের কোন উপকরণের কথা বলেছেন— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সরকারের উদ্যোগ বাস্তবায়িত হলে যে ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হবে— বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে তার ভূমিকা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪। রাজু মিঞা একজন শিক্ষিত যুবক। তিনি নিজ এলাকায় একটি “দুধ খামার” প্রতিষ্ঠা করেন। তার খামারে ৪০টি গরু দেখাশোনা করার জন্য ২০ জন লোক নিয়োগ দেন। তার খামারের দুধের চাহিদা বৃদ্ধি পাওয়ায় ব্যাংক থেকে ২০ লক্ষ টাকা ঋণ নিয়ে আরও ৪০ জন লোক নিয়োগ দিয়ে ব্যবসায় সম্প্রসারণ করেন।
- ক. শ্রম কী? ১
- খ. “ভূমি আদি ও মৌলিক উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে রাজুর কাজটি উৎপাদনের কোন উপকরণকে নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “উদ্দীপকের সংগঠনটি কর্মসংস্থানে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখছে”— সংগঠনের ধরন উল্লেখপূর্বক উক্তিটি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫। মি. সোনা মিয়া গ্রামের মানুষ। বাড়িতে বেশকিছু গাভি পালন করেন। তবে আবহাওয়া খারাপ থাকলে দুধ প্রায়ই অবিক্রীত থেকে যায়। ফলে দুধ নষ্ট হয়ে তিন ক্ষতির সম্মুখীন হন। তাই তিনি বিষয়টি নিয়ে বেশ চিন্তিত।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ইতিহাসে প্রথম কে শ্রমবিভাগের ধারণা দেন? ১
- খ. কাস্টমাইজেশন কী? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. পণ্যের কোন বৈশিষ্ট্যের কারণে জনাব সোনা মিয়া ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছেন — ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. যে ধরনের উপযোগ সৃষ্টির মাধ্যমে জনাব সোনা মিয়া ক্ষতির হাত হতে রক্ষা পেতে পারে উদ্দীপকের আলোকে তার কার্যকারিতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬। জনাব করিম একটি কম্পিউটারের যন্ত্রাংশ প্রস্তুতকারী ফ্যাক্টরি স্থাপন করেন। তিনি উৎপাদন কার্যক্রম সঠিকভাবে পরিচালনা করার জন্যে দক্ষ কর্মী নিয়োগ এবং আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করেন। তিনি প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য মান নিয়ন্ত্রণ এবং দ্রুত সরবরাহের উপর অধিকতর গুরুত্বারোপ করেন।
- ক. সেবা কী? ১
- খ. “প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য কাস্টমাইজেশন অত্যন্ত জরুরি”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ফ্যাক্টরিতে দ্রব্য না সেবা উৎপাদিত হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশে টিকে থাকার জন্য উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা করা অত্যন্ত জরুরি।” উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৭। বিশ্ববিদ্যালয় থেকে পাস করে ৫ বন্ধু কলকাতার সমুদ্রসৈকতে একটি আবাসিক হোটেল দিয়েছেন। হোটেলটি সাধারণ মানের হলেও পর্যটকদের ভিড় লেগেই থাকে। তবে ইদানীং কিছু কিছু পর্যটক তাদের পছন্দমতো বিশেষ ধরনের সেবা প্রত্যাশা করছে, যা তাদের হোটলে নেই। এ কারণে নতুন নতুন পর্যটকদের আকর্ষণে হোটেলটি ব্যর্থ হয়।
- ক. মাথাপিছু আয় কী? ১
- খ. “উৎপাদন ব্যবস্থাপনা উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ করে।”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন সেবা খাতের অন্তর্গত— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পর্যটক আকর্ষণে প্রতিষ্ঠানের করণীয় মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮। ‘নব জুয়েলার্স’ একটি স্বনামধন্য অলংকারের দোকান। তারা ক্রেতা আকর্ষণের কৌশল হিসেবে প্রায়শ অলংকারের নিত্যানতুন ডিজাইন এনে থাকে। বর্তমানে তারা হীরক খচিত বিশেষ ডিজাইনের অলংকার তৈরির সিদ্ধান্ত নিয়েছে। সে অনুযায়ী তারা একটি মডেল তৈরি করে। দেখা গেল যে, তা ক্রেতাদেরকে আকৃষ্ট করলেও অধিক মূল্যের কারণে আশানুরূপ অর্ডার পাওয়া গেল না। তাই ক্রেতাসাধারণের সামর্থ্যের কথা বিবেচনা করে নতুন জড়োয়া সেটটির আকার আকৃতিতে পরিবর্তন আনার সিদ্ধান্ত নেওয়া হলো।
- ক. প্যাকিং ডিজাইন কী? ১
- খ. ‘ভোক্তার ক্রয় ক্ষমতা পণ্যের ডিজাইনকে প্রভাবিত করে’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জড়োয়া সেটটি পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে পড়ে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘নব জুয়েলার্স’ এর গৃহীত পদক্ষেপটি কতটুকু সঠিক? কাস্টমাইজেশনের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯। ২০০৮ সাল থেকে লিরিল সাবান বাজারজাতকরণ করা হয়। ২০১০ সাল পর্যন্ত লিরিল সাবান সবুজ মোড়কে বাজারজাত করা হয় কিন্তু তা ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণে ব্যর্থ হয়। তাই ব্যাপক গবেষণার পরে ২০১২ সাল থেকে লিরিল সাবান শিশু-কিশোরদের জন্য লাল এবং প্রাপ্ত বয়স্কদের জন্য হলুদ রঙের মোড়কে বাজারজাত করা হয়। তবে এক্ষেত্রে গুণগত মানের কোনো পরিবর্তন করা হয়নি। লিরিল সাবান বর্তমানে ব্যাপক জনপ্রিয়তা অর্জন করেছে।
- ক. পণ্য নকশাকরণ কী? ১
- খ. সঠিক পণ্য ডিজাইন কেন গুরুত্বপূর্ণ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ২০১০ সাল পর্যন্ত লিরিল সাবান কোন ডিজাইন অনুসরণ করে? যুক্তিসহ ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “লিরিল সাবানের বর্তমান জনপ্রিয়তার কারণ হলো নান্দনিক ডিজাইন”— যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০। ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় থেকে পাস করে মি. হাবিব সম্প্রতি একটি প্রতিষ্ঠানে চাকরি নিয়েছেন। তিনি উক্ত প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত পণ্যের মান পরিকল্পনা, মান নিয়ন্ত্রণ, মানের নিশ্চয়তা এবং মান উন্নয়নের সাথে জড়িত। তিনি বাস্তবভিত্তিক সিদ্ধান্ত গ্রহণের পাশাপাশি ক্রেতাদের উপর গুরুত্ব দিয়ে পণ্যের মান নির্ধারণ করেন। উৎপাদিত পণ্যের মানে ক্রেতার বেশ খুশি।
- ক. মান নির্ধারণ কী? ১
- খ. উৎপাদন ক্ষতি বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. মি. হাবিব যে কাজগুলোর সম্পাদন করেন সেগুলো কোন ব্যবস্থাপনার অন্তর্গত— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পণ্যের মান নির্ধারণে মি. হাবিবের গৃহীত কার্যক্রমে ক্রেতাদের খুশি হওয়ার যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১। সুপার ডিলাক্স একটি বৃহৎ এনার্জি বাস্তব প্রস্তুতকারক প্রতিষ্ঠান। গত তিন মাসে প্রতিষ্ঠানটির সরবরাহকৃত ৪০% বাস্তব নষ্ট হওয়াতে ফেরত আসে। ফলে প্রচুর লোকসানের সম্মুখীন হন। ভবিষ্যতে কাঁচামাল ও প্রযুক্তি উন্নয়নের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি এই অবস্থা থেকে মুক্তি পেতে চায়।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. মূল্যায়ন ব্যয় বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. বাস্তব নষ্ট হওয়ার ফলে সুপার ডিলাক্স এর কোন ধরনের ব্যয় বৃদ্ধি পায়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রযুক্তির উন্নয়ন ঘটালে সুপার ডিলাক্স কী লোকসানের হাত হতে রক্ষা পেতে পারে? মতামত দাও। ৪

৪০ বৃন্দাবন সরকারি কলেজ, হবিগঞ্জ

বিষয় কোড : 286

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ ২০১৮ সালে 'বরা ফ্যাশনস' ১০,০০,০০০ টাকার পণ্য উৎপাদন করে। এজন্য কোম্পানিটির কাঁচামাল বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ২,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ও অন্যান্য বাবদ ৫০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটি কাঁচামাল বাবদ ৮,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ৩,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২০,০০,০০০ টাকা।
- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের 'বরা ফ্যাশনস' ২০১৮ সালের সার্বিক উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
ঘ. 'বরা ফ্যাশনস' বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ মি. আনছার একজন জেলে। তিনি রাজশাহীর চলনবিল এলাকায় মাছ ধরে জীবিকা নির্বাহ করতেন। সম্প্রতি চলন বিলে পানি কমে যাওয়ায় ঢাকায় এসে রিকশা চালানো শুরু করেন। দক্ষতার সাথে রিকশা চালানোর লক্ষ্যে তিনি ট্রাফিক কর্তৃপক্ষের নিকট ৩ দিনের ট্রেনিং গ্রহণ করেন।
- ক. মূলধন কী? ১
খ. 'শ্রম একটি জীবন্ত উপাদান'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে মি. আনছারের ক্ষেত্রে শ্রমের কোন ধরনের গতিশীলতা ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. প্রশিক্ষণ গ্রহণ শ্রমের দক্ষতা উন্নয়নে কি ভূমিকা রাখে উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ তাসফিয়া ফ্যাশন হাউজ জুন মাসে ৩০০০ পিস গ্রীষ্মকালীন পোশাক তৈরি করে যা সেপ্টেম্বর মাসের মধ্যে সম্পূর্ণ বিক্রি হয়ে যায়। গ্রাহকদের চাহিদা থাকায় অক্টোবর মাসে প্রতিষ্ঠানটি ২০০০ পিস পোশাক তৈরি করে। কিন্তু ঋতু পরিবর্তনের কারণে পরবর্তীতে উৎপাদিত ৩০% পণ্য অবিক্রিত থেকে যায়। উক্ত পণ্য পর্যন্ত কম মূল্যে বিক্রি করতে হয়।
- ক. সুবিধাজনক পণ্য কী? ১
খ. কাস্টমাইজেশন গুরুত্বপূর্ণ কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে দ্রব্য নারিক সেবা উৎপাদিত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন কাজটি যথাযথভাবে অনুসরণ না করায় তাসফিয়া ফ্যাশন হাউস ক্ষতির সম্মুখীন হয়েছে বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
- ৪ ▶ 'স্টার' ইলেকট্রনিক্স ও 'মুন' ইলেকট্রনিক্স দুটি প্রতিষ্ঠানই রেফ্রিজারেটর উৎপাদন ও বিপণন করে। 'স্টার' ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যটিকে আকর্ষণীয় করে তুলতে ভোক্তাদের চাহিদা এবং তাদের মতামতকে গুরুত্ব দিয়ে থাকে। অপরদিকে মুন ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের গুণগত মান ও স্থায়িত্বের প্রতি বেশি গুরুত্বারোপ করে। ভিন্ন ভিন্ন কৌশল অবলম্বন করেও দুটি প্রতিষ্ঠানই সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়েছে।
- ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
খ. বর্তমানে পণ্য ডিজাইনে স্টাইল পরিবর্তনের প্রবণতা বেশি কেন? ২
গ. উদ্দীপকের 'স্টার' ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের ক্ষেত্রে কোন ধরনের ডিজাইনের অনুসরণ করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মুন ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের জন্য কী ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করছে তা উল্লেখপূর্বক এ ডিজাইন ব্যবহারের যৌক্তিকতা উপস্থাপন কর। ৪
- ৫ ▶ জনাব রফিক চট্টগ্রামের ফিরিসি বাজারে 'চট্টগ্রাম ফার্নিচার' নামে একটি শোরুম প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি ফার্নিচার তৈরিতে মানসম্মত কাঠ ও অন্যান্য উপকরণ ব্যবহার করেন। পাশাপাশি অভিজ্ঞ ও দক্ষ কারিগর দ্বারা অল্প খরচে ফার্নিচার সামগ্রী তৈরি করেন। মানসম্মত হওয়ায় তার ফার্নিচার বেশ জনপ্রিয়তা অর্জনে সক্ষম হয়। সম্প্রতি আশেপাশের কয়েকটি প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠান ক্রেতাদের রুচি ও পছন্দকে গুরুত্ব দিয়ে শৈল্পিক ও কারুকার্যময় ফার্নিচার তৈরি ও বিপণন করায় জনাব রফিকের ফার্নিচারের চাহিদা হ্রাস পায়। বিষয়টি নিয়ে তিনি খুবই উদ্বেগ।
- ক. প্যাকিং ডিজাইন কী? ১
খ. 'পণ্য ডিজাইন পণ্যের আকর্ষণ বৃদ্ধি করে।' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. কোন ধরনের ডিজাইন প্রয়োগের ফলে জনাব রফিকের ব্যবসায় সফলতা আসে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে জনাব রফিকের দুশ্চিন্তা দূরীকরণে কোন ধরনের ডিজাইন ব্যবহার করা উচিত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৬ ▶ রয়েল গার্মেন্টস মানসম্মত পোশাক উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। বিশ্বকাপ ফুটবল, ২০২২ উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি ব্রাজিল, আর্জেন্টিনা ও জার্মানি জার্সির অনুরূপ ২ লক্ষ জার্সি বাজারে আনে। বিশ্বকাপ চলাকালীন সব জার্সি বিক্রয় হয়ে যায় এবং প্রতিষ্ঠানটির ব্যাপক ইমেজ সৃষ্টি হয়। এতে উদ্বুদ্ধ হয়ে বিশ্বকাপ শেষে প্রতিষ্ঠানটি পূর্বের মতো জার্সির উৎপাদন শুরু করে। কিন্তু ক্রেতারা অভিযোগ করে যে, বর্তমান উৎপাদিত জার্সির রং আগের মতো টেকসই নয় এবং পরিধান করেও আরাম পাচ্ছে না। প্রতিষ্ঠানটি এসব অভিযোগের ক্ষেত্রে কোনো সুরাহা না করে উৎপাদন অব্যাহত রাখে। বছর শেষে দেখা যায় অধিকাংশ জার্সি অবিক্রীত রয়ে গেছে। কর্তৃপক্ষ এ নিয়ে চিন্তিত।
- ক. মান কী? ১
খ. 'মান নিয়ন্ত্রণ পণ্যের আদর্শমান নিশ্চিত করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জার্সি উৎপাদনের ক্ষেত্রে রয়েল গার্মেন্টস উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন প্রবণতাকে গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার যথাযথ অনুসরণই রয়েল গার্মেন্টসকে বর্তমান সমস্যা থেকে উত্তরণ ঘটাতে পারে তুমি কি একমত যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ৭ ▶ বিগত ১০ বছরের তথ্যপ্রযুক্তি খাতে বাংলাদেশ ঈর্ষণীয় সাফল্য অর্জন করেছে। ইন্টারনেট ব্যবহারকারী সংখ্যা দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। বিষয়টি মাথায় রেখে সুমী ফ্যাশন 'স্মার্ট তরুণীদের জন্য আকর্ষণীয় ডিজাইনের প্রি-পিছ তৈরি করে ফেসবুকে নিজস্ব পেজে আপলোড করে। অল্প সময়ের মধ্যে 'স্মার্ট তরুণীরা' সুমী ফ্যাশন' এর পণ্যে প্রতি ব্যাপক সাড়া দেয়। বামেলামুক্ত কেনাকাটার অন্য ফেসবুক বিপণন জনপ্রিয় হওয়ায় দেশের অনেক শিক্ষিত তরুণ-তরুণী সুমীর মতো ফেসবুকভিত্তিক বিপণন অ্যাপস খুলে সফলতা অর্জন করেছে।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে প্রয়োজন কী? ১
খ. 'চাহিদার ক্ষেত্রে তিনটি শর্ত প্রযোজ্য।' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের ঘটনার সাথে বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগের মিল রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. যুগে যুগে বিপণন কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখছে। উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ XYZ ট্রেডার্স একটি স্বনামধন্য বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। সঠিক বাজার তথ্য সংগ্রহ ও উন্নত মানের কাঁচামাল কিনে প্রতিষ্ঠানটি নিজস্ব কারখানায় গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করে। উৎপাদিত পণ্য যথাযথভাবে মোড়কিকরণ শেষে গুদামজাত করে। পরবর্তীতে নিজস্ব শো-রুম এর মাধ্যমে ক্রেতাদের কাছে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি মাঝে মাঝে ক্রেতাদের সংস্পর্শে গিয়ে পণ্য সম্পর্কে ক্রেতাদের পরামর্শ নেন এবং প্রয়োজনীয় ক্ষেত্রে সংশোধনমূলক কার্যক্রম নিয়ে থাকে।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে ক্রম কী? ১
খ. 'মোড়কিকরণ শুধু মানই সুরক্ষা করে না, এটি পণ্যের প্রচারেও ভূমিকা রাখে'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের ঘটনায় বিপণনের উৎপাদন পূর্ববর্তী যে কাজগুলো আছে তা ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. XYZ ট্রেডার্স বিক্রয় পরবর্তী যেসব কাজ সম্পন্ন করে উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ আল রেজা রাজশাহী শহরের সাহেব বাজারে 'ময়ূরী' নামে একটি দেশীয় তৈরি পোশাকের দোকান পরিচালনা করেন। তার দোকানের মালামাল উন্নতমানের কিন্তু দাম তুলনামূলক কম, তাই সবসময় ক্রেতাদের ভিড় লেগেই থাকে। কয়েক বছরের অভিজ্ঞতায় তিনি বুঝতে পারেন যে, দোকানে সকল বয়সি ক্রেতাদের আগমন হলেও মূলত শিশু ও মহিলাদের পোশাক বেশি বিক্রি হয়। সম্প্রতি পাশাপাশি কয়েকটি দোকান চালু হওয়ায় তার দোকানে বিক্রির পরিমাণ কমে যায়। তিনি লোকসানের সম্মুখীন হন। ফলে বাংলা নববর্ষের কথা মাথায় রেখে তিনি লালপেড়ে শাড়ি, খদরের পাঞ্জাবি, ফতুয়া ও ঢাক-ঢোল ছাপানো শিশুদের গেঞ্জি বিক্রির সিদ্ধান্ত নেন।
- ক. বাজার কী? ১
খ. 'শিল্পবাজারের সদস্যসংখ্যা কম' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'ময়ূরী' বাজার বিভাজিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. সর্কট মোকবিলায় আলী রেজার গৃহীত কৌশলের যথাযথতা উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ১০ ▶ 'ব্রাইট লুক' একটি তুচ্ছ ফার্সাকারী ফেয়ারনেস ক্রিম। প্রতিষ্ঠানটি কয়েক বছর ধরে ব্যাপক প্রচারমূলক কার্যক্রম যেমন বিজ্ঞাপন ও বিকল্প প্রসারের মাধ্যমে সকলের নিকট পরিচিতি লাভ করে এবং বিক্রয়ও দ্রুতগতিতে বৃদ্ধি পায়। কিন্তু বর্তমানে তীব্র প্রতিযোগিতা ও প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ার বিক্রয় প্রবৃদ্ধি হ্রাস পেয়ে থাকে। ক্রেতারা বিকল্প পণ্যের প্রতি আকৃষ্ট হয়। এই অবস্থায় ব্রাইট লুক প্রতিষ্ঠানের কর্তৃপক্ষ বেশ চিন্তিত।
- ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
খ. ভারসাম্য বিন্দু মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'প্রাথমিকভাবে 'ব্রাইট লুক' ক্রিম পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'ব্রাইট লুক' কর্তৃপক্ষের চিন্তিত হবার কারণ নির্ণয় করে উদ্দীপকের আলোকে তা নিরসনের উপায় সুপারিশ কর। ৪
- ১১ ▶ ফ্যাশন এন্ড ফেব্রিকস শুধু পুরুষদের পোশাকের জন্য একটি প্রতিষ্ঠান তারা ভোক্তাদের কাছে তাদের তথ্য তুলে ধরার জন্য কোনো বাজেট সংরক্ষণ করে না। সমাজের নিব্বাচিত ব্যক্তিবর্গদের নিয়ে একটি জাঁকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠান আয়োজন করে প্রতিষ্ঠানটি তৈরি পোশাকের পাশাপাশি টেইলারিং কার্যক্রমের সূচনা করেন। উক্ত অনুষ্ঠান সম্পর্কিত একটি রিপোর্ট গণমাধ্যমে পরিবেশিত হয়। সাধারণত প্রতিষ্ঠানটি গ্রীষ্মকালে কাপড়ের মূল্য ও মেকিং চার্জ পুনর্নির্ধারণ করে। উক্ত অনুষ্ঠানে প্রতিষ্ঠানটি এক মাসের জন্য বিক্রয়কৃত কাপড়ের ক্ষেত্রে ২০% ছাড় দেবার ঘোষণা দেয়। ফলে অন্যান্য সময়ের চাইতে বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।
- ক. প্রিমিয়াম কী? ১
খ. বিজ্ঞাপন কী অপচয়? উভয়ের সপক্ষে যুক্তি উপস্থাপন কর। ২
গ. গণমাধ্যমে প্রকাশিত খবর প্রসারের কোন কৌশকে প্রতিফলিত করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে মূল্য ছাড় দেওয়ায় যৌক্তিকতা প্রসার কৌশলের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪

৪১✓ অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল

বিষয় কোড : **286**

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।

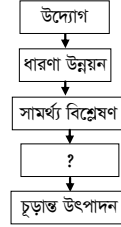
১ ▶ মেঘনা লি:-এর ২০২০ ও ২০২১ সালের উৎপাদন চিত্র নিম্নরূপ —

বিবরণ	২০২০ সাল	২০২১ সাল
উৎপাদিত পণ্যের মূল্য	২৭ কোটি টাকা	২৮ কোটি টাকা
ব্যবহৃত কাঁচামালের মূল্য	১২ কোটি টাকা	১০ কোটি টাকা
বেতন ও মজুরি বাবদ ব্যয়	৩ কোটি টাকা	৩ কোটি টাকা
যন্ত্রপাতি বাবদ ব্যয়	২ কোটি টাকা	২ কোটি টাকা
অন্যান্য ব্যয়	১ কোটি টাকা	১ কোটি টাকা

উল্লেখ্য, ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.২৫।

- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. উৎপাদন কীভাবে জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মেঘনা লি. এর ২০২১ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয়পূর্বক উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি তিন বছরের সার্বিক অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ জনাব রাফি মুসীগঞ্জের একজন আলু ব্যবসায়ী। মুসীগঞ্জে প্রচুর আলু উৎপাদন হওয়ায় এখানকার আলুর চাহিদা ব্যাপক। জনাব রাফি উৎপাদন মৌসুমে দেশের বিভিন্ন স্থানের পাইকারের নিকট আলু সরবরাহ করে থাকেন। এ বছর আলুর বাম্পার ফলন হওয়ায় আলুর দাম কমে যায়। ফলে তিনি কাজিফত মুনাফা অর্জন করতে পারেননি। এই পরিস্থিতিতে জনাব রাফি খুবই চিন্তিত হয়ে পড়েছেন।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. উৎপাদন কীভাবে কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রাফি প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের উপযোগের সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উল্লিখিত জনাব রাফির দুশ্চিন্তা হ্রাসে করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪
- ৩ ▶ তুলি নিজ গ্রামের দরিদ্র, নিরক্ষর, স্বল্প শিক্ষিত বেকার নারীদের নিয়ে একটি কুটিরশিল্প গড়ে তোলেন। যেখানে নারীরা কঠোর পরিশ্রম করে হাতের তৈরি নকশিকাঁথা ও খ্রি পিচ তৈরি করে বাজারে বিক্রয় করে। ফলে গ্রামের পিছিয়ে পড়া নারীদের কর্মসংস্থান সুযোগ সৃষ্টি করে তাদের জীবিকা নির্বাহে ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে তুলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্প গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করছে।
- ক. মূলধন কী? ১
- খ. “ভূমি উৎপাদনের চিরস্থায়ী উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. তুলির প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. দারিদ্র্যতা বিমোচনে তুলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্পের ভূমিকা উৎপাদন উপকরণের ধরন অনুযায়ী উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব সিফাত ফরিদপুরে একটি পাটকল গড়ে তোলেন। উক্ত কারখানায় উন্নতমানে পাটজাত পণ্য উৎপাদিত হয়। অল্পদিনের মধ্যেই উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা বেড়ে যায়। এতে উৎপাদন বাড়ানোর প্রয়োজন দেখা দেয়। জনাব সিফাতের ব্যবস্থাপকীয় দক্ষতা, সজ্ঞা শ্রম ও ভূমির মূল্য কম থাকা সত্ত্বেও তিনি পাটকলটির আয়তন বাড়াতে পারছেন না।
- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
- খ. শ্রমবিভাগ ঘোষিতা অনুসারে কাজ বণ্টন করে— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে জনাব সিফাত তার পাটকল সম্প্রসারণ করতে পারছেন না? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ব্যবস্থাপকীয় দক্ষতাই ব্যবসায় সফলতা অর্জনের জন্য যথেষ্ট নয়— ভূমি কী একমত? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৫ ▶ বিশ্বকাপ ফুটবল সামনে রেখে দেশের প্রখ্যাত মোবাইল কোম্পানি তাদের প্রচারভিত্তিক কার্যক্রমের অংশ হিসেবে ‘মেসি ফ্যাশন’ কে নির্দিষ্ট ডিজাইনের ১০ লক্ষ পিস টি শার্টের অর্ডার দেয়। এ লক্ষ্যে ‘মেসি ফ্যাশন’ উৎপাদন পরিকল্পনা, উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ, মান নিয়ন্ত্রণসহ যাবতীয় কার্য এমনভাবে সম্পাদন করেন যাতে টি শার্ট কম সময়ে এবং কম খরচে উৎপাদিত হয়।
- ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
- খ. সেবার ক্ষেত্রে সেবাদাতা ও সেবাপ্রার্থীর উপস্থিতি বাধ্যতামূলক কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে ‘মেসি ফ্যাশনের’টি শার্ট তৈরি উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন ধারণাকে নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার সঠিক প্রয়োগের মাধ্যমে ‘মেসি ফ্যাশন’ কম খরচে উৎপাদন করতে সক্ষম হয়।— ভূমি কি একমত? সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৬ ▶ দুই বন্ধু মিলে একটি সফটওয়্যার কোম্পানি চালু করেন। তারা দেশি-বিদেশি অনেক ডাটা সংগ্রহ করার কাজে দক্ষ কর্মী নিয়োগ ও আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করেন। প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য তারা তথ্যের মান ও দ্রুত সেবা দানের ওপর অধিক গুরুত্বারোপ করেন।
- ক. দ্রব্য কী? ১
- খ. বর্তমান উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কেন ক্রেতাকেন্দ্রিক হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ২

- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়টি কোন খাতের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিযোগিতামূলক পরিবেশে টিকে থাকার জন্য উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ মোকাবিলা করা অত্যন্ত জরুরি।— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ নিচের চিত্রটি লক্ষ কর এবং প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :



- ক. ক্রিয়াগত ডিজাইন কী? ১
- খ. “নান্দনিক ডিজাইন পণ্যের প্রতি ক্রেতার আকর্ষণ বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের চিত্রে খালিঘরে কী বসলে চিত্রটি সম্পূর্ণ হবে?— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের চিত্রটি কীসের চিত্র তা উল্লেখপূর্বক চিত্রটি বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে বর্ণনা দাও। ৪
- ৮ ▶ জনাব মুন্না ‘মুন্না ফার্নিচার’ নামে একটি আসবাবপত্র প্রস্তুতকারক প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন তিনি প্রাথমিক পর্যায়ে ফার্নিচারের ডিজাইন যাতে ক্রেতাদের রুচি ও পছন্দমতো হয়, সেজন্য এবং প্রতিযোগীদের তৎপরতা সম্পর্কে জানতে একটি গবেষণা প্রতিষ্ঠানের সাহায্য নেন। গবেষণা প্রতিষ্ঠানটি বাজার বিশ্লেষণ করে জনাব মুন্না কে ক্রেতাদের রুচিশীল ও সৌখিন ডিজাইনের আসবাবপত্র বানানোর পরামর্শ দেয়।
- ক. মডিউলার ডিজাইন কী? ১
- খ. ‘পণ্য ডিাইন বিক্রয় বৃদ্ধি করে’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত গবেষণা প্রতিষ্ঠানটি জনাব মুন্না কে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণের পরামর্শ দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উপযুক্ত পণ্য ডিজাইন নির্বাচনের জন্য জনাব মুন্নার পণ্য ডিজাইনের যে পর্যায়টি অনুসরণ করেছেন, তার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ ▶ ‘তারিন গার্মেন্টস’ গাজীপুরে একটি প্রতিষ্ঠিত রপ্তানিমুখী তৈরি পোশাক কারখানা। কিছুদিন পূর্বে এটি বিদেশি ক্রেতার কাছ থেকে বড় অর্ডার পায়। অর্ডার অনুযায়ী তৈরি করার পর ক্রেতা চিহ্নিত হওয়ায় অনেক পণ্য বাতিল করে নতুন করে উৎপাদন করতে হয়। এতে প্রতিষ্ঠানটিকে বড় অঙ্কের লোকসান বহন করতে হয়।
- ক. মান নিশ্চিতকরণ কী? ১
- খ. বাংলাদেশে BSTI গুরুত্বপূর্ণ কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ‘তারিন গার্মেন্টস’-এর ক্রেতায়ুক্ত পণ্য বাতিল কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ভূমি মনে কর মানসম্মত পণ্য উৎপাদন না করা প্রতিষ্ঠানের জন্য আর্থিক ক্ষতির কারণ? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১০ ▶ মি. আশিক নারায়ণগঞ্জে একটি ওয়াটার পাম্প উৎপাদন কারখানা স্থাপন করেন। তিনি নিয়মিত উৎপাদন কার্যবলি তদারকিও করেন। কিন্তু যান্ত্রিক ক্রেটির কারণে একজন শ্রমিক দুর্ঘটনায় পতিত হয়। ফলে তাকে প্রচুর অর্থ ব্যয় করতে হয়। তাই তিনি প্রতিষ্ঠানটির অভ্যন্তরীণ উৎপাদন প্রক্রিয়া সংশোধনের সাথে সাথে গ্রাহকদের বিক্রয়োত্তর সেবা দেওয়ার নিশ্চয়তা দিয়েছেন।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কাকে বলে? ১
- খ. কাস্টমাইজেশন ধারণাটি কী? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. শ্রমিকের মৃত্যুর ফলে মি. আশিক কর্তৃক ব্যয়কৃত অর্থ কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. আশিকের গ্রাহকদের জন্য বিক্রয়োত্তর সেবা ও উৎপাদন প্রক্রিয়া সংশোধনের সিদ্ধান্তের সাথে ভূমি কি একমত? মতামত দাও। ৪
- ১১ ▶ নিচের চিত্রটি দেখ এবং প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও :



- ক. উদ্যোক্তা কী? ১
- খ. ‘শ্রম জীবন্ত উপাদান’— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে চিত্রে খালি ঘরে সঠিক শব্দ বসিয়ে চিত্রটি সম্পূর্ণ কর এবং উক্ত শব্দটি ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের চিত্রটি কীসের চিত্র বলে ভূমি মনে কর? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দিয়ে চিত্রটি বিশ্লেষণ কর। ৪

৪২ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, রংপুর

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।

- ১) সান কোম্পানি একটি খেলনা উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। নিম্নে ২০২১ সালে প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনসংক্রান্ত তথ্য দেওয়া হলো-

বিবরণ	২০২১ সাল
কাচামাল ক্রয়	১৫,০০,০০০ টাকা
শ্রম ঘণ্টা	৮,০০০ ঘণ্টা
ঘণ্টাপ্রতি শ্রম ব্যয়	৬০ টাকা
যন্ত্রসময়	৬,০০০ ঘণ্টা
ঘণ্টাপ্রতি যন্ত্র ব্যয়	৫০ টাকা
অন্যান্য ব্যয়	২,৫০,০০০ টাকা
উৎপাদনের পরিমাণ	৩০,২৫০ একক
বিক্রয়মূল্য	৬০,৫০,০০০ টাকা

উল্লেখ্য, প্রতিষ্ঠানটির ২০১৯ ও ২০২০ সালে শ্রমের উৎপাদনশীলতা ছিল যথাক্রমে ৩ একক ও ৩.৫০ একক।

- ক. উৎপাদন কী? ১
খ. সেবাগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. সান কোম্পানির মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
ঘ. সান কোম্পানির ২০২১ সালের শ্রমের উৎপাদনশীলতার উপর তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪

- ২) নিম্নের চিত্রে মোমিন ট্রেডার্সের জুতা উৎপাদন পদ্ধতি দেখানো হলো-



কাশেম ট্রেডার্স ২০২০ ও ২০২১ সালে যথাক্রমে ৩০ লক্ষ ও ৪০ লক্ষ জোড়া জুতা তৈরি করে। ২০২২ সালে প্রতিষ্ঠানটি ৫০ লক্ষ জোড়া উৎপাদনে সক্ষম হয়। এতে কাশেম ট্রেডার্স এর মুনাফা বেড়ে যায়। এ অবস্থায় কর্তৃপক্ষ কারখানার আয়তন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নিয়েছে।

- ক. আর্থিক উৎপাদনশীলতার সূত্র কী? ১
খ. উৎপাদন কি জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে ভূমিকা রাখে? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টির কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকের কাশেম ট্রেডার্সের গৃহীত সিদ্ধান্তের কারণ উল্লেখপূর্বক এর যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩) জনাব নিলয় ও জনাব নিরব দুই ভাই। জনাব নিলয় বুয়েট থেকে পাস করার পর একটি খাতনামা কনস্ট্রাকশন ফার্মে ইঞ্জিনিয়ার হিসেবে যোগদান করেন। কয়েক বছর অভিজ্ঞতা অর্জনের পর তিনি কানাডার একটি খাতনামা কনস্ট্রাকশন ফার্মে উচ্চ বেতনে যোগদান করেন। সেখানে থেকে তিনি আয়ের একটি উল্লেখযোগ্য অংশ দেশে প্রেরণ করেন। অপরদিকে জনাব নিরব বিশ্ববিদ্যালয়ে পড়ালেখা শেষ করে বিসিএস ক্যাডার সার্ভিসে যোগ দেন। বর্তমানে তিনি উপজেলা নির্বাহী কর্মকর্তা থেকে অতিরিক্ত জেলা প্রশাসক হিসেবে নিয়োগ পেয়েছেন। তাই তাদের বাবা-মা সন্তানদের সাফল্যে খুবই খুশি।
- ক. ভূমি কী? ১
খ. "মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব নিরবের নতুন পদে যোগদানের বিষয়টি কোন ধরনের শ্রমের গতিশীলতার অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. শ্রমের গতিশীলতার ধরন উল্লেখপূর্বক অর্থনীতিতে জনাব নিলয়ের প্রেরিত অর্থের প্রভাব মূল্যায়ন কর। ৪

- ৪) রাজশাহী ও চাঁপাইনবাবগঞ্জের জলবায়ু ও মাটি আম চাষের জন্য অত্যন্ত উপযোগী হওয়ায় এ অঞ্চলে উন্নত ও সুমিষ্ট আমের প্রচুর ফলন হয়। এ কারণে 'ফ্রেশ ফুড প্রোডাক্ট' এখনকার আম ঢাকায় বিপণন করে ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে। সম্ভ্রতি 'হেলদি ফুড প্রোডাক্টস' নামে আরেকটি কোম্পানি এখানকার আমের বাগান লীজ নিয়ে উৎপাদিত আম সমগ্র দেশব্যাপী বিপণন করছে। চলতি বছর আমের ব্যাপক ফলন হওয়ায় তাদের নিজস্ব সংরক্ষণ ব্যবস্থা ও বিশেষায়িত পরিবহন না থাকায় প্রচুর আম পচে নষ্ট হয়ে যায়। এর ফলে উক্ত কোম্পানির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ চিন্তিত হয়ে পড়েন।

- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
খ. "মূলধন গঠন নির্ভর করে সম্ভবের ইচ্ছার উপর"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'ফ্রেশ ফুড প্রোডাক্ট' এর ব্যবসায়িক সফলতায় উৎপাদনের কোন উপকরণের প্রত্যক্ষ প্রভাব রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. সম্ভ্রতি 'হেলদি ফুড প্রোডাক্টস' এর দুর্ভাগ্যের কারণ উৎপাদনের উপকরণের কোন উল্লেখপূর্বক প্রতিষ্ঠানটির করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪

- ৫) জনাব আবেদ 'জোনাকি' নামক মশার কয়েল উৎপাদনকারী একটি প্রতিষ্ঠানে উৎপাদন ব্যবস্থাপক হিসেবে দায়িত্ব পালন করছেন। উৎপাদনের পরিমাণ কাজিফত পর্যায়ে রাখতে বিভিন্ন জরিপ, বিক্রয়কর্মীর মতামত ও পরিসংখ্যানিক বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যবহার করে থাকেন। হঠাৎ পণ্যটির বিক্রয় কমে যাওয়ার প্রেক্ষিতে কারণ অনুসন্ধান দেখা যায়, গ্রাহকের অভিযোগ করছেন পণ্যটি আর আগের মতো কার্যকরী নয়। তাই জনাব আবেদ কয়েল উৎপাদনের ক্ষেত্রে বিভিন্ন প্রকার ক্রটি-বিদ্যুতি নির্ণয়পূর্বক সংশোধনমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করেন।

- ক. কাস্টমাইজেশন কী? ১
খ. ভোগ্যপণ্য ক্রয় উদ্দেশ্য অব্যবসায়িক ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উৎপাদন ব্যবস্থাপক হিসেবে জনাব আবেদ কোন কাজটি করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকের গ্রাহকের অভিযোগ নিরসনের লক্ষ্যে গৃহীত পদক্ষেপটি উৎপাদন ব্যবস্থাপনার যে কাজের সাথে মিল আছে তা কী যথেষ্ট? বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৭) জনাব আতোয়ার তার বাড়ির পাশে একটি রেস্টুরেন্ট চালু করেন। রেস্টুরেন্টটিতে খাবারের মান ভালো হওয়ায় ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণ করতে সক্ষম হয়। এছাড়া খাবারের দাম ক্রেতাদের ক্রয়ক্ষমতা অনুযায়ী নির্ধারিত করা হয়। ক্রেতাদের পছন্দ বা চাহিদা অনুযায়ী খাবার সরবরাহ করে বলে রেস্টুরেন্টটির সুনাম দিনে দিনে চারদিকে ছড়িয়ে পড়েছে।

- ক. মজুদ নিয়ন্ত্রণ কী? ১
খ. "পণ্য স্পর্শনীয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব আতোয়ার পণ্য না সেবা উৎপাদন করে? উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. "কাস্টমাইজেশনের কারণে উদ্দীপকের ব্যবসায়টি যথেষ্ট সাফল্য অর্জন করেছে"- তুমি কি একমত? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪

- ৮) দৃশ্যকল্প-১ : "রূপা কসমেটিক্স লি." তাদের উৎপাদন লাইনে নতুন একটি পণ্য যোগ করার সিদ্ধান্ত নেয়। তারা এ কারণে ভোক্তা জরিপ, ক্রেতার রুচি ও পছন্দ যাচাই, বাজার গবেষণা চালিয়ে যাচ্ছে।

দৃশ্যকল্প-২ : "হীরা কসমেটিক্স লি." তাদের উৎপাদিত সেটের গুণগত মান ঠিক রেখে বিভিন্ন ফ্রেভারের সেট তৈরি করে। সেটের বোতলের আকৃতিও দেওয়া হয় বাজারের বিদ্যমান সেটগুলোর বোতলের চেয়ে একটু ভিন্ন প্রকৃতির। এতে প্রতিষ্ঠানটির সেটের বিক্রয় প্রচুর বৃদ্ধি পায়।

- ক. মডিউলার ডিজাইন কী? ১
খ. "পণ্য ডিজাইন ক্রেতাকে পণ্য ক্রয়ে আকৃষ্ট করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'দৃশ্যকল্প-১' এর প্রতিষ্ঠানটি পণ্য ডিজাইনের কোন স্তরে আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. কোন ডিজাইনের কারণে দৃশ্যকল্প-২ এর প্রতিষ্ঠানটির সেটের বিক্রি বৃদ্ধি পেয়েছে? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

- ৯) 'X' ফ্যাশন লিমিটেড পণ্যের মান বৃদ্ধি না করে ক্রেতার রুচি, পছন্দ মোতাবেক আকৃতি ও গঠন পরিবর্তন করে মেয়েদের পোশাক তৈরি করে বাজারজাতকরণের মাধ্যমে বেশ জনপ্রিয়তা অর্জন করে। অপরদিকে, 'Y' ফ্যাশন লিমিটেড আধুনিক উন্নত কম্পিউটারভিত্তিক নতুন প্রযুক্তি ও কলাকৌশল ব্যবহার করে মেয়েদের পোশাক তৈরি করে বাজারজাতকরণ করে। এতে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পেয়েছে, অপচয়ও অনেকাংশে হ্রাস পেয়েছে। কিন্তু তারা ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে ব্যর্থ হচ্ছে।

- ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
খ. 'অবিমান উৎকর্ষসাধন সার্বিক মান ব্যবস্থাপনায় একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান'- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে 'X' ফ্যাশন লিমিটেড কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে 'Y' ফ্যাশন লিমিটেড-এর পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে ব্যর্থ হওয়ার কারণ বর্ণনা কর। ৪

- ১০) জনাব খালেক একটি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। বাজারে তার পণ্যের ব্যাপক চাহিদা রয়েছে। তিনি ক্রেতাদের নিকট মানসম্মত পণ্য সরবরাহ করার জন্য পরীক্ষণ, পরিদর্শন ও ডিজাইন পরিবর্তনসহ অন্যান্য কাজে মাসিক ৩০,০০০ টাকা ব্যয় করেন। সম্ভ্রতি পণ্য উৎপাদনে কিছু টুकरা-টিকরা জিনিস ব্যবহার করা হয়েছে। উৎপাদিত পণ্য ভোক্তাদের নিকট পৌঁছানোর পূর্বে দেখা গেল যে, পণ্যগুলো ক্রটিযুক্ত। এক্ষেত্রে তিনি সমাধানের কথা ভাবছেন।

- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. 'আইএসও-১৪০০০' ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব খালেক কোন ধরনের 'নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত' খরচ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব খালেকের সমস্যার সমাধানের করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত তুলে ধর। ৪

- ১১) 'ক্রিয়ার' নামের একটি কোম্পানি বাংলাদেশের অভ্যন্তরে ডাবের পানি বোতলে প্রক্রিয়াজাত করে বিক্রয় করছে। তাদের বিক্রয়কৃত বোতলের গায়ে এমন একটি চিহ্ন ব্যবহার করেছে যার মাধ্যমে ক্রেতাসাধারণ তাদের মান সম্পর্কে নিশ্চিত হচ্ছে। তারা তাদের ব্যবসায়িক সুনামের ধারাবাহিকতায় আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশ করতে চাচ্ছে। এজন্য তাদের আর একটি মানচিহ্ন ব্যবহার করতে হবে।

- ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
খ. "সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা উৎপাদনের গুণগত মান নিশ্চিত করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের কোম্পানিটি বাংলাদেশের অভ্যন্তরে বিক্রয়ের জন্য যে চিহ্ন ব্যবহার করেছে তার বর্তমান কার্যক্রম আলোচনা কর। ৩
ঘ. 'আন্তর্জাতিক বাজারে প্রবেশের জন্য ব্যবহৃত চিহ্নটি পণ্যের সর্বোচ্চ মান নিশ্চিত করে'- উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪

৪৩ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ, মোমেনশাহী

বিষয় কোড : ২৪৬

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১▶ প্রতি বছর শীতকালে আমোনা বেগম বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে পিঠা তৈরি করেন। এজন্য পিঠা তৈরির বিভিন্ন উপকরণ যেমন : চালের গুঁড়া, নারকেল, গুড়, পাতিল ইত্যাদি স্থানীয় বাজার থেকে ক্রয় করেন। তার পিঠা মানসম্মত হওয়ায় চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। এ বর্ষিত চাহিদা পূরণের লক্ষ্যে তিনি তার তৈরি পিঠা বিভিন্ন ফাস্টফুডের দোকানে সরবরাহের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
- ক. উৎপাদন কী? ১
খ. উৎপাদনশীলতা বলতে কী বোঝায়? ২
গ. আমোনা বেগম তার কর্মকাণ্ড দ্বারা কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. আমোনা বেগমের বিভিন্ন ফাস্টফুডের দোকানে পিঠা সরবরাহের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২▶ জনাব আলমের একটি ডালের মিল আছে। তিনি দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে সরবরাহকারীর মাধ্যমে ডাল সংগ্রহ করে নিজের মিলে প্রক্রিয়াজাতকরণের মাধ্যমে উৎপাদন ও বিক্রয় করেন। কয়েক বছরে তার প্রতিষ্ঠানের সুনাম ও বিক্রি বেড়ে যায়। ফলে উৎপাদন বাড়ানোর সিদ্ধান্ত নেন। ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে বেশি উৎপাদন ক্ষমতাসম্পন্ন মেশিন কিনেন এবং আরও কয়েকজন শ্রমিক নিয়োগ দেন।
- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
খ. সব অর্থই কী মূলধন? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব আলমের কাজটি উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'শ্রম দিলেও জনাব আলমের কাজ এবং কর্মীদের কাজ এক নয়।'— শ্রমের ধরন উল্লেখপূর্বক তা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩▶ সাহা কোম্পানি জুন মাসে ৫০,০০০ পিছ ছাড়া উৎপাদন করে। যা আগস্ট মাসের মধ্যে বিক্রি হয়ে যায়। অধিক লাভের প্রত্যাশায় প্রতিষ্ঠানটি সেপ্টেম্বর মাসে আরও ৬০,০০০ পিছ ছাড়া উৎপাদন করে। কিন্তু মৌসুমি পরিবর্তনের কারণে অক্টোবর মাসের মধ্যে মাত্র ২৫,০০০ ছাড়া বিক্রি হয় এবং বাকি ৩৫,০০০ ছাড়া অবিক্রীত থেকে যায়। ফলে প্রতিষ্ঠানটির ক্ষতির সম্মুখীন হয়।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. সেবা অস্পর্শনীয়— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. প্রতিষ্ঠানটির দ্রব্য না সেবা উৎপাদন করছে— উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন কাজটি যথাযথভাবে অনুসরণ না করায় সাহা কোম্পানি ক্ষতির সম্মুখীন হয়েছে? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ৪▶ মিসেস পপি ফ্যাশন হাউজ পরিচালনা করেন। তিনি প্রায়ই উৎপাদিত পণ্যের ডিজাইনের পরিবর্তন এনে থাকেন। ফলে তার পণ্য ব্যাপক জনপ্রিয়তা লাভ করে। এবারের ঈদে তিনি নতুন নতুন ডিজাইনের বিভিন্ন ফ্যাশনের পোশাক তৈরি করেন এবং সাফল্য অর্জন করেন। ভবিষ্যতে অত্যধিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে উৎপাদন প্রক্রিয়া পরিবর্তনের কথা ভাবছেন।
- ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
খ. 'পণ্য ডিজাইন ক্রেতাকে পণ্য ক্রয়ে আগ্রহী করে তোলে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মিসেস পপি মান পরিবর্তনের মাধ্যম কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'মিসেস পপির উৎপাদন প্রক্রিয়া পরিবর্তনের সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক? পণ্য ডিজাইনের ধরন বিবেচনা ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৫▶ জনাব মৃদুল একটি উৎপাদন প্রতিষ্ঠানের মালিক। বাজারে তার পণ্যের ব্যাপক চাহিদা রয়েছে। তিনি ক্রেতাদের নিকট মানসম্মত পণ্য সরবরাহের জন্য পরীক্ষণ, পরিদর্শন ও ডিজাইন পরিবর্তনসহ অন্যান্য কাজে মাসিক ২০,০০০ টাকা ব্যয় করেন। সম্প্রতি পণ্য উৎপাদনে কিছু টুকরা জিনিস ব্যবহার করা হয়েছে। উৎপাদিত পণ্য জেজ্ঞাদের নিকট পৌঁছানোর পূর্বে দেখা গেল পণ্যগুলো ক্রটিযুক্ত। এক্ষেত্রে তিনি সমাধানের কথা ভাবছেন।
- ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. 'আইএসও-৯০০০' ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব মৃদুল কোন ধরনের মানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব মৃদুলের সমস্যার সমাধানে করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬▶ শ্রীমান ঘোষ রসমালাইসহ বিভিন্ন ধরনের মিষ্টিজাতীয় দ্রব্য তৈরি করেন। ঐতিহ্য ও পূর্ব সুনামের কারণে তার মিষ্টির প্রচুর চাহিদা রয়েছে। অন্যদিকে একই শহরের শ্রী অলক ঘোষের সম্প্রতি প্রতিষ্ঠিত সমমানের মিষ্টান্ন তৈরি হওয়া সত্ত্বেও কিছু মিষ্টি অবিক্রীত থেকে যায়। এ সমস্যার নিরসনকল্পে জনাব অলক ঘোষ তার উৎপাদিত মিষ্টি দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহের উদ্যোগ গ্রহণ করেন।
- ক. উৎপাদন কী? ১
খ. 'উন্নত কার্যপরিবেশ উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে শ্রীমান ঘোষ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. সংকট নিরসনে শ্রী অলক ঘোষের গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭▶ মি. রশীদ নারায়ণগঞ্জে একটি রপ্তানিমুখী গার্মেন্টস কারখানা গড়ে তোলেন। কারখানায় উন্নতমানের পণ্যসামগ্রী উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। কিন্তু স্থানের অভাবে কারখানার আয়তন বৃদ্ধি করতে না পারার কারণে যোগান বৃদ্ধি করতে পারছে না।
- ক. শ্রম গতিশীলতা কী? ১
খ. মূলধন গঠনে সঞ্চয়ের ভূমিকা আলোচনা কর। ২
গ. মি. রশীদ উৎপাদনের কোন উপকরণের অভাবে পণ্যের যোগান বৃদ্ধি করতে পারছেন না। ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে মি. রশীদের কাজ ও কর্মীদের কাজ এক নয়। যুক্তি সহকারে মতামত দাও। ৪
- ৮▶ জনাব নাসির দিনাজপুর থেকে ফড়িয়ার মাধ্যমে ধান সংগ্রহ করেন এবং এরপর নিজস্ব চাটালে প্রক্রিয়াজাত করে চাল উৎপাদন করেন। কয়েক বছরের মধ্যে তার প্রতিষ্ঠানের সুনাম ও বিক্রয় বৃদ্ধি পায়। তাই তিনি উৎপাদন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। তিনি ব্যাংক থেকে ঋণ নিয়ে অধিক ক্ষমতাসম্পন্ন মেশিন ক্রয় করেন এবং আরও কয়েকজন শ্রমিক নিয়োগ দেন।
- ক. মান কী? ১
খ. মান নির্ধারণে দায়িত্বপ্রাপ্ত আন্তর্জাতিক সংস্থাটির ভূমিকা ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব নাসিরের কাজটি উৎপাদনের কোন উপকরণের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'শ্রম দিলেও জনাব নাসির সাহেবের কাজ ও শ্রমিকদের কাজ এক নয়।'— ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৯▶ হোটেল 'সিগাল' দেশি-বিদেশি পর্যটকদের কাছে অতি পরিচিত নাম। সমুদ্রসৈকতের কাছে অবস্থিত হওয়ার কারণে এটির গুরুত্ব আরও বেশি বৃদ্ধি পেয়েছে। সম্প্রতি ইতালি থেকে একদল বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থী কলকাতার সমুদ্রসৈকতে বেড়াতে এসে এই হোটলে উঠেছে। হোটেল কর্তৃপক্ষ তাদের চাহিদা পছন্দমতো সেবা প্রদান করায় শিক্ষার্থীরা উপকৃত হয় বলে এই হোটেলের নাম দেশের বাইরে ছড়িয়ে পড়েছে।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
খ. সেবা কী পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়টি কোন খাতের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. তুমি কি মনে কর শুধু কাস্টমাইজেশনের কারণে হোটেল 'সিগালের' সুনাম বৃদ্ধি পেয়েছে? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১০▶ ২০০৮ সাল থেকে লিরিল সাবান বাজারজাত করা হয়। ২০১০ সাল পর্যন্ত লিরিল সাবান সবুজ মোড়কে বাজারজাত করা হয়। কিন্তু তা ক্রেতাদের দৃষ্টি আকর্ষণে ব্যর্থ হয়। তাই ব্যাপক গবেষণার পরে লিরিল সাবান শিশু-কিশোরদের জন্য লাল এবং বয়স্কদের জন্য হলুদ রঙের মোড়কে বাজারজাত করা হয়। তবে এক্ষেত্রে পণ্যের গুণগত মানের কোনো পরিবর্তন করা হয়নি। লিরিল সাবান বর্তমানে ব্যাপক জনপ্রিয়তা লাভ করেছে।
- ক. পণ্য কী? ১
খ. সঠিক পণ্য ডিজাইন কেন প্রয়োজন? ২
গ. ২০১০ সাল পর্যন্ত লিরিল সাবান কোন ডিজাইন অনুসরণ করে? যুক্তিসহ ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'লিরিল সাবানের বর্তমান জনপ্রিয়তার কারণ হলো নান্দনিক ডিজাইন' যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ শক্তি ব্যাটারি লি. সুনামের সাথে দীর্ঘদিন যাবত ব্যাটারি উৎপাদন ও বিক্রয় করছে সম্প্রতি ব্যাটারির সমস্যার কারণে একটি গাড়ি ক্ষতিগ্রস্ত হয়। গাড়ির মালিক কোম্পানির বিরুদ্ধে মামলা করে। এজন্য কোম্পানিকে বড় অংকের অর্থ ক্ষতিপূরণ দিতে হয়। 'শক্তি ব্যাটারি লি.' কর্তৃপক্ষ এখন কঠোরভাবে মান নিয়ন্ত্রণের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. আইএসও কী? ১
খ. সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা বলতে কী বোঝায়? ২
গ. উদ্দীপকে প্রদত্ত ক্ষতিপূরণ কোন ধরনের ব্যয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. নিম্নমান কী প্রতিষ্ঠানের জন্য ব্যয়বহুল? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪



শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি

88 ✓ শহীদ বীর উত্তম লে. আনোয়ার গার্লস কলেজ, ঢাকা

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- উপযোগ অর্থ কী?
K ডিজাইন করার ক্ষমতা
L উৎপাদন করার ক্ষমতা
M মুক্তি গ্রহণের ক্ষমতা
N অভাব মেটানোর ক্ষমতা
- নিচের কোনটি উৎপাদনের অন্তর্ভুক্ত?
K বণ্টন L প্রসার
M কৃষি N অর্থায়ন
- উৎপাদনশীলতা কীসের উপর নির্ভর করে?
K মান নিয়ন্ত্রণ L উৎপাদনের দক্ষতা
M মজুদ নিয়ন্ত্রণ N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণ
- মোট উৎপাদনের মূল্যকে মোট উপকরণের মূল্য দিয়ে ভাগ করলে কোন ধরনের উৎপাদনশীলতা পাওয়া যায়?
K মোট L শ্রমের
M মালামালের N যন্ত্রের
- নিচের কোনটি শ্রমের বৈশিষ্ট্যের বহির্ভূত?
K বিনাশীল L অক্ষয়
M চলনশীল N মানবিক উপাদান
- মূলধন গঠনের সূত্রটি হলো—
K মোট উৎপাদন-চাহিদা
L মোট উৎপাদন-মূলধন
M মোট উৎপাদন-উপযোগ
N মোট উৎপাদন-ভোগ
- নিচের কোনটি সংগঠনের বৈশিষ্ট্যবহির্ভূত?
K সম্পর্কের উন্নয়ন L আদেশের ঐক্য
M অপরিবর্তনশীলতা N সমন্বিত প্রচেষ্টা
- উদ্দীপকটি পড়ে ৮ ও ৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
এ্যারোমা ইলেকট্রনিক্স একটি নিবন্ধিত প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের ব্যাপক চাহিদা রয়েছে। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি তীব্র প্রতিযোগিতার মুখোমুখি হয়েছে। বিভিন্নমুখী প্রচেষ্টা সত্ত্বেও প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করা কঠিন হয়ে পড়েছে। এ কারণে ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ খুবই চিন্তিত।
- ‘এ্যারোমা ইলেকট্রনিক্স’ কোন ধরনের সংগঠনের অন্তর্ভুক্ত?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M কোম্পানি N সমবায়
- উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের চিন্তা লাঘবে করণীয় হলো—
i. নতুন বাজার সৃষ্টি
ii. অত্যাধুনিক প্রযুক্তির ব্যবহার
iii. রাত্রীয় সংগঠনে রূপান্তর
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- মূলধন গঠনের পর্যায় কয়টি?
K ২ L ৩
M ৪ N ৫
- অর্থনীতির দৃষ্টিতে ভূমির আওতাবহির্ভূত কোনটি?
K পানি L বিদ্যুৎ
M আলো N বাতাস
- সর্বনিম্ন কত জনকে নিয়ে অংশীদারি সংগঠন গঠিত হয়?
K ২ L ৭
M ১০ N ৫০
- উৎপাদন ব্যবস্থাপনার বর্তমান নাম কী?
K শ্রমিক-কর্মী ব্যবস্থাপনা
L পণ্য ব্যবস্থাপনা
M কার্য ব্যবস্থাপনা N মান ব্যবস্থাপনা
- শিল্পবিপ্লব যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
K ১৭৫০ L ১৮৫০
M ১৯৫০ N ১৯৭০
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে এবং ১৫ ও ১৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
সী-শেল কল্লবাজারের আমপালা রোডের একটি নামকরা আবাসিক হোটেল। হোটেল কর্তৃপক্ষ প্রত্যেক ক্রেতার প্রত্যাশা অনুযায়ী ভিন্ন ভিন্ন সুযোগ-সুবিধা প্রদান করে। মৌসুমে পর্যটকদের উপচে পড়া ভিড় থাকা সত্ত্বেও বর্ষাকালে অনেক খালি থাকে।
- উল্লিখিত উদ্দীপকে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে?
K অদৃশ্যমানতা L অবিশিষ্টতা
M বৈসাদৃশ্যতা N নম্বরতা
- সী-শেল হোটেলের ক্রেতা সন্তুষ্টি বৃদ্ধির জন্য করণীয় হলো—
i. ক্রেতার চাহিদা নির্ধারণ
ii. প্রযুক্তির উন্নয়ন সাধন
iii. কর্মীদের প্রশিক্ষণ প্রদান
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- গ্যান্ট চার্টের প্রবর্তক কে?
K গ্যান্ট টেলর L হেনরি এলগ্যান্ট
M এফ ডব্লিউ টেলর N ওয়াস্টার শিহট
- জিসান গুলশান এ তার ফ্যাশন হাউজের মাধ্যমে প্রত্যেক ক্রেতার স্বতন্ত্র প্রয়োজন ও চাহিদা অনুযায়ী একেবারেই তাদের উপযোগী করে পোশাক বানিয়ে দেন। জিসান তার ফ্যাশন হাউজে নিচের কোন বিষয়টি অনুকরণ করেন?
K বাজার বিভক্তিকরণ L বাজার লক্ষায়ণ
M ক্রেতাকেন্দ্রিকতা N অবস্থান গ্রহণ
- সর্বপ্রথম শিল্পবিপ্লব কোথায় সংঘটিত হয়েছিল?
K ফ্রান্স L ইতালি
M জার্মানি N ইংল্যান্ড
- ‘ওয়েলথ অব নেশনস’ কত সালে রচিত হয়?
K ১১৭১ L ১৭৬৭
M ১৭৭৬ N ১৭৭৭
- ক্রেতার পছন্দ অপছন্দ অনুসারে পণ্যের উৎকর্ষসাধনে কাঠামোগত পরিবর্তনকে কী বলে?
K ব্যবহারিক ডিজাইন L নান্দনিক ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N প্যাকিং ডিজাইন
- পণ্য ডিজাইন প্রক্রিয়ায় সামর্থ্য বিশ্লেষণ কীসের সাথে সম্পৃক্ত?
K ভোক্তামুখী L উৎপাদনমুখী
M মধ্যস্থ ব্যবসায়ী N বণ্টনমুখী
- উৎপাদন ব্যয় ও অপচয় কমিয়ে উৎপাদনশীলতা বাড়ানো কোন ধরনের ডিজাইনের মূল লক্ষ্য?
K নান্দনিক L উৎপাদন
M প্যাকিং N ক্রিয়াগত
- পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয় কোনটি?
K দেশীয় ঐতিহ্য L সনাতন পদ্ধতি
M ক্ষণস্থায়ী N অনুনত প্যাকিং
- পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে প্রতিযোগী পণ্য বিশ্লেষণ করতে হয়?
K ধারণা উন্নয়ন L উদ্যোগ গ্রহণ
M উৎপাদনের সামর্থ্য বিশ্লেষণ
N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
- নিচের উদ্দীপকটি পড় এবং ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
QS লিমিটেড ফ্যান উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। বর্তমান বছরে প্রতিষ্ঠানটি ৫ লক্ষ পিস ফ্যান প্রস্তুতের পরিকল্পনা নেয়। উৎপাদন প্রক্রিয়ার শুরুতে ফ্যানের পরীক্ষামূলক ব্যবহারের উদ্যোগ নেওয়া হয়। এতে ফ্যানের সমস্যা দেখা যায়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি নতুন করে ফ্যান উৎপাদন করে বাজারে ছাড়ে।
- QS লিমিটেড নতুন পণ্য বাজারে ছাড়ার আগে পরীক্ষামূলক ব্যবহারে যে ব্যয় করেছে, তাকে কী বলে?
K বিচ্যুতি ব্যয় L মূল্যায়ন ব্যয়
M প্রতিরোধমূলক ব্যয় N পরিদর্শন ব্যয়
- QS লিমিটেড পরীক্ষামূলক ব্যবহারের ব্যয়টি না করে পণ্য বাজারে ছাড়লে—
i. প্রতিযোগিতা করার সামর্থ্য হারিয়ে ফেলবে
ii. ক্রেতার সংখ্যা কমবে
iii. সুনামের হানি হবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- মান নিশ্চিতকরণের নীতি হলো—
i. Fit for purpose
ii. Right first time
iii. Right Product Planning
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- সাধারণত ভোক্তাদের প্রত্যাশিত পণ্যের গুণগত বৈশিষ্ট্য নির্দিষ্ট করাকে কী বলে?
K মান মূল্যায়ন L মান নিয়ন্ত্রণ
M মান নির্ধারণ N মান কমানো
- ISO এর সদর দপ্তর কোথায়?
K নিউইয়র্ক L লন্ডন
M বার্লিন N জেনেভায়

উত্তরমালা	১	N	২	M	৩	L	৪	K	৫	L	৬	N	৭	M	৮	M	৯	K	১০	M	১১	L	১২	K	১৩	N	১৪	K	১৫	L
	১৬	N	১৭	L	১৮	M	১৯	N	২০	M	২১	L	২২	L	২৩	L	২৪	K	২৫	K	২৬	L	২৭	N	২৮	K	২৯	M	৩০	N

৪৫ ঢাকা ইম্পিরিয়াল কলেজ

বিষয় কোড : 2 8 6

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. উৎপাদন ভোক্তার ক্ষেত্রে কী প্রভাব ফেলে?
K কর্মসংস্থান সৃষ্টি L বিনিয়োগ বৃদ্ধি
M আয় বৃদ্ধি
N জীবনযাত্রার মান বৃদ্ধি
২. নতুন নতুন পণ্য উৎপাদনের ফলে মানুষের কী পূরণ হচ্ছে?
i. নিত্যনতুন চাহিদা
ii. প্রয়োজনীয় চাহিদা
iii. প্রথাগত চাহিদা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩. উৎপাদনশীলতা কীভাবে পরিমাপ করা হয়?
K আনুপাতিক হারে L শতকরা হারে
M পরিমাণ সূচকে N মূল্য সূচকে
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. কামাল মানিকগঞ্জে একটি হিমাগার স্থাপন করেন। সেখানে প্রচুর আলু উৎপাদিত হয়। ফলে সেখানে আধুনিক প্রযুক্তিসম্পন্ন আরও অনেক হিমাগার প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এ কারণে তিনি আগের মতো লাভবান হতে পারছেন না।
৪. মি. কামাল তার ব্যবসায়ের কী ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?
K সময়গত L স্থানগত
M রূপগত N সেবাগত
৫. এক্ষেত্রে মি. কামালের সমস্যা থেকে উত্তরণের জন্য কী করণীয়?
i. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
ii. আধুনিক যন্ত্রপাতি ক্রয়
iii. মূলধন সরবরাহ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. ভূমির উপাদান হলো—
i. খনিজ সম্পদ
ii. সূর্যের আলো
iii. বাতাস
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
- উদ্দীপকটি পড়ে ৮ ও ৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব সেলিম একজন ফার্নিচার ব্যবসায়ী। বর্তমানে তার পণ্যের বিক্রয় পূর্বের তুলনায় কমে গেছে। আর্থিক সীমাবদ্ধতার কারণে তার পক্ষে ক্রেতাদের পরিবর্তিত চাহিদা মোতাবেক ফার্নিচার ডিজাইন করা সম্ভব হচ্ছে না।
৮. জনাব সেলিমের ব্যবসায়ের কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা তৈরি হয়েছে?
K অপরিপূর্ণ শ্রমিক L স্থান সংকট
M মূলধনের অভাব
N পরিবহন ব্যবস্থার সমস্যা
৯. জনাব সেলিমের ব্যবসায়ের সফলতা পেতে হলে—
i. পরিবহন উন্নয়ন করতে হবে
ii. উন্নত প্রযুক্তি ব্যবহার করতে হবে
iii. অর্থসংস্থান করতে হবে
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. একজন জেলে সংগঠনভুক্ত হতে চায়। তার জন্য উপযুক্ত কোনটি?
K রাষ্ট্রীয় ব্যবসায় L যৌথমূলধনী
M ব্যবসায় জোট N সমবায় সমিতি
১১. শ্রম সংরক্ষণ করা যায় না, কারণ—
K এটি ক্ষণস্থায়ী L এটি দীর্ঘস্থায়ী
M এটির মূল্য আছে N এটির উপযোগ নেই
১২. ভূমির বৈশিষ্ট্য কোনটি?
K যোগান অসীম L স্থানান্তর অযোগ্য
M অস্থায়ী N মানবিক
১৩. একটি কোম্পানি তার পণ্য ডিজাইনে কয়টি স্তর অতিক্রম করে?
K ৪ L ৫ M ৬ N ৭
১৪. প্রতিষ্ঠানের পণ্য ডিজাইন করে কে?
K বিপণন বিভাগ L উৎপাদন বিভাগ
M মার্চেন্টাইজিং কর্মকর্তা
N কারিগরি বিভাগ
১৫. কোন ডিজাইনের ফলে উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পায়?
K ক্রিয়াগত L রুচিসম্মত
M উৎপাদন N প্যাকিং
১৬. পণ্য ডিজাইনের ফলে বৃদ্ধি পায়—
i. পণ্যের বিক্রয় ও মুনাফা
ii. পণ্যের উপযোগ
iii. পণ্যের আকর্ষণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
ABC বিস্কুট কোম্পানি তাদের উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির জন্য উৎপাদনে ওভেন ব্যবহার না করে অটোমেটিক বিস্কুট উৎপাদন মেশিন ব্যবহার করে। ফলে, উৎপাদন, উৎপাদন ব্যয় ও অপচয়ের ক্ষেত্রে পরিবর্তন পরিলক্ষিত হচ্ছে।
১৭. ABC কোম্পানির কার্যক্রমটি হলো—
K প্যাকিং ডিজাইন L উৎপাদন ডিজাইন
M রুচিসম্মত ডিজাইন N ক্রিয়াগত ডিজাইন
১৮. ABC কোম্পানির নতুন ব্যবস্থার ফলে হ্রাস পায়—
i. উৎপাদন
ii. উৎপাদন ব্যয়
iii. অপচয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. পণ্য ডিজাইনের উদ্দেশ্য কী?
K পণ্যের কার্যকারিতা বৃদ্ধি
L পণ্যমূল্য বৃদ্ধি
M বিক্রয়কর্মীর মূল্য বৃদ্ধি
N উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি
২০. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে ভোক্তার প্রয়োজন, চাহিদা ও আকাঙ্ক্ষা পর্যালোচনা করা হয়?
K উদ্যোগ গ্রহণ
L ধারণা উন্নয়ন
M সামর্থ্য বিশ্লেষণ
N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
২১. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?
K পণ্যের নকশাকরণ
L পণ্যের বাজারজাতকরণ
M শ্রমিক নিয়োগ N পণ্যের বন্টন
২২. দ্রব্য ও সেবার মধ্যে সাদৃশ্য হলো—
K উভয়ই দৃশ্যমান
L উভয়ই সংরক্ষণযোগ্য
M উভয়েরই উপযোগিতা আছে
N উভয়েরই বন্টনপ্রণালি দীর্ঘ
২৩. সেবার বৈশিষ্ট্য কোনটি?
K হস্তান্তরযোগ্য L দৃশ্যমানতা
M অদৃশ্যমানতা N মূল্যহীন
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
শাওন বরিশাল মেডিকেল কলেজ থেকে ডাক্তারি পাস করে ডাক্তারি পেশায় নিয়োজিত হয়েছেন। উক্ত পেশার উপার্জিত অর্থ দিয়েই পরিবার চালান।
২৪. শাওন কোন ধরনের উৎপাদন খাতে নিয়োজিত?
K কৃষি L শিল্প
M অনুৎপাদনশীল N সেবা
২৫. উক্ত খাতের উৎপাদন কাজের সাথে সাথে—
i. অবকাঠামোগত উন্নয়ন হয়
ii. অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি বাড়ে
iii. মানুষের ব্যয় বৃদ্ধি হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. কোনটি প্রতিরোধ ব্যয়?
K পরিদর্শন L প্রশিক্ষণ
M পরীক্ষণ N ওয়ারেন্টি
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
সোনালী সৃজের ব্যবস্থাপনা পরিচালক মানিক মিয়া পণ্যের মান নির্ধারণ করে কর্মীদের কাজ করার নির্দেশ দান করেন। বছরের মাঝামাঝি সময়ে তিনি পর্যবেক্ষণ করে দেখেন, মান অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন হচ্ছে না। কাজের অমিল দূর করার জন্য তিনি কিছু পদক্ষেপ গ্রহণ করেন।
২৭. মানিক মিয়ার সামগ্রিক কাজের প্রক্রিয়াকে কী বলা হয়?
K মান নিয়ন্ত্রণ L নির্দেশনা
M তত্ত্বাবধান N যোগাযোগ রক্ষা
২৮. উক্ত পরিস্থিতিতে মানিক মিয়ার করণীয়—
i. বিচ্যুতির কারণ নির্ণয়
ii. সচেতনতা বৃদ্ধি করা
iii. সংশোধনীয় মূলক ব্যবস্থা গ্রহণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?
K প্রতিরোধমূলক L মূল্যায়নমূলক
M অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি N বাহ্যিক বিচ্যুতি
৩০. প্রতিষ্ঠানটিকে দেশ ও দেশের বাইরে পণ্য বাজারজাতকরণের জন্য কোন কোন প্রতিষ্ঠান হতে সনদ নিতে হয়?
i. BSTI
ii. TCB
iii. ISO
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	N	২	K	৩	K	৪	K	৫	M	৬	N	৭	L	৮	M	৯	M	১০	N	১১	K	১২	L	১৩	L	১৪	L	১৫	M
	১৬	N	১৭	L	১৮	M	১৯	K	২০	L	২১	K	২২	M	২৩	M	২৪	N	২৫	K	২৬	L	২৭	K	২৮	N	২৯	N	৩০	L

৪৬ সরকারি মজিদ মেমোরিয়াল সিটি কলেজ, খুলনা

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. নিচের কোনটি স্থির ব্যয়?

- K কাঁচামালের ব্যয় L শ্রমিকের মজুরি
M কারখানার ভাড়া N পরিবহন খরচ

২. উৎপাদনশীলতা নয় কোনটি?

- মোট উৎপাদন মোট উৎপাদন
K মোট উপকরণ L মোট শ্রমঘণ্টা
মোট যন্ত্র সময় মোট উৎপাদন
M মোট উৎপাদন N মোট ম লখন

উদ্দীপকটি পড়ে ৩ ও ৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব নয়ন রংপুরে একটি হিমাগার স্থাপন করেন। এখানে প্রচুর আলু উৎপাদিত হওয়ার কারণে সম্প্রতি আরও অনেক হিমাগার প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। জনাব নয়ন বর্তমানে প্রতিযোগিতায় টিকতে পারছেন না।

৩. জনাব নয়ন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করছেন?

- K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N সেবাগত

৪. জনাব নয়ন বর্তমানে করণীয় হচ্ছে—

- i. উন্নত প্রযুক্তি সংযোজন
ii. বিক্রয়কর্মী নিয়োগ
iii. সেবার মান বৃদ্ধি

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৫. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান কোনটি?

- K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন

৬. ভূমির অন্তর্ভুক্ত বিষয় হলো—

- i. প্রাকৃতিক আলে
ii. মাটির উপরিভাগ
iii. খনিজ সম্পদ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৭. সেবাকর্মী ক্ষুদ্রায়তন এন্টারপ্রাইজের কর্মীসংখ্যা কত?

- K ১০-১৫ L ১৬-৫০
M ৫১-৮৫ N ৮৬-৯৯

৮. শিল্পনীতি ২০১৬ অনুসারে মাঝারি আয়তনের সেবাদানকারী প্রতিষ্ঠানের শ্রমিকসংখ্যা কত জন?

- K ১৬-১৫০ L ২৫-১৫০
M ৫১-১২০ N ৬১-১৫০

৯. বৃহদায়তন এন্টারপ্রাইজের সুবিধা কোনটি?

- K দক্ষ ব্যবস্থাপনা L দ্রুত সিদ্ধান্ত গ্রহণ
M গোপনীয়তা রক্ষা N সুষ্ঠু কর্ম পরিবেশ

১০. বাংলাদেশের শিল্পনীতি ২০১৬ অনুযায়ী এন্টারপ্রাইজ বা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানসমূহকে মোট কয় ভাগে ভাগ করা হয়েছে?

- K ৫ L ১০ M ১২ N ১৫

১১. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?

- K W. Edwards deming
L Lee J. Krajewski
M Lary P. Ritzman N Kenneth Rose

১২. ISO এর পূর্ণরূপ কী?

- K International standard organization
L Interated standard organization
M Institute of standard organization
N International organization for standardization

উদ্দীপকটি পড়ে ১৩ ও ১৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব আযাদ একটি উৎপাদনমুখী প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন বিভাগে কর্মরত। এ বিভাগের যাবতীয় কার্যক্রম তিনিই তত্ত্বাবধান করে থাকেন এবং এ বিভাগের লক্ষ্য অর্জনে তিনি সদা সচেষ্ট থাকেন।

১৩. জনাব আযাদের মূল লক্ষ্য কী?

- K সামগ্রিক মুনাফা অর্জন
L গ্রাহক সন্তুষ্টি বিধান
M দক্ষ কর্মী বাহিনী গঠন
N মান পরিকল্পনা প্রণয়ন

১৪. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিভাগের লক্ষ্য অর্জনে

জনাব আযাদের করণীয় হলো—

- i. ভোক্তাদের মতামতকে প্রাধান্য দেওয়া
ii. উৎপাদনে আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করা
iii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাসকরণের যথাসাধ্য চেষ্টা করা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৫. একটি বিন্যাসকে তখনই উত্তম বিন্যাস বলা যায়, যদি উক্ত বিন্যাসটিতে—

- i. স্থানের যথাযথ ব্যবহার নিশ্চিত হয়
ii. প্রতিটি কার্যকেন্দ্রের দূরত্ব কম হয়
iii. নমনীয়তার সুযোগ বিদ্যমান থাকে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৬. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?

- K পণ্য L সেবা
M ভ্যালু N চাহিদা

১৭. শিল্পবিপ্লব কোথায় সংঘটিত হয়েছিল?

- K যুক্তরাষ্ট্রে L ইংল্যান্ডে
M ফ্রান্সে N জাপানে

১৮. আধুনিক বিপণনের জনক কে?

- K Philip Kotler L Gary Armstrong
M B. Gosh N M. C. Carthy

১৯. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K রূপগত L স্বভূগত
M স্থানগত N সময়গত

২০. নিচের কোনটি বিপণনের বণ্টন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

- K ক্রয় L মাননির্ধারণ
M বিক্রয় N পরিবহন

উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব জনি সিলেট থেকে আনারস সংগ্রহ করে নিজস্ব হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে আনারসের মান ভেদে তা বাছাই করে ঢাকার বাজারে বিক্রয় করেন।

২১. জনাব জনি ঢাকার বাজারে পণ্য বিক্রয়ের সময় বিপণনের কোন সহায়ক কাজটি সম্পাদন করেন?

- K পর্যায়িতকরণ L প্রমিতকরণ
M মান-নির্ধারণ N মোড়কিকরণ

২২. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব জনির সম্পাদিত কাজগুলো যে সকল উপযোগ সৃষ্টি করে তা হলো—

- i. রূপগত
ii. স্থানগত
iii. সময়গত

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৩. বাজার কী?

- K ক্রয়ের স্থান L ব্যয়ের স্থান
M ক্রেতার সেট N বিক্রেতার সেট

২৪. বাজারজাতকরণের বাজার কীসের সাথে সম্পৃক্ত?

- K ক্রেতা L স্থান
M দ্রব্য N বিক্রেতা

২৫. বিপণন মিশ্রণ হলো—

- K পণ্য - মূল্য - প্রসার - ক্রেতা
L পণ্য - প্রসার - স্থান - বিক্রেতা
M পণ্য - মূল্য - ক্রেতা - বিক্রেতা
N পণ্য - মূল্য - স্থান - প্রসার

২৬. 4P এর জনক কে?

- K Philip Kotler L Neil H. Borden
M E. J. McCarth N W.J. Stanton

২৭. আইসক্রিম কোন ধরনের পণ্য?

- K শপিং L লোভনীয়
M শিল্প N জরুরি

২৮. কম্পিউটার কোন ধরনের পণ্য?

- K সুবিধা L বিশিষ্ট
M শপিং N অযাচিত

২৯. “২/৮, নিট ২৫” এটি কোন ধরনের বাট্টা?

- K পরিমাণ বাট্টা L মৌসুমি বাট্টা
M নগদ বাট্টা N কার্যভিত্তিক বাট্টা

৩০. ভারসাম্য বিন্দু কী?

- K যে বিন্দুতে আয় বেশি, ব্যয় কম
L যে বিন্দুতে আয় কম, ব্যয় বেশি
M যে বিন্দুতে আয়-ব্যয় সমান
N যে বিন্দুতে আয়-ব্যয় বেশি

উত্তরমালা	১ M	২ M	৩ L	৪ K	৫ M	৬ N	৭ L	৮ M	৯ K	১০ M	১১ K	১২ N	১৩ K	১৪ N	১৫ N
	১৬ M	১৭ L	১৮ K	১৯ N	২০ N	২১ K	২২ M	২৩ M	২৪ K	২৫ N	২৬ L	২৭ L	২৮ M	২৯ M	৩০ M

৪৭ কুমিল্লা সরকারি কলেজ

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?
K পণ্যের নকশায়ন
L পণ্যের বাজারজাতকরণ
M শ্রমিক নিয়োগ N পণ্যের বন্টন
২. মানসম্পন্ন পণ্য প্রয়োজন কেন?
K প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য হয়
L ক্রেতার সন্তুষ্টি করার জন্য
M বিক্রেতাদের সন্তুষ্টি রাখার জন্য
N ব্যবসা সম্প্রসারণের জন্য
৩. পণ্যের মান উন্নয়নের ক্ষেত্রে বিবেচনা করার বিষয় হলো—
i. ক্রেতা আকাজক্ষা ii. সুনাম
iii. ব্র্যান্ড ভ্যালু
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. কাস্টমাইজেশনের মূল কারণ হলো—
i. তীব্র প্রতিযোগিতা
ii. নমনীয় উৎপাদন ব্যবস্থা
iii. প্রযুক্তি উন্নয়ন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আদিব ঢাকার ধানমণ্ডিতে একটি নকশাকার দোকান দিয়েছে। সে ক্রেতার চাহিদা ও পছন্দ অনুযায়ী নকশাকার তৈরি করে তা সরবরাহ করে, এতে একদিকে যেমন বাংলার ঐতিহ্য রক্ষা হচ্ছে অন্যদিকে সে লাভবান হচ্ছে।
৫. জনাব আদিব কোন ধরনের পণ্য উৎপাদন করছে?
K শিল্পপণ্য L জরুরি পণ্য
M সরবরাহ পণ্য N সৌখিন পণ্য
৬. জনাব আদিবের উৎপাদিত পণ্যকে কী কী পণ্য বলা যেতে পারে?
i. সৌখিন পণ্য ii. বিপণন পণ্য
iii. লোভনীয় পণ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. পণ্যের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধির জন্য কোন কাজটি করা হয়?
K পণ্যের উৎপাদন বৃদ্ধি
L পণ্যের কাঁচামাল ক্রয়
M পণ্যের ডিজাইন
N ক্রেতা সম্পর্ক উন্নয়ন
৮. জনাব মনির একজন ছাতা ব্যবসায়ী। বর্ষাকালে তিনি ছাতার মূল্য নির্ধারণ করেন কোন ভিত্তিক?
K চাহিদাভিত্তিক L দরপ্রভেদভিত্তিক
M ভালোভিত্তিক N ভারসাম্য বিন্দুভিত্তিক
৯. মেঘনা বিডিটি শপ পূর্বের মান বজায় রেখে নতুন মোড়কে তাদের পণ্য বাজারে আনল। এটিকে কোন ধরনের ডিজাইন বলে?
K ব্যবহারিক ডিজাইন
L নান্দনিক ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N প্যাকিং ডিজাইন
- মিসেস হাবিবা আধুনিক ও উন্নতমানের পোশাক ডিজাইন করেন। তিনি পণ্যের রং, স্টাইল, আকর্ষণীয়তা এবং ক্রেতাদের পছন্দকে সর্বাধিক গুরুত্ব দেন।
১০. মিসেস হাবিবা কোন ধরনের ডিজাইন করেন?
K ক্রিয়াগত ডিজাইন
L রুচিসম্মত ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N প্যাকিং ডিজাইন
১১. পোশাক ডিজাইনের ক্ষেত্রে মিসেস হাবিবা যে বিষয়টিকে গুরুত্ব দেন তা হচ্ছে—
i. ডোজার সজ্জা ii. চলতি প্রবণতা
iii. মুনাফা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১২. কোন পণ্যের বিচ্যুতি, ভুল সংঘটিত হওয়ার পূর্বেই তা এড়ানোর জন্য কোন ধরনের ব্যয় হয়?
K মূল্যায়ন ব্যয়
L প্রতিরোধমূলক ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি N বাহ্যিক বিচ্যুতি
১৩. মূল্যায়ন ব্যয়ের মধ্যে অন্তর্ভুক্ত হলো—
i. পরিদর্শন ব্যয় ii. পরীক্ষণ ব্যয়
iii. উৎপাদন ব্যয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রিপন ঢাকায় একটি দোকানে পানির ট্যাংক ক্রয় করতে গেলেন। সেখানে কতিপয় ট্যাংকের গায়ে ISO-৯০০০ ও ISO-১৪০০০ লেখা ছিল। আবার কোনটির গায়ে কিছুই লেখা ছিল না। পরবর্তীতে তিনি জানতে পারলেন এই লেখাগুলোর মানে হলো পণ্যটি আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন ও গুণমানসম্পন্ন। তখন তিনি একটু বেশি দাম দিয়ে উক্ত লেখা সংবলিত পণ্যটি কিনলেন।
১৪. উদ্দীপকে ISO-১৪০০০ বলতে কী নির্দেশ করছে?
i. পরিবেশগত কার্যসম্পাদন মূল্যায়ন করেছে
ii. পরিবেশগত ব্যবস্থাপনা পদ্ধতিতে মূল্যায়ন করেছে
iii. পরিবেশগত বিবেচনায় পণ্য মোড়ককরণ হয়েছে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. উদ্দীপকে ISO-৯০০০ বলতে কী নির্দেশ করছে?
i. পণ্যের গুণগত মান
ii. পণ্যের ডিজাইন
iii. পণ্যের উৎপাদন প্রক্রিয়া
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. নিচের কোনটি সেবাগত উপযোগের অন্তর্গত—
K -মা কর্তৃক সন্তানের আদর স্নেহ প্রদান
L -শিক্ষক কর্তৃক ছাত্রদের পাঠদান করানো
M -অসুস্থ পিতামাতার সেবা করা
N -অন্ধকে রাস্তা পারাপারে সহায়তা করা
১৭. নিচের কোনটির উৎপাদন ব্যয় রয়েছে?
K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রহিম সাহেব ব্যাংক ঋণ নিয়ে তার নিজের জমিতে কমলা উৎপাদন করেন। তার উৎপাদিত কমলা বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে ঢাকায় নিয়ে গেলে দোকান না পাওয়ার কারণে সেখানকার এক ব্যবসায়ীর কাছে কম মূল্যে কমলা বিক্রয় করে দেন। তিনি ব্যবসা নিয়ে খুবই চিন্তিত।
১৮. এখানে উৎপাদনের কোন উপাদানের প্রভাব পরীক্ষিত হয়?
i. ভূমি
ii. মূলধন
iii. সংগঠন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. রহিম সাহেবের চিন্তা লাঘবে করণীয় কী?
i. উন্নত গুণমাত্রাজাতকরণের ব্যবস্থা গ্রহণ
ii. দ্রুত পরিবহন ব্যবস্থা নিশ্চিতকরণ
iii. খুচরা বিক্রয় কেন্দ্রের ব্যবস্থা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২০. দ্রব্য ও সেবার মধ্যে সাদৃশ্য হলো—
K উভয়ই দৃশ্যমান
L উভয়ই সংরক্ষণযোগ্য
M উভয়েরই উপযোগিতা আছে
N উভয়ের বন্টনপ্রণালি দীর্ঘ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
২০২০ সালে শাফিন কোম্পানির উৎপাদিত পোশাকের মূল্য ছিল ২০,০০,০০০ টাকা। উক্ত পোশাক উৎপাদনের জন্য কাপড় ও কাঁচামাল বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ১,০০,০০০ টাকা যন্ত্রপাতি বাবদ ২,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৯ সালে ঐ প্রতিষ্ঠানের মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ০২।
২১. ২০২০ সালে শাফিন কোম্পানির কাঁচামালের মোট উৎপাদনশীলতা কত?
K ০.২ L ২ M ০.৫ N ৫
২২. ২০২০ সালে শাফিন কোম্পানির উৎপাদনশীলতা প্রতিষ্ঠানটির উপর যে প্রভাব ফেলে তা হলো—
i. উৎপাদন বৃদ্ধি
ii. ব্যবসায় সংকোচন
iii. সম্পদের সঠিক ব্যবহার
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৩. বিমান কোম্পানি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K রূপগত L সময়গত
M স্থানগত N সেবাগত
২৪. উৎপাদনশীলতা বাড়লে হ্রাস পায় কোনটি?
K পরিচালন ব্যয় L উৎপাদন খরচ
M সুযোগ ব্যয় N বিবিধ খরচ
২৫. কোনটি উৎপাদনের জীবন্ত উপাদান?
K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন
২৬. পণ্যের মালিকানা পরিবর্তনের ফলে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K স্থানগত L সময়গত
M স্বত্বগত N রূপগত
২৭. প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন ক্ষমতা বৃদ্ধি পেলে—
i. কর্মসংস্থান সৃষ্টি
ii. ব্যবসায় সম্প্রসারণ
iii. শ্রমিক অসন্তোষ বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৮. মাটি দিয়ে হাঁড়ি-পাতিল বানানো উৎপাদনের কোন খাতের মধ্যে পড়ে?
K কৃষি খাত L সেবা খাত
M শিল্প খাত N নির্মাণ খাত
২৯. উৎপাদন প্রধানত কত ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K ২ L ৩ M ৪ N ৫
৩০. কোনটি সেবার বৈশিষ্ট্য?
K দৃশ্যমানতা L অবিচ্ছিন্নতা
M সংরক্ষণ N দীর্ঘ বন্টনপ্রণালি

উত্তরমালা	১	K	২	L	৩	N	৪	N	৫	N	৬	K	৭	M	৮	K	৯	N	১০	L	১১	N	১২	L	১৩	K	১৪	N	১৫	N
	১৬	L	১৭	M	১৮	K	১৯	N	২০	M	২১	N	২২	L	২৩	N	২৪	L	২৫	L	২৬	M	২৭	K	২৮	M	২৯	N	৩০	L

৪৮ সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. নিচের কোনটি ব্যবসায়িক ঝুঁকি দূর করে?
 - K ব্যাংক
 - L বিমা
 - M পরিবহন
 - N গুদামজাতকরণ
২. খনিজ সম্পদ অনুসন্ধান, বিদ্যুৎ, গ্যাস ইত্যাদি একটি দেশের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত?
 - K কৃষি
 - L শিল্প
 - M সেবা
 - N আমদানি
৩. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পেলে-
 - K উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়
 - L অবচয় বৃদ্ধি পায়
 - M মুনাফা হ্রাস পায়
 - N পণ্যের উৎকর্ষতা বৃদ্ধি পায়
৪. উৎপাদনশীলতা গির্ভর করে-
 - K যন্ত্রের কার্যক্ষমতার উপর
 - L মজুদ পণ্যের উপর
 - M মান নিয়ন্ত্রণের উপর
 - N ডিজাইনের উপর
৫. একটি বাষ্প কোম্পানি ১০০০ শ্রম ঘণ্টায় ১০,০০,০০০ টি বাষ্প তৈরি করে। এ তথ্য হতে ভূমি কোন ধরনের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় করতে পারবে?
 - K মোট উৎপাদনশীলতা
 - L শ্রমের উৎপাদনশীলতা
 - M যন্ত্রের উৎপাদনশীলতা
 - N কাঁচামালের উৎপাদনশীলতা
৬. যাত্রী পরিবহনরত বিভিন্ন কোম্পানি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
 - K স্থানগত
 - L স্বত্বগত
 - M ঝুঁকিগত
 - N সেবাগত
৭. উৎপাদনের উপকরণ হিসেবে সংগঠনের বৈশিষ্ট্য কোনটি?
 - K অবিনশ্বর
 - L প্রকৃতির দান
 - M জীবন্ত উপাদান
 - N সংগ্রাহক
৮. উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান কোনটি?
 - K ভূমি
 - L শ্রম
 - M মূলধন
 - N সংগঠন
৯. দেশি ও বিদেশি উদ্যোক্তাদের সমন্বয়ে যে ব্যবসায় সংগঠন গড়ে ওঠে তাকে কোন ধরনের সংগঠন বলে?
 - K অংশীদারি
 - L ব্যবসায় জোট
 - M রাষ্ট্রীয় সংগঠন
 - N যৌথ উদ্যোগ
১০. কোন নির্দিষ্ট সময়ে একটি সমাজ তার মূলধনের যে বৃদ্ধি করতে পারে তাকে কী বলে?
 - K উৎপাদন
 - L সঞ্চয়
 - M মূলধন গঠন
 - N বিনিয়োগ
১১. নিচের কোনটি সংগঠনের শ্রেণিবিভাগ নয়?
 - K সমবায় সমিতি
 - L ব্যবসায় জোট
 - M শ্রমবিভাগ
 - N রাষ্ট্রীয় সংগঠন
১২. শ্রমবিভাগ কত প্রকার?
 - K ২
 - L ৩
 - M ৪
 - N ৫
১৩. নিচের কোনটি জরুরি পণ্য?
 - K জুতা
 - L ডাল
 - M ওরস্যালাইন
 - N সাবান
১৪. কোনটি ভোগ্যপণ্য?
 - K কাঁচামাল
 - L খুচরা যন্ত্রাংশ
 - M স্থাপনা
 - N মনিহারি
১৫. আইসক্রিম কোন ধরনের পণ্য?
 - K জরুরি
 - L লোভনীয়
 - M সৌখিন
 - N বিশিষ্ট
১৬. নিচের কোনটি সেবার বৈশিষ্ট্য?
 - K স্পর্শনীয়তা
 - L বিচ্ছিন্নতা
 - M পরিবর্তনশীলতা
 - N অবিনশ্বরতা
১৭. বিশেষ গ্রাহকের বিশেষ চাহিদা পূরণের নাম কী?
 - K কেন্দ্রীকরণ
 - L কাস্টমাইজেশন
 - M সিমুলেশন
 - N পরোক্ষ সেবা
১৮. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?
 - K পণ্যের নকশাকরণ
 - L বাজারজাতকরণ
 - M শ্রমিক নিয়োগ
 - N পণ্যের বন্টন
১৯. পণ্য ডিজাইন প্রক্রিয়ায় সর্বপ্রথম ধাপ কোনটি?
 - K পরীক্ষামূলক উৎপাদন
 - L ক্রেতা গবেষণা
 - M বাজার চাহিদা পূর্বানুমান
 - N উদ্যোগ গ্রহণ
২০. 'আকর্ষণীয় মোড়ক' কোন ধরনের ডিজাইন?
 - K রুচিসম্মত
 - L প্যাকিং
 - M উৎপাদন
 - N কার্যগত
২১. পণ্যের রং, স্টাইল ইত্যাদির পরিবর্তন করে ডিজাইন করা হলে তাকে কোন ধরনের ডিজাইন বলে?
 - K রুচিসম্মত
 - L ক্রিয়াগত
 - M উৎপাদন
 - N প্যাকেজিং
২২. নান্দনিক ডিজাইনে গুরুত্ব দেওয়া হয়-
 - K পণ্যের মানকে
 - L উৎপাদন ব্যয়কে
 - M আকর্ষণীয়তাকে
 - N বাহ্যিক সৌন্দর্যকে
২৩. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে ভোক্তার প্রয়োজন, চাহিদা ও আকাঙ্ক্ষা পর্যালোচনা করা হয়?
 - K উদ্যোগ গ্রহণ
 - L ধারণা উন্নয়ন
 - M সামর্থ্য বিশ্লেষণ
 - N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
২৪. প্যাকিং ডিজাইন হলো-
 - i. পণ্যের আবরণকে আকর্ষণীয় করা
 - ii. পণ্যের মোড়ক আধুনিকীকরণ
 - iii. পণ্যের সুরক্ষা নিশ্চিতকরণ
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
২৫. ISO এর কোন সনদ পরিবেশ সম্পর্কিত?
 - K 9000
 - L 9002
 - M 9003
 - N 14000
২৬. BSTI কত সালে প্রতিষ্ঠিত হয়?
 - K ১৯৮৫
 - L ১৯৮৯
 - M ১৯৯৪
 - N ১৯৯৫
২৭. মান ব্যবস্থাপনার জনক কে?
 - K W. Edward Deming
 - L Lee J. Krajewski
 - M Lary P, Ritzman
 - N Kenneth Rose
২৮. ISO এর পূর্ণরূপ কী?
 - K International Standard Organization
 - L Interacted Standard Organization
 - M Institute of Standard Organization
 - N International Organization for Standardization
২৯. ISO 9000 কয়টি সনদ দ্বারা গঠিত?
 - K ২ টি
 - L ৩ টি
 - M ৪ টি
 - N ৫ টি
৩০. শ্রমের যোগানে নিচের কোনটি আবশ্যিকীয়?
 - K জনসংখ্যা
 - L সামাজিক অবস্থা
 - M মনমানসিকতা
 - N সংস্কৃতি

উত্তরমালা	১	L	২	L	৩	K	৪	K	৫	L	৬	N	৭	M	৮	M	৯	N	১০	L	১১	M	১২	L	১৩	M	১৪	N	১৫	L
	১৬	M	১৭	L	১৮	K	১৯	K	২০	L	২১	K	২২	M	২৩	L	২৪	N	২৫	N	২৬	K	২৭	K	২৮	N	২৯	N	৩০	K

৪৯ **অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল**

বিষয় কোড : **286**

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র **বহুনির্বাচনী অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ব্যবহারের মাধ্যমে উপযোগ নিঃশেষ করাকে কী বলে?
K ভোগ L বিলাসিতা
M উৎপাদন N অপচয়
২. কোনটি উৎপাদনের অন্তর্ভুক্ত?
K অর্থায়ন L বন্টন
M কৃষি N প্রসার
৩. মি. রবিন মাটি দিয়ে ইট তৈরি করে বাজারে বিক্রি করেন। তার কাজটি উৎপাদনের কোন খাত?
K নির্মাণ L শিল্প
M কৃষি N সেবা
৪. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির কারণে—
i. বিক্রয় বৃদ্ধি পায়
ii. এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়
iii. অপচয় বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
৫. উৎপাদনশীলতা কীভাবে পরিমাপ করা হয়?
K আনুপাতিক হারে L শতকরা হারে
M পরিমাণ সূচকে N মূল্য সূচকে
৬. উকিলের পরামর্শ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K রূপগত L স্বত্বগত
M স্থানগত N সেবাগত
৭. মূলধনের পারিতোষিককে কী বলে?
K মজুরি L খাজনা
M সুদ N ভাড়া
৮. নিচের কোন সংগঠনটি কৃত্রিম ব্যক্তিসত্তার অধিকারী?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N রাষ্ট্রীয়
৯. উৎপাদনের কোন উপাদানের যোগান দাম নেই?
K মূলধন L শ্রম
M সংগঠন N ভূমি
১০. শ্রম বিভাগের ফলে—
i. অপচয় বৃদ্ধি পায়
ii. শ্রমিকের দক্ষতা বৃদ্ধি পায়
iii. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. তুহিন ব্যাংকের সহায়তায় একটি সুতার কল স্থাপন করে। তার ব্যবসায়টি বেশ লাভবান হওয়ায় তিনি তার বন্ধু তমালকে সমঝোতার মাধ্যমে ব্যবসায় সংযুক্ত করেন।
১১. মি. তুহিন এর ব্যাংক সহায়তা উৎপাদনের কোন উপাদান হিসেবে পরিচিত?
K শ্রম L মূলধন
M ভূমি N সংগঠন
১২. মি. তমালকে ব্যবসায় সংযুক্ত করার ফলে তুহিনের ব্যবসায়টি কীরূপ সংগঠন হিসেবে পরিচিত হবে?
K অংশীদারি L কোম্পানি
M সমবায় N যৌথ উদ্যোগ
১৩. বিশেষ গ্রাহকের বিশেষ চাহিদা পূরণের নাম কী?
K কেন্দ্রীয়করণ L কাস্টমাইজেশন
M সিমুলেশন N পরোক্ষ সেবা
১৪. দ্রব্য ও সেবার মধ্যে সাদৃশ্য হলো—
K উভয়েই দৃশ্যমান
L উভয়েই সংরক্ষণযোগ্য
M উভয়েই উপযোগিতা আছে
N উভয়েই বন্টনপ্রণালি দীর্ঘ
১৫. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ইতিহাসে প্রথম কে শ্রম বিভাগের ধারণা দেন?
K এ্যাডাম স্মিথ L চার্লস ব্যাবেজ
M হেনরি এল. গ্যান্ট N গিলব্রেথ
১৬. শিল্পবিপ্লব কোথায় হয়েছিল?
K আমেরিকা L ফ্রান্স
M রাশিয়া N ইংল্যান্ড
১৭. ‘বাংলাদেশের উৎপাদন ব্যবস্থাপনার সমস্যা হচ্ছে—
i. অদক্ষ উৎপাদন ব্যবস্থাপক
ii. মান নিয়ন্ত্রণ সমস্যা
iii. অপরিকল্পিত বিন্যাস
নিচের কোনটি সঠিক?
K i L i ও ii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৮. সেবার বৈশিষ্ট্য কোনটি?
K হস্তান্তরযোগ্য L দৃশ্যমান
M অপ্রদর্শনীয় N মূল্যহীন
১৯. প্রতিষ্ঠানের পণ্য ডিজাইন করে কে?
K বিপণন বিভাগ L উৎপাদন বিভাগ
M প্রমোশন বিভাগ N কারিগরি বিভাগ
২০. ‘আকর্ষণীয় মোড়ক’ কোন ধরনের ডিজাইন?
K রুচিসম্মত L প্যাকিং
M উৎপাদন N কার্যগত
২১. পণ্য ডিজাইন কত প্রকার?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬
২২. কোন ধরনের ডিজাইনে পণ্যের উপযোগিতা বৃদ্ধি পায়?
K উৎপাদন L প্যাকিং
M ক্রিয়োগত N মানসিক
২৩. পণ্য ডিজাইনকে প্রভাবিত করে—
i. ভোক্তার রুচি
ii. ভোক্তার পছন্দ
iii. ভোক্তার সংখ্যা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৪. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে প্রতিযোগী পণ্য বিশ্লেষণ করতে হয়?
K উদ্যোগ গ্রহণ
L উৎপাদনের সামর্থ্য
M ধারণা উন্নয়ন
N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব লিটন বরিশালের পেয়ারা জুস তৈরি করার উদ্দেশ্যে বিভিন্ন উৎস থেকে তথ্যসংগ্রহ করে তা বিশ্লেষণের মাধ্যমে পরবর্তীতে ট্রেডা প্যাকে ও ফ্রুড গ্রেড প্লাস্টিক কনটেইনারে জুস বিক্রয় করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
২৫. জনাব লিটনের ব্যবসায়িক কার্যক্রম পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?
K সামর্থ্য বিশ্লেষণ L উদ্যোগ গ্রহণ
M ধারণা উন্নয়ন N চূড়ান্ত উৎপাদন
২৬. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব লিটন কর্তৃক গৃহীত পণ্য ডিজাইনের সুবিধা হলো—
i. বাহ্যিক সৌন্দর্য
ii. ব্যবহারের উপযোগিতা
iii. প্রসারমূলক উন্নয়ন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৭. BSTI কত সালে প্রতিষ্ঠিত হয়?
K ১৯৭১ L ১৯৮২
M ১৯৮৫ N ১৯৯৪
২৮. ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?
K প্রতিরোধমূলক
L মূল্যায়নমূলক
M অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি
N বাহ্যিক বিচ্যুতি
২৯. ISO-9003 কীসের উপর গুরুত্ব দেয়?
K পণ্য ডিজাইনের উপর
L পরিবেশসংক্রান্ত
M পণ্যের মানের উপর
N উৎপাদন প্রক্রিয়ার উপর
৩০. মানসম্মত পণ্য পেলে বেশি খুশি হন কে?
K উৎপাদনকারী L বিক্রেতা
M ক্রেতা N বন্টনকারী

উত্তরমালা	১	K	২	M	৩	L	৪	K	৫	K	৬	N	৭	M	৮	M	৯	L	১০	M	১১	L	১২	K	১৩	L	১৪	M	১৫	K
	১৬	N	১৭	N	১৮	M	১৯	L	২০	L	২১	L	২২	M	২৩	K	২৪	M	২৫	M	২৬	N	২৭	M	২৮	N	২৯	N	৩০	M

৫০ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, রংপুর

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. মানুষের দৈনন্দিন জীবনের সকল অর্থনৈতিক কার্যক্রম নিচের কোনটির উপর নির্ভরশীল?

- K ভোগ L উৎপাদন
M সম্পদ N দায়

২. কাপড় কেটে পোশাক তৈরিতে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?

- K স্থানগত L রূপগত
M সময়গত N সেবাগত

৩. উৎপাদন প্রক্রিয়াকে কয়টি ধাপে বিভক্ত করা যায়?

- K ২ L ৪ M ৩ N ৫

৪. উৎপাদনশীলতার চ্যালেঞ্জ হলো—

- i. চাহিদা বৃদ্ধি ii. অদক্ষ কর্মী
iii. নিম্ন মনোবল

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৫. উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

সবুর বাবুর্চি হোটেলে রান্না করেন। শফিকদের ক্লাসে শিক্ষক বলেছেন এটাকে উৎপাদন বলা যায়, কিন্তু তোমার মা বাসায় যা রান্না করেন তাকে উৎপাদন বলা যায় না। বিষয়টি শফিককে ভাবিয়ে তোলে।

৬. শফিকের মায়ের কাজটিকে উৎপাদন না বলার কারণ কী?

- K বাড়তি উপযোগ সৃষ্টি হয়নি
L নতুন মূল্য যোগ হয়নি
M উপযোগিতা নেই
N এরূপ কাজ মায়ের দায়িত্ব

৭. উদ্দীপকে উল্লিখিত সবুর সাহেবের কাজটি উৎপাদন বলার কারণ হলো—

- i. এর মাধ্যমে নতুন মূল্য সংযোজন হয়েছে
ii. এর মাধ্যমে বাড়তি উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে
iii. এর মাধ্যমে হোটেলের বিক্রয় বৃদ্ধি পেয়েছে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৮. কোন একটি প্রতিষ্ঠান এপ্রিল মাসে ৪০০ মেশিন মোট ৯০,০০০ ঘণ্টা ব্যবহার করা হয়েছে। ঐ মাসের মোট উৎপাদন ৯৯,০০০ একক। উৎপাদনশীলতা হলো—

- K ১.১ L ১.৩ M ২ N ০.১

৯. উদ্দীপকটি পড়ে ৮ ও ৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

করিম সাহেব ব্যাংক ঋণ নিয়ে আম উৎপাদন করেন। তার উৎপাদিত আম বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে চট্টগ্রাম নিয়ে গিয়ে দোকানে না পেয়ে এক ব্যবসায়ীর কাছে কম মূল্যে বিক্রয় করে দেন। তিনি তার ব্যবসায় নিয়ে চিন্তিত।

১০. উদ্দীপকে উৎপাদনের কোন উপাদানটির অভাব পরিলক্ষিত হয়েছে?

- K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন

১১. করিম সাহেবের চিন্তা লাঘবের করণীয় কী?

- i. উন্নত গুণমানজাতকরণ
ii. দ্রুততম পরিবহন ব্যবস্থা
iii. খুচরা বিক্রয় কেন্দ্রের ব্যবস্থা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১০. শ্রম বিভাজনের ধারণা প্রবর্তন করেন কে?

- K হেনরি ফেয়ল L এফ ডব্লিউ টেইলর
M সফ্রেটিস N এডাম স্মিথ

১১. ভূমি অর্থনৈতিক কর্মকাণ্ডকে—

- K গতিশীল করে L স্থিতিশীল করে
M স্থিতিশীল করে না N ত্বরান্বিত করে

১২. উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে পণ্য হলো—

- i. পরিবার
ii. পোস্তি ফার্ম
iii. গার্মেন্টস ফ্যাক্টরি

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৩. উৎপাদন সৃষ্টি করে—

- i. রূপগত উপযোগ
ii. সময়গত উপযোগ
iii. সেবাগত উপযোগ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৪. নিচের কোনটি উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান?

- K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন

১৫. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?

- K পণ্যের নক্সায়ন L পণ্যের বিপণন
M পণ্যের উন্নয়ন N পণ্যের বন্টন

১৬. দ্রব্য হলো—

- i. অভাব পূরণে সক্ষম
ii. অস্পর্শনীয়
iii. শনাক্তকরণযোগ্য

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৭. শিল্পবিপ্লব যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?

- K ১৭৫০ L ১৮৫০ M ১৯৫০ N ১৯৭০

১৮. উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

সজিব রংপুর মেডিকেল কলেজ থেকে ডাক্তারি পাস করে ডাক্তারি সেবায় নিয়োজিত হয়েছেন। উক্ত পেশার উপার্জিত অর্থ দিয়েই পরিবার চালান।

১৮. সজিব কোন ধরনের উৎপাদন খাতে নিয়োজিত?

- K কৃষি L শিল্প
M সেবা N অনুৎপাদনশীল

১৯. উক্ত খাতের উৎপাদন কাজের সাথে সাথে—

- i. অবকাঠামোগত উন্নয়ন হয়
ii. অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি বাড়ে
iii. মানুষের ব্যয় বৃদ্ধি হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২০. ক্রেতার পছন্দ অপছন্দ অনুসারে পণ্যের উৎকর্ষ সাধনে কাঠামোগত পরিবর্তনকে কী বলে?

- K ব্যবহারিক ডিজাইন
L নান্দনিক ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N প্যাকিং ডিজাইন

২১. পণ্য ডিজাইনে প্রভাব বিস্তারকারী উপাদান হলো—

- i. ব্যয়
ii. কোম্পানির সুনাম
iii. আন্তঃব্যক্তিক সম্পর্ক

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২২. ডিজাইনকৃত পণ্যের সফলতা নির্ণয়ের বিষয়টি কীসের উপর নির্ভরশীল?

- K সামর্থ্য বিশ্লেষণ L পরীক্ষামূলক উৎপাদন
M ধারণা উন্নয়ন N যন্ত্রপাতির উন্নয়ন

২৩. বাংলাদেশে পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয় হলো—

- i. দেশীয় ঐতিহ্য
ii. ধর্মীয় উৎসব
iii. মূল্যবোধ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৪. নিচের কোনটি ক্রেতা চিহ্নিতকরণ কস্টের অন্তর্ভুক্ত?

- K প্রিভেনশন L ইন্টারনাল ফেইলিয়ার
M এ্যাপ্রাইজাল N এক্সটারনাল ফেইলিয়ার

২৫. নিচের কোনটি BSTI এর কাজ?

- K পণ্য বিপণন L ভোগ নিশ্চিতকরণ
M পণ্য বন্টন নিশ্চিতকরণ
N পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণ

২৬. পুনঃকাজ করায় ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়?

- K প্রিভেনশন L ইন্টারনাল ফেইলিয়ার
M এ্যাপ্রাইজাল N এক্সটারনাল ফেইলিয়ার

২৭. উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

আকিব সাহেব মোবাইল সেটের ব্যবসায়ী। গত এক বছর তার সরবরাহকৃত ৫টি মোবাইলে ক্রেতা দেখা দেয়। ফলে ক্রেতাদের মাঝে বিরূপ প্রতিক্রিয়া দেখা দেয়।

২৭. ক্রেতাপূর্ণ মোবাইল ফোন সেট সরবরাহের কারণে প্রতিষ্ঠানটি কী ক্ষতির সম্মুখীন হয়?

- K সুনাম L সম্পত্তি
M পণ্য ডিজাইন N উৎপাদন

২৮. আকিব সাহেব তার ব্যবসায় লাভবান হবার জন্য—

- i. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা
ii. মানসম্মত পণ্য উৎপাদন
iii. উৎপাদন ক্ষমতা হ্রাস

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৯. নিচের কোনটি পরিবেশ বিষয়ক ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি?

- K ISO-৯০০০ L ISO-৯০০১
M ISO-১৪০০০ N ISO-৯০০২

৩০. নিচের কোনটি মান নিয়ন্ত্রণের সুবিধা?

- K উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি L অপচয় বৃদ্ধি
M অতিরিক্ত উৎপাদন N ক্রেতার সন্তুষ্টি অর্জন

উত্তরমালা	১	L	২	L	৩	M	৪	M	৫	N	৬	N	৭	K	৮	N	৯	N	১০	N	১১	K	১২	M	১৩	N	১৪	M	১৫	K
	১৬	L	১৭	K	১৮	M	১৯	K	২০	L	২১	K	২২	L	২৩	K	২৪	K	২৫	N	২৬	L	২৭	K	২৮	K	২৯	M	৩০	N

৫১ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, পার্বতীপুর, দিনাজপুর

বিষয় কোড : 286

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ফ্রেতার প্রয়োজন অনুযায়ী পণ্য বা সেবাসামগ্রী তৈরি করে সরবরাহ করাকে কী বলে?
K উৎপাদন L উৎপাদনশীলতা
M কাস্টমাইজেশন N ব্যবস্থাপনা
২. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার বর্তমান নাম কী?
K মানব্যবস্থাপনা L কর্মী ব্যবস্থাপনা
M কার্যব্যবস্থাপনা N পণ্যব্যবস্থাপনা
৩. প্রতিষ্ঠানের পণ্য ডিজাইন করার উপর ন্যস্ত থাকে?
K হিসাব বিভাগ L অর্থায়ন বিভাগ
M প্রমোশন বিভাগ N কারিগরি বিভাগ
৪. কোন স্থির ব্যয়ের উদাহরণ?
K নির্বাহীর বেতন L শ্রমিকের মজুরি
M বৈদ্যুতিক বিল N কাঁচামালের মূল্য
৫. উৎপাদনকারী ক্ষুদ্র এন্টারপ্রাইজের শ্রমিকসংখ্যা কত?
K ১০-২৫ L ২৫-৯৯
M ৩১-১২০ N ১০০-২৫০
৬. কাস্টমাইজেশন বলতে কী বোঝায়?
i. ফ্রেতার চাহিদা অনুযায়ী পণ্য তৈরি
ii. উৎপাদকের ইচ্ছা অনুযায়ী পণ্য তৈরি
iii. ফ্রেতার চাহিদা অনুযায়ী মানের পরিবর্তন আনা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. পণ্য ডিজাইন প্রক্রিয়ার সর্বপ্রথম ধাপ কোনটি?
K পরীক্ষামূলক উৎপাদন
L ফ্রেতা গবেষণা
M বাজার চাহিদা পূর্বানুমান
N উদ্যোগ গ্রহণ
৮. প্যাকিং ডিজাইন হলো—
i. পণ্যের আবরণকে আকর্ষণীয় করা
ii. পণ্যের মোড়ক আধুনিকীকরণ
iii. পণ্যের সুরক্ষা নিশ্চিতকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৯. স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয় কীভাবে?
K শীতকালের আলু সারাবছর ব্যবহার হলে
L পণ্য ক্রয়-বিক্রয় করলে
M চাঁদপুরের ইলিশ ঢাকায় আনলে
N সুতা থেকে কাপড় তৈরি করলে
১০. BSTI বাংলাদেশ সরকারের কোন মন্ত্রণালয়ের অধীন?
K বাণিজ্য মন্ত্রণালয় L শিল্প মন্ত্রণালয়
M খাদ্য মন্ত্রণালয় N আইন মন্ত্রণালয়
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব লিটন বরিশালের পেয়ারা জুস তৈরি করার উদ্দেশ্যে বিভিন্ন উৎস থেকে তথ্য সংগ্রহ করে তা বিশ্লেষণের মাধ্যমে পরবর্তীতে টেট্রা প্যাকে ও ফ্রুট গ্রেড প্লাস্টিক কন্টেইনারে জুস বিক্রয় করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
১১. জনাব লিটনের ব্যবসায়িক কার্যক্রম পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে অন্তর্ভুক্ত?
K সামর্থ্য বিশ্লেষণ L পরীক্ষামূলক উৎপাদন
M ধারণা উন্নয়ন N চূড়ান্ত উৎপাদন
১২. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব লিটন কর্তৃক গৃহীত পণ্য ডিজাইনের সুবিধা হলো—
i. বাহ্যিক সৌন্দর্য
ii. ব্যবহারের উপযোগিতা
iii. প্রসারমূলক উন্নয়ন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. শিল্পের মূল উপকরণ হলো—
i. খাদ্যশস্য ও তুলা
ii. আর্থ, চামড়া ও তামাক
iii. খনিজ পদার্থ ও ঔষধি বৃক্ষ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব উদয় গ্যাস, বিদ্যুৎ, পানি ও অন্যান্য সুবিধা থাকায় সাভারে মুরগির ফার্ম প্রতিষ্ঠা করেন। এতে উক্ত প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ের মধ্যে সফলতা অর্জন করতে সক্ষম হয়। বর্তমানে তিনি ব্যবসায় সম্প্রসারণের কথা ভাবছেন।
১৪. জনাব উদয় তার ব্যবসায়ের অবস্থান নির্বাচনে কোন বিষয়টি গুরুত্ব দিয়েছেন?
K অবকাঠামোগত উন্নয়ন
L সাশ্রয়ী মূল্যে উপকরণ ক্রয়
M রাজনৈতিক প্রভাবমুক্ত
N কর অবকাশের সুবিধা
১৫. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি সম্প্রসারণের জন্য করণীয় হলো—
i. পর্যাপ্ত শ্রমিক নিয়োগ
ii. অতিরিক্ত মূলধন বিনিয়োগ
iii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. ব্যক্তির দৃষ্টিকোণ থেকে শ্রমবিভাগের অর্থ কী?
K বিশেষজ্ঞতা L সহযোগিতা
M গতিশীলতা N উৎপাদনশীলতা
১৭. উৎপাদনশীলতাকে কীভাবে প্রকাশ করা যায়?
K মূল্য সূচকে L পরিমাণ সূচকে
M আনুপাতিক হারে N শতকরা হারে
১৮. মানুষের অভাব পূরণের ক্ষমতাকে কী বলে?
K উৎপাদন L উপযোগ
M উৎপাদনশীলতা N উপকরণ
১৯. ক্রয়-বিক্রয়ের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K স্থানগত L সময়গত
M স্বত্বগত N রূপগত
২০. উৎপাদনের অর্থনৈতিক গুরুত্ব হলো—
i. চাহিদা মেটানো
ii. বিক্রয় বৃদ্ধি
iii. মানবকল্যাণ সাধন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. নিচের কোনটি ভূমির বৈশিষ্ট্য?
K অস্থায়ী L স্থানান্তরযোগ্য
M সঞ্চয়ের ফল N প্রকৃতির দান
২২. মূলধন গঠনের আর্থিক স্তর হলো—
i. সঞ্চয় সৃষ্টি
ii. সঞ্চয় সংগ্রহ ও ঋণ প্রদান
iii. সঞ্চয়কে মূলধনী দ্রব্যে রূপান্তরিতকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৩. সংগঠনের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. গতিশীলতা
ii. আদেশের ঐক্য
iii. সমন্বিত প্রচেষ্টা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৪. কোনটি পরিবর্তনশীল ব্যয়?
K কাঁচামালের ক্রয় বাবদ খরচ
L উচ্চ কর্মকর্তার বেতন
M ভাড়ি যন্ত্রের ক্রয় বাবদ ব্যয়
N কারখানা ভাড়া
২৫. প্রতিষ্ঠানের উৎপাদনের পরিমাণ বৃদ্ধি পেলে কোনটি হ্রাস পায়?
K এককপ্রতি মুনাফা L এককপ্রতি আয়
M একক প্রতি দায় N এককপ্রতি ব্যয়
২৬. ইনপুট ও আউটপুটের অনুপাতকে বলা হয়—
K উৎপাদন L উৎপাদনের মাত্রা
M উৎপাদনশীলতা N পরিমাণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'স্বাধীন ফার্নিচার' ৭,০০,০০০ টাকার কাঠ ক্রয় করে। এ সময় প্রতিষ্ঠানটি শ্রমিকদের বেতন বাবদ ২,০০,০০০ টাকা এবং তাদের বোনাস ৫০,০০০ টাকা যন্ত্রপাতি বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ও অন্যান্য খরচ ৫০,০০০ টাকা প্রদান করে। উক্ত কারখানায় মোট ১৬,০০,০০০ টাকার আসবাবপত্র উৎপাদিত হয়।
২৭. শ্রমের উৎপাদনশীলতা কত?
K ৬.৪০ L ৮.০০ M ৬.০০ N ৮.২০
২৮. মালামালের উৎপাদনশীলতা কত?
K ২.৫০ L ২.২৮ M ১.৩৫ N ৮.২০
২৯. মানুষের অভাব পূরণের ক্ষমতাকে কি বলে?
K উৎপাদন L উপযোগ
M উৎপাদনশীলতা N উপকরণ
৩০. মূলধনের পারিতোষিককে কী বলে?
K মজুরি L খাজনা M সুদ N ভাড়া

উত্তরমালা	১	M	২	K	৩	N	৪	K	৫	M	৬	L	৭	N	৮	N	৯	M	১০	L	১১	M	১২	N	১৩	N	১৪	K	১৫	K
	১৬	K	১৭	N	১৮	L	১৯	M	২০	K	২১	N	২২	N	২৩	M	২৪	K	২৫	N	২৬	M	২৭	K	২৮	L	২৯	L	৩০	M

৫২ ✓ শহীদ সৈয়দ নজরুল ইসলাম কলেজ, ময়মনসিংহ

বিষয় কোড : 2 8 6

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. কোনটির মাধ্যমে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K রূপান্তর L হস্তান্তর
M বন্টন N সংরক্ষণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. আলম কৃষকদের কাছ থেকে উন্নতমানের গম সংগ্রহ করে নিজস্ব কারখানায় আটা তৈরি করেন। অতঃপর তিনি ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী এগুলো বিভিন্ন মাপের প্যাকেট করে বাজারজাত করেন। বর্তমানে তার প্রতিষ্ঠানে ৫০ জন শ্রমিক কর্মরত রয়েছে।
২. মি. আলমের কারখানায় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
K রূপগত L স্থানগত
M স্বত্বগত N সেবাগত
৩. উদ্দীপকে মি. আলমের কর্মকাণ্ডের ফলে—
i. প্রাকৃতিক সম্পদের সদ্ব্যবহার হয়
ii. কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হয়
iii. জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধির কারণে—
i. বিক্রয় বৃদ্ধি পায়
ii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়
iii. অপচয় বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৫. উৎপাদনশীলতাকে কীভাবে প্রকাশ করা যায়?
K মূল্য সূচকে L পরিমাণ সূচকে
M আনুপাতিক হারে N শতকরা হারে
৬. উৎপাদনকে প্রকাশ করা হয়—
i. পরিমাণ সূচকে
ii. মূল্য সূচকে
iii. আনুপাতিক হারে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. কোন উপকরণটি উৎপাদনের চালিকাশক্তি?
K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন
৮. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?
K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন
৯. শ্রমবিভাগের সুবিধা হলো—
i. কর্মদক্ষতা বৃদ্ধি
ii. পরনির্ভরতা
iii. মজুরি বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. ভূমি বলতে বোঝায়—
i. পৃথিবীর উপরিভাগের মাটিকে
ii. আবহাওয়াকে
iii. প্রাকৃতিক সম্পদকে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
ইকবাল যশোরের ভৈরব নদের উত্তর তীরে ঘাসের চাষ করে গরুর ফার্ম গড়ে তোলেন। প্রথম কয়েক বছর ঘাসের ভালো ফলন হলেও ধীরে ধীরে ঘাসের উৎপাদন কমেতে থাকে।
১১. ইকবালের ঘাস চাষ উৎপাদন উপকরণের মধ্যে কোনটির গুরুত্ব বেশি?
K ভূমি L শ্রম M মূলধন N সংগঠন
১২. ফার্মের ঘাস উৎপাদন কমে যাওয়ার কারণ হলো—
i. ক্রমহ্রাসমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
ii. ক্রম বর্ধমান প্রান্তিক উৎপাদন বিধি
iii. উৎপাদন বিধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i L i ও ii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. দ্রব্য ও সেবার মধ্যে সাদৃশ্য হলো—
K উভয়ই দৃশ্যমান
L উভয়ই সংরক্ষণযোগ্য
M উভয়ই উপযোগিতা আছে
N উভয়ই বন্টনপ্রণালি দীর্ঘ
১৪. সেবার বৈশিষ্ট্য কোনটি?
K হস্তান্তরযোগ্য L দৃশ্যমানতা
M অদৃশ্যমানতা N মূল্যহীন
১৫. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ইতিহাস প্রথম কে শ্রমবিভাগের ধারণা দেন?
K অ্যাডাম স্মিথ L চার্লস ব্যাবেজ
M হেনরি এল. গ্যান্ট N গিলব্রেথ দম্পতি
১৬. পণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. অবিচ্ছিন্নতা ii. সংরক্ষণ যোগ্যতা
iii. দৃশ্যমানতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মিসেস সামাদ একটি চকলেট ফ্যাক্টরি পরিচালনা করেন। তিনি উৎপাদনশীলতা বাড়ানোর জন্য শ্রমিক ও যন্ত্রপাতি বাড়ান। এতে উৎপাদন বাড়লেও উৎপাদনশীলতা বাড়েনি।
১৭. মিসেস সামাদ কী উৎপাদন করেন?
K পণ্য L সেবা
M দ্রব্য ও সেবা N উপকার
১৮. উদ্দীপকের মিসেস সামাদের ফ্যাক্টরির উৎপাদনশীলতা না বাড়াকে কী বলা যায়?
K উৎপাদনশীলতা চ্যালেঞ্জ
L উৎপাদনশীলতা ধীরগতি
M উৎপাদনশীলতা অধঃপতন
N উৎপাদনশীলতা নিম্নগতি
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
সম্প্রতি 'রাইনো গ্রুপ' জাপান থেকে নতুন ধরনের গাড়ি আমদানি করেছে। গাড়িটির মধ্যে এমন একটি ডিভাইস লাগানো আছে যা চালককে দুর্ঘটনার সংকেত প্রদান করে। দুর্ঘটনা এড়াতে অনেকটা সহায়ক। ফলে গাড়িটি ক্রেতাদের নিকট জনপ্রিয় হয়ে উঠেছে।
১৯. উদ্দীপকে গাড়িটি কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের অন্তর্ভুক্ত?
K উৎপাদন L ব্যবহারিক
M নান্দনিক N প্যাকিং
২০. উদ্দীপকে পণ্য ডিজাইনের ক্ষেত্রে যে বিষয়টিকে গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে তা হলো—
i. ভোক্তার সুবিধা
ii. ক্রেতার রুচি
iii. নতুন প্রজন্ম
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. নান্দনিক ডিজাইনে গুরুত্ব দেওয়া হয়—
K পণ্যের মানকে L উৎপাদন ব্যয়কে
M মান নিয়ন্ত্রণকে N বাহ্যিক সৌন্দর্যকে
২২. পণ্য ডিজাইন কত প্রকার?
K ৩ L ৪ M ৫ N ৬
২৩. পণ্য ডিজাইনের প্রাথমিক পর্যায়ে কোনটি?
K উদ্যোগ গ্রহণ L সিদ্ধান্ত
M প্রয়োজন অনুভব N ধারণা উন্নয়ন
২৪. পণ্য ডিজাইনের উদ্দেশ্য হলো—
i. ব্যয় হ্রাস
ii. আকর্ষণ সৃষ্টি
iii. উৎপাদনশীলতা হ্রাস
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৫. নিচের কোনটি মূল্যায়ন ব্যয়?
K ওয়ারেন্টি L প্রশিক্ষণ
M পরিদর্শন N পুনঃকার্য
২৬. BSTI এর পূর্ণরূপ কী?
K Bangladesh Standard and Testing Institute
L Bangladesh Standing and Testing Institute
M Bangladesh Standards and Testing Institution
N Bangladesh Standing and Testing Institution
২৭. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের ফল বা পরিণতি হলো—
i. ব্যয় বাড়ে
ii. দায় বাড়ে
iii. উৎপাদনশীলতা কমে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব জামাল 'গামা' কোম্পানির মান ব্যবস্থাপক। তাঁর প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত পণ্যের মান যাতে ক্রটি-বিচ্যুতি না থাকে সে জন্য উৎপাদন বিভাগের কর্মীদের জন্য নিয়মিত দেশের ভেতরে ও বাইরে প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করেন। ফলে তাঁর প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত পণ্য গুণে মানে উৎকৃষ্ট।
২৮. 'গামা কোম্পানিতে' সংঘটিত প্রশিক্ষণ ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়?
K অভ্যন্তরীণ বিচ্যুতি L বাহ্যিক বিচ্যুতি
M মূল্যায়ন N নিবারণ
২৯. 'গামা কোম্পানিতে' সংঘটিত ব্যয়ের ফলে—
i. মামলা ব্যয় বৃদ্ধি পাবে
ii. উৎপাদন হ্রাস পাবে
iii. প্রতিষ্ঠানের সুনাম বাড়বে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. মান নিশ্চিতকরণের নীতি হলো—
i. Fit For purpose
ii. Right first time
iii. Right product planning
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	L	২	K	৩	N	৪	K	৫	N	৬	K	৭	M	৮	L	৯	L	১০	N	১১	K	১২	K	১৩	M	১৪	M	১৫	K
	১৬	M	১৭	K	১৮	K	১৯	K	২০	N	২১	N	২২	L	২৩	K	২৪	K	২৫	M	২৬	M	২৭	N	২৮	N	২৯	M	৩০	K

৫৩ শেরপুর সরকারি কলেজ

বিষয় কোড : 286

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. উৎপাদন অর্থ কী?
K প্রয়োগ করা L উপযোগ সৃষ্টি করা
M কাজ করা N চালনা করা
২. মানুষের দৈনন্দিন জীবনের সব অর্থনৈতিক কার্যাবলি নিচের কোনটির উপর নির্ভরশীল?
K ভোগ L উৎপাদন
M সম্পদ N দায়
৩. মানুষের অভাব মেটানোর ক্ষমতাকে কী বলে?
K উপযোগ L চাহিদা
M উৎপাদন N ভোগ
৪. উৎপাদনশীলতা নয় কোনটি?
K মোট উৎপাদন L মোট উৎপাদন
M মোট উপকরণ N মোট শ্রমঘণ্টা
O মোট যন্ত্র সময় P মোট উৎপাদন
Q মোট উৎপাদন R মোট ম লবন
৫. একটি কারখানায় ৬০,০০০ টাকার পণ্য তৈরি করতে ৪,০০০ টাকার মালামাল ও ১,০০০ ঘণ্টার যন্ত্রপাতিজনিত ব্যয় হয়েছে। প্রতিষ্ঠানটির মালামালের উৎপাদনশীলতা হবে—
K ১২ L ১৫
M ২০ N ৬০
৬. উৎপাদনের অর্থনৈতিক গুরুত্ব হলো—
K চাহিদা মেটানো L বিক্রি বাড়ানো
M মানবকল্যাণ সাধন N জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন
৭. উৎপাদনের উপাদান কয়টি?
K ২ L ৩ M ৪ N ৫
৮. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
৯. উৎপাদনের উপাদানসমূহ একত্র করেন কে?
K সংগঠক L ক্রেতা
M ভোক্তা N সরবরাহকারী
১০. ভৌগোলিক শ্রমের গতিশীলতা হচ্ছে শ্রমিকের—
i. দেশের এক অঞ্চল থেকে অন্য অঞ্চলে কাজ নেওয়া
ii. এক দেশ অন্য দেশে গিয়ে কাজ নেওয়া
iii. একই শহরে এক শিল্প ত্যাগ করে অন্য শিল্পে কাজ নেওয়া
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রাতুল তার ৫ বন্ধুকে নিয়ে একটি পার্লার ব্যবসায় শুরু করেন এক্ষেত্রে তারা সমানভাবে মূলধন সরবরাহ করে লাভ-লোকসান সমভাবে বণ্টনের চুক্তি করেন। প্রতিষ্ঠানটি কয়েক বছর ধরে সফলভাবে ব্যবসায় পরিচালনা করছে। সেবার চাহিদা বাড়ায় প্রতিষ্ঠানটির মালিকগণ ব্যবসায় সম্প্রসারণের উদ্দেশ্যে আইনের আওতায় নিবন্ধন করে শেয়ারবাজার থেকে অর্থ সংগ্রহের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
১১. রাতুলের ব্যবসায়টি কোন ধরনের সংগঠন?
K একমালিকানা L অংশীদারি
M যৌথমূলধনী N ব্যবসায় জোট
১২. মালিক কর্তৃক সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত হলে প্রতিষ্ঠানটি যে সংগঠনে পরিণত হবে তা হলো—
K রাষ্ট্রীয় সংগঠন L ব্যবসায় সংগঠন
M যৌথমূলধনী কারবার N সমবায় সমিতি
১৩. ম্যাগাজিন, খেলনা প্রভৃতি কোন ধরনের পণ্যের উদাহরণ?
K সুবিধা পণ্য L লোভনীয় পণ্য
M জরুরি পণ্য N শপিং পণ্য
১৪. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ইতিহাসে কে প্রথম শ্রম বিভাগের ধারণা দেন?
K এডাম স্মিথ L চার্লজ ব্যাবেজ
M হেনরি এল গ্যান্ট N গিলব্রেথ দম্পতি
১৫. পণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. অবিচ্ছিন্নতা
ii. সংরক্ষণ যোগ্যতা
iii. দৃশ্যমানতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ হলো—
i. ব্যয় সংকোচন করা
ii. পণ্যের মান উন্নয়ন করা
iii. পণ্য গবেষণা করা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মুনীর একটি ঘড়ি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। তার প্রতিষ্ঠান ক্রেতাদের চাহিদা রুচি ও ফরমায়শ অনুযায়ী তাদের হাতে উন্নত মানের ঘড়ি তুলে দেয়, ফলে প্রতিষ্ঠানটি আশাতীত সফলতা লাভ করে।
১৭. জনাব মুনীরের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের পণ্য উৎপাদন করে?
K লোভনীয় L বিশিষ্ট
M শপিং N জরুরি
১৮. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির সফলতার মূল কারণ হলো—
i. ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জন
ii. কাস্টমাইজেশন
iii. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. আদর্শ পণ্য ডিজাইনের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. মেরামত যোগ্যতা
ii. সংযোজন যোগ্যতা
iii. রক্ষণাবেক্ষণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২০. পণ্য ডিজাইনের ফলে বাড়ে—
i. পণ্যের বিক্রি ও মুনাফা
ii. পণ্যের উপযোগ
iii. পণ্যের আকর্ষণ
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. পণ্যকে ক্ষয়ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করার জন্য যে ডিজাইন করা হয় তাকে কী বলে?
K কার্যকর ডিজাইন L নান্দনিক ডিজাইন
M উৎপাদন ডিজাইন N প্যাকিং ডিজাইন
২২. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে ভোক্তার প্রয়োজন, চাহিদা ও আকাঙ্ক্ষা পর্যালোচনা করা হয়?
K উদ্যোগ গ্রহণ L ধারণা গ্রহণ
M সামর্থ্য বিশ্লেষণ
N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মারুফের মোবাইল ফোন উৎপাদনের প্রতিষ্ঠান আছে। তিনি মোবাইল ফোন উৎপাদনের ক্ষেত্রে আকর্ষণীয় ডিজাইনকে গুরুত্ব দেন। তিনি জানান যে আকর্ষণীয় রং, দেখতে সুন্দর এবং বিশেষ বৈশিষ্ট্যের অধিকারী না হলে ক্রেতার পণ্য কেনে না।
২৩. জনাব মারুফের উৎপাদিত মোবাইল ফোন কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের অন্তর্ভুক্ত?
K ক্রিয়াগত L রুচিগত
M উৎপাদন N প্যাকিং
২৪. জনাব মারুফের মোবাইল ফোনে বিশেষ গুরুত্ব দেওয়া হয়—
i. চলতি ফ্যাশন
ii. ভোক্তার রুচি
iii. কোম্পানির মুনাফা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৫. আদর্শ পণ্য ডিজাইনের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. মেরামত যোগ্যতা
ii. সংযোজন যোগ্যতা
iii. রক্ষণাবেক্ষণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. কোন সনদ শুধু পণ্য ও সেবার নকশাকরণের সাথে জড়িত?
K ISO-9000 L ISO-9001
M ISO-9002 N ISO-9003
২৭. মান নির্ধারণ করা হয় কখন?
K উৎপাদনকালীন সময়ে
L উৎপাদনের আগে
M উৎপাদনের শেষে
N বাজারজাত করার আগে
২৮. কত সালে বিএসটিআই (BSTI) এর সিল দেওয়াকে বাধ্যতামূলক করা হয়?
K ১৯৫৬ L ১৯৭১
M ১৯৮৬ N ১৯৮৯
২৯. BSTI কত সালে প্রতিষ্ঠিত হয়?
K ১৯৮৫ L ১৯৮৯
M ১৯৯৪ N ১৯৯৫
৩০. কোনটিকে পরিবেশ ব্যবস্থাপনা পদ্ধতি বলা হয়?
K ISO-9000 L ISO-9002
M ISO-9003 N ISO-14000

উত্তরমালা	১	L	২	L	৩	K	৪	M	৫	L	৬	L	৭	M	৮	L	৯	K	১০	K	১১	L	১২	M	১৩	L	১৪	K	১৫	M
	১৬	N	১৭	L	১৮	K	১৯	N	২০	N	২১	N	২২	L	২৩	L	২৪	N	২৫	N	২৬	M	২৭	L	২৮	N	২৯	K	৩০	N



এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট : সৃজনশীল

৫৪ ✓ এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০১

বিষয় কোড : 286

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১৮ রাজশাহীর বিশিষ্ট শিল্পপতি মি. ইমাম চৌধুরী চর-খিদিরপুরে একশত একর পতিত জমিতে একটি বিনোদন পার্ক গড়ে তোলেন। এতে ঐ এলাকার মানুষের কর্মের সুযোগ সৃষ্টি হয়। তাছাড়া বিনোদন পিপাসু জনসাধারণের পার্কে যাতায়াতের জন্য রাস্তাঘাট নির্মাণসহ বিদ্যুতেরও ব্যবস্থা করা হয়। ফলে ঐ এলাকার সার্বিক অবস্থার ব্যাপক উন্নয়ন সাধিত হয়।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “উৎপাদন সম্পদের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. ইমাম চৌধুরীর কার্যক্রম উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “উৎপাদন প্রাকৃতিক সম্পদের সর্বোত্তম ব্যবহারের মাধ্যমে কর্মসংস্থান সৃষ্টি ও আর্থসামাজিক উন্নয়নে সহায়তা করে”— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৯ রাজশাহীর আম সুস্বাদু হওয়ায় জনাব হাসান রাজশাহী থেকে আম এনে ঢাকার বিভিন্ন পাইকারি বাজারে সরবরাহ করে থাকেন। এ বছর আমের ফলন বেশি হওয়ায় বাজারে আমের দাম কমে যায়। এ কারণে জনাব হাসান এ বছর জুস উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানকে আম সরবরাহের সিদ্ধান্ত নেন।
 - ক. উৎপাদন কী? ১
 - খ. “সময়গত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হাসানের প্রাথমিক কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. আম থেকে জুস উৎপাদনের মাধ্যমে যে উপযোগের সৃষ্টি হয় তার ধরন উল্লেখপূর্বক জনাব হাসানের বর্তমান সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২০ জনাব হানিফ একটি তাঁত কারখানার মালিক। স্বয়ংক্রিয় যন্ত্রপাতি দ্বারা আধুনিক ডিজাইনের উৎপাদিত কাপড় তিনি দেশ ও বিদেশের নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রয় করেন। ব্যবসা ভালো হওয়ায় তিনি ২০২০ সালে বিশ লক্ষ টাকা আয় করেন। শোরুম ও কারখানায় ১৫০ জন শ্রমিক সন্তুষ্টি সহকারে দক্ষতার সাথে কাজ করে যাচ্ছেন।
 - ক. কৃষি খাত কী? ১
 - খ. “উৎপাদন সম্পদের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হানিফের তাঁত কারখানায় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে জনাব হানিফের অবদান মূল্যায়ন কর। ৪
- ২১ ‘জেড গ্রুপ অব কোম্পানির’ স্বত্বাধিকারী মি. জিসান মেডিসিন কারখানায় কর্মরত কিছু শ্রমিককে কস্‌মেটিকস কারখানায় নিয়োগ দেন। কারণ ঐ শ্রমিকরা মেডিসিন কারখানায় প্রত্যাশিত কাজ করতে পারছিল না। কিন্তু কস্‌মেটিকস কারখানায় গিয়েও তারা বার্থ হয়। এমতাবস্থায় মি. জিসান বিশেষজ্ঞদের পরামর্শ মতে উক্ত শ্রমিকদের ১৫ দিনের প্রশিক্ষণ কর্মশালায় পাঠায়। পরবর্তীতে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত শ্রমিকরাই উৎপাদন বৃদ্ধির মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানের প্রত্যাশিত সাফল্য অর্জনে সহায়তা করে।
 - ক. শ্রম দক্ষতা কী? ১
 - খ. প্রতিষ্ঠানের জন্য মূলধন কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. জিসানের কোম্পানিতে কোন ধরনের শ্রমগতিশীলতা সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “উৎপাদনশীলতা বাড়াতে শ্রম-দক্ষতা অর্জনের প্রয়োজন”— উক্তিটির যৌক্তিকতা উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২২ আনিশা ও সানারি দুই বাম্ব্বী মিলে ৫০ লক্ষ টাকা বিনিয়োগের মাধ্যমে 'AS' নামক একটি বৃত্তিক হাউজ গড়ে তোলেন। তারা সকল ধরনের আইনগত আনুষ্ঠানিকতা পালনের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি নিবন্ধন করেন। প্রতিষ্ঠানটি তাদের কার্যক্রম কর্মীদের দক্ষতা ও যোগ্যতা অনুযায়ী বন্টন করে থাকে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি খুব অল্প দিনের মধ্যে সফলতা অর্জন করেছে।
 - ক. ভূমি কী? ১
 - খ. “মূলধন উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বৃত্তিক হাউজটি কোন ধরনের সংগঠন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৩ ডা. রুহুল আমীন একজন বিখ্যাত চক্ষু বিশেষজ্ঞ। তিনি ফার্মগেটে তাঁর চেম্বারে বসে অত্যাধুনিক কম্পিউটার প্রযুক্তি ও যন্ত্রপাতি ব্যবহার করে চোখের ফ্যাকো সার্জারিসহ রেটিনার বিভিন্ন নির্ভুল চিকিৎসা সেবা প্রদান করে থাকেন। বর্তমানে তিনি একজন সফল চিকিৎসক হিসেবে সারাদেশে পরিচিত। সম্প্রতি তিনি একটি সেমিনারে যোগ দেওয়ার উদ্দেশ্যে এক সপ্তাহের জন্য জাপান গমন করেন। এজন্য তার চেম্বার এক সপ্তাহের জন্য বন্ধ রাখা হয়। ফলে অনেক জরুরি রোগীও এ সময় চিকিৎসা সেবা থেকে বঞ্চিত হয়।
 - ক. PERT এর পূর্ণরূপ কী? ১
 - খ. দ্রব্যকে কীভাবে সেবা থেকে আলাদা করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ডা. রুহুল আমীনের চেম্বারে চিকিৎসা সেবা বন্ধ রাখার মাধ্যমে সেবার কোন বৈশিষ্ট্য প্রকাশ পেয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. সেবা খাতের প্রবৃদ্ধির পর্যায়ে ডা. রুহুল আমীনের ভূমিকা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৪ 'NR' কর্পোরেশন দুবাই হতে ক্রেতাদের স্বতন্ত্র চাহিদা ও মাপ অনুসারে বিভিন্ন সাইজের জুতা আমদানি করে। এতে ক্রেতার তাদের পছন্দ ও সঠিক মাপের জুতা পেয়ে খুবই সন্তুষ্ট হয়।
 - ক. 6M কী? ১
 - খ. “উৎপাদন ব্যবস্থাপনা মান নিয়ন্ত্রণে সহায়তা করে।”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি দ্রব্য না সেবা কী আমদানি করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে গ্রাহক সন্তুষ্টির কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২৫ ‘স্টার’ নামের একটি কোম্পানি ‘সূর্যমুখী’ নামে একটি সাবান বিপণন করে আসছে। এরই মধ্যে বাজারে তারা বেশ সুনামও অর্জন করেছে। সম্প্রতি স্টার কোম্পানি নতুন ধরনের একটি সাবান স্বল্প পরিসরে বাজারজাত করেছে। এটি সাবানের সাধারণ কার্যকারিতা ছাড়াও মাথার চুল পরিষ্কার ও উকুননাশক হিসাবে ব্যবহার করা যাবে। যদি ভোক্তাদের মাঝে এই ধরনের সাবানের গ্রহণযোগ্যতা পায় তাহলে চূড়ান্তভাবে বাণিজ্যিক ভিত্তিতে তা উৎপাদন করবে বলে প্রতিষ্ঠানটি আশা করেছে।
 - ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
 - খ. “সংস্কৃতি দ্বারা পণ্য ডিজাইন প্রভাবিত হয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের কোন ধরনের ডিজাইন করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিষ্ঠানটি পণ্য ডিজাইনের যে স্তরে রয়েছে তার কার্যকারিতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২৬ মিসেস আলিশা একজন বিখ্যাত ফ্যাশন ডিজাইনার। তিনি ভোক্তাদের রুচি, পছন্দ এবং চাহিদাকে গুরুত্ব দিয়ে নতুন নতুন ডিজাইনের পণ্য তৈরি করেন। তাঁর ডিজাইনকৃত পোশাক বর্তমানে ক্রেতাদের কাছে অত্যন্ত জনপ্রিয়। ফলে মিসেস আলিশার ফ্যাশন হাউজের গ্রহণযোগ্যতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. সেবা কী? ১
 - খ. পণ্যের মান নির্ধারণে দায়িত্বপ্রাপ্ত আন্তর্জাতিক সংস্থাটির ভূমিকা ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিসেস আলিশা পণ্য ডিজাইনের কোন বৈশিষ্ট্যকে গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “মিসেস আলিশার ফ্যাশন হাউজের গ্রহণযোগ্যতা বাড়াতে পণ্য ডিজাইনের ভূমিকা গুরুত্বপূর্ণ”— উক্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২৭ নাটোরের বেকারি পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান ‘শাহী ফুড’-এর মালিক পণ্য উৎপাদনের ক্ষেত্রে সর্বদাই ক্রেতাদের সন্তুষ্টি, কর্মীদের সম্পৃক্ততা এবং পণ্য মানের ধারাবাহিকতার প্রতি গুরুত্ব দেন। ফলে মান ভালো হওয়ায় স্থানীয় বাজারে পণ্যের চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায় সম্প্রসারণের জন্য বিভাগীয় শহরগুলোতে বিক্রয় শাখা খুলেছে। কিন্তু শহরের শিক্ষিত ও সচেতন ক্রেতারা পণ্যের প্যাকেটে কিছু তথ্য ও মান প্রকাশ করে— এমন একটি চিহ্ন না দেখে প্রতিষ্ঠানটির পণ্য ক্রয়ে অনীহা প্রকাশ করেছে।
 - ক. মান ব্যবস্থাপনা কী? ১
 - খ. “মান নিয়ন্ত্রণ ক্রেতা সৃষ্টি ও ক্রেতার সন্তুষ্টি বৃদ্ধি করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের চাহিদা স্থানীয় বাজারে বৃদ্ধি পাওয়ার কারণ কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. শিক্ষিত ও সচেতন ক্রেতাদের পণ্য ক্রয়ে অনীহা দূরীকরণে ‘শাহী ফুড’-এর মালিকের করণীয় যুক্তিসহ সুপারিশ কর। ৪
- ২৮ ‘আইরিন’স ক্রিয়েশন’ ধানমন্ডিতে অবস্থিত একটি বৃত্তিক হাউজ। প্রতিষ্ঠানটি হাতের কাজ, ব্লক ও বাটিকের শাড়ি উৎপাদন করে। সম্প্রতি তাদের অর্ডার প্রাপ্ত ৫০টি শাড়ির মধ্যে কিছু শাড়ির ব্লক প্রিন্টে সমস্যা ধরা পড়ে। তাই ঐ শাড়িগুলো পুনরায় তৈরি করায় তাদের খরচ বৃদ্ধি পায়। পরবর্তীতে যাতে এ ধরনের সমস্যা না হয় সেজন্য প্রতিষ্ঠানটি তাদের কর্মীদের দক্ষ প্রশিক্ষক কর্তৃক হাতে কলমে শিক্ষা প্রদান করে।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. “মান ব্যবস্থাপনা অপচয় হ্রাস করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উল্লিখিত উদ্দীপকের প্রাথমিক পর্যায়ে প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের ব্যয় নির্বাহ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. সম্প্রতি পণ্যের মান বজায় রাখার জন্য ‘আইরিন’স ক্রিয়েশন’-এর নির্বাহকৃত ব্যয়ের ধরন উল্লেখপূর্বক যৌক্তিকতা তুলে ধর। ৪

৫৫ ✓ এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০২

বিষয় কোড : 2 8 6

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১১ 'পদ্মা লি.'-এর ২০১৯ ও ২০২০ সালের উৎপাদন চিত্র নিম্নরূপ-

বেতন ও মজুরি বাবদ ব্যয়	৩ কোটি টাকা	৩ কোটি টাকা
যন্ত্রপাতি বাবদ ব্যয়	২ কোটি টাকা	২ কোটি টাকা
অন্যান্য ব্যয়	১ কোটি টাকা	১ কোটি টাকা

উল্লেখ্য, ২০১৮ সালের প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনশীলতা ছিল ১.২৫।

- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. উৎপাদন কীভাবে জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'পদ্মা লি.'-এর ২০২০ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ২০১৯ সালের মোট উৎপাদনশীলতা নির্ণয়পূর্বক উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির তিন বছরের সার্বিক অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১২ আলিম ও জামিল দুই ভাই মিলে 'ভাই ভাই' নামে একটি বেকারি স্থাপন করে ব্যবসায় শুরু করে। প্রথমে ৫ জন শ্রমিক নিয়োগ করে বেকারি পরিচালিত হলেও ব্যবসায়ের পরিধি বৃদ্ধি পাওয়ায় আরও ১০ জন দক্ষ ও অভিজ্ঞতাসম্পন্ন শ্রমিক নিয়োগ দেন। ফলে পূর্বের তুলনায় উৎপাদন বৃদ্ধি পায় এবং মানসম্পন্ন পণ্য তৈরি হয়। একই উপকরণ ব্যবহার করে পূর্বের তুলনায় সম্পদের সন্ধানবহার, উৎপাদন বৃদ্ধি ও মুনাফা বৃদ্ধিতে কার্যকর ভূমিকা রাখে। এজন্য ভাই ভাই বেকারিটি অল্প দিনেই ব্যবসায়ী সুনাম অর্জন করে ও পাশাপাশি মুনাফা বৃদ্ধি পায়।
- ক. উৎপাদন কী? ১
- খ. মানসিক শ্রম বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মানসম্পন্ন পণ্য তৈরিতে 'ভাই ভাই বেকারি' কোন ধারণাটির গুরুত্ব দিয়ে কর্মী নিয়োগ দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. অল্প দিনেই ভাই ভাই বেকারির সুনাম অর্জন ও মুনাফা বৃদ্ধির ক্ষেত্রে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রেখেছে? উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত পেশ কর। ৪
- ১৩ জনাব রহমত একটি উৎপাদন প্রতিষ্ঠানের মালিক। তার প্রতিষ্ঠানে বার্ষিক ১,০০,০০০ একক পণ্য উৎপাদন হয় এবং পণ্যের এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ১০ টাকা। এক্ষেত্রে কাঁচামাল বাবদ ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা এবং শ্রম বাবদ ব্যয় ৫০,০০০ টাকা এবং ৫০০০ ঘণ্টা যন্ত্রসময় ব্যবহৃত হয় যার মূল্য ৫০,০০০ টাকা। প্রতিষ্ঠানটির পূর্ববর্তী বছরের সার্বিক উৎপাদনশীলতা ছিল ৩।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. কীভাবে স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. প্রতিষ্ঠানটির কাঁচামাল উৎপাদনশীলতা ও যন্ত্রের উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. জনাব রহমতের প্রতিষ্ঠানের বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১৪ জনাব রফিক চাকার মুসীলগঞ্জ একটি চিপস তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। উক্ত কারখানাটি ২০০ জন দক্ষ শ্রমিক দ্বারা পরিচালিত হয়। কারখানাটিতে উন্নতমানের প্রযুক্তি ব্যবহারের ফলে চিপসের গুণগতমান অক্ষয় থাকে। জনাব রফিকের উদ্যমী ও যোগ্য নেতৃত্বের কারণে উক্ত কারখানাটি খুবই সফলভাবে পরিচালিত হচ্ছে।
- ক. শ্রমের দক্ষতা কী? ১
- খ. "চুক্তিই অংশীদারি ব্যবসায়ের মূল ভিত্তি"- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রফিক চিপস উৎপাদনের ক্ষেত্রে উৎপাদনের কোন উপাদানটি ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উল্লিখিত উদ্দীপকে উৎপাদনের যে উপকরণের প্রভাবে প্রতিষ্ঠানটি সাফল্য অর্জন করতে সক্ষম হয়েছে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৫ জনাব করিমের নিজস্ব একটি গুদামঘর আছে। তিনি ২০২০ সালের ডিসেম্বর মাসে ২০০০ টন ধারণক্ষমতাসম্পন্ন গুদামঘরে ১২০০ টন পেঁয়াজ গুদামজাত করেন। চলতি মৌসুমে প্রচুর পেঁয়াজ উৎপন্ন হওয়ায় বাজারে পেঁয়াজের দাম কম। জনাব করিম অধিক মুনাফার আশায় ২০২১ সালের ফেব্রুয়ারি মাসে আরও ৮০০ টন পেঁয়াজ সংরক্ষণ করেন। ২০২১ সালের মার্চ মাসে দেখা গেল ৪০% পেঁয়াজ নষ্ট হয়ে গেছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি যথেষ্ট ক্ষতির সম্মুখীন হয়।
- ক. যন্ত্রের উৎপাদনশীলতা কী? ১
- খ. মালমালের উৎপাদনশীলতা উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব করিম কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানের ক্ষতির জন্য উৎপাদনের একটি গুরুত্বপূর্ণ উপাদান দায়ী"- বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৬ কুয়াকাটায় রংধনু হোটেলে অতিথিদের খাকার জন্য ১০০টি সুসজ্জিত কক্ষ আছে। সাম্প্রতিক সময়ে সি-বিচের আশপাশে হোটেলের সংখ্যা বেড়ে যাওয়ায় গড়ে প্রতিদিন ৫০ টির মতো কক্ষই অতিথিশূন্য থাকায় হোটেল কর্তৃপক্ষ অতিথিদের খাবারের মেনু ও হোটেলে বেশকিছু আধুনিক সুযোগ-সুবিধা বৃদ্ধি করেন। ফলে হোটেলে পূর্বের তুলনায় অতিথিদের সংখ্যা বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপক কে? ১
- খ. বর্তমান উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কেন ক্রেতাকেন্দ্রিক হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ২

- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত হোটেল কর্তৃপক্ষের চিন্তিত হয়ে পড়ার কারণের সাথে সেবার কোন বৈশিষ্ট্যের সাদৃশ্য রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. হোটেল 'রংধনু' এর সাফল্যের মূল কারণ উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৭ কক্স টুডে কক্সবাজারের একটি নামকরা ফাইভ স্টার হোটেল। গত কয়েক মাস ধরে হোটেলের বেশকিছু রুম খালি থাকে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি লোকসানের সম্মুখীন হয়। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি লোকসান পুষিয়ে নেওয়ার জন্য প্রত্যেক ভোক্তার চাহিদা ও সামর্থ্য অনুযায়ী এসি ও নন এসি রুমের ভাড়া সময়সীমা নির্ধারণ করে, যাতে সব ধরনের ভোক্তার কাছে এই প্রতিষ্ঠানের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধি পায়।
- ক. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা কী? ১
- খ. 'সেবা পরিবর্তনশীল'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উল্লিখিত কক্স টুডে হোটেল কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কক্স টুডে কর্তৃক গৃহীত উদ্যোগ কোন ধারণাকে গুরুত্ব দিয়েছে বলে ভূমি মনে কর? তোমার উত্তরের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১৮ ইশান, সোহান ও রবিন তিন বন্ধু ফ্যাশন ডিজাইনের উপর পড়াশুনা শেষ করে 'সাত রং' নামে ফ্যাশন হাউজ প্রতিষ্ঠা করেন। তারা দেশীয় সংস্কৃতির কথা বিবেচনা করে প্রচলিত ফ্যাশনের পাশাপাশি আকর্ষণীয় বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন পোশাকের সমাহার ঘটান। এজন্য সারা দেশব্যাপী তাদের পোশাকের সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে।
- ক. ব্যবহারিক ডিজাইন কী? ১
- খ. "পণ্য ডিজাইন পণ্যের আকর্ষণ বৃদ্ধি করে।"- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইনের কথা উল্লেখ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "পণ্য ডিজাইন দেশীয় সংস্কৃতিকে তুলে ধরে"- উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ১৯ দৃশ্যকল্প- ০১ : 'বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশে নানান ধর্মের লোকজন বসবাস করে বিধায় ঈদ, পূজা, বৌদ্ধ পূর্ণিমা ও বড়দিন উপলক্ষে উৎসবের ভিন্নতা অনুযায়ী পোশাকের ডিজাইন করে বাজারজাতকরণ করে।
- দৃশ্যকল্প- ০২ : 'রূপসী বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশের অনেক গৌরবময় দিবস যেমন : ২১ ফেব্রুয়ারি, ২৬ মার্চ, ১৬ ডিসেম্বর, পহেলা বৈশাখ, পহেলা ফাল্গুন ইত্যাদি দিবসের প্রেক্ষাপট অনুযায়ী দিবসগুলোর সাথে সামঞ্জস্য রেখে পোশাকের ডিজাইন করে।
- ক. মডিউলার ডিজাইন কী? ১
- খ. পণ্য ডিজাইন নতুন পণ্য প্রবর্তনে সহায়তা করে। - ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'রূপসী বাংলা ফ্যাশন হাউজ' বাংলাদেশের পরিপ্রেক্ষিতে কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'বাংলা ফ্যাশন হাউজ' দেশীয় ঐতিহ্য ও সংস্কৃতি রক্ষায় ভূমিকা রাখে- বাংলাদেশের পরিপ্রেক্ষিতে পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২০ মীম প্রিন্ট লি. একটি শাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি দীর্ঘদিন যাবৎ দেশীয় বাজারে বিভিন্ন বয়সের উপযোগী শাড়ি সরবরাহ করছে। কিন্তু বিগত কয়েক বছর নিম্নমানের শাড়ি উৎপাদন করায় প্রতিষ্ঠানটির ত্রুটি চিহ্নিতকরণ ও সংশোধনমূলক কার্যক্রমের ব্যয় বৃদ্ধি পাচ্ছে। অবস্থার অবনতি ঘটলেও প্রতিষ্ঠানটির উচ্চ ব্যবস্থাপনা পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণে তেমন পদক্ষেপ গ্রহণ করেনি।
- ক. ISO-১৪০০০ কী? ১
- খ. 'সার্বিক মান ব্যবস্থাপনা একটি সমন্বিত রূপ'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মীম প্রিন্ট লি. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনের কারণে কোন ধরনের ব্যয়ের মুখোমুখি হচ্ছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "মীম প্রিন্ট লি.-এর উচ্চ ব্যবস্থাপনার পদক্ষেপ গ্রহণ না করায় মূল্যায়ন ব্যয় বৃদ্ধি পাচ্ছে।" ভূমি কি একমত? মন্তব্য কর। ৪
- ২১ 'লামিসা গার্মেন্টস লি.' সাতার ইপিজেড এ অবস্থিত একটি পোশাক রপ্তানিকারক প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের মান নিশ্চিতকরণের জন্য উৎপাদন চলাকালীন পণ্য পরিদর্শনের ব্যবস্থা করে থাকে। এর ফলে প্রতিষ্ঠানটির ব্যয় বৃদ্ধি পেলেও উন্নতমানের পণ্য উৎপাদন সম্ভব হচ্ছে। আন্তর্জাতিক বাজারে প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় জন্য কর্মীদের বিভিন্ন ধরনের সুবিধা প্রদানের মাধ্যমে তাদের স্বতঃস্ফূর্ত অংশগ্রহণ নিশ্চিত করার পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানটি নিয়মিত পণ্যের মান উন্নয়ন করে থাকে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি তাদের কাক্ষিত লক্ষ্য অর্জনে সফল হয়েছে।
- ক. BSTI-এর পূর্ণরূপ কী? ১
- খ. ISO-14000 কী? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উল্লিখিত উদ্দীপকের প্রাথমিক পর্যায়ে 'লামিসা গার্মেন্টস লি.' কোন ধরনের ব্যয় নির্বাহ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. আন্তর্জাতিক বাজারে 'লামিসা গার্মেন্টস লি.'-এর কাক্ষিত লক্ষ্য অর্জনের কারণ মান ব্যবস্থাপনার ঐতিহাসিক প্রেক্ষাপট অনুসারে বিশ্লেষণ কর। ৪

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ মি. জহুরুল নওগাঁয় তার নিজস্ব পঞ্জায় একর জমিতে লেবু চাষ করেন। উক্ত লেবু সারা দেশে সরবরাহ করে ভোক্তাদের চাহিদা মেটান। উদ্ভূত লেবু পচনশীলতার হাত থেকে রক্ষা করার জন্য তিনি নওগাঁ শহরে একটি 'লেমন জুস' কারখানা স্থাপন করেন। উক্ত কারখানায় উৎপাদিত জুস মানসম্মত হওয়ায় অল্প দিনের মধ্যে এর চাহিদা ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়। তিনি উক্ত জুস দেশের চাহিদা মিটিয়ে বৈদেশিক বাজারে বাজারজাত শুরু করেন। ফলে অতি দ্রুত সময়ে তিনি কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যে পৌঁছাতে সক্ষম হন।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. "উৎপাদন জীবন-চক্রের মান উন্নত করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. জহুরুল সারা দেশে লেবু সরবরাহের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর, 'রূপগত উপযোগ' সৃষ্টির মাধ্যমে মি. জহুরুল তাঁর কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যে পৌঁছাতে সক্ষম হয়েছেন? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২▶ 'নিহাল কোম্পানি' চামড়া দিয়ে বিভিন্ন সাইজের জ্যাকেট তৈরি করে। উক্ত কোম্পানি উৎপাদিত পণ্যের টেকসই ও গুণগত মানের জন্য প্রতিষ্ঠানটি আমেরিকার বাজার থেকে ১০ হাজার পিচ জ্যাকেটের অর্ডার পায় এবং অর্ডার অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন শুরু করে। উৎপাদনের প্রয়োজনীয় সব উপাদান থাকা সত্ত্বেও লেবার অসন্তোষের কারণে নির্ধারিত সময়ের কিছুদিন পরে পণ্য সরবরাহ করলে আমদানিকারক অর্ডার বাতিল করে দেয় এবং কোম্পানির বিরুদ্ধে আইনি ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য হুমকি প্রদান করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপক লোকসানের সম্মুখীন হয়। এতে নিহাল কোম্পানির মালিক বেশ দুশ্চিন্তায় পড়ে।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. "উৎপাদন জীবনচক্রের মান উন্নত করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত নিহাল কোম্পানিটির কাজ উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? — ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উৎপাদনশীলতার যথোপযুক্ত সুবিধা না পাওয়াই প্রতিষ্ঠানটির লোকসানের মূল কারণ?— উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩▶ জনাব বারেক একজন পৈয়াজ ব্যবসায়ী। তিনি উৎপাদন মৌসুমে কম মূল্যে বিপুল পরিমাণ পৈয়াজ কিনে নিজের বাড়িতে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে মূল্য বাড়লে নিজস্ব পরিবহনে ঢাকার কাওরান বাজারে বিক্রি করে বেশি মুনাফা লাভে সক্ষম হয়।
 - ক. উপযোগ কী? ১
 - খ. রূপগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব বারেক পৈয়াজ সংরক্ষণের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টিই জনাব বারেকের বেশি মুনাফা লাভের মূল কারণ"— উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪▶ মিস মিলি নিজ গ্রামের দরিদ্র, নিরক্ষর, স্বল্প শিক্ষিত বেকার নারীদের নিয়ে একটি কুটিরশিল্প গড়ে তোলেন। সেখানে নারীরা কঠোর পরিশ্রম করে হাতের তৈরি নকশাকাঁথা ও শ্রি-পিচ তৈরি করে বাজারে বিক্রয় করে। ফলে গ্রামের পিছিয়ে পড়া নারীদের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করে তাদের জীবিকা নির্বাহে ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে মিস মিলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্প গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে।
 - ক. মূলধন কী? ১
 - খ. "ভূমি উৎপাদনের চিরস্থায়ী উপাদান।"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিস মিলির প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদনের কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত— ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দারিদ্র্যতা বিমোচনে মিলির প্রতিষ্ঠিত কুটিরশিল্পের ভূমিকা উৎপাদন উপকরণের ধরন অনুযায়ী উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৫▶ একদিন শিক্ষক শ্রেণিকক্ষে উৎপাদনের উপকরণ নিয়ে আলোচনা করছেন। তিনি উৎপাদনের এমন দুটি উপাদানের কথা বললেন, যার প্রথমটির যোগান সীমিত ও অবিনশ্বর এবং দ্বিতীয়টি ধ্বংসশীল এবং মজুদও করা যায় না। তিনি বললেন দ্বিতীয় উপকরণটি বাংলাদেশে পর্যাপ্ত পরিমাণে পাওয়া গেলেও উন্নত বিদেশে অনেক দেশে এর অভাব লক্ষ করা যায়। বাংলাদেশ উক্ত উপকরণ বিদেশে রপ্তানি করলেও সরকারের উচিত এর রপ্তানিতে আরও বেশি উদ্যোগী হওয়া।
 - ক. উদ্যোগী কী? ১
 - খ. 'যৌথ উদ্যোগে পৃথক সত্তার উদ্ভব ঘটে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে বর্ণিত জনৈক শিক্ষক শ্রেণিকক্ষে প্রথমে উৎপাদনের কোন উপকরণের কথা বলেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত "দ্বিতীয় উপকরণটি পর্যাপ্ত পরিমাণে বিদেশে রপ্তানি করা গেলে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন ত্বরান্বিত হবে" উৎপাদনের উপকরণের ধরন উল্লেখপূর্বক উক্তিটি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ কাদের গাজীপুর 'ভেলভেট ফ্যাশন' কারখানায় কর্মরত একজন শ্রমিক। মালিক তার কাজে সন্তুষ্ট হয়ে সুপারভাইজার পদে পদোন্নতি দেন। প্রতিষ্ঠানটিতে উন্নত মানের পণ্যসামগ্রী উৎপাদিত হওয়ায় বিদেশে পণ্যের চাহিদা ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পায়। এই কারণে তিনি ব্যবসায় সম্প্রসারণে আগ্রহী। কিন্তু বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটিতে মজুরি বৃদ্ধির দাবিতে শ্রমিক অসন্তোষ দেখা দিয়েছে।
 - ক. শিল্পবিপ্লবের যুগ কাকে বলে? ১
 - খ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ক্রেতাকেন্দ্রিক কেন? — ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. কাদের কোন ধরনের শ্রমের গতিশীলতা সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত সমস্যা সমাধানে করণীয় কী? মতামত দাও। ৪
- ৭▶ 'AB ফ্যাশন' দেশের নামকরা পোশাক প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি আধুনিক ডিজাইনের পোশাক তৈরি করে থাকে। এটি ক্রেতাদের পছন্দ ও অর্ডার মোতাবেক পণ্য সরবরাহ করে থাকে। বর্তমানে এটি একটি সফল ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান।
 - ক. শিল্পপণ্য কী? ১
 - খ. "সেবা অস্পর্শনীয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠান কোন খাতের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিষ্ঠানের সফলতায় উৎপাদনের কোন বিষয়টি ভূমিকা রেখেছে এবং কীভাবে? ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৮▶ 'তানিয়া ইলেকট্রনিক্স' ও 'সোনিয়া ইলেকট্রনিক্স' দুটি প্রতিষ্ঠানই ওয়ার্ল্ডফেয়ার ল্যাপটপ উৎপাদন ও বিপণন করে। 'তানিয়া ইলেকট্রনিক্স' তাদের উৎপাদিত ল্যাপটপ ভোক্তাদের কাছে আকর্ষণীয় করার জন্য বাহ্যিক সৌন্দর্যের প্রতি বেশি গুরুত্ব প্রদান করে। এ প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের কোনো প্রকার বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদান করে না। অন্যদিকে 'সোনিয়া ইলেকট্রনিক্স' পণ্যের স্থায়িত্ব ও মানের প্রতি বেশি গুরুত্ব দেয় এবং ভোক্তাদের গ্যারান্টি ও ওয়ারেন্টিসহ বিভিন্ন ধরনের বিক্রয়োত্তর সেবা প্রদান করে। একটি নির্দিষ্ট সময় পর দেখা গেল যে, 'সোনিয়া ইলেকট্রনিক্স' এর বিক্রয় ও মুনাফার পরিমাণ 'তানিয়া ইলেকট্রনিক্স' এর চেয়ে বেশি।
 - ক. প্যাকেজিং ডিজাইন কী? ১
 - খ. "পণ্য ডিজাইন জীবনযাত্রার মানকে উন্নত করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'তানিয়া ইলেকট্রনিক্স' কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. পণ্য ডিজাইনের ধরন উল্লেখপূর্বক 'সোনিয়া ইলেকট্রনিক্স' এর ব্যবসায়িক সফলতার কারণ উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯▶ দৃশ্যকল্প-১ : 'জুই কসমেটিকস লিমিটেড' তাদের উৎপাদন লাইনে নতুন একটি পণ্য যোগ করার সিদ্ধান্ত নেন। তারা এ কারণে ভোক্তা জরিপ, ক্রেতার রুচি ও পছন্দ যাচাই ও বাজার গবেষণা চালিয়ে যাচ্ছে।
 - ক. ক্রিয়াগত ডিজাইন কী? ১
 - খ. পণ্য ডিজাইনের দুটি সুবিধা উল্লেখ কর। ২
 - গ. দৃশ্যকল্প-১ এর প্রতিষ্ঠানটি পণ্য ডিজাইনের কোন স্তরে আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দৃশ্যকল্প-২ নান্দনিক ডিজাইনের কারণে প্রতিষ্ঠানের লিপস্টিক বিক্রয় বৃদ্ধি পেয়েছে— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০▶ রাজশাহীর গোদাগাড়ীতে ব্যাপক মাল্টা চাষ হওয়ায় মি. বাবুল একটি 'মাল্টা জুস' কারখানা স্থাপন করেন। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের প্রত্যাশিত মানের জুস সরবরাহের জন্য বন্ধপরিকর। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি প্রতিনিয়ত কর্মীদের প্রশিক্ষণের ব্যবস্থা করে। এছাড়াও প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের ত্রুটি চিহ্নিত করে তা সংশোধনের জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করে। এর ফলে উক্ত প্রতিষ্ঠানের উৎপাদিত 'মাল্টা জুস' ক্রেতাদের দৃষ্টি কাড়ে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ের মধ্যে মুনাফা লাভে সক্ষম হয়।
 - ক. মান নিয়ন্ত্রণ কী? ১
 - খ. 'মান ব্যবস্থাপনা পণ্যের মানে নিশ্চয়তা প্রদান করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. বাবুলের গৃহীত কার্যক্রম নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর, মি. বাবুলের গৃহীত কার্যক্রম মুনাফা লাভের একমাত্র উপায়? যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ সিয়াম ইলেকট্রনিক্স ৮ বছর ধরে বাজারের চাহিদা অনুযায়ী নতুন ডিজাইনের টিভি বিপণন করছে। তাদের উৎপাদিত টিভি রাষ্ট্র কর্তৃক স্বীকৃত মান নির্ধারণকারী সংস্থার অনুমোদন থাকায় ক্রেতাদের আগ্রহ দিন দিন বাড়ছে। সব শ্রেণির ক্রেতাদের মাথায় রেখে দাম ধরায় এবং ওয়ারেন্টি সুবিধার প্রতিশ্রুতি দেওয়ায় ক্রেতার খুশি হয়েই টিভি ক্রয় করেন। কিন্তু পরবর্তীতে কোম্পানিটি টিভি বিক্রয়ের ক্ষেত্রে ওয়ারেন্টির সুবিধার প্রতিশ্রুতি রক্ষা করতে না পারায় বিক্রয় হ্রাস পায়।
 - ক. ISO কী? ১
 - খ. "মান নিশ্চিতকরণ ব্যতীত ক্রেতাসন্তুষ্টি অসম্ভব"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন সংস্থার অনুমোদন পেয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটিতে কোন ধরনের ব্যয় বৃদ্ধি পেয়েছে তা উল্লেখপূর্বক বর্তমান অবস্থা থেকে উত্তরণের উপায় তুলে ধর। ৪



এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি

৫৭ ✓ এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৪

বিষয় কোড : 286

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. সর্বপ্রথম শিল্পবিপ্লব কোথায় সংঘটিত হয়েছিল?
K ফ্রান্স L ইংল্যান্ড
M ইটালি N জার্মানি
২. উৎপাদন প্রক্রিয়া কী রূপ হয়?
K চলমান L স্থিতিশীল
M নির্দিষ্ট N সময়োপযোগী
৩. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার বর্তমান নাম কী?
K মান ব্যবস্থাপনা L কর্মী ব্যবস্থাপনা
M কার্য ব্যবস্থাপনা N পণ্য ব্যবস্থাপনা
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. হাসান তার চার বন্ধুর সহায়তায় স্বল্প পুঁজি নিয়ে মুরগির ফার্ম শুরু করেন। তিনি তার উৎপাদিত মুরগি স্থানীয় ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। মাস শেষে বিক্রয়লব্ধ টাকা থেকে তার চার বন্ধুকে ৫,০০০ টাকা করে বেতন প্রদান করেও তিনি এই ব্যবসায় থেকে যথেষ্ট লাভবান হচ্ছেন।
৪. উদ্দীপকে ব্যবসায়টি কোন ধরনের সংগঠন?
K একমালিকানা L যৌথ উদ্যোগ
M অংশীদারি N যৌথ ব্যবসায়
৫. মি. হাসান তার ব্যবসা থেকে যে সুবিধা ভোগ করেন তা হলো—
i. সহজ পরিচালনা
ii. মধ্যস্থকারবারি পরিহার
iii. দ্রুত সিদ্ধান্ত গ্রহণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. সংগঠন কীসের সমন্বয়?
K ভূমি, শ্রম ও মূলধনের
L ভূমি ও শ্রম ও প্রযুক্তির
M পণ্য, মূল্য ও বন্টনের
N ব্যবস্থাপনাকার্য কার্যের
৭. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ইতিহাসে প্রথম কে শ্রমবিভাগের ধারণা দেন?
K গিলব্রেথ দম্পতি L হেনরি এল. গ্যান্ট
M চার্লস ব্যাবেজ N অ্যাডাম স্মিথ
৮. বিশেষ গ্রাহকের বিশেষ চাহিদা পূরণের নাম কী?
K কেন্দ্রীয়করণ L কাস্টমাইজেশন
M সিমুলেশন N পরোক্ষ সেবা
৯. BSTI এর পূর্বের নাম কী ছিল?
K Central Testing Laboratories
L Central Training Laboratories
M Best Testing Institution
N Bangladesh Testing Corporation
১০. ওয়ারেন্টি ব্যয় কখন বিবেচিত হয়?
K পণ্য উৎপাদনের পর
L পণ্য ডিজাইন করার সময়
M পণ্য উৎপাদনের পূর্বে
N পণ্য বিক্রয়ের পর
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
সুমন লি. ২০১৬ সালে ৩ কোটি টাকার পণ্য উৎপাদন করে। যা ২০১৫ সালের প্রায় দ্বিগুণ। ২০১৬ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উপকরণ ব্যয় কাঁচামাল ৯৫ লক্ষ টাকা, বেতন ও মজুরি ৩০ লক্ষ টাকা এবং অন্যান্য ব্যয় ৭৫ লক্ষ টাকা।
১১. ২০১৬ সুমন লি. এর মোট উৎপাদনশীলতার পরিমাণ ছিল—
K ১.৫০ L ১.৭৬
M ২.৪০ N ২.৮৬
১২. ২০১৬ সুমন লি. এর উৎপাদনশীলতা প্রকাশ করে—
i. প্রাতিষ্ঠানিক অগ্রগতি
ii. কর্মীদের মনোবল
iii. ব্যবস্থাপনার দক্ষতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. নিচের কোনটি উৎপাদনের উৎপাদিত উপাদান?
K ভূমি L শ্রম
M মূলধন N সংগঠন
১৪. ISO-১৪০০০ পরিবেশের কয়টি দিক নিয়ে আলোচনা করে?
K ৩ টি L ৪ টি
M ৫ টি N ৬ টি
১৫. পণ্য ডিজাইন কত প্রকার?
K ৩ প্রকার L ৪ প্রকার
M ৫ প্রকার N ৬ প্রকার
১৬. কোন ধরনের পণ্য ডিজাইন পণ্যের কার্যকারিতা ও স্থায়িত্ব বৃদ্ধি করে?
K উৎপাদন ডিজাইন L নান্দনিক ডিজাইন
M ব্যবহারিক ডিজাইন N প্যাকেজিং ডিজাইন
১৭. পণ্য ডিজাইনের শেষ স্তর কোনটি?
K উদ্যোগ গ্রহণ
L পরীক্ষামূলক উৎপাদন
M চূড়ান্ত উৎপাদন
N ধারণা উন্নয়ন
১৮. পণ্যের ডিজাইন কখন করা হয়?
K বিক্রয়ের আগে L উৎপাদনের আগে
M ক্রয়ের আগে N ব্যবহারের আগে
১৯. পণ্য ডিজাইনের সময় নিচের কোনটি বিবেচনা করা হয়?
K গ্রাহকের ক্রয়ক্ষমতা L উদ্যোক্তার দক্ষতা
M বিক্রয়কর্মীর দক্ষতা N উৎপাদনশীলতা
২০. মূলধনের পারিতোষিককে কী বলে?
K খাজনা L মজুরি
M সুদ N ভাড়া
২১. নিচের কোনটি ভূমির অন্তর্ভুক্ত নয়?
K সূর্যকিরণ L পানি
M কাঁচামাল N বৃষ্টিপাত
- উদ্দীপকটি পড়ে ২২ ও ২৩-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
ভিশন লি. বিভিন্ন ধরনের মোবাইল উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ করে। এটি ফ্রেতাদের পাঁচ বছরের ওয়ারেন্টি দিয়ে থাকে। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি আইওসি (ISO-৯০০০) সনদ লাভ করেছে।
২২. ভিশন লি. এর মোবাইল পাঁচ বছরের ওয়ারেন্টি কোন ধরনের ব্যয়?
K প্রতিরোধ L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা N বাহ্যিক ব্যর্থতা
২৩. ISO-৯০০১ পণ্যের কয়টি দিক নিয়ে আলোচনা করে।
K ১৩ টি L ১৫ টি
M ২০ টি N ২৫ টি
২৪. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কাজ কোনটি?
K দক্ষতা বৃদ্ধি L কর্মী নিয়োগ
M মজুদ নিয়ন্ত্রণ N কর্মী মূল্যায়ন
২৫. পণ্যের পাশাপাশি প্যাকেটের গায়ে BSTI সিল বাধ্যতামূলক করা হয় কত সালে?
K ১৯৬৩ L ১৯৭১
M ১৯৮১ N ১৯৮৯
২৬. ক্রয় ও বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K সেবাগত উপযোগ L স্বত্বগত উপযোগ
M রূপগত উপযোগ N স্থানগত উপযোগ
২৭. অভাব পূরণের ক্ষমতাকে কী বলে?
K চাহিদা L উপযোগ
M উৎপাদন N উৎপাদনশীলতা
২৮. উৎপাদনের উপকরণ হলো—
i. ভূমি
ii. শ্রম
iii. আয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. আউটপুট (output) শব্দের অর্থ কী?
K উৎপাদিত পণ্য L উৎপাদনের উপকরণ
M উৎপাদন প্রক্রিয়া N উৎপাদন বিন্যাস
৩০. উৎপাদনের আওতাভুক্ত হলো—
i. কৃষিখাত
ii. শিক্ষাখাত
iii. শিল্পখাত
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
	L	K	K	K	N	K	N	L	K	N	K	N	M	L	L
	M	M	L	K	M	M	N	M	M	N	L	L	K	K	L

৫৮ ✓ **এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৫**

বিষয় কোড : **286**

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র **বহুনির্বাচনি অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. কোনটির মাধ্যমে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়?

K রূপান্তর	L হস্তান্তর
M বণ্টন	N সংরক্ষণ
২. উপযোগ কত প্রকার?

K ২	L ৩
M ৪	N ৫
৩. উৎপাদনের খাত কয়টি?

K ২	L ৩
M ৪	N ৫
৪. উৎপাদন কী সৃষ্টি করে?

K ভোগ	L চাহিদা
M উপযোগ	N মালিকানা
৫. ক্রেতার দৃষ্টিকোণ থেকে উৎপাদনশীলতার গুরুত্ব হলো—
 - i. উন্নত পণ্য ভোগ
 - ii. ন্যায্যমূল্য
 - iii. মুনাফা অর্জন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii	L i ও iii
M ii ও iii	N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি: কমল বগুড়ায় একটি হিমাগার স্থাপন করেন। সেখানে প্রচুর আনু উৎপাদিত হয়। ফলে সেখানে আধুনিক প্রযুক্তিসম্পন্ন আরও অনেক হিমাগার প্রতিষ্ঠিত হয়েছে। এ কারণে তিনি আগের মতো লাভবান হতে পারছেন না।
৬. মি. কমল তার ব্যবসায়ের কী ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?

K সময়গত	L স্থানগত
M রূপগত	N সেবাগত
৭. এক্ষেত্রে মি. কমলের সমস্যা থেকে উত্তরণের জন্য কী করণীয়?
 - i. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি
 - ii. আধুনিক যন্ত্রপাতি ক্রয়
 - iii. মূলধন সরবরাহ

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii	L i ও iii
M ii ও iii	N i, ii ও iii
৮. কোন উপকরণটি উৎপাদনের চালিকাশক্তি?

K ভূমি	L শ্রম
M মূলধন	N সংগঠন
৯. উৎপাদনের গতিশীল উপাদান কোনটি?

K ভূমি	L শ্রম
M মূলধন	N সংগঠন
১০. কুমারের হাঁড়ি-পাতিল তৈরি কোন ধরনের শ্রম বিভাগের অন্তর্গত?

K আঞ্চলিক	L সম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত
M অসম্পূর্ণ প্রক্রিয়াগত	N সরল
১১. কোনটির উপর সঞ্চয়ের ইচ্ছা নির্ভর করে সর্বাধিক?

K দেশের কর ব্যবস্থা	L সুদের হার
M অর্থের লিক্সা	N শিক্ষার হার
১২. উৎপাদনের কোন উপকরণ পচনশীল?

K ভূমি	L শ্রম
M মূলধন	N সংগঠন
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৩ ও ১৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 শুভ বগুড়া মেডিকেল কলেজ থেকে ডাক্তারি পাস করে ডাক্তারি পেশায় নিয়োজিত হয়েছেন, উক্ত পেশার উপার্জিত অর্থ দিয়েই পরিবার চালায়।
১৩. শুভ কোন ধরনের উৎপাদন খাতে নিয়োজিত?

K কৃষি	L শিল্প
M অনুৎপাদনশীল	N সেবা
১৪. উক্ত খাতের উৎপাদন কাজের সাথে সাথে—
 - i. অবকাঠামোগত উন্নয়ন হয়
 - ii. অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি বাড়ে
 - iii. মানুষের ব্যয় বৃদ্ধি হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii	L i ও iii
M ii ও iii	N i, ii ও iii
১৫. জীবন বিমা পলিসি কোন ধরনের পণ্যের অন্তর্ভুক্ত?

K সুবিধা	L শপিং
M বিশিষ্ট	N অযাচিত
১৬. দ্রব্য ও সেবার মধ্যে সাদৃশ্য হলো—

K উভয়ই দৃশ্যমান
L উভয়ই সংরক্ষণযোগ্য
M উভয়েরই উপযোগিতা আছে
N উভয়েরই বণ্টনপ্রণালি দীর্ঘ
১৭. নিচের কোনটি দ্রব্য?

K শিক্ষা	L চিকিৎসা
M বৈদ্যুতিক পাখা	N বিদ্যুৎ সরবরাহ
১৮. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার আধুনিক যুগের বিপ্লবের মূলে কী ছিল?

K ক্রেতা সেবা	L তথ্য প্রযুক্তি
M অধিক উৎপাদন	N অধিক মুনাফা
১৯. পণ্য ডিজাইনের কোন পর্যায়ে প্রতিযোগী পণ্য বিশ্লেষণ করতে হয়?

K উদ্যোগ গ্রহণ
L উৎপাদনের সামর্থ্য
M ধারণা উন্নয়ন
N পরীক্ষামূলক উৎপাদন
২০. কোনটি পণ্য ডিজাইনের বহির্ভূত?

K পণ্য উন্নয়ন	L পণ্য গবেষণা
M পণ্য বণ্টন	N পণ্য প্যাকেজিং
২১. পণ্য ডিজাইনের জন্য কোন স্তরে ভোক্তা জরিপ ও গবেষণা করা হয়?

K উদ্যোগ গ্রহণ
L উৎপাদন যোগ্যতা যাচাই
M চূড়ান্ত উৎপাদন
N ধারণা উন্নয়ন
২২. ডিজাইনকৃত পণ্যের সফলতা নির্ণয়ের বিষয়টি কীসের উপর নির্ভরশীল?

K সামর্থ্য বিশ্লেষণ	L পরীক্ষামূলক উৎপাদন
M ধারণা উন্নয়ন	N যন্ত্রপাতির উন্নয়ন
২৩. পণ্যের ডিজাইন করা হয় প্রধানত—
 - i. ঋতুভেদে
 - ii. অঞ্চলভেদে
 - iii. উৎসবভেদে

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii	L i ও iii
M ii ও iii	N i, ii ও iii
২৪. নতুন নতুন পণ্য ডিজাইনে প্রাধান্য দিতে হবে—
 - i. ক্রেতাদের রুচি
 - ii. উৎপাদকের চাহিদা
 - iii. মান ও উপযোগিতা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii	L i ও iii
M ii ও iii	N i, ii ও iii
২৫. নিচের কোনটি মূল্যায়ন ব্যয়?

K ওয়ারেন্টি	L প্রশিক্ষণ
M পরিদর্শন	N পুনঃকার্য
২৬. ISO-9001 মানসংক্রান্ত কয়টি বিষয়ের উপর দৃষ্টিপাত করে?

K ৩	L ৪
M ৫	N ২০
২৭. CPM-এর পূর্ণরূপ কোনটি?

K Critical Policy Maker
L Critical Planning Method
M Critical Policy Method
N Critical Path Method
২৮. নিম্নমানের পণ্য উৎপাদনজনিত খরচ কত প্রকার?

K ৩	L ৪
M ৫	N ৬
২৯. প্রশিক্ষণ ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্ভুক্ত?

K প্রতিরোধমূলক ব্যয়
L মূল্যায়ন ব্যয়
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতার ব্যয়
N বাহ্যিক ব্যর্থতার ব্যয়
৩০. কোম্পানির মামলা পরিচালনা ব্যয় কোন ধরনের ব্যয়ের অন্তর্গত?

K নিবারণ	L মূল্যায়ন
M অভ্যন্তরীণ ব্যর্থতা	N বাহ্যিক ব্যর্থতা

উত্তরমালা	১	L	২	N	৩	L	৪	M	৫	K	৬	K	৭	M	৮	M	৯	L	১০	N	১১	L	১২	L	১৩	N	১৪	K	১৫	N
	১৬	M	১৭	M	১৮	L	১৯	M	২০	M	২১	N	২২	L	২৩	N	২৪	L	২৫	M	২৬	N	২৭	N	২৮	L	২৯	K	৩০	N

৯৯ ✓ এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৬

বিষয় কোড : 2 8 6

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন প্রথম পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. উৎপাদন নিম্নের কোনটি সৃষ্টি করে?

- K উপযোগ L ঝুঁকি
M মালিকানা N স্বত্ব

২. উৎপাদনের মানবীয় উপকরণের বিনিময়ে কী দেওয়া হয়?

- K সুদ L মজুরি
M খাজনা N মুনাফা

৩. দক্ষ উৎপাদন ব্যবস্থাপনার ফলে উৎপাদন ব্যয় কমে। কারণ উৎপাদনের উপকরণগুলোর সঠিক ব্যবহার করলে একদিকে যেমন উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পায় তেমনি ব্যয়ও কমে।

দক্ষ উৎপাদন ব্যবস্থাপনার মাধ্যমে নিম্নের কোনটি ঘটে?

- K পণ্যের নিম্ন মূল্য L অভাব মোচন
M অধিক বিনিয়োগ N মজুদ নিয়ন্ত্রণ

৪. শ্রমের বৈশিষ্ট্য হলো—

- i. মানবীয় উপাদান
ii. আদি ও অক্ষয়
iii. মালিকানা অপরিবর্তনযোগ্য

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব নেওসার একজন বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপক। তিনি উৎপাদন বিভাগকে উৎপাদনের পরিমাণ বাড়ানোর নির্দেশ দিয়েছেন এই ভেবে যে তিনি সবগুলো উৎপাদিত পণ্য বাজারজাতকরণ করতে পারবেন। কিন্তু তিনি দেখলেন বেশকিছু পণ্য চলতি বছরে অবিক্রীত থাকে।

৫. জনাব নেওসার এখন কী করবেন?

- K উৎপাদন বন্ধ করবেন
L পণ্যটি গুদামজাত করবেন

- M পণ্য বিনষ্ট করবেন
N বিনামূল্যে বিতরণ করবেন

৬. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K স্বত্বগত L স্থানগত
M রূপগত N কালগত

৭. কোনটি উৎপাদনের আদি বা মৌলিক উপাদান?

- K ভূমি L সংগঠন
M শ্রম N মূলধন

৮. আইসক্রীম কোন ধরনের পণ্য?

- K লোভনীয় L জরুরি
M সৌখিন N প্রয়োজনীয়

৯. উৎপাদনশীলতা নির্ভর করে—

- K মূলধনের উপর
L মান নিয়ন্ত্রণের উপর
M উৎপাদন দক্ষতার উপর
N উৎপাদন নিয়ন্ত্রণের উপর

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১০ ও ১১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব কায়সার চাকরি শেষে পেনশনের অর্থ তহবিল হতে উত্তোলন করে তিনি নতুন করে ব্যবসায় শুরু করলেন। নির্ধারিত সাথে ব্যবসায় কার্যক্রম সম্পাদন করার পর তিনি সফলতা অর্জন করেন।

১০. উদ্দীপকে জনাব কায়সার পেনশনের টাকা কী করেন?

- K ভোগ L উত্তোলন
M বিনিয়োগ N আয়

১১. জনাব কায়সার পেনশনের টাকা দিয়ে ব্যবসায় শুরু করলে বিনিময়ে কী পাবেন?

- K মূলধনের সুদ L ভূমির খাজনা
M ব্যবসায়ের সুদাম N শ্রমের মজুরি

১২. উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি পেলে—

- i. মুনাফা বৃদ্ধি পায়
ii. পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পায়
iii. উৎপাদন ব্যয় হ্রাস পায়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii

১৩. উৎপাদনশীলতার মাধ্যমে কীসের হার জানা যায়?

- K সম্পদের হার L মূলধনের হার
M মুনাফার হার N বিনিয়োগের হার

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জলিল একজন জেলে। সে নদী থেকে মাছ সংগ্রহ করে শহরে সরবরাহ করে। সে আরও দুটি জাল কিনে মাছ সংগ্রহের জন্য কিছু লোক নিয়োগ করল। ফলে তার উপার্জনের পরিমাণ বেড়ে গেল।

১৪. জলিল মাছ সরবরাহের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K স্থানগত L কালগত
M রূপগত N সেবাগত

১৫. উৎপাদনকারীর দৃষ্টিকোণ হতে জলিলের কাজের ফলে—

- K বিনিয়োগ বাড়ে L মানব কল্যাণ হয়
M সম্পদের মূল্য বাড়ে N কর্মসংস্থান হয়

১৬. নিচের কোনটি উৎপাদন ব্যবস্থাপনার আওতাবিহীন?

- K উৎপাদন পরিকল্পনা
L বিক্রয়োত্তর সেবা
M প্রশিক্ষণ N মান নিয়ন্ত্রণ

১৭. গুদামজাতকরণের ফলে—

- i. চাহিদা যোগান সমতা হয়
ii. পণ্য উৎপাদন কমে
iii. বছরব্যাপী পণ্য ভোগ হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii

১৮. পণ্য ডিজাইনের সময় নিম্নের কোনটি বিবেচনা করা হয় না?

- K ক্রেতার চাহিদা L আয়কর
M ক্রয় ক্ষমতা N পণ্যের ব্যয়

১৯. ব্যবসায়ের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ উপাদান কোনটি?

- K সুদাম L ব্যবসায় ঝুঁকি
M মূলধন N কাঁচামাল

২০. পণ্যের কাজক্ষিত ক্রেতার সমষ্টিকে কী বলে?

- K ক্লায়েন্ট L বাজার
M খরিদদার N ভোক্তা

২১. পণ্য ডিজাইনের সর্বপ্রথম পর্যায় কোনটি?

- K ধারণা L অনুভব
M উদ্যোগ N সিদ্ধান্ত

২২. নিচের কোনটি ব্যর্থতা ব্যয়ের মধ্যে অন্তর্ভুক্ত?

- K কাঁচামালের ব্যয় L মামলা ব্যয়
M মেশিনের ব্যয়
N বাজারজাতকরণ ব্যয়

২৩. পণ্যের মানকে প্রভাববিস্তার করে তাদের কী বলা হয়?

- K 6-M L 6-P
M 7-M N 7-p

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. ফারদিন ব্যাংকের সহায়তায় একটি সুতার কল স্থাপন করেন। তার ব্যবসায়টি বেশ লাভবান হওয়ায় তিনি তার বন্ধু মুন্সাকে সমবাতার মাধ্যমে ব্যবসায় সংযুক্ত করেন।

২৪. মি. ফারদিন ব্যাংক সহায়তা উৎপাদনের কোন উপাদান হিসেবে পরিচিত?

- K শ্রম L মূলধন
M ভূমি N সংগঠন

২৫. মি. মুন্সাকে ব্যবসায় সংযুক্ত করার ফলে ফারদিনের ব্যবসায়টি কীভাবে সংগঠন হিসেবে পরিচিত হবে?

- K অংশীদারি L কোম্পানি
M সমবায় N সংগঠন

২৬. ব্যবসায়ের আর্থিক শক্তির ইঙ্গিত দেয় নিচের কোনটি?

- K অতিরিক্ত মূলধন L দক্ষ ব্যবস্থাপনা
M সম্পদের সদ্ব্যবহার
N মূলধন সংগ্রহের সক্ষমতা

২৭. BSTI নামে কর্পোরেট ভিডিতে রূপান্তর হয় কত সালে?

- K ১৯৬৩ L ১৯৮৫
M ১৯৬৫ N ১৯৭৫

২৮. পণ্যের কাঠামোগত বিষয়কে কী বলে?

- K পণ্যের ডিজাইন L পণ্যের গুণ
M পণ্যের বিভাজন N পণ্যের মান

২৯. নিচের কোন ব্যয় 'বাহ্যিক ব্যর্থতা ব্যয়'?

- K প্রশিক্ষণ L পরিদর্শন
M পুনঃকার্য N ওয়ারেন্টি

৩০. উৎপাদনের উপাদান কয়টি?

- K ২ L ৩
M ৪ N ৫

উত্তরমালা	১	K	২	L	৩	L	৪	M	৫	L	৬	N	৭	K	৮	K	৯	M	১০	M	১১	K	১২	M	১৩	M	১৪	K	১৫	K
	১৬	L	১৭	M	১৮	L	১৯	M	২০	L	২১	M	২২	L	২৩	M	২৪	L	২৫	K	২৬	N	২৭	L	২৮	K	২৯	N	৩০	M

5242011



লেখক

Short
মিলবাসে

HSC সৃজনশীল

MADE
EASY

with Test
Papers

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন


দ্বিতীয় পত্র

অধিকতর ও
Smart
প্রস্তুতির জন্য



ডাউনলোড করতে
QR Code টি
স্ক্যান করো

অধিক অনুশীলনের জন্য বোর্ড প্রশ্নপত্রসহ মডেল টেস্ট ও
শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা

 পর্যায়ক্রমে আপলোড হবে...

বিস্তারিত সূচি

● পৃষ্ঠা নং দেখে কাজিক্ত বিষয়টির অবস্থান জেনে নিই

এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল	8-21
১. ঢাকা বোর্ড ২০২২	৪
২. রাজশাহী বোর্ড ২০২২	৫
৩. যশোর বোর্ড ২০২২	৬
৪. কুমিল্লা বোর্ড ২০২২	৭
৫. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২	৮
৬. সিলেট বোর্ড ২০২২	৯
৭. বরিশাল বোর্ড ২০২২	১০
৮. দিনাজপুর বোর্ড ২০২২	১১
৯. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২	১২
১০. ঢাকা বোর্ড ২০২১	১৩
১১. রাজশাহী বোর্ড ২০২১	১৪
১২. যশোর বোর্ড ২০২১	১৫
১৩. কুমিল্লা বোর্ড ২০২১	১৬
১৪. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১	১৭
১৫. সিলেট বোর্ড ২০২১	১৮
১৬. বরিশাল বোর্ড ২০২১	১৯
১৭. দিনাজপুর বোর্ড ২০২১	২০
১৮. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১	২১
এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি	২২-৩৯
১৯. ঢাকা বোর্ড ২০২২	২২
২০. রাজশাহী বোর্ড ২০২২	২৩
২১. যশোর বোর্ড ২০২২	২৪
২২. কুমিল্লা বোর্ড ২০২২	২৫
২৩. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২	২৬
২৪. সিলেট বোর্ড ২০২২	২৭
২৫. বরিশাল বোর্ড ২০২২	২৮
২৬. দিনাজপুর বোর্ড ২০২২	২৯
২৭. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২	৩০
২৮. ঢাকা বোর্ড ২০২১	৩১
২৯. রাজশাহী বোর্ড ২০২১	৩২
৩০. যশোর বোর্ড ২০২১	৩৩

৩১. কুমিল্লা বোর্ড ২০২১	৩৪
৩২. চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১	৩৫
৩৩. সিলেট বোর্ড ২০২১	৩৬
৩৪. বরিশাল বোর্ড ২০২১	৩৭
৩৫. দিনাজপুর বোর্ড ২০২১	৩৮
৩৬. ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১	৩৯

শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল ----- ৪০-৪৬

৩৭. ঢাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজ.....	৪০
৩৮. নিউ গভঃ ডিগ্রী কলেজ, রাজশাহী	৪১
৩৯. সরকারী মাইকেল মধুসূদন কলেজ, যশোর	৪২
৪০. কুমিল্লা ভিক্টোরিয়া সরকারি কলেজ.....	৪৩
৪১. হাজেরা-তজু ডিগ্রী কলেজ, চট্টগ্রাম	৪৪
৪২. বৃন্দাবন সরকারি কলেজ, হবিগঞ্জ	৪৫
৪৩. অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল	৪৬

শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি----- ৪৭-৫৬

৪৪. ঢাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজ.....	৪৭
৪৫. আদমজী ক্যান্টনমেন্ট কলেজ, ঢাকা	৪৮
৪৬. রাজশাহী সরকারি মহিলা কলেজ.....	৪৯
৪৭. সরকারি মাইকেল মধুসূদন কলেজ, যশোর	৫০
৪৮. কুমিল্লা ভিক্টোরিয়া সরকারি কলেজ.....	৫১
৪৯. নৌবাহিনী কলেজ, চট্টগ্রাম.....	৫২
৫০. সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ.....	৫৩
৫১. অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল	৫৪
৫২. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, পার্বতীপুর, দিনাজপুর	৫৫
৫৩. ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ, মোমেনশাহী	৫৬

এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট : সৃজনশীল----- ৫৭-৫৯

৫৪. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০১	৫৭
৫৫. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০২	৫৮
৫৬. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৩	৫৯

এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি ----- ৬০-৬২

৫৭. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৪	৬০
৫৮. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৫	৬১
৫৯. এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৬	৬২



এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল

১ টাকা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **287**

সময়—১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৪০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- ১ ▶ ‘পদ্মা ফ্যাশন’ একটি নামকরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উন্নত মানের চামড়া দিয়ে আকর্ষণীয় ডিজাইনের লেডিস স্যুভেল উৎপাদন ও বিপণন করে। সমাজের মানুষের জন্য স্বাস্থ্যকর ও পরিবেশবান্ধব পণ্য উৎপাদন ও বিপণনের প্রতি প্রতিষ্ঠানটি বেশি গুরুত্ব দেয়। প্রতিষ্ঠানটি তাদের পণ্যের বিভিন্ন তথ্য পত্র-পত্রিকা, টেলিভিশন ও Facebook এর মাধ্যমে ক্রেতাদের সরবরাহ করে। এতে ব্যাপকভাবে বিক্রয় বৃদ্ধি পায় এবং প্রতিষ্ঠানটি সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়।
- ক. চাহিদা কী? ১
- খ. “বিপণন হলো মুনাফা অর্জনের প্রক্রিয়া”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ‘পদ্মা ফ্যাশন’ প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের ক্রমবিকাশের কোন যুগ অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির ব্যবসায়িক সফলতায় ব্যবহৃত বিপণন কার্যাবলি উল্লেখপূর্বক এর যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ জনাব পলাশ রংপুরে একটি ডেইরি ফার্ম প্রতিষ্ঠা করেন। ফার্মের দুধ খাঁটি হওয়ায় এলাকায় ব্যাপক চাহিদা রয়েছে। তিনি ফার্মের প্রতিটি স্তরে সম্পাদিত কাজের মধ্যে সমন্বয় সাধন করেন। চাহিদা আরও বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি ৪০০ জন নতুন শ্রমিক নিয়োগ দিয়ে আরেকটি ডেইরি ফার্ম প্রতিষ্ঠা করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
- ক. বিক্রয় কী? ১
- খ. “সকল ক্রেতাই ভোক্তা নয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব পলাশের গৃহীত সিদ্ধান্ত কর্মসংস্থানের পাশাপাশি দেশের অর্থনীতিতে ব্যাপক অবদান রাখবে— তুমি কী একমত? যুক্তিসহ তোমার মতামত দাও। ৪
- ৩ ▶ ‘রঙ্গন ইলেকট্রনিক্স’ ভারত থেকে উন্নতমানের রাইস কুকার আমদানি করে। কোম্পানিটি সর্বদাই অর্থের বিনিময়ে ক্রেতাদের নিকট পণ্যের মালিকানা হস্তান্তর করে। কিন্তু ক্রেতাদের নিকট থেকে আশানুরূপ সাড়া না পাওয়ায় দুই বছরের গ্যারান্টি এবং চার বছরের ওয়ারেন্টি প্রদান করে। এতে অল্পদিনের মধ্যে বিক্রয় বৃদ্ধি পায় এবং কোম্পানিটি লাভবান হয়।
- ক. প্রমিতকরণ কী? ১
- খ. “ক্রয় হলো অর্থের বিনিময়ে পণ্য গ্রহণ”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ‘রঙ্গন ইলেকট্রনিক্স’ প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজের প্রতি গুরুত্ব দেয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘রঙ্গন ইলেকট্রনিক্স’ এর সফলতার কারণ বিপণন কার্যাবলির ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব রতন চাপাইনবাবগঞ্জ হতে আম সংগ্রহ করে ঢাকায় বিক্রয় করেন। তিনি সংগৃহীত আমের গুণগতমান ধরে রাখার জন্য সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন। চলতি মৌসুমে আমের প্রচুর ফলন হওয়ায় দাম কিছুটা কম থাকায় ক্রেতাদের দিক থেকে চাহিদা খুব বেশি। কিন্তু আম রাখার পর্যাপ্ত সুবিধা না থাকায় তিনি খুব চিন্তিত।
- ক. পণ্য পরিকল্পনা কী? ১
- খ. গুদামজাতকরণের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব রতনের ২য় পর্যায়ের কার্যক্রমের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে জনাব রতনের দুশ্চিন্তা লাঘবে করণীয় সুপারিশ কর। ৪
- ৫ ▶ জিসান একদিন নাটোরের পুরাতন বাজারে যান। সেখানে ক্রেতার সংখ্যা অনেক বেশি এবং তারা স্বল্প সময় ও কম প্রচেষ্টায় নিত্যপ্রয়োজনীয় পণ্যসামগ্রী সংগ্রহ করছেন। পরবর্তীতে তিনি রানিবাজারে যান সেখানে ক্রেতার সংখ্যা অনেক কম এবং তারা বেশি সময় ও প্রচেষ্টার মাধ্যমে যন্ত্রাংশজাতীয় পণ্য ক্রয় করছেন। তিনি আরও উপলব্ধি করেন ক্রেতার পণ্য ক্রয়ের সময় পণ্যের মান ও মূল্য বিবেচনা করছেন।
- ক. ব্যবসায় বাজার কী? ১
- খ. “শিল্পবাজারের সদস্যরা নির্দিষ্ট এলাকায় কেন্দ্রীভূত থাকে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. নাটোরের পুরাতন বাজার কোন ধরনের বাজার? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পুরাতন বাজার ও রানিবাজারের ধরন উল্লেখপূর্বক বাজার দুটির বৈসাদৃশ্য ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৬ ▶ মিসেস বেলি একজন গৃহিণী। তিনি পারিবারিক প্রয়োজনে বাজারে যান। সেখানে গিয়ে তিনি সবজি বিক্রেতা হালিমের নিকট তাজা, সতেজ সবজি দেখতে পান। তিনি তার পছন্দমতো কয়েক রকমের সবজি কেনেন। সবজি বিক্রেতা ভোক্তাদের সন্তুষ্টি বিধানের জন্য প্রতিদিন পর্যাপ্ত পরিমাণ সতেজ সবজি বাজারে আনায় বিক্রয় ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পায়।
- ক. মূল্য কী? ১
- খ. “ভোক্তাবাজারের সদস্যসংখ্যা ব্যাপক”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে মিসেস বেলি কোন বাজারের ক্রেতা? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ভোগ্যপণ্য বিপণনের বিবেচ্য বিষয় উল্লেখপূর্বক সবজি বিক্রেতা হালিমের বিক্রয় বৃদ্ধির কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ ‘রাজন ব্রাদার্স’ একটি আসবাবপত্র প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতার চাহিদা ও পছন্দ অনুযায়ী বিভিন্ন ধরনের আসবাবপত্র প্রস্তুত ও বিপণন করে। প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছলেও এর মুনাফা কমতে থাকে। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি নতুন কৌশল ব্যবহার করে গবেষণামূলক কাজে এবং বাজার সম্পর্কে জানার জন্য বিপুল পরিমাণ অর্থ বিনিয়োগের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. ফ্যাশন পণ্য কী? ১
- খ. “সুবিধা পণ্যের একক মূল্য কম”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ‘রাজন ব্রাদার্স’ এর আসবাবপত্র পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘রাজন ব্রাদার্স’ এর আসবাবপত্র বিক্রয়ের ক্ষেত্রে অনুসৃত কৌশল উল্লেখপূর্বক এর যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ জনাব রফিক চট্টগ্রামে একটি আনারস জুস কারখানা স্থাপন করেন। উক্ত কারখানায় জনাব সুমন জুস তৈরির কাঁচামাল হিসেবে আনারস সরবরাহ করেন। প্রতিষ্ঠানটি আনারস দিয়ে উৎকৃষ্ট মানের জুস তৈরি করে। উৎপাদিত জুসের মূল্য নির্ধারণে প্রতিষ্ঠানটি এমন কৌশল অবলম্বন করে যাতে প্রতিনিয়ত নগদ টাকা প্রতিষ্ঠানের কাছে আসতে পারে।
- ক. সুবিধা পণ্য কী? ১
- খ. “শিল্প পণ্যের চাহিদা অনমনীয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের উল্লিখিত জনাব সুমন কোন ধরনের পণ্য নিয়ে ব্যবসায় শুরু করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে জনাব রফিকের মূল্য নির্ধারণের কৌশলটি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ ‘আকাশ ফুড’ সারা বাংলাদেশে টিফিন কেজ ও পাউরুটি বিপণন করে। প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন এলাকার পাইকারদের মাধ্যমে পণ্য বিক্রয় করে থাকে। তাছাড়া পাইকারদের বিক্রয় টার্গেট পূরণের জন্য আকর্ষণীয় উপহারের অফার দিয়ে থাকে। আবার পণ্য বিক্রয়কালে প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার জন্য নমুনা পণ্য বা পণ্যের অংশবিশেষবিনামূল্যে প্রদান করে। এতে অল্প সময়ের মধ্যে বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি পায় এবং প্রতিষ্ঠানটি সফলতা লাভে সক্ষম হয়।
- ক. বিক্রয় প্রসার কী? ১
- খ. “প্রচার হলো অধিক গ্রহণযোগ্য প্রমোশন কৌশল”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ‘আকাশ ফুডস’ কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার কৌশল গ্রহণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রসার কৌশল উল্লেখপূর্বক ‘আকাশ ফুডস’ এর সফলতার মূল কারণ যুক্তিসহ মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ ▶ কনক বিকালে অটোরিকশাযোগে খুলনা শহরের বিভিন্ন স্থান ঘুরে বেড়াতে বেড়াতে লক্ষ্মীপুর মোড়ে বিভিন্ন কোম্পানির বেশকিছু বিলবোর্ড দেখতে পায়। কোম্পানির এসব বিলবোর্ডের তাদের নিজ নিজ পণ্যের তথ্য উল্লেখ আছে। তাছাড়া কোম্পানিগুলো তাদের পণ্যের বিভিন্ন তথ্য বিলবোর্ডে এমনভাবে লিপিবদ্ধ করে যাতে যে কেউ এটি এড়িয়ে যেতে পারে না।
- ক. প্রিমিয়াম কী? ১
- খ. “বিক্রয় প্রসার নতুন পণ্য প্রচলনে সহায়তা করে”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিভিন্ন কোম্পানি তাদের পণ্যের জন্য কোন ধরনের বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিগুলো বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে যে বিষয়টিকে গুরুত্ব দিয়েছে তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ ‘মেঘনা গার্মেন্টস’ একটি পোশাক উৎপাদন ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের প্রয়োজন যথাযথভাবে শনাক্ত করে এবং সুষ্ঠুভাবে উৎপাদন কার্যাবলি পরিচালনার জন্য নীতিনির্ধারণ করে। ফলে উৎপাদন বৃদ্ধি পায়। কিন্তু আশানুরূপ বিক্রয় বৃদ্ধি না পাওয়ায় ‘মেঘনা গার্মেন্টস’ এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ চিন্তিত।
- ক. বৃষ্টি কী? ১
- খ. “পণ্যের মোড়কে পণ্য সম্পর্কে তথ্য প্রদান করা হয়”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ‘মেঘনা গার্মেন্টস’ বিপণনের কোন কাজ অনুসরণ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘মেঘনা গার্মেন্টস’ এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের সমস্যা সমাধানের উপায় বিশ্লেষণ কর। ৪

২ ✓ রাজস্বী বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ জনাব রাজু আহমেদ একজন ভোগ্যপণ্যের বিপণনকারী। তিনি দেশীয় বাজারের পাশাপাশি আন্তর্জাতিক বাজারে বিপণন কর্মকাণ্ড পরিচালনা করেন। তিনি তার প্রতিটি বিপণন কাজ নিজেই সুপারিকল্পিতভাবে বাস্তবায়ন, পরিচালনা, সমন্বয়সাধন ও নিয়ন্ত্রণ করেন। ফলশ্রুতিতে তিনি অল্প সময়ের মধ্যে বিপণনে সাফল্য অর্জন করেন এবং দেশের উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছেন।
 - ক. অভাব কী? ১
 - খ. “বিপণন একটি সমন্বিত প্রক্রিয়া”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে বিপণনে কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. “রাজু আহমেদের কার্যক্রমের মাধ্যমে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নসাধিত হচ্ছে”- তুমি কি এ বিষয়ের সাথে একমত? যুক্তি দাও। ৪
- ২ ▶ জনাব সালমান সিলেট থেকে প্রচুর পরিমাণে কমলা সংগ্রহ করে ঢাকায় সরবরাহ করেন। তিনি আকার-আকৃতি বিবেচনায় কমলাকে বড়, ছোট, মাঝারি এই তিন ভাগে ভাগ করার পর বিক্রয় করেন। এর ফলে তিনি বেশ লাভবান হবেন বলে আশা করছেন।
 - ক. বাজার তথ্য কী? ১
 - খ. বিক্রয়োত্তর সেবা বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে প্রাথমিক পর্যায়ে জনাব সালমানের ব্যবসায়িক কার্যক্রম বিপণনের কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব সালমান ব্যবসায় লাভবান হওয়ার আশাবাদের যৌক্তিকতা (বিপণন কাজের ধরন উল্লেখপূর্বক) বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ জনাব তারেক ২,৫০০ টাকা দিয়ে ‘টপ-সু’ ব্র্যান্ডের এক জোড়া জুতা ক্রয় করেন। তিনি জুতা জোড়া ব্যবহার করে তৃপ্ত নন। অন্যদিকে তার বন্ধু জনাব মিহাম ২,৫০০ টাকা দিয়ে ‘স্মার্ট-সু’ ব্র্যান্ডের এক জোড়া জুতা ক্রয় করেন। ব্যবহারের পর তিনি মনে করছেন জুতা জোড়ার দাম ৩,৫০০ টাকা হলেও যথার্থ হতো। জনাব মিহাম তার অন্যান্য বন্ধুদেরকেও উক্ত ব্র্যান্ড থেকে পণ্য কিনতে উদ্বুদ্ধ করছেন।
 - ক. বাজার কী? ১
 - খ. “বিপণন শক্তিশালী ক্রেতা সম্পর্ক সৃষ্টি করে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ‘স্মার্ট-সু’ ব্র্যান্ডের জুতা ক্রয় ও ব্যবহারের বিষয়টি বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার প্রতি ইঙ্গিত করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে দুই বন্ধুর দুটি ব্র্যান্ডের পণ্য ব্যবহারের পর যে দুই ধরনের অভিজ্ঞতা হলো, ব্যবসায়িক সফলতায়/ব্যর্থতায় তার প্রভাব মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ মধুমিতা ফুড লি. একটি বিখ্যাত ভোগ্যপণ্য উৎপাদন ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি উন্নতমানের মিল্ক বিস্কুট উৎপাদন করতে চায়। এজন্য সমগ্র দেশ থেকে প্রায় তিন লক্ষ সন্ধ্যাব্য ভোক্তাদের কাছ থেকে মতামত গ্রহণ করে। উক্ত ভোক্তাদের রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী প্রস্তুতকৃত বিস্কুটের বাজার সৃষ্টির লক্ষ্যে বিভিন্ন টেলিভিশন চ্যানেলে তথ্য প্রচার করে। এর ফলে অল্পদিনের মধ্যে উক্ত প্রতিষ্ঠান কাঙ্ক্ষিত বিক্রয় লক্ষ্য অর্জনে সক্ষম হয়।
 - ক. প্রমিতকরণ কী? ১
 - খ. “পরিবহন স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি করে”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের বিপণন কার্যাবলি সম্পাদন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি বিজ্ঞাপনের যথাযথ মাধ্যম ব্যবহারের কারণেই কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্য পৌঁছাতে সক্ষম হয়েছে? উদ্দীপকের আলোকে যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ নাইগা জাপানের একটি প্রখ্যাত মটরগাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উচ্চবিত্ত ও মধ্যবিত্ত ক্রেতার সংখ্যা চিন্তা করে বিভিন্ন ধরনের গাড়ি উৎপাদন ও বাজারজাত করে। ফলে অল্পসময়ের মধ্যে প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায়িক সফলতা লাভে সক্ষম হয়। ভোক্তারাও এই কোম্পানির গাড়ি ব্যবহার করে বেশ পরিতৃপ্ত।
 - ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
 - খ. “শিল্পবাজারের সদস্যসংখ্যা কম হয়”- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন বাজারে পণ্য বিপণন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিষ্ঠানটি গাড়ি বিপণনের জন্য বাজার বিভক্তিকরণের যে ভিত্তি ব্যবহার করছে তা কি সঠিক? মতামত দাও। ৪
- ৬ ▶ ২০১৫ সালে নাহিদ এন্টারপ্রাইজ ‘Innova Fast’ ব্র্যান্ড নামে মোবাইল ফোন উৎপাদন ও বিক্রয় শুরু করে। বাজারে আসার পর ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোবাইল ফোনের বিক্রয় সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছায়। এরপর অন্যান্য প্রতিযোগী কোম্পানিগুলো নতুন ধরনের মোবাইল ফোন বাজারে নিয়ে আসায় দিন দিন প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের বিক্রয় কমে যাচ্ছে। এ অবস্থায় ২০২১ সালে নাহিদ এন্টারপ্রাইজ মোবাইল ফোনের প্রমোশন হ্রাস করে মূল্য কমিয়ে আনার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছে।

- ক. পণ্য কী? ১
- খ. নগদ বাট্টা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. নাহিদ এন্টারপ্রাইজ কোন ধরনের পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয় করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ২০২১ সালে নাহিদ এন্টারপ্রাইজের পণ্য, পণ্যের জীবনচক্রের যে স্তরে রয়েছে তা উল্লেখপূর্বক গৃহীত সিদ্ধান্তের যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ জনাব শরিফ একজন ঘড়ি ব্যবসায়ী। তিনি গুণগত মানসম্পন্ন ও প্রযুক্তিগতভাবে উন্নত ঘড়ি আমদানি করে বিক্রয় করেন। তিনি অভিজাত শ্রেণির ক্রেতাদের টার্গেট করেন এবং পণ্য সম্পর্কে তাদের উপলব্ধিকে গুরুত্ব দিয়ে পণ্যের উচ্চ মূল্য নির্ধারণ করেন। পণ্যের মূল্য বেশি থাকা সত্ত্বেও জনাব শরিফ প্রতিযোগিতামূলক বাজার থেকে কাঙ্ক্ষিত মুনাফা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছেন।
 - ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
 - খ. পণ্য উন্নয়ন স্তরে বিনিয়োগ বেশি হয় কেন? ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যটি কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. কাঙ্ক্ষিত মুনাফা অর্জনের ক্ষেত্রে জনাব শরিফের ব্যবহৃত মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ ‘জাহিদ ফুডস’ আমের জুস তৈরি করে ‘ফ্রেস জুস’ নামে পণ্যটি বাজারে নিয়ে আসে। প্রাথমিকভাবে প্রতিষ্ঠানটি জুসের কিছু মিনি স্যাম্পল তৈরি করে বিনামূল্যে টার্গেট ক্রেতাদের নিকট বিতরণ করে সফল হয়। পণ্যটির বাজার সম্প্রসারণের উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠানটি সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম, পত্র-পত্রিকা ও টেলিভিশনে বিজ্ঞাপন দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. প্রিমিয়াম কী? ১
 - খ. ‘বিজ্ঞাপন হলো অর্থ প্রদত্ত নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা’- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে ‘জাহিদ ফুডস’ কোন ধরনের প্রসার কৌশল ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে বাজার সম্প্রসারণের উদ্দেশ্যে গৃহীত পদক্ষেপের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ ▶ জনাব মাসুদ কাঠ দিয়ে বিভিন্ন ধরনের শোপিং উৎপাদন ও বিক্রয় করেন। তিনি পণ্যের মধ্যে তার সুনিপুণ হাতের ছোঁয়ায় বিভিন্ন কারুকাজ করে একটি শৈল্পিক রূপ দিয়ে থাকেন। অধিক অনুগত ও স্থায়ী ক্রেতার নিকট পণ্য বিক্রয় করে কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্য অর্জনের জন্য জনাব মাসুদ অভিজাত শ্রেণির ক্রেতাদের সাথে একটি দীর্ঘমেয়াদি সুসম্পর্ক স্থাপন করেছেন। বর্তমানে জনাব মাসুদ তার পণ্য সম্পর্কে ফেসবুকে বিজ্ঞাপন দেওয়ার কথা ভাবছেন।
 - ক. ক্রেতাভ্যালু কী? ১
 - খ. বিপণন কী জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন করে? ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব মাসুদের অনুগত ও স্থায়ী ক্রেতা সৃষ্টির কার্যক্রম বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে ফেসবুকে বিজ্ঞাপন দেওয়ার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর (বিপণন ক্রমবিকাশের যুগ উল্লেখপূর্বক)। ৪
- ১০ ▶ ‘প্রিয়াংকা ফ্যাশন’ বাচ্চাদের পোশাক বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। বিভিন্ন উৎসব উপলক্ষে প্রিয়াংকা ফ্যাশন তাদের বিক্রয়মূল্যের উপর ১০% ছাড় প্রদান করে এবং নতুন নতুন পণ্যের সমাহার ঘটায়। এতে প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় বৃদ্ধি পেয়েছে। তিনি আগামীতে বিভিন্ন বয়সের ক্রেতাদের জন্য পোশাক বিক্রয় করার পরিকল্পনা করছেন।
 - ক. মনস্তাত্ত্বিক বিভক্তিকরণ কী? ১
 - খ. বিক্রয়োত্তর সেবা কেন প্রয়োজন? ২
 - গ. প্রিয়াংকা ফ্যাশন বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটির প্রয়োগ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রিয়াংকা ফ্যাশনের সব বয়সি ক্রেতাদের পোশাক বিক্রয়ের পরিকল্পনা কী সঠিক? উদ্দীপকের আলোকে মতামত দাও। ৪
- ১১ ▶ AB কোম্পানি বাংলাদেশের সর্বপ্রথম খ্রিন পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তাদের পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ২৫ টাকা, এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৭৫ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা। উক্ত প্রতিষ্ঠানের বিক্রয়ের পরিমাণ ১০,০০০ একক। XYZ অপর একটি কোম্পানি তাদের এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা; এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৭ টাকা এবং বিক্রয়ের পরিমাণ ৫০,০০০ একক।
 - ক. মৌসুমি বাট্টা কী? ১
 - খ. মার্ক আপ পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. AB কোম্পানির ভারসাম্য বিন্দু (টাকায়) নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত AB কোম্পানি ও XYZ কোম্পানির মধ্যে কোনটি লাভজনক বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪

৩ যশোর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ > জনাব রফিক 'ঝিলিক ফ্যাশন হাউজ' এর স্বত্বাধিকারী। তিনি সবসময় ক্রেতাদের চাহিদা অনুসারে তাদের রুচি ও পছন্দের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ পোশাক তারা ফ্যাশন হাউজে বিক্রয় করেন। ক্রেতারা এখান থেকে পোশাক ক্রয় করে সস্তায়। সম্ভ্রতি প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি S.M.S ও Facebook এর মাধ্যমে ভোক্তাদের সাথে প্রতিনিয়ত যোগাযোগ রক্ষা করেন। এতে অল্প সময়ের মধ্যেই গ্রাহকদের সাথে জনাব রফিকের সুসম্পর্ক সৃষ্টি হয়। ফলে তিনি প্রত্যাশিত টার্গেট পূরণে সক্ষম হন।
 - ক. চাহিদা কী? ১
 - খ. "ক্রয় হলো অর্থের বিনিময়ে পণ্য গ্রহণ"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ঝিলিক ফ্যাশন হাউজের কার্যক্রম বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সাদৃশ্য রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় জনাব রফিকের সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক? তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ > সিলেট জেলা কেবল পাথরের জন্য বিখ্যাত নয়, এখানে রয়েছে বড় বড় চা বাগান। নৈসর্গিক সৌন্দর্যের জন্য সমগ্র সিলেট একটি পর্যটন কেন্দ্র এবং বিনোদন স্পট। জনাব সুমন সম্ভ্রতি সিলেটে বেড়াতে আসেন। তিনি 'সানমুন' নামে একটি হোটেলে উঠেন। কিন্তু এই হোটেলে টিভি ইন্টারনেট এবং গরম পানির ব্যবস্থা ছিল না। তাই পুরের দিন তিনি হোটেল 'আকাশ' এ উঠেন। এই হোটেলে তিনি সব ধরনের সুযোগ-সুবিধা ব্যবহার করতে পারেন। পূর্বের হোটেলের তুলনায় ব্যয় ১০% বেশি হলেও তিনি এখানে অবস্থান করে আরামদায়ক ভ্রমণ উপভোগ করেন।
 - ক. অভাব কী? ১
 - খ. ক্রেতাভাল্য বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. বিপণনের মৌলিক ধারণা অনুযায়ী উদ্দীপকের স্থানটিকে কী বলা হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. হোটেল 'সানমুন' এবং হোটেল 'আকাশ' সম্পর্কে জনাব সুমনের সম্ভ্রতি ক্রেতাভাল্যের ভিত্তিতে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ > ঢাকার উত্তরাতে অবস্থিত 'ফ্যাশন কর্ণার' নামনিক ডিজাইনের পোশাক প্রস্তুত করে নিজস্ব শোরুমের মাধ্যমে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি গুণ ও মানভেদে ছেলে, মেয়ে ও শিশুদের জন্য আলাদা আলাদাভাবে পণ্য সাজিয়ে বিক্রি করে। ক্রেতারা তাদের পছন্দমতো পণ্য সহজেই কিনতে পারে। এতে চাহিদার সাথে সাথে বিক্রির চাপ বেড়ে যায়। এ কারণে 'ফ্যাশন কর্ণার' কর্তৃপক্ষ শহরের কয়েকটি স্থানে শাখা খোলার পরিকল্পনা করে।
 - ক. মার্ভিককরণ কী? ১
 - খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'ফ্যাশন কর্ণার' এর কাজটিকে বিপণনের ভাষায় কী বলে? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. 'ফ্যাশন কর্ণার' কর্তৃপক্ষের শাখা খোলার পরিকল্পনা কতটা সমর্থনযোগ্য বলে তুমি মনে কর? ৪
- ৪ > ভালো মানের মিষ্টির জন্য 'জননী মিষ্টি ঘর' নরসিংদীতে খুব পরিচিত একটি দোকান। স্থানীয়ভাবে দুধের সরবরাহ বেশি ও তুলনামূলক কম দাম হওয়ায় প্রতিষ্ঠানটি ভালো মানের রসগোল্লা কম দামে বিক্রয় করতে পারে। ইদানীং একজন সেলিব্রেটি তাদের দোকানে রসগোল্লা খেতে আসলে সেটি সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে ছড়িয়ে পড়ে। ফলে দেশের বিভিন্ন স্থানে প্রতিষ্ঠানের সুনাম ছড়িয়ে পড়ে। অদূর ভবিষ্যতে তারা নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে অন্যান্য শহরেও রসগোল্লা সরবরাহের পরিকল্পনা করছে।
 - ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
 - খ. "প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যায়িতকরণ সম্ভব নয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'জননী মিষ্টি ঘর' এর সুনাম ছড়িয়ে পড়ার পেছনে বিপণনের কোন কাজটি ভূমিকা রেখেছে? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে মিষ্টি সরবরাহের যে পরিকল্পনা করেছে তা কতটুকু যৌক্তিক? এ বিষয়ে তোমার মতামত দাও। ৪
- ৫ > ইউনিক কোম্পানি লি. বোতলজাত শ্যাম্পু উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানিটি ভোক্তাদের বয়স ও জীবনচক্র, আয়, পারিবারিক আয়তন ইত্যাদি বিবেচনা করে পণ্য বাজারজাত করে। তারা মনে করে বিপণনে বাজারের আয়তন, ক্রেতার ক্রয়ক্ষমতা, প্রতিষ্ঠানের শক্তি সামর্থ্য, যোগ্যতা এবং পর্যাপ্ততা বাজার বিভাজিকরণকে কার্যকর করার অন্যতম উপাদান।
 - ক. বাজার বিভাজিকরণ কী? ১
 - খ. "ভোক্তাবাজারের সদস্যদের চাহিদা বিভিন্ন ধরনের"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে ইউনিক কোম্পানি লি. এর বাজার বিভাজিকরণে কোন ভিত্তিটি অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "কার্যকর বাজার বিভাজিকরণ কতগুলো শর্তের উপর নির্ভরশীল"— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ > মা টেক্সটাইল লি. হাসপাতালে ব্যবহারের জন্য বিশেষ ধরনের বেড শিট তৈরি করে। তাদের নিকট থেকে বিভিন্ন সরকারি ও বেসরকারি হাসপাতালগুলো স্বল্পমূল্যে বেড শিট ক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের মান একদিকে যেমন ভালো অন্যদিকে দামও তুলনামূলক কম। কিন্তু সম্ভ্রতি প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাওয়ায় প্রতিষ্ঠানটি রেডিও, টেলিভিশন এবং পত্র-পত্রিকা প্রচারের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. উৎপাদকের বাজার কী? ১
 - খ. "শিল্পবাজারের সদস্যরা নির্দিষ্ট এলাকায় কেন্দ্রীভূত থাকে"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মা টেক্সটাইল লি. কোন ধরনের পণ্যের ব্যবসায় করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মা টেক্সটাইল লি. বাজারজাতকরণ মিশ্রণের যে উপাদানটি ব্যবহার করেছে তা কতটুকু যুক্তিযুক্ত? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ > মিসেস তাহমিনা তার ছেলেদের নিয়ে ক্রোকোরিজ সামগ্রী ক্রয়ের উদ্দেশ্যে মেলায় যান। হঠাৎ করে ছেলেদের কথায় দাঁড়িয়ে তিনি লক্ষ করলেন যে, আইসক্রীম বিক্রেতা আইসক্রীম বিক্রি করছে। মিসেস তাহমিনা ব্যাধ হয়ে তার দুই ছেলেকে দুটি আইসক্রীম কিনে দিলেন এবং মেলায় বিভিন্ন স্টল ঘুরে ক্রোকোরিজ সামগ্রী পছন্দ করেন। তিনি মেলায় যে কোম্পানির ক্রোকোরিজ সামগ্রী পছন্দ করলেন সেটি দীর্ঘদিন থেকে বাজারে অবস্থান করছে। বর্তমানে ঐ কোম্পানিটি বিভিন্ন প্রতিযোগীদের সাথে টিকে থাকতে পণ্যের মূল্য কমিয়ে দেয়। পরবর্তীতে পণ্যটির বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে এর উন্নত সংস্করণ বাজারে চালু করলেও পূর্বের তুলনায় মুনাফা কমে যায়।
 - ক. ভোগ্যপণ্য কী? ১
 - খ. "বিশিষ্ট পণ্যের এককপ্রতি মূল্য বেশি হয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মিসেস তাহমিনা ছেলেদের জন্য কোন ধরনের পণ্য ক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে ক্রোকোরিজ কোম্পানিটি বাজারে টিকে থাকতে যে পদক্ষেপ নিয়েছে পণ্যের জীবনচক্রের আলোকে এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ > পাল আন্ড ব্রাদার্স একটি গৃহস্থালি পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তাদের পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ১৫ টাকা, এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ২৫ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ৪০,০০০ টাকা। উক্ত প্রতিষ্ঠানে বিক্রয়ের পরিমাণ ৫,০০০ একক। অপরদিকে 'মিত্র ট্রেডার্স'ও একটি গৃহস্থালি পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তাদের পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ৪ টাকা, এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ১০ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ২৪,০০০ টাকা। মোট বিক্রয়ের পরিমাণ ২,০০০ একক।
 - ক. শপিং পণ্য কী? ১
 - খ. "পণ্যের জীবনচক্রের প্রবৃদ্ধি স্তরই হলো সর্বোত্তম স্তর"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. পাল আন্ড ব্রাদার্স এর ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত 'পাল আন্ড ব্রাদার্স' ও 'মিত্র ট্রেডার্স' এর মধ্যে ভারসাম্য আয়ের তুলনামূলক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ > 'প্রশান্তি হাউজিং' ঢাকার অদূরে একটি সুপারিকল্লিড আবাসন প্রকল্প। 'প্রশান্তি হাউজিং' এর মালিক জনাব ফরহাদ চৌধুরী ঢাকা শহরে চলাচলকারী পরিবহন, অট্টালিকার ছাদে ও বাড়ির প্রাচীরে উক্ত আবাসন প্রকল্পের আকর্ষণীয় বিজ্ঞাপন দিয়ে আবাসিক প্লট বিক্রয় করে আসছে। সম্ভ্রতি প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপনা প্রতিযোগীদের তুলনায় অধিক পরিমাণ বিক্রয়ের লক্ষ্যে বাংলা নববর্ষ উপলক্ষে প্রতিটি প্লট ব্লকিং দিলেই মোটরসাইকেল, ফ্রিজ, টিভি ফ্রি প্রদানের সিদ্ধান্ত নেয়। এর মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানটি বিক্রয়ের কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সক্ষম হবে বলে প্রত্যাশা করছে।
 - ক. ই-মেইল কী? ১
 - খ. "প্রচার অ-অর্থ প্রদত্ত মাধ্যম"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'প্রশান্তি হাউজিং' এ বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটি ব্যবহৃত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'প্রশান্তি হাউজিং' এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্তের সঠিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ > ফ্রিজার কোম্পানি লি. একটি বিখ্যাত ইলেকট্রনিক সামগ্রী প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। এটি প্রতিনিয়ত মানসম্মত ফ্রিজ তৈরি ও সুনামের সাথে বিপণন করে আসছে। বর্তমানে প্রতিযোগীর সংখ্যা বেড়ে যাওয়ায় ফ্রিজার কোম্পানি লি. ব্যবসায় ক্ষেত্রে যথেষ্ট চ্যালেঞ্জের সম্মুখীন হচ্ছে। তারা পণ্যের ব্যাপক প্রচারের জন্য সংবাদপত্র ও টেলিভিশনের চ্যানেলের সাথে চুক্তিবদ্ধ হয়েছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের বিক্রয় বাড়াতে নগদ অর্থ ফেরত, পুরস্কার, প্রিমিয়াম ইত্যাদি বিপণন প্রসার হাতিয়ার ব্যবহার করে।
 - ক. ট্রানজিট বিজ্ঞাপন কী? ১
 - খ. বিজ্ঞাপনকে একমুখী যোগাযোগ ব্যবস্থা বলা হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি ব্যাপক প্রচারে বিপণনের কোন কাজটি সম্পন্ন করেছে? ৩
 - ঘ. প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত সিদ্ধান্তের তাৎপর্য উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ > শ্রীমঙ্গলে ক্রেতার 'মাতৃস্টোর' নামক একটি বিপণি হতে নিত্যপ্রয়োজনীয় মাছ, মাংস, শাক-সবজিসহ চাল, ডাল ইত্যাদি পণ্যসামগ্রী ক্রয় করেন। বিভিন্ন ডিজাইনের পোশাক, জুতা, স্যান্ডেল ও ব্যাগ, কসমেটিকস, বেকারি আইটেম ও অন্যান্য সকল পণ্যই পাওয়া যায়। বিপণিটি ১৫% মুনাফায় বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করে। নববর্ষ উপলক্ষে বিভিন্ন ধরনের মূল্য ছাড় দিয়ে ক্রেতাদের আকৃষ্ট করার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. শৌখিন পণ্য কী? ১
 - খ. মূল্য নির্ধারণ কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'মাতৃস্টোর' কোন ধরনের পণ্য নিয়ে ব্যবসায় পরিচালনা করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "বিভিন্ন ধরনের মূল্য ছাড় পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধিতে সাহায্য করবে"— এ বিষয়ে তোমার মতামত দাও। ৪

৪ কুমিল্লা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব সেলিমের জুতা তৈরির কারখানা আছে। তার ছোট ভাই অলি জুতার ডিজাইন করে তাকে সাহায্য করে। জুতা বিক্রির জন্য জনাব সেলিম ভিজিটিং কার্ড এবং সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপনের আশ্রয় নিয়ে থাকেন। সেলিমের আকস্মিক মৃত্যুতে ছোট ভাই অলি ব্যবসায়ের দায়িত্ব নেন। সে পূর্ব থেকে Facebook ব্যবহার করত, সেখানে জুতার ডিজাইনগুলো তার ফলোয়ারদের সাথে শেয়ার করত। দেশের অভ্যন্তরে তার লক্ষাধিক ফলোয়ার রয়েছে। Facebook-কে কাজে লাগিয়ে গত দুবছরে অলি তার ভাই সেলিমের চেয়ে ব্যবসায়ে অধিক সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয়েছে।
 - ক. পণ্য কী? ১
 - খ. বিপণন কীভাবে জীবনযাত্রার মান উন্নত করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে সেলিমের কার্যক্রম বিপণনের কোন যুগের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'সামাজিক যোগাযোগই' অলির সাফল্যের মূল কারণ। - বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২▶ মিসেস রমা চাকমা রাঙামাটি শহরে একটি হস্তশিল্প পণ্যের শো-রুম পরিচালনা করেন। তিনি স্থানীয় এলাকা থেকে বাঁশ ও বেতের তৈরি পণ্য, নকশিকাঁথা, খেলনা, পুতুল ইত্যাদি সংগ্রহ করে ছোট, বড় ও মাঝারি সাইজে ভাগ করে সাজিয়ে রাখেন। তার পণ্য আকর্ষণীয় হওয়ায় তিনি ভালো মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন। বর্তমানে তিনি তার এসব পণ্য বিদেশে রপ্তানি করার কথা ভাবছেন। তাই আন্তর্জাতিক প্রচার মাধ্যমে পণ্য সম্পর্কিত তথ্য প্রচারের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. পরিবহন কী? ১
 - খ. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে প্রথমদিকে রমা চাকমা কোন ধরনের বিপণনকার্য সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. রমা চাকমার তথ্য প্রচার ব্যবসায়ের সফলতা অর্জনে সহায়ক হবে। - উদ্দীপকের আলোকে মতামত দাও। ৪
- ৩▶ চট্টগ্রামের দুই বন্ধু গার্মেন্টস ব্যবসায়ে জড়িত। এক বন্ধু মনির বিদেশ থেকে কাপড় সুতা, বোতাম ইত্যাদি আমদানি করে দেশের অভ্যন্তরে গার্মেন্টসের কাঁচামালের চাহিদা মেটায়। আরেক বন্ধু জসিম দেশে উৎপাদিত কাপড় দিয়ে টি-শার্ট ও জিন্স প্যান্ট তৈরি করে বিদেশি বাজারজাতকরণ করে।
 - ক. জনসংযোগ কাকে বলে? ১
 - খ. ব্যাপক আয়তনবিশিষ্ট বাজার প্রতিষ্ঠানের জন্য লাভজনক- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মনিরের আমদানিকৃত পণ্যগুলো কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে কোন বন্ধুর ভূমিকা বেশি বলে তুমি মনে কর? যুক্তি দাও। ৪
- ৪▶ ABC কোম্পানি গত ৫ বৎসর যাবৎ লিচুর জুস বাজারজাতকরণ করে আসছে। যথাযথ প্রচার এবং পণ্যের গুণগত মান ভালো হওয়ায় পণ্যটির বিক্রয় ধীরে ধীরে বেড়ে যায়। ২০২১ সালে বিক্রয় সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছলে দেখা গেল এক পর্যায়ে মুনাফা কমতে থাকে। ABC কোম্পানি এমতাবস্থায় পণ্য বিপণনে পৃথক কৌশল অবলম্বনে উদ্যোগী হন।
 - ক. জরুরি পণ্য কাকে বলে? ১
 - খ. মূল্য নির্ধারণ কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ABC কোম্পানি পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তোমার মতে উদ্দীপকের ABC কোম্পানির পৃথক কৌশল কী হতে পারে? ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৫▶ রোয়াজউদ্দিন বাজারে রফিকের দোকান। তিনি নিয়মিত ডাব, নারকেল, কলা এবং মৌসুমি বিভিন্ন ধরনের ফল বিক্রয় করে থাকেন। তার দোকানে পণ্যের নির্দিষ্ট কোনো মূল্য তালিকা নেই। দর কষাকষির মাধ্যমে তিনি পণ্য বিক্রয় করেন। এই বাজারে রফিকের দোকানের মতো আরও দোকান রয়েছে। তবে তার দোকানে ক্রেতার সমাগম লক্ষণীয়।
 - ক. লোভনীয় পণ্য কাকে বলে? ১
 - খ. পণ্য উন্নয়নে বিনিয়োগ ব্যয় বেশি হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব রফিক কোন ধরনের পণ্যের ব্যবসায়ী। ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে রফিকের পণ্য মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬▶ হৃদয় কোম্পানি তাদের নতুন টুথপেস্ট বাজারজাতকরণ করেছে। ক্রেতা আকর্ষণের জন্য টুথপেস্টের সাথে ব্রাশ ফ্রি দিচ্ছে। ক্রেতাদের পণ্যটি সম্পর্কে জ্ঞান না থাকায় কোম্পানিটি বিক্রয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সক্ষম হচ্ছে না। তাই কোম্পানি বিজ্ঞাপনের জন্য সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. পরিবহন বিজ্ঞাপন কী? ১
 - খ. বিক্রয় প্রসারের মুখ্য উদ্দেশ্য বিক্রি বাড়ানো- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের কোম্পানি টুথপেস্টের সাথে ব্রাশ ফ্রি কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার হাতিয়ার? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের হৃদয় কোম্পানির গৃহীত সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? ৪
- ৭▶ 'দিদার লেদার হাউজ' উন্নতমানের চামড়া দ্বারা আকর্ষণীয় ডিজাইনের লেডিস ব্যাগ উৎপাদন ও বিপণন করে আসছে। এতে করে প্রতিষ্ঠানটি বাজারে কিছু অংশ দখল করতে সমর্থ হয়। কিন্তু প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের সামাজিক শ্রেণি ও জীবনধারাকে প্রতি বিবেচনা না করে বিপণন করায় কাল্পনিক বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করতে পারছে না। ফলে প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছে।
 - ক. খুচরা ব্যবসায় কী? ১
 - খ. বাজার বিভক্তিকরণ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত 'দিদার লেদার হাউজ' কোন ধরনের ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের আলোকে দিদার লেদার হাউজের বর্তমান পরিস্থিতি থেকে উত্তরণের জন্য তোমার সুপারিশসমূহ ব্যক্ত কর। ৪
- ৮▶ পটুয়াখালীর আজিজ একজন সফল চিৎড়ি ব্যবসায়ী। তিনি চিৎড়িকে মানের ভিত্তিতে A, B ও C গ্রেডে ভাগ করেন। A গ্রেডের চিৎড়ি বিদেশে রপ্তানি করেন এবং B ও C গ্রেডের চিৎড়িগুলো দেশের অভ্যন্তরে বিক্রয় করেন। আজিজের পদ্ধতিটি এলাকার আরও কয়েকজন চিৎড়ি ব্যবসায়ীর পছন্দ হওয়ায় তারাও আজিজের পদ্ধতি অবলম্বনে উদ্যোগী হন।
 - ক. বাজার কী? ১
 - খ. পণ্যের মোড়কিকরণ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. আজিজ বিপণনের কোন কাজ সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর অন্যান্য চিৎড়ি ব্যবসায়ীদের উদ্যোগ, বৈদেশিক মুদ্রা অর্জন ত্বরান্বিত করবে? যুক্তিসহ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ **দৃশ্যকল্প-১ :** জনাব সূজন রাজশাহীর আম উৎপাদনকারীদের কাছ থেকে আম সংগ্রহ করেন। সংগৃহীত আম দিয়ে তিনি জুস তৈরি করে প্যাকেটজাত করে বাজারে বিক্রয় করেন।
 - ক. বিপণন মিশ্রণ কাকে বলে? ১
 - খ. সম্পদের সন্মবহারে বিপণন কার্যাবলির ভূমিকা বর্ণনা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-২ এ জনাব রাশেদ কোন বাজারের ক্রেতা? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-১ এ জনাব সূজন যে বাজারের ক্রেতা তাতে পণ্যমূল্য হ্রাস-বৃদ্ধিতে চাহিদার কোন প্রভাব পরিলক্ষিত হয়? সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ১০▶ কল্লবাজারে অবস্থিত একই মানের দুটি হোটেল; একটির নাম 'হোটেল ডায়মন্ড' আরেকটির নাম 'প্রিন্স অব কল্লবাজার'। বিজ্ঞাপন হিসাবে 'প্রিন্স অব কল্লবাজার' দেশের গুরুত্বপূর্ণ স্থানে বিলবোর্ড স্থাপন করেন। অন্যদিকে 'হোটেল ডায়মন্ড' বিলবোর্ডের পাশাপাশি সংবাদপত্র এবং টিভি চ্যানেলের মাধ্যমেও বিজ্ঞাপনকার্য পরিচালনা করেন। দেখা যায় ভরা মৌসুমেও প্রিন্স অব কল্লবাজারের হোটেলের রুম খালি। অপরদিকে 'হোটেল ডায়মন্ড' সবসময় হাউসফুল।
 - ক. বিক্রয় প্রসার কী? ১
 - খ. বিজ্ঞাপন কি অপচয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. প্রিন্স অব কল্লবাজার কোন ধরনের বিজ্ঞাপন ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. হোটেল ডায়মন্ড এর গৃহীত পদক্ষেপের যথার্থতাই সফলতার মূল কারণ - তোমার মতামতের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১১▶ আবিব একটি কোম্পানির ব্যবস্থাপক। তিনি ক্রেতার চাহিদা, ক্ষমতা, মূল্য ও সরবরাহের সাথে জড়িত বিপণনের ১ম ও গুরুত্বপূর্ণ কাজটি দক্ষতার সাথে সম্পন্ন করতে সক্ষম হননি। ফলশ্রুতিতে বিপণনের পরবর্তী কাজটি ভোক্তার সন্তুষ্টি, ক্রেতার সৃষ্টি ও মুনাফা অর্জনে ব্যর্থ হয়।
 - ক. শপিং পণ্য কী? ১
 - খ. 'প্রমিতকরণ ও পর্যায়িতকরণ এক নয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের কাজ দুটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "উদ্দীপকের ১ম কাজটির ব্যর্থতার কারণে পরবর্তী কাজটি ব্যর্থতায় পর্যবসিত হয়েছে।"- তুমি কি একমত? উত্তরের সপক্ষে তোমার যুক্তি দাও। ৪

৫ চতুর্থাম বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ বগুড়ার জনাব করিম একজন আলুচাষি। আলুর পচনশীলতার কথা চিন্তা করে তিনি দ্রুত আলু বিক্রি করেন। এতে তিনি ন্যায্যমূল্য থেকে বঞ্চিত হন। তাই তিনি ঢাকায় আলু সরবরাহের ব্যবসা আরম্ভ করেন। পরিবহনের বিষয়টি বিবেচনায় রেখে তিনি পাটের তৈরি বস্তা ভর্তি করে আলু বিপণনের সিদ্ধান্ত নেন। তিনি মনে করেন, এতে যেমন পরিবেশ রক্ষা পাবে তেমনই সাধারণ ক্রেতার পাশাপাশি সচেতন ক্রেতারও আকৃষ্ট হবে।
- ক. প্রয়োজন কী? ১
- খ. 'বিপণন বৃহদায়তন উৎপাদনে সহায়ক'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব করিম ঢাকায় আলু সরবরাহ করার মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব করিম গৃহীত সিদ্ধান্ত বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগের সাথে সম্পৃক্ত? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২▶ জনাব সাকিব শীতকালীন অবকাশ যাপনের জন্য সপরিবারে কক্সবাজার সমুদ্রসৈকতে যান। তিনি সেখানে 'হোটেল অবকাশ' এ উঠেন। হোটেলের রুম পছন্দসই না হওয়া এবং গরম পানির সুব্যবস্থা না থাকায় পরের দিন তিনি পার্শ্ববর্তী 'হোটেল সেকভে' উঠেন। হোটেল সেকভেতের পরিপাটি রুম, স্মার্ট টিভি, নেট সংযোগ, বাচ্চাদের খেলার স্থান ইত্যাদি জনাব সাকিব ও তার পরিবারের সদস্যদের দারুণভাবে মুগ্ধ করে। তুলনামূলক হোটেলের ব্যয় বেশি হওয়া সত্ত্বেও মনোরম পরিবেশে থাকতে পেরে তারা খুবই আনন্দিত।
- ক. অভাব কী? ১
- খ. 'ভোক্তাই রাজা'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. বিপণনের মৌলিক ধারণা অনুযায়ী উদ্দীপকের উল্লিখিত কক্সবাজারকে কী বলা হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত দুটি হোটেল অবস্থানের প্রেক্ষিতে জনাব সাকিব ও তার পরিবারের সম্ভ্রান্তি ক্রেতা ভ্যালুর দৃষ্টিকোণ থেকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩▶ জনাব মিজান একজন মৎস্য ব্যবসায়ী। তিনি ঢাকার সোয়ারী ঘাটের মাছের আড়ং থেকে ইলিশ মাছ সংগ্রহ করে ছোট, মাঝারি এবং বড় সাইজে ভাগ করে বাজারজাত করেন। ক্রেতার চাহিদা মতো মাছ ন্যায্যমূল্যে পেয়ে বেশ সন্তুষ্ট। ফলে জনাব মিজানের বিক্রয় ও মুনাফা উত্তরোত্তর বৃদ্ধি পাচ্ছে। চলতি বছর প্রচুর ইলিশ ধরা পড়ায় মাছের দাম কমে যায়। জনাব মিজানের নিজস্ব সংরক্ষণ ব্যবস্থা না থাকায় তিনি ব্যবসায় নিয়ে বেশ চিন্তিত।
- ক. বিপণন কার্যাবলি কী? ১
- খ. 'পরিবহন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে প্রথম পর্যায়ে জনাব মিজান বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব মিজানের দুশ্চিন্তা লাঘবে করণীয় কী? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪▶ মিসেস সালমা হস্তশিল্প পণ্যের ব্যবসা করেন। তিনি মানিকগঞ্জের বিভিন্ন এলাকা থেকে নানাবিধ উন্নতমানের হস্তশিল্প পণ্য কম মূল্যে সংগ্রহ করে ঢাকার উত্তরা, ধানমন্ডি ও গুলশানের অভিজাত এলাকার ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। সম্ভ্রান্তি তিনি ব্যবসায় সম্প্রসারণের লক্ষ্যে উত্তরা ও গুলশান এলাকায় দুটি শোক্ৰম স্থাপন করেন। তিনি পণ্যসমূহ আকর্ষণীয় আরণে আবৃত করে চমৎকার ব্যাগে ক্রেতাদের নিকট সরবরাহ করেন। ক্রেতার মানসম্মত আকর্ষণীয় ব্যাগে পণ্য পেয়ে ভীষণভাবে আনন্দিত। ফলে মিসেস সালমার বিক্রয় ও মুনাফা প্রতিনিয়ত বাড়ছে।
- ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
- খ. "প্রমিতকরণ ব্যতীত পর্যািতকরণ অসম্ভব"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. শুরুতে মিসেস সালমা বিপণনের কোন কার্যাবলি সম্পাদন করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মিসেস সালমার মুনাফা বৃদ্ধির সাথে সংশ্লিষ্ট বিপণন কার্যাবলির নাম উল্লেখপূর্বক এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫▶ নোভানা মটরস লি. একটি প্রখ্যাত গাড়ি প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানিটি উচ্চবিত্ত, উচ্চমধ্যবিত্ত ও মধ্যবিত্ত শ্রেণির ভোক্তাদের জন্য পৃথক বৈশিষ্ট্য ও মূল্যের গাড়ি তৈরি ও বিপণন করে। কোম্পানি বিভিন্ন শ্রেণির ভোক্তাদের চাহিদা, রুচি, পছন্দ ও সামর্থ্য বিবেচনা করে গাড়ি উৎপাদন ও বিপণন করায় বিক্রয় ও মুনাফা বৃদ্ধি পায়। ফলে অল্পসময়ে প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায় সফলতা লাভে সক্ষম হয়।
- ক. ভোক্তাবাজার কী? ১
- খ. "বাজার বিভক্তিকরণের মাধ্যমে প্রতিযোগিতায় সাফল্য অর্জন সম্ভব"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানের বিপণনকৃত গাড়ির জন্য মনস্তাত্ত্বিক বাজার বিভক্তিকরণের যে উপাদান ব্যবহৃত হয়েছে তার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬▶ 'মার্ক-আপ ফুড লি.' বিভিন্ন দেশের নামকরা ব্র্যান্ডের আপেল, কমলা, ব্লাকবেরি ইত্যাদি ফলের জুস নিজস্ব বিপণনসমূহের মাধ্যমে বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি আমদানি ব্যয় ও অন্যান্য ব্যয়ের সাথে ১০% মুনাফা যোগ করে পণ্যমূল্য নির্ধারণ করে। সঠিক মূল্যে জুস ক্রয় করতে পেরে ভোক্তারা সন্তুষ্ট। ফলে প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ে সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়।
- ক. ভৌগোলিক বিভক্তিকরণ কী? ১
- খ. ভোক্তাকে কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে মার্ক-আপ ফুড লি. কোন ধরনের ব্যবসায় বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের কারণে উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের সফলতা এসেছে বলে তুমি মনে কর? যুক্তি দেখাও। ৪
- ৭▶ তানহা ফুড লি. একটি ফুড বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি টেস্টি এবং চার্মিং নামে দুটি ব্র্যান্ডের চকোলেট বিপণন করে। টেস্টি ব্র্যান্ডের চকোলেট ব্যাপক জনপ্রিয়তা পাওয়ায় কোম্পানি পণ্যের বস্তুপ্রণালি সম্প্রসারণের উপর গুরুত্বারোপ করে। অন্যদিকে, চার্মিং ব্র্যান্ডের চকোলেট দীর্ঘদিন ধরে ক্রেতাদের কাছে সুপরিচিত ও জনপ্রিয় পণ্য হওয়া সত্ত্বেও বর্তমানে তীব্র প্রতিযোগিতার মুখোমুখি হওয়ায় ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ চিন্তিত।
- ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
- খ. 'ভোগ্যপণ্যের ক্রেতার সংখ্যা অধিক'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. টেস্টি ব্র্যান্ডের পণ্যটি পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. চার্মিং ব্র্যান্ডের পণ্যটির পণ্যের জীবনচক্রের বর্তমান স্তর উল্লেখপূর্বক ব্যবস্থাপনার করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮▶ মি. খালেদ 'আবির জুট' মিলের ব্যবস্থাপক। তিনি ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের সিদ্ধান্ত অনুযায়ী কারখানার বিভিন্ন বিভাগের জন্য ৪টি কম্পিউটার ক্রয়ের সিদ্ধান্ত নেন। সম্ভ্রান্তি প্রতিষ্ঠানটি পুরাতন কিছু যন্ত্রপাতি বিক্রয়ের জন্য আর্থই ক্রেতাদের যন্ত্রপাতি পরিদর্শনসাপেক্ষে যে মূল্যে ক্রয় করতে ইচ্ছুক তা লিখিতভাবে জমাধানের আহ্বান জানায়।
- ক. অত্যাৱশ্যকীয় পণ্য কী? ১
- খ. "পতন স্তরে পণ্যের প্রতি ক্রেতাদের আকর্ষণ কমতে থাকে।"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. খালেদ প্রতিষ্ঠানের জন্য কোন ধরনের পণ্য ক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে পুরাতন যন্ত্রপাতি বিক্রয়ের ক্ষেত্রে প্রতিষ্ঠানের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ রিডেন ফেব্রিক্স অ্যান্ড টেক্সটাইলস স্যুটের কাপড় বিক্রয়ের ক্ষেত্রে একটি স্বনামধন্য প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি গ্রীষ্মকালে স্যুটের কাপড়ের ক্ষেত্রে ২৫% এবং মেকিং চার্জের উপর ৩৫% ছাড় দেয়। ফলে গ্রীষ্মকালেও স্যুটের চাহিদা বিদ্যমান থাকে এবং স্যুট তৈরির কারিগরদের বেকার বসে থাকতে হয় না।
- ক. অযাচিত পণ্য কী? ১
- খ. ভ্যালুভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. রিডেন ফেব্রিক্স অ্যান্ড টেক্সটাইলসের বিক্রীত পণ্যটি কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি স্যুটের কাপড় বিক্রয় ও মেকিং চার্জের ক্ষেত্রে যে বাস্তব প্রদান করে তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০▶ রয়্যাল বেভারেজ একটি কোমল পানীয়ের বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানি বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে চিহ্নিত উদ্যোক্তা দ্বারা অর্থের বিনিময়ে টিভিতে তথ্য প্রচার করেন। ফলে বিক্রয় বৃদ্ধি পায়। সম্ভ্রান্তি আরও কিছু প্রতিষ্ঠানের আবির্ভাব হওয়ায় প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করার লক্ষ্যে প্রতিষ্ঠানটি "২টি কোমল পানীয় ক্রয় করলে ১টি ফ্রি" প্রদানের সিদ্ধান্ত নিয়ে লাভবান হন।
- ক. জনসংযোগ কী? ১
- খ. 'পরিবহন বিজ্ঞাপন চলমান'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কোমল পানীয় বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য তথ্য প্রচারে কোন পদ্ধতি ব্যবহার করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করার জন্য গৃহীত প্রসার কৌশলের নাম উল্লেখপূর্বক এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ 'আয়াত ট্রেডার্স' উচ্চ আয়ের ক্রেতাদের জন্য জনপ্রিয় ব্র্যান্ডের মোবাইল বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি এবারের ঈদে ক্রেতা আকর্ষণের জন্য প্রতিটি মোবাইলের সাথে কোম্পানির লোগোসহ টি-শার্ট প্রদানের ঘোষণা দেয়। ফলে বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।
- ক. কুপন কী? ১
- খ. "বহিঃবিজ্ঞাপন হলো একটি উন্মুক্ত বিজ্ঞাপন"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. আয়াত ট্রেডার্স কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ঈদ উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি বিক্রয় প্রসারের যে কৌশল প্রয়োগ করেছে তার যৌক্তিকতা তুলে ধর। ৪

৬ সিলেট বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ মি. সাইমুন বরিশাল শহরের সদর রোডে একটি খাবার হোটেল প্রতিষ্ঠা করেন। থাই ও চাইনিজ খাবারের পাশাপাশি তিনি দেশীয় খাবারও বিক্রি করেন। তার ব্যবসায়ের প্রধান উদ্দেশ্য হলো ক্রেতাদের সন্তুষ্টি অর্জনের মাধ্যমে মুনাফা অর্জন। ক্রেতাদের রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী মানসম্মত খাবার পরিবেশনের কারণে হোটেলটির সুনাম দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. বিপণন কী? ১
 - খ. ক্রেতাভালু বলতে কী বোঝ? ২
 - গ. মি. সাইমুনের ব্যবসায়টি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ব্যবসায়ের সফলতার জন্য মি. সাইমুনের গৃহীত পদক্ষেপ কতটা যুক্তিযুক্ত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২▶ মি. রাকিব একজন মৎস্য ব্যবসায়ী। তিনি তার নিজ এলাকায় কিছু পুকুর লিজ নিয়ে মাছ চাষ করেন। তিনি মাছের রেগু থেকে শুরু করে বড় মাছও চাষ করেন। স্থানীয় ফড়িয়া ব্যবসায়ীরা তার নিকট থেকে মাছের পোনা ক্রয় করে বিভিন্ন সাইজ অনুযায়ী বিভক্ত করেন এবং পরবর্তীতে সাইজ অনুযায়ী দাম নির্ধারণ করে বিক্রি করেন। এতে ফড়িয়া ব্যবসায়ীরা রাকিবের তুলনায় বেশি মুনাফা অর্জন করছে।
 - ক. প্রমিতকরণ কী? ১
 - খ. বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের মৎস্য ব্যবসায়ী বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মি. রাকিবের মুনাফার পরিমাণ কম হওয়ার কারণ কী? বিপণন কার্যাবলির আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৩▶ বরিশাল অঞ্চলের আমড়া ও পেয়ারা সারাদেশে খুবই সমাদৃত। পর্যাপ্ত কাঁচামালের সহজলভ্যতার দরুন স্থানীয় একজন ব্যবসায়ী আমড়া ও পেয়ারার জেলি উৎপাদন করে বাজারজাত করে আসছেন। বর্তমানে তিনি ঢাকা ও বরিশালের মতো জনবহুল অন্য বিভাগীয় শহরগুলোতে তার পণ্য বিক্রয় করে থাকেন। কিন্তু অচিরেই তিনি সারাদেশে তার পণ্য বিক্রির চিন্তাভাবনা করছেন।
 - ক. ভোক্তাবাজার কী? ১
 - খ. জলবায়ু কীভাবে বাজার বিভক্তিকরণকে প্রভাবিত করে? ২
 - গ. উদ্দীপকে কোন ধরনের বাজার বৈশিষ্ট্য ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বাজার বিভক্তিকরণের শর্তের আলোকে উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়ের সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৪▶ 'নিভা ফ্যাশন' খুলনার একটি স্বনামধন্য পোশাক বিক্রেতা প্রতিষ্ঠান। শৈল্পিক কারুকার্যে খচিত ও নান্দনিক ডিজাইনের দরুন তাদের পোশাক সকলের কাছেই আকর্ষণীয়। এছাড়াও পর্যাপ্ত স্পেস, গাড়ি পার্কিং সুবিধা, শীতাতপ নিয়ন্ত্রণ ব্যবস্থা, দক্ষ বিক্রয়কর্মী ও সাশ্রয়ী পণ্যমূল্য 'নিভা ফ্যাশনের' অন্যতম বৈশিষ্ট্য। তাছাড়া প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপক একজন দক্ষ ব্যক্তি। বর্তমানে 'নিভা ফ্যাশন' আশেপাশের বড় শহরগুলোতে ব্যবসা সম্প্রসারণের কথা ভাবছেন।
 - ক. জরুরি পণ্য কী? ১
 - খ. পূর্ণপ্রতিযোগিতামূলক বাজার কাকে বলে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'নিভা ফ্যাশন' কোন ধরনের পণ্যের ব্যবসা করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'নিভা ফ্যাশনের' ব্যবসায়িক সফলতার কারণ উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত দাও। ৪
- ৫▶ 'রয়েল কোম্পানি' দীর্ঘদিন যাবৎ বাংলাদেশের একটি পরিচিত শিল্প প্রতিষ্ঠান। তাদের উৎপাদনসংক্রান্ত তথ্যাবলি নিম্নরূপ :
এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩০ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ৯,০০,০০০ টাকা।
বিক্রয়ের পরিমাণ ১,৫০,০০০ একক। মোট বিনিয়োগের পরিমাণ ৩০,০০,০০০ টাকা। মুনাফাহার হার ১৫%।
 - ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
 - খ. পণ্য জীবনচক্রের প্রবৃদ্ধি স্তর বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. প্রতিষ্ঠানটির পণ্যের বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত তথ্যের আলোকে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত পণ্যের ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয়পূর্বক তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬▶ 'সূর্যসেন' কুয়াকাটার একটি নামকরা আবাসিক হোটেল। পর্যটক বৃদ্ধির লক্ষ্যে তারা দেশের বড় শহরগুলোতে বিলবোর্ড স্থাপন করেন এবং কিছু স্থানীয় দৈনিক পত্রিকায় বিজ্ঞাপন দেন। বিভিন্ন সময়ে পর্যটকদের উপস্থিতি কম হওয়ার কারণে তারা হোটেলের সিটভাড়াহ্রাসসহ বেশকিছু আধুনিক সুযোগ-সুবিধা বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নিয়েছেন। ফলে বর্তমানে তারা কাজীকৃত সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়েছেন।
 - ক. গ্রীন মার্কেটিং কী? ১
 - খ. প্রত্যক্ষ বিপণন জনপ্রিয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত হোটেলটি ব্যবসায় প্রসারের যে কার্যক্রম গ্রহণ করেছে তা বিজ্ঞাপন না প্রচার? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'সূর্যসেন' হোটেল কর্তৃপক্ষের সুযোগ-সুবিধা বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত কতটা যৌক্তিক? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৭▶ বিএলসি লি. বিভিন্ন ধরনের মেশিন প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। মেশিনগুলো কলম, মোম, জুতা প্যাকিংসহ বিভিন্ন ধরনের ক্ষুদ্র শিল্পে ব্যবহৃত হয়। প্রতিষ্ঠানটি তাদের মেশিনগুলো বিক্রয় পরবর্তী ১৫ বৎসরের বিক্রয়োত্তর সেবা ও বিশেষ পার্টসের ক্ষেত্রে ১০ বছরের গ্যারান্টি প্রদান করে। এর ফলে বাজারে তাদের মেশিনগুলোর চাহিদা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. শপিং পণ্য কী? ১
 - খ. পূর্ণতা স্তর কাকে বলে? ২
 - গ. বিএলসি লিমিটেডের উৎপাদনকৃত মেশিনগুলো কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "বিক্রয়োত্তর বিভিন্ন ধরনের সেবাই তাদের মেশিনগুলোর বাজার চাহিদার অন্যতম কারণ"— তুমি কি একমত? মতামত দাও। ৪
- ৮▶ জনাব মারুফ ভোলা জেলার একজন ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী। তিনি উৎপাদন মৌসুমে বিভিন্ন ধরনের বাদাম সংগ্রহ করে আকর্ষণীয় পরিবেশবান্ধব এবং গুণগতমান রক্ষাকারী প্যাকেটে প্যাকেটজাত করে দেশের নামকরা মার্কেটগুলোতে সরবরাহ করেন। বিক্রির পূর্বে তিনি বাদামগুলোকে আকার ও মান অনুযায়ী আলাদা করে থাকেন। তিনি একজন সফল ব্যবসায়ী।
 - ক. খুচরা ব্যবসায় কী? ১
 - খ. বাজার তথ্য সংগ্রহ বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব মারুফ বিন্যাস পরবর্তী বিপণনের কোন কাজের উপর গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "পণ্যের আকার ও মান অনুযায়ী ভাগ করাই জনাব মারুফের ব্যবসায় সফলতার অন্যতম কারণ"— তুমি কি একমত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৯▶ মিসেস সুমি বাজার থেকে বিভিন্ন ধরনের কাপড় ক্রয় করে বাচ্চাদের পোশাক তৈরি করেন। বিভিন্ন বয়সের বাচ্চাদের জন্য নান্দনিক ডিজাইন ও আধুনিক পোশাক তৈরির কারণে বাজারে তার পোশাকের চাহিদা ব্যাপক। বর্তমানে তিনি বয়স্ক ও সাধারণ মানুষের জন্যও পোশাক তৈরির কথা ভাবছেন।
 - ক. ভৌগোলিক বিভক্তিকরণ কী? ১
 - খ. "পাইকার হলো ব্যবসায় পরগাছা"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মিসেস সুমি বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মিসেস সুমির বর্তমানে ব্যবসায় সম্প্রসারণে গৃহীত সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ১০▶ মি. শফিক একটি স্বনামধন্য কসমেটিকস উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের বাজারজাতকরণ কর্মকর্তা। তিনি দেশে ও বিদেশে বিভিন্নভাবে যোগাযোগের মাধ্যমে তাদের পণ্য সম্পর্কে ব্যবসায়ীদের অবহিত করেন। এতে করে তিনি দারুণ সাড়া পান ও বিক্রয় বৃদ্ধি পায়। বিভিন্ন দেশে অনুষ্ঠিত আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় অংশগ্রহণ করে সেবা বিক্রেতার সুনাম অর্জন করেন। প্রতিষ্ঠান তাকে প্রমোশনসহ আনুষঙ্গিক সুযোগ-সুবিধা প্রদান করে।
 - ক. টেলিভিশন কোন ধরনের পণ্য? ১
 - খ. "মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো প্রতিযোগিতায় টিকে থাকা"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যটি কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "প্রতিষ্ঠানের সাফল্য পণ্যের প্রমোশন কৌশলের উপর অনেকাংশে নির্ভরশীল"— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ বাংলাদেশের একটি ইলেকট্রনিকস পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান তাদের বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিভিন্ন পত্রিকা ও অনলাইনে বিজ্ঞাপনের উদ্যোগ গ্রহণ করেন। কিন্তু দীর্ঘদিন পরেও প্রতিষ্ঠানটি তাদের কাজীকৃত বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করতে সক্ষম হননি। এমতাবস্থায় তারা বিজ্ঞাপনের মাধ্যম পরিবর্তনের কথা ভাবছেন।
 - ক. বিপণন যুগ কী? ১
 - খ. "বিজ্ঞাপন হলো নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন"— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ব্যবসায় সাফল্য লাভের উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত উদ্যোগ কতটা যৌক্তিক? তোমার মতামত তুলে ধর। ৪

৭ বরিশাল বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

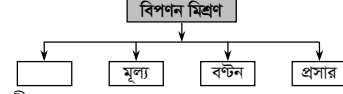
উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ > ফরিদপুরের একটি গ্রামের জনাব কবির উদ্দিন একজন ফুলচাষী। দেশ স্বাধীনের পর থেকেই তিনি ফুলচাষ ও বিপণন করেন। তিনি মনে করেন ফুল একটি পরিবেশবান্ধব পণ্য এবং এর বিপণনে তিনি নৈতিকতা, পরিবেশগত ও সামাজিক প্রেক্ষাপট বিবেচনা করেন। ফলশ্রুতিতে দেশের চাহিদাপূরণ করে বিদেশেও তিনি এই কৃষি পণ্যটি বিপণন করেন। ফলে অল্প দিনে জনাব কবির উদ্দিন ফুলচাষে লাভবান হন। তার দেখাদেখি গ্রামের অনেকেই ফুল চাষ শুরু করেছে। ফলে বিনিয়োগ, কর্মসংস্থান, আয় ও ভোগ বৃদ্ধির মাধ্যমে জীবনযাত্রার মান ও দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন ত্বরান্বিত হচ্ছে।
- ক. ক্রেতার সন্তুষ্টি কী? ১
- খ. বিপণন বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. জনাব কবির উদ্দিনের ফুলচাষ বিপণনের কোন যুগের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে ফরিদপুরের ফুলচাষীদের ভূমিকা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ > উৎপাদন ও বিপণন ক্লাসে শিক্ষক বিপণনের ধারণা সম্পর্কে ব্যাপক আলোচনা করেন। সেখানে তিনি পণ্যের মান, সেবা ও মূল্যের সমন্বয়ে ভোক্তার মনোভাব তুলে ধরেন। তিনি ক্লাসে বুঝিয়ে দেন যে, ক্রেতার পণ্য বা সেবা ভোগ বা ব্যবহারের মাধ্যমে যে সুবিধা পায় তার বিনিময়ে সে কিছু মূল্য প্রদান করে। বিষয়টি ছাত্র সজীব শেখ গুরুত্ব দিয়ে অনুভব করে। এদিকে, সজীবের বাবা একজন উৎপাদনকারী। তিনি ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী বিভিন্ন স্বাদের বিস্কুট উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ করেন। সজীব নিজেও তার বাবার প্রতিষ্ঠান থেকে নিজের এবং পরিবারের জন্য বিস্কুট ক্রয় করেন।
- ক. বিক্রয় কী? ১
- খ. “বিপণন একটি ব্যবস্থাপনাকর্মী প্রক্রিয়া”- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন ক্লাসে শিক্ষক বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার উপর আলোকপাত করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে সজীব উপযোগ নিগূঢ় করলেও তার বাবা নতুন উপযোগ সৃষ্টি করেন- বিষয়টি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ > চট্টগ্রাম সদরে অবস্থিত মেসার্স সোনালী ট্রেডিং দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে উত্তরমঙ্গলের আম সংগ্রহ করে। তারা পণ্যের মানের মৌলিক সীমারেখা নির্ধারণের মাধ্যমে ভোক্তাদের রুচি, চাহিদা ও পছন্দ বিবেচনা করে আমগুলো প্যাকেটজাত করে তা বিক্রয় করেন। আমের মৌসুম চলে গেলেও তা যেন সারা বছর ক্রেতার ভোগ করতে পারে সে বিষয়টি চিন্তা করে পণ্যগুলো সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন। এতে একদিকে যেমন ক্রেতা সন্তুষ্ট হচ্ছে অন্যদিকে ব্যবসায়িক সুনাও ও মুনাফা অর্জন করতে প্রতিষ্ঠানটি সক্ষম হচ্ছে।
- ক. পর্যায়িতকরণ কী? ১
- খ. পণ্য পরিবহনে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মেসার্স সোনালী ট্রেডিং বিপণনের কোন কার্যটি সম্পন্ন করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মেসার্স সোনালী ট্রেডিং এর ব্যবসায়িক সফলতার পেছনে বিপণনের যে কাজটি ভূমিকা রেখেছে তার গুরুত্ব মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ > ‘রসমালাই’ দীর্ঘদিন ধরে মিষ্টি, সন্দেশ, জিলাপি ও দই ইত্যাদি তৈরি ও বাজারজাত করে আসছে। শুরু থেকে তাদের উৎপাদিত পণ্য শহরে বেশ জনপ্রিয় হলেও বর্তমানে অন্যান্য প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠান বাজারে আসায় ‘রসমালাই’ এর বিক্রয় ও মুনাফা হ্রাস পেয়েছে। বর্তমানে বাজারে প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার লক্ষ্যে ‘রসমালাই’ আকর্ষণীয় মোড়কে নতুন আঙ্গিকে পণ্য বাজারজাতকরণের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. ক্রয় কী? ১
- খ. “প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যায়িতকরণ সম্ভব নয়”- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. ‘রসমালাই’ তাদের উৎপাদিত পণ্য বিক্রয়ের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানের গৃহীত সিদ্ধান্ত বাস্তবায়িত হলে ব্যবসায়িক সফলতা অর্জনে তা কীরূপ ভূমিকা রাখবে বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
- ৫ > সুবিধাবাজার সিলেটের একটি পরিচিত বাজার। এ বাজার হতে ক্রেতার তাদের প্রয়োজনীয় নানা ধরনের পণ্য ক্রয় করতে পারে। শতশত ব্যবহারকারী এ বাজার হতে পণ্য ক্রয় করলেও কোনো উৎপাদক এখান হতে পণ্য ক্রয় করে না। অন্যদিকে সিলেটের বন্দর বাজারের কালীঘাট এলাকার সিলেট জেলার বিভিন্ন উপজেলা থেকে আগত ক্ষুদ্র ব্যবসায়ীরা পাইকারি মূল্যে প্রচুর পরিমাণে পণ্য ক্রয় করে নিজের এলাকায় নিয়ে অন্যান্য ক্ষুদ্র ব্যবসায়ী ও ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। এভাবে লেনদেনের পুনঃপৌনিকতার কারণে দেশের অর্থনীতির চাকা সচল হচ্ছে।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. বিপণন মিশ্রণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. সুবিধাবাজারের ক্রেতা কোন বাজারের সদস্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. কালীঘাট যে বাজারের সদস্য, অর্থনৈতিক উন্নয়নে সেই বাজারের ভূমিকা মূল্যায়ন কর। ৪

- ৬ > বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদান। নিম্নে এ উপাদানগুলো চিত্রের সাহায্যে দেখানো হলো-



- ক. প্রসার কী? ১
- খ. বাজার বিভক্তিকরণ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে খালি বস্তুটির উপাদান কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদান যে বিষয়কে কেন্দ্র করে আবর্তিত হয় তার গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ > জনাব তারেক মৌলভীবাজারে B.M ফ্যাশন নামক একটি তৈরি পোশাকের শো-রুম পরিচালনা করেন। সেখানে অভিজাত শ্রেণির ক্রেতাদের জন্য বিভিন্ন ডিজাইনের পোশাক বিক্রি করা হয়। বাজারে অন্যান্য প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের সাথে সামঞ্জস্য রেখে প্রতিষ্ঠানটি তাদের পণ্যের মূল্য নির্ধারণ করে এবং বাজারে পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধি ও স্থিতিশীলতা বজায় রাখে। বর্তমানে ক্রেতাদের আনুগত্য ধরে রাখা এবং সর্বোচ্চ ক্রেতা সৃষ্টির লক্ষ্যে B.M ফ্যাশন হাউজ মূল্যসংক্রান্ত উপরিউক্ত বিষয়গুলো বিবেচনা করে।
- ক. ভোগ্যপণ্য কী? ১
- খ. সুবিধা পণ্য নিয়মিত ক্রয় করা হয়- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব তারেক B.M ফ্যাশন এ কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির পণ্য মূল্য নির্ধারণে যে সকল বিষয় বিবেচনা করা হয়েছে তা কতটুকু যৌক্তিক তা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ > জনাব শাহীন একজন পল্লী চিকিৎসক। তিনি রোগী দেখেন এবং নিজ এলাকায় একটি ঔষধের দোকান চালান। দিনে রাতে মানুষ ঔষধের জন্য তার দোকানে আসে। পূর্বে তিনি শহরের বড় দোকান থেকে ঔষধ কিনে আনতেন। বর্তমানে কোম্পানির লোকজন তার ফার্মেসিতে ঔষধ দিয়ে যায়। তিনি ঔষধ কোম্পানির প্রতিনিধিদের কাছ থেকে নগদে পণ্য ক্রয় করেন এবং প্রতিটি কোম্পানি তাকে নির্দিষ্ট হারে মূল্য ছাড় দিয়ে থাকে। এমনকি নির্দিষ্ট সময়ের ব্যবধানে পণ্যের মূল্য পরিশোধে ছাড়ের তারতম্য ঘটে থাকে।
- ক. অর্থাচিৎ পণ্য কী? ১
- খ. পণ্যের জীবনচক্র প্রবৃদ্ধি পর্যায় বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. জনাব শাহীন কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বাটার ধরন বিক্রয় বৃদ্ধিতে কী কী ধরনের ভূমিকা রাখবে বলে মনে কর? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৯ > ‘মেট্রো টেইলরস অ্যান্ড ফেব্রিকস’ গ্রীষ্মকালে কাপড়ের মূল্য ও মেকিং চার্জ পুনর্নির্ধারণ করে। প্রতিষ্ঠানটি স্যুট কাপড় বিক্রয়ের ক্ষেত্রে ১০% এবং মেকিং চার্জের উপর ২০% ছাড় দেয়। ফলে গ্রীষ্মকালেও তাদের বিক্রীত স্যুটের কাপড়ের চাহিদা বিদ্যমান থাকে। অন্যদিকে স্যুট তৈরির কারিগরদের অলস সময় কাটাতে হয় না।
- ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
- খ. ভারসাম্য বিন্দু বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. ‘মেট্রো টেইলরস অ্যান্ড ফেব্রিকস’ কর্তৃক বিক্রীত পণ্যটি কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির স্যুটের কাপড় বিক্রয় ও মেকিং চার্জের ক্ষেত্রে যে বাড়ী প্রদান করেছে তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ > লিমন ফুড লি. তাদের খাদ্যসামগ্রী বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য বিভিন্ন মাধ্যমে যেমন- রেডিও, টেলিভিশন ও ফেইসবুক ইত্যাদিতে প্রচুর টাকা ব্যয় করে তাদের পণ্য উপস্থাপন করে। প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের মৌলিক সীমারেখা নির্ধারণ না করে শুধু মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে বিক্রয় প্রবণতাকে গুরুত্ব দিয়েছে।
- ক. বিক্রয় প্রসার কী? ১
- খ. “প্রচার অ-অর্থ প্রদত্ত মাধ্যম”- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে বিক্রি বৃদ্ধির জন্য বিপণনের যে কার্যক্রমটি গ্রহণ করা হয়েছে- তা ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. “উপযুক্ত খাদ্যসামগ্রী প্রস্তুত করতে না পারাই লিমন ফুড লি. এর ব্যর্থতার মূল কারণ”- তুমি কী একমত? যুক্তি দাও। ৪
- ১১ > সীমা লাইব্রেরি একটি শিক্ষা উপকরণ বিক্রির প্রতিষ্ঠান। এ দোকানে বই, খাতা, কলম, ডায়রিসহ বিভিন্ন উপকরণ খুচরা ও পাইকারি বিক্রি হয়। বৎসরের শুরুতে প্রতিষ্ঠানটি প্রচার ও প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করে। অত্র এলাকার সকল শিক্ষা প্রতিষ্ঠানকে প্রতিষ্ঠানের নামসংবলিত কলম, খাতা, ডায়রি ও ক্যালেন্ডার উপহার দেয়। ইদানীং সীমা লাইব্রেরি তাদের খাতা, ডায়রির মলাটের পেছনে সমাজ সচেতনতামূলক উক্তি ছাপিয়ে বাজারে ছাড়েন। বিষয়টি স্থানীয় গণমাধ্যমে উঠে আসে এবং বেশ প্রশংসা কুড়ায়। এতে প্রতিষ্ঠানের পরিচিতি ও বিক্রয় বাড়ে।
- ক. বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. প্রত্যক্ষ বিপণন বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. সীমা লাইব্রেরি কোন ধরনের বিক্রয় প্রসারের কৌশল ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ‘প্রচারেই প্রসার’ উক্তিটি সীমা লাইব্রেরির ক্ষেত্রে কতটুকু কার্যকর? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

৮ দিনাজপুর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : **287**

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

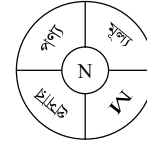
উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

সৃজনশীল প্রশ্ন
পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব স্বপন একটি প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপনার উচ্চস্তরে কর্মরত। তিনি বিপণন মিশ্রণের সঠিক কৌশল নির্ধারণে কার্য পরিকল্পনা প্রণয়ন, সংগঠিতকরণ, প্রেষণাদান এবং নিয়ন্ত্রণসংক্রান্ত কার্যাবলি সম্পাদন করেন। তিনি মনে করেন, বিপণন সিদ্ধান্ত গ্রহণের ক্ষেত্রে কোম্পানির উচিত ভোক্তার অভাব, কোম্পানির প্রয়োজন, ভোক্তা ও সমাজের দীর্ঘমেয়াদি স্বার্থ বিবেচনা করা।
 - ক. বিনিময় কী? ১
 - খ. 'বিপণন মুনাফামুখী'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব স্বপনের কার্যক্রম দ্বারা বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিপণন সিদ্ধান্ত গ্রহণ সম্পর্কে জনাব স্বপনের মন্তব্যের বিপণন দর্শন উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২▶ বর্ষা ইলেক্ট্রনিক্স লি. জাপান থেকে উন্নতমানের ওয়াশিং মেশিন আমদানি করে। উক্ত পণ্য বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন দৈনিক পত্রিকা ও টেলিভিশন চ্যানেলের মাধ্যমে তথ্য প্রচার করে। কিন্তু প্রাথমিক পর্যায়ে আশামূরূপ সাদা পাওয়া যায়নি। তাই কর্তৃপক্ষ বাজার গবেষণা করে প্রতিটি পণ্যের জন্য এক বছরের রিপ্রেসেসমেন্ট সুবিধা ও দশ বছরের ওয়ারেন্টি প্রদান করেন। ফলে অল্প সময়ের মধ্যেই প্রতিষ্ঠানটি কাল্পনিক লক্ষ্য অর্জনে সক্ষম হয়।
 - ক. গুদামজাতকরণ কী? ১
 - খ. 'পরিবহন কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টিতে সহায়তা করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজের কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বর্ষা ইলেক্ট্রনিক্স লি.-এর সাফল্যের কারণ বিপণন কার্যাবলির ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ 'ইম্পিতা কার লি.' একটি মোটর গাড়ি আমদানিকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উচ্চ মধ্যবিত্ত শ্রেণির ক্রেতাদের রুচি, চাহিদা ও আর্থিক সামর্থ্য বিবেচনা করে গাড়ি আমদানি ও বিক্রয় করে। ফলে অল্প সময়ের মধ্যে প্রতিষ্ঠানটি সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয়। ক্রেতারাও এসব গাড়ি ব্যবহার করে সন্তুষ্ট।
 - ক. বাট্টা কী? ১
 - খ. 'বাজার বিভাজিকরণ ক্রেতাসমষ্টি অর্জনে সহায়তা করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. ইম্পিতা কার লি. কোন ধরনের বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানে ব্যবহৃত বাজার বিভাজিকরণের চলকটির সঠিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪▶ জনাব রিমু ঢাকার উত্তরায় 'স্পার্কল কালেকশন' নামক একটি দোকান পরিচালনা করেন। সেখানে অভিজাত শ্রেণির ক্রেতাদের জন্য আধুনিক ও ইউনিক ডিজাইনের পোশাক ও অন্যান্য প্রয়োজনীয় পণ্য বিক্রয় করা হয়। তিনি তার ক্রেতাদের চাহিদাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দিয়ে এসব পণ্য আমদানি করে থাকেন। ফলে ক্রেতাসমষ্টি নিশ্চিতের পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানের সুনাম ও মুনাফা বৃদ্ধি পায়।
 - ক. সরবরাহ পণ্য কী? ১
 - খ. 'শিল্পপণ্যের বাজার ভৌগোলিকভাবে কেন্দ্রীভূত'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব রিমু কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব রিমুর মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতি চিহ্নিতকরণপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫▶ জনাব সুমনের রূপসা মার্কেটে 'বর্ণা জুয়েলার্স' নামে সিটি গোল্ডের গহনা বিক্রয়ের একটি দোকান রয়েছে। তিনি তার পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য মাঝে মাঝে লিফলেট, ব্যানার ও স্থানীয় সংবাদপত্র ইত্যাদির মাধ্যমে তথ্য প্রচার করে থাকেন। এতে প্রতিষ্ঠানের ব্যয় বাড়লেও বিক্রির পরিমাণ বাড়ায় আর্থিকভাবে লাভবান হন। সম্প্রতি সিটি গোল্ডের গহনা বিক্রির পাশাপাশি তিনি সোনার গহনা বিক্রয়ের ইউনিট চালু করেছেন। তিনি প্রথম দুই মাসের জন্য সব ধরনের সোনার গহনার মজুরির উপর ২৫% ছাড় দেওয়ার ঘোষণা দেন। এর প্রেক্ষিতে তিনি প্রচুর অর্ডার পান এবং এতে তিনি সন্তুষ্ট।
 - ক. জনসংযোগ কী? ১
 - খ. 'প্রচার হলো অধিক গ্রহণযোগ্য প্রসার কৌশল'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব সুমন সিটি গোল্ডের গহনার বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য কোন ধরনের প্রসার কৌশল ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. সোনার গহনার অর্ডার প্রাপ্তিতে জনাব সুমনের কার্যক্রমটি যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬▶ জনাব হেমন্ত কুমিল্লায় খাদি কুটির নামে একটি খাদি কাপড়ের কারখানা পরিচালনা করেন। কুমিল্লায় এ কাপড়ের কাঁচামালের সরবরাহ বেশি ও দাম তুলনামূলক কম হওয়ায় এর উৎপাদন খরচও কম। ফলে কম দামে মানসম্মত পণ্য উৎপাদন ও সরবরাহ করায় চতুর্দিকে এর সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে। সম্প্রতি অনলাইনে অর্ডার পাওয়ায় তারা ঢাকা, চট্টগ্রাম ও কক্সবাজারে তাদের উৎপাদিত পণ্য সরবরাহ করেন। অদূর ভবিষ্যতে তারা নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে অন্যান্য শহরেও পণ্য সরবরাহের পরিকল্পনা গ্রহণ করেছেন।

- ক. সময়গত উপযোগ কী? ১
- খ. 'বিপণন একটি যোগাযোগ প্রক্রিয়া'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির সাম্প্রতিক কার্যক্রম বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগ নির্দেশ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত পরিকল্পনা বাস্তবায়িত হলে দেশের অর্থনীতিতে কী ভূমিকা পালন করবে বলে তুমি মনে কর? যুক্তি দাও। ৪
- ৭▶ ঢাকার মোটাক মার্কেটে অবস্থিত 'কমা ফ্যাশন হাউজ' আকর্ষণীয় ডিজাইনের পোশাক আমদানি করে নিজস্ব শোরুমের মাধ্যমে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি প্রথম পর্যায়ে আমদানিকৃত পণ্যের মান, গুণ ও আকারের ভিত্তিতে আলাদা আলাদাভাবে ভাগ করে। পরবর্তী পর্যায়ে পণ্যগুলোকে বিভিন্ন দামে বিক্রি করে। এতে ক্রেতার কাল্পনিক দামে তাদের পছন্দের পণ্য অতি সহজেই ক্রয় করতে পারে বলে এর সুনাম দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. বিপণন ঝুঁকি কী? ১
 - খ. 'পণ্যের মোড়ক পণ্য সম্পর্কে তথ্য প্রদান করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'কমা ফ্যাশন হাউজ' আমদানির পর প্রথম পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজটি করে থাকে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'কমা ফ্যাশন হাউজ' এর প্রথম পর্যায়ের কার্য সম্পাদন করা সম্ভব নয়— তুমি কি একমত? উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত দাও। ৪



চিত্র : বিপণন মিশ্রণ

- ক. প্রসার কী? ১
- খ. বাজার বিভাজিকরণ কেন করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের 'M' উপাদান কোনটি? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উপাদানগুলো 'N' কে কেন্দ্র করে আবর্তিত হয়— তুমি কি একমত? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৯▶ মিস সালমা নকশাকৃত ফুলদানি উৎপাদন ও বিক্রি করেন। দেখতে আকর্ষণীয় ও দামে কম হওয়ায় তিনি সর্বোচ্চ পরিমাণ বিক্রি ও মুনাফা অর্জন করেন। ইদানীং আরও কয়েকটি প্রতিষ্ঠান একই ধরনের পণ্য উৎপাদন ও বিক্রি করায় তিনি ব্যাপক প্রতিযোগিতার সম্মুখীন হন। এমতাবস্থায় তিনি ফুলদানির পরিবর্তে খেলনা উৎপাদনের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
 - ক. অযাচিত পণ্য কী? ১
 - খ. 'মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করা'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিস সালমার উৎপাদিত পণ্যটি কোন ধরনের সুবিধাজনক পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মিস সালমার নতুন ধরনের পণ্য উৎপাদনের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা পণ্যের জীবনচক্রের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০▶ বিশ্বে তাপমাত্রা বৃদ্ধি পাওয়ায় এসি এখন গুরুত্বপূর্ণ পণ্য হিসেবে বিবেচিত। অরণ্য এন্টারপ্রাইজ এদেশের একটি শীর্ষস্থানীয় এসি আমদানি ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। গ্রীষ্মকালে এসি বিক্রয়ের পরিমাণ আশাতীত হলেও শীতে ব্যাপক হারে হ্রাস পায়। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি শীতকালে বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে প্রতিটি এসির সাথে বিনামূল্যে একটি করে মাইক্রোওভেন দেওয়ার ঘোষণা দেয়। প্রতিষ্ঠানটি এ বিষয়ে ক্রেতাদের অবগত করার জন্য বিভিন্ন দৈনিক পত্রিকা, টিভি চ্যানেল ও নিজস্ব ওয়েবসাইটে বিজ্ঞাপন প্রদান করার সিদ্ধান্ত নেয়।
 - ক. প্রত্যক্ষ বিপণন কী? ১
 - খ. 'বিক্রয় প্রসার হলো বিক্রয় বৃদ্ধির অনিয়মিত পন্থা'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. অরণ্য এন্টারপ্রাইজ শীতকালে বিপণন প্রসারের কোন ধরনের কৌশল অবলম্বন করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে নির্বাচনসংক্রান্ত সিদ্ধান্ত গ্রহণের বিষয়টির যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ জনাব মাসুদ বিভিন্ন ফ্রেজারের পারফিউম উৎপাদন করে বিক্রয় করেন। ক্রেতা আকর্ষণের নিমিত্তে কয়েক মাসের জন্য তিনি তার উৎপাদিত প্রতিটি পারফিউমের বোতলে বিনামূল্যে অতিরিক্ত ২০% পারফিউম দেওয়ার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। এজন্য তিনি পণ্যের মোড়কে অতিরিক্ত ২০% ফ্রি'র বিষয়টি স্পষ্ট অক্ষরে উল্লেখ করেন। ফলে বাজারে তার উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধির পাশাপাশি মুনাফাও দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. নিয়ম আলো কী? ১
 - খ. 'বিজ্ঞাপন ভোক্তার মনোভাব ও আচরণ পরিবর্তন করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব মাসুদ বিক্রয় প্রসারের কোন পন্থাটি ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য জনাব মাসুদের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

৯ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-১ ঘণ্টা ৪০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৪০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব সাজু আহমেদ কল্পবাজারে ২০০০ সালে প্রতিষ্ঠিত 'সি ক্রাউন' নামে একটি আবাসিক হোটেল পরিচালনা করেন। প্রথমদিকে লাভজনক থাকলেও হোটেলের সংখ্যা ব্যাপক বৃদ্ধি পাওয়ায় বর্তমানে তিনি হোটেল থেকে তেমন মুনাফা অর্জন করতে পারছেন না। এজন্য তিনি হোটেলের অতিথিদের জন্য নতুন অনেক সুবিধা চালু করেছেন পাশাপাশি তিনি দীর্ঘমেয়াদি সম্পর্ক স্থাপনের জন্য অতীত ক্রেতাদের সাথে মুঠোফোনে এ সকল সুবিধার কথা জানানোর চিন্তা করছেন।
- ক. চাহিদা কী? ১
- খ. সামাজিক বিপণন যুগ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. 'সি ক্রাউন' হোটেলটি বিপণনের ক্রমবিকাশের পর্যায়ের কোন যুগের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিযোগিতার সুবিধা অর্জনের জন্য উদ্দীপকের জনাব সাজু আহমেদের চিন্তা কি যৌক্তিক? বিপণন ক্রমবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ২▶ 'এনাম অ্যাডভারটাইজিং' বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানের পক্ষে তাদের পণ্যের বিজ্ঞাপন প্রদান করে থাকে। তাদের বিজ্ঞাপনের আবেদন অত্যন্ত হৃদয়গ্রাহী ও আকর্ষণীয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটির ব্যবসায়ের পরিধি দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। শুরুতে ১০ জন কর্মী থাকলেও আজ তাদের ১০০ জন কর্মী কাজ করছে। সম্প্রতি এনাম অ্যাডভারটাইজিং ধূমপানে নিক্রসাহিত্যকরণ, মাদকের কুফল জাতীয় জনসচেতনামূলক সেমিনারের আয়োজন করে। এতে প্রতিষ্ঠানটির সুনাম ও ব্যবসায়ের পরিধি আরও বৃদ্ধি পেয়েছে।
- ক. অভাব কী? ১
- খ. বিক্রয় বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করছে? ৩
- ঘ. মুনাফা অর্জনের পাশাপাশি উদ্দীপকের 'এনাম অ্যাডভারটাইজিং' এর কার্যক্রমকে সামাজিক দৃষ্টিকোণ থেকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩▶ জনাব সুমন একজন ব্যবসায়ী। তার ব্যক্তিগত গাড়ি কেনার ইচ্ছা থাকলেও আর্থিক সংগতি না থাকায় তা সম্ভব হয়নি। কিন্তু ব্যবসায়িক সফলতার জন্য বর্তমানে তার আর্থিক সামর্থ্য হয়েছে। তাই তিনি গাড়ি কেনার সিদ্ধান্ত নিলেন। সম্প্রতি জনাব সুমন দেখলেন যে, 'ওয়ানচু' কোম্পানি তাদের গাড়ির জন্য ব্যাপকভাবে বিজ্ঞাপন ও প্রচারণার কাজ করছে।
- ক. প্রয়োজন কী? ১
- খ. 'বিপণন একটি গতিশীল প্রক্রিয়া'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব সুমনের গাড়ি কেনার সিদ্ধান্ত বিপণনের কোন মৌলিক ধারণাকে নির্দেশ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'ওয়ানচু কোম্পানির নেওয়া কাজ সম্পর্কে বিপণনের ক্রমবিকাশ উল্লেখপূর্বক তোমার মতামত দাও। ৪
- ৪▶ নিম্নে দুটি কোম্পানির তুলনামূলক চিত্র উপস্থাপন করা হলো :
- | বিবরণ | A কোম্পানি | B কোম্পানি |
|------------------|------------|--------------------------------|
| পণ্যের ধরন | নুডুলস | নুডুলস |
| প্যাকেটের ধরন | ১৫০ গ্রাম | ৫০ গ্রাম, ১০০ গ্রাম, ১৫০ গ্রাম |
| এককপ্রতি মূল্য | ৮০ টাকা | ২৫ টাকা, ৪০ টাকা, ৭০ টাকা |
| বিক্রয়ের পরিমাণ | ২ কোটি | ৫ কোটি |
- সমমানের কোম্পানি দুটি একই সময়ে বাজারে আসে এবং নুডুলস বিক্রয়ে আলাদা আলাদা কৌশল ব্যবহার করে।
- ২০২০ সালে কোম্পানি দুটি শিশুদের জন্য একই ধরনের সাবান বাজারে নিয়ে আসে। A কোম্পানি বিলবোর্ড, পোস্টার ও সাময়িকী ব্যবহার করে বিপণন প্রসার কার্যক্রম চালায়। কিন্তু B কোম্পানি শুধু টেলিভিশনে প্রসার কার্যক্রম চালায়। বছর শেষে দেখা গেল A কোম্পানির চেয়ে B কোম্পানির বিক্রয়ের পরিমাণ বেশি।
- ক. পরিবহন কী? ১
- খ. বিপণনে ঝুঁকি গ্রহণ ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. কোন বিপণন কার্যের যথাযথ অনুসরণ B কোম্পানিকে নুডুলস বিক্রয়ে সাহায্য করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সাবান বিক্রয়ের ক্ষেত্রে A কোম্পানির তুলনায় B কোম্পানির বিপণন প্রসার কৌশলটি উত্তম— বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫▶ নেদারল্যান্ডের সহযোগিতায় বাংলাদেশে হেগ বাংলা ব্যাংক পরিচালিত হয়ে আসছে। ২০১৫ সালে মাধ্যমিক পর্যায়ের ছাত্র-ছাত্রীদের ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র সংখ্য জমানোর জন্য স্কুল ব্যাংকিং চালু করে। উক্ত হিসাবের উপকারিতা সম্পর্কে ছাত্র-ছাত্রী না জানার কারণে তেমন সাড়া পড়েনি। তাই হেগ বাংলা ব্যাংক এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ ছাত্র-ছাত্রীদের ব্যাংক হিসাব খোলার ব্যাপারে উৎসাহিত করার জন্য একাধিক বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যবহারের চিন্তা করছে।
- ক. শিল্পবাজার কী? ১
- খ. পরিমাপ যোগ্যতা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. হেগ বাংলা ব্যাংক বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উল্লিখিত উদ্দীপকে হেগ বাংলা ব্যাংক এর চিন্তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪

এমন কোন বৈশিষ্ট্য কি আছে যা বিভাগটিকে স্বাভাবিক করে?	হ্যাঁ	না	বিভাগটি কি প্রবেশযোগ্য?	হ্যাঁ	না	বিশেষায়িত বিপণন মিশ্রণের প্রতি বাজার বিভাগটি অনুকূল সাড়া দেবে কি?	হ্যাঁ	না
------------------------------------------------------	-------	----	-------------------------	-------	----	---------------------------------------------------------------------	-------	----

চিত্র : বাজার বিভাগ নির্ধারণের পদ্ধতি

- ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
- খ. জন বিষয়ক বিভক্তিকরণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উল্লিখিত উদ্দীপকের চিত্রে কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের ফলপ্রসূতা নির্ধারণের প্রক্রিয়াটি কি সঠিক? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. অর্থপূর্ণ বাজার বিভক্তি ছাড়া যেকোনো প্রতিষ্ঠান টিকে থাকতে পারে না— মতামত দাও। ৪
- ৭▶ মি. জামান অফিসে রওনা হওয়ার সময় তার স্ত্রী তাকে বললেন বাসায় চিনি নেই। ফেরার সময় চিনি নিয়ে আসিও। বাসায় ফেরার পথে মি. জামানের মটর সাইকেলের চাকার টায়ার ফেটে যায়। একটি নতুন টায়ার সংযোগ করে তিনি বাসার দিকে রওনা হলেন।
- ক. ছাড় কাকে বলে? ১
- খ. পরিমাণগত বাড়া উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে মি. জামানের মটর সাইকেলের চাকার টায়ার সংযোগ কোন ধরনের জোগ্যপণ্যের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে দুটি ভিন্ন পণ্যের অস্তিত্ব বিদ্যমান— তুমি কি একমত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৮▶ জনাব মাসুদ আহমেদ ব্যবসায় ১০,০০,০০০ টাকা বিনিয়োগ করেছেন। সে তার ব্যবসা হতে ২০% বা ২,০০,০০০ টাকা মুনাফা অর্জন করতে চায়। প্রতিষ্ঠানটির স্থায়ী ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা; পরিবর্তনশীল ব্যয় ১০ টাকা এবং প্রত্যাশিত বিক্রয়ের পরিমাণ ৫০,০০০ একক।
- ক. ব্যয়যোগ্য মূল্য কী? ১
- খ. নতুন পণ্য উন্নয়নে পরিকল্পনা প্রয়োজন হয়— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের আলোকে ব্রেক ইভেন্টের পরিমাণ নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. ব্রেক ইভেন্টের মাধ্যমে টার্গেট মুনাফা অর্জিত হয়— তোমার মতামত ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৯▶ জনাব করিম এসবি পরিবহনে ঢাকায় রওনা হয়েছেন। পথিমধ্যে বাসে একটা লোক উঠে সব যাত্রীকে একটি করে কাগজ দিয়ে নেমে গেলেন। জনাব করিম কাগজটি পড়ে দেখলেন পলিথিনের ব্যাগ ব্যবহার না করার কথা বলা হয়েছে এবং সুন্দর করে লেখা আছে "ইহা মাটির উর্বরতা হ্রাস করে।" তিনি বাস থেকে নেমে গেলেন এবং দেখলেন রাস্তার পাশে একটি আলোক সজ্জিত সাইন বোর্ডে একই বিষয়ে উল্লেখ করা হয়েছে। তিনি সাধারণ মানুষ হিসেবে এ দুটির মধ্যে কোনো পার্থক্য খুঁজে পেলেন না।
- ক. বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. সাময়িকী বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. বাসের ভেতরে পলিথিন বিরোধী প্রচারে বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটি ব্যবহার করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. দুটি স্থানের লেখার কোন পার্থক্য না থাকলেও বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে তা এক নয়— যুক্তিসহকারে তোমার মতামত দাও। ৪
- ১০▶ করোনা মহামারিকালীন সময়ে মানুষ বেশি সময় ধরে ঘরে অবস্থানের ফলে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের প্রতি অভ্যস্ত হয়ে পড়ে। এজন্য বর্তমানে ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলো সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহার করে তাদের পণ্য ও সেবার প্রচারণা চালাচ্ছে। ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানগুলো পণ্যের বিজ্ঞাপনের পাশাপাশি স্বাস্থ্য সুরক্ষামূলক নিয়মনীতি মানতে জনগণকে উৎসাহিত করছে।
- ক. ইভেন্ট কী? ১
- খ. প্রত্যক্ষ বিজ্ঞাপন বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমের কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর এ ধরনের বিজ্ঞাপন প্রতিষ্ঠান ও পণ্যের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধিতে সহায়তা করে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ১১▶ নারায়ণগঞ্জে 'বিউটি কেমিক্যাল' টুথপেস্ট উৎপাদন ও বিপণনকারী একটি প্রতিষ্ঠান। আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় প্রতিষ্ঠানটি নিজেদের স্টলের সামনে আগত দর্শনার্থীদের বিনামূল্যে টুথপেস্টের মিনিপ্যাক বিতরণ করে। এতে মেলায় আসা লোকজন প্রতিষ্ঠানটির পণ্য সম্পর্কে ধারণা পায়। কিন্তু মেলায় পরবর্তী সময়ে অন্যান্য প্রতিযোগী কোম্পানির টুথপেস্টের ভিড়ে বিউটি কেমিক্যালের পণ্যের বিক্রয় আশানুরূপ হচ্ছে না। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন মাধ্যমে বিজ্ঞাপন দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. কূপন কী? ১
- খ. 'বিজ্ঞাপন একটি অর্থপ্রদত্ত নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির বাণিজ্য মেলায় গৃহীত প্রসার কৌশলের হাতিয়ারটি ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির পণ্য প্রতিযোগীদের তুলনায় আশানুরূপ বিক্রয় না হওয়ায় যে সিদ্ধান্ত নেওয়া হয়েছে তা যৌক্তিক কিনা বিশ্লেষণ কর। ৪

১০ ডাকা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ জনাব রহিম একজন খুচরা ব্যবসায়ী। তিনি মুড়ি, খই, চিড়া দিয়ে বিভিন্ন ধরনের মোয়া, নারিকেল ও তিল দ্বারা রকমারি নাড়ু তৈরি করে বিভিন্ন দোকানে সরবরাহ করেন। জনাব রহিম ক্রেতাদের রুচি, চাহিদা ও সম্ভষ্টির প্রতি গুরুত্ব দেন বলে ক্রেতারার তার পণ্য আগ্রহের সাথে ক্রয় করেন। ফলে দিন দিন তার পণ্য বিক্রি বাড়ার সাথে সাথে মুনাফার পরিমাণও বৃদ্ধি পাচ্ছে। তেমনি এলাকাতে সুনামও অর্জিত হচ্ছে। জনাব রহিম আগামীতে তার ব্যবসা বাড়ানোর চিন্তা করছেন।
 - ক. বিপণন কী? ১
 - খ. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব রহিমের ব্যবসায়টি বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের আলোকে জনাব রহিমের ব্যবসায় সম্প্রসারণের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ জনাব কামাল 'X জুয়েলার্স' নামক একটি জুয়েলারি দোকান পরিচালনা করেন। তিনি সবসময় উচ্চ মানসম্পন্ন ও আকর্ষণীয় ডিজাইনের জুয়েলারি আইটেম বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানি করে নিজের শোরুমে বিক্রয় করেন। এসব জুয়েলারি সামগ্রীর নির্ধারণের ক্ষেত্রে তিনি ডিজাইনের অভিনবত্ব এবং ক্রেতাদের পছন্দ ও আকাঙ্ক্ষার মাত্রাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেন। এভাবে গ্রাহকদের সম্ভষ্টি বৃদ্ধির পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানটি প্রচুর মুনাফা অর্জনে সক্ষম হয়েছেন।
 - ক. গুদামজাতকরণ কী? ১
 - খ. পরিবহন কেন পণ্য স্থানান্তরে গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব কামাল কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব কামাল বিক্রয়কৃত পণ্যের মূল্য নির্ধারণের যে পদ্ধতি অনুসরণ করেন তা উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ জনাব সঞ্জিত শিক্ষাজীবন শেষ করে সরকারের বিশেষ সংস্থার অনুমতি নিয়ে ২০২০ সালে ডুমুরিয়ার পাইকপাড়ায় 'আর.এল কল্যাণ সমিতি' নামে একটি প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। তিনি নিজেই পরিকল্পনা প্রণয়ন, সংগঠন, সমন্বয়সাধন, নিয়ন্ত্রণ করে থাকেন। নিজে অর্থ সরবরাহ করে ৫০ লক্ষ টাকা মূলধন গঠন করেন। প্রতিষ্ঠানটি স্বল্প সুদে ছোট ছোট উদ্যোক্তাদের ঋণ দিয়ে থাকে। সমাজের জন্য ক্ষতিকর হবে এমন কোনো প্রতিষ্ঠানকে ঋণ প্রদান করবেন না। প্রতিষ্ঠানটি ঋণ আদায় ও প্রধানসংক্রান্ত কাজের জন্য ৫ জন কর্মী নিয়োগ দেন। 'আর.এল কল্যাণ সমিতি' তাদের গ্রাহকদের সাথে সার্বক্ষণিক যোগাযোগের জন্য Facebook, SMS, Youtube ব্যবহার করে থাকেন। এভাবে ব্যবসা করে প্রতিষ্ঠানটির বর্তমান মূলধন ২ কোটি টাকা।
 - ক. বাজার কী? ১
 - খ. "বিপণন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিষ্ঠানটির সফলতা বিপণন কর্মবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ জনাব ফাহিম একজন পাট ব্যবসায়ী। তিনি ফরিদপুরের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে কৃষক এবং ছোট ছোট ব্যবসায়ীদের নিকট হতে অর্থের বিনিময়ে পাট সংগ্রহ করেন। সংগৃহীত পাট তিনি দাম ও মান অনুযায়ী A, B ও C শ্রেণিতে বিভক্ত করে সেগুলো তিনি পাইকারি ব্যবসায়ী ও মিল মালিকদের নিকট বিক্রয় করেন। এভাবে ব্যবসা করে জনাব ফাহিম আর্থিকভাবে লাভবান হচ্ছেন।
 - ক. মোড়কিকরণ কী? ১
 - খ. "উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. প্রাথমিক অবস্থায় জনাব ফাহিম বিপণনের কোন কার্যাবলি সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব ফাহিমের সফলতার বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ জনাব অলকেশ 'পিওর বেকারি' নামে একটি বিস্কুট উৎপাদন ও বিক্রয় প্রতিষ্ঠান পরিচালনা করেন। প্রতিষ্ঠানটি সবসময় উচ্চমান, বৈচিত্র্যতা বজায় রেখে বিস্কুট উৎপাদন করে থাকে। ক্রেতারার সম্ভষ্টি থাকলেও প্রতিষ্ঠানটি লাভ করতে পারছে না। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি বাজার বিভক্তিকরণ করে ক্রেতা উপযোগী প্রসার কৌশল বেছে নেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. বাজার বিভক্তিকরণ কী? ১
 - খ. "শিল্প বাজারে ক্রেতার সংখ্যা কম"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের ওপর গুরুত্ব আরোপ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত সিদ্ধান্তের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ জনাব শেখ সহিদুল ইসলাম রাজশাহীর বিভিন্ন এলাকা থেকে বিভিন্ন ধরনের আম এনে ঢাকার বাজারে বিক্রয় করেন। পণ্যের মান উন্নত হওয়ায় তার বিক্রয়ের কাজ সহজ হয়। তিনি নিজ ব্যবস্থাপনায় আমগুলোকে ভাগ করে গুণগতমান অক্ষুণ্ণ রাখার চেষ্টা করেন। দেশে চলতি মৌসুমে আমের উৎপাদন ভালো হওয়ায় এবং দাম কিছুটা কম থাকায় ক্রেতাদের চাহিদাও অনেক বেশি। কিন্তু জনাব শেখ সহিদুল ইসলামের আম সংরক্ষণ ও যোগাযোগ সুবিধা না থাকায় তিনি চিন্তিত হয়ে পড়েছেন।
 - ক. বাজার তথ্য কী? ১
 - খ. পণ্য পরিবহনে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত সহিদুল ইসলাম বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দুশ্চিন্তা হ্রাসে সহিদুল ইসলামের করণীয় সম্পর্কে উদ্দীপকের আলোকে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ "রিয়া মটরস লি." একটি প্রখ্যাত মোটর বাইক প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উচ্চবিত্ত, মধ্যবিত্ত ও নিম্নবিত্ত শ্রেণির ভোক্তাদের জন্য পৃথক বৈশিষ্ট্য ও মূল্যসম্পন্ন মোটর বাইক তৈরি ও বিক্রয় করেন। উক্ত কোম্পানির বিভিন্ন শ্রেণির ভোক্তাদের রুচি, পছন্দ, চাহিদা, সামর্থ্য প্রভৃতি যথাযথভাবে বিবেচনা করে মোটর বাইক তৈরি ও বিপণন করায় অল্প সময়ের মধ্যে সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয়েছেন।
 - ক. মূল্য কী? ১
 - খ. ভোক্তাদের কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি বাজার বিভক্তিকরণের যে চলক ব্যবহার করেছে তা কি সঠিক বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৮ 'X ইলেকট্রনিক্স কোম্পানি' গত কয়েক বছর থেকে নতুন প্রযুক্তি ব্যবহার করে এসি উৎপাদন ও বিপণন করছে। কম বিদ্যুৎ ব্যবহার হওয়ার কারণে তাদের বিপণনকৃত এসি গ্রাহকদের মধ্যে ব্যাপক সাড়া জাগাতে সক্ষম হয়েছে। ফলে প্রতিদিন অসংখ্য নতুন নতুন গ্রাহক এসি ক্রয় করায় বিক্রয়ের পরিমাণ ক্রমাগতভাবে বৃদ্ধি পাচ্ছে। এ পর্যায়ে প্রমোশন ও বটমসংক্রান্ত ব্যয় বৃদ্ধি পেলেও বর্ধিত মুনাফার কারণে 'X ইলেকট্রনিক্স কোম্পানির' কর্তৃপক্ষ অত্যন্ত সন্তুষ্ট।
 - ক. অযাচিত পণ্য কী? ১
 - খ. সব পণ্যের বিক্রয়োত্তর সেবা কি প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিটি কোন শ্রেণির ভোগ্যপণ্য বিপণন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের সম্ভষ্টির কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ঠদ উপলক্ষে জনাব হাসান তার ছেলেকে নিয়ে নির্দিষ্ট ব্য্র্যন্ডের টিভি ক্রয়ের উদ্দেশ্যে খুলনার 'জলিল টাওয়ার' মার্কেটে যাওয়ার জন্য রওনা দেন। পথিমধ্যে হঠাৎ বৃষ্টি আসায় তিনি তার ছেলেকে নিয়ে একটি দোকানে আশ্রয় নেন। সেখান থেকে একটি ছাতা ক্রয় করে উক্ত মার্কেটে এসে বিভিন্ন দোকান ঘোরাঘুরির পর অন্য একটি ব্য্র্যন্ডের পণ্যের ডিজাইন, মডেল, প্যাকেজিং, বিক্রয়োত্তর সেবা প্রভৃতি পছন্দ হওয়ায় এবং দাম ও সামর্থ্যের মধ্যে থাকায় উক্ত পণ্যটি ক্রয়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
 - ক. শিল্পপণ্য কী? ১
 - খ. "সুবিধা পণ্যের একক মূল্য সর্বদা কম হয়"—ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব হাসান প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য ক্রয় করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব হাসানের অন্য ব্য্র্যন্ডের টিভি ক্রয়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ জনাব ফারুক হোসেন 'শুধি ব্য্র্যন্ডের' শ্যাম্পু আমদানি করেন। তিনি আমদানিকৃত শ্যাম্পুর ক্রয় মূল্যের সাথে ২০% মুনাফা যোগ করে সরাসরি ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। খুলনা শহরের বৈশাখী মেলায় জনাব ফারুক হোসেন একটি স্টল দেন। সেখানে তিনি ৩টি শ্যাম্পু কিনলে ১টি ফ্রি এবং আকর্ষণীয় কুপনের ব্যবস্থা করেন। এতে তার বিক্রয় ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়।
 - ক. সরকারি বাজার কী? ১
 - খ. ভোগ্যপণ্যের বাজার দীর্ঘ হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব ফারুক হোসেন কোন ধরনের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি অনুসরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধি লক্ষ্যে গৃহীত কার্যক্রমের যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ জনাব কার্তিক পৈত্রিকসূত্রে প্রাপ্ত পর্যাণ্ড জমির মালিক। এজন্য তিনি সিদ্ধান্ত নিলেন বাড়ি সংলগ্ন ১০ একর জমিতে বারী-৪ জাতের আমের বাগান করবেন। আশ্বিন মাসে এই আম পাকে এবং অত্যন্ত মিষ্টি ও সুস্বাদু হয়। এই সময় বাজারে অন্য মিষ্টি আম পাওয়া যায় না। সে কারণে এই আমের চাহিদা সর্বাপেক্ষা বেশি। ফলে জনাব কার্তিক আম উৎপাদনে লাভবান হন। এমতাবস্থায় বাজারে বারী-৪ জাতের আমের চাহিদা বেশি হওয়ায় তিনি আরও ৫ একর জমি লিজ নেওয়ার কথা ভাবছেন।
 - ক. বাজার কী? ১
 - খ. বাজার বিভক্তিকরণ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব কার্তিকের বারী-৪ জাতের আম উৎপাদন করা বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সাদৃশ্য রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব কার্তিকের বারী-৪ জাতের আমবাগান সম্প্রসারণ কতটা যৌক্তিক? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪

১১ ✓ রাজসাহী বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ > ২০০৮ সালে জনাব বিপ্লব শিক্ষাজীবন শেষ করে সরকারের বিশেষ সংস্থার অনুমতি নিয়ে 'বি, এইচ, কল্যাণ সমিতি' নামক প্রতিষ্ঠানটি বিনাইদহে প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি নিজেই পরিকল্পনা গ্রহণ, সংগঠন, সমন্বয়সাধন এবং নিয়ন্ত্রণ করে থাকেন। নিজে অর্থ সরবরাহ করে ২০ লক্ষ টাকার মূলধন গঠন করেন। প্রতিষ্ঠানটি স্বল্প সুদে ছোট ছোট উদ্যোক্তাদের ঋণ দিয়ে থাকেন। সমাজের জন্য ক্ষতিকর এমন কোনো প্রতিষ্ঠানকে এরা ঋণ প্রদান করে না। প্রতিষ্ঠানটি ঋণ আদায় ও প্রদানসংক্রান্ত কাজের জন্য ৫ জন কর্মী নিয়োগ দেন। 'বি, এইচ, কল্যাণ সমিতি' তাদের গ্রাহকদের সাথে সার্বক্ষণিক যোগাযোগের জন্য facebook, youtube, sms ইত্যাদি আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে থাকেন। এভাবে ব্যবসা করে প্রতিষ্ঠানটির বর্তমান মূলধন প্রায় ২ কোটি টাকা।
 - ক. বিপণন কী? ১
 - খ. "বিপণন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিষ্ঠানটির সফলতায় বিপণনের ক্রমবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ > জনাব হাসান পৈত্রিক সুত্রে প্রাপ্ত পর্যাণ্ড জমির মালিক। এজন্য তিনি সিদ্ধান্ত নিলেন বাড়ি সংলগ্ন ১০ একর জমিতে বারী-৪ জাতের আমের বাগান করবেন। অশ্বিন মাসে এই আম পাকে এবং অত্যন্ত মিষ্টি ও সুস্বাদু হয়। এই সময় বাজারে অন্য মিষ্টি আম পাওয়া যায় না। সে কারণে এই আমের চাহিদা সর্বাপেক্ষা বেশি। ফলে জনাব হাসান আম উৎপাদনে লাভবান হন। এমতাবস্থায় বাজারে বারী-৪ আমের চাহিদা বেশি হওয়ায় তিনি আরও ৫ একর জমি লীজ নেওয়ার কথা ভাবছেন।
 - ক. বাজার কী? ১
 - খ. পরিবহন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব হাসানের বারী-৪ জাতের আম উৎপাদন করা বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সাদৃশ্য রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব হাসানের বারী-৪ জাতের আম বাগান সম্প্রসারণ কতটা যৌক্তিক? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ > জনাব মিলন একজন পৈয়াজ ব্যবসায়ী। তিনি মেহেরপুর ও বিনাইদহ অঞ্চল থেকে উৎপাদিত বিভিন্ন মানের পৈয়াজ সংগ্রহ করে পরিবহনের মাধ্যমে ঢাকার কারওয়ান বাজারে নিজস্ব আড়তে পৈয়াজ সংরক্ষণ করেন। পরবর্তী পর্যায়ে তিনি পৈয়াজ ছোট, মাঝারি এবং বড় বিভিন্ন সাইজে বিভক্ত করে ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। ভোক্তারা তাদের পছন্দমতো পৈয়াজ ক্রয় করতে পেরে স্বাচ্ছন্দ্য বোধ করেন। যার ফলে অন্যান্য ব্যবসায়ীদের তুলনায় জনাব মিলনের বিক্রয়ের পরিমাণ বেশি হয়। ফলে জনাব মিলন বাজার সম্প্রসারণের কথা ভাবছেন।
 - ক. অভাব কী? ১
 - খ. "বিক্রয়ের মাধ্যমে স্বতঃস্ফূর্ত উপযোগ সৃষ্টি হয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব মিলন পৈয়াজ বাজারজাতকরণে প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব মিলনের ব্যবসায় বাজার সম্প্রসারণের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ > জনাব নিমাই একজন মাছ ব্যবসায়ী। যশোর নিউ মার্কেটে তার ব্যবসা প্রতিষ্ঠান। বাগেরহাট ও সাতক্ষীরার বিভিন্ন অঞ্চল থেকে বিভিন্ন জাতের মাছ সংগ্রহ করে তিনি বিক্রয় করেন। এছাড়া ইলিশের মৌসুমে তিনি চট্টগ্রাম ও বরিশাল থেকে ইলিশ সংগ্রহ করে বিক্রয় করেন। তাছাড়া সারা বছর ইলিশের চাহিদা থাকায় জনাব নিমাই ক্রয়কৃত ইলিশ বিভিন্ন শ্রেণিতে বিভক্ত করে ফ্রিজিং-এর ব্যবস্থা করেন। তিনি অন্যান্য মাছ ব্যবসায়ীদের তুলনায় দিন দিন লাভবান হচ্ছেন।
 - ক. বাজার তথ্য কী? ১
 - খ. "মোড়কিকরণ পণ্যের সঠিক মান সংরক্ষণে সহায়তা করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব নিমাই মাছ বিক্রয়ের ক্ষেত্রে প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের কোন কার্যাবলির অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে জনাব নিমাই এর মাছের ব্যবসায় ফ্রিজিং-এর সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ > জনাব আবুল হোসেন সাতক্ষীরা জেলার বারী নগরে একটি কোন্ড স্টোরেজ স্থাপন করেন। এই অঞ্চলে প্রচুর আলু উৎপাদিত হয়। উৎপাদন মৌসুমে কৃষকরা আলুর ন্যায়মূল্য হতে বঞ্চিত হয়। এমতাবস্থায় জনাব করিম তার ব্যবসায়িক দক্ষতা, অভিজ্ঞতা, যোগাযোগ ব্যবস্থা, কোন্ড স্টোরেজের সুবিধা সৃষ্টি কাজে লাগিয়ে ক্রয়কৃত আলু বিভিন্ন শ্রেণিবিভাগ করে ভোক্তাদের নিকট বিক্রয়ের ব্যবস্থা করে। ফলে ক্রেতার যেমন সহজে ন্যায্যমূল্যে আলু ক্রয় করতে পেরে খুশি তেমনি জনাব করিমের বিক্রয় এবং মুনাফা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি আরও ব্যবসায় সম্প্রসারণের কথা ভাবছেন।
 - ক. পর্যায়িতকরণ কী? ১
 - খ. "গুদামজাতকরণ পণ্যের অপচয় হ্রাস করে"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব আবুল হোসেনের কোন্ড স্টোরেজ স্থাপন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে জনাব করিমের ব্যবসায় সম্প্রসারণের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ > মি. রফিক 'ফ্রেশ বেকারি' নামে একটি বিস্কুট উৎপাদন ও বিক্রয় প্রতিষ্ঠান পরিচালনা করেন। প্রতিষ্ঠানটি সবসময় উচ্চমান, বৈশিষ্ট্য ও বৈচিত্র্যতা বজায় রেখে বিস্কুট উৎপাদন করে থাকে। ক্রেতার সন্তুষ্টি থাকলেও প্রতিষ্ঠানটি লাভ
 - করতে পারছে না। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি বাজার বিভাজিকরণ করে ক্রেতা উপযোগী প্রসার কৌশল বেছে নেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. মোড়কিকরণ কী? ১
 - খ. "বিপণনের সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ কাজ হলো বিক্রয়"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের ওপর গুরুত্বরূপ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত সিদ্ধান্তের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
 - ৭ > R. R (আর, আর) ফার্নিচার এর মালিক জনাব বাবুল চট্টগ্রামের বিভিন্ন অঞ্চল হতে উন্নতমানের কাঠ ক্রয় করে থাকে। ক্রয়কৃত কাঠ প্রক্রিয়াকরণের মাধ্যমে ভিন্ন ভিন্ন ডিজাইনের মানসম্মত ফার্নিচার তৈরি করেন। এগুলো তিনি চট্টগ্রামে একটি নিজস্ব শোরুম-এর মাধ্যমে বিক্রয় করেন। তার এই শোরুমে প্রায়ই ক্রেতাদের ভিড় পরিলক্ষিত হয়। ক্রেতাদের প্রবল আগ্রহের কারণে জনাব বাবুল দেশের অন্যান্য জেলা শহরে আরও কয়েকটি শোরুমের মাধ্যমে ফার্নিচার বিক্রয়ের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
 - ক. ভোক্তা বাজার কী? ১
 - খ. বাজার বিভাজিকরণ বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. R.R (আর, আর) ফার্নিচারের মালিক জনাব বাবুল কোন বাজারের ক্রেতা? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব বাবুলের সাম্প্রতিক সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
 - ৮ > জনাব রানা একজন খ্যাতিমান আমদানিকারক। তিনি 'রানা ট্রেডার্স' নামক প্রতিষ্ঠানের মাধ্যমে বিদেশ থেকে ভোক্তাদের চাহিদা মোতাবেক টেলিভিশন এবং এয়ার কন্ডিশন আমদানি করেন। রানা ট্রেডার্সে বিক্রয় বৃদ্ধি পাওয়ায় জনাব কাশেম সমজাতীয় পণ্য আমদানি করেন। প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার লক্ষ্যে জনাব কাশেম বাজার জরিপ, বিজ্ঞাপন, দোকানের সাজসজ্জা এবং দক্ষ বিক্রয় কর্মী নিয়োগ দেন। এমতাবস্থায় জনাব রানার বিক্রয় দিন দিন হ্রাস পাচ্ছে। ফলে তিনি ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছেন। বিষয়টি নিয়ে 'রানা ট্রেডার্সের' মালিক খুবই চিন্তিত।
 - ক. অস্বাচিৎ পণ্য কী? ১
 - খ. লোভনীয় পণ্য বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব রানা প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের পণ্য আমদানি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'রানা ট্রেডার্সের মালিক জনাব রানার থেকে জনাব কাশেমের ব্যবসায়িক দক্ষতার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
 - ৯ > বাংলাদেশে ঈদ উৎসব প্রত্যেক মুসলমানের জন্য আনন্দ উৎসব। তাই জনাব কাশেম তার ছোট ছেলে রাসেদুলকে একটি নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের টেলিভিশন ক্রয়ের উদ্দেশ্যে খুলনা শহরের নিউ মার্কেটে যাওয়ার জন্য রওনা হন। হঠাৎ বৃষ্টি আসায় তিনি তার ছেলেকে নিয়ে একটি দোকানে আশ্রয় নেন। সেখান থেকে তিনি একটি ছাতা ক্রয় করেন। উক্ত মার্কেটে এসে বিভিন্ন দোকান ঘোরাঘুরির পর অন্য একটি ব্র্যান্ডের পণ্যের ডিজাইন, রং, প্যাকেজিং, বিক্রয়গোষ্ঠীর সেবা পছন্দ হওয়ায় এবং দাম সামর্থ্যের মধ্যে থাকায় উক্ত পণ্যটি ক্রয়ের সিদ্ধান্ত নেন।
 - ক. শপিং পণ্য কী? ১
 - খ. "শিল্প বাজারের সদস্যসংখ্যা কম"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব কাশেম প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য ক্রয় করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব কাশেমের নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের টেলিভিশন ক্রয়ের সিদ্ধান্ত পরিবর্তনের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
 - ১০ > জনাব হাবিবুর বিদেশ থেকে 'নিশা' ব্র্যান্ডের শ্যাম্পু আমদানি করেন। আমদানিকৃত উক্ত শ্যাম্পু ক্রয়মূল্যের সাথে ২৫% মুনাফা যোগ করে ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। মাগুরা শহরে সম্প্রতি বৈশাখী মেলায় জনাব হাবিবুর 'স্বপ্না স্টোর' নামে একটি স্টল দেন। সেখানে ৩ (তিন) টি শ্যাম্পু কিনলে একটি ফ্রি এবং আকর্ষণীয় পুরস্কারের জন্য কুপনের ব্যবস্থা করেন। এতে জনাব হাবিবুরের বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।
 - ক. জরুরি পণ্য কী? ১
 - খ. কেন পণ্যের মূল্য নির্ধারণ করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে জনাব হাবিবুর আমদানিকৃত শ্যাম্পুর মূল্য নির্ধারণে কোন পদ্ধতি অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে গৃহীত কার্যক্রমের যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
 - ১১ > মি. রহমান 'R. R জুয়েলার্স' নামক একটি জুয়েলারি দোকান পরিচালনা করেন। তিনি উচ্চমান ও আকর্ষণীয় ডিজাইনের জুয়েলারি আইটেম বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানি করে তার শোরুমে বিক্রয় করেন। এই সব জুয়েলারি সামগ্রীর মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে তিনি ডিজাইনের অভিনবত্ব এবং ক্রেতাদের পছন্দ ও আকাঙ্ক্ষার মাত্রাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেন। এভাবে গ্রাহকদের সন্তুষ্টি বৃদ্ধির পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানটি প্রচুর মুনাফা অর্জন করে।
 - ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
 - খ. "ভোক্তা বাজারের সদস্যরা নিজেরাই ভোগকারী বা ব্যবহারকারী"- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মি. রহমান কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. রহমান বিক্রয়কৃত পণ্যের মূল্য নির্ধারণে যে পদ্ধতি অনুসরণ করেন তা উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪

১২✓ যশোর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- ১ ▶ মানবসভ্যতার অগ্রগতির সাথে সাথে বিপণনেও নানা ধরনের পরিবর্তন সাধিত হয়েছে। ১৯৭০ সালে প্রতিষ্ঠিত 'অরিন-ফ্যাশন' পণ্য বিপণন নীতি নৈতিকতা, সামাজিক মূল্যবোধ ও পরিবেশকে গুরুত্ব দিয়ে ব্যাপক সুনাম অর্জন করেছে। সম্প্রতি বিশ্বব্যাপী করোনা ভাইরাসের মারাত্মক প্রভাবে মানুষ যখন লকডাউনে অভ্যস্ত হতে বাধ্য হয়েছে তিক তখনই প্রতিষ্ঠানটি আধুনিক তথ্য-প্রযুক্তির সহায়তায় ক্রেতাদের ঘরে ঘরে পণ্যসামগ্রী পৌঁছে দেওয়ার কৌশল গ্রহণ করে।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে প্রয়োজন কী? ১
খ. "চাহিদার ক্ষেত্রে তিনটি শর্ত প্রযোজ্য"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. অরিন ফ্যাশন বিপণন ক্রমবিকাশের আধুনিক যুগের কোনটিকে গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. করোনা ভাইরাসের কারণে অরিন ফ্যাশন কর্তৃক গৃহীত কার্যক্রম বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগের অন্তর্ভুক্ত তা উল্লেখপূর্বক সিদ্ধান্তটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ নাহিদ ফুড কোম্পানি সারাদেশের ক্রেতাদের জন্য গুণগতমানের খাদ্যসামগ্রী উৎপাদন ও বিপণন করে। প্রতিষ্ঠানটিতে প্রায় ৫০০০ কর্মী কাজ করে। করোনা ভাইরাসের কারণে যখন বেকারত্ব বৃদ্ধি পাচ্ছে তখনো প্রতিষ্ঠানটি কর্মীদের স্বাস্থ্য নিরাপত্তা নিশ্চিত করে বিপণন কর্মকাণ্ড পরিচালনা করছে। উপরন্তু প্রতিষ্ঠানটি করোনায় কারণে নিঃশ্ব হয়ে পড়া অসহায় মানুষদের জন্য বিনামূল্যে খাদ্য বিতরণ করে। এছাড়া প্রতিষ্ঠানটি সরকারকে নিয়মিত আয়কর প্রদান করে।
- ক. সেবা কী? ১
খ. "অভাবের সাথে সংস্কৃতির সম্পর্ক বিদ্যমান।"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটিতে খাদ্যসামগ্রী উৎপাদনের মাধ্যমে বিপণনের কোন মৌলিক ধারণাটি প্রকাশ পেয়েছে— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'বিপণন দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রাখে।— নাহিদ ফুড কোম্পানির দৃষ্টিকোণ থেকে উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ ▶ জনাব নাজিম একটি হিমাগারের মালিক। উৎপাদন মৌসুমে তিনি কমমূল্যে কৃষকদের কাছ থেকে পেঁয়াজ সংগ্রহ করে হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। আশেপাশের পেঁয়াজ চাষিরাও তার হিমাগারে পণ্য সংরক্ষণ করেন। ফলে একদিকে জনাব নাজিমের আয় যেমন বৃদ্ধি পায় অন্যদিকে, কৃষকরাও তাদের পণ্যের ন্যায্যমূল্য নিশ্চিত করতে পারে।
- ক. উপযোগ কী? ১
খ. "উত্তম ক্রয়-বিক্রয়ের অর্ধেক"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে জনাব নাজিমের পেঁয়াজ সংগ্রহ করার মাধ্যমে বিপণনের কোন কাজটি সম্পন্ন হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. হিমাগারের মাধ্যমে সৃষ্ট উপযোগ উল্লেখপূর্বক বিপণনে জনাব নাজিমের অবদান মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ 'খাঁন চিপস্'-এর মালিক একজন সফল উদ্যোক্তা। তিনি মুগিগঞ্জ থেকে উন্নতমানের আলু সংগ্রহ করে ট্রাকের মাধ্যমে কারখানায় এনে চিপস্ উৎপাদন করেন। তিনি ছোট, মাঝারি ও বড় আকারের চিপসের প্যাকেট করে দেশব্যাপী বিপণন করেন। বর্তমানে ক্রেতাদের কাছে খাঁন চিপস্ খুবই জনপ্রিয়।
- ক. গুণমাত্রাভঙ্গন কী? ১
খ. "মোড়কিকরণ পণ্যকে ক্ষয়-ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'খাঁন চিপস্' প্রতিষ্ঠানটি ট্রাকের মাধ্যমে আলু আনায় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. "বিভিন্ন আকারের প্যাকেটের কারণে এ চিপসের প্রতি ক্রেতাদের আগ্রহ বৃদ্ধি পেয়েছে"— তুমি কী এ ব্যাপারে একমত? বিপণনের কাজের ধরন উল্লেখপূর্বক মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ ▶ জামিল সাহেব ব্যাংক থেকে ৫০ লক্ষ টাকা ঋণ নিয়ে একটি আমের জুস তৈরির কারখানা স্থাপন করেন। তিনি ক্রেতাদের রুচি, পছন্দ ও প্রয়োজন সম্পর্কে জেনে জুস উৎপাদন করেন। পরবর্তিতে তার কারখানায় উৎপাদিত পণ্যটিকে সারাদেশের মানুষের কাছে জনপ্রিয় করার জন্য দেশের সেরা একজন টিভি অভিনেতার মাধ্যমে বিপণনের একটি গুরুত্বপূর্ণ কার্যসম্পাদন করেন। বর্তমানে সারা দেশে তার আমের জুস খুবই জনপ্রিয়।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে বাজার কী? ১
খ. "বিক্রয়ের মাধ্যমে স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে জনাব জামিল সাহেব বিপণনের উৎপাদন পূর্ববর্তী কোন কাজটি সম্পাদন করেন— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জামিল সাহেব কর্তৃক গৃহীত বিপণনের গুরুত্বপূর্ণ কাজটির নাম উল্লেখপূর্বক বিপণনে এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ জনাব শাহিন নিউমার্কেট থেকে তার স্ত্রী ও সন্তানদের জন্য জামা-কাপড়, জুতা ও গৃহস্থালি পণ্যসামগ্রী ক্রয় করেন। অন্যদিকে, জনাব মাসুদ চাঁদনী চক থেকে প্রচুর পরিমাণে খ্রি-পিছ ক্রয় করে নিজ এলাকায় শোরুমের মাধ্যমে ক্রেতাদের নিকট বিক্রয় করেন।
- ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
খ. "সরকারি বাজারের মূল উদ্দেশ্য জনসেবা"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. জনাব শাহিন কোন বাজারের সদস্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে দুটি ক্রয়কার্য সংঘটিত হলেও তারা এক বাজারের সদস্য নয়।"— উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭ ▶ "নাজনীন ফ্যাশন" মেয়েদের পোশাক উৎপাদনে একটি স্বনামধন্য প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠাকাল থেকে প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন বয়সের মেয়েদের জন্য পৃথক পৃথক পোশাক তৈরি ও বিপণন করে লাভবান হচ্ছে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি উচ্চবিত্তের স্বাধীনচেতা ও উদ্যোগী ক্রেতাদের জন্য ও আধুনিক ডিজাইনের পোশাক তৈরি ও বিপণন করে সফলতা অর্জন করে।
- ক. বাজার বিভাজিকরণ কী? ১
খ. "শিল্পবাজারের সদস্যসংখ্যা কম হয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. প্রতিষ্ঠাকালে 'নাজনীন ফ্যাশন' ভোক্তা বাজার বিভাজিকরণের কোন ভিত্তি ওপর গুরুত্ব প্রদান করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উচ্চবিত্তের ক্রেতাদের জন্য আধুনিক ডিজাইনের পোশাক বিপণন করার সিদ্ধান্তটি কী যৌক্তিক? ভোক্তাবাজার বিভাজিকরণের ভিত্তি উল্লেখপূর্বক মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ 'আনাস ক্যাটারিং হাউজ' উন্নতমানের খাবার সরবরাহকারী প্রতিষ্ঠান। তারা ক্রেতাদের রুচি ও চাহিদা অনুযায়ী খাবার তৈরি ও মূল্য নির্ধারণের পর নিজস্ব পিকআপে ঢাকা শহরের বিভিন্নস্থানে চাহিদা অনুযায়ী সরবরাহ করে। প্রতিযোগিতা মোকাবিলা এবং বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য মাঝে মাঝে মূল্য ছাড়, নগদ বাট্টা ইত্যাদি কৌশল গ্রহণ করে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায়িকভাবে সফল।
- ক. বাজার বিভাজিকরণের ভৌগোলিক ভিত্তি কী? ১
খ. বিপণনে বস্তুপ্রণালি কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিভিন্নস্থানে খাবার সরবরাহের মাধ্যমে বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটির কথা বলা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. "কৌশল ব্যতীত বিক্রয় বৃদ্ধি অসম্ভব।"— বিপণন মিশ্রণের প্রাসঙ্গিক হাতিয়ারটি উল্লেখপূর্বক উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ ▶ তাসলিমা অফিস থেকে বাসায় ফেরার সময় রাস্তার পাশে একজন বেগুন বিক্রেতাকে ভিন্ন ভিন্ন রংয়ের বেগুন নিয়ে দাঁড়িয়ে থাকতে দেখেন। তিনি তাৎক্ষণিকভাবে রিকশা ধামিয়ে তার বাচ্চার জন্য কয়েকটি বেগুন কিনে বাসায় যান। অন্যদিকে, তার স্বামী কয়েক বস্ত্র মাস্ক ও স্যানিটাইজার কিনে বাসায় যান। বাচ্চা মাস্ক দেখে প্রশ্ন করলে তার বাবা বলেন করোনা ভাইরাসের হাত থেকে রক্ষা পেতে হলে মাস্ক পড়া এবং ঘন ঘন স্যানিটাইজার ব্যবহার করা জরুরি।
- ক. পণ্য কী? ১
খ. "সুবিধা পণ্য ঘন ঘন এবং নিয়মিত ক্রয় করা হয়।"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে তাসলিমা বাচ্চার জন্য কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য ক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. "উদ্দীপকের দুটি পণ্যের ধরন এক নয়।"— দ্বিতীয় পণ্যের ধরন উল্লেখপূর্বক করোনা পরিস্থিতিতে এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ 'ক' এবং 'খ' দুটি কোম্পানি প্রায় একই সাথে বাজারে নতুন পণ্য বিপণন করে। 'ক' কোম্পানি পণ্যটি সম্পর্কে ক্রেতারা খুব বেশি অবহিত নয়। বিক্রয় ধীরগতিতে বৃদ্ধি পাওয়ায় কোম্পানি প্রসারমূলক কাজে অধিক ব্যয় করছে। অন্যদিকে, 'খ' কোম্পানির পণ্যের পরিচিতি বৃদ্ধি পাওয়ায় চাহিদা দ্রুত বাড়ছে। তবে একই সাথে প্রতিযোগিতাও বাড়ছে।
- ক. শপিং পণ্য কী? ১
খ. "বিশিষ্ট পণ্য ক্রয়ে ক্রেতারা অধিক সময় ও শ্রম ব্যয় করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'ক' কোম্পানির পণ্যটি পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'খ' কোম্পানির পণ্যটি জীবনচক্রের স্তর উল্লেখপূর্বক প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় করণীয় সম্পর্কে তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ১১ ▶ আইরিন ফ্যাশন লিমিটেড আধুনিক ডিজাইনের রুচিশীল পোশাক তৈরি ও বিপণন করে। পণ্যের উৎপাদন খরচের সাথে ২৫% মুনাফা ধার্য করে বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করে। সম্প্রতি প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাওয়ায় ঈদে বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে অন্যান্য প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের পণ্যের মূল্যের সাথে সামঞ্জস্য রেখে মূল্য নির্ধারণ করে।
- ক. ভারসাম্য বিন্দু কী? ১
খ. "পণ্যের জীবনচক্রের পতন স্তরে বিক্রয় দ্রুত কমতে থাকে।"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. আইরিন ফ্যাশন লিমিটেড কর্তৃক গৃহীত মূল্য নির্ধারণ কৌশলটি ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য আইরিন ফ্যাশনের নতুনভাবে পণ্যমূল্য নির্ধারণ করা কতটা যৌক্তিক? পণ্যমূল্য নির্ধারণের কৌশল উল্লেখপূর্বক মূল্যায়ন কর। ৪

১৩ কমিল্লা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ 'মডার্ন ওয়াচ কোং' একটি হাতঘড়ি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা ক্রেতাদের রুচি, পছন্দ, চাহিদা ও সামর্থ্য বিবেচনা করে নিত্যনতুন ডিজাইনের হাতঘড়ি উৎপন্ন করে তা বিপণন করে। ক্রেতাদের অবহিত করতে তারা ইন্টারনেটে বিজ্ঞাপন প্রচার করে। পণ্যের মান, সেবা ও মূল্যের সমন্বয় থাকায় ক্রেতাদের ইতিবাচক মনোভাব তৈরি হয়েছে। তাছাড়া পণ্যের যে কার্যকারিতা রয়েছে তা ক্রেতাদের প্রত্যাক্ষর স্তরে সমন্বয় করেছে। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. "বিপণন একটি সামাজিক প্রক্রিয়া"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণনের যে মৌলিক ধারণাগুলোর ওপর ভিত্তি করে 'মডার্ন ওয়াচ কোং' হাতঘড়ি উৎপাদন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২▶ 'বিশ্বাস বিল্ডার্স' সিলেটে একটি আবারিক প্রকল্প গড়ে তোলে। প্রতিষ্ঠানটি সুপরিচালিতভাবে প্রকল্পটি পরিচালনা, নিয়ন্ত্রণ ও বাস্তবায়নের ওপর জোর দেয়। গ্রাহকদের মনোযোগ আকর্ষণ এবং ক্রয়ে আগ্রহী করে তোলার জন্য দক্ষ বিক্রয়কর্মী নিয়োগ ছাড়াও ইন্টারনেট এবং সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপন দিয়ে প্রতিষ্ঠানটি সফল হয়।
- ক. প্রয়োজন কাকে বলে? ১
- খ. 'চাহিদার ক্ষেত্রে তিনটি শর্ত প্রযোজ্য'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'বিশ্বাস বিল্ডার্স' বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণনের ক্রমবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক 'বিশ্বাস বিল্ডার্সের' সাফল্যের কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ 'ঢাকা ফুডস' একটি ভোগ্যপণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা দেশের বিভিন্ন স্থান থেকে ভালো মানের আলু সংগ্রহ করে চিপস উৎপাদন করে। পণ্যটি উৎপাদনে তারা স্বাদ, গন্ধ, আকার প্রভৃতি বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়ে থাকে। পাশাপাশি ভোক্তাদের রুচি ও পছন্দকে প্রাধান্য দেওয়ায় দিন দিন তাদের পণ্যের চাহিদা বাড়ছে।
- ক. বিপণন কার্যাবলি কাকে বলে? ১
- খ. 'উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'ঢাকা ফুডস' কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'ঢাকা ফুডস'-এর চিপসের চাহিদা বৃদ্ধির পিছনে বিপণনের যে কাজটি গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করেছে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪▶ 'ভাই ভাই গ্রুপ' রাজস্বাহী থেকে আম সংগ্রহ করে নান্দনিক মোড়কের মাধ্যমে বাজারে বিক্রি করে। পণ্যটি নতুন হওয়ায় সম্ভাব্য ক্রেতাদের পণ্যটি সম্পর্কে অবহিত ও ক্রয়ে উৎসাহিত করতে মহাসড়কের পাশে বিলবোর্ড, প্রাচীর পত্র, লিফলেট প্রভৃতি ব্যবহার করে প্রচারণা চালানোর সিদ্ধান্ত নেয়। সারা বছরব্যাপী গ্রাহকের চাহিদা পূরণ ও পণ্যের সম্ভাব্য ক্ষতি এড়ানোর লক্ষ্যে প্রতিষ্ঠানটি পণ্য সংরক্ষণের উদ্যোগ গ্রহণ করে।
- ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
- খ. 'পরিবহন স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'ভাই ভাই গ্রুপ' ক্রেতাদের অবহিত করতে কোন ধরনের বিপণন কার্যক্রম অনুসরণ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'ভাই ভাই গ্রুপ'-এর নেওয়া পণ্য সংরক্ষণের পদক্ষেপের গুরুত্ব মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫▶ বাংলাদেশের উত্তর-পূর্বাঞ্চলের জেলা সিলেটে প্রচুর কমলালেবুর চাষ হয়। জনাব মাসুদ বাগান থেকে কমলালেবু সংগ্রহ করে ছোট, মাঝারি ও বড় এই তিনটি শ্রেণিতে বিভক্ত করে বাজারে বিক্রি করেন। কিন্তু সাম্প্রতিক করোনায় পরিস্থিতিতে জনগণের অবাধ চলাচলে সাময়িক বিধি-নিষেধ থাকায় বিক্রি নিয়ে তিনি চিন্তিত।
- ক. বাজার তথ্য কী? ১
- খ. 'বিপণনের সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ কাজ হলো বিক্রয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব মাসুদ বিপণনের কোন কাজটি সম্পন্ন করে কমলালেবু বিক্রি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব মাসুদের সমস্যা সমাধানে করণীয় কী? বিপণন কার্যাবলির আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ 'টাচ গোল্ড' একটি মোবাইল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা সমাজের উচ্চবিত্ত শ্রেণির জন্য ফ্ল্যাগশিপ মোবাইল, মধ্যবিত্ত শ্রেণির জন্য মিডরেঞ্জ এবং নিম্নবিত্ত শ্রেণির জন্য ফিচার ফোন উৎপন্ন করে নিজস্ব শোরুমের মাধ্যমে বাজারে বিক্রি করে। তাদের পণ্যের মান ও ডিজাইন উন্নত হওয়ায় ক্রেতারা সন্তুষ্ট। ফলে প্রতিদিন তাদের দোকানে ক্রেতাদের ভিড় লেগে থাকে।
- ক. মূল্য কাকে বলে? ১
- খ. সরকারি বাজারের উদ্দেশ্য ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'টাচ গোল্ড' বাজার বিভক্তিকরণের কোন ভিত্তিটি ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'টাচ গোল্ডের' সাফল্যের পিছনে তাদের মোবাইল সেটের মান, ডিজাইন ও বৈচিত্র্যতা গুরুত্বপূর্ণ— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭▶ 'বিউটি ফ্যাশনস' একটি পোশাক প্রস্তুতকারক ও বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। এটি ক্রেতাদের পছন্দানুযায়ী শার্ট, প্যান্ট, সেলোয়ার-কামিজ প্রভৃতি পোশাক তৈরি করে বিক্রি করে। এটি পণ্য কেনায় ক্রেতাদের উৎসাহিত করতে মূল্যছাড়, উপহার কূপন প্রভৃতি কৌশল ব্যবহার করে সফল হয়।
- ক. ব্র্যান্ড নাম কী? ১
- খ. বাজার কী সুনির্দিষ্ট স্থান? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'বিউটি ফ্যাশনস' কোন বাজারের সদস্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'বিউটি ফ্যাশনস' বিপণন মিশ্রণের যে কৌশলটি ব্যবহার করে সফল হয় তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮▶ 'বেস্ট ইলেকট্রনিক্স' একটি রেফ্রিজারেটর নির্মাণ প্রতিষ্ঠান। তারা পণ্য বিপণনে বাজারকে বিভিন্ন দেশ, অঞ্চল ও শহরের ভিত্তিতে বিভক্ত করে দখলে নেওয়ার চেষ্টা করে। কিন্তু ভোক্তাদের আয়, পরিবারের আয়তন ইত্যাদি বিবেচনা না করার ফলে কার্জিত লক্ষ্যে পৌছাতে ব্যর্থ হয়।
- ক. প্রাতিষ্ঠানিক বাজার কাকে বলে? ১
- খ. 'বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে ভোক্তার অবস্থান'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'বেস্ট ইলেকট্রনিক্স' প্রথমে বাজার বিভক্তিকরণের কোন ভিত্তিটি ব্যবহার করে দখলে নেওয়ার চেষ্টা করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "বাজার বিভক্তিকরণের ক্ষেত্রে জনসংখ্যাগত বিভক্তিকরণ চলকটি গুরুত্বপূর্ণ"— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ 'এডভান্স টেকনোলজি' একটি নতুন মডেলের টাইপ রাইটার মেশিন বাজারে ছাড়ে। পণ্যটি বাজারে ছাড়ার পর ক্রেতাদের নিকট পরিচিতকরণের উদ্দেশ্যে প্রয়োজনীয় প্রসারমূলক ব্যবস্থা গ্রহণ করে। এতে পণ্যটির বিক্রি সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌছায়। বর্তমানে আধুনিকতার যুগে টাইপ রাইটার মেশিন বিক্রয়ের এই পর্যায়টি ধরে রাখার জন্য এবং সম্ভাব্য ক্রেতাদের এটিতে আগ্রহী করে তোলার জন্য প্রতিষ্ঠানটি যন্ত্রাংশের ওয়ারেন্টি, বিক্রয়োত্তর সেবা এবং কিস্তিতে মূল্য পরিশোধের সুযোগ প্রদানের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছে।
- ক. নগদ বাট্টা কী? ১
- খ. ব্যয় যোগ পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের টাইপ রাইটার কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'এডভান্স টেকনোলজি' তাদের পণ্যটির বিক্রয় বৃদ্ধিতে পণ্যের যে স্তরের প্রতি গুরুত্বারোপ করেছে তার যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০▶ 'লাজ ফার্ম' হাইজিন ব্র্যান্ডের হ্যান্ড স্যানিটাইজার উৎপাদন করে। এ জন্য তারা ব্যবসায় ২০,০০,০০০ টাকা বিনিয়োগ করেছে। তারা ব্যবসায় পরিচালনার মাধ্যমে ২৫% মুনাফা অর্জন করতে চায়। ইহা ছাড়া প্রতিষ্ঠানটির এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২০ টাকা, মোট স্থায়ী ব্যয় ৫,০০,০০০ টাকা এবং প্রত্যাশিত মোট বিক্রির পরিমাণ ৫০,০০০ একক।
- ক. কাঁচামাল কাকে বলে? ১
- খ. উদাহরণসহ লোভনীয় পণ্যের ধারণাটি ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. হাইজিন ব্র্যান্ডের প্রতিটি হ্যান্ড স্যানিটাইজারের বিক্রয়মূল্য নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে হাইজিন ব্র্যান্ডের হ্যান্ড স্যানিটাইজারের ব্রেক-ইভেন বিন্দু নির্ণয়পূর্বক তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ১১▶ মিসেস রূপা একটি জীবনবিমা প্রতিষ্ঠানের উন্নয়ন বিভাগে কাজ করেন। ক্রেতাদের পলিসি ক্রয়ে আগ্রহী করার জন্য তাকে প্রচুর পরিশ্রম করতে হয় এবং প্রয়োজনীয় প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করতে হয়। প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় প্রতিষ্ঠানটি অন্যান্য প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের মূল্যের সাথে সামঞ্জস্য রেখে তাদের পলিসিগুলোর মূল্য নির্ধারণ করার সিদ্ধান্ত নিয়ে সফল হয়।
- ক. মূল্য কাকে বলে? ১
- খ. 'জরুরি পণ্যের চাহিদা অনিয়মিত'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস রূপা কোন ধরনের পণ্য বিক্রি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিষ্ঠানটি মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে যে পদ্ধতি অনুসরণ করে তা উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪

১৪ চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ ▶ দীর্ঘ ২০ বছর ধরে 'রেশমা ক্রোকারিজ' চাঁদপুরে ব্যবসায় করে আসছে। শুরু দিকে এ ব্যবসায় লাভজনক থাকলেও বর্তমানে এখাতে প্রতিযোগিতা অনেক বেড়ে গেছে। তাই রেশমা ক্রোকারিজের মালিক জনাব মাসুদ এ ব্যবসায়ের পাশাপাশি চাঁদপুরে বিকল্প ব্যবসায় হিসেবে মাছের ব্যবসায় শুরু করার কথা ভাবছেন।
 - ক. অভিজ্ঞতা কী? ১
 - খ. 'বিপণন একটি প্রক্রিয়াভিত্তিক কাজ'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. রেশমা ক্রোকারিজ বিপণনের ক্রমবিকাশের কোন যুগের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব মাসুদের গৃহীত সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ মেসার্স নিশাত এন্টারপ্রাইজ খাগড়াছড়িতে ৩৫০ একর জমি লিজ নিয়ে মাট্টা চাষ করে এবং ফলনও বেশ ভালো হয়েছে। কিন্তু বেশ কয়েকজন ব্যবসায়ী মিশর থেকে কম মূল্যে মাট্টা আমদানি করায় উৎপাদন মৌসুমে মাট্টার দাম কমে যায়। তদুপরি সময়মতো বিক্রি করতে না পারায় অনেক মাট্টা নষ্ট হয়ে যায়।
 - ক. বিক্রয়োত্তর সেবা কী? ১
 - খ. 'প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যায়িতকরণ সম্ভব নয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে অন্যান্য ব্যবসায়ীগণের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. ভবিষ্যতে যাতে নিশাত এন্টারপ্রাইজকে ক্ষতির সম্মুখীন হতে না হয় সে জন্য করণীয় কী বলে তুমি মনে কর? উপযোগের ভিত্তিতে যুক্তি দাও। ৪
- ৩ ▶ জনাব সুমন একজন এসি উৎপাদনকারী। বৈশ্বিক তাপমাত্রা বৃদ্ধি পাওয়ায় গ্রীষ্মকালে এসি এখন অনেকের কাছে আবশ্যিক পণ্য হয়ে দাঁড়িয়েছে। তাই জনাব সুমন তার এসি'র বাজারকে সমাজের উচ্চবিত্ত, মধ্যবিত্ত এবং নিম্নবিত্ত-এ তিনটি ভাগে ভাগ করেছেন। সকল শ্রেণির চাহিদার কথা বিবেচনা করে সাশ্রয়ী মূল্যে এসি উৎপাদন ও বাজারজাতকরণ করা শুরু করেছেন। প্রথম ধরনের বাজারে বিক্রয়ের পরিমাণ বেশি হওয়ার সম্ভাবনা থাকলেও অন্য দুটি বাজারে তিনি তেমন সম্ভাবনা দেখছেন না। তাই তিনি এই দুটি বাজারে ক্রেতাদের আকর্ষণ করে তুলতে কিস্তির সুবিধাসহ কুপন, লটারি ইত্যাদির ব্যবস্থা করার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন। ফলে সেখানেও আশানুরূপ বিক্রি হচ্ছে।
 - ক. পুনর্গঠিত বাজার কী? ১
 - খ. 'বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্র বিন্দুতে ভোক্তার অবস্থান'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব সুমন কোন ধরনের চলকের ভিত্তিতে বাজার বিভক্তিকরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব সুমনের সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ 'রূপালী লি.'-এর উৎপাদনসংক্রান্ত তথ্যগুলো নিম্নরূপ :

মোট উৎপাদন	: ১০,০০০ একক
স্থায়ী ব্যয়	: ৭০,০০০ টাকা
এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয়	: ১৫ টাকা
মোট ব্যয়ের ওপর প্রত্যাশিত মুনাফা	: ১৫%

বাজারে অন্য একটি কোম্পানি একই মানের পণ্য প্রতিটি ১৯ টাকা দরে বিক্রি করছে। ফলে রিমরিম লি.-এর বিক্রয় কমে গেছে। তাই তারা ১৯ টাকা দরে পণ্য বিক্রয় করার কথা ভাবছে।

 - ক. প্রকৃত পণ্য কী? ১
 - খ. 'শিল্প পণ্যের বাজার ভৌগোলিকভাবে কেন্দ্রীভূত।'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মার্ক আপ-পদ্ধতিতে 'রূপালী লি.'-এর এককপ্রতি পণ্যের বিক্রয়মূল্য নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. রূপালী লি.-এর পণ্যমূল্য পুনর্নির্ধারণের যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ ▶ জনাব আশরাফ নিউ মার্কেটে একটি ফাস্টফুডের দোকান দিয়েছেন। তাঁর টার্গেট গ্রুপ হচ্ছে কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষার্থীরা। এ যুগের শিক্ষার্থীদের খাবারের পছন্দের ওপর ভিত্তি করে তিনি একটি অনলাইন পেইজ খোলেন। এ পেইজে তিনি বিভিন্ন খাবারের আকর্ষণীয় ছবি আপলোড করেন এবং বর্তমান ও ভবিষ্যৎ ক্রেতাদের মন্তব্য আহ্বান করেন।
 - ক. পণ্য মতবাদ কী? ১
 - খ. 'বিপণন হলো একটি ব্যবস্থাপনামূলক প্রক্রিয়া'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব আশরাফের ব্যবসায়িক কার্যক্রম বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. প্রতিযোগিতামূলক বাজারে জনাব আশরাফের গৃহীত কার্যক্রমের যৌক্তিকতা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ ▶ 'নাওয়াল ইলেকট্রনিক্স' বিদেশ থেকে ওয়াশিং মেশিন আমদানি করে সারাদেশে পরিবেশকদের শোরুমে পৌঁছে দেয়। ওয়াশিং মেশিনগুলো মানসম্মত হওয়া সত্ত্বেও নতুন ব্র্যান্ড হওয়ায় তেমন বিক্রি হয় না। বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য উক্ত প্রতিষ্ঠানটি বিপণন প্রসারের বাজেট বৃদ্ধির কথা ভাবছে।
 - ক. উৎপাদন ঝুঁকি কী? ১
 - খ. 'গুণমাত্রাভিত্তিক সমন্বিত উপযোগ সৃষ্টি করে'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'নাওয়াল ইলেকট্রনিক্স' কর্তৃক পরিবেশকদের কাছে ওয়াশিং মেশিন পৌঁছে দেওয়ার কাজটি বিপণনের কোন কাজের সাথে সম্পর্কযুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য নাওয়াল ইলেকট্রনিক্সের এরূপ পরিকল্পনার যৌক্তিকতা বর্ণনা কর। ৪
- ৭ ▶ 'রুনা ইলেকট্রনিক্স' সারাদেশে বিক্রি করার উদ্দেশ্যে পণ্য উৎপাদন করলেও ক্রেতাদের তেমন সাড়া না পাওয়ায় হতাশ। তাই প্রতিষ্ঠানটি সম্ভ্রান্তি জনাব অপূর্বকে বিপণন ব্যবস্থাপক হিসেবে নিয়োগ দেন। তিনি সবদিক বিবেচনা করে পুরো বাজারকে উপজেলার ভিত্তিতে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র অংশে ভাগ করেন এবং সেখানে ক্রেতাদের সন্তোষজনক সেবাদানের ব্যবস্থা করেন। ফলে অল্পদিনের মধ্যেই তাদের পণ্যের চাহিদা ও বিক্রয় ব্যাপক হারে বৃদ্ধি পেয়েছে।
 - ক. পণ্যের বৈচিত্র্যতা কী? ১
 - খ. 'বাজার বিভক্তিকরণের মাধ্যমে প্রতিযোগিতায় সাফল্য অর্জন সম্ভব হয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব অপূর্ব কীসের ভিত্তিতে বাজার বিভক্তিকরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'ক্রেতার সম্ভ্রান্তিবিধানই রুনা ইলেকট্রনিক্সে সফলতার প্রধান কারণ'- উক্তিটি কতটা যুক্তিযুক্ত তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ সুরভী কালেকশনের স্বত্বাধিকারী মিসেস সুরভী বিভিন্ন দেশের নামিদামি ব্র্যান্ডের পণ্য আমদানি করে বিক্রি করে থাকেন। তার দোকানের পণ্যগুলোর মধ্যে পার্কার কলম, রোল্যান্স, রাডো, টাইটান প্রভৃতি ব্র্যান্ডের ঘড়ি, ফ্যাশনেবল জুতো অন্যতম। ক্রেতারা যাতে ভালোভাবে দেখে শুনে সুলভ মূল্যে মানসম্মত পণ্য ক্রয় করতে পারে এ ব্যাপারে তিনি সচেতন। ফলে সুরভী কালেকশনের সুনাম চারদিকে ছড়িয়ে পড়েছে।
 - ক. রূপগত উপযোগ কী? ১
 - খ. 'বিপণন প্রতিটি মানুষের জীবনে ওতপ্রোতভাবে জড়িত'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মিসেস সুরভী কোন ধরনের পণ্যের ব্যবসায় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মিসেস সুরভীর ব্যবসায়ীকে সফলতার বিষয়টি উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ ▶ তুর্ঘ বেকারির স্বত্বাধিকারী জনাব লিটন দীর্ঘদিন যাবৎ তার ব্যবসায়টি চালিয়ে যাচ্ছেন। শুরু থেকেই তিনি তার পণ্যের মান ও পরিবেশনের প্রতি সচেতন। তিনি সবসময় ক্রেতাদের সাথে সুসম্পর্ক বজায় রাখেন এবং ন্যায্যমূল্যে বিক্রয় করেন। এছাড়া তিনি তার বেকারিতে এমনভাবে পণ্য উৎপাদন এবং মোড়কিকরণ করেন যা স্বাস্থ্যসম্মত ও পরিবেশবান্ধব। ফলে সকলের কাছে তার পণ্য সমাদৃত ও গ্রহণযোগ্য হয়ে উঠেছে।
 - ক. বাজার তথ্য কী? ১
 - খ. উৎপাদনের বিভিন্ন পর্যায়ের ব্যয় বিভিন্ন রকম হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে বিপণনের কোন মৌলিক ধারণাটির প্রতি ইঙ্গিত করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'তুর্ঘ বেকারির পণ্যের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধির মূলে রয়েছে সামাজিক বিপণন মতবাদ'- তুমি কি একমত? যুক্তি দাও। ৪
- ১০ ▶ 'জনি ইলেকট্রনিক্স' চীন ও ভারত থেকে ইলেকট্রনিক্স পণ্য আমদানি করে দেশে বাজারজাতকরণ করছে। বিভিন্ন প্রচার মাধ্যমে ব্যাপক প্রচার করা সত্ত্বেও বাজারে বিক্রয়ের পরিমাণ তেমন বাড়েনি। এমতাবস্থায় তারা বাজার গবেষণা করে দেখল যে, সকল ক্রেতার পছন্দ ও ক্রয় ক্ষমতা একরকম নয়। তাই তারা ক্রেতাদের পছন্দ, চাহিদা, ক্রয় ক্ষমতা, বয়স ইত্যাদি বিবেচনা করে বিভিন্ন দাম ও মানের পণ্য আমদানির সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
 - ক. বিক্রয় প্রসার কী? ১
 - খ. 'বাজার বিভক্তিকরণের মাধ্যমে কার্যকর বিপণন মিশ্রণ উন্নয়ন করা হয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'জনি ইলেকট্রনিক্স' বিক্রয়ের উদ্দেশ্যে প্রথমে বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটি ব্যবহার করেছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'জনি ইলেকট্রনিক্স' কর্তৃক গৃহীত সিদ্ধান্ত বিক্রয় বৃদ্ধিতে সহায়ক হবে বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১১ ▶ 'X' কোম্পানির এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩০ টাকা বার্ষিক স্থায়ী ব্যয় ৫,০০,০০০ টাকা, প্রত্যাশিত বিক্রয়ের পরিমাণ ৫০,০০০ একক এবং বিক্রয়ের ওপর প্রত্যাশিত মুনাফা ১০% কোম্পানির মোট বিনিয়োগ ৫০,০০,০০০ টাকা।
 - ক. সরবরাহ পণ্য কী? ১
 - খ. 'শিল্পপণ্যকে অসম্পূর্ণ পণ্য হিসেবে গণ্য করা হয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'X' কোম্পানির প্রতিটি পণ্যের বিক্রয়মূল্য নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে 'X' কোম্পানির ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয়পূর্বক তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪

১৫ সিলেট বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব আবিদ কলাপাড়ায় একটি মৎস্য প্রক্রিয়াকরণ কারখানা স্থাপন করেন। পায়রা সমুদ্রবন্দর ব্যবহার করে তিনি কম খরচে প্রক্রিয়াজাতকৃত পণ্য বিদেশে রপ্তানি করেন। বন্দর কাছাকাছি হওয়ায় তাঁর রপ্তানি ব্যয় অনেক কম। তিনি অপেক্ষাকৃত কম দামে একই মানের পণ্য সরবরাহ করে ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে পেরেছেন।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. “বিপণন হলো সামাজিক প্রক্রিয়া”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব আবিদের কারখানায় উল্লিখিত পণ্যের কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব আবিদের কার্যক্রমের মাধ্যমে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন সাধিত হচ্ছে— তুমি কি এ বিষয়ের সাথে একমত? যুক্তি দাও। ৪
- ২▶ জনাব হিমেল মধ্যপ্রাচ্যে কয়েক বছর চাকরি করে এসে আরবীয় খেজুরের বাগান করে মাত্র ৫ বছরে ভালো ফলন পেয়েছেন। দেশে উৎপাদিত এই জাতীয় খেজুরের প্রতি ক্রেতাদের আকর্ষণ বেশি থাকায় জনাব হিমেল বেশ উচ্চমূল্য পাচ্ছেন। এলাকার যুবকদের আর্হাছে তাদের যথাযথ চাহিদা অনুযায়ী জনাব হিমেল এখন আরবীয় খেজুরের চারা উৎপাদন করে বিক্রি করছেন। এতে তিনি অর্থনৈতিকভাবে বেশ লাভবান হচ্ছেন।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. ক্রেতা সম্ভষ্টি বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব হিমেলের ২য় পর্যায়ের কার্যক্রমে বিপণনের কোন মতবাদ নির্দেশ করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব হিমেলের সার্বিক কার্যক্রমে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে ব্যাপক ভূমিকা পালন করবে— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ দেশে পাম অয়েলের চাহিদা থাকায় একসময় প্রচুর পামগাছ রোপণ করা হয়। গাছে ফল ধরার পর দেখা গেল দেশে পাম ফল থেকে তেল আহরণের কোনো কারখানা নেই। ফলে দেশে পাম তেলের চাহিদা মেটাতে দেশে রোপিত পামগাছ কোনো ভূমিকাই রাখতে পারেনি।
- ক. চাহিদা কী? ১
- খ. বিপণন কীভাবে কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে? ২
- গ. উল্লিখিত পাম তেল ব্যবসায় কীভাবে বিপণনের উৎপাদনপূর্ব কার্যাবলি বর্ণিত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উল্লিখিত ব্যবসায় ক্রেতা চাহিদা পূরণে করণীয় বিষয়ে বিপণন ধারণার আলোকে তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ৪▶ জনাব সাইদুল রাজশাহী থেকে আম কিনে এনে পটুয়াখালীতে খুচরা ও পাইকারি বিক্রয় করেন। পথে ভাঙা রাভায় ট্রাক আটকে ১ চালানের আম ৩ দিন পরে পৌঁছায়। এতে অনেক আম নষ্ট হয়ে যাওয়ায় জনাব সাইদুল বিশাল অর্থনৈতিক ক্ষতির সম্মুখীন হন। তিনি এ বিষয়ে চিন্তিত।
- ক. উপযোগ কী? ১
- খ. প্রমিতকরণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব সাইদুল তার ব্যবসায় মূলত কোন কোন বিপণনকার্য সম্পাদন করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব সাইদুলের প্রাতিষ্ঠানিক সফলতা অর্জনে করণীয় বিষয়ে তোমার মতামত যুক্তিসহ ব্যক্ত কর। ৪
- ৫▶ বাবু ভোলানাথ ভোলা শহরে ‘নাথ মিষ্টান্ন ভাণ্ডার’ নামে মিষ্টির দোকান পরিচালনা করেন। ভোলায় দুধের সরবরাহ বেশি ও দাম তুলনামূলক কম হওয়ায় খাঁটি ছানার তৈরি মিষ্টির সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে। পরবর্তীতে অনলাইনে অর্ডার পাওয়ায় তাঁরা বরিশাল ও ঢাকায় তাদের উৎপাদিত পণ্য সরবরাহ করেন। অদূর ভবিষ্যতে তারা নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে অন্যান্য শহরেও পণ্য সরবরাহের পরিকল্পনা করেছেন।
- ক. পরিবহন কী? ১
- খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির দ্বিতীয় পর্যায়ের কার্যক্রম বিপণনের কোন যুগ নির্দেশ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি যে প্রক্রিয়া অনুসরণ করে কাজকৃত লক্ষ্য অর্জনের পরিকল্পনা করছে তা কতটুকু যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ মি. নজরুল একটি জেলা উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মার্কেটিং ম্যানেজার হিসেবে কর্মরত। তিনি লক্ষ করলেন তাদের তৈরি জেলী যেভাবে দ্রুত বাজার পেয়েছিল তার গতি কমে এসেছে। তিনি বাজারে প্রচলিত অন্য জেলীগুলোর মান ও তাদের বাজার সম্পৃক্ততা বিবেচনা নিলেন। এতে তিনি দেখলেন গ্রাহকরা জেলীর রং, স্বাদ, স্বাণ, প্যাকেট ইত্যাদিতে ঐচ্ছিক প্রত্যাশা করে এবং প্রতিযোগী মূল্যেও
- তারা পণ্যটি পেতে চায়। তিনি ভোক্তাদের এ প্রত্যাশা পূরণে সচেষ্ট হওয়ায় এখন আবার বিক্রয় বৃদ্ধি পেতে শুরু করেছে।
- ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
- খ. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রির পরিমাণ সর্বোচ্চ হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের জেলী পণ্য জীবনচক্রের কোন পর্যায়ে রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. নজরুল ভোক্তাদের যে বিষয়টির দিকে নজর দিয়েছিলেন, বিক্রয় বৃদ্ধিতে তার যথার্থতা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭▶ জলি ইলেকট্রনিক্স লি. গত কয়েক বছর ধরে উন্নত মডেলের 'Vivo' মোবাইল ফোন বাজারজাতকরণ করে আসছে। প্রতিষ্ঠানটির অত্যাধুনিক মোবাইল সেট সকল শ্রেণির ক্রেতাদের নিকট বিক্রয়ের জন্য দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে শো-রুম প্রতিষ্ঠা করেছে। কিন্তু ক্রেতাদের 'Vivo' নামক মোবাইল ফোন সম্পর্কে তেমন কোনো ধারণা না থাকায় বিক্রয় কাজকৃত লক্ষ্যে পৌঁছতে পারেনি। ফলে কোম্পানিকে প্রতি বছরই লোকসান গুণতে হচ্ছে। এ কারণে প্রতিষ্ঠানটির ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ ক্ষতি হতে উত্তরণের পথ খুঁজছেন।
- ক. মূল্য কী? ১
- খ. পরিমাপযোগ্যতা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত প্রতিষ্ঠানটি ক্ষতি হতে উত্তরণের জন্য বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটি যুক্তিযুক্ত? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮▶ জনাব শিহাব একজন খুচরা ফল বিক্রেতা। তিনি বড়, মাঝারি ও ছোট তিন ভাগে ভাগ করে কাঁঠাল বিক্রয় করেন। তিন ধরনের কাঁঠাল তিনি তিন ধরনের মূল্য নির্ধারণ করেন। এর ফলে একদিকে ক্রেতার তাড়ন পছন্দমতো কাঁঠাল কিনতে পারে, অন্যদিকে জনাব শিহাবও কাঁঠাল বিক্রয়ে স্বাচ্ছন্দ্যবোধ করেন।
- ক. বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. “উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক”— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব শিহাব বিপণনের কোন কাজ সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের জনাব শিহাব যে বিপণন কাজটি করেন তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ বিসর্গ ফ্যাশন লি. নতুন নতুন ও রুচিসম্মত ডিজাইনের পোশাক প্রস্তুত করে অল্প দিনেই সারা দেশে চাহিদা তৈরি করতে সক্ষম হয়েছে। পণ্যমান ঠিক রেখে নির্ধারিত হারে মুনাফা যোগ করে তারা পণ্যমূল্য নির্ধারণ করে থাকে। বিক্রয় বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে প্রতিষ্ঠানটি পবিত্র ঈদুল ফিতর উপলক্ষে ৯% মূল্য ছাড়ের ঘোষণা দিয়েছে।
- ক. অযাচিত পণ্য কী? ১
- খ. অ্যানুভূতিক মূল্য নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. বিসর্গ ফ্যাশন লি. কোন পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পবিত্র ঈদুল ফিতর উপলক্ষে ৯% মূল্য ছাড় উদ্দীপকে বর্ণিত প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় বৃদ্ধিতে কেমন ভূমিকা রাখবে বলে তুমি মনে কর? ৪
- ১০▶ জনাব বিকাশ কর্মকার বিকে জুয়েলার্স এর মালিক। তিনি উপজেলা শহরের বাইরে একটি প্রতিষ্ঠিত বন্দরে নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে ভালোমানের ও আধুনিক ডিজাইনের গহনা বিক্রি করেন। সম্প্রতি তিনি তাঁর দোকানে বিদেশি হলমার্ককৃত গহনা বিক্রি করছেন এবং স্বর্ণের খাঁটি পল্লীক্ষার জন্য টস মেশিন ব্যবহার করছেন। এতে তাঁর দোকানের গহনায় ক্রেতাদের বিশ্বাস যেমন বেড়েছে সেইসাথে বেড়েছে বিকে জুয়েলার্সের বিক্রি ও মুনাফা।
- ক. ব্রেক-ইভেন পয়েন্ট কী? ১
- খ. বিপণন প্রসার বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. বিকে জুয়েলার্স কোন ধরনের পণ্য বিক্রি করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. গ্রাহকের আস্থা অর্জনে জনাব বিকাশ কর্মকারের গৃহীত পদক্ষেপ কতটা সঠিক বলে তুমি মনে করো? যুক্তি দিয়ে বুঝিয়ে দাও। ৪
- ১১▶ সুলানা শহরে জনাব শিমুলের একটি মুদির দোকান আছে। দোকানে তিনি ডাল, তেল, সাবান, লবণসহ বিভিন্ন ধরনের পণ্য বিক্রি করেন। এই পণ্যগুলোর মূল্য দরকষাকষির মাধ্যমেই নির্ধারিত হয়, তাই ক্রেতার পণ্যের মূল্য নিয়ে খুব একটা চিন্তা-ভাবনা করেন না। তবে একচেটিয়া বাজারে এভাবে পণ্যের মূল্য নির্ধারিত হয় না।
- ক. সূচনা স্তর কাকে বলে? ১
- খ. ভোক্তাকে কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ২
- গ. উদ্দীপকের জনাব শিমুল কোন ধরনের পণ্য নিয়ে ব্যবসায় পরিচালনা করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব শিমুলের ব্যবসায় যে পদ্ধতিতে পণ্যের মূল্য নির্ধারণ করেছেন তা কি যথার্থ? উদ্দীপকের আলোকে তোমার মতামত দাও। ৪

১৬ বরিশাল বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব ইকবাল একজন ব্যবসায়ী। তিনি নিজের ফ্যাক্টরিতে বিভিন্ন ধরনের বিস্কুট, কেক ও ব্রেড তৈরি করে বিক্রি করেন। ক্রেতাকে আকৃষ্ট করার জন্য সুন্দর মোড়কিকরণ করেন। তার ব্যবসায়ের অন্যতম উদ্দেশ্য হলো ক্রেতাদের বা ভোক্তাদের সন্তুষ্টি অর্জন। তাই ক্রেতাদের রুচি ও পছন্দ বিবেচনা করে তিনি ভালো মানের পণ্য উৎপাদন করেন।
 - ক. অভাব কী? ১
 - খ. বিপণনকে গতিশীল বলা হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. জনাব ইকবালের ব্যবসায়টি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব ইকবাল ব্যবসায়ের সফলতা অর্জনের জন্য যে বিষয়টির উপর গুরুত্বারোপ করেছেন তা-কি সঠিক? তোমার মতামতের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ২▶ প্রাকৃতিক সৌন্দর্যের লীলাভূমি বান্দরবানে বিভিন্ন ধরনের পর্যটন কেন্দ্র রয়েছে। বর্তমানে এগুলো এ দেশের জনপ্রিয় পর্যটন কেন্দ্র এবং বিনোদন স্পট হিসেবে ব্যাপক পরিচিতি লাভ করেছে। ডাঃ রহিম সেখানে স্বপরিবারে বেড়াতে যান এবং হোটেল পদ্মাতে উঠেন। এ হোটলে গরম পানি ও নিজস্ব গাড়ি পার্কিং ব্যবস্থা না থাকায় পরবর্তী দিন তিনি হোটেল মেঘনাতে উঠেন। পূর্বের হোটেলের তুলনায় খরচ বেশি হলেও তার চাহিদামতো সকল সুবিধা পেয়ে তিনি ও তার পরিবারের সবাই খুশি।
 - ক. সেবা কী? ১
 - খ. কীভাবে ক্রেতাভালু সৃষ্টি করা যায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. বিপণনের মৌলিক ধারণা অনুযায়ী হোটেল মেঘনা কর্তৃক প্রদত্ত সুযোগ-সুবিধাকে কী বলা হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. তুমি কি মনে কর হোটেল পদ্মা কর্তৃপক্ষ ক্রেতাভালুনির্ভর সম্পর্ক তৈরি করে সফল হতে পারবে? তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ জনাব আলী একজন আলু ব্যবসায়ী। চলতি বছরে আলুর ফলন ভালো হওয়ায় বাজারে প্রচুর আলু দেখা যায়। ফলে আলুর দাম স্বাভাবিকের তুলনায় অনেক কমে যায়। জনাব আলী এ সুযোগে প্রচুর আলু ক্রয় করেন ও সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন। আলুর মৌসুমের পরবর্তী সময়ে তিনি সব আলু বিক্রি করে দেন এবং বেশ মুনাফা পান।
 - ক. বিক্রয় কী? ১
 - খ. পুনঃবিক্রেতার বাজার বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. জনাব আলী কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জনাব আলী বিপণনের যে কাজটি সম্পন্ন করেছেন উদ্দীপকের আলোকে তার গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪▶ 'কে-ব্রাদার্স' বিভিন্ন ধরনের আসবাবপত্র প্রস্তুতকারী একটি প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের চাহিদা ও পছন্দ অনুযায়ী অর্ডার গ্রহণ করে। প্রতিটি ডাইনিং টেবিলের মূল্য ৯০০ টাকা। একটি ডেকোরেটর কোম্পানির অর্ডার মোতাবেক প্রতিষ্ঠানটি ১,০০০ টি ডাইনিং টেবিল প্রস্তুতের জন্য ৩,০০,০০০ টাকার কাঠ ক্রয় করল। প্রতিষ্ঠানটি প্রতিটি ডাইনিং টেবিল তৈরিতে ৩০০ টাকা মিস্ত্রি খরচ এবং স্থায়ী ব্যয় ৯০ হাজার টাকা খরচ ধরে ব্রেক ইভেন বিন্দু নির্ণয় করল। ফলে প্রতিষ্ঠানটির প্রত্যাশিত মুনাফা অর্জন হলো।
 - ক. অ্যাচিত পণ্য কী? ১
 - খ. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় ও মুনাফা সর্বোচ্চ হয়? ২
 - গ. কে-ব্রাদার্স এর ১,০০০ টি ডাইনিং টেবিলের ব্রেক ইভেন বিন্দু নির্ণয় কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে কে-ব্রাদার্সের অর্জিত মুনাফার সাথে ব্রেক ইভেন বিন্দুর সম্পর্ক মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫▶ জনাব সফর আলী ও তার কয়েক বন্ধু মিলে সিলেটের কাছে জালালাবাদে 'দুধ সাগর' নামে একটি দুগ্ধ খামার স্থাপন করলেন। সিলেট শহর জনবহুল হওয়ায় দুধ বিক্রিতে কোনো সমস্যা হয় না। সম্প্রতি বেস্ট মিল্ক নামের একটি নতুন ডেইরি ফার্ম তাদের উৎপাদিত দুধ ৫০০ মি. লি. ও ১ লি. ইত্যাদি পরিমাণ প্যাকেট করে ক্রেতাদের নিকট পৌঁছে দিচ্ছেন। প্রতিষ্ঠান নতুন হলেও সেবার কারণ তাদের বিক্রি দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। বিষয়টি নিয়ে জনাব সফর আলী বেশ চিন্তিত।
 - ক. ক্রয় কী? ১
 - খ. বিক্রয়োত্তর সেবা বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. বেস্ট মিল্ক নামক ডেইরি ফার্মের বিক্রয় বৃদ্ধির কারণ কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. দুধ সাগর নামক দুগ্ধ খামারটি কী কী পদক্ষেপ গ্রহণ করলে বিক্রয় বৃদ্ধি করতে পারবে? তার সপক্ষে তোমার মতামত দাও। ৪
- ৬▶ জনাব সামছুল হক 'জুয়েল ফুড লি.' এর বিক্রয় ব্যবস্থাপক। তার প্রতিষ্ঠানে উৎপাদিত বিস্কুট, চানাচুর, জেলি ও ব্রেড ইত্যাদি খাদ্যসামগ্রী বিক্রয় করেন। এই প্রতিষ্ঠানে অনেক বিক্রয়কর্মী রয়েছে যারা ভ্যানের মাধ্যমে বিভিন্ন খুচরা দোকানে পণ্যসামগ্রী পৌঁছে দেয়। এছাড়াও তিনি এসব খাদ্যসামগ্রী পরিবহনের মাধ্যমে সারাদেশে ভোক্তাদের নিকট পৌঁছানোর ব্যবস্থা করেন। ফলে ভোক্তারা প্রত্যন্ত অঞ্চলে অবস্থান করেও সময়মতো হাতের কাছে পণ্য পেয়ে থাকেন। এতে ভোক্তারা খুবই সন্তুষ্ট।
 - ক. পণ্য কী? ১
 - খ. 'উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'জুয়েল ফুড লি.' পরিবহনের মাধ্যমে পণ্যের কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? বর্ণনা কর। ৩
 - ঘ. 'জুয়েল ফুড লি.' দেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে কীভাবে ভূমিকা রাখছে? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৭▶ নারায়ণগঞ্জের রূপগঞ্জ বাংলাদেশের বিশাল কাপড়ের বাজার অবস্থিত। এ বাজার হতে ছোট-বড় কাপড় ব্যবসায়ীরা কাপড় কিনে দেশের বিভিন্ন স্থানে নিয়ে যায়। এ বাজারে ক্রেতাসংখ্যা কম হলেও বড় বড় লটে কাপড় ক্রয় করে। উক্ত কাপড় দেশের বিভিন্ন গার্মেন্টস শিল্পে ব্যবহার করা হয়। ফলে প্রচুর পরিমাণে অর্ধের সমাবেশ ঘটে। এ বাজারের বিক্রেতারা একদিকে যেমন কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করেছে অন্যদিকে তেমনি গার্মেন্টস শিল্প বিকাশে অবদান রাখছে।
 - ক. মান কী? ১
 - খ. বিপণন মিশ্রণ বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বাজারটি কোন বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত ব্যবসায়ীরা দেশের জাতীয় আয় বৃদ্ধিতে কীভাবে ভূমিকা রাখছে? তোমার মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮▶ মি. এমরান একটি জুস কোম্পানির মালিক। কারখানায় তিনি ক্রেতাদের রুচি, পছন্দ বিবেচনা করে বিভিন্ন ধরনের জুস উৎপাদন করেন। এই উৎপাদিত জুস তিনি সারা দেশে বিভিন্ন দোকানের মাধ্যমে বিক্রয় করেন। বিক্রয় বৃদ্ধি এবং ক্রেতাদের পণ্যের প্রতি আকৃষ্ট করার জন্য রেডিও-টেলিভিশন এবং পত্র-পত্রিকায় বিজ্ঞাপন দিয়ে থাকেন।
 - ক. শিল্পপণ্য কী? ১
 - খ. ভোক্তা বাজার বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. মি. এমরানের প্রতিষ্ঠান কোন বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকের আলোকে মি. এমরান বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য যে উপাদানগুলো বেছে নিয়েছেন তা কতটুকু যুক্তিযুক্ত? তোমার মতামত দাও। ৪
- ৯▶ মি. শাহীন একজন পল্লি চিকিৎসক। তিনি গ্রামের বাজারে একটি ঔষধের দোকান পরিচালনা করেন। রাত-দিন মানুষ ঔষধের জন্য তার দোকানে ভিড় জমায়। মাঝে মাঝে তিনি রোগীও দেখেন। তিনি আগে শহরের বড় দোকান থেকে ঔষধ কিনে আনলেও এখন কোম্পানির লোকজন সরাসরি তার দোকানে ঔষধ দিয়ে যায়। এর ফলে তিনি কম দামে ঔষধ ক্রয় করেন। ক্রেতাদেরকে তুলনামূলক স্বল্পমূল্যে ঔষধ সরবরাহ করতে পারায় তিনি এবং তার ক্রেতারা সন্তুষ্ট। মি. শাহীন একজন সফল ব্যবসায়ী।
 - ক. সেবা পণ্য কী? ১
 - খ. ব্রেক ইভেন বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. মি. শাহীন যে ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন তা কোন প্রকৃতির? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. মি. শাহীনের ঔষধের দোকানের সফলতা অর্জনের মূল কারণ কী? উদ্দীপকের আলোকে মতামত দাও। ৪
- ১০▶ 'জনি ফ্যাশন হাউজ' এর মালিক জনাব শামছুল আলম। তিনি ঢাকার বিভিন্ন গার্মেন্টস থেকে রুচিসম্মত বিভিন্ন ডিজাইনের তৈরি পোশাক ক্রয় করেন। তিনি ক্রয় মূল্যের সাথে ২৫% মুনাফা যোগ করে বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করেন। আসন্ন ঈদ ও পূজা উপলক্ষে তিনি ২৫% মুনাফার পরিবর্তে ১৫% মুনাফায় বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করেন। ১০% ছাড় দেওয়ায় ক্রেতারা তার দোকানের প্রতি আকৃষ্ট হয়েছেন।
 - ক. মূল্য কী? ১
 - খ. পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝায়? ২
 - গ. উদ্দীপকে 'জনি ফ্যাশন হাউজ' এর মালিক জনাব শামছুল আলম মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে কোন পদ্ধতি অনুসরণ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিপণন মিশ্রণের যে উপাদানের কারণে জনি ফ্যাশন হাউজের প্রতি ক্রেতারা আকৃষ্ট হয়েছেন তার গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদান। নিম্নে এ উপাদানগুলো চিত্রের সাহায্যে দেখানো হলো—

- ১১▶ বিপণন মিশ্রণের চারটি উপাদান। নিম্নে এ উপাদানগুলো চিত্রের সাহায্যে দেখানো হলো—
- বিপণন মিশ্রণ

```

    graph TD
      A[বিপণন মিশ্রণ] --> B[পণ্য]
      A --> C[মূল্য]
      A --> D[বণ্টন বা স্থান]
      A --> E[ ]
      
```
- ক. ভোগ্যপণ্য কী? ১
 - খ. 'ভোক্তা বাজারে ক্রেতার সংখ্যা অধিক'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে খালি বস্তুটির উপাদানটি কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত উপাদানগুলো যে বিষয়কে কেন্দ্র করে আবর্তিত হয় তার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪

১৭ দিনাজপুর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।
- ১ জনাব রায়হান হ্যান্ড পেইন্টের উপর প্রশিক্ষণ নেন। তার এ অভিজ্ঞতা কাজে লাগিয়ে তিনি বিভিন্ন সূতি কাপড়ের শাড়ি ও থ্রিপিচ তৈরি করেন এবং বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে তাঁর তৈরিকৃত পণ্যের প্রসারমূলক কার্যক্রম চালিয়ে যাচ্ছেন। পরবর্তীতে মিসেস ফারহানা কে তাদের কর্মচারী হিসেবে নিয়োগ দিয়ে একটি শোরুম খোলেন। মিসেস ফারহানা ক্রেতাদের সাথে ভালো আচরণ করেন। তাদেরকে পণ্য সম্পর্কে বিভিন্ন তথ্য প্রদান করে জয়ে আগ্রহী করে তোলেন এবং সর্বশেষ তাদের নিকট পণ্যের মালিকানা হস্তান্তর করেন। জনাব রায়হান এখন একজন সফল ব্যবসায়ী।
- ক. কোন সময়কালকে বিক্রয় যুগ বলা হয়? ১
- খ. 'বিপণন গতিশীল প্রক্রিয়া'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব রায়হানের কার্যক্রম বিপণন ক্রমবিকাশের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে জনাব রায়হান এবং মিসেস ফারহানার কার্যক্রমের ধরন উল্লেখপূর্বক তুলনামূলক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ **দৃশ্যকল্প-১ :** জনাব হারুন রাজশাহীর একজন আমচাষি। আমের ফলন বেশি হওয়ায় তিনি রাজশাহীসহ দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহ করেন। ফলে নির্দিষ্ট অঞ্চলে আম উৎপাদন হলেও সারা দেশের মানুষ তা ভোগ করতে পারে।
- দৃশ্যকল্প-২ :** জনাব রাশেদ একজন আলুচাষি। ছোট, মাঝারি, বড় সব সাইজের আলু একসাথে থাকলে বিক্রয়ে অসুবিধা হবে। তাই তিনি উৎপাদনকৃত আলু ছোট, মাঝারি এবং বড় সাইজে আলাদা করেন। এতে বিক্রয় কার্যক্রম সহজ হয়।
- ক. বিপণন কী? ১
- খ. 'গুদামজাতকরণ ঝুঁকি হ্রাস করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-১ এ জনাব হারুন বিপণনের কোন কাজ সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-২ এ জনাব রাশেদ কি ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জনে সক্ষম? সম্পাদিত বিপণন কার্যাবলির ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ জনাব সেলিম তার ডেইরি ফার্মে ৫০টি গরু পালন করেন। গরুর দুধ দিয়ে তিনি গুঁড়া দুধ তৈরি করেন যার নাম দেন 'সোনালী'। 'সোনালী' গুঁড়াদুধ বাচ্চাদের এবং বয়স্কদের উপযোগী করে (আলাদা আলাদাভাবে) তৈরি করেন। তিনি বিভিন্ন উপায়ে 'সোনালী' গুঁড়াদুধের পরিচিতিকরণের ব্যবস্থা করেন। সম্প্রতি তিনি বিনামূল্যে পণ্য প্রদান কর্মসূচিও গ্রহণ করেন। ফলে 'সোনালী' গুঁড়াদুধ ভোক্তাদের নিকট বেশ গ্রহণযোগ্য হয়ে উঠে।
- ক. পণ্য একত্রীকরণ কী? ১
- খ. 'শিল্পবাজারের চাহিদা অনমনীয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব সেলিম 'সোনালী' গুঁড়াদুধ তৈরিতে বাজার বিভাজিকরণের কোন চলক ব্যবহার করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর জনাব সেলিমের ব্যবহৃত বিপণন মিশ্রণের হাতিয়ারটি প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে সহায়ক? সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৪ **দৃশ্যকল্প-১ :** বর্তমানে বাজারে ক্রিস্টাল পুঁতির ব্যাগের চাহিদা বেশি। তাই মিসেস রাবেয়া 'হক স্টোর' থেকে ক্রিস্টাল পুঁতি ও রক সুতা ক্রয় করেন এবং তা দিয়ে নান্দনিক ডিজাইনের ব্যাগ তৈরি করে বাজারে বিক্রয় করেন।
- দৃশ্যকল্প-২ :** মিসেস আরোশা কাজী স্টোর থেকে নিজের ব্যবহার্য জিনিসপত্র যেমন— তেল, শ্যাম্পু, কন্ডিশনার, বডিলাশন ইত্যাদি ক্রয় করেন এবং উক্ত পণ্যসামগ্রী ব্যবহার করে তিনি বেশ সন্তুষ্ট।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. ভোক্তাদেরকে কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-২ এ মিসেস আরোশা কোন বাজারের সদস্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-১ এ মিসেস রাবেয়া যে বাজারের সদস্য সেই বাজারের ক্রেতার কী নিজেরাই ক্রয় সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে থাকেন? সপক্ষে মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ **মানিক মিয়া** একজন টমেটো চাষি। তাই প্রথম পর্যায়ে তিনি উৎপাদিত টমেটো থেকে বর্তমান চাহিদার অতিরিক্ত টমেটো সংরক্ষণের ব্যবস্থা নেন। যাতে মৌসুমের বাইরেও ক্রেতার চাহিদামতো টমেটো ভোগ করতে পারে। দ্বিতীয় পর্যায়ে তিনি টমেটো বিক্রয়ের ব্যাপারেও চিন্তা-ভাবনা করতে থাকেন এবং বিক্রয় সুবিধার্থে তিনি চিন্তা করলেন, টমেটোকে তিনি ছোট, মাঝারি, বড়, কাঁচা, পাকা ইত্যাদিতে আলাদা করবেন।
- ক. মূল্য কী? ১
- খ. 'পণ্যের আকর্ষণ বৃদ্ধিতে মোড়াকিকরণ ভূমিকা রাখে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের দ্বিতীয় পর্যায়ে মানিক মিয়া বিপণনের কোন কাজ সম্পাদন করেন— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের প্রথম পর্যায়ে মানিক মিয়ার সম্পাদিত বিপণন কার্যাবলির ফলে চাহিদা ও যোগানের সমতা রক্ষা করা সম্ভব? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৬ **'ক'** কোম্পানি পাঁচ কোটি টাকা মূলধন বিনিয়োগ করে তাদের ব্যবসায় কার্যক্রম শুরু করেন। উক্ত কোম্পানি মোট ব্যয়ের ২০% মুনাফা অর্জন করতে চায়। তাদের উৎপাদিত পণ্যের এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৪০ টাকা, মোট স্থায়ী ব্যয় ১ কোটি টাকা এবং প্রত্যাশিত বিক্রয়ের পরিমাণ ২,০০,০০০ একক।
- ক. অ্যাচিত পণ্য কী? ১
- খ. ভ্যালুভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে প্রদত্ত তথ্য থেকে 'ক' কোম্পানির উৎপাদিত পণ্যের একক প্রতি উৎপাদন ব্যয় নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে প্রদত্ত তথ্য থেকে 'ক' কোম্পানির ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয়পূর্বক কোম্পানির লাভজনকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ **রিমা** রেফ্রিজারেটর কোম্পানি লিমিটেড তাদের ফ্রিজ বিক্রয়ের সময় চালানো কিছু শর্ত লিখে দিয়ে থাকে। শর্ত হলো— ৩০ দিনের মধ্যে ক্রেতাকে অবশ্যই ক্রয়কৃত পণ্যের মূল্য পরিশোধ করতে হবে। কিন্তু ক্রেতা যদি ১৫ দিনের মধ্যে মূল্য পরিশোধ করে তাহলে ৫% বাঁটা প্রদান করা হবে। অপরদিকে 'রাজা ইলেকট্রনিক্স' শীতকালে তাদের বৈদ্যুতিক পাখা বিক্রয়ে ১০% মূল্য হ্রাস করে।
- ক. ছাড় কাকে বলে? ১
- খ. পরিমাণ বাঁটা উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে রিমা রেফ্রিজারেটর কোম্পানি লিমিটেড কোন ধরনের বাঁটা প্রদান করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে রাজা ইলেকট্রনিক্স যে ধরনের বাঁটা প্রদান করে তাতে উক্ত প্রতিষ্ঠানের উৎপাদন সারা বছর অব্যাহত থাকে বলে কি তুমি মনে কর? সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ৮ **জনাব সাজিদ 'ফার্নিচার মার্ট'** এর মালিক। তিনি ভাবলেন সময়ের পরিবর্তনের সাথে সাথে মানুষের রুচি, চাহিদা, ক্রয়ক্ষমতা ইত্যাদিরও পরিবর্তন ঘটে। তাই তিনি ক্রেতাদের পরিবর্তিত চাহিদার সাথে তাল মিলিয়ে নিত্যনতুন ডিজাইনের ফার্নিচার তৈরি করেন। অপরদিকে সামির একটি ফ্যাশন হাউজের মালিক। তিনি অত্যন্ত সূচিষ্ঠিত ও সুপারিকল্পিতভাবে ফ্যাশন হাউজ পরিচালনা ও নিয়ন্ত্রণ করেন। ফলে স্বল্প সময়ের মধ্যে তিনি ব্যাপক সফলতা অর্জন করতে সক্ষম হন। তিনি ব্যাংক ঋণ নিয়ে বিভিন্ন বিভাগীয় শহরে ব্যবসায় সম্প্রসারণের সিদ্ধান্ত নিয়েছেন। তবে পাশাপাশি দক্ষ জনবলের অভাব উপলব্ধি করছেন।
- ক. সুবিধাজনক পণ্য কী? ১
- খ. 'মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো প্রতিযোগিতায় টিকে থাকা'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে 'ফার্নিচার মার্ট' এর মালিক জনাব সাজিদ বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব সামিরের গৃহীত নতুন সিদ্ধান্তের যৌক্তিকতা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ **মিসেস আতিয়া** তার মেয়েকে নিয়ে অ্যাসাইনমেন্ট জমা দিতে স্কুলে যান। কাজ সেরে তারা স্কুল থেকে ফিরছেন। পথিমধ্যে ফুচকা ওয়ালা দেখে তার মেয়ের বায়না হলো ফুচকা খাওয়ার, তাই মেয়ের বায়না মিটাতে বাধ্য হয়ে তিনি মেয়েকে ফুচকা কিনে দিলেন। বাসায় ফিরে এসে তিনি দেখতে পেলেন তার স্বামী একটা মস্তবড় ফ্রিজ কিনে এনেছেন। এই ফ্রিজ পেয়ে মিসেস আতিয়া অনেক খুশি।
- ক. শিল্পপণ্য কী? ১
- খ. 'বিশিষ্ট পণ্য স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস আতিয়া মেয়ের বায়না মিটাতে গিয়ে কোন ধরনের পণ্য ক্রয় করলেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে মিসেস আতিয়ার স্বামী যে ধরনের পণ্য ক্রয় করলেন তা কি পূর্বপরিকল্পনা করে ক্রয় করা হয়? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দেখাও। ৪
- ১০ **জনাব মিজান** স্ট্রবেরি জুসের চাহিদার কথা বিবেচনা করে ২০১৯ সালে স্ট্রবেরি জুস তৈরির সিদ্ধান্ত নিলেন। এ উদ্দেশ্যে তিনি প্রয়োজনীয় স্ট্রবেরি ও যন্ত্রপাতি সংগ্রহ করেন এবং ২০২০ সালে তিনি স্ট্রবেরি জুস বাজারে প্রথমবারের মতো সরবরাহ করেন। ইতিমধ্যে তিনি জুসের বিজ্ঞাপনসহ বিভিন্ন প্রসারমূলক কার্যক্রম সম্পাদন করেন। প্রতিযোগী বাজারে প্রবেশ করায় ২০২১ সালে তিনি প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য উন্নত প্রযুক্তি ব্যবহার ও স্ট্রবেরি জুসের সাথে তোকমা মিশ্রণ করে বাজারে ছাড়েন। এতে বিক্রয় সর্বোচ্চ হয় এবং বেশ মুনাফা অর্জন করে বাজার দখলে রেখেছেন।
- ক. চাহিদাভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ কী? ১
- খ. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিনিয়োগ ব্যয় বেশি হয় এবং কেন? ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব মিজান ২০২০ সালে পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে জনাব মিজানের ২০২১ সালের গৃহীত সিদ্ধান্ত কি যথাযথ? পণ্যের জীবনচক্রের স্তর নির্ণয়পূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ **দৃশ্যকল্প-১ :** জনাব শফিক একটি পোশাক প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। তিনি তার উৎপাদিত পণ্য বিভিন্ন দেশে রপ্তানি করেন। গ্রীষ্মপ্রধান দেশের চাহিদা অনুযায়ী টিলেচালা জামা কাপড় এবং শীতপ্রধান দেশের চাহিদা অনুযায়ী উষ্ণ জামা-কাপড় তৈরি করেন এবং অর্ডার অনুযায়ী পণ্য পৌঁছানোর ব্যবস্থা করেন।
- দৃশ্যকল্প-২ :** জনাব রফিক একটি ব্যাগ প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। তিনি দেশের অভ্যন্তরে ব্যাগ বিক্রয় করেন। সম্প্রতি তিনি ব্যাগের তালিকা মূল্যের উপর ৫% বাঁটা দেন। ফলে বিক্রয় বৃদ্ধি পায় এবং প্রতিষ্ঠানের কাঙ্ক্ষিত উদ্দেশ্য অর্জন সম্ভব হয়।
- ক. জনসংযোগ কাকে বলে? ১
- খ. প্রাতিষ্ঠানিক বাজার উদাহরণসহ ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-১ এ জনাব শফিক কীসের ভিত্তিতে ভোক্তা বাজার বিভাজিকরণ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-২ এ জনাব রফিকের ব্যবহৃত বিপণন মিশ্রণের হাতিয়ার কাঙ্ক্ষিত উদ্দেশ্য অর্জনে সহায়ক'— মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪

১৮ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১ > 'EEE Shop' একটি জনপ্রিয় অনলাইন শপিং সেন্টার। ক্রেতাদের প্রত্যাশা পূরণ করাই এই প্রতিষ্ঠানের প্রধান লক্ষ্য। উক্ত প্রতিষ্ঠান থেকে জনাব আবুল হোসেন একটি স্মার্ট টিভি ক্রয় করেন। বাজারমূল্যের চেয়ে তিনি অর্ধেক মূল্যে টিভিটি ক্রয় করেন। পরবর্তীতে তিনি ছোট ভাইয়ের জন্য একটি মোটর সাইকেলের অর্ডার দেন যা ৪৫ দিনের মধ্যে সরবরাহ করবে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি সবধরনের পণ্য মূল্যসহ তাদের পেজে প্রদর্শন করছেন। অর্ডার অনুযায়ী পণ্য পেয়ে ক্রেতার জন্মে আশ্রয়। ফলে অনলাইন শপিং এর আওতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. বিনিময় কী? ১
 - খ. 'বিপণন একটি ব্যবস্থাপনাকারী প্রক্রিয়া'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'EEE Shop' এর কার্যক্রম বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সম্পৃক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. জীবনযাত্রার মানোন্নয়নে অনলাইন শপিং এর গুরুত্ব উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ > মি. মারুফ একজন প্রসিদ্ধ খুচরা ব্যবসায়ী। কোভিড-১৯ কালীন সময় ক্রেতাদের প্রয়োজন, অভাব ও চাহিদা বিবেচনা করে বিভিন্ন প্রকার মাছ ও স্যানিটাইজার বিক্রয় করেন। চাহিদা অনুযায়ী কমমূল্যে পণ্য ক্রয় করে ক্রেতার খুব খুশি। করোনার প্রকোপ দিন দিন বৃদ্ধি পাওয়ায় সরকার লকডাউন ঘোষণা করেন। ফলে তিনি ভোক্তাদের চাহিদা পূরণে গৃহে পণ্য সরবরাহের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। এজন্য তিনি আরও ২০০ জন কর্মী নিয়োগ দেন। তাদের শ্রোগান ছিল 'আপনারা ঘরে, আমরা বাইরে।'
 - ক. চাহিদা কী? ১
 - খ. 'ভোক্তাই রাজা'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. মি. মারুফের প্রাথমিক কর্মকাণ্ডে বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টিতে মি. মারুফের ভূমিকা উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ > কবির একজন সং জেলে। সে পদ্মার ইলিশ, মেঘনার ইলিশ ও চাঁদপুরের ইলিশ আলাদা আলাদা করে সাজিয়ে রাখে। সে উক্ত ইলিশ মাছকে বড়, মধ্যম ও ছোট সাইজে ভাগ করে সরবরাহ করে। ন্যায্যমূল্যে চাহিদামতো পণ্য পেয়ে ক্রেতার তৃপ্ত। ফলে কবিরের বিক্রয় ও মুনাফা বৃদ্ধি পায়। এ বছর প্রচুর ইলিশ ধরা পড়ায় মাছের দাম কম। মাছ সংরক্ষণের কোনো ব্যবস্থা না থাকায় কবির তার ব্যবসায় নিয়ে চিন্তিত।
 - ক. মোড়কিকরণ কী? ১
 - খ. 'প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যায়িতকরণ সম্ভব নয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে কবির প্রথম পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. কবিরের চিন্তা-হাসে করণীয় কী? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ > মি. রহমত 'শাপলা চিপস' ফ্যাক্টরির স্বত্বাধিকারী। তিনি চাষিদের নিকট থেকে ন্যায্যমূল্যে উন্নতমানের আলু সংগ্রহ করেন। তিনি উক্ত আলু দ্বারা স্বাস্থ্যসম্মত চিপস তৈরি করেন। নিজস্ব বিক্রয়কর্মীর মাধ্যমে চিপস উচ্চমূল্যে শহরের শপিং সেন্টারগুলোতে বিক্রি করা হয়। তার সুস্বাদু চিপস ক্রেতাদের খুব পছন্দ। ফলে মি. রহমতের ব্যবসা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
 - ক. বিপণন কার্যাবলি কী? ১
 - খ. 'পরিবহন কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে মি. রহমতের প্রথম কার্যক্রমটি বিপণনের কোন কাজের সহিত সম্পর্কিত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "বিক্রয় বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ"— উক্তিটি উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ > মি. রাজু সাভারে একটি ম্যাংগো জুস কারখানা স্থাপন করেন। তিনি বাজার তথ্য সংগ্রহ করে রাজশাহী থেকে আম ক্রয় করেন। আম ফ্যাক্টরিতে পৌঁছানোর জন্য 'গ্রামীণ' ট্রান্সপোর্টের ট্রাক ব্যবহার করেন। তিনি আমগুলোকে মান অনুযায়ী বিভিন্ন সাইজের আলাদা করে স্টোরে সংরক্ষণ করেন। উৎপাদিত জুস নিজস্ব বিক্রয়কর্মী দ্বারা ন্যায্যমূল্যে বিক্রয় করেন। তিনি স্থানীয় বাজারে মাইকিং ও পত্রিকার মাধ্যমে প্রচারমূলক কাজ করেন। ফলে তিনি বিক্রয় বৃদ্ধি ও মুনাফা লাভে সক্ষম হন।
 - ক. বাজার তথ্য কী? ১
 - খ. 'বিজ্ঞাপন পণ্যের চাহিদা সৃষ্টি করে'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে 'গ্রামীণ' ট্রান্সপোর্টের কাজটি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. "মি. রাজুর সার্বিক কর্মকাণ্ডই সফলতার কারণ"— কর্মকাণ্ডগুলোর সমষ্টি উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ > 'নূর গার্মেন্টস' একটি নামকরা তৈরি পোশাক বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা শার্ট, প্যান্ট, পাঞ্জাবি ও পায়জামা বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি উচ্চবিত্ত, মধ্যবিত্ত ও নিম্নবিত্ত শ্রেণির ক্রেতাদের কথা চিন্তা করে বিভিন্ন দামের পোশাক বিক্রয় করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি খুব কম সময়ের মধ্যে সফলতা লাভ করে। ভোক্তারাও উক্ত গার্মেন্টস থেকে পোশাক ক্রয় করে পরিতৃপ্ত হন।
 - ক. ব্যবসায় বাজার কী? ১
 - খ. বাজার বিভক্তিকরণ কেন করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'নূর গার্মেন্টস' পোশাক বিক্রয়ের ক্ষেত্রে ভোক্তা বাজার বিভক্তিকরণের যে চলক ব্যবহার করেছেন তা উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ > বিত্ত ভারত থেকে চূনাপাথর ও অ্যাশ আমদানি করে দেশের বিভিন্ন সিমেন্ট ফ্যাক্টরিতে সরবরাহ করেন। তাঁর আমদানিকৃত পণ্য গুণে ও মানে সেরা। সম্প্রতি তিনি আমদানিকৃত চূনাপাথর ও অ্যাশ দিয়ে সিমেন্ট তৈরি করার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেছেন। তিনি মনে করেন ক্রেতাদের পেশা ও আয়ের উপর ভিত্তি করে সিমেন্টকে ৪ গ্রেডে তৈরি করা দরকার। যাতে দেশের সকল ক্রেতা সিমেন্ট ক্রয় করে লাভবান হন।
 - ক. ভৌগোলিক বিভক্তিকরণ কী? ১
 - খ. 'সরকারি বাজারের উদ্দেশ্য হলো জনগণের কল্যাণ সাধন'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. উদ্দীপকে বিত্ত প্রথমত কোন ধরনের বাজারে পণ্য সরবরাহ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. বিত্তের সিদ্ধান্ত গ্রহণ কতটুকু সঠিক? ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি উল্লেখপূর্বক মতামত দাও। ৪
- ৮ > তিশা ইলেকট্রনিক্স 'ভিশন-৪২' নামক রেফ্রিজারেটর বাজারে নিয়ে এসেছেন। পণ্যের গুণগতমান ভালো ও দাম ক্রেতাদের নাগালের মধ্যে। প্রথমত তিনি টেলিভিশন, সংবাদপত্র ও ম্যাগাজিনে নিয়মিত প্রচার করেন। ক্রেতার পণ্য সম্পর্কে জানলেও ক্রয়ে আশ্রয়ী নয়। কারণ, কোম্পানির একটিমাত্র শোরুম ও কোম্পানির পণ্য পরিবহনের কোনো ব্যবস্থা নাই।
 - ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
 - খ. ভোক্তাকে কেন বাজারজাতকরণ মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. তিশা ইলেকট্রনিক্স প্রথমত বিপণন ও মিশ্রণের কোন উপাদানটির প্রতি গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. কোন বিপণন মিশ্রণের অভাবে ক্রেতার 'ভিশন-৪২' রেফ্রিজারেটর ক্রয় করতে আশ্রয়ী নয়? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ > পানু একজন পান ব্যবসায়ী। তিনি নিজেও অনেক পান খান। ফলে তার দাঁতে ময়লা জমাট বেঁধে ব্যথার সৃষ্টি করে। ডাক্তারের কাছে গেলে দুই বোলা 'টুথব্রাশ' নামক টুথপেস্ট ব্যবহার করতে পরামর্শ দেন। কিছুদিনের মধ্যেই তাঁর দাঁত বাকবাক ও ব্যথামুক্ত হয়। টুথ পেস্টটির সাথে একটি সুদর্শনীয় টুথ ব্রাশ ফ্রি প্রদান করা হয়। কোম্পানি মনে করেন 'ফ্রি পণ্য বিক্রয় বৃদ্ধিতে সহায়ক।'
 - ক. প্রকৃত পণ্য কী? ১
 - খ. 'ভোগ্যপণ্যের ক্রেতার সংখ্যা অধিক'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. পানুর প্রাপ্ত সুবিধাটি পণ্য স্তরের কোন উপাদানকে স্পর্শ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. 'ফ্রি পণ্য বিক্রয় বৃদ্ধিতে সহায়ক'— ভূমি কী একমত? উদ্দীপকের আলোকে পণ্যস্তর উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ > লোটন কোম্পানি লি. টিভি, ফ্রিজ, ওভেনসহ ইলেকট্রনিক্স সামগ্রী বিক্রয় করে। কোম্পানিটি ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী ভালোমানের পণ্য সরবরাহ করে। পণ্য সম্পর্কে ক্রেতাদের ধারণা বা উপলব্ধির উপর ভিত্তি করে পণ্যমূল্য নির্ধারণ করে। প্রতিযোগিতা মোকাবিলার জন্য প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন উৎসবে ১০% ছাড়ে পণ্য বিক্রি করে। ফলে কোম্পানিটি সাফল্যের সহিত ব্যবসা করছে।
 - ক. অযাচিত পণ্য কী? ১
 - খ. 'শিল্পপণ্যের চাহিদা অনমনীয়'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. লোটন কোম্পানি লি. কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির সফলতার কারণ পণ্যমূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ > 'ইরা লিমিটেড' উন্নত আধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে '4KD GOLD' ব্র্যান্ডের টিভি উৎপাদন ও বিপণন করছে। স্বচ্ছ ছবি, সুমিষ্ট আওয়াজ ও নান্দনিক ডিজাইনের টিভির মূল্য বেশি হলেও ব্যাপক চাহিদা বিদ্যমান। প্রতিযোগিতার বাজারে নতুন নতুন ক্রেতার টিভিটি ক্রয় করায় বিক্রির পরিমাণ সর্বোচ্চ পর্যায়ে। এক্ষেত্রে প্রতিযোগিতা মোকাবিলা ও প্রমোশন ব্যয় বেশি হলেও মোট মুনাফার পরিমাণ বেশি। ব্যবসায়িক সফলতায় মালিক সন্তুষ্ট।
 - ক. জরুরি পণ্য কী? ১
 - খ. 'মূল্য নির্ধারণ কেন গুরুত্বপূর্ণ'— ব্যাখ্যা কর। ২
 - গ. 'ইরা লিমিটেড' কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিপণন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
 - ঘ. '4KD GOLD' টিভি বর্তমানে পণ্যের জীবনচক্রের যে স্তরে অবস্থান করছে তা বিশ্লেষণ কর। ৪



এইচএসসি পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি

১৯ ডাকা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-১৫

[বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. কোনটি ভোক্তাবাজারের বৈশিষ্ট্য?
K ক্রেতার সংখ্যা বেশি
L ক্রয়ক্ষমতা বেশি
M এককপ্রতি ক্রয়ের পরিমাণ বেশি
N মোট বিক্রয়ের পরিমাণ কম
২. পণ্যের জীবন চক্রের কোন স্তরে প্রতিযোগিতা সবচেয়ে বেশি?
K সূচনা L পণ্য উন্নয়ন
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
৩. মিসেস রীনা চাকরি থেকে বাসায় ফেরার পথে সন্তানের জন্য একটি সুন্দর খেলনা কিনে আনেন। মিসেস রীনা কোন ধরনের সুবিধাজনক পণ্য কিনেন?
K আবশ্যিক L লোভনীয়
M জরুরি N সরবরাহ
৪. উদ্দীপকের বিষয়টি বিপণনের কোন মৌলিক ধারণা সম্পর্কিত?
K চাহিদা L ক্রেতা ভ্যালু
M ক্রেতা সন্তুষ্টি N বাজার অর্পণ
৫. মিসেস তনিমা'র আচরণের ফলে প্রগতি ফ্যাশনের—
i. বিক্রয় বৃদ্ধি পাবে
ii. সুনাম বৃদ্ধি পাবে
iii. পণ্যের সূচম বন্টন হবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. পাইকারি ব্যবসায়ী নিচের কোন বাজারের সদস্য?
K ভোক্তা L উৎপাদকের
M পুনঃবিক্রেতার N সরকারি
৭. উদ্দীপকে 'এরোমা ফ্যান'-এর মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি কোন ধরনের?
K ব্যয়-যোগ L ভারসাম্য বিন্দু
M চলমান হার N ভ্যালুভিত্তিক
৮. কোনটি ভোক্তা বাজারের মনস্তাত্ত্বিক বাজার বিভক্তির বিবেচ্য বিষয়?
K শিক্ষা L ধর্ম
M বর্ণ N ব্যক্তিত্ব
৯. 'ঐতিহ্য এন্টারপ্রাইজ' জার্মানি থেকে মটর ও জেনারেটর আমদানি করে বিভিন্ন গার্মেন্টস ফ্যাক্টরিতে সরবরাহ করে। ঐতিহ্য এন্টারপ্রাইজ এ পণ্য বিক্রয়ের সময় প্রতিযোগী কোম্পানির মূল্য অনুসরণ করে।
কোন ধরনের পণ্য?
K বিশিষ্ট L শপিং
M শিল্প N অবাচিত
১০. 'ঐতিহ্য এন্টারপ্রাইজ' কর্তৃক মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির সুবিধা হলো—
i. সহজে মূল্য নির্ধারণ করা
ii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করা
iii. সহজে ক্রেতার উপলব্ধি বিবেচনা করা
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১১. বিপণনে বাজার কীসের সাথে সম্পৃক্ত?
K স্থান L পণ্য
M ক্রেতা N বিক্রেতা
১২. প্রমিতকরণের মাধ্যমে নিচের কোন কাজটি সম্পাদিত হয়?
K শ্রেণিবদ্ধকরণ L মান নির্ধারণ
M মানোন্নয়ন N কাজ বন্টন
১৩. ভোক্তা সন্তুষ্টি বিধানের জন্য যা প্রদান করা হয় তাকে কী বলে?
K পণ্য L সেবা
M ক্রেতা ভ্যালু N বিপণন অর্পণ
১৪. নিম্নের বিপণনের কোন কাজটি নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন?
K প্রমিতকরণ L বিজ্ঞাপন
M মোড়কিকরণ N বিক্রয়োত্তর সেবা
১৫. কোনটিতে দ্বি-মুখী যোগাযোগ হয়?
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়
M বিক্রয় প্রসার N প্রচার
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৬ ও ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব দিপু একটি নতুন ধরনের টুথপেস্ট বাজারজাত করেন। ক্রেতারা এখনও এ টুথপেস্ট এর সাথে তেমন পরিচিত নয়। বর্তমানে তিনি ক্রেতাদের অবহিত করা ও পণ্য ক্রয়ে উদ্বুদ্ধ করার জন্য বেশকিছু কৌশলগত কর্মসূচি গ্রহণ করার সিদ্ধান্ত নেন।
১৬. জনাব দিপু'র টুথপেস্টটি পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে রয়েছে?
K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
M পূর্ণতা N পতন
১৭. জনাব দিপু'র টুথপেস্টটির বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য যে কৌশলগুলো গ্রহণ করতে পারে—
i. টুথপেস্ট কিনলে টুথব্রাশ ফ্রি দেয়া
ii. টুথপেস্টের মূল্যে বাঁটা প্রদান
iii. টুথপেস্টের সর্বোচ্চ সংরক্ষণ
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৮. বিপণন কার্যাবলির মূল লক্ষ্য কী?
K ক্রয় L উৎপাদন
M বিক্রয় N গুদামজাতকরণ
১৯. কোন যুগে বিপণনের ক্ষেত্রে পরিবেশ দূষণ বিষয়টি গুরুত্ব পায়?
K বিক্রয় যুগ
L বিপণন যুগ
M সামাজিক বিপণন যুগ
N সম্পর্কিত্তিক বিপণন যুগ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'যমুনা বেকারি' কোন উৎপাদিত পণ্যের উৎকৃষ্ট গুণাগুণের বিবরণ দিয়ে চট্টগ্রামের বিভিন্ন খুচরা দোকানে নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে পণ্যসামগ্রী সরবরাহ করে থাকে।
২০. 'যমুনা বেকারি' কোন প্রক্রিয়ায় তাদের পণ্যের গুণাগুণের বিবরণ দিয়ে থাকে?
K পরিবহন L প্রচার
M ব্যক্তিক বিক্রয় N বিজ্ঞাপন
২১. শিল্পপণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. অনমনীয় চাহিদা
ii. সংক্ষিপ্ত বন্টনপ্রণালি
iii. ব্যাপক ক্রেতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২২. 'আয়' কোন ভোক্তা বাজার বিভক্তিকরণের অন্তর্ভুক্ত?
K ভৌগোলিক L জনসংখ্যাভিত্তিক
M মনস্তাত্ত্বিক N আচরণিক
২৩. নিচের কোনটি ভোক্তামুখী বিক্রয় প্রসার হাতিয়ার?
K বাঁটা L ভাতা
M কুপন N উপহার
২৪. ভোক্তা নিজেই বঞ্চিত মনে করার অনুভূতিকে কী বলে?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N ভালু
২৫. শীতকালে উৎপাদিত টমেটো সারাবছর প্রাপ্তিতে বিপণনের কোন কাজটি ভূমিকা রাখে?
K বিক্রয় L পরিবহন
M গুদামজাতকরণ N মোড়কিকরণ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মিসেস ধারা 'ধারা ফ্যাশন' নামে একটি বুটিক কারখানা প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি তৈরিকৃত পোশাক বিক্রয়ের জন্য ঢাকা ও চট্টগ্রামে দুইটি শোরুম খুলেন। কিন্তু প্রত্যাশা অনুযায়ী বিক্রি না হওয়ায় তিনি ক্রেতাদের ১০% পর্যন্ত ডিসকাউন্ট দেওয়ার ঘোষণা দেন।
২৬. মিসেস ধারা বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটির উপর গুরুত্ব দিয়েছেন?
K পণ্য L মূল্য
M স্থান N প্রসার
২৭. মিসেস ধারা বাজার বিভক্তিকরণের যে ভিত্তির উপর নির্ভর করেছেন তা হলো—
i. ভৌগোলিক
ii. জনসংখ্যা
iii. আচরণিক
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৮. বিপণন মিশ্রণ ধারণাটি সর্বপ্রথম কে ব্যবহার করেন?
K নেইন এইচ বোর্ডেন L ফিলিপ কটলার
M হেনরি ফেয়ল N পিটার এফ ড্রাকার
২৯. ক্রেতা ভ্যালুতে পণ্য বা সেবা সম্পর্কে ক্রেতার মনোভাব সৃষ্টিতে ভূমিকা রাখে—
i. পণ্যের মান
ii. সেবা
iii. মূল্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. মিনিপ্যাক শ্যাম্পুর বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য নিচের কোন ধরনের ভোক্তামুখী বিক্রয় প্রসারমূলক কৌশল গ্রহণ করা হয়?
K কুপন L নমুনা বিতরণ
M অর্থপ্রদান N প্রদর্শনী

উত্তরমালা	১	K	২	N	৩	L	৪	M	৫	K	৬	M	৭	K	৮	N	৯	M	১০	K	১১	M	১২	L	১৩	N	১৪	L	১৫	L
	১৬	K	১৭	K	১৮	M	১৯	M	২০	N	২১	K	২২	L	২৩	M	২৪	K	২৫	M	২৬	L	২৭	K	২৮	K	২৯	N	৩০	K

২০ রাজশাহী বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

পূর্ণমান-১৫

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহনির্বাচনি অধীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. স্বল্পমেয়াদে বিক্রয় বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে অনিয়মিত প্রসারমূলক কার্যক্রমকে কী বলে?
 - K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়
 - M বিক্রয় প্রসার N প্রচার
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব সৌরভ একজন তরুণ উদ্যোক্তা। তিনি তার উৎপাদিত পণ্যের গুণগতমান ঠিক রেখে উৎপাদন খরচের সাথে ১৮% মুনাফা ধার্য করে পণ্যমূল্য নির্ধারণ করেন। সম্প্রতি প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি তিনটি পণ্যের সাথে ১টি ফ্রে দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
২. জনাব সৌরভ কোন পদ্ধতিতে পণ্যের মূল্য নির্ধারণ করেছেন?
 - K ভারসাম্য L চলমান
 - M ভানুভিত্তিক N ব্যয়-যোগ
৩. জনাব সৌরভের সিদ্ধান্তের ইতিবাচক দিক হলো-
 - i. প্রতিযোগী হিসেবে নিজেদের অবস্থান সংহতকরণ
 - ii. বিজ্ঞাপন কাজে নিজেদের সম্পৃক্ত করা
 - iii. ক্রেতাদের মধ্যে স্বল্পকালীন অনুপ্রেরণা সৃষ্টি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. বিপণনের কোন কাজটি শুধু মান সুরক্ষাই করে না, পণ্য প্রচারেও ভূমিকা রাখে?
 - K মোড়কিকরণ L প্রমিতকরণ
 - M পর্যািতকরণ N গুদামজাতকরণ
৫. বিপণনে রাজা কে?
 - K বিক্রোতা L উৎপাদনকারী
 - M ভোক্তা N সরবরাহকারী
৬. কোনটি বিপণনের বিনিময়সংক্রান্ত কাজ?
 - K মোড়কিকরণ L ক্রয়-বিক্রয়
 - M পরিবহন N গুদামজাতকরণ
৭. অর্থ প্রদত্ত নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা কোনটি?
 - K ব্যক্তিক বিক্রয় L জনসংযোগ
 - M প্রচার N বিজ্ঞাপন
৮. ক্রেতা ভ্যানু কী?
 - K আনন্দ ও হতাশার অনুভূতি
 - L কিছু প্রদানের মাধ্যমে কিছু গ্রহণ
 - M প্রাপ্ত সুবিধা ও ব্যয়ের পার্থক্য
 - N বিভিন্ন পক্ষের সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন
৯. বাজারের অন্তর্ভুক্ত হলো-
 - i. ভোক্তাবাজার
 - ii. শিল্পবাজার
 - iii. মৌলভী বাজার
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. কোনটি শিল্পপণ্য?
 - K তেল L আম
 - M তুলা N সাবান
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব অনিক উৎপাদন মৌসুমে মুসীগঞ্জ থেকে আলু ক্রয় করেন এবং নিজের হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। কয়েক মাস পর বড়, ছোট ও মাঝারি তিন ভাগে বিভক্ত করে তিনি এগুলো ঢাকার বড় বড় আড়তে বিক্রয় করেন। এতে তিনি প্রচুর মুনাফা অর্জন করেন।
১১. জনাব অনিক কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?
 - K রূপগত L সময়গত
 - M জ্ঞানগত N সেবাগত
১২. জনাব অনিকের মুনাফা অর্জনের মূল কারণ কোনটি?
 - K পরিবহন L বিজ্ঞাপন
 - M মোড়কিকরণ N পর্যািতকরণ
১৩. বাজার বিভক্তিকরণ কী?
 - K ক্রেতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
 - L পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
 - M বিক্রোতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
 - N বিক্রয় স্থানকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
১৪. বিজ্ঞাপনের কার্যবলি হলো-
 - i. তাৎক্ষণিক বিক্রয়
 - ii. চাহিদা সৃষ্টি
 - iii. ব্যাপ্ত আনুগত্য সৃষ্টি
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. বিপণন যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
 - K ১৯২০ L ১৯৫০
 - M ১৯৭০ N ১৯৯০
১৬. বিপণন মিশ্রণ ধারণাটি সর্বপ্রথম কে প্রদান করেন?
 - K ফিলিপ কটলার L মার্টিন এল.বেল
 - M নেইল এইচ বোর্ডেন N হেনরি ফেয়ল
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব ফ্রব এর ঢাকার কারওয়ান বাজারে একটি সবজির আড়ত রয়েছে। উত্তরবঙ্গ থেকে সবজি সংগ্রহ করে ঢাকার বিভিন্ন বাজারের চাহিদা মোতাবেক সরবরাহ করার জন্য তিনি আড়তটি প্রতিষ্ঠা করেছেন।
১৭. জনাব ফ্রব এর আড়ত প্রতিষ্ঠার সাথে বিপণন ক্রম বিকাশের কোন যুগের মিল রয়েছে?
 - K বিক্রয় L উৎপাদন
 - M সামাজিক N বিনিময়
১৮. জনাব ফ্রব এর কার্যক্রম বিপণনের যে সকল বৈশিষ্ট্যের সাথে সম্পৃক্ত তা হলো-
 - i. অর্থনৈতিক প্রক্রিয়া
 - ii. সামাজিক প্রক্রিয়া
 - iii. ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো-
 - i. বাজার শেয়ার সর্বোচ্চকরণ
 - ii. পণ্যের আকর্ষণীয়তা বৃদ্ধি
 - iii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করা
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২০ ও ২১নং প্রশ্নের উত্তর দাও : সারাদেশ x কোম্পানির পণ্যের কম-বেশি চাহিদা রয়েছে। প্রতিষ্ঠানটির মহাব্যবস্থাপক পণ্যের চাহিদা অনুযায়ী সমগ্র বাংলাদেশকে ১০টি ভাগে বিভক্ত করেন। অতঃপর প্রতিটি বিভাগে একজন করে ব্যবস্থাপক নিয়োগ দেন।
২০. X কোম্পানির ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের কোন ভিত্তি ব্যবহার করেছেন?
 - K ভৌগোলিক L জনমিতিক
 - M আচরণিক N মনস্তাত্ত্বিক
২১. উদ্দীপকের মহাব্যবস্থাপকের গৃহীত কর্মকাজের ফলে-
 - i. বিক্রয় বৃদ্ধি পাবে
 - ii. ক্রেতা আকর্ষণে সুবিধা হবে
 - iii. পরিবর্তনশীল চাহিদা পূরণ সম্ভব হবে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২২. মনা ২০ দিনের মধ্যে মূল্য পরিশোধ করলে ৫% বাট্টা পাবেন। এটি কোন ধরনের বাট্টা?
 - K পরিমাণগত L কার্যভিত্তিক
 - M নগর N মৌসুমি
২৩. যেসব পণ্য উৎপাদন অথবা পুনঃপ্রক্রিয়াকরণের কাজে ব্যবহৃত হয় তাকে কী বলে?
 - K মূলধনী L শপিং
 - M বিশিষ্ট N অযাচিত
২৪. পরিবহন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
 - K সেবাগত L স্বত্বগত
 - M সময়গত N স্থানগত
২৫. বিভিন্ন যানবাহনের মাধ্যমে যে বিজ্ঞাপন প্রচার করা হয় তাকে কী বলে?
 - K ট্রানজিট বিজ্ঞাপন L বহিঃবিজ্ঞাপন
 - M প্রদর্শনী N নভেলটি
২৬. বাজার বিভক্তিকরণের মনস্তাত্ত্বিক ভিত্তি কোনটি?
 - K ব্যক্তিত্ব L লিঙ্গ
 - M প্রজন্ম N পেশা
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও : 'ইউরেকা ফার্মাসিউটিক্যালস লি.' করোনো ভাইরাসের টিকা উদ্ভাবন করে গুলশানের কর্পোরেট অফিসে সংবাদ সম্মেলনের আয়োজন করে। পত্র-পত্রিকা ও বিভিন্ন ইলেকট্রনিক মিডিয়ায় এই সংবাদ দ্রুত ছড়িয়ে পড়ে। এতে জনমনে স্বস্তি ফিরে আসে।
২৭. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রমোশন কৌশলকে কী বলে?
 - K বিজ্ঞাপন L প্রত্যক্ষ বিপণন
 - M ব্যক্তিক বিক্রয় N প্রচার
২৮. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রমোশন কৌশল ব্যবহার করে প্রতিষ্ঠানটি যে সুবিধা পায় তা হলো-
 - i. অর্থব্যয়ের প্রয়োজন নেই
 - ii. ব্যাপক বাজার নিয়ন্ত্রণ
 - iii. ক্রেতাদের আস্থা অর্জন
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. কোনটিকে বিক্রয়ের অর্ধেক বলা হয়?
 - K উত্তম ক্রয় L উত্তম উৎপাদন
 - M পুনঃ উৎপাদন N বিপণন
৩০. বিপণনের মৌলিক বিষয় কোনটি?
 - K উৎপাদন L অর্থসংস্থান
 - M ক্রেতা সন্তুষ্টি N বন্টন

উত্তরমালা	১	M	২	N	৩	L	৪	K	৫	M	৬	L	৭	N	৮	M	৯	K	১০	M	১১	L	১২	N	১৩	K	১৪	M	১৫	L
	১৬	M	১৭	K	১৮	N	১৯	L	২০	L	২১	N	২২	M	২৩	K	২৪	N	২৫	K	২৬	K	২৭	N	২৮	L	২৯	K	৩০	M

২১ ✓ **যশোর বোর্ড ২০২২**

বিষয় কোড : **২৪৭**

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● **বহুনির্বাচনি অভীক্ষা**

পূর্ণমান-১৫

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১ ও ২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
করোনা ভাইরাসের প্রভাব দিন দিন বাড়ার কারণে মিসেস সুমনা পরিবারের স্বাস্থ্য ঝুঁকির বিষয়টি বিবেচনা করে কিছু মাস্ক কিনে আনেন। অন্যদিকে লকডাউনের কারণে মি. অনিক বাসার জন্য চাল, ডাল এবং ছেলের অনলাইন ক্লাসের জন্য উন্নত ব্র্যান্ডের একটি মোবাইল ক্রয় করেন।
১. উদ্দীপকে মিসেস সুমনা কোন ধরনের পণ্য ক্রয় করেন?
K প্রধান পণ্য L লোভনীয় পণ্য
M জরুরি পণ্য N অযাচিত পণ্য
২. উদ্দীপকে মি. অনিক যে ধরনের পণ্য ক্রয় করেছেন তা হলো—
i. সুবিধা পণ্য
ii. বিশিষ্ট পণ্য
iii. শপিং পণ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩. স্বল্পকালীন বিক্রয় বৃদ্ধির প্রচেষ্টাকে কী বলে?
K বিজ্ঞাপন L বিক্রয় প্রসার
M ব্যক্তিক বিক্রয় N জনসংযোগ
৪. পণ্য বা পণ্যের অংশবিশেষ বিনামূল্যে বা স্বল্পমূল্যে প্রদান করাকে কী বলে?
K কুপন L প্রিমিয়াম
M পুশমানি N মূল্য ছাড়
৫. বিজ্ঞাপন ব্যয় চূড়ান্ত পর্যায়ে কে বহন করে?
K ভোক্তা L উৎপাদক
M পাইকার N খুচরা ব্যবসায়ী
৬. নিচের কোনটি বিজ্ঞাপনের মাধ্যম?
K মোড়ক L কুপন
M প্রদর্শনী N নমুনা
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৭ ও ৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রহিম সাহেব 'দেশী' নামে বরিশালে একটি ফ্যাশন হাউস চালু করেন। আসন্ন বৈশাখ উপলক্ষে তিনি টেলিভিশনের মাধ্যমে পোশাকের বিজ্ঞাপন দেন। এতে ব্যবসায়ের অগ্রগতি সাধিত হয়।
৭. রহিম সাহেব প্রধানত কোন কারণে টেলিভিশনে বিজ্ঞাপন দেন?
K দ্রুত পণ্য প্রচার L প্রিয় মডেল
M স্বল্প ব্যয় N সংক্ষিপ্ত বার্তা প্রদান
৮. টেলিভিশনের মাধ্যমে বিজ্ঞাপন প্রদানের ফলে রহিম সাহেব যেসব দিক থেকে লাভবান হবেন তা হলো—
i. পণ্যের প্রাণবন্ত উপস্থাপনা
ii. দ্রুত প্রচার
iii. আবেদনময়ী উপস্থাপনা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৯. আধুনিক বিপণনের জনক কাকে বলা হয়?
K Philip Kotler L Gary Armstrong
M W.J. Stanton N Mc Carthy
১০. বিপণন বৈশিষ্ট্যের বহির্ভূত কোনটি?
K উৎপাদনমুখী প্রক্রিয়া L সামাজিক প্রক্রিয়া
M বিনিময় প্রক্রিয়া N ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া
১১. বাজার কী?
K বর্তমান ও অতীত ক্রেতাদের সমষ্টি
L বর্তমান ও অতীত বিক্রেতাদের সমষ্টি
M বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
N বর্তমান ও ভবিষ্যৎ বিক্রেতাদের সমষ্টি
১২. 'EPZ' এর পূর্ণরূপ কী?
K Expert Processing Zone
L Export Processing Zone
M Export Product Zone
N Express Processing Zone
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৩ ও ১৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব সুমন একজন চানচুর উৎপাদনকারী। তিনি চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন করেন। সারাদেশের ভোক্তারা যেন সহজে হাতের কাছে তার চানচুর পেতে পারে এজন্য তিনি মধ্যস্থ ব্যবসায়ীর সাহায্য নেন।
১৩. উদ্দীপকের সুমন যে পণ্য উৎপাদন করেন তা কোন প্রকৃতির?
K ভোগ্যপণ্য L শিল্পপণ্য
M কৃষিপণ্য N সেবা
১৪. বিপণনের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. সামাজিক প্রক্রিয়া
ii. উদ্ভাবন প্রক্রিয়া
iii. জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. পণ্যের স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি করে—
K ক্রয় L বিক্রয়
M পরিবহন N গুদামজাতকরণ
১৬. বিভিন্ন গুণাগুণ অনুযায়ী পণ্যের মান তালিকা তৈরি করাকে কী বলে?
K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M পর্যািতকরণ N ঝুঁকি গ্রহণ
১৭. নিচের কোনটি বিপণন কাজ নয়?
K প্যাকেজিং L বিজ্ঞাপন
M পণ্য ডিজাইন N ক্রয় ও বিক্রয়
১৮. বিপণন কার্যবলির কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?
K উৎপাদনকারী L পাইকার
M বিক্রেতা N ক্রেতা
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. সুজন সিলেট থেকে কমলা কিনে নিজস্ব পরিবহনে করে ঢাকায় এনে বিক্রয় করেন। তবে তার আগে তিনি এগুলোকে তিনটি ক্যাটাগরিতে ভাগ করেন। এছাড়াও তিনি কমলাগুলো সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন।
১৯. মি. সুজন কমলাগুলোকে তিনটি ক্যাটাগরিতে ভাগ করে বিপণনের যে কাজটি সম্পাদন করেছেন তা হলো—
K পর্যািতকরণ L বাছাইকরণ
M প্রমিতকরণ N বিভাজিকরণ
২০. মি. সুজনের কাজের মাধ্যমে যেসব উপযোগ সৃষ্টি হয় তা হলো—
i. স্বত্বগত
ii. সময়গত
iii. স্থানগত
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. বিপণন মিশ্রণের প্রবর্তক কে?
K ডব্লিউ জে স্ট্যানটন L ফিলিপ কটলার
M মোকার্থী N নেইল, এইচ, বার্ডেন
২২. বাজার বিভাজিকরণের প্রধান উদ্দেশ্য নিচের কোনটি?
K ব্যবসায় বিশ্লেষণ L বাজার পরীক্ষা
M পণ্য উন্নয়ন N ক্রেতার সন্তুষ্টি অর্জন
২৩. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?
K ১ L ২
M ৩ N ৪
২৪. ডিজাইন বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?
K পণ্য L মূল্য
M স্থান N প্রসার
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. আসাদ জাপান থেকে গাড়ি আমদানি করেন। তিনি ক্রেতাদের বৈশিষ্ট্য বিবেচনা করে দেখলেন, ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরের অধিবাসীদের ক্রয়ক্ষমতা ভালো। সুতরাং তিনি ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরে দুটি শোরুম চালু করলেন। বর্তমানে তার ব্যবসা সফলভাবে চলছে।
২৫. উদ্দীপকে মি. আসাদ বাজার বিভাজিকরণের কোন চলক ব্যবহার করেছেন?
K শিক্ষা L পেশা
M আয় N জাতি
২৬. মি. আসাদ এর ব্যবসায় সফলতার কারণ হলো—
i. বাজার গবেষণা
ii. পণ্য পৃথকীকরণ
iii. বাজার বিভাজিকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৭. ভারসাম্য বিন্দু কী?
K যে বিন্দুতে আয় বেশি কিন্তু ব্যয় কম
L যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় সমান
M যে বিন্দুতে আয় কম কিন্তু ব্যয় বেশি
N যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় বেশি
২৮. পণ্যের জীবনচক্রের যে স্তরে বিক্রয় সবচেয়ে বেশি—
K সূচনা L পণ্য উন্নয়ন
M পূর্ণতা N প্রবৃদ্ধি
২৯. নিচের কোনটি স্থির ব্যয়?
K প্যাকেজিং L বিদ্যুৎ বিল
M বাড়ি ভাড়া N কাঁচামাল
৩০. নিচের কোনটি অযাচিত পণ্য?
K মোবাইল L জীবন বিমা
M ক্যামেরা N পোশাক

উত্তরমালা	১	M	২	K	৩	L	৪	L	৫	K	৬	M	৭	K	৮	N	৯	K	১০	K	১১	M	১২	L	১৩	K	১৪	L	১৫	M
	১৬	M	১৭	M	১৮	N	১৯	K	২০	N	২১	N	২২	N	২৩	N	২৪	K	২৫	M	২৬	N	২৭	L	২৮	M	২৯	M	৩০	L

২২ কুমিল্লা বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : 287

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. ভ্যালু কী?
K আনন্দ ও হতাশার অনুভূতি
L কিছু প্রদানের মাধ্যমে কিছু গ্রহণ
M পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা
N বিভিন্ন পক্ষের সাথে সু-সম্পর্ক স্থাপন
২. সামাজিক বিপণন যুগ কতসাল থেকে শুরু হয়?
K ১৮৬০ L ১৯২০
M ১৯৫০ N ১৯৭০
৩. বাজার কী?
K সম্ভাব্য ও বর্তমান ক্রেতার সমষ্টি
L বর্তমান ও সম্ভাব্য বিক্রেতার সমষ্টি
M বিভিন্ন ধরনের দ্রব্যের সেট
N পণ্য ক্রয় ও বিক্রয়ের স্থান
৪. বিপণনের মাধ্যমে যে উপযোগ সৃষ্টি হয়, তা হলো-
i. রূপগত
ii. সময়গত
iii. স্থানগত
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৫. "Marketing is the delivery of standard of living to society" উক্তি কার?
K Philip Kotler L Paul M. Mazur
M P.D Converse N Huegly and Mitcheu
৬. সংস্কৃতি ও ব্যক্তিত্ব দ্বারা প্রয়োজনের বাস্তব প্রকাশকে কী বলে?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N ভ্যালু
৭. জনাব হাসান চট্টগ্রামের নিলাম বাজার থেকে চা সংগ্রহ করেন। তিনি উক্ত চা নিজস্ব ব্যবস্থায় কাওরান বাজারের খুচরা ব্যবসায়ীদের নিকট সরবরাহ করেন। জনাব হাসানের সম্পাদিত কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
i. রূপগত
ii. স্থানগত
iii. স্বত্বগত
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
৮. বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ কী?
K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M ক্রয় N বিক্রয়
৯. রাজশাহীর উৎপাদিত আমাকে বিভিন্ন আকৃতি অনুযায়ী সাজানোকে কী বলে?
K প্রমিতকরণ L একত্রীকরণ
M পর্যায়িতকরণ N মোড়কিকরণ
১০. ওয়ারেন্টি, গ্যারান্টি, হোমডেলিভারি ইত্যাদি বিপণনের কোন কাজের সাথে সম্পৃক্ত?
K বিক্রয়োত্তর সেবা L গুদামজাতকরণ
M পরিবহন N বিজ্ঞাপন
১১. প্রমিতকরণ হলো-
i. শারীরিক কাজ
ii. মানসিক কাজ
iii. স্বত্বগত
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i L ii
M i ও ii N i ও iii
১২. বিপণন মিশ্রণ ধারণাটি সর্বপ্রথম কে প্রদান করেন?
K হেনরি ফেয়ল L পিটার এফ ড্রাকার
M ফিলিপ কাটলার N নাইল এইচ বোর্ডেন
১৩. শিল্পবাজারের সদস্য কারা?
K উদ্যোক্তাগণ L ব্যক্তি ও পরিবার
M খুচরা বিক্রেতা N পাইকারি বিক্রেতা
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব রায়হান একজন প্রাইভেট কার বিক্রেতা। তিনি ভোক্তাদের বৈশিষ্ট্য মূল্যায়ন করে দেখেছেন যে, ঢাকা ও চট্টগ্রামের মানুষের ক্রয় ক্ষমতা বেশি। এর উপর ভিত্তি করে তিনি ঢাকা ও চট্টগ্রামে দুটি শোরুম স্থাপন করেন এবং সফলতা লাভ করেন।
১৪. উদ্দীপকে জনাব রায়হানের বাজার বিভাজিকরণের কোন চলকটি ব্যবহৃত হয়েছে?
K পেশা L ঘনত্ব
M শিক্ষা N আয়
১৫. জনাব রায়হানের ব্যবসায় ক্ষেত্রে সাফল্যের কারণ কী?
i. বাজার জরিপ
ii. বাজার বিভাজিকরণ
iii. গণ বাজারজাতকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. ব্যবসায় বাজারকে কয় ভাগে ভাগ করা যায়?
K ২ L ৩
M ৪ N ৫
১৭. মার্কেটিং প্রমোশনের কৌশল হলো-
i. বণ্টন
ii. বিজ্ঞাপন
iii. গণসংযোগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৮. জনাব বাখনের 'জ্ঞানকোষের ভান্ডার' নামে একটি স্বনামধন্য লাইব্রেরি রয়েছে। শিক্ষার্থীরা লাইব্রেরি থেকে সুলভমূল্যে পাঠ্যপুস্তক ক্রয় করে থাকে এবং উপকৃত হয়। জনাব বাখন কোন ধরনের বাজারে বই বিক্রি করে?
K জাতীয় L শিল্প
M ভোক্তা N পুনঃবিক্রেতা
১৯. বিপণনের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়-
K ভোক্তা L উৎপাদক
M পাইকার N রপ্তানিকারক
২০. বাজারবিভাজিকরণের আচরণিকভিত্তিক উপাদান হলো-
i. জীবন বাঁচে
ii. ব্যবহারের হার
iii. পণ্যের প্রতি মনোভাব
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. জীবন বিমা পলিসি, অগ্নি নির্বাপক যন্ত্র, বিশ্বকোষ ইত্যাদি কোন ধরনের পণ্যের উদাহরণ?
K জরুরি L অযাচিত
M বিশিষ্ট N শপিং
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২২ ও ২৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
বৈশাখী মেলায় নাজমা নিগার ঘুরতে বের হয়েছে। হঠাৎ মেলায় আইসক্রীম দেখে তার খাবারের ইচ্ছা জাগে। কিছুক্ষণ পর পেটে ব্যথা অনুভব করে এবং পাশের দোকান থেকে ব্যথানাশক ট্যাবলেট ক্রয় করে সেবন করে।
২২. উদ্দীপকের আইসক্রীম কোন ধরনের পণ্য?
K লোভনীয় L প্রধান
M জরুরি N সরবরাহকৃত
২৩. নাজমা নিগারের সেবনকৃত ব্যথানাশক ট্যাবলেটটি হলো-
i. সুবিধা পণ্য
ii. অত্যাবশ্যকীয় পণ্য
iii. জরুরি পণ্য
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৪. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় সবচেয়ে বেশি হয়?
K পণ্য উন্নয়ন L সূচনা
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
২৫. দ্রুত বিল পরিশোধকারী ক্রেতাদেরকে যে মূল্য ছাড় দেওয়া হয়, তাকে কী বলে?
K নগদ বাটা L মৌসুমি
M কার্যভিত্তিক N পরিমাণ বাটা
২৬. কোন পণ্যের মূল্য সবচেয়ে বেশি?
K সুবিধা পণ্য L শপিং পণ্য
M মূলধনী পণ্য N অযাচিত পণ্য
২৭. পণ্য, সেবা ও ধারণার যেকোনো ধরনের নৈর্ব্যক্তিক উপায়ে উপস্থাপনকে কী বলে?
K প্রচার L বিজ্ঞাপন
M ব্যক্তিক বিক্রয় N বিক্রয় প্রসার
২৮. প্রচার কী?
K ক্রেতার চাহিদা সম্পর্কে বিক্রেতাকে জ্ঞানদান
L ক্রেতা-বিক্রেতা সম্পর্কের উন্নয়ন
M অ-অর্থব্যয়ে পণ্য সম্পর্কে তথ্য উপস্থাপন
N অর্থ ব্যয়ে পণ্য সম্পর্কে তথ্য উপস্থাপন
২৯. ভোক্তামুখী বিক্রয় প্রসারের কৌশল কোনটি?
K প্রদর্শনী L ক্রয় ভাতা
M পুশম্যানি N বিজ্ঞাপন ভাতা
৩০. নিচের কোনটি বিক্রয় প্রসারের কার্যক্রম বহির্ভূত?
K উপহার L প্রিমিয়াম
M প্রচার N কুপন

উত্তরমালা	১ M	২ N	৩ K	৪ M	৫ K	৬ L	৭ L	৮ N	৯ M	১০ K	১১ L	১২ N	১৩ K	১৪ N	১৫ K
	১৬ M	১৭ M	১৮ M	১৯ K	২০ M	২১ L	২২ K	২৩ M	২৪ N	২৫ K	২৬ M	২৭ L	২৮ M	২৯ K	৩০ M

২৩ চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ভোক্তামুখি বিক্রয় প্রসারের কৌশল কোনটি?

- K গিফট L পুশম্যানি
M প্রদর্শনী N ক্রয় ভাতা

২. পণ্যের অন্তর্ভুক্ত হলো-

- i. দ্রব্য
ii. ধারণা
iii. সেবা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৩ ও ৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব রতন রাজশাহীতে একটি মুদির দোকান গড়ে তোলেন। তার দোকানে প্রচুর ক্রেতার সমাগম হয় এবং সেখানে সহজেই পণ্যদ্রব্য পাওয়া যায়। সাম্প্রতিককালে আশেপাশে অনুরূপ দোকানের সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি প্রতিযোগিতার সম্মুখীন হন।

৩. জনাব রতনের দোকানে কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় হয়?

- K শপিং L বিশিষ্ট
M সুবিধা N অযাচিত

৪. ক্রেতাদের ধরে রাখার জন্য জনাব রতনের করণীয়-

- i. মানসম্মত পণ্য বিক্রয়
ii. উপযুক্ত মূল্যে পণ্য বিক্রয়
iii. প্রয়োজনে অতিরিক্ত পণ্য মজুদ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও ii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৫. নমুনা বিতরণ, মূল্যছাড়, কুপন ইত্যাদি কোন ধরনের প্রসারমূলক কার্যক্রমের অন্তর্ভুক্ত?

- K ব্যক্তিক বিক্রয় L বিজ্ঞাপন
M বিক্রয় প্রসার N গণসংযোগ

৬. 'রয়েল সিমেন্ট' তাদের উৎপাদিত সিমেন্টের বহুল প্রচার ও প্রসারের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে। এ লক্ষ্যে সর্বাপেক্ষা উপযুক্ত মাধ্যম হলো-

- i. ক্রীড়া সাপ্তাহিক বিজ্ঞাপন দেওয়া
ii. সিনেমা হলে বিজ্ঞাপন দেওয়া
iii. রেডিও, টেলিভিশন ও সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপন দেওয়া

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i L ii
M iii N i, ii ও iii

৭. কোনটি বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্য?

- K নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা L ব্যক্তিগত যোগাযোগ
M স্বল্পকালীন উদ্দীপনা N দ্বি-মুখী যোগাযোগ

৮. নিচের কোনটি জরুরি পণ্য?

- K টিভি L ফ্রিজ
M ঔষধ N গাড়ি

৯. বিপণন মিশ্রণ হচ্ছে-

- K 4 Gs L 4 Cs
M 4 As N 4 Ps

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১০ ও ১১নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব রহিম দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে পিয়াজ সংগ্রহ করে ঢাকায় বিক্রয় করেন। এ বছর তিনি অনেক পিয়াজ ক্রয় করেছেন। উৎপাদন মৌসুমি পিয়াজের সরবরাহ বেড়ে যাওয়ায় তার অনেক লোকসান হয়।

১০. জনাব রহিমের পিয়াজ ক্রয়-বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K স্বত্বগত L স্থানগত
M সময়গত N সেবাগত

১১. লোকসান কমানোর জন্য জনাব রহিমের কোন বিপণন কার্যটি সম্পাদন করা উচিত?

- K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M পর্যায়িতকরণ N বিক্রয়

১২. বিপণন কার্যবলি গুরুত্বপূর্ণ। কারণ এর ফলে-

- i. স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয়
ii. সুষ্ঠু বণ্টন করা যায়
iii. জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন ঘটে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i L i ও ii
M i ও iii N i, ii ও iii

১৩. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় সবচেয়ে বেশি?

- K পণ্য উন্নয়ন L সূচনা
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা

১৪. নগদে পণ্য বিক্রয়ের সময় পণ্যের মূল্য হতে যে পরিমাণ অর্থ কম নেওয়া হয় তাকে কী বলে?

- K নগদ বাট্টা L কার্যভিত্তিক বাট্টা
M মৌসুমি বাট্টা N পরিমাণ বাট্টা

১৫. ক্রয়-বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N স্বত্বগত

১৬. বাজার বিভক্তিকরণ কী?

- K ক্রেতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
L পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
M বিক্রয় স্থানকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
N বিক্রেতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব তারেক জাপান থেকে মটরকার আমদানি করেন। তিনি ভোক্তাদের বৈশিষ্ট্য বিশ্লেষণ করে দেখেন যে, ঢাকা ও চট্টগ্রামে বসবাসকারীদের ক্রয় ক্ষমতা বেশি। তাই তিনি ঢাকা ও চট্টগ্রামে মটরকারের দুটি শো-রুম গড়ে তোলেন এবং সফলভাবে ব্যবসা করছেন।

১৭. জনাব তারেক বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছেন?

- K পেশা L শিক্ষা
M আয় N জীবন ধাঁচ

১৮. তারেক সাহেবের ব্যবসায় সফলতার কারণ হলো-

- i. বাজার জরিপ
ii. পণ্য পৃথকীকরণ
iii. বাজার বিভক্তিকরণ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৯. কোনটি শিল্পবাজারের বৈশিষ্ট্য?

- K ক্রেতার সংখ্যা বেশি L বণ্টনপ্রণালি দীর্ঘ
M ক্রয়ের পরিমাণ বেশি N ক্রয়ের ঘনত্ব বেশি

২০. জনাব মালেক একজন আলু রপ্তানিকারক। তিনি বিভিন্ন জেলা থেকে আলু ক্রয় করে উক্ত আলুকে A, B ও C গ্রেডে বাছাই করে বিদেশে রপ্তানি করেন। জনাব মালেকের সম্পাদিত কার্যক্রম কোন ধরনের বিপণন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

- K গুদামজাতকরণ L পরিবহন
M প্রমিতকরণ N পর্যায়িতকরণ

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব কাউসার 'পদ্মা ফ্যান' উৎপাদন করে কমিশনের ভিত্তিতে বিক্রয়কর্মীর মাধ্যমে বিক্রয় করেন। বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য তিনি ফ্যানের সঙ্গে একটি ক্যাপাসিটর বিনামূল্যে প্রদানের ঘোষণা করেন। এতে আশানুরূপ বিক্রয় না হওয়ায় তিনি বিজ্ঞাপন দেওয়ার কথা ভাবছেন।

২১. উদ্দীপকে জনাব কাউসারের বিনামূল্যে পণ্য প্রদানের ঘোষণা কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার কৌশলের অন্তর্ভুক্ত?

- K কুপন L মূল্যছাড়
M উপহার N প্রিমিয়াম

শুবি. দ্র. : সঠিক উত্তর : সৌজন্য পণ্য প্রদান।

২২. জনাব কাউসার কোন মাধ্যমে বিজ্ঞাপন দিলে বিক্রয় বৃদ্ধি পাবে?

- K রেডিও L টেলিভিশন
M সাময়িকী N চলচ্চিত্র

২৩. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?

- K ভ্যালু L চাহিদা
M লেনদেন N বিনিময়

২৪. সস্তা কী?

- K পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা
L প্রত্যাশা ও প্রাপ্তির সামঞ্জস্যের অনুভূতি
M কিছু প্রদানের মাধ্যমে কিছু গ্রহণ
N বিভিন্ন পক্ষের সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন

২৫. কোনো কিছু থেকে নিজেকে বঞ্চিত মনে হওয়ার অনুভূতি হচ্ছে-

- K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N তৃষ্ণা

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও : জনাব আসাদ নাটোর থেকে সবজি সংগ্রহ করে ঢাকার বিভিন্ন বাজারে সরবরাহ করেন। কিন্তু মাঝে মাঝে তীব্র যানজটের কারণে ট্রাক বোঝাই সবজি ঢাকায় আসতে বিলম্ব হয়। এতে সময় মতো সরবরাহ নিতে না পারায় কিছু সবজি পচে যায় এবং গুণগতমান নষ্ট হয়। ফলে তিনি ব্যবসায় ক্ষতির সম্মুখীন হন।

২৬. আসাদ সাহেব কোন ধরনের উপযোগ প্রতিবন্ধকতার সম্মুখীন হয়েছেন?

- K স্থানগত L সময়গত
M স্বত্বগত N রূপগত

২৭. আসাদ সাহেবের আর্থিক ক্ষতি হ্রাসে করণীয় হলো-

- i. বিকল্প পথে পণ্য পরিবহন
ii. পর্যায়িতকরণের ব্যবস্থা গ্রহণ
iii. হিম্যাগার সুবিধাসম্পন্ন পরিবহন ব্যবহার

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৮. অর্থের বিনিময়ে পণ্যের মালিকানা হস্তান্তরকে কী বলে?

- K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ
M ক্রয় N বিক্রয়

২৯. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে কাকে রাখা হয়?

- K উৎপাদক L ভোক্তা
M পাইকার N রপ্তানিকারক

৩০. প্রসার কোন কাজটি নির্দেশ করে?

- K মালিকানা হস্তান্তর L বণ্টন
M মূল্য নির্ধারণ N নীতিনির্ধারণ

উত্তরমালা	১	M	২	N	৩	M	৪	N	৫	M	৬	M	৭	K	৮	M	৯	N	১০	K	১১	L	১২	N	১৩	N	১৪	K	১৫	N
	১৬	K	১৭	M	১৮	N	১৯	M	২০	N	২১	*	২২	L	২৩	K	২৪	L	২৫	K	২৬	L	২৭	L	২৮	N	২৯	L	৩০	L

২৪ সিলেট বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৮৭

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- কোনটি শিল্প বাজারের বৈশিষ্ট্য?
K ক্রেতার সংখ্যা বেশি L ক্রেতার ঘনত্ব বেশি
M বস্তুনিষ্ঠতা দীর্ঘ N ক্রেতার পরিমাণ বেশি
- জীবনচক্রের কোন স্তরে পণ্যের বিক্রয় সর্বোচ্চ পর্যায়ে থাকে?
K সূচনা স্তরে L প্রবৃদ্ধি স্তরে
M পূর্ণতা স্তরে N পতন স্তরে
- 4P এর জনক কে?
K Philip kotler L Neil H Borden
M EJ Mekarthy N WJ Stanton
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মাহিদ জাপান থেকে মটরসাইকেল আমদানি করেন। তিনি ভোক্তাদের বৈশিষ্ট্য বিশ্লেষণ করে দেখেন যে, ঢাকা ও চট্টগ্রাম বিভাগে বসবাসকারী মানুষের ক্রয় ক্ষমতা বেশি। তাই তিনি ঢাকা ও চট্টগ্রামে ১০টি শোরুম গড়ে তোলেন এবং সফলভাবে ব্যবসা করেন।
- উদ্দীপকে ভোক্তাবাজার বিভাজনকরণের কোন ভিত্তিটি ব্যবহৃত হয়েছে?
K ভৌগোলিক L জনসংখ্যা বিষয়ক
M মনস্তাত্ত্বিক N আচরণ
- উদ্দীপকে জনাব মাহিদের সফলতার কারণ হলো—
i. বাজার জরিপ
ii. পণ্য পৃথকীকরণ
iii. বাজার বিভাজনকরণ
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- পণ্যের স্তর কয়টি?
K ২ L ৩
M ৪ N ৫
- পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে মুনাফা হয় না?
K সূচনা স্তরে L প্রবৃদ্ধি স্তরে
M পূর্ণতা স্তরে N পতন স্তরে
- প্রয়োজন কী?
K বঞ্চিত মনে করার অনুভূতি
L অভাবের অনুভূতি
M চাহিদার অনুভূতি N সম্ভষ্টির অনুভূতি
- ক্রেতাভ্যালু কী?
K পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা
L পণ্যের মূল্য
M ক্রেতা ও বিক্রেতার সম্পর্ক
N প্রাপ্ত সুবিধা ও ব্যয়ের পার্থক্য
- বিপণনের মূল লক্ষ্য হচ্ছে—
i. ক্রেতাভ্যালু সৃষ্টি
ii. ক্রেতাদের সম্ভষ্টি
iii. পণ্য উন্নয়ন
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের কোন প্রক্রিয়াটি সঠিক?
K চাহিদা → অভাব → প্রয়োজন
L প্রয়োজন → অভাব → চাহিদা
M অভাব → প্রয়োজন → চাহিদা
N চাহিদা → প্রয়োজন → অভাব

- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
চট্টগ্রামের কামাল সাহেব সারাদেশ থেকে গম সংগ্রহ করে তা সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে তা প্রক্রিয়াজাতকরণের মাধ্যমে আটা প্রস্তুত করেন, যা অত্যন্ত উন্নতমানের হয়। তিনি এসব আটা বিক্রয় প্রতিনিধির মাধ্যমে বিভিন্ন দোকানে সরবরাহ করেন।
- উদ্দীপকে গম সংরক্ষণ কাজটাকে বিপণনের ভাষায় কী বলে?
K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M বস্তুনিষ্ঠ N পর্যায়িতকরণ
- ভোক্তাদের উন্নতমানের আটা সরবরাহের ফলে—
i. প্রতিষ্ঠানের সুনাম বৃদ্ধি পাবে
ii. ব্যবসায় সম্প্রসারণ হবে
iii. জীবনযাত্রার মান উন্নত হবে
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- সামাজিক বাজারজাতকরণ যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
K ১৮৬০ L ১৯২০
M ১৯৫০ N ১৯৭০
- ভারসাম্য বিন্দু কী?
K যে বিন্দুতে আয় বেশি ব্যয় কম
L যে বিন্দুতে আয় কম ব্যয় বেশি
M যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় বেশি
N যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় সমান
- ভাষ্যমূলক বিক্রয় বৃদ্ধির সবচেয়ে কার্যকর হাতিয়ার কী?
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়
M বিক্রয় প্রসার N জনসংযোগ
- মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—
i. টিকে থাকা
ii. বাজার শেয়ার বাড়ানো
iii. নগদ প্রবাহ হ্রাসকরণ
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৮ ও ১৯-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
ইশান লিমিটেড একটি চাল উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি সারাদেশে শিলাবৃষ্টিতে ক্ষতিগ্রস্ত মানুষের নিকট ত্রাণ হিসাবে চাল বিতরণ কার্যক্রম শুরু করলে খবরটি কয়েকটি জাতীয় পত্রিকার সম্পাদকীয় কলামে অনুকূলভাবে প্রকাশিত হয়।
- ইশান লি.-এর কার্যক্রম কোন ধরনের বিপণন প্রসারের হাতিয়ার?
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়
M বিক্রয় প্রসার N প্রচার
- উদ্দীপকে উল্লিখিত বাজারজাতকরণ প্রসার থেকে কোম্পানি যে সুবিধা পাবে—
i. পণ্যের পরিচিতি বৃদ্ধি
ii. বিক্রয় বৃদ্ধি
iii. অনুকূল ভাবমূর্তি সৃষ্টি

- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- নির্দিষ্ট শ্রেণির শিক্ষিত ভোক্তাগোষ্ঠীর জন্য সর্বাধিক শাস্ত্রীয় বিজ্ঞাপন মাধ্যম হচ্ছে—
K সংবাদপত্র L টেলিভিশন
M আউটডোর N সরাসরি ডাক
- বিক্রয় প্রসার কৌশল কত প্রকার?
K ২ L ৩
M ৪ N ৫
- বিজ্ঞাপন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে?
K সময়গত L স্বত্বগত
M ব্যক্তিকগত N জ্ঞানগত
- নিচের কোনটি বহিঃবিজ্ঞাপনের অন্তর্ভুক্ত?
K নিয়ন সাইন L ক্যাটালাগ
M চলচ্চিত্র N স্টেশন পোস্টার
- বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K রূপগত L স্বত্বগত
M সময়গত N স্থানগত
- বিজ্ঞাপন হলো—
i. অর্থ প্রদত্ত কার্যক্রম
ii. নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন
iii. একমুখী যোগাযোগ
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- বাজারজাতকরণের সহায়ক কাজ কোনটি?
K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ
M পরিবহন N অর্থ সংস্থান
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮-এ প্রশ্নের উত্তর দাও :
কুয়াকাটার ‘সূর্যমুখী’ একটি স্বনামধন্য হোটেল। বর্ষার সময় হোটেলে পর্যটকদের আনাগোনা কমে যায়। এ অবস্থায় সূর্যমুখী হোটেল ১০% বাটা দেওয়ার সিদ্ধান্ত নেয়।
- সূর্যমুখী হোটেল কোন ধরনের বাটা দেয়?
K নগদ L পরিমাণগত
M কার্যভিত্তিক N মৌসুমি
- ‘সূর্যমুখী হোটেল’-এর বাটা দেওয়ার উদ্দেশ্য হলো—
i. পর্যটক আকর্ষণ
ii. বিক্রি বাড়ানো
iii. নগদ অর্থ আদায়
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- মোড়কিকরণের ফলে পণ্যের—
i. গুণগতমান রক্ষা করা যায়
ii. চাহিদা হ্রাস পায়
iii. আকর্ষণীয়তা বৃদ্ধি পায়
- নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- বাজারজাতকরণে বাজার বলতে কী বোঝায়?
K ক্রেতার স্থান L বিক্রেতার স্থান
M ক্রেতার সেট N বিক্রেতার সেট
*বি. দ্র. : সঠিক উত্তর : গ ও ঘ।

উত্তরমালা	১	N	২	M	৩	L	৪	L	৫	N	৬	L	৭	K	৮	K	৯	N	১০	K	১১	L	১২	L	১৩	N	১৪	N	১৫	N
	১৬	M	১৭	K	১৮	M	১৯	N	২০	K	২১	L	২২	N	২৩	N	২৪	L	২৫	N	২৬	L	২৭	N	২৮	K	২৯	L	৩০	*

২৫ বরিশাল বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্বমান-১৫

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. শিল্পবাজারে পণ্য কেনার উদ্দেশ্য হলো—

- সামাজিক মর্যাদা রক্ষা করা
- পুনঃউৎপাদনে ব্যবহার করা
- উপযোগ সৃষ্টি করা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?

- K ভোক্তা L উৎপাদন
M পাইকার N খুচরা ব্যবসায়ী

৩. পণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—

- দৃশ্যমান
- অদৃশ্যমান
- স্থানান্তর যোগ্যতা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

লামিয়া বাজারে পৌছানোর পর বৃষ্টি শুরু হলো। বৃষ্টি থেকে রক্ষা পাওয়ার জন্য সে একটি ছাতা কিনল।

৪. লামিয়ার ক্রয়কৃত ছাতাটি কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য?

- K জরুরি L প্রধান
M লোভনীয় N অযাচিত

৫. পণ্যের জীবনচক্রের পূর্ণতা পর্যায়ে—

- মুনাফা বৃদ্ধি পায়
- প্রতিযোগিতার সংখ্যা বৃদ্ধি পায়
- পণ্যের বিক্রি বৃদ্ধি পায়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৬. বিশ্বকোষ ও সমাধিপাথর কোন ধরনের পণ্য?

- K লোভনীয় L জরুরি
M বিশিষ্ট N অযাচিত

৭. কোন পণ্যের বস্তুপ্রণালি দীর্ঘ হয়?

- K কৃষিপণ্য L সেবাপণ্য
M শিল্পপণ্য N ভোগ্যপণ্য

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৮ ও ৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আহাদ একজন পাইকারি ব্যবসায়ী। তিনি উৎপাদকের কাছ থেকে প্রতি কেজি ২৮ টাকা দরে আলু কিনেন। এরপর প্রতি কেজি আলুর পরিবহন বাবদ ২ টাকা ব্যয় করেন। তিনি প্রতি কেজি আলুতে ২০% মুনাফা করতে চান।

৮. জনাব আহাদ কোন পদ্ধতিতে আলুর মূল্য নির্ধারণ করেন?

- K ভ্যালুভিত্তিক L প্রতিযোগিতাভিত্তিক
M চাহিদাভিত্তিক N ব্যয়ভিত্তিক

৯. ২০% লাভ করতে হলে জনাব আহাদকে প্রতি কেজি আলু কত টাকায় বিক্রি করতে হবে?

- K ২২ টাকা L ২৪ টাকা
M ২৬ টাকা N ৩৬ টাকা

১০. বিপণন মিশ্রণের জনকের নাম কী?

- K ফিলিপ কটলার L নেইল এইচ বোর্ডেন
M হেনরি ফেয়ল N এফ ডব্লিউ টেইলার

১১. শীতকালের তুলনায় গ্রীষ্মকালে গরম কাপড়ের দাম ১০০ টাকা থেকে ২০০ টাকা পর্যন্ত কম রাখাকে কী বলে?

- K রিবেট L কার্যভিত্তিক বাট্টা
M মৌসুমি বাট্টা N নগদ বাট্টা

১২. কোন বাজার নির্দিষ্ট স্থানে কেন্দ্রীভূত থাকে?

- K ভোক্তা L শিল্প
M পুনঃবিক্রেতা N সরকারি

১৩. আধুনিক বিপণনের জনক কে?

- K ফিলিপ কটলার L গেরি আর্মস্ট্রং
M জেমস বন্ড N হেনরি ফেয়ল

১৪. কোন দেশে সর্বপ্রথম বিপণন শব্দটি ব্যবহৃত হয়?

- K কানাডা L যুক্তরাষ্ট্র
M যুক্তরাজ্য N ইতালি

১৫. ভোক্তার রুচি ও পছন্দ জানার জন্য কী করতে হয়?

- K বাজার গবেষণা L পণ্য গবেষণা
M বাজার উন্নয়ন N বিজ্ঞাপন ও প্রচার

১৬. বিপণনের মূল লক্ষ্য হচ্ছে—

- ক্রেতাভালু সৃষ্টি
- ক্রেতাদের সন্তুষ্টি
- পণ্য উন্নয়ন

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৭. ওয়ারেন্ট, গ্যারান্টি ইত্যাদি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

- K বিজ্ঞাপন L পরিবহন
M মোড়কিকরণ N ক্রয়-বিক্রয়

১৮. সংস্কৃতি, ব্যক্তিত্ব ও জ্ঞান দ্বারা প্রয়োজনের বাস্তব রূপান্তরকে কী বলে?

- K সামর্থ্য L অভাব
M চাহিদা N ভালু

১৯. বিক্রয় বাড়ানোর কোন কৌশলটি জীবন্ত উপাদান?

- K প্রচার L বিজ্ঞাপন
M ব্যক্তিক বিক্রয় N বিক্রয় প্রসার

২০. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের যোগাযোগ ব্যবস্থা?

- K একমুখী L দ্বিমুখী
M ত্রিমুখী N বহুমুখী

২১. 'একটি কিনলে একটি ফ্রি' এই ধরনের স্লোগানকে কী বলে?

- K বিজ্ঞাপন L বিক্রয় প্রসার
M প্রচার N ব্যক্তিক বিক্রয়

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২২ ও ২৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
টি-শার্ট বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান 'দেশ-বাংলা' বিভিন্ন দিবস উপলক্ষে মেলার আয়োজন করে। বছর শেষে হিসেব করে দেখা যায় তাদের বার্ষিক বিক্রি ২০% বৃদ্ধি পেয়েছে।

২২. 'দেশ-বাংলা' কর্তৃক মেলায় আয়োজন কোন ধরনের বিপণন প্রসার?

- K বিক্রয় প্রসার L ব্যক্তিক বিক্রয়
M বিজ্ঞাপন ও প্রচার N জনসংযোগ

২৩. 'দেশ-বাংলা' প্রতিষ্ঠানের মেলা আয়োজনের ফলে—

- ক্রেতার মনোযোগ আকর্ষণ করা সম্ভব হয়
- বিক্রি বাড়ানো সম্ভব হয়
- প্রতিযোগী মোকাবিলা সহজ হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৪. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে?

- K স্থানগত L কালগত
M জ্ঞানগত N রূপগত

২৫. কীভাবে পণ্যের মৌসুমি চাহিদা পূরণ করা সম্ভব?

- K পরিবহনের মাধ্যমে
L যথাসময়ে উৎপাদন করে
M মূল্য হ্রাস করে N সংরক্ষণের মাধ্যমে

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আকাশ চাঁপাইনবাবগঞ্জ থেকে আম সংগ্রহ করে নিজস্ব হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরে তিনি আমগুলোকে মানভেদে আলাদা করে বিভিন্ন বাজারে সরবরাহ করেন।

২৬. জনাব আকাশ বিপণনের কোন কাজটি করেন?

- K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ
M মোড়কিকরণ N বিজ্ঞাপন

২৭. জনাব আকাশের কাজে যেসব উপযোগ সৃষ্টি করে তা হলো—

- রূপগত উপযোগ
- স্থানগত উপযোগ
- সময়গত উপযোগ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৮. উৎপাদন ও ভোগের মধ্যবর্তী সময় পর্যন্ত পণ্য ধরে রাখাকে কী বলে?

- K পরিবহন L মোড়কিকরণ
M গুদামজাতকরণ N বিমাকরণ

২৯. মোড়কিকরণের ফলে পণ্যের—

- গুণগত মান রক্ষা পায়
- চাহিদা বৃদ্ধি পায়
- আকর্ষণীয়তা বৃদ্ধি পায়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৩০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব ইমন গাজীপুর থেকে টমেটো, শসা, ফুলকপি, লাউসহ বিভিন্ন ধরনের সবজি কিনে যাত্রাবাড়ি আড়তে বিক্রি করেন।

৩০. জনাব ইমন কোন ধরনের বাজারের সদস্য?

- K সরকারি L শিল্প
M পুনঃবিক্রেতা N ভোক্তা

উত্তরমালা	১	M	২	K	৩	L	৪	K	৫	N	৬	N	৭	N	৮	N	৯	N	১০	L	১১	M	১২	M	১৩	K	১৪	L	১৫	K
	১৬	K	১৭	N	১৮	L	১৯	M	২০	K	২১	L	২২	K	২৩	N	২৪	M	২৫	N	২৬	L	২৭	M	২৮	M	২৯	L	৩০	M

২৬ দিনাজপুর বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- কোনো কিছু থেকে নিজেকে বঞ্চিত মনে করার অনুভূতিকে কী বলে?
 - K চাহিদা
 - L ভালু
 - M প্রয়োজন
 - N অভাব
- বাজার কী?
 - K বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
 - L স্থান
 - M পণ্য
 - N ক্রেতা ও বিক্রেতার সমষ্টি
- আধুনিক বিপণনের জনক কে?
 - K McCarthy
 - L Philip Kotler
 - M Gary Armstrong
 - N W.J. Stanton
- বিপণন অর্পণ বলতে বোঝায়—
 - পণ্য ও সেবা
 - অভিজ্ঞতা ও সম্পর্ক
 - পণ্য ও অভিজ্ঞতা

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব রবি পরিকল্পনা অনুযায়ী সব বিপণন কর্মকাণ্ড বাস্তবায়ন ও নিয়ন্ত্রণ করেন। বর্তমানে ব্যবসায়ের আরও উন্নয়নের জন্য তিনি ভোক্তাদের চাহিদা অনুযায়ী পণ্য উৎপাদন ও সরবরাহ করেন। এ ছাড়াও তিনি SMS, ফেসবুক ও টুইটারে বিভিন্ন তথ্য দিয়ে ভোক্তাদের সাথে সুসম্পর্ক বজায় রাখেন।
- জনাব রবির কর্মকাণ্ডের প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণন বৈশিষ্ট্যের কোন প্রক্রিয়াটি ফুটে উঠেছে?
 - K ব্যবস্থাপকীয়
 - L সামাজিক
 - M সমন্বিত
 - N গতিশীল
- উদ্দীপকে যে যুগের উপর গুরুত্বারোপ করে জনাব রবি সফলতা পেয়েছেন তা হলো—
 - K বিপণন যুগ
 - L সামাজিক বিপণন যুগ
 - M মোবাইল বিপণন যুগ
 - N বিক্রয় যুগ
- ওয়ালেন্টি, গ্যারান্টি ইত্যাদি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?
 - K পরিবহন
 - L আপ্যায়ন
 - M বিজ্ঞাপন
 - N বিক্রয়োত্তর সেবা
- কোনটি মালিকানা হস্তান্তর সম্পর্কিত কাজ?
 - K প্রমিতকরণ
 - L পর্যায়িতকরণ
 - M বিক্রয়
 - N গুদামজাতকরণ
- পূর্বনির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্যকে বিভিন্ন ভাগে ভাগ করাকে কী বলে?
 - K প্রমিতকরণ
 - L পর্যায়িতকরণ
 - M একত্রীকরণ
 - N মোড়কিকরণ
- বিপণন কার্যাবলির উদ্দেশ্য হলো—
 - ভোক্তা সন্তুষ্ট করা
 - বিক্রয় ও মুনাফা বাড়ানো
 - কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি করা

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii

- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব বিপুল যশোর থেকে আলু সংগ্রহ করে হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে তিনি আলুগুলোকে বিভিন্ন শ্রেণিতে বিভক্ত করে স্থানীয় বাজারে বিক্রয় করেন। এতে তিনি প্রচুর মুনাফা অর্জন করেন।
- জনাব বিপুল কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?
 - K রূপগত
 - L সময়গত
 - M স্থানগত
 - N স্বত্বগত
- জনাব বিপুলের মুনাফা অর্জনের মূল কারণ কোনটি?
 - K পর্যায়িতকরণ
 - L মোড়কিকরণ
 - M বিজ্ঞাপন
 - N পরিবহন
- শিল্পবাজারের বৈশিষ্ট্য কোনটি?
 - K ক্রয়ের ঘনত্ব
 - L অধিক পরিমাণ ক্রয়
 - M ক্রেতার সংখ্যা বেশি
 - N বস্তুপ্রণালি দীর্ঘ
- ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র অংশে বাজার বিভক্তিকরণকে কী বলে?
 - K বাজার
 - L বাজার বিভক্তিকরণ
 - M বিক্রয়
 - N বুকিং গ্রহণ
- কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয়গুলো হচ্ছে—
 - প্রবেশযোগ্য
 - পরিমাপযোগ্য
 - গ্রহণযোগ্য

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৬ ও ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. কালাম যশোর থেকে উন্নত মানের কাঠ সংগ্রহ করে আকর্ষণীয় ডিজাইনের ফার্নিচার তৈরি করেন। তিনি উৎপাদন ব্যয়ের সাথে ৫% মুনাফা যোগ করে ফার্নিচারের মূল্য নির্ধারণ করেন। ফার্নিচারগুলো নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রয় করেন। বাণিজ্য মেলায় একটি স্টল নিয়ে তার তৈরিকৃত ফার্নিচারের উপর ২০% ছাড় দিয়ে বিক্রয় করেন। ফলে ভোক্তাদের নিকট ব্যাপক সাড়া পান এবং প্রচুর মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।
- জনাব কালাম কোন পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ করেন?
 - K দরপত্র মূল্য নির্ধারণ
 - L ভারসাম্য বিন্দু মূল্য নির্ধারণ
 - M ব্যয় যোগ মূল্য নির্ধারণ
 - N ভ্যানুভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
- জনাব কালামের সাফল্যের কারণ হলো—
 - কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণ
 - স্বল্পমোয়াদি প্রণোদনা
 - আকর্ষণীয় ডিজাইন

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- বিপণনের চারটি 'P' কোনগুলোকে নির্দেশ করে?
 - K পণ্য, মূল্য, বস্তু ও মোড়কিকরণ
 - L পণ্য, মূল্য, জনগণ ও উৎপাদন
 - M পণ্য, মূল্য, স্থান ও উৎপাদন
 - N পণ্য, মূল্য, স্থান ও প্রসার
- কোন পণ্য ক্রয়ের ক্ষেত্রে ক্রেতাদের পূর্ব-পরিকল্পনা, প্রচেষ্টা ও সময়ের প্রয়োজন হয়?
 - K সুবিধা
 - L শপিং
 - M অবাচিত
 - N বিশিষ্ট

- কোম্পানি কোন স্তরে উচ্চ মাত্রায় বস্তু ও প্রসারমূলক ব্যয় করে?
 - K সূচনা স্তর
 - L প্রবৃদ্ধি স্তর
 - M পণ্য উন্নয়ন স্তর
 - N পূর্ণতা স্তর
- কার্যভিত্তিক বাটা কাদেরকে দেওয়া হয়?
 - K উৎপাদনকারী
 - L ভোক্তা
 - M দালাল
 - N মাধ্যম কারবারি
- মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—
 - টিকে থাকা
 - মুনাফা সর্বোচ্চকরণ
 - বাজার শেয়ার বৃদ্ধি

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- স্বল্পকালীন উদ্দীপনামূলক বিক্রয় বাড়ানোর কার্যক্রম কোনটি?
 - K বিক্রয় প্রসার
 - L বিজ্ঞাপন
 - M ব্যক্তিক বিক্রয়
 - N প্রত্যক্ষ বিপণন
- বিজ্ঞাপন ব্যয় চূড়ান্ত পর্যায়ে কে বহন করে?
 - K উৎপাদক
 - L পাইকার
 - M ভোক্তা
 - N খুচরা ব্যবসায়ী
- পণ্য ও সেবার অর্থ প্রদত্ত নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনাকে কী বলে?
 - K বিজ্ঞাপন
 - L ব্যক্তিক বিক্রয়
 - M বিক্রয় প্রসার
 - N প্রচার
- পণ্যের জীবনচক্রের স্তর কয়টি?
 - K ৩টি
 - L ৪টি
 - M ৫টি
 - N ৬টি
- যোগাযোগ মাধ্যমের Face book, Twitter এবং You Tube এগুলো বাজারজাতকরণের কোন যুগকে নির্দেশ করে।
 - K বিক্রয় যুগ
 - L মোবাইল মার্কেটিং যুগ
 - M উৎপাদন যুগ
 - N বিনিময় যুগ
- নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব হালিম পোশাক উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক। উৎপাদিত পণ্য বিক্রয়ের জন্য তিনি বেশকিছু বিক্রয়কর্মী নিয়োগ দেন। বিক্রয়কর্মীদের বিক্রয়ের উপর নির্দিষ্ট হারে কমিশন দেন। বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য জনাব হালিম ১৫% বাটা ঘোষণা করেন। এতেও আশানুরূপ বিক্রয় না হওয়ায় তিনি বিজ্ঞাপন দেওয়ার কথা ভাবছেন।
- উদ্দীপকে জনাব হালিমের ১৫% বাটা ঘোষণা কোন প্রসার কৌশলের অন্তর্ভুক্ত?
 - K বিজ্ঞাপন
 - L ব্যক্তিক বিক্রয়
 - M বিক্রয় প্রসার
 - N প্রসার
- জনাব হালিম নিচের কোন মাধ্যমে বিজ্ঞাপন দিলে বিক্রি বাড়বে?
 - K সামাজিক যোগাযোগ
 - L সাময়িকী
 - M রেডিও
 - N চলচ্চিত্র
- বিক্রয় প্রসারের মূল উদ্দেশ্য কী?
 - K ক্রেতাভ্যালু
 - L সুনাম বাড়ানো
 - M বিক্রয় বাড়ানো
 - N ক্রেতা সন্তুষ্ট

উত্তরমালা	১	M	২	K	৩	L	৪	L	৫	K	৬	L	৭	N	৮	M	৯	L	১০	N	১১	L	১২	K	১৩	L	১৪	L	১৫	K
	১৬	M	১৭	M	১৮	N	১৯	L	২০	N	২১	N	২২	N	২৩	K	২৪	M	২৫	K	২৬	M	২৭	L	২৮	M	২৯	K	৩০	M

২৭✓ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২২

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়—২০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্বমান—১৫

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ত্রুটিক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংখ্যায়িত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। যেকোনো পনেরোটি প্রশ্নের উত্তর দাও। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১ ও ২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মোবাইল কোম্পানি বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য ঈদকে সামনে রেখে সপ্তাহব্যাপী কুপন প্রদানের ব্যবস্থা করেছে। এই অফারটি বিভিন্ন দৈনিক পত্রিকার পাশাপাশি অন্যান্য মিডিয়ায় মাধ্যমে প্রচার করে। এতে প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।

১. মোবাইল কোম্পানি বিক্রয় প্রসারের যে কৌশল গ্রহণ করেছে তা নিম্নের কোনটির অন্তর্ভুক্ত?

K পুনঃবিক্রেতাদের জন্য L ভোক্তাদের জন্য
M ডিলারদের জন্য N বিক্রয়কর্মীদের জন্য

২. মোবাইল কোম্পানি কর্তৃক ব্যবহৃত মাধ্যমের সুবিধা হলো—

i. পণ্যের ব্যাপক প্রচার
ii. ব্র্যান্ড আনুগত্য বৃদ্ধি
iii. মুনাফা বৃদ্ধি

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৩. স্বল্পকালীন বিক্রয় বৃদ্ধির প্রচেষ্টা হলো—

K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়
M বিক্রয় প্রসার N প্রচার

৪. নিচের কোনটি জরুরি পণ্য?

K বেবুন L ঔষধ
M জীবন বিমা পলিসি N চাল

৫. বাট্টা, মূল্যছাড়, পরিশোধের সময় ইত্যাদি বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?

K পণ্য L বটিন
M মূল্য N প্রসার

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
গরমকালে যে ফ্যানের মূল্য ছিল ৩,০০০ টাকা, মনির সে ফ্যানটি শীতকালে ২,৫০০ টাকায় ক্রয় করে। কম টাকায় ফ্যান ক্রয় করতে পেরে জনাব মনির খুবই সন্তুষ্ট।

৬. উদ্দীপকে কোন ধরনের বাট্টা দেওয়া হয়েছে?

K পরিমাণ বাট্টা L নগদ বাট্টা
M মৌসুমি বাট্টা N কার্যভিত্তিক বাট্টা

৭. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—

i. টিকে থাকা
ii. বিনিয়োগ তুলে নেওয়া
iii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৮. আইসক্রীম, চটপটি, বেবুন, খেলনা প্রভৃতি কোন সুবিধা পণ্যের উদাহরণ?

K অত্যাবশ্যিকীয় পণ্য L জরুরি পণ্য
M গৃহে সরবরাহকৃত পণ্য N লোভনীয় পণ্য

৯. সময়গত উপযোগ সৃষ্টি হয় কার মাধ্যমে?

K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M প্রমিতকরণ N মোড়কিকরণ

১০. পণ্য ও সেবা অনুসন্ধান এবং মূল্যায়নকে কী বলে?

K বিক্রয় L বাজার তথ্য সংগ্রহ
M ক্রয় N বিজ্ঞাপন

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. হারুন উন্নতমানের কাঠ সংগ্রহ করে আকর্ষণীয় ডিজাইনের ফার্নিচার তৈরি করেন। এ ফার্নিচার নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রয় করেন। এ বছর তিনি বাণিজ্য মেলায় একটি স্টল নিয়ে তার তৈরিকৃত ফার্নিচারের উপর ২০% ছাড় দিয়ে বিক্রয় করেন। ফলে গ্রাহকদের কাছ থেকে ব্যাপক সাড়া পান এবং প্রচুর মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।

১১. মি. হারুন কোন বাজারের সদস্য?

K ভোক্তা L শিল্প
M সরকারি N আন্তর্জাতিক

১২. মি. হারুনের সাফল্যের কারণ হলো—

i. কার্যকর বাজার বিভাজিকরণ
ii. স্বল্পমোয়াদি প্রণোদনা প্রদান
iii. আকর্ষণীয় ডিজাইন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৩. যে সকল পণ্য ক্রেতার পূর্বপরিকল্পনা অনুসারে বেশি সময় ও প্রচেষ্টা ব্যয় করে ক্রয় করে তাকে কী পণ্য বলে?

K সুবিধা পণ্য L বিশিষ্ট পণ্য
M অবাচিত পণ্য N শপিং পণ্য

১৪. পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে মুনাফা সবচেয়ে বেশি হয়?

K পণ্য উন্নয়ন L পূর্ণতা
M প্রবৃদ্ধি N সূচনা

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ১৫ ও ১৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব জনি বিদেশ থেকে মটর ও জেনারেটর আমদানি করে বিভিন্ন ফ্যাক্টরিতে সরবরাহ করেন। তিনি এই পণ্যের মূল্য নির্ধারণের সময় প্রতিযোগী কোম্পানি মূল্য অনুসরণ করেন।

১৫. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যসমূহ কোন ধরনের পণ্য?

K সুবিধা পণ্য L বিশিষ্ট পণ্য
M মূলধনজাতীয় পণ্য N লোভনীয় পণ্য

১৬. মি. জনি কর্তৃক মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির উদ্দেশ্য হলো—

i. বাজারে টিকে থাকা
ii. ক্রেতার উপলব্ধি বিবেচনা করা
iii. অধিক বিক্রি করে অধিক মুনাফা অর্জন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৭. ভোক্তামুখী বিক্রয় প্রসারের কৌশল হলো—

K ক্রয় ভাতা L বোনাস প্রদান
M নমুনা বিতরণ N প্রদর্শনী ভাতা

১৮. যে পছন্দ্য অতীষ্ট শ্রোতাদের নিকট বার্তা পৌছায় তাকে কী বলে?

K বিজ্ঞাপন মাধ্যম L বিজ্ঞাপন
M বিক্রয় প্রসার N বিক্রয় প্রসারের কৌশল

১৯. ভালু কী?

K পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা
L আনন্দ ও হতাশার অনুভূতি
M বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সেট
N কিছু প্রদানের মাধ্যমে কিছু গ্রহণ

২০. বিজ্ঞাপন মাধ্যম হলো—

i. সংবাদপত্র
ii. চলচ্চিত্র
iii. টেলিভিশন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২১. কোনো বিষয় সম্পর্কে অর্জিত বাস্তব জ্ঞানকে কী বলে?

K অভাব L প্রয়োজন
M সেবা N অভিজ্ঞতা

২২. বিপণনের মৌলিক ধারণা কোনটি?

K উৎপাদন L বিনিময়
M স্থান N ভোগ

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব জাকির বিভিন্ন ধরনের পাদুকা বিপণনকারী। তিনি ভোক্তাদের প্রয়োজন ও অভাবের সম্বন্ধি বিধানে বদ্বপরিবর্তন। এ লক্ষ্যে বিভিন্ন উৎস হতে পাদুকা সংগ্রহ করে ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন।

২৩. জনাব জাকিরের বিপণন কার্যক্রমে বিপণনের কোন যুগের প্রতিফলন ঘটেছে?

K মার্কেটিং L বিক্রয়
M সামাজিক বিপণন N বিনিময়

২৪. পূর্বনির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করবে কী বলে?

K মোড়কিকরণ L পর্যায়িতকরণ
M প্রমিতকরণ N গুদামজাতকরণ

২৫. ওয়ারেন্টি ও গ্যারান্টি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M ক্রয় ও বিক্রয় N বিক্রয়োত্তর সেবা

নিচের উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব কবির চট্টগ্রামের পাহাড়ি এলাকা থেকে লেবু সংগ্রহ করে ছোট, মাঝারি ও বড় এই তিন ভাগে ভাগ করে চট্টগ্রাম শহরসহ ঢাকাতে সরবরাহ করেন। চট্টগ্রাম থেকে ঢাকার রাস্তায় তীব্র যানঘটনের কারণে প্রচুর লেবু পচে গুণগত মান নষ্ট হয়। ফলে জনাব কবির ব্যাপক ক্ষতির সম্মুখীন হন।

২৬. জনাব কবির প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজটি সম্পন্ন করেন?

K পর্যায়িতকরণ L মোড়কিকরণ
M গুদামজাতকরণ N প্রমিতকরণ

২৭. জনাব কবিরের আর্থিক ক্ষতি হ্রাসে করণীয় হলো—

i. হিমাগার সম্পন্ন পরিবহন ব্যবহার
ii. প্রমিতকরণ করা
iii. বিকল্প পথে পণ্য পরিবহন

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৮. চূড়ান্ত ভোগ বা ব্যবহার করার উদ্দেশ্যে যারা পণ্য ক্রয় করে তাদের সমন্বয়ে গঠিত বাজার হচ্ছে—

K ব্যবসায় বাজার L সরকারি বাজার
M ভোক্তা বাজার N শিল্পবাজার

২৯. কোন চলকের উপর ভিত্তি করে ভোক্তাবাজারকে শহর, উপশহর ও গ্রাম ইত্যাদি ভাগে ভাগ করা হয়?

K ঘনত্ব L জলবায়ু
M আয় N পরিবার

৩০. পরিবহন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

K রূপগত L স্বত্বগত
M সময়গত N স্থানগত

উত্তরমালা	১	L	২	N	৩	M	৪	L	৫	M	৬	M	৭	N	৮	N	৯	L	১০	L	১১	L	১২	M	১৩	N	১৪	L	১৫	M
	১৬	N	১৭	M	১৮	K	১৯	K	২০	N	২১	N	২২	L	২৩	K	২৪	L	২৫	N	২৬	K	২৭	L	২৮	M	২৯	K	৩০	N

২৮ ঢাকা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. বিপণনের জনক কে?
K Philip Kotler L W. J. Stanton
M McCarthy N Gary Armstrong
২. বর্তমান সময়কালকে মার্কেটিং এ কোন যুগ হিসেবে চিহ্নিত করা হয়?
K বিপণন যুগ
L সামাজিক বিপণন যুগ
M মোবাইল মার্কেটিং যুগ
N সম্পর্কভিত্তিক মার্কেটিং যুগ
৩. ক্ষুধা পেলে বাঙালি মাছ-ভাত খেতে চায় এবং একজন আমেরিকান বার্গার খেতে চায়। এই মাছ-ভাত ও বার্গার বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার অন্তর্গত?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N বিনিময়
৪. বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সেটকে কী বলে?
K বাজার বিভাজিকরণ L বাজারজাতকরণ
M বাজার N ক্রেতা-বিক্রেতার সমষ্টি
৫. বিপণন যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
K ১৮৬০ L ১৯২০
M ১৯৫০ N ১৯৭০
- উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
“বিশ্রাম” একটি অভিজাত রেস্টুরেন্ট। এখানে ভোক্তাদের অভাব ও চাহিদা অনুযায়ী খাবার পরিবেশন করা হয়। এছাড়া কর্তৃপক্ষ সব ভোক্তাদের নাম, মোবাইল নম্বর ও ই-মেইল আইডি রেখে দেয় এবং বিভিন্ন উৎসবে তাদের শুভেচ্ছা বার্তা পাঠায়।
৬. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের কাজ করে থাকেন?
K বিনিময় ও সম্পর্ক L জনসংযোগ
M বিপণন N বিক্রয়
৭. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির অতিরিক্ত কাজের ফলে—
i. দীর্ঘমেয়াদি ক্রেতা সম্পর্ক সৃষ্টি হয়
ii. ক্রেতা ভ্যালু সৃষ্টি হয়
iii. ক্রেতা সন্তুষ্টি তৈরি হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৮. উৎপাদন ও ভোগের মধ্যবর্তী সময় পণ্যের গুণাগুণ ঠিক রেখে সংরক্ষণ করাকে কী বলে?
K মোড়কিকরণ L গুদামজাতকরণ
M প্রমিতকরণ N পর্যায়িতকরণ
৯. নিচের কোনটি বিপণনের উৎপাদনপূর্ব কাজ?
K পণ্য পরিকল্পনা ও উন্নয়ন
L বিজ্ঞাপন
M মান নির্ধারণ
N পরিবহন
১০. প্রমিতকরণ অনুযায়ী পণ্য বিন্যাস করাকে কী বলে?
K পরিবহন L গুদামজাতকরণ
M পর্যায়িতকরণ N ঝুঁকি গ্রহণ
১১. পণ্য বা সেবার নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনাকে কী বলে?
K প্রচার L বাজার তথ্য
M বিক্রয় N বিজ্ঞাপন
১২. নিচের কোনটি বিপণন কাজ নয়?
K প্যাকেজিং L বিজ্ঞাপন
M পণ্য ডিজাইন N ক্রয় ও বিক্রয়

- উদ্দীপকটি পড়ে ১৩ ও ১৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব মামুন চাপাইনবাবগঞ্জ থেকে বিভিন্ন ধরনের আম সংগ্রহ করে ঢাকার বিভিন্ন স্থানে সরবরাহ করেন। সম্প্রতি মহাসড়কে তীব্র যানজট হওয়ায় আম বোঝাই গাড়ি ঢাকা পৌছাতে বিলম্ব হচ্ছে। ফলে প্রচুর আম পচে নষ্ট হচ্ছে এবং জনাব মামুন ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছেন।
১৩. জনাব মামুন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতার সম্মুখীন হচ্ছেন?
K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N তথ্যগত
১৪. জনাব মামুনের আর্থিক ক্ষতি হ্রাসে করণীয় হলো—
i. হিমোগারসম্পন্ন পরিবহন ব্যবহার
ii. পর্যায়িতকরণের ব্যবস্থা করা
iii. বিকল্প পথে পণ্য পরিবহন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
১৫. বিপণন মিশ্রণের প্রবর্তক কে?
K ডব্লিউ. জে. স্ট্যানটন L ফিলিপ কটলার
M মেকার্থী N নেইল, এইচ, বোর্ডেন
১৬. নিচের কোনটি শিল্পবাজারের বৈশিষ্ট্য?
K ক্রয় চুক্তি L ঘন ঘন ক্রয়
M ক্রেতার সংখ্যা বেশি N এককপ্রতি মূল্য কম
১৭. সাধারণত ক্রেতার যাে সকল পণ্য সম্পর্কে জানে না এবং জানলেও তা ক্রয় করতে চায় না তাকে কী পণ্য বলে?
K বর্ধিত পণ্য L অযাচিত পণ্য
M শপিং পণ্য N সুবিধা পণ্য
১৮. বাজার বিভাজিকরণ কী?
K পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
L বস্তুপ্রণালিকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
M ক্রেতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
N বিক্রেতাকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
১৯. ভৌগোলিক বাজার বিভাজিকরণের ভিত্তি কোনটি?
K ব্যবহারের হার
L শহর বা নগরের আয়তন
M পরিবারের আয়তন
N সামাজিক শ্রেণি
২০. পণ্য উৎপাদন ব্যয়ের সাথে নির্দিষ্ট মুনাফা ষোগ করে মূল্য নির্ধারণ করাকে কী বলে?
K ভারসাম্য বিন্দু মূল্য
L দরপত্রভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
M ভ্যালুভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
N ব্যয়ভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মিসেস সালমা মহিলাদের জন্য কার্ডিগান ও শাল চাদর তৈরি করে বিক্রয় করেন। এবার তিনি ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় একটি স্টল নিয়ে তার তৈরিকৃত কার্ডিগান ও শাল চাদর ২০% কমিশনে বিক্রয় করেন। ফলে মিসেস সালমার স্টক সম্পূর্ণ শেষ হয়ে যায়।
২১. মিসেস সালমা কোন ধরনের প্রসারমূলক কৌশল ব্যবহার করেছেন?
K বিজ্ঞাপন L প্রচার
M ব্যক্তিক বিক্রয় N বিক্রয় প্রসার

২২. উদ্দীপকে উল্লিখিত মিসেস সালমার সফলতার কারণ হলো—
i. সমজাতীয় ভোক্তাদের চিহ্নিত করা
ii. যথাযথ মজুত নিয়ন্ত্রণ
iii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
২৩. নিচের কোনটি স্থির ব্যয়?
K প্যাকেজিং L বিদ্যুৎ বিল
M বাড়ি ভাড়া N কাঁচামাল
২৪. নিম্নমু মেডিকেল কলেজে ভর্তির সুযোগ পাওয়ার তার বাবা খুশি হয়ে তাকে একটি উন্নত মানের মোবাইল সেট কিনে দেন। বাবার কাছ থেকে পাওয়া গিফট কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য?
K লোভনীয় পণ্য L শপিং পণ্য
M জরুরি পণ্য N বিশিষ্ট পণ্য
২৫. ক্রয়ের পরিমাণের উপর ভিত্তি করে ক্রেতাকে যে বাট্টা প্রদান করা হয় তাকে কী বলে?
K মৌসুমি বাট্টা L পরিমাণ বাট্টা
M কার্যভিত্তিক বাট্টা N নগদ বাট্টা
২৬. পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে পণ্যের বিক্রয় ক্রমাগতভাবে নিম্নমুখী হয়?
K সূচনা স্তরে L প্রবৃদ্ধি স্তরে
M পূর্ণতা স্তরে N পতন স্তরে
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
‘ক’ নামক ব্যক্তির চট্টগ্রাম নিউ মার্কেটে ‘সুমন স্টোর’ নামক একটি বিশেষ ব্র্যান্ডের ঘড়ির দোকান আছে। সেখানে অভিজাত শ্রেণির ক্রেতার পণ্য ক্রয় করেন। ক্রেতাদের নিকট বিক্রয় বৃদ্ধির উদ্দেশ্যে মাঝে মাঝে তিনি বিভিন্ন মাধ্যমে বিজ্ঞাপন দিয়ে থাকেন। বিশেষ বিশেষ উৎসবে সুমন স্টোর উক্ত পণ্যের উপর একটি নির্দিষ্ট পরিমাণ সুবিধাদি দিয়ে থাকেন। এ কারণে তিনি কাক্ষিত মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।
২৭. উদ্দীপকে ‘ক’ সুমন স্টোরে কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করেন?
K শপিং পণ্য L বিশিষ্ট পণ্য
M সুবিধা পণ্য N অযাচিত পণ্য
২৮. “সুমন স্টোরের” কাক্ষিত বিক্রয় অর্জনে যে বিষয়গুলো প্রভাব ফেলে তা হলো—
i. বাট্টা প্রদান
ii. বিজ্ঞাপন প্রদান
iii. জনসংযোগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L ii ও iii
M i ও iii N i, ii ও iii
২৯. ভারসাম্য বিন্দু কী?
K যে বিন্দুতে আয় বেশি কিন্তু ব্যয় কম
L যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় সমান
M যে বিন্দুতে আয় কম কিন্তু ব্যয় বেশি
N যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় বেশি
৩০. যে সকল পণ্য ভোক্তারা দেখামাত্র ক্রয়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে তাকে কী পণ্য বলে?
K লোভনীয় পণ্য L অযাচিত পণ্য
M প্রধান পণ্য N জরুরি পণ্য

উত্তরমালা	১	K	২	M	৩	L	৪	M	৫	M	৬	M	৭	N	৮	L	৯	K	১০	M	১১	N	১২	M	১৩	K	১৪	M	১৫	N
	১৬	K	১৭	L	১৮	M	১৯	L	২০	N	২১	N	২২	N	২৩	M	২৪	L	২৫	L	২৬	N	২৭	L	২৮	K	২৯	L	৩০	K

২৯✓ রাজশাহী বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. দেখামাত্র ক্রেতা যে পণ্য ক্রয় করে তাকে কী বলে?

- K জরুরি L অযাচিত
M লোভনীয় N বিশিষ্ট

২. পণ্যের জীবনচক্রে কোন স্তরে বিক্রয় সবচেয়ে বেশি?

- K সূচনা L পণ্য উন্নয়ন
M পূর্ণতা N প্রবৃদ্ধি

উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মিসেস তাসলিমা নিউমার্কেট থেকে পরিবারের জন্য কাপড়, মোবাইল ও গৃহস্থালি পণ্য ক্রয় করেন। অন্যদিকে, মিসেস শেলি ঢাকার চক বাজার থেকে বিপুল পরিমাণে খ্রি-পিছ ক্রয় করে নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রয় করেন।

৩. মিসেস তাসলিমা কোন বাজারের ক্রেতা?

- K ভোক্তা বাজার L শিল্প বাজার
M সরকারি বাজার N ব্যবসায় বাজার

৪. উদ্দীপকে মিসেস শেলির কাজটির ফলে যা

সৃষ্টি হয়েছে তা হলো—

- i. স্থানগত উপযোগ
ii. সময়গত উপযোগ
iii. স্বত্বগত উপযোগ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

৫. শিল্প পণ্যের ক্রেতা মূলত কারা?

- K পাইকার L খুচরা ব্যবসায়ী
M ভোক্তা N উৎপাদক

৬. নিচের কোনটি বিশিষ্ট পণ্য?

- K ফ্রিজ L মার্সিডিজ গাড়ি
M সনি টেলিভিশন N টয়োটা গাড়ি

৭. উৎপাদন ব্যয়ের সাথে মনাফা যোগ করে মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতিকে কী বলে?

- K চলমান মূল্য নির্ধারণ
L ভ্যান্ডিউভিক মূল্য নির্ধারণ
M ভারসাম্য মূল্য নির্ধারণ
N ব্যয় যোগ মূল্য নির্ধারণ

৮. ভারসাম্য বিন্দু কী?

- K যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় সমান
L যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় বেশি
M যে বিন্দুতে আয় বেশি কিন্তু ব্যয় কম
N যে বিন্দুতে আয় কম ব্যয় বেশি

৯. কোন বাজারের সদস্যসংখ্যা বেশি?

- K স্থানীয় বাজার L পুনঃবিক্রেতার বাজার
M সরকারি বাজার N ভোক্তা বাজার

১০. পণ্যের বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সেটকে কী বলে?

- K বিনিময় প্রক্রিয়া L ভ্যালু সৃষ্টি
M বাজার N বাজারজাতকরণ

১১. বিপণন বৈশিষ্ট্যের বহির্ভূত কোনটি?

- K উৎপাদনমুখী প্রক্রিয়া L সামাজিক প্রক্রিয়া
M বিনিময় প্রক্রিয়া N ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া

উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. সজল ব্যাংক থেকে ৫০ লক্ষ টাকা ঋণ নিয়ে উন্নতমানের ফ্যান উৎপাদন করেন। পরবর্তীতে পণ্যমূল্য নির্ধারণ ও পরিবহনের মাধ্যমে সারাদেশে বিপণন করেন।

১২. উদ্দীপকে মি. সজলের উৎপাদন পূর্ববর্তী বিপণন কার্যাবলি কোনটি?

- K তথ্য সংগ্রহ L অর্থায়ন
M ক্রয় N পরিবহন

১৩. উদ্দীপকে উৎপাদন পরবর্তী বিপণন কার্যাবলি হলো—

- i. গুদামজাতকরণ
ii. পরিবহন
iii. মূল্য নির্ধারণ

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৪. বাজারজাতকরণ মিশ্রণের জনক কে?

- K Philip Kotler L Nail H. Borden
M McCarthy N W. J. Stanton

১৫. আফিন দুগ্ধজাত পণ্যের ব্যবসায়ী। তিনি নির্ধারিত মেয়াদ পর্যন্ত পণ্যসামগ্রী সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন। এর কারণ হলো—

- i. ঝুঁকি-হাস
ii. মান সংরক্ষণ
iii. ভোক্তা সৃষ্টি অর্জন

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৬. বাজারজাতকরণ মিশ্রণের উপাদান কয়টি?

- K ১ L ২
M ৩ N ৪

১৭. কোনোকিছু পাওয়ার আকাঙ্ক্ষাকে কী বলে?

- K অভাব L চাহিদা
M প্রয়োজন N পণ্য

১৮. পরিবহনের ফলে সৃষ্টি হয়—

- K রূপগত উপযোগ L স্থানগত উপযোগ
M সময়গত উপযোগ N সেবাগত উপযোগ

উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব হাসান ক্ষুধার্ত হয়ে ভাত ও মাছ খেতে ইচ্ছা প্রকাশ করেন। সে হোটলে গিয়ে ২০০ টাকায় ঐ খাবার কিনে খান।

১৯. জনাব হাসানের ভাত ও মাছ খাওয়ার সাথে নিচের কোনটি জড়িত?

- K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N পণ্য

২০. জনাব হাসান চাহিদার যে সকল শর্ত পূরণ করেছেন তাহলো—

- i. আকাঙ্ক্ষা
ii. সামর্থ্য
iii. অর্থ ব্যয়

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২১. চাহিদা ও যোগানের মধ্যে সমতা বিধান হলে কোনটি ঘটবে?

- K উৎপাদন বৃদ্ধি
L মূল্যমানের স্থিতিশীলতা
M জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন
N ভোগের বৈচিত্র্যকরণ

২২. কোনটি বিপণনের মৌলিক বিষয়ের উপাদান?

- K বিনিময় L অর্থসংস্থান
M মূল্য N বণ্টন

২৩. উৎপাদনের পর হতে শুরু করে বিক্রয়ের পূর্ব পর্যন্ত পণ্য সংরক্ষণ করাকে কী বলে?

- K পরিবহন L মোড়ককরণ
M ক্রয় N গুদামজাতকরণ

উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

করোনা ভাইরাসের প্রভাব দিন দিন বাড়ছে। পরিবারের স্বাস্থ্য নিরাপত্তার জন্য মিসেস রেবেকা কিছু মাস্ক কিনে আনেন। অন্যদিকে লকডাউন দীর্ঘ হওয়ায় মি. হাসান বাসার জন্য চাল, ডাল এবং মেয়ের অনলাইন ক্লাসের জন্য উন্নত ব্যাণ্ডের একটি ল্যাপটপ ক্রয় করেন।

২৪. উদ্দীপকে মিসেস রেবেকা কোন ধরনের পণ্য ক্রয় করেন?

- K প্রধান পণ্য L লোভনীয় পণ্য
M জরুরি পণ্য N অযাচিত পণ্য

২৫. উদ্দীপকে মি. হাসান যে ধরনের পণ্য ক্রয় করেছেন তাহলো—

- i. সুবিধা পণ্য
ii. বিশিষ্ট পণ্য
iii. শপিং পণ্য

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৬. সুনির্দিষ্ট উদ্যোক্তা কর্তৃক অর্থের বিনিময়ে নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনাকে কী বলে?

- K বাজার তথ্য L পণ্য
M বিজ্ঞাপন N প্রচার

২৭. ওয়ারেন্টি গ্যারান্টি, হোম ডেলিভারী এবং সংস্থাপন বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

- K বিক্রয়োত্তর সেবা L বিক্রয়পূর্ব সেবা
M প্রমিতকরণ N পর্যায়েতকরণ

২৮. শাহরিন একজন ফ্যাশন ডিজাইনার। তিনি তার বন্ধুবান্ধব ও আত্মীয়স্বজনের সঙ্গে SMS এবং Facebook এর মাধ্যমে পণ্য বিক্রয়ের জন্য যোগাযোগ করেন।

শাহরিনের ব্যবসায়টি বিপণনের ক্রম বিকাশের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?

- K সামাজিক যোগাযোগ যুগ
L বিনিময় যুগ
M উৎপাদন যুগ N বিক্রয় যুগ

২৯. বিপণন যুগ কত সালে শুরু হয়?

- K ১৮৬০ L ১৯২০
M ১৯৫০ N ১৯৭০

৩০. নিচের কোনটি লোভনীয় পণ্য?

- K মোবাইল L আইসক্রীম
M কলম N পোশাক

উত্তরমালা	১	২	৩	৪	৫	৬	৭	৮	৯	১০	১১	১২	১৩	১৪	১৫
	M	M	K	L	N	L	N	K	N	M	K	L	M	L	N
	N	L	L	M	N	L	K	N	M	K	M	K	K	M	L

৩০ যশোর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : 287

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. বিপণন কার্যাবলির কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?
 - K উৎপাদনকারী L পাইকার
 - M বিক্রেতা N ক্রেতা
২. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?
 - K পণ্য L সেবা
 - M ভ্যালু N মুনাফা
৩. বাজার কী?
 - K বর্তমান ও অতীত ক্রেতাদের সমষ্টি
 - L বর্তমান ও অতীত বিক্রেতাদের সমষ্টি
 - M বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
 - N বর্তমান ও ভবিষ্যৎ বিক্রেতাদের সমষ্টি
৪. বাজার অর্পণের অন্তর্ভুক্ত হচ্ছে—
 - i. পণ্য
 - ii. সেবা
 - iii. মুনাফা

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 রয়েল ক্যাফে একটি অভিজাত চাইনিজ রেস্টুরেন্ট। রেস্টুরেন্টটি ক্রেতাদের চাহিদা অনুযায়ী খাবার পরিবেশন করে। যেসব ক্রেতার রেস্টুরেন্টে আসে কর্তৃপক্ষ সবার নাম, মোবাইল নম্বর, ই-মেইল আইডি ইত্যাদি রেখে দেয় এবং বিভিন্ন উৎসবে তাদের শুভেচ্ছা বার্তা পাঠায়।
৫. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির সামগ্রিক কার্যাবলিকে বলে—
 - K বিক্রয় L বিজ্ঞাপন
 - M বিপণন N জনসংযোগ
৬. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির সম্পাদিত কাজের ফলে—
 - i. দীর্ঘমেয়াদি ক্রেতা সম্পর্ক তৈরি হয়
 - ii. ক্রেতা সন্তুষ্টি সৃষ্টি হয়
 - iii. ক্রেতা ভ্যালু সৃষ্টি হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. ক্রয়ের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
 - K রূপগত L স্থানগত
 - M স্বত্বগত N সময়গত
৮. বিপণন মিশ্রণ কত প্রকার?
 - K ১ L ২
 - M ৩ N ৪
৯. ফল থেকে জুস তৈরি হলে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
 - K স্থানগত L সময়গত
 - M রূপগত N সেবাগত
১০. বিপণনে ক্রেতা আকৃষ্ট করা হয় যা দ্বারা তা হলো—
 - i. মোড়কিকরণ
 - ii. বিজ্ঞাপন
 - iii. প্রমিতকরণ

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. লিমন সিলেট থেকে কমলা কিনে নিজস্ব পরিবহনে করে ঢাকায় এনে বিক্রি করেন। তবে তার আগে তিনি এগুলোকে তিনটি ক্যাটাগরিতে ভাগ করেন। এছাড়াও তিনি কমলাগুলো সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন।
১১. মি. লিমন কমলাগুলোকে তিনটি ক্যাটাগরিতে ভাগ করে বিপণনের যে কাজটি সম্পাদন করেছেন তা হলো—
 - K পর্যায়িতকরণ L বাছাইকরণ
 - M প্রমিতকরণ N বিভক্তিকরণ
১২. মি. লিমনের কাজের মাধ্যমে যে উপযোগ সৃষ্টি হয় তা হলো—
 - i. স্বত্বগত
 - ii. সময়গত
 - iii. স্থানগত

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. সাবিনা একজন ফ্যাশন ডিজাইনার। তিনি তার বন্ধু-বান্ধব ও আত্মীয়-স্বজনের সঙ্গে SMS, Facebook এর মাধ্যমে পণ্য বিক্রির জন্য যোগাযোগ করেন। সাবিনা বিপণনের ক্রমবিকাশের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?
 - K বিনিময় যুগ
 - L মোবাইল মার্কেটিং যুগ
 - M সামাজিক বিপণন যুগ
 - N সম্পর্কভিত্তিক মার্কেটিং যুগ
১৪. দেখামাত্রই যে পণ্য ক্রেতার ক্রয় করে তাকে কী পণ্য বলে?
 - K জরুরি L লোভনীয় পণ্য
 - M বিশিষ্ট পণ্য N শপিং পণ্য
১৫. উৎপাদন ব্যয়ের সাথে মুনাফা যোগ করে মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতিকে কী বলে?
 - K দরপত্র মূল্য নির্ধারণ
 - L প্রতিযোগিতাভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
 - M ভ্যালুভিত্তিক মূল্য নির্ধারণ
 - N ব্যয়যোগ্য মূল্য নির্ধারণ
১৬. চূড়ান্ত ভোগ বা ব্যবহারের উদ্দেশ্যে পণ্যদ্রব্য ক্রয় করেন কোন বাজারের সদস্যরা?
 - K ভোক্তাবাজার L শিল্পবাজার
 - M ব্যবসায় বাজার N সরকারি বাজার
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব আনিস দক্ষ বিপণনকারী। বর্তমানে তার পণ্যের বিক্রয় ব্যাপক হারে বাড়ছে। জনাব হালিম দক্ষ প্রতিযোগী হলেও জনাব আনিসের সাথে প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে ব্যর্থ হয়ে চিন্তিত।
১৭. জনাব আনিসের পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে?
 - K সূচনা L পূর্ণতা
 - M প্রবৃদ্ধি N পতন
১৮. জনাব হালিমের পণ্যটি জীবনচক্রের যে স্তরে অবস্থান করছে তার কাজ হলো—
 - i. বিক্রয়-হ্রাস
 - ii. বিজ্ঞাপন ব্যয় বৃদ্ধি
 - iii. পণ্য মূল্য-হ্রাস

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. সমগ্র বাজারকে সমজাতীয় বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র ভাগে বিভক্ত করাকে কী বলে?
 - K বাজার L বাজার বিভক্তিকরণ
 - M ভোক্তা বাজার N শিল্প বাজার
২০. কোন বাজারের ক্রেতার পুনরায় মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে পণ্য ক্রয় করে?
 - K ভোক্তা বাজার L রাত্ত্রীয় বাজার
 - M সমবায় বাজার N পুনঃবিক্রেতার বাজার
- উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 বালাদ এগ্রো বাজারে নতুন ধরনের মধু নিয়ে এসেছে যা গুণে ও মানে অনন্য। আকর্ষণীয় মোড়কে বটন করা হলেও পণ্যটি সম্পর্কে অধিকাংশ ক্রেতা অবগত না হওয়ায় বিক্রয় বাড়ছে না।
২১. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটিতে বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটি অনুপস্থিত?
 - K পণ্য L মূল্য
 - M প্রসার N বটন
২২. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি লাভবান হতে পারে—
 - i. দাম কমিয়ে
 - ii. পণ্যের ডিজাইন ভালো করে
 - iii. বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৩. বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সেটকে কী বলে?
 - K বাজার বিভক্তিকরণ L ভোক্তাবাজার
 - M শিল্পবাজার N বাজার
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মিসেস রহিমা বেগম নিজ এলাকায় 'পিঠাঘর' প্রতিষ্ঠা করেন। পিঠা তৈরির সকল উপকরণ মূল্যের সাথে ২৫% মুনাফা যোগ করে পিঠার বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করেন। পরবর্তীতে প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাওয়ায় মূল্য কৌশল পরিবর্তন করে প্রতিযোগীর পিঠার মূল্যের সাথে সমন্বয় করে মূল্য নির্ধারণ করেন।
২৪. উদ্দীপকে মিসেস রহিমা বেগম কোন ধরনের পণ্য বিপণন করেন?
 - K ভোগ্যপণ্য L শিল্পপণ্য
 - M শপিংপণ্য N অযাচিতপণ্য
২৫. উদ্দীপকের ঘটনায় যে ধরনের মূল্য নির্ধারণ করা হয়েছে তা হলো—
 - i. ব্যয়যোগ্য মুনাফা
 - ii. ভারসাম্য বিন্দু
 - iii. প্রতিযোগিতাভিত্তিক

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. পণ্যের জীবনচক্রের মৌলিক স্তর কয়টি?
 - K ১টি L ২টি
 - M ৩টি N ৪টি

[বি. দ্র. সঠিক উত্তর ৫টি]
২৭. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে মুনাফার পরিমাণ বেশি হয়?
 - K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
 - M পূর্ণতা N পতন
২৮. ক্রয়মূল্য ১০ টাকা হলে ১০% মুনাফা যোগ করে পণ্যের বিক্রয়মূল্য কত?
 - K ৯ টাকা L ১০.১০ টাকা
 - M ১১ টাকা N ১২.১০ টাকা
২৯. সুনির্দিষ্ট উদ্যোক্তা কর্তৃক অর্থের বিনিময়ে নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনাকে কী বলে?
 - K বিজ্ঞাপন L বাজার তথ্য
 - M পণ্য N প্রচার
৩০. বিপণন যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
 - K ১৮৬০ L ১৯২০
 - M ১৯৫০ N ১৯৭০

উত্তরমালা	১	N	২	M	৩	M	৪	K	৫	M	৬	N	৭	M	৮	N	৯	M	১০	K	১১	K	১২	N	১৩	L	১৪	L	১৫	N
	১৬	K	১৭	M	১৮	M	১৯	L	২০	N	২১	M	২২	L	২৩	N	২৪	K	২৫	L	২৬	*	২৭	L	২৮	M	২৯	K	৩০	M

৩১ কুমিল্লা বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৮

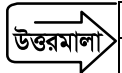
সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. উপযোগ আছে এমন কিছু থেকে বঞ্চিত হওয়ার অনুভূতিকে কী বলে?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N পণ্য
২. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী তৈরি করে?
K পণ্য L ভ্যালু
M উপযোগ N সেবা
৩. বিপণন কোন ধরনের প্রক্রিয়া?
i. মানবিক
ii. সামাজিক
iii. ব্যবস্থাপনিক
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
করোনা ভাইরাসের কারণে লকডাউনে আবদ্ধ নগরবাসীর সুবিধার জন্য 'MFC' স্বাভাবিক বিপণনের পাশাপাশি এমন কৌশল গ্রহণ করে যার ফলে ক্রেতার ঘরে বসেই তাদের পছন্দমতো খাবার অর্ডার দিতে পারে।
৪. উদ্দীপকে কোন ধরনের বিপণনের কথা বলা হয়েছে?
K সামাজিক L সম্পর্কভিত্তিক
M প্রত্যক্ষ N অনলাইন
৫. MFC এর আধুনিক বিপণনের জন্য যা প্রয়োজন তা হলো—
i. উন্নত মানের পণ্য
ii. ইন্টারনেট সুবিধা
iii. ব্যক্তিক বিক্রয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. নিচের কোন উপযোগটি উৎপাদনের মাধ্যমে সৃষ্টি হয়?
K স্থানগত L সময়গত
M রূপগত N মালিকানাগত
- উদ্দীপকটি পড়ে ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
ডালিয়ার আইসক্রিম খেতে ইচ্ছে করায় মায়ের কাছ থেকে ৫০ টাকা নিয়ে দোকানে যায়। তার একটি আইসক্রিম পছন্দ হয় এবং অর্থের বিনিময়ে আইসক্রিম ক্রয় করে।
৭. উদ্দীপকে বিপণনের মৌলিক ধারণার কোন বিষয়টি ফুটে উঠেছে?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N সম্বন্ধ
৮. নিচের কোনটি বিপণনের উৎপাদন পরবর্তী কার্যাবলি?
K ক্রয় L অর্থায়ন
M তথ্যসংগ্রহ N বিজ্ঞাপন
৯. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K সময়গত L রূপগত
M স্বত্বগত N স্থানগত
১০. মোড়কিকরণ হলো পণ্যের—
K মান L বহিরাবরণ
M প্রমিতকরণ N পর্যায়িতকরণ
১১. নিচের কোনটি বিজ্ঞাপনের সামাজিক গুরুত্ব?
K জাতীয় আয় বৃদ্ধি L প্রতিযোগিতা সৃষ্টি
M জাতীয়তাবোধ সৃষ্টি N উৎপাদন খরচ হ্রাস
১২. বিপণনে বিক্রয় হলো—
K বিক্রয়োত্তর সেবা L বিনিময়
M লেনদেন N মালিকানা হস্তান্তর
১৩. গুদামজাতকরণের সাথে সম্পৃক্ত হলো—
i. সময়গত উপযোগ
ii. পণ্যমূল্য স্থিতিশীল
iii. স্থানগত উপযোগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
করোনা ভাইরাসের হাত থেকে রক্ষা পেতে মাস্ক খুঁই কার্যকর একটি পণ্য। ব্যাপক চাহিদা থাকায় 'নাজ ড্রাগস' ব্যাক ঋণ নিয়ে উন্নতমানের মাস্ক উৎপাদন ও গুদামজাত করে। পরবর্তীতে নিজস্ব পরিবহনে সারাদেশে বিপণন করে।
১৪. উদ্দীপকে 'নাজ ড্রাগস'এর উৎপাদন -পূর্ববর্তী কাজ কোনটি?
K বিজ্ঞাপন L অর্থায়ন
M গুদামজাতকরণ N পরিবহন
১৫. নাজ ড্রাগস কর্তৃক গৃহীত উৎপাদন-পরবর্তী কাজ হলো—
i. কাঁচামাল ক্রয়
ii. গুদামজাতকরণ
iii. পরিবহন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. পরিবহনের সাথে যা সম্পৃক্ত তা হলো—
i. স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি
ii. চাহিদা ও যোগানের সমতায়ন
iii. মূল্য স্থিতিশীলতা রক্ষা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
করোনা ভাইরাসের কারণে অনলাইন ক্রাস জনপ্রিয় হচ্ছে। জনাব রকিব তার মেয়ের অনলাইন ক্রাসের জন্য একটি ল্যাপটপ ক্রয় করে।
১৭. জনাব রকিব কোন বাজারের সদস্য?
K ভোক্তাবাজার L শিল্পবাজার
M পুনঃবিক্রেতার বাজার N সরকারি বাজার
১৮. বিপণনের দৃষ্টিতে বাজার হলো—
K কোনো নির্দিষ্ট স্থান বা এলাকা
L পণ্য বা সেবার বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
M পণ্য বা সেবার লেনদেন স্থান
N ক্রেতা ও বিক্রেতার মিলনস্থল
১৯. যে বাজারের সদস্যরা পণ্য উৎপাদনের উদ্দেশ্যে ক্রয় করে তারা কোন বাজারের সদস্য?
K ভোক্তাবাজার L শিল্পবাজার
M পুনঃবিক্রেতার বাজার N সরকারি বাজার
২০. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬
২১. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?
K ভোক্তা L বিক্রেতা
M উৎপাদনকারী N বিপণনকারী
২২. বিপণন মিশ্রণের প্রসার কার্যক্রমের সাথে সম্পৃক্ত বিষয় হলো—
K মোড়কিকরণ L বিজ্ঞাপন
M পরিবহন N পণ্য ডিজাইন
২৩. বাজার বিভক্তিকরণের জনসংখ্যা বিষয়ক চলকের উপাদান হলো—
i. ব্যক্তিত্ব
ii. পেশা
iii. শিক্ষা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
'রহমান ফুড' একটি জনপ্রিয় খাদ্যদ্রব্য উৎপাদন ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটির পণ্য বিক্রয় ও মুনাফা দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি বৃহদায়তন উৎপাদনে মনোনিবেশ করছে।
২৪. রহমান ফুড পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে?
K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
M পূর্ণতা N পতন
২৫. রহমান ফুডের বর্তমান স্তরে প্রতিষ্ঠানটির—
i. উৎপাদন বৃদ্ধি পাবে
ii. উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি পাবে
iii. প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. ব্যয়ভিত্তিক মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতি হলো—
i. মার্ক আপ
ii. ভারসাম্য বিন্দু
iii. ভ্যালুভিত্তিক
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
একটি কোম্পানির এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২০ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ৬,০০,০০০ টাকা এবং মোট বিক্রয়ের পরিমাণ ১,০০,০০০ একক।
২৭. প্রতিষ্ঠানটির এককপ্রতি উৎপাদন ব্যয় কত টাকা?
K ২৪ L ২৫
M ২৬ N ২৭
২৮. পণ্যের জীবনচক্রের স্তর কয়টি?
K ৪ L ৫
M ৬ N ৭
২৯. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে পণ্যটি সম্পূর্ণ অপরিচিত থাকে?
K উন্নয়ন L সূচনা
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
৩০. বিমা পলিসি, সমাধি পাথর, বিশ্বকোষ কোন ধরনের পণ্য?
K বিশিষ্ট L জরুরি
M অবাচিত N লোভনীয়



১	K	২	L	৩	M	৪	N	৫	K	৬	M	৭	M	৮	N	৯	K	১০	L	১১	M	১২	N	১৩	K	১৪	L	১৫	M
১৬	K	১৭	K	১৮	L	১৯	L	২০	L	২১	K	২২	L	২৩	M	২৪	L	২৫	L	২৬	K	২৭	M	২৮	L	২৯	K	৩০	M

৩২ চট্টগ্রাম বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. কোনটি লোভনীয় পণ্য?
K অলংকার L ল্যাপটপ
M টিভি N আইসক্রিম
২. কক্সবাজারের হোটেলগুলো অফ-সিজনে পর্যটক আকর্ষণে নিচের কোন ধরনের বাট্টা দেয়?
K নগদ L মৌসুমি
M পরিমাণগত N কার্যভিত্তিক
৩. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—
i. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা
ii. মুনাফা সর্বোচ্চকরণ
iii. নগদ প্রবাহ/হ্রাসকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
আবিদ একটি লাইব্রেরীতে নিজের জন্য প্রয়োজনীয় বই কিনতে গেলেন। দোকানদার তাকে উক্ত বইয়ের পাশাপাশি একটি বিশ্বকোষ ক্রয় করতে প্ররোচিত করলেন। প্রথমে তিনি রাজি না থাকলেও পরবর্তীতে বিশ্বকোষ বইটি ক্রয় করলেন।
৪. উদ্দীপকে বিশ্বকোষ বইটি কোন ধরনের পণ্য?
K জরুরি L সেবা
M অঘাচিত N বিশিষ্ট
৫. উক্ত পণ্য সম্পর্কে ক্রেতাদের—
i. আগ্রহ কম থাকে
ii. জ্ঞান কম থাকে
iii. পূর্বপরিকল্পনা থাকে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. পণ্যের স্তর কয়টি?
K ৩ L ৪ M ৫ N ৬
৭. শিল্পপণ্যের ক্রেতা প্রধানত কারা?
K ভোক্তা L উৎপাদক
M পাইকার N খুচরা ব্যবসায়ী
৮. আধুনিক বিপণনের জনক কে?
K ফিলিপ কটলার L পিটার এফ ড্রাকার
M হেনরি ফেয়ল N আব্রাহাম মাসলো
৯. বিপণন কীসের উপর সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেয়?
K ক্রেতার ক্রয়ক্ষমতা L প্রচার ও বিজ্ঞাপন
M ক্রেতা সন্তুষ্টি N পণ্য উৎপাদন
১০. বিপণনের কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?
K ক্রেতা L বিক্রেতা
M ভোক্তা N উৎপাদনকারী
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রাবির ট্রেডার্স একটি ভোগ্যপণ্য বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা শুধু ভালোমানের পণ্যই বিপণন করে না প্রয়োজনে গ্রাহকদের হোম ডেলিভারিও দিয়ে থাকে।
১১. উদ্দীপকে রাবির ট্রেডার্স কর্তৃক গ্রাহকের হোম ডেলিভারি দেওয়ার মাধ্যমে পণ্য বিক্রয়ে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?
K স্বত্বগত L স্থানগত
M সময়গত N সেবাগত

১২. উক্ত উপযোগ সৃষ্টির ফলে—
i. ক্রেতার পণ্য কিনতে উৎসাহিত হয়
ii. পণ্যের বিক্রি বাড়ে
iii. ক্রেতার বিশেষ মর্যাদা অনুভব করে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. কোনো বিষয়ে বাস্তব জ্ঞান অর্জনকে কী বলে?
K প্রশিক্ষণ L অভিজ্ঞতা
M সন্তুষ্টি N সেবা
১৪. একজন বিপণনকারী মানুষের মনে সৃষ্টি করতে পারে—
i. অভাবের অনুভূতি
ii. পণ্য বা সেবার চাহিদা
iii. প্রয়োজন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. জনাব সুমন পণ্য উৎপাদন ও বিপণনে পলিথিন ব্যাগের পরিবর্তে স্বাস্থ্যসম্মত ও পরিবেশবান্ধব পাটের ব্যাগের উপর গুরুত্বারোপ করেন। জনাব সুমনের এ গুরুত্বারোপ বিপণন ক্রমবিকাশে কোন যুগের অন্তর্ভুক্ত?
K উৎপাদন যুগ
L সামাজিক বিপণন যুগ
M সম্পর্কভিত্তিক বিপণন যুগ
N বিপণন যুগ
১৬. ওয়ারেন্টি, গ্যারান্টি ইত্যাদি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?
K মান নির্ধারণ L শ্রেণিবদ্ধকরণ
M মোড়কিকরণ N বিক্রয়োত্তর সেবা
১৭. পণ্যের মানের সীমা নির্ধারণকে কী বলে?
K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ
M মোড়কিকরণ N বিজ্ঞাপন
১৮. পণ্য মোড়কিকরণের ফলে —
i. আকর্ষণ বাড়ে
ii. গুণগত মান বাড়ে
iii. বিক্রয়ে সুবিধা হয়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. বিপণনের পূর্বকাজ নিচের কোনটি?
K প্রমিতকরণ L গুদামজাতকরণ
M পরিবহন N পরিকল্পনা প্রণয়ন
২০. বিজ্ঞাপন হলো—
i. নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা
ii. অর্থপ্রদত্ত মাধ্যম
iii. গ্রাহক আকর্ষণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব আমান রাজশাহীর উৎপাদিত আম থেকে আমের চাটনি, জ্যাম, জেলি প্রভৃতি তৈরি করে সারাদেশে সরবরাহ করেন। কিন্তু সাম্প্রতিক করোনা

- পরিস্থিতিতে পণ্যগুলো সরবরাহে বিঘ্ন ঘটায় আর্থিক ক্ষতির সম্মুখীন হচ্ছেন।
২১. উদ্দীপকে জনাব আমান পণ্য সরবরাহে কোন ধরনের বাধার সম্মুখীন হচ্ছেন?
K ব্যক্তিগত L স্থানগত
M সময়গত N সেবাগত
 ২২. উক্ত বাধা দূর হলে—
i. উৎপাদনকারী ও ভোক্তার মধ্যে দূরত্ব কমবে
ii. ভোগ ও ব্যবহারে বৈচিত্র্য সৃষ্টি হবে
iii. পণ্যের মান উন্নত হবে
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
 ২৩. বিপণন মিশ্রণ শব্দটি সর্বপ্রথম কে প্রবর্তন করেন?
K ফিলিপ কটলার L পিটার এফ ড্রাকার
M নেইল এইচ বোর্ডেন N হেনরি ফেয়ল
 ২৪. বাজার বিভক্তিকরণের প্রধান উদ্দেশ্য নিচের কোনটি?
K ব্যবসায় বিশ্লেষণ L বাজার পরীক্ষা
M পণ্য উন্নয়ন N ক্রেতার সন্তুষ্টি অর্জন
 ২৫. 'ক্রিয়েটিভ ইলেকট্রনিকস লি.' সমাজের মানুষকে উচ্চবিত্ত, মধ্যবিত্ত ও নিম্নবিত্ত শ্রেণিতে বিভক্ত করে ভিন্ন ভিন্ন দামের মোবাইল উৎপাদন করে বাজারে বিক্রি করে। 'ক্রিয়েটিভ ইলেকট্রনিকস লি.' বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছে?
K ভৌগোলিক L জনসংখ্যা বিষয়ক
M মনস্তাত্ত্বিক N আচরণিক
 ২৬. ডিজাইন বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?
K পণ্য L মূল্য
M স্থান N প্রসার
 ২৭. কোন ধরনের চলকের উপর ভিত্তি করে ভোক্তা বাজারকে শহর, উপশহর, মহল্লা প্রভৃতি ভাগে ভাগ করা হয়?
K দেশীয় অঞ্চল L ঘনত্ব
M জলবায়ু N শহরের জনসংখ্যা
 - উদ্দীপকটি পড়ে ২৮ ও ২৯নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. অনিক সরকারি অফিসের একজন কর্মকর্তা। তিনি তার ছেলের জন্মদিন উদযাপনে বাজার থেকে ১টি কেক ও টি-শার্ট ক্রয় করলেন।
 ২৮. উদ্দীপকের মি. অনিক কোন বাজারের ক্রেতা?
K ভোক্তাবাজার L সরকারি বাজার
M প্রাতিষ্ঠানিক বাজার N শিল্পবাজার
 ২৯. উদ্দীপকের বাজারের বৈশিষ্ট্য হলো—
i. ক্রেতার সংখ্যা কম
ii. ক্রেতাদের আচরণ বৈচিত্র্যময়
iii. ক্রয়ের পরিমাণ কম
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
 ৩০. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় ও মুনাফা সর্বোচ্চ হয়?
K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
M পূর্ণতা N পতন

উত্তরমালা	১	N	২	L	৩	K	৪	M	৫	K	৬	K	৭	L	৮	K	৯	M	১০	M	১১	N	১২	N	১৩	L	১৪	N	১৫	L
	১৬	N	১৭	K	১৮	L	১৯	N	২০	N	২১	L	২২	K	২৩	M	২৪	N	২৫	M	২৬	K	২৭	L	২৮	K	২৯	M	৩০	M

৩৩ সিলেট বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

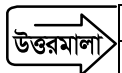
সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. কাদেরকে বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়?
K উৎপাদক L ভোক্তা
M পাইকার N খুচরা ব্যবসায়ী
২. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?
K ৩ L ৪
M ৫ N ৬
৩. অযাচিত পণ্যের আওতাভুক্ত হলো—
i. টেলিভিশন
ii. জীবন বিমা
iii. সমাধি পাথর
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
সুইটি এন্টারপ্রাইজ বিদেশ থেকে ঘড়ি আমদানি করে দেশের বিভিন্ন খুচরা দোকানে বিক্রয় করে। বিক্রয়ে উৎসাহিত করার জন্য তারা খুচরা ব্যবসায়ীদের ১০% বাট্টা প্রদান করে থাকে।
৪. সুইটি এন্টারপ্রাইজ খুচরা ব্যবসায়ীদের কোন ধরনের বাট্টা প্রদান করে থাকে?
K নগদ L কার্যভিত্তিক
M পরিমাণ N মৌসুমি
৫. সুইটি এন্টারপ্রাইজ কোন ধরনের পণ্য আমদানি ও বিক্রয় করে?
K অযাচিত L জরুরি
M সুবিধা N সৌখিন
৬. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—
i. প্রতিযোগিতায় টিকে থাকা
ii. মুনাফা সর্বোচ্চকরণ
iii. বাজার শেয়ার সংকোচন
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
ঢাকার রায়হান কাপড় বিতানের পণ্যসামগ্রী বিক্রয়ের শর্ত হলো ৩/২০, নিট ৪০।
৭. উদ্দীপকে রায়হান কাপড় বিতানের প্রদত্ত বাট্টা কোন ধরনের?
K পরিমাণ L নগদ
M মৌসুমি N কার্যভিত্তিক
৮. কম্পিউটার কোন ধরনের পণ্য?
K সুবিধা L অযাচিত
M শপিং N জরুরি
৯. পণ্যের মূল্য বৃদ্ধি পেলে যা ঘটে—
i. চাহিদা হ্রাস পায়
ii. যোগান বৃদ্ধি পায়
iii. চাহিদা বৃদ্ধি পায়
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. মানুষ ঘন ঘন অল্প চেষ্টায় যে পণ্য ক্রয় করে তাকে কী পণ্য বলে?
K বিশিষ্ট L শপিং
M অযাচিত N সুবিধা
১১. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?
K বিনিময় L লেনদেন
M ভ্যানু N চাহিদা
১২. উৎপাদন যুগের সময়কাল নিচের কোনটি?
K ১৮৬০-১৯২০ L ১৯২০-১৯৫০
M ১৯৫০-১৯৭০ N ১৯৭০-১৯৯০
১৩. নিচের কোন পর্যায়ক্রমটি সঠিক?
K অভাব → প্রয়োজন → চাহিদা
L প্রয়োজন → অভাব → চাহিদা
M চাহিদা → অভাব → প্রয়োজন
N চাহিদা → প্রয়োজন → অভাব
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৪ ও ১৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
চীনের নাগরিক মি. ডেভিডে চাকরিসূত্রে ঢাকায় বসবাস করেন। তাঁর বাংলাদেশি সহকর্মীরা দুপুরে ভাত খেলেও তিনি ফাস্ট ফুড খান।
১৪. মি. ডেভিডের ভাতের পরিবর্তে ফাস্ট ফুড খাওয়া বাজারজাতকরণে কোন মৌলিক ধারণাটির প্রকাশ ঘটেছে?
K প্রয়োজন L অভাব
M চাহিদা N ক্রেতা ভ্যানু
১৫. মি. ডেভিডের ফাস্ট ফুড খাওয়ার কারণ হলো—
i. নিজস্ব সংস্কৃতি
ii. ব্যক্তিত্ব
iii. চাহিদা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. সেবার বৈশিষ্ট্য হলো—
i. স্পর্শনীয়
ii. অদৃশ্যমান
iii. অবিচ্ছিন্নতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. সুজন তার উৎপাদিত আমের ন্যায্যমূল্য পাবার আশায় ঢাকাতে পৌছানোর ব্যবস্থা গ্রহণ করলেন।
১৭. উদ্দীপকে মি. সুজন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?
K রূপগত L সময়গত
M সেবাগত N স্থানগত
১৮. পণ্যের মালিকানা হস্তান্তর প্রক্রিয়াকে কী বলা হয়?
K বিক্রয় L পরিবহন
M বিজ্ঞাপন N মোড়কিকরণ
১৯. বণ্টনের সাথে জড়িত কাজ হলো—
K ক্রয় L অর্থসংস্থান
M পরিবহন N বাজার তথ্য সংগ্রহ
২০. পণ্যের মান নির্ধারণকে কী বলা হয়?
K পর্যায়িতকরণ L প্রমিতকরণ
M মোড়কিকরণ N গুণমানজাতকরণ
২১. বিডিটি পার্কার কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
K স্বত্বগত L রূপগত
M সেবাগত N সময়গত
২২. বিপণনে উৎপাদন পূর্ববর্তী কাজ কোনটি?
K উৎপাদন L বণ্টন
M ক্রয়-বিক্রয় N বাজার গবেষণা
২৩. বিপণনে যে কাজ সম্পাদনে বিক্রয় বাড়ে তা হলো—
i. বিজ্ঞাপন
ii. গুণমানজাতকরণ
iii. ছাড় প্রদান
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৪ ও ২৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. আকমল রাজশাহী থেকে আম কিনে নিজের হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে বড় মাঝারি ও ছোট তিনভাগে বিভক্ত করে ঢাকায় বেশি দামে বিক্রয় করেন। এতে তার প্রচুর মুনাফা অর্জিত হয়।
২৪. মি. আকমলের প্রাথমিক কাজের দ্বারা কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
K রূপগত L সেবাগত
M জ্ঞানগত N সময়গত
২৫. মি. আকমলের মুনাফা অর্জনের জন্য মূল কাজ ছিল—
i. পর্যায়িতকরণ
ii. পরিবহন
iii. গুণমানজাতকরণ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. মার্কেটিং প্রমোশনের কৌশল হলো—
i. বণ্টন
ii. বিজ্ঞাপন
iii. গণসংযোগ
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
মি. কাওসার ঢাকার কামওয়ান বাজার থেকে মাধ্যমে বিক্রয় করেন।
২৭. মি. কাওসারের কাজের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে?
K স্বত্বগত L সেবাগত
M সময়গত N রূপগত
২৮. শিল্পবাজারের সদস্য কারা?
K ব্যক্তি ও পরিবার L উদ্যোক্তাগণ
M খুচরা বিক্রেতা N পাইকারি বিক্রেতা
২৯. কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয় হলো—
i. পরিমাপযোগ্যতা
ii. প্রবেশযোগ্যতা
iii. বিশ্বাসযোগ্যতা
নিচের কোনটি সঠিক?
K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. কোন বাজারের সদস্যসংখ্যা বেশি?
K ভোক্তাবাজার L শিল্পবাজার
M পুনর্বিবেচার বাজার N সরকারি বাজার



১	L	২	L	৩	M	৪	L	৫	N	৬	K	৭	L	৮	M	৯	K	১০	N	১১	M	১২	K	১৩	L	১৪	L	১৫	K
১৬	M	১৭	N	১৮	K	১৯	M	২০	L	২১	M	২২	N	২৩	L	২৪	N	২৫	N	২৬	M	২৭	K	২৮	L	২৯	K	৩০	K

৩৪ বরিশাল বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র

বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

- প্রয়োজন কী?
 - K বঞ্চিত মনে করার অনুভূতি
 - L চাহিদার অনুভূতি
 - M অভাবের অনুভূতি
 - N সম্ভ্রতির অনুভূতি
- অভাব চাহিদায় পরিণত হলে কয়টি শর্ত লাগে?
 - K ২
 - L ৩
 - M ৪
 - N ৫
- সংস্কৃতির মাধ্যমে প্রকাশ পায় ক্রেতার-
 - বিশ্বাস
 - মূল্যবোধ
 - ক্রয়ক্ষমতা

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- বাজারজাতকরণের মূল উদ্দেশ্য কী?
 - K প্রচার ও বিজ্ঞাপন
 - L ক্রেতা সম্ভ্রতি
 - M পণ্য উৎপাদন
 - N প্রতিযোগী মোকাবিলা করা
- উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
রাজশাহীর জনাব হাশেম দেশের উত্তরাঞ্চল থেকে উন্নতমানের গম সংগ্রহ করে তা সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে গম থেকে আটা ও সুজি প্রস্তুত করেন। তার পণ্য অত্যন্ত মানসম্মত হওয়ায় সারাদেশে তিনি এসব পণ্য ব্যাপক সাদা ফেলে।
- উদ্দীপকে গম সংরক্ষণের কাজটি হলো-
 - K প্রমিতকরণ
 - L পর্যালোচনা
 - M পরিবহন
 - N গুদামজাতকরণ
- জনাব হাশেমের পণ্য মানসম্মত হওয়ায়-
 - বিক্রয় বৃদ্ধি পাবে
 - মুনাফা বৃদ্ধি পাবে
 - সুনাম অর্জন হবে

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- কোনটি বাজারজাতকরণের পুরাতন মতবাদ?
 - K উৎপাদন মতবাদ
 - L পণ্য মতবাদ
 - M বিক্রয় মতবাদ
 - N বাজারজাতকরণ মতবাদ
- সামাজিক বাজারজাতকরণের অন্তর্ভুক্ত হলো-
 - ধূমপান বর্জন
 - নিরাপদ সড়ক চাই
 - আপনার সন্তানকে স্কুলে পাঠান

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- গ্যারান্টি ওয়ারেন্টি বাজারজাতকরণের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?
 - K বিক্রয়োত্তর সেবা
 - L বিজ্ঞাপন
 - M পরিবহন
 - N শ্রেণিবদ্ধকরণ
- প্রমিতকরণ কী?
 - K পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণ
 - L মান নির্দিষ্টকরণ
 - M পণ্যের মূল্য নির্ধারণ
 - N পণ্যের বিভাগীয়করণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
জনাব জনি একটি প্রতিষ্ঠানের বাজারজাতকরণ ব্যবস্থাপক। তিনি ভোক্তার প্রয়োজন নির্ধারণ

- চাহিদা সৃষ্টি, ক্রেতা অনুসন্ধান, পণ্য সম্পর্কে ক্রেতাকে উপদেশদান এবং আলাপ-আলোচনার মাধ্যমে পণ্যের মালিকানা হস্তান্তরের মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানকে সহযোগিতা করেন। এ ছাড়াও বাজার থেকে পণ্য সম্পর্কিত বিভিন্ন তথ্য সংগ্রহ করেন।
- জনাব জনি বাজারজাতকরণের কোন কাজটি সম্পাদন করেন?
 - K বিক্রয়
 - L ঝুঁকি গ্রহণ
 - M বিক্রয়োত্তর সেবা
 - N ক্রয়
- উদ্দীপকে জনাব জনি বাজার তথ্য নেওয়ার মাধ্যমে যেসব কাজগুলো সম্পাদন করতে পারবে সেগুলো হলো-
 - বিপণন পরিকল্পনা নেওয়া
 - বাস্তবায়ন এবং নিয়ন্ত্রণ
 - বিশ্লেষণ ও বন্টন

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- বাজারজাতকরণের সহায়ক কাজ কোনটি?
 - K প্রমিতকরণ
 - L পর্যালোচনা
 - M অর্থসংস্থান
 - N পরিবহন
- মোড়কিকরণের ফলে পণ্যের-
 - আকর্ষণীয়তা বৃদ্ধি পায়
 - চাহিদা হ্রাস পায়
 - গুণগতমান রক্ষা হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- স্বত্বগত উপযোগ সৃষ্টি হয়-
 - K ক্রয়ের মাধ্যমে
 - L পরিবহনের মাধ্যমে
 - M মালিকানা পরিবর্তনের মাধ্যমে
 - N গুদামজাতকরণের মাধ্যমে
- বাজার কী?
 - K ক্রেতার সমষ্টি
 - L বিক্রয় সমষ্টি
 - M প্রকৃত ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
 - N ক্রয়-বিক্রয়ের স্থান
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
প্রিয়া কসমেটিক লিমিটেড ৫ বছরের কম বয়সি শিশু এবং পুরুষ ও মহিলাদের জন্য আলাদা আলাদা বৈশিষ্ট্যের শ্যাম্পু তৈরি করে বাজারজাতকরণ করেন। পাশাপাশি বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে পরিবারের সদস্যসংখ্যার ভিত্তিতে ছোট, বড় ও মাঝারি প্যাকেট তৈরি করেন।
- উদ্দীপকে প্রিয়া কসমেটিক লিমিটেড ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের কোন ভিত্তি ব্যবহার করেছে?
 - K জনসংখ্যা বিষয়ক
 - L মনস্তাত্ত্বিক
 - M ভৌগোলিক
 - N আচরণিক
- উদ্দীপকের বাজার বিভক্তিকরণের ফলে-
 - বিক্রয় বৃদ্ধি পায়
 - উৎপাদন ব্যয় কমে
 - ক্রেতা আকর্ষণে সুবিধা

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii

- ভোক্তাবাজারের সদস্য কারা?
 - K পাইকার
 - L খুচরা ব্যবসায়ী
 - M শিল্প উৎপাদনকারী
 - N চূড়ান্ত ভোক্তা
- বাজার বিভক্তিকরণ কী বিভক্ত করে?
 - K পণ্য
 - L সেবা
 - M ক্রেতা
 - N বিক্রেতা
- বাজারজাতকরণ মিশ্রণের উপাদান হলো-
 - পণ্য
 - বিজ্ঞাপন
 - মূল্য

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- কোন বাজারে ক্রেতার সংখ্যা বেশি?
 - K ভোক্তা
 - L শিল্প
 - M সরকারি
 - N আন্তর্জাতিক
- কোনটি লোভনীয় পণ্য?
 - K আইসক্রিম
 - L টেলিভিশন
 - M মোবাইল ফোন
 - N আসবাবপত্র
- পণ্যের মূল্য নির্ধারণের অভ্যন্তরীণ বিবেচ্য বিষয় হলো-
 - K বাজার ও চাহিদা
 - L প্রতিযোগীদের ব্যয়
 - M ক্রেতার ক্রয় ক্ষমতা
 - N মূল্যনীতি
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
লোকসান বিনিয়োগ
খরচ
সূচনা
প্রবৃদ্ধি
পূর্ণতা
পতন
বিক্রয়
মুনাফা
সময়
চিত্র : পণ্যের জীবনচক্র
- পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় ও মুনাফা দ্রুত বৃদ্ধি পায়?
 - K উন্নয়ন
 - L সূচনা
 - M প্রবৃদ্ধি
 - N পূর্ণতা
- উদ্দীপকের পূর্ণতা স্তরের বৈশিষ্ট্যগুলো হলো-
 - পণ্যের মূল্য কমতে থাকে
 - বিক্রয়ের পরিমাণ সর্বোচ্চ হয়
 - প্রসারমূলক ব্যয় কম হয়

নিচের কোনটি সঠিক?

 - K i ও ii
 - L i ও iii
 - M ii ও iii
 - N i, ii ও iii
- “অগ্নিনির্বাচক যন্ত্র” কোন ধরনের পণ্য?
 - K অঘাচিত
 - L সুবিধাজনক
 - M শপিং
 - N আবশ্যিকীয়
- কোন পণ্যের চাহিদা বেশি ক্ষণ দমাইয়া রাখা যায় না?
 - K প্রকৃত পণ্য
 - L লোভনীয় পণ্য
 - M অত্যাবশ্যিকীয় পণ্য
 - N জরুরি পণ্য
- পণ্যের জীবনচক্রের সর্বশেষ ধাপ কোনটি?
 - K সূচনা
 - L প্রবৃদ্ধি
 - M পতন
 - N পূর্ণতা
- মূল্য নির্ধারণের বিক্রয়মুখী উদ্দেশ্য হলো-
 - K মুনাফা বৃদ্ধি
 - L অন্তিত্ব রক্ষা
 - M শেয়ার বৃদ্ধি
 - N মূল্যের স্থিতিশীলতা রক্ষা

উত্তরমালা	১	K	২	L	৩	K	৪	L	৫	N	৬	N	৭	K	৮	N	৯	K	১০	L	১১	K	১২	N	১৩	N	১৪	L	১৫	M
	১৬	M	১৭	K	১৮	L	১৯	N	২০	M	২১	L	২২	K	২৩	K	২৪	N	২৫	M	২৬	M	২৭	K	২৮	N	২৯	M	৩০	M

৩৫ দিনাজপুর বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : **২৪৮**

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. 4P এর জনক কে?

K Philip Kotler L Neil H. Borden
M E. J. M.C Carthy N W.J. Stanton

২. বিপণন মিশ্রণ হলো—

K পণ্য — মূল্য — প্রসার — ক্রেতা
L পণ্য — প্রসার — স্থান — বিক্রেতা
M পণ্য — মূল্য — ক্রেতা — বিক্রেতা
N পণ্য — মূল্য — স্থান — প্রসার

৩. বিপণনের দৃষ্টিতে বাজার কী?

K ক্রেতা-বিক্রেতার মিলনস্থল
L বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
M উৎপাদনকারী ও বিক্রেতার সমাবেশ
N পাইকারি ও খুচরা ব্যবসায়ীর সমষ্টি

৪. ভোক্তাবাজারের প্রধান ক্রেতা কে?

K ব্যক্তি L প্রতিষ্ঠান
M সংস্থা N সরকার

৫. কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের আবশ্যিকীয় শর্তসমূহ হলো—

i. পরিমাপ যোগ্যতা
ii. প্রবেশ যোগ্যতা
iii. পরিহার যোগ্যতা

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. শফিক গার্মেন্টস ব্যবসায়ী। তিনি তার পণ্য দেশের অভ্যন্তরে বিক্রি করেন। ক্রেতাদের আর্থিক অবস্থাকে বিবেচনা করে তিনি অভিজাত এলাকার জন্য যে ধরনের পণ্য সরবরাহ করেন অন্য এলাকায় তা করেন না। এক্ষেত্রে দু'এলাকার মধ্যে পণ্যমূল্যের পার্থক্য দেখা যায়।

৬. মি. শফিক কীসের ডিঙিতে বাজার বিভাজন করেছেন?

K ভৌগোলিক L জনমিতিক
M মনস্তাত্ত্বিক N আচরণভিত্তিক

৭. মি. শফিকের এ কাজটি কিরূপ গুরুত্ব বহন করে?

K বিজ্ঞাপন খরচ হ্রাস করে
L বিপণন কাজ সহজ করে
M পণ্যমূল্য হ্রাস পায়
N বস্তুনিষ্ঠতা ছোট হয়

৮. পণ্য প্রধানত কত প্রকার?

K ২ L ৩
M ৪ N ৫

৯. নিচের কোনটি শিল্পপণ্য?

K সাবান L তেল
M আম N কাঁচামাল

১০. ভোগ্যপণ্যের বৈশিষ্ট্য হলো—

i. এ পণ্য চূড়ান্ত ব্যবহারের জন্য ক্রয় করা হয়
ii. এ ধরনের পণ্য ভোগের উপযোগী করে বাজারে ছাড়া হয় না
iii. সাধারণত এ পণ্যের ক্ষেত্রে মধ্যস্থ ব্যবসায়ী ব্যবহার করা হয় না

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

[বি. দ্র. সঠিক উত্তর : i]

উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. করিম স্বল্প পুঁজি নিয়ে তার নিজ এলাকায় হোটেল ব্যবসা শুরু করেন। ব্যবসার প্রথম ধাপে বিক্রয়ের পরিমাণ বেশি থাকে, পরবর্তীতে ক্রেতাদের ভিড় বাড়তে থাকায় সে খাবারের মূল্য কিছুটা বৃদ্ধি করেন।

১১. পণ্যের জীবনচক্রের ন্যায় মি. করিমের হোটেল ব্যবসা কোন স্তরে মুনাফা বৃদ্ধি পায়?

K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
M পূর্ণতা N পতন

১২. মি. করিমের হোটেলে খাবারের মূল্য বৃদ্ধির কারণ হলো—

i. কাঁচামালের দাম বৃদ্ধি
ii. পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি
iii. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৩. নিচের কোন পণ্যটি সরাসরি ভোগ্যপণ্য—

K ধান L গম
M আটা N বিস্কুট

১৪. পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে স্থায়ীত্বকাল অধিক হয়?

K সূচনা L পূর্ণতা
M প্রবৃদ্ধি N পতন

১৫. পণ্যের স্তর কয়টি?

K ২টি L ৩টি
M ৪টি N ৬টি

১৬. বিপণন কী?

K পণ্য উৎপাদন L পণ্যের ভ্যান্ডেল সৃষ্টি
M পণ্য ভোগ N গ্রাহকদের সমষ্টি বিধান

১৭. ভোক্তার রুচি ও পছন্দ জানার জন্য যা করতে হয়—

K বাজার গবেষণা L পণ্য গবেষণা ও উন্নয়ন
M বিজ্ঞাপন ও প্রচার N বাজার উন্নয়ন

১৮. কোন সাল থেকে বিপণন যুগ শুরু হয়—

K ১৮৬০ সাল L ১৯২০ সাল
M ১৯৫০ সাল N ১৯৭০ সাল

উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব সুমন ১৯৪৫ সালে 'সুমন ফুডস' নামে একটি প্রতিষ্ঠান স্থাপন করেন। তখন থেকে তিনি জলপাই প্রক্রিয়াজাতকরণের মাধ্যমে চাটনি তৈরি করে বাজারজাতকরণ করেন। ব্যবসায়টি লাভজনক হওয়ায় তিনি ১৯৯৩ সালে আমের জুস তৈরি শুরু করেন। এক্ষেত্রে তিনি মানসম্মত জুস ন্যায্যমূল্যে বিক্রয় করেন।

১৯. 'সুমন ফুডস' ১৯৯৩ সালে বাজারজাতকরণ ক্রম-বিকাশের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?

K উৎপাদন যুগ L বিক্রয় যুগ
M বিপণন যুগ N ক্রয়-বিক্রয় যুগ
[বি. দ্র. সম্পর্কভিত্তিক বিপণন যুগ]

২০. 'সুমন ফুডস' এ ১৯৪৫ সালে পরিলক্ষিত হয়—

i. বিক্রয় বৃদ্ধির কৌশল ব্যবহার
ii. ভোক্তার প্রয়োজন নির্ধারণ ও পণ্য উন্নয়ন
iii. বিজ্ঞাপনের ব্যাপক ব্যবহার

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

২১. বিপণনের মৌলিক ধারণা কোনটি?

K উৎপাদন L সঞ্চয়
M বিনিময় N ভোগ

২২. গ্যারান্টি ও ওয়ারেন্টি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?

K পরিবহন L প্রমিতকরণ
M গুণামজাতকরণ N বিক্রয়োত্তর সেবা

২৩. নিম্নের কোনটি ভোক্তা বাজার বিভক্তিকরণের ভৌগোলিক উপাদান?

K জলবায়ু L বয়স
M সামাজিক শ্রেণি N পণ্যের প্রতি মনোভাব

২৪. গুণামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

K রূপগত L স্বত্বগত
M স্থানগত N সময়গত

উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব অনিক পাইকারি বাজার হতে কমলালেবু কিনে ছোট আকারের কমলালেবু এবং বড় আকারের কমলালেবুগুলোকে আলাদা করে খুচরা বাজারে বিক্রয় করেন। ছোট পরিধির ব্যবসায় হলেও তার ব্যবসায়িক সফলতা আশাব্যঞ্জক।

২৫. জনাব অনিকের ব্যবসায়িক সফলতার কারণ কী?

K ক্রেতাদের সাথে সুসম্পর্ক
L আইনগত সত্কার কারণে
M অসীম দায়ের পরোক্ষ সুবিধা
N কমলালেবুর অত্যধিক চাহিদা

২৬. জনাব অনিকের এ কাজকে বলা হবে—

i. প্রমিতকরণ
ii. পর্যায়িতকরণ
iii. বিভাগীয়করণ

নিচের কোনটি সঠিক?

K i L ii
M iii N i ও iii

২৭. বিপণন কার্যবালির মূল লক্ষ্য কী?

K ক্রয় L বিক্রয়
M উৎপাদন N গুণামজাতকরণ

২৮. পরিবহন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে—

K রূপগত L স্বত্বগত
M সময়গত N স্থানগত

উদ্দীপকটি পড়ে ২৯ ও ৩০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব সজিব তার উৎপাদিত সবজি নিজস্ব ভ্যানের মাধ্যমে বিভিন্ন বাজারে খুচরা বিক্রেতাদের কাছে সরবরাহ করে থাকেন এতে ব্যবসায়ীদের খরচ কম ও লাভ বেশি হয়। ফলে তার উৎপাদিত পণ্যই বাজারে বেশি বিক্রি হয়।

২৯. জনাব সজিব বিপণনের কোন বিষয়টি বেশি গুরুত্ব দিয়েছেন?

K গুণামজাতকরণ L পরিবহন
M মোড়াকিকরণ N বাজার গবেষণা

৩০. জনাব সজিবের কার্যক্রমটির মাধ্যমে সম্ভব হয়েছে—

i. বিক্রয় গতিশীলতা সৃষ্টি
ii. সময়গত উপযোগ সৃষ্টি
iii. সমাজের মানুষের চাহিদা সৃষ্টি

নিচের কোনটি সঠিক?

K i ও ii L i ও iii
M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	L	২	N	৩	L	৪	K	৫	K	৬	L	৭	L	৮	K	৯	N	১০	*	১১	L	১২	M	১৩	N	১৪	L	১৫	L
	১৬	N	১৭	K	১৮	M	১৯	*	২০	L	২১	M	২২	N	২৩	K	২৪	N	২৫	K	২৬	L	২৭	L	২৮	N	২৯	L	৩০	L

৩৬ ময়মনসিংহ বোর্ড ২০২১

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. অর্থের বিনিময়ে পণ্যের মালিকানা স্বত্ব হস্তান্তরকে কী বলে?
 - K ক্রয় L বিক্রয়
 - M পরিবহন N প্রমিতকরণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ২ ও ৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. রাসেল রাজশাহীতে 'খেলাঘর' নামে একটি নতুন খেলার দোকান খোলে। দিন দিন দোকানের বিক্রয় বৃদ্ধি পেতে থাকে কিন্তু সম্প্রতি তার দোকানের পার্শ্বে অনুরূপ আরও দুটি দোকান গড়ে উঠায় সে চিন্তিত।
২. মি. রাসেল কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে?
 - K শপিং পণ্য L বিশিষ্ট পণ্য
 - M সুবিধা পণ্য N অযাচিত পণ্য
৩. ক্রেতা ধরে রাখার জন্য রাসেলের করণীয়-
 - i. ক্রেতার সাথে সম্পর্ক উন্নয়ন
 - ii. সর্বোচ্চ ভ্যালু সৃষ্টি ও সরবরাহ
 - iii. পণ্যের ওয়ারেন্টি প্রদান
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. বাজার কী?
 - K ক্রয়ের স্থান L বিক্রয়ের স্থান
 - M ক্রেতার সমষ্টি N বিক্রেতার সমষ্টি
৫. শিল্পপণ্যের বৈশিষ্ট্য কোনটি?
 - K স্থিতিস্থাপক চাহিদা L পরিচিত বাজার
 - M দীর্ঘ বন্টন ব্যবস্থা N এককপ্রতি কম মূল্য
৬. সমষ্টি হচ্ছে-
 - K পণ্যের ভ্যালু
 - L প্রত্যাশা ও প্রাপ্তির তুলনা
 - M ব্যয়ের চেয়ে প্রাপ্ত কম সুবিধা
 - N পণ্যের সুবিধা
- উদ্দীপকটি পড়ে ৭ ও ৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব আসাদ তার নিজ খামারে এ বছর আলু উৎপাদন করেন। প্রতি কেজি আলু উৎপাদনে তার ব্যয় হয় ২০ টাকা। তিনি প্রতি কেজি আলু উৎপাদন ব্যয়ের উপর শতকরা ২০ টাকা হারে মুনাফা ধরে বিক্রয় করেন।
৭. জনাব আসাদ কোন পদ্ধতিতে আলুর বিক্রয় মূল্য নির্ধারণ করেন?
 - K প্রতিযোগিতামূলিক L দরপত্রভিত্তিক
 - M ব্যয়ভিত্তিক N ভ্যালুভিত্তিক
৮. জনাব আসাদের উৎপাদিত প্রতি কেজি আলুর বিক্রয়মূল্য কত?
 - K ২২ টাকা L ২৪ টাকা
 - M ২৬ টাকা N ২৮ টাকা
৯. পণ্যের জীবনচক্রের স্তর কতটি?
 - K ৩ L ৪
 - M ৫ N ৬
১০. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হচ্ছে-
 - i. চলতি মুনাফা সর্বোচ্চকরণ
 - ii. বাজার শেয়ার বৃদ্ধিকরণ
 - iii. পণ্যমানে নেতৃত্ব দেওয়া
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 জনাব আলম রাজশাহী থেকে আম ক্রয় করে নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে ঢাকায় নিয়ে আসেন। পরবর্তীতে আমের জাত, আকার ও রং অনুযায়ী বিভিন্ন ভাগে ভাগ করে বিক্রি করে প্রচুর মুনাফা অর্জন করেন। কিন্তু আর্থিক কারণে তিনি প্রায়শই সমস্যায় পড়েন।
১১. উদ্দীপকে আলমের কর্মকাণ্ডের সাথে নিচের কোনটির মিল রয়েছে?
 - K অর্থসংস্থান L পর্যায়িতকরণ
 - M মোড়কিকরণ N গুদামজাতকরণ
১২. উদ্দীপকে আলমের সমস্যা বিপণনের যে কাজের সাথে সম্পর্কযুক্ত তা হচ্ছে-
 - i. পরিবহন
 - ii. গুদামজাতকরণ
 - iii. অর্থসংস্থান
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i L ii
 - M iii N i, ii ও iii
১৩. সেকত প্রতিদিন শিশু পার্কে সামনে খেলা ও বেলুন বিক্রি করে। শিশু পার্কে আগত শিশুরা খেলা ও বেলুন ক্রয় করে। সেকত কোন ধরনের পণ্য বিক্রি করেন?
 - K জরুরি L লোভনীয়
 - M অযাচিত N শপিং
১৪. জনাব আনিস তার নিজ বাগানের আম থেকে আচার তৈরি করে প্যাকেটজাত করেন এবং স্থানীয় বাজার ও বিভিন্ন জেলা শহরের দোকানে সরবরাহ করেন। উদ্দীপকে জনাব আনিস যে ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেন তা হলো-
 - i. স্থানগত
 - ii. রূপগত
 - iii. সময়গত
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. বিপণন মিশ্রণ ধারণাটি প্রথম কে প্রদান করেন?
 - K ফিলিপ কটলার L গ্যারি আর্মস্ট্রং
 - M নেইল এইচ বোর্ডেন N ডব্লিউ জে. স্ট্যানটন
১৬. কোনোকিছু থেকে নিজেকে বঞ্চিত মনে করার অনুভূতিকে কী বলে?
 - K প্রয়োজন L অভাব
 - M চাহিদা N ভ্যালু
১৭. বিপণন যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?
 - K ১৮৬০ L ১৯২০
 - M ১৯৫০ N ১৯৭০
১৮. গুণাগুণ ও বিভিন্ন বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে পণ্যের মান বা মৌলিক সীমা নির্ধারণকে কী বলে?
 - K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ
 - M মোড়কিকরণ N গুদামজাতকরণ
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৯ ও ২০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মণ্ডল এন্টারপ্রাইজ 'লেমন' নামে এক ধরনের টয়লেট সাবান বাজারজাতকরণ শুরু করেছে। ক্রেতারা এখনও এ সাবানের সাথে তেমন পরিচিত হয়নি। ক্রেতাদের অবগতি ও পণ্যটি ক্রয়ে উদ্বুদ্ধ করার জন্য মণ্ডল এন্টারপ্রাইজ প্রসারমূলক কার্যক্রমের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
১৯. 'লেমন' কোন ধরনের পণ্য?
 - K ভোগ্য L শিল্প
 - M কৃষি N বিশিষ্ট
২০. 'লেমন' সাবানটি পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে?
 - K সূচনা L প্রবৃদ্ধি
 - M পূর্ণতা N পতন
২১. বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?
 - K স্থানগত L রূপগত
 - M সময়গত N স্বত্বগত
২২. বিপণনের বৈশিষ্ট্য হচ্ছে-
 - K অর্থনৈতিক প্রক্রিয়া L মূল্য নির্ধারণ
 - M ক্রয় প্রক্রিয়া N বিক্রয় প্রক্রিয়া
২৩. গুদামজাতকরণ একটি গুরুত্বপূর্ণ বিপণন কাজ কারণ-
 - i. সময়গত উপযোগ সৃষ্টি করে
 - ii. মুনাফা বৃদ্ধি করে
 - iii. পণ্যকে ক্ষয়ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করে
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৪. কাকে বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়?
 - K ভোক্তা L পাইকার
 - M খুচরা ব্যবসায়ী N উৎপাদক
২৫. বাজার বিভক্তিকরণের মনস্তাত্ত্বিক ভিত্তি হলো-
 - i. পেশা
 - ii. ব্যক্তিত্ব
 - iii. জীবন ধাঁচ
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে প্রতিযোগিতা সবচেয়ে বেশি হয়?
 - K পণ্য উন্নয়ন L সূচনা
 - M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৭ ও ২৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :
 মি. আমজাদ জাপান থেকে গাড়ি আমদানি করেন। তিনি ক্রেতাদের বৈশিষ্ট্য বিবেচনা করে দেখলেন, ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরের অধিবাসীদের ক্রয় ক্ষমতা ভালো। সুতরাং তিনি ঢাকা ও চট্টগ্রাম শহরে দুটি শোরুম চালু করলেন এবং তার ব্যবসা সফলভাবে চলছে।
২৭. উদ্দীপকে মি. আমজাদ বাজার বিভক্তিকরণে কোন চলক ব্যবহার করেছেন?
 - K শিক্ষা L পেশা
 - M আয় N জাতি
২৮. মি. আমজাদের ব্যবসায় সফলতার কারণ হলো-
 - i. বাজার গবেষণা
 - ii. পণ্য পৃথকীকরণ
 - iii. বাজার বিভক্তিকরণ
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. নিচের কোনটি জরুরি পণ্য?
 - K ফ্রিজ L টিভি
 - M ঔষধ N ঘড়ি
৩০. ভোক্তাবাজারের বৈশিষ্ট্য হলো-
 - i. ক্রেতাদের ক্রয় ক্ষমতা কম
 - ii. ক্রয়ের ঘনত্ব কম
 - iii. অল্প পরিমাণ ক্রয়
 নিচের কোনটি সঠিক?
 - K i ও ii L i ও iii
 - M ii ও iii N i, ii ও iii

উত্তরমালা	১	L	২	M	৩	N	৪	M	৫	L	৬	L	৭	M	৮	L	৯	M	১০	N	১১	L	১২	M	১৩	L	১৪	K	১৫	M
	১৬	K	১৭	M	১৮	K	১৯	K	২০	K	২১	N	২২	K	২৩	N	২৪	K	২৫	M	২৬	N	২৭	M	২৮	N	২৯	M	৩০	L



শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র : সৃজনশীল

৩৭ ডাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজ

বিষয় কোড : 287

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ মাহিনের বাবা বেসরকারি শিল্প প্রতিষ্ঠানের ক্রয় ব্যবস্থাপক। সংসারের প্রয়োজনীয় বাজার করতে মোটেই সময় পান না। সংসারের কেনা-কাটার প্রায় পুরোটাই মাহিনের মা করেন। চাল, ডাল ও তরিতরকারি মা কাছের দোকান থেকেই ক্রয় করেন। কিন্তু জামা-কাপড় কিনতে গেলে মা কত দোকান ঘোড়েন। মাহিন মায়ের সাথে ঘুরতে ঘুরতে ক্লান্ত হয়ে যায়। মাহিনের বাবা তাদের প্রতিষ্ঠানের প্রয়োজনীয় কাঁচামাল ও নানান উপকরণ সবসময়ই কিনছেন। কিন্তু তাকে সেজন্য এভাবে বাজারে যেতে বা ঘুরতে হয় না। সহজেই মালামাল তাদের অফিসে পৌঁছে যায়।
- ক. পণ্য কী? ১
খ. পণ্যের জীবনচক্র বলতে কী বোঝায়? ১
গ. মাহিনের মা যে সকল জিনিস ক্রয় করেন তা কোন ধরনের পণ্য ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মাহিনের বাবা যে ধরনের পণ্য ক্রয় করেন তার জন্য কম সময় লাগার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ মিসেস মৌসুমি খুলনা নিউমার্কেটের নামকরা পোশাক বিক্রেতা প্রতিষ্ঠান “মৌসুমি ফ্যাশন হাউজ”—এর মালিক। তিনি দোকানে বিভিন্ন ফ্যাশন ও রকমারি ডিজাইনের পোশাক মজুদ রাখেন। ক্রেতা যাকে পণ্যগুলো ভালোভাবে দেখেছেন কিনতে পারে এজন্য তিনি সতর্ক। দোকানে এসি লাগিয়েছেন। গ্রাহকরা যেন প্রত্যাশিত মূল্যে ভালো পণ্য কিনতে পারে এ বিষয়ে তিনি সচেতন। বিক্রয়কর্মীরা ক্রেতাদের সাথে কেমন ব্যবহার করছে এটাও তিনি নজরে রাখেন। মার্কেটের অন্য ব্যবসায়ীরা তার সফলতার কারণ অনুসন্ধান করছে।
- ক. ভোগ্যপণ্য কী? ১
খ. কেন পণ্যের মূল্য নির্ধারণ করা হয়? ২
গ. উদ্দীপকের মিসেস মৌসুমি কোন ধরনের ভোগ্যপণ্যের ব্যবসায় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মিসেস মৌসুমি মুনাফা অর্জনে যে বিষয়টির প্রতি অধিক গুরুত্ব দিয়েছেন তার যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ জনাব আতিক ঢাকার ধানমন্ডিতে ‘সারা ফ্যাশন’ নামক একটি তৈরি পোশাকের শো-রুম পরিচালনা করেন। সেখানে অভিজাত শ্রেণির ক্রেতাদের জন্য এক্সক্লুসিভ ডিজাইনের পোশাক বিক্রয় করা হয়। তিনি আধুনিক ও নতুন ডিজাইনের পোশাক ভারত, থাইল্যান্ড ও সিঙ্গাপুর থেকে আমদানি করে শো-রুমে বিক্রয় করেন। এসব চাহিদাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেন। এর ফলে একদিকে যেমন ক্রেতা সন্তুষ্ট নিশ্চিত হয় তেমনি প্রতিষ্ঠানের সুনাম ও মুনাফা বৃদ্ধি পায়।
- ক. আবশ্যিক পণ্য কী? ১
খ. বিক্রয়োত্তর সেবা বলতে কী বুঝ? ২
গ. জনাব আতিক কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. জনাব আতিক পণ্যের মূল্য নির্ধারণ যে পদ্ধতি ব্যবহার করেন তা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪ ▶ শিরিন ও আয়েশা দু’বোন তাদের প্রয়োজনীয় ইলেকট্রনিক সামগ্রী ক্রয়ের জন্য অনেক দোকান ঘুরে অবশেষে কম্পিউটার ভিলেজে যান। শিরিন তার পূর্বপরিকল্পনা অনুসারে ডুয়েল স্ক্রিনের একটি এইচপি ল্যাপটপ ক্রয় করেন। আয়েশা একটি মনিটর মাউস ও প্রিন্টারের কালি ক্রয় করেন।
- ক. সেবা কী? ১
খ. অযাচিত পণ্য বলতে কী বোঝায়? ২
গ. উদ্দীপকে শিরিন কোন ধরনের ভোগ্যপণ্যের ক্রেতা— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত ক্রেতাদের ক্রয়কৃত পণ্যের ধরনের সাদৃশ্য ও বৈসাদৃশ্যতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ “বন্ধুজন ব্যাংক লিঃ” তাদের সেবাসমূহ সম্পর্কে গ্রাহকদের অবহিত করার জন্য টেলিভিশন ও সংবাদপত্রে নিয়মিতভাবে বিজ্ঞাপন দেয়। সম্প্রতি এই ব্যাংকটি মিরপুরে একটি নতুন শাখা উদ্বোধনের আয়োজন করে। এ বিষয়টি সংবাদ বিজ্ঞপ্তির জন্য বিভিন্ন মিডিয়াকে অবহিত করা হয়। এ অনুষ্ঠানে বিভিন্ন গণমাধ্যম ব্যক্তির আমন্ত্রণ জানানো হয়। পরবর্তীতে বিষয়টি সংবাদ আকারে প্রচারিত হওয়ায় গ্রাহকদের মধ্যে ব্যাপক উৎসাহ-উদ্দীপনা সৃষ্টি হয়।
- ক. বিক্রয় প্রসার কী? ১
খ. ‘বিজ্ঞাপন হলো নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা’— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. “বন্ধুজন ব্যাংক লিঃ” নতুন শাখা উদ্বোধন উপলক্ষে যে প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করে তাকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. “বন্ধুজন ব্যাংক লিঃ” কর্তৃক পরিচালিত বিজ্ঞাপন মাধ্যমের কার্যকারিতার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ ▶ ‘আরাফ এডুকেশন হাউস’ একটি স্থানীয় শিক্ষা উপকরণ বিক্রির প্রতিষ্ঠান। এ দোকানে কাগজ, কলম, ডায়েরিসহ বিভিন্ন শিক্ষা উপকরণ খুচরা ও পাইকারি বিক্রি হয়। বৎসরের শুরুতে প্রতিষ্ঠানটি প্রচার ও প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করে। শহরের সকল শিক্ষা প্রতিষ্ঠানকে দোকানের নামসংবলিত কলম, ডায়েরি ও ক্যালেন্ডার উপহার দিয়ে থাকে।
- ক. প্রচার কী? ১
খ. ‘প্রচারেই প্রসার’— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. ‘আরাফ এডুকেশন হাউস’ কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার কৌশল ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকের বর্ণিত কার্যক্রমকে বিজ্ঞাপন বলা যায় কী? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ ‘রহমান গ্রুপ’ বাংলাদেশের অত্যন্ত স্বনামধন্য একটি প্রতিষ্ঠান। তারা তাদের চানাচুর, চাটনি ও জুসসহ প্রতিটা পণ্যের প্রচার নৈর্ব্যক্তিক উপায়ে ইলেকট্রনিক মিডিয়াগুলোতে নিয়মিত প্রচার করেন। এর পিছনে অনেক অর্থও ব্যয় হয়। সম্প্রতি তারা ‘পাহাড়ী শক্তি’ নামের সৌর বিদ্যুতের প্রকল্প হাতে নিয়েছে। প্রথম পর্যায়ে পার্বত্য এলাকা— যেখানে স্বাভাবিক বিদ্যুতের ব্যবস্থা নেই, জনগণ বেশিরভাগই অশিক্ষিত বা স্বল্প শিক্ষিত, সে সকল এলাকাকে অগ্রাধিকার দিয়ে গ্রাহকদের কাছে সহজ কিস্তিতে পণ্যটি বিক্রি করবে। তাদের এ কার্যক্রমটি প্রচারে বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যম ব্যবহার করা যায়, সে সংক্রান্ত মিটিং-এ নানান মাধ্যমের কথা বলা হলেও মি. পিবি চাকমা রেডিও-কে বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে বেছে নেওয়ার পরামর্শ দিলেন।
- ক. বিপণন প্রসার কী? ১
খ. বিক্রয় প্রসার কীভাবে পণ্য ক্রয়ে ক্রেতাদের অগ্রহী করে? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যগুলোর প্রচারে ‘রহমান গ্রুপ’ বিপণন প্রসারের কোন হাতিয়ার ব্যবহার করেছে— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে মি. পিবি চাকমার পরামর্শটি কি সঠিক ছিল? মতের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৮ ▶ নাবিলা কোম্পানি সারাদেশে নুডুলস বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি ৫টি নুডুলস একসাথে কিনলে ১টি ফ্রি দেয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে। কিন্তু বর্তমানে তীব্র প্রতিযোগিতার কারণে প্রতিষ্ঠানটি বিক্রয় ট্যাগেট পূরণ করতে পারছেন না। তাই নাবিলা কোম্পানি এখন বিভিন্ন মিডিয়ায় বিজ্ঞাপন দেওয়ার কথা ভাবছেন।
- ক. বিজ্ঞাপন মাধ্যম কী? ১
খ. বিজ্ঞাপন কি অপচয়? ব্যাখ্যা কর। ১
গ. উদ্দীপকে ‘৫ টি কিনলে ১ টি ফ্রি’ কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার হাতিয়ার? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. নাবিলা কোম্পানির বিভিন্ন মিডিয়ায় বিজ্ঞাপন দেওয়ার যৌক্তিকতা কতটুকু? মতামত দাও। ৪
- ৯ ▶ জনাব শোয়েব একটি প্রতিষ্ঠানে উচ্চ পদে কর্মরত, তিনি বিপণন মিশ্রণের সঠিক কৌশল নির্ধারণের কার্য পরিকল্পনা গ্রহণ, সংগঠিতকরণ, প্রেষণাদান এবং নিয়ন্ত্রণসংক্রান্ত কার্যাবলি সম্পাদন করেন। তিনি মনে করেন, বিপণনের সকল কার্যক্রম ভোক্তাদেরকে কেন্দ্র করে সম্পাদন করা উচিত।
- ক. বিপণন কী? ১
খ. বিপণন কীভাবে কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের জনাব শোয়েবের কার্যক্রম দ্বারা কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. বিপণন কার্যক্রম সম্পর্কে জনাব শোয়েবের এরূপ মন্তব্যের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ ▶ বিশ্বকাপ ফুটবল চলছে। তাই মি. জামসেদ বাসার পুরাতন সাদা-কালো টেলিভিশনের পরিবর্তে প্রতিষ্ঠিত ব্র্যান্ডের রঙিন টেলিভিশন ক্রয় করলেন। এর ফলে তার পরিবার নির্বিঘ্নে বিশ্বকাপ ফুটবল উপভোগ করতে পেরেছে এবং তারা সকলেই খুশি। অন্যদিকে আবার বিশ্বকাপের পর পরই ঈদ। তাই টেলিভিশন বিক্রোতা প্রতিষ্ঠান মূল্য হ্রাসের অফার দিয়েছেন। তাদের ধারণা মান ঠিক রেখে মূল্য হ্রাস করা হলে ক্রেতা ভালু বৃদ্ধি পাবে।
- ক. অভাব কী? ১
খ. বিপণন প্রতিটি মানুষের জীবনে ওতপ্রোতভাবে জড়িত— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের মি. জামসেদের নতুন টেলিভিশন ক্রয়ের ফলে কী অর্জিত হয়েছিল— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. ক্রেতা ভালু সম্পর্কে প্রতিষ্ঠানটির ধারণা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ১১ ▶ মারুফা উন্নতমানের সুতা ক্রয় করে জামাদানি শাড়ি তৈরি করেন। বয়স অনুযায়ী মানসম্মত শাড়ি তৈরি করার জন্য চারদিকে তার ব্যাপক সুনাম সৃষ্টি হয়েছে। তিনি নিজস্ব প্রযুক্তি ব্যবহার করে দেশে জামাদানি শাড়ি তৈরির মাধ্যমে মধ্যম আয়ের মানুষের কল্যাণে নিয়োজিত থাকার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।
- ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
খ. ভোক্তাকে বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয় কেন?— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে জনাব মারুফা বাজার বিভাজিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছেন? ৩
ঘ. মধ্যম আয়ের মানুষের জন্য জামাদানি শাড়ি তৈরিতে মারুফা কতটুকু সফলকাম হবে বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪

৩৮ নিউ গভঃ ডিগ্রী কলেজ, রাজশাহী

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সর্বশ্রেষ্ঠ প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাভাটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ জনাব ইমন 'মুন প্লাজা' থেকে ২,০০০ টাকা দিয়ে 'Top Man' ব্র্যান্ডের একটি শার্ট ক্রয় করেন। কিন্তু শার্টটি ব্যবহার করে তিনি তৃপ্ত নন। অন্যদিকে তার বন্ধু সৌরভ ঢাকার নিউ এ্যালিফ্যান্ট রোডের একটি দোকান থেকে ২,০০০ টাকা দিয়ে 'Gold Man' ব্র্যান্ডের শার্ট ক্রয় করেন। কিছুদিন ব্যবহার করে তার মনে হলো এ শার্টটির দাম ৩,০০০ টাকা হলে যথার্থ হতো। তিনি এ তথ্য পরিবেশন করায় তার অন্য বন্ধুরাও এ ব্র্যান্ডের শার্ট ক্রয়ে উদ্বুদ্ধ হয়।
- ক. বিনিময় কী? ১
- খ. বিপণন কীভাবে কর্মসংস্থান সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'Gold Man' ব্র্যান্ডের শার্ট ক্রয় ও ব্যবহারের বিষয়টি বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার প্রতি ইঙ্গিত করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের জনাব সৌরভ ও জনাব ইমনের মধ্যে বিপরীতমুখী যে অনুভূতির সৃষ্টি হয়েছে ব্যবসায় সফলতায় তার প্রভাব মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ 'ডট প্যাকেজিং লি.' একটি প্রখ্যাত প্যাকেট প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। শুরু থেকেই পরিশেষাবদ্ধ প্যাকেটে উৎপাদন ও বিপণন করে আসছে। বর্তমানে এ প্যাকেটের গুণাগুণ ও ব্যবহার সুবিধা প্রচারের জন্য তারা ফেসবুক ও এসএমএস ব্যাপকভাবে ব্যবহার করেছে। এর ফলে প্রতিষ্ঠানটির উৎপাদিত প্যাকেটের গ্রহণযোগ্যতা ভোক্তাদের নিকট অনেক গুণ বৃদ্ধি পেয়েছে।
- ক. অভাব কী? ১
- খ. "বিপণন জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'ডট প্যাকেজিং লি.' প্রাথমিকভাবে বিপণনের ক্রমবিকাশের কোন যুগ অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের প্যাকেটের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধির কারণ বিপণনের ক্রমবিকাশের যুগে উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ মি: ধীরেন বরিশাল ও চাঁদপুর থেকে ইলিশ মাছ এনে ঢাকায় বিক্রয় করেন। এসব মাছ সুস্বাদু হওয়ায় তার বিক্রয়ের কাজ সহজ হয়। তিনি নিজ ব্যবস্থাপনায় বরফের সাহায্যে মাছের গুণগতমান অক্ষুণ্ণ রাখার চেষ্টা করেন। চলতি মৌসুমে প্রচুর ইলিশ মাছ ধরা পড়ায় এবং মাছের দাম কিছুটা কম হওয়ায় ক্রেতাদের দিক থেকে চাহিদা অনেক বেশি। কিন্তু মাছ রাখার পর্যাপ্ত সুবিধা না থাকায় তিনি এখন চিন্তিত হয়ে পড়েছেন।
- ক. মোড়কীকরণ কী? ১
- খ. "পরিবহন স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি: ধীরেনের সম্পাদিত সকল কার্যাবলিকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে মি. ধীরেনের দুশ্চিন্তা হ্রাসে করণীয় সুপারিশ কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব ইমন মুসীগঞ্জে একটি কোস্ট স্টোরের গড়ে তোলেন। এ কোস্ট স্টোরের বিভিন্ন এলাকার আলুচাষি ও ব্যবসায়ীরা আলু সংরক্ষণ করে। এ আলু প্রকৃতি ও বৈশিষ্ট্য অনুসারে বাছাই করে ক্রেতাদের চাহিদা মেটানো হয়। এর ফলে ক্রেতার যেমন পছন্দ অনুসারে আলু ভোগ করতে পারে তেমনি আলুচাষি ও ব্যবসায়ীরাও উপযুক্ত মূল্য পেয়ে থাকে। এতে জনাব ইমনের পাশাপাশি আলুচাষি ও ব্যবসায়ীরাও আর্থিকভাবে লাভবান হচ্ছেন।
- ক. বিপণন কার্যাবলি কী? ১
- খ. "উত্তম ক্রয় বিক্রয়ের অর্ধেক"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব ইমনের কার্যক্রমের মাধ্যমে কোন উপযোগ সৃষ্টি হয়— তা ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ক্রেতাদের পছন্দ অনুসারে আলু পেতে উদ্দীপকে যে বিপণন কাজটি সম্পাদন করা হয়েছে তার যথার্থতা তুলে ধর। ৪
- ৫ ▶ 'শাড়ি কর্ণার' খুলনার নিউ মার্কেটের একটি নামকরা শাড়ির দোকান। এ প্রতিষ্ঠানটি ঢাকা থেকে বিভিন্ন ধরনের জামদানি, বেনারসি ও সিল্ক শাড়ি শোরুমে নিয়ে আসে। প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন শাড়ির প্রকৃত, গুণগত মান, ডিজাইন, মূল্য প্রকৃতিভেদে পৃথক পৃথক র্যাকে শাড়িগুলো সজ্জিত করে। এতে করে গ্রাহকরা সহজেই বাজেটের মধ্যে পছন্দের শাড়িটি নির্বাচন করতে পারে।
- ক. প্রমিতকরণ কী? ১
- খ. "বিপণন কার্যাবলির মাধ্যমে প্রতিষ্ঠানের বিক্রয় বৃদ্ধি পায়"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'শাড়ি কর্ণার' প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পছন্দের শাড়ি নির্বাচন সুবিধার জন্য সম্পাদিত বিপণন কাজের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ জনাব ফাহিম বিদেশ থেকে 'হেয়ার কেয়ার' ব্র্যান্ডের একটি উন্নতমানের শ্যাম্পু আমদানি করেন। পরবর্তীতে নির্দিষ্ট পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ করে দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে পরিবেশক নিয়োগ দেন। তাছাড়া তিনি এ শ্যাম্পুর চাহিদা সৃষ্টি ও বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে বিভিন্ন মিডিয়াতে তথ্য প্রচার করেন। এতে প্রচুর ব্যয় হলেও বিপণনকৃত শ্যাম্পুর বিক্রয় ব্যাপকভাবে বৃদ্ধি পায়।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. "ভোক্তা বাজারের সদস্যসংখ্যা ব্যাপক"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত উপাদানগুলোর সংমিশ্রণকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব ফাহিম বিপণনকৃত শ্যাম্পুর বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য প্রমোশনের যে কৌশল গ্রহণ করেছেন তার যৌক্তিকতা নিরূপণ কর। ৪
- ৭ ▶ মিসেস সুরভী পারিবারিক ব্যবহারের জন্য কিং স্টোন কোম্পানির শো-রুম থেকে 'মিয়ামী' ব্র্যান্ডের একটি ওয়াশিং মেশিন ২ বছরের কিস্তিতে ক্রয় করেন। এ কোম্পানি তাদের বিপণনকৃত পণ্যের জন্য ভোক্তাদেরকে নগদে ক্রয়ের ক্ষেত্রে ১০% ডিসকাউন্ট প্রদান করে থাকে। আবার কোনো গ্রাহক ৬ মাসের মধ্যে মূল্য পরিশোধ করলে তার ওপর অতিরিক্ত কোনো চার্জ গ্রহণ করে না। এসব কারণে অনেক গ্রাহকই এখন এই কোম্পানির শো-রুম থেকে পণ্য ক্রয়ে আগ্রহী হচ্ছে।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. "শিল্প বাজারের সদস্যসংখ্যা কম"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মিসেস সুরভী কোন ধরনের বাজারের অন্তর্ভুক্ত তা ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'কিং স্টোন কোম্পানি' সাফল্য অর্জনের ক্ষেত্রে বিপণন মিশ্রণের যে উপাদানের ওপর গুরুত্বারোপ করেছে তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ মাহিনের বাবা বেসরকারি শিল্প প্রতিষ্ঠানের ক্রয় ব্যবস্থাপক। সংসারের প্রয়োজনীয় বাজার-হাট করতে মোটেই সময় পান না। সংসারের কেনা-কাটার প্রায় পুরোটাই মাহিনের মা করেন। চাল, ডাল ও তরিতরকারি তার মা কাছের দোকান থেকেই ক্রয় করেন। কিন্তু জামা-কাপড় কিনতে গেলে মা অনেক দোকানে যান। মাহিন মায়ের সাথে ঘুরতে ঘুরতে ক্লান্ত হয়ে যায়। মাহিনের বাবা তাদের প্রতিষ্ঠানের প্রয়োজনীয় কাঁচামাল ও নানান উপকরণ সমসময়ই কিনছেন। কিন্তু তাকে সেজন্য এভাবে বাজারে যেতে বা ঘুরতে হয় না। সহজেই মালামাল তাদের অফিসে পৌঁছে যায়।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. "সুবিধা পণ্য নিয়মিতভাবে ক্রয় করা হয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মাহিনের মা যে সকল জিনিস ক্রয় করেন তা কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মাহিনের বাবা যে ধরনের পণ্য ক্রয় করেন তার জন্য কম সময় লাগার যৌক্তিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯ ▶ ছাতা প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠানের মালিক আলতাফ সাহেবের নাম অনুসারে ছাতার নামকরণ করা হয় "আলতাফ ছাতা"। "আলতাফ ছাতা" গুণে মানে সবার নিকট পরিচিত। বছরের অন্যান্য সময়ের তুলনায় বর্ষাকালে এর চাহিদা বেড়ে যায় অনেক গুণ। প্রতিষ্ঠানটি অন্যান্য সময়ের চেয়ে বর্ষাকালে এর মূল্য ৩০ টাকা বেশি নিয়ে থাকে। ফলে মোট বিক্রয়ের ওপর ২০ শতাংশ মুনাফা অর্জিত হয়।
- ক. অবাচিত পণ্য কী? ১
- খ. "পণ্য উন্নয়নের স্তরে" বিনিয়োগ ব্যয় বেশি হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'আলতাফ ছাতা' কর্তৃক উৎপাদিত পণ্য কোন ধরনের পণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'আলতাফ ছাতা' কর্তৃক গৃহীত মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতির সঠিকতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ ▶ 'আরাফ এডুকেশন হাউজ' একটি স্থানীয় শিক্ষা উপকরণ বিক্রির প্রতিষ্ঠান। এ দোকানে কাগজ, কলম, ডায়েরিসহ বিভিন্ন শিক্ষা উপকরণ খুচরা ও পাইকারি বিক্রি হয়। বৎসরের শুরুতে প্রতিষ্ঠানটি প্রচার ও প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করে। শহরের সকল শিক্ষা প্রতিষ্ঠানকে দোকানের নামসংবলিত কলম, ডায়েরি ও ক্যালেন্ডার উপহার দিয়ে থাকে।
- ক. প্রচার কী? ১
- খ. 'প্রচারেই প্রসার'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'আরাফ এডুকেশন হাউজ' কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার কৌশল ব্যবহার করেছে?— ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের বর্ণিত কার্যক্রমকে বিজ্ঞাপন বলা যায় কী? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ 'সাজঘর' রাজশাহী শহরের অতিপরিচিত একটি পোশাক বিক্রয় প্রতিষ্ঠান। সামনে ঈদ। তাই নতুন ডিজাইনের পোশাক আনার জন্য পুরাতন পোশাকগুলো অতি দ্রুত বিক্রয়ের সিদ্ধান্ত নিলেন। 'মাত্র ৭ দিনের জন্য ৫০% মূল্য হ্রাস' লিখে দোকানের সামনে টাঙিয়ে দিলেন। ব্যাস বিক্রয় বেড়ে গেল। এদিকে ঈদের মধ্যে কয়েকজন সুন্দরী, স্মার্ট ও শিক্ষিত বিক্রয়কর্মীও নিয়োগ দিলেন, যারা তাদের ব্যবহার, কথাবার্তা, সততা ও বিশ্বস্ততা দিয়ে তার দোকানের বিক্রয়কে বহুগুণ বাড়িয়ে দিয়েছে। ফলে 'সাজঘর' এর সফলতা আগের চেয়ে অনেক বেশি।
- ক. বিক্রয় কী? ১
- খ. গুদামজাতকরণ যে উপযোগ সৃষ্টি করে তা ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'সাজঘর' এর সামনের লেখাটি বিপণন প্রসারের কোন হাতিয়ারের অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "নিয়োগপ্রাপ্ত কর্মীদের গুণাবলিই 'সাজঘর' এর সফলতার মূল কারণ" বিষয়টি উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪

৩৯ সরকারী মাইকেল মধুসূদন কলেজ, যশোর

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সর্শ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ নাবিলা কোম্পানি সারাদেশে নুডুলস বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি ৫টি নুডুলস একসাথে কিনলে ১টি ফ্রি দেয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে। কিন্তু বর্তমানে তীব্র প্রতিযোগিতার কারণে প্রতিষ্ঠানটি বিক্রয় টার্গেট পূরণ করতে পারছেন না। তাই নাবিলা কোম্পানি এখন বিভিন্ন মিডিয়ায় বিজ্ঞাপন দেওয়ার কথা ভাবছেন।
- ক. বিজ্ঞাপন মাধ্যম কী? ১
খ. প্রচার বলতে কী বোঝায়? ২
গ. উদ্দীপকে '৫টি কিনলে ১টি ফ্রি' কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার হাতিয়ার? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. নাবিলা কোম্পানির বিভিন্ন মিডিয়ায় বিজ্ঞাপন দেওয়ার যৌক্তিকতা কতটুকু? মতামত দাও। ৪
- ২ ▶ বিশ্বকাপ ফুটবল আয়োজনের প্রস্তুতি চলছে। তাই মি. জামসেদ বাসার পুরাতন সাদা-কালো টেলিভিশনের পরিবর্তে প্রতিষ্ঠিত ব্র্যান্ডের রঙিন টেলিভিশন ক্রয় করলেন। এর ফলে তার পরিবার নির্বিঘ্নে বিশ্বকাপ ফুটবল উপভোগ করতে পেরেছে এবং তারা সকলেই খুশি। অন্যদিকে আবার বিশ্বকাপের পর পরই ঈদ। তাই টেলিভিশন বিক্রয় প্রতিষ্ঠান মূল্যহ্রাসের অফার দিয়েছেন। তাদের ধারণা মান ঠিক রেখে মূল্যহ্রাস করা হলো ক্রেতাভাল্য বৃদ্ধি পাবে।
- ক. অভাব কী? ১
খ. মানুষের জীবনে বিপণনের প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের মি. জামসেদ এর নতুন টেলিভিশন ক্রয়ের ফলে কী অর্জিত হয়েছিল— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. ক্রেতাভাল্য সম্পর্কে প্রতিষ্ঠানটির ধারণা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ ▶ বগুড়ার স্বল্প শিক্ষিত যুবক বাবুল চাকরির পিছে না দৌড়ে নিজ গ্রামে একটি প্রতিষ্ঠান গড়ে তোলেন। এর মাধ্যমে ভাড়ার বিনিময়ে তিনি কৃষকদের উৎপাদিত আলু সংরক্ষণের দায়িত্ব নিলেন। পরবর্তীতে কৃষকদের চাহিদামতো সময়ে তা তাদেরকে পুনঃসরবরাহ করেন। এতে একদিকে যেমন তার আয়ের সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে, অন্যদিকে তেমনি কৃষকরাও তাদের পণ্যের বাড়তি দাম পাচ্ছে। কিন্তু মি. বাবুলের ভাবনা হলো— তার এ কার্যক্রমের ফলে ভোক্তারা বেশি দামে আলু কিনতে বাধ্য হচ্ছে।
- ক. প্রতিভকরণ কী? ১
খ. বিপণনের ক্ষেত্রে কীভাবে স্থানগত উপযোগ সৃষ্টি হয়, ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মি. বাবুলের কাজটি বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মি. বাবুলের ভাবনাটি মধ্যস্থ ব্যবসায়ীদের প্রয়োজনকেই অস্বীকার করেছে— উদ্দীপকের আলোকে তার ভাবনার অসারতা প্রমাণ কর। ৪
- ৪ ▶ মি. আমজাদ পণ্য বন্টনপ্রণালিতে অবস্থান করেন। মধ্যস্থ ব্যবসায়ী হিসেবে প্রথমত, তিনি এমন এক কাজ সম্পাদন করেন, যার মাধ্যমে পণ্যের মালিকানা স্বত্ব তার নিকট হতে ক্রেতার নিকট হস্তান্তরিত হয়। আবার ব্যবসায়িক প্রয়োজনে তিনি উৎপাদিত পণ্য সংরক্ষণ করেন এবং মৌসুম শেষে তা ক্রেতাদের মাঝে সরবরাহ করেন। ফলে একদিকে যেমন উৎপাদকরা ন্যায্যমূল্য পায় অন্যদিকে তেমনি সারা বছর ধরে ভোক্তারাও উক্ত পণ্যের নিশ্চিত সরবরাহ পেয়ে থাকে।
- ক. ব্যবসায়িক ঝুঁকি কী? ১
খ. "পণ্যের মান নির্ধারণ এবং শ্রেণিবদ্ধকরণ একই সূত্রে গাঁথা।"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. মধ্যস্থ ব্যবসায়ী হিসেবে মি. আমজাদের প্রথম কাজকে কী বলা হয়— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মি. আমজাদের সম্পাদিত পরবর্তী কাজটির ভূমিকা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ ▶ 'স্বদেশ ফ্যাশন হাউস' তাদের উৎপাদিত পোশাক সারা দেশে বিক্রয় করে। সম্ভ্রতি তারা মি. তুহিনকে বিপণন ব্যবস্থাপক হিসেবে নিয়োগ দিয়েছে। নতুন কর্মকর্তা তুহিন লক্ষ করলেন প্রতিষ্ঠানটি যে নিয়মে তাদের পণ্য সারা দেশে সরবরাহ করে তা বেশ ঝামেলাপূর্ণ ও ত্রুটিযুক্ত। তাই তিনি পুরো বাজারের জেলার ভিত্তিতে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র অংশে ভাগ করলেন এবং প্রতি জেলার ক্রেতাদের সন্তোষজনক সেবাদানের জন্য নানান কৌশল গ্রহণ করলেন। মি. তুহিনের ধারণা— এ কাজের মাধ্যমে তিনি ভোক্তাদের সন্তুষ্ট করতে পারবেন।
- ক. পণ্যের জীবনচক্র কী? ১
খ. "বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে ভোক্তার অবস্থান"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের মি. তুহিন কীসের ভিত্তিতে বাজার বিভাজন করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. ক্রেতা সন্তুষ্ট বিধানের মি. তুহিনের কাজটির যথার্থতা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৬ ▶ 'রেস্ট প্রাইভেট লিমিটেড' এমন একটি পণ্য উৎপাদন ও বিক্রয় করে যে বাজারের ক্রেতারা স্বল্প পরিমাণে কিন্তু বারে বারে ক্রয় করে। এ বাজারের ক্রেতারা বিস্তীর্ণ অঞ্চলে বসবাস করায় 'রেস্ট প্রাইভেট লিমিটেড' দীর্ঘ বন্টনপ্রণালি ব্যবহার করে। এর ফলে পণ্যের মূল্য কিছুটা বৃদ্ধি পেলেও ক্রেতারা তাদের হাতের নাগালে পণ্য পায়।
- ক. পণ্য কী? ১
খ. কেন বাজার বিভাজন করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে 'রেস্ট প্রাইভেট কোম্পানি' কোন বাজারে পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানি যে ধরনের বন্টনপ্রণালি ব্যবহার করছে তার যৌক্তিকতা ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৭ ▶ বরিশালের চাঁদ সওদাগর এখন ঢাকায় বাস করেন। গ্রামের বাড়ি থেকে তিনি প্রথমে নৌকায় গঞ্জে আসেন, এরপর রিক্সায় চড়ে বড় সড়কে উঠেন। সেখান থেকে বাসে করে বরিশাল নৌ-বন্দর পৌছান। এরপর লঞ্জে উঠে ঢাকার সদর ঘাটে নামেন। অতঃপর অটোরিক্সায় করে বাসায় পৌছেন। ঢাকায় এসে তিনি নিজের ব্যবহারের জন্য এমন একটি দোকান হতে একজোড়া সেভেল ক্রয় করলেন, যারা নিজেরাই পণ্য উৎপাদন করে এবং তাদেরই আরেকটি দোকান বরিশালেও আছে।
- ক. শিল্পপণ্য কী? ১
খ. কেন পণ্য বিভাজন করা হয়? ২
গ. জনাব চাঁদ সওদাগরের ন্যায় যে প্রণালি ধরে পণ্যদ্রব্য তার বাসায় পৌছে তাকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. যে বিপণি হতে চাঁদ সওদাগর পণ্যটি ক্রয় করলেন তাদের উৎপাদিত পণ্য মূল্যের উপর মধ্যস্থ ব্যবসায়ীদের প্রভাব একেবারেই নেই। বক্তব্যের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮ ▶ 'হাজী টেক্সটাইল মিল' উন্নতমানের জেন্টস প্যান্টের কাপড় তৈরি করে। তাদের উৎপাদিত কাপড়ের অধিকাংশ বিভিন্ন গার্মেন্টস ইন্ডাস্ট্রি কাঁচামাল হিসেবে ক্রয় করে তা দিয়ে প্যান্ট তৈরি করে বিদেশে রপ্তানি করে। তাছাড়া 'হাজী টেক্সটাইল মিল' কিছু কাপড় খুচরা বাজারেও সরবরাহ করে। সেখান হতে সাধারণ ক্রেতারা তা ক্রয় করে তাদের ব্যবহার্য প্যান্ট তৈরি করে ব্যবহার করেন।
- ক. পণ্য বন্টনপ্রণালি কী? ১
খ. "পণ্যের প্রকারভেদের ক্রয় উদ্দেশ্যের উপর নির্ভর করে।"— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. গার্মেন্টস ইন্ডাস্ট্রিজ কর্তৃক ক্রয়কৃত হাজী টেক্সটাইলের উৎপাদিত পণ্যটি কোন ধরনের পণ্য— ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'হাজী টেক্সটাইল মিল'—এর উৎপাদিত পণ্যটি সাধারণ ক্রেতার নিকট যে ধরনের পণ্য হিসেবে গণ্য হবে, তা গার্মেন্টস ইন্ডাস্ট্রি কর্তৃক ক্রয়কৃত পণ্য হতে আলাদা।— বিষয়টি উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ জনাব আফজাল খুলনা যাবেন। বাসে বসে আছেন এমন সময় এক লোক তাদের বাসে উঠে প্রত্যেক যাত্রীকে একটি করে কাগজ দিয়ে নেমে গেলেন। জনাব আফজাল তা পড়ে দেখলেন— 'ধূমপান ক্ষতিকর' এ সম্পর্কে নানান বিষয় সেখানে সুন্দর ভাষায় লেখা আছে। তিনি যখন খুলনায় পৌছালেন দেখলেন বহুতলবিশিষ্ট একটি দালানের গায়ে একই বিষয় লেখা। সাধারণ মানুষ হিসেবে জনাব আফজাল এ দু'ধরনের মাধ্যমে লেখার কোনো পার্থক্য পেলেন না।
- ক. বিপণন প্রসার কী? ১
খ. বিজ্ঞাপন ও প্রচার কি একই? মতের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ২
গ. বাসের মধ্যে ধূমপানবিরোধী প্রচারে বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটি ব্যবহার করা হয়েছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'দু'টি স্থানের লেখার কোনো পার্থক্য না থাকলেও বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে তা কোনো অবস্থাতেই এক নয়।' তুমি কি এর সাথে এক মত, মতের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১০ ▶ একটি বলপন উৎপাদনকারী কোম্পানি বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য 'ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায়' বিক্রয় মূল্যহ্রাস করেছে। স্বল্পকালীন ক্রেতাদের প্রয়োজনকারী এ কার্যক্রমটির ফলে একদিকে যেমন বিক্রয় বৃদ্ধি পেয়েছে অন্যদিকে প্রতিষ্ঠানের পরিচিত ও ব্যাপকভাবে বেড়েছে। প্রতিষ্ঠানটির মার্কেটিং ম্যানেজার মি. তুহিন ভাবছেন জাতীয় হা-ডু-ডু প্রতিযোগিতায় তারা দু'একটি ইভেন্ট এক পৃষ্ঠপোষকতা করবেন, যার মাধ্যমে জনগণের মাঝে তাদের পরিচিতি আরও বৃদ্ধি পাবে।
- ক. বিজ্ঞাপন কী? ১
খ. সঠিক বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচন কেন গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিটি 'ঢাকা আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলা'য় যা করেছে তা বিপণন প্রসারের কোন হাতিয়ারের অন্তর্ভুক্ত ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মি. তুহিনের ভাবনাটি বিপণন প্রসারের যে হাতিয়ারের অন্তর্ভুক্ত, জনপরিচিতকরণে তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ১১ ▶ জনাব কিবরিয়া স্ত্রী ও সন্তান নিয়ে বিশ্বের দীর্ঘতম সমুদ্রসৈকত কক্সবাজারে বেড়াতে গিয়ে হোটেল মোনাতে উঠেন। কিন্তু হোটেল রুমে কোনো টিভি ও গরম পানির ব্যবস্থা নেই। তাই তিনি পরদিন হোটেল বালুকা বেলা নামক অন্য একটি হোটলে উঠেন। সেখানে হোটেল কক্ষ ইন্টারনেটের সংযোগ, ডিশ কানেকশনসহ টিভি, ইন্টারকম এবং বাচ্চাদের জন্য সুইমিং পুলের ব্যবস্থা রয়েছে। যদিও জনাব কিবরিয়াকে আগের চেয়ে দ্বিগুণ খরচ করতে চেয়েছে, তবুও তিনি খুবই খুশি। কারণ তার কক্সবাজারে ভ্রমণ খুবই আনন্দদায়ক ছিল।
- ক. সম্পর্কভিত্তিক বিপণন কী? ১
খ. বিপণন প্রতিটি মানুষের জীবনে ওতপ্রোতভাবে জড়িত— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. বিপণনের ধারণা অনুযায়ী উদ্দীপকের কক্সবাজার কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'হোটেল মোনা ও হোটেল বালুকা বেলা' এ জনাব কিবরিয়ার সন্তুষ্ট ক্রেতাভেল্যের ভিত্তিতে মূল্যায়ন কর। ৪

৪০ কুমিল্লা ভিক্টোরিয়া সরকারি কলেজ

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সর্শ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ মাসুম ফুড লি. কুমিল্লায় ভোগ্যপণ্য উৎপাদনকারী একটি স্বনামধন্য প্রতিষ্ঠান। ভোক্তাদের প্রয়োজন ও প্রত্যাশাকে গুরুত্ব দিয়ে প্রতিষ্ঠানটি পণ্যসামগ্রী উৎপাদন ও বিপণন করে। তাছাড়া গ্রাহকদের আনুগত্য ও স্থায়ী ক্রেতায় পরিণত করার লক্ষ্যে তাদের প্রয়োজন, রুচি ও পছন্দ অনুযায়ী পণ্য উন্নয়ন করে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধির সাথে সাথে বাজার সম্প্রসারিত হচ্ছে। অন্যদিকে ভোক্তারাও প্রত্যাশিত পণ্য ভোগের সুযোগ পাচ্ছে। প্রতিষ্ঠানটি মাত্র ৪০ জন কর্মী নিয়ে যাত্রা শুরু করলেও বর্তমানে ৩০০ জন কর্মী এখানে কাজ করছে। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে সারাদেশ পণ্য বিপণনের লক্ষ্যে ২৫০ জন কর্মী নিয়োগের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. 'বিপণন একটি ব্যবস্থাপনাকারী প্রক্রিয়া'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মাসুম ফুড লি.-এর সফলতায় বিপণনের কোন যুগের প্রতি ইঙ্গিত করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'বিপণন কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে ও জীবনযাত্রার মান উন্নয়নে সহায়ক'- উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটির যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২ ▶ রহিম এন্টারপ্রাইজ তার ব্যবসায় প্রতিষ্ঠানে জনাব সজীবকে পণ্যসামগ্রী বিপণনের জন্য বিপণন কর্মকর্তা হিসেবে নিয়োগ দেন। তার দায়িত্ব হলো পণ্যসামগ্রীর জন্য নতুন বাজার সৃষ্টি, ক্রেতা খুঁজে বের করা, ক্রেতা ধরে রাখা এবং পুনঃক্রয়ে উদ্বুদ্ধ করা। পাঁচ বছরের মধ্যে তার লক্ষ্য অর্জনে সক্ষম হওয়ায় রহিম এন্টারপ্রাইজ তাকে প্রধান বিপণন কর্মকর্তা পদে পদোন্নতি প্রদান করেন।
- ক. বিনিময় কী? ১
- খ. বিপণন কীভাবে জীবনযাত্রার মান উন্নত করে? ২
- গ. জনাব সজীবের কার্যক্রম বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের সাথে সাদৃশ্যপূর্ণ? উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব সজীবের সফলতার জন্য 'চাহিদা ও যোগানের সমতা বিধানের বিষয়টি জড়িত।' উদ্দীপকের আলোকে উক্তিটি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৩ ▶ জনাব সুমন কুমিল্লার বিভিন্ন স্থানে উৎপাদিত আলু নিজস্ব ভ্যানের মাধ্যমে সংগ্রহ করেন। আকৃতি, গুণাগুণ ও স্থায়িত্ব বিবেচনা করে সারা বছর বিক্রয়ের জন্য A, B ও C গ্রেডে বিভক্ত করে হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। এতে করে পণ্যের মান ও গুণ বজায় থাকে বলে বিপণন ব্যয় ও ক্রয়জনিত ঝুঁকি হ্রাস পায়। ফলে বিভিন্ন শ্রেণির আলু ক্রেতারা ক্রয়ে আকৃষ্ট হয়।
- ক. প্রমিতকরণ কী? ১
- খ. উত্তম ক্রয়-বিক্রয়ের অর্ধেক? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে বর্ণিত পণ্যটি মজুদকরণের পূর্বে বিপণনের কোন কোন কার্য সম্পাদিত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে বাজারজাতকরণের কাজের মাধ্যমে যেসব উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে তা ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৪ ▶ জনাব রিপন কুমিল্লা শহরের একজন মাছ ব্যবসায়ী। ইলিশের মৌসুমে রিপন বরিশাল থেকে এক সাথে অনেক পরিমাণ ইলিশ মাছ ক্রয় করেন। ফলে ভোক্তারা সহজেই পছন্দমতো ইলিশ মাছ ক্রয় করতে পারেন। কিন্তু মৌসুমে ইলিশের দাম কম থাকায় কিছু পরিমাণ মাছ ভবিষ্যতে বিক্রয়ের জন্য সংরক্ষণ করেন। বছরের অন্যান্য সময় যেমন : ১লা বৈশাখ, ঈদ ও কোরবানীতে সেগুলোর চড়া দামে বিক্রয় করেন। এভাবে মি. রিপন আর্থিকভাবে যথেষ্ট লাভবান হন।
- ক. বিজ্ঞপন কী? ১
- খ. পণ্যের মোড়কিকরণ কেন প্রয়োজন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. বিপণনের কোন কাজের ফলে জনাব রিপনের ইলিশ মাছ সহজে বিক্রি হয়ে যায়? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব রিপনের সফলতার কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ জনাব জাহাঙ্গীর একটি সিরামিক কারখানার মালিক। কারখানায় তিনি ক্রেতাদের কথা বিবেচনা করে বিভিন্ন ধরনের পণ্য যেমন- প্লেট, কাপ, মগ, ফুলাদানি, গামলা ইত্যাদি তৈরি করেন। এই উৎপাদিত পণ্যগুলো তিনি বিভিন্ন দোকানের মাধ্যমে বিক্রয় করেন। বিক্রয় বৃদ্ধি এবং ক্রেতাকে পণ্যের প্রতি আকৃষ্ট করার জন্য তিনি রেডিও, টেলিভিশন এবং পত্র-পত্রিকায় বিজ্ঞাপন দিয়ে থাকেন।
- ক. বাজার বিভক্তিকরণ কী? ১
- খ. 'ভোক্তাবাজারের আয়তন অত্যন্ত ব্যাপক'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব জাহাঙ্গীর এর প্রতিষ্ঠানটি কোন বাজারের অন্তর্ভুক্ত? বর্ণনা কর। ৩
- ঘ. তুমি কি মনে কর বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য জনাব জাহাঙ্গীর যে বিপণন মিশ্রণের উপাদানটিকে বেছে নিয়েছেন তা যুক্তিযুক্ত? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ জনাব নাজমুল 'ক কোম্পানি' নামে একটি উৎপাদন কোম্পানির মালিক। এই প্রতিষ্ঠানটিতে উন্নতমানের বডিলাশন ও পারফিউম তৈরি করা হয়। জনাব নাজমুল পণ্যমূল্য নির্ধারণপূর্বক পরিবেশকের মাধ্যমে বিভিন্ন জেলায় পণ্যসামগ্রী বিক্রয়ের ব্যবস্থা করেন। ক্রেতাদের অনেকেই উক্ত পণ্য সম্পর্কে অবগত নয়। চলতি বছর জনাব নাজমুল বিক্রয়ের কাজিকত লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করতে পারেননি। বিষয়টি নিয়ে তিনি বেশ চিন্তিত।
- ক. শিল্পবাজার কী? ১
- খ. 'যথার্থ বাজার বিভক্তিকরণের মাধ্যমে বিপণনকারী সাফল্য অর্জন করে'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে বিপণন মিশ্রণের কোন কোন উপাদানের উল্লেখ আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব নাজমুলের সমস্যা সমাধানের তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪
- ৭ ▶ বাংলালিংক বাজারে নতুন সিমকার্ড ছেড়েছে। এতে তারা গ্রাহকদের ডাক্তার, আইনজীবী, ব্যবসায়ী প্রভৃতি পেশা অনুযায়ী ভাগ করেছে। প্রত্যেক পেশার লোকজনকে নির্দিষ্ট সিরিয়াল নম্বর ছাড়াও ঐ পেশার লোকদের বিশেষ অফার প্রদান করেছে। এত ভিন্নতা থাকায় গ্রাহকরা সবাই বেশ আকৃষ্টও হয়েছে। এর ফলে গ্রাহকসংখ্যা বৃদ্ধির পাশাপাশি মুনাফাও বেড়েছে।
- ক. জনসংখ্যা বিষয়ক বিভক্তিকরণ কী? ১
- খ. বিভক্তিকৃত বাজার অবশ্যই প্রবেশযোগ্য হতে হবে।- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের কোন ভিত্তিটি অনুসরণ করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণন মিশ্রণে বাংলালিংক কোন উপাদানটির ওপর বেশি গুরুত্ব আরোপ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৮ ▶ মেঘনা গ্রুপ অব কোম্পানিজ এর বিভিন্ন ধরনের ব্যবসায় রয়েছে যেমন :- পোশাক তৈরি, সুতা উৎপাদন ইত্যাদি। তারা বাজারে নতুন একটি পণ্য ছাড়তে চায় যার সাথে এই খরচসমূহ জড়িত: স্থায়ী ব্যয়- ৫,০০,০০০ টাকা, পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ৪০ টাকা, তাদের প্রত্যাশিত বিক্রয়ের পরিমাণ হলো- ৫০,০০০ একক এবং তারা মুনাফা করতে চায় ২০%।
- ক. মূল্য কী? ১
- খ. মার্ক-আপ পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. ব্রেক-ইভেন পরিমাণ নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. মেঘনা গ্রুপ অব কোম্পানিজ এর মুনাফার পরিমাণ ২৫% করা হলে ব্রেক-ইভেনের পরিমাণ বৃদ্ধি না হ্রাস পাবে গাণিতিকভাবে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ যমুনা লিমিটেড শার্ট, প্যান্ট ও অন্যান্য সামগ্রী তৈরি করে সারা দেশের ২০টি শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি তৈরিকৃত পোশাকের ক্ষেত্রে উৎপাদন খরচের সাথে ন্যূনতম মুনাফা ধরে মূল্য নির্ধারণ করে। এর ফলে প্রতিষ্ঠানটি অন্যান্য প্রতিষ্ঠানের তুলনায় অল্প সময়ের মধ্যে ব্যাপক সফলতা অর্জন করে।
- ক. অঘাচিত পণ্য কী? ১
- খ. 'সুবিধা পণ্য নিয়মিতভাবে কেনা হয়'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উল্লিখিত উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. যমুনা লিমিটেড প্রতিষ্ঠানটির অনুসৃত মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতির ধরন উল্লেখপূর্বক যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ 'আরাফাত এডুকেশন হাউজ' একটি স্থানীয় শিক্ষা উপকরণ বিক্রির প্রতিষ্ঠান। এ দোকানে কাগজ, কলম, ডায়েরীসহ বিভিন্ন শিক্ষা উপকরণ খুচরা ও পাইকারি বিক্রি হয়। বছরের শুরুতে প্রতিষ্ঠানটি প্রচার ও প্রসারমূলক কার্যক্রম গ্রহণ করে। শহরের সকল শিক্ষা প্রতিষ্ঠানে দোকানের নাম সংবলিত কলম, ডায়েরী ও ক্যালেন্ডার উপহার দিয়ে থাকে।
- ক. জনসংযোগ কী? ১
- খ. 'প্রচারেই প্রসার'- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'আরাফাত এডুকেশন হাউজ' কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার কৌশল ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে বর্ণিত কার্যক্রমকে বিজ্ঞাপন বলা যায় কী? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ জনাব সিদ্দিক একটি শ্যাম্পু কোম্পানির মালিক। তিনি তার কারখানার বিভিন্ন ফ্রেভারের শ্যাম্পু উৎপন্ন করে তা বিপণন করেন। ক্রেতা আকর্ষণের জন্য তিনি তার উৎপাদিত পণ্যের মূল্য ছাড় দেওয়ার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। এজন্য তিনি পণ্যের মোড়কে মূল্য ছাড়ের বিষয়টি স্পষ্ট অক্ষরে উল্লেখ করেন। ফলে বাজারে তার উৎপাদিত পণ্যের চাহিদা বৃদ্ধি পাচ্ছে এবং পণ্যের বিক্রয়ও দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. ট্রানজিট বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. ব্র্যান্ড বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব সিদ্দিকের ব্যবসায় বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটি ব্যবহার করা হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য জনাব সিদ্দিক কি সঠিক সিদ্ধান্ত নিয়েছেন? তোমার উত্তরের পক্ষে যুক্তি দাও। ৪

৪১ ✓ হাজেরা-তজু ডিগ্রী কলেজ, চট্টগ্রাম

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সর্শ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাটচি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। তাদের পণ্যের মান ও ডিজাইন উন্নত হওয়ার ক্রেতার সম্ভব। ফলে প্রতিদিন তাদের যোগান ক্রেতাদের ভিড় লেগেই থাকে।
- ক. বাজার বিভক্তিকরণ কী? ১
- খ. ভোক্তাই বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দু- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'গোল্ডেন টাচ' বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলক ব্যবহার করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'গোল্ডেন টাচ' এর সাফল্যের পেছনে তাদের সেটের মান ডিজাইন ও বৈচিত্র্যতা গুরুত্বপূর্ণ- উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ 'রূপালী ফ্যাশনস' একটি পোশাক প্রস্তুতকারক ও বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। এটি ক্রেতাদের পছন্দ অনুযায়ী শার্ট-প্যান্ট, সেলোয়ার কামিজ প্রভৃতি পোশাক তৈরি করে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি পণ্য কেনায় ক্রেতাদের উৎসাহিত করতে মূল্যছাড়, উপহার কূপন প্রভৃতি কৌশল ব্যবহার করে সফল হয়।
- ক. ভোক্তাবাজার কী? ১
- খ. ভোক্তাবাজারের সদস্যসংখ্যা বেশি- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'রূপালী ফ্যাশনস' কোন বাজারের সদস্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'রূপালী ফ্যাশনস' বিপণন মিশ্রণের যে কৌশলটি ব্যবহার করে সফল হয় তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ 'জেমস ফ্যাশন হাউজ' ঢাকার বিভিন্ন গার্মেন্টস থেকে রুচিসম্মত বিভিন্ন ডিজাইনের তৈরি পোশাক ক্রয় করেন। তিনি ক্রয়মূল্যে সাথে ২৫% মুনাফা যোগ করে বিক্রয়মূল্যে নির্ধারণ করেন। আসন্ন ঈদ ও পূজা উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি ১৫% মুনাফার বিক্রয়মূল্যে নির্ধারণ করেন।
- ক. মূল্য কী? ১
- খ. পণ্যের জীবনচক্র কী বোঝায়?- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'জেমস ফ্যাশন হাউজ' মূল্য নির্ধারণ ক্ষেত্রে কোন পদ্ধতি অনুসরণ করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ঈদ ও পূজা উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি ১৫% ছাড় কি প্রতিষ্ঠানটির বিক্রি বৃদ্ধিতে সহায়ক হবে? মতামত দাও। ৪
- ৯ ▶ মি. ফরমান তাঁর ছেলেকে নিয়ে নির্দিষ্ট ব্র্যান্ডের টিভি ক্রয়ের শো-রুমের উদ্দেশ্যে রওয়ানা হলেন। পরিমধ্যে হঠাৎ বৃষ্টি আসায় তিনি ছেলেকে নিয়ে একটি দোকানে আশ্রয় নেন এবং সেখানে একটি ছাতা ক্রয় করেন। পরবর্তীতে অনেক দোকান ঘোরাঘোরির পর অন্য একটি ব্র্যান্ডের টিভির ডিজাইন, মডেল ও বিক্রয়োত্তর সেবা প্রভৃতি পছন্দ হওয়ার এবং দাম সামর্থ্যের মধ্যে থামার তিনি উক্ত ব্র্যান্ডের টিভি ক্রয় করেন।
- ক. শিল্পপণ্য কী? ১
- খ. সুবিধা পণ্যের এককপ্রতি মূল্য সর্বদা কম হয়? ২
- গ. মি. ফরমান প্রাথমিক পর্যায়ে কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য ক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. ফরমান অন্য ব্র্যান্ডের টিভি ক্রয়ের সিদ্ধান্ত গ্রহণের যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০ ▶ ফেয়ার এন্ড কেয়ার লিমিটেড তাদের প্রসাধন সামগ্রীর ব্যাপক প্রচারের জন্য বিভিন্ন রেডিও চ্যানেলকে প্রচুর অর্থ প্রদান করে। কিন্তু তা সত্ত্বেও প্রতিষ্ঠানটি কাঙ্ক্ষিত বিক্রয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে ব্যর্থ হয়। ফলে প্রতিষ্ঠানটি তার ভবিষ্যৎ ব্যবসায়িক সাফল্য নিয়ে চিন্তিত।
- ক. বিপণন প্রসার কী? ১
- খ. বিক্রয় প্রসারের ফলে মুনাফা বৃদ্ধি পায়- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রসারমূলক কার্যক্রমটি কোন ধরনের? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উপযুক্ত বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচন করতে না পারাই প্রতিষ্ঠানটি ব্যর্থতার মূল কারণ- বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১ ▶ ঢাকা-চট্টগ্রাম মহাসড়কে পার্শ্ব দুটি কমিউনিটি সেন্টার গোল্ডেন পার্ক ও প্রিন্স অব সিটি। গোল্ডেন পার্ক নিজেদের কমিউনিটি সেন্টারকে হরেক রকম ইলেকট্রনিক্স বাতির সমন্বয়ে সহজিক্ত করে তাদের প্রচার চালায়। অপরদিকে প্রিন্স অব সিটি মহাসড়কের চলাচলকারী গাড়িগুলোতে স্টিকার এবং গুরুত্বপূর্ণ স্থানে পোস্টার লাগিয়ে তাদের প্রচারকার্য চালায়।
- ক. প্রচার কী? ১
- খ. বিজ্ঞাপন পণ্যের চাহিদা সৃষ্টি করে- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. গোল্ডেন পার্কের বিজ্ঞাপন মাধ্যমটির নাম কী? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. গোল্ডেন পার্কের বিজ্ঞাপন ব্যয় প্রিন্স অব সিটি অপেক্ষা অধিক এবং কার্যকারিতা কম- বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১ ▶ 'মডার্ন বিল্ডার্স' চট্টগ্রামে একটি আবাসিক প্রকল্প গড়ে তোলে। প্রতিষ্ঠানটি সুপরিচালিতভাবে প্রকল্পটি পরিচালনা, নিয়ন্ত্রণ ও বাস্তবায়নের উপর জোর দেয়। গ্রাহকদের মনোযোগ আকর্ষণ এবং ক্রয়ে আগ্রহী করে তোলার জন্য দক্ষ বিক্রয়কর্মী নিয়োগ ছাড়াও ইন্টারনেট এবং সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপন দিয়ে প্রতিষ্ঠানটি সফল হয়।
- ক. অভাব কাকে বলে? ১
- খ. বিপণন একটি সামাজিক প্রক্রিয়া- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. "মডার্ন বিল্ডার্স" বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণনের ক্রমবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক 'মডার্ন বিল্ডার্সের' সাফল্যের কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ জনাব রমিজ একটি মৎস্য প্রক্রিয়াকরণ কারখানা স্থাপন করেন। চট্টগ্রাম সমুদ্রবন্দর ব্যবহার করে। তিনি কম খরচে প্রক্রিয়াজাতকৃত পণ্য বিদেশে রপ্তানি করেন। বন্দর কাছাকাছি হওয়া তাঁর রপ্তানি ব্যয় অনেক কম। তিনি অপেক্ষাকৃত কম দামে একই মানের পণ্য সরবরাহ করে ক্রেতাদের আকৃষ্ট করতে পেরেছেন।
- ক. বাজার কাকে বলে? ১
- খ. বিপণন ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জনাব রমিজ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব রমিজের কার্যক্রমের মাধ্যমে দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন সাধিত হচ্ছে।- যুক্তি দাও। ৪
- ৩ ▶ মি. মিজান একজন ব্যবসায়ী। কোভিড-১৯ কালীন সময়ে ক্রেতাদের প্রয়োজন, অভাব ও চাহিদা বিবেচনা করে বিভিন্ন প্রকার মাছ ও স্যানিটাইজার বিক্রি করেন। চাহিদা অনুযায়ী কম মূল্যে পণ্য ক্রয় করে ক্রেতার খুব খুশি। করোনার প্রকোপ দিন দিন বৃদ্ধি পাওয়ায় সরকার লক ডাউন ঘোষণা করেন। ফলে তিনি ভোক্তাদের চাহিদা পূরণে ঘরে ঘরে পণ্য সরবরাহের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। এজন্য তিনি আরও ১৫০ জন কর্মী নিয়োগ দেন। তাদের শ্রোগান ছিল 'আপনারা ঘরে আমরা বাইরে।'
- ক. ক্রেতাবালু কী? ১
- খ. বিপণন শক্তিশালী ক্রেতা সম্পর্ক সৃষ্টি করে- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. মিজানের প্রাথমিক কর্মকাণ্ডে বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্য ফুটে উঠেছে?- ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে মি. মিজানের ভূমিকা বর্ণনা কর। ৪
- ৪ ▶ দৃশ্যকল্প-০১ : জনাব আবুল রাজশাহীর একজন আমচাষি। আমের ফলন বেশি হওয়ার তিনি দেশের প্রায় সব জেলা ও বিভাগীয় শহরে আম সরবরাহ করেন। ফলে নির্দিষ্ট অঞ্চলে আম উৎপাদন হলেও সারাদেশের মানুষ তা ভোগ করতে পারছে।
- দৃশ্যকল্প-০২ : জনাব আবুল একজন আলুচাষি, ছোট, মাঝারি এবং বড় সাইজের আলু একসাথে থাকলে বিক্রয় অসুবিধা হয়। তাই তিনি উৎপাদিত আলু ছোট, মাঝারি এবং বড় সাইজের আলাদা করেন। এতে বিক্রয় কার্যক্রম সহজ হয়।
- ক. মোড়কিকরণ কী? ১
- খ. গুণমজাভরণ যোগানের স্থিতিশীলতা বজায় রাখে- ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. দৃশ্যকল্প-০১ : এ জনাব আবুল বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. দৃশ্যকল্প-০২ : এ জনাব আবুল কি ক্রেতা সম্ভষ্টি অর্জনে সক্ষম? সম্পাদিত বিপণন কার্যবলির ধরন উল্লেখপূর্বক বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫ ▶ মি. শিহাব 'আনন্দ চিপস' ফ্যাক্টরির মালিক। তিনি আলুর মৌসুমে চাষিদের নিকট হতে ন্যায্যমূল্যে আলু সংগ্রহ করেন। তিনি উক্ত আলু থেকে স্বাস্থ্যসম্মত চিপস তৈরি করেন। নিজস্ব দক্ষ বিক্রয়কর্মীর মাধ্যমে চিপসগুলো উচ্চ মূল্যে শহরের শপিং সেন্টারগুলোতে বিক্রি করেন। তাঁর সুস্বাদু চিপস ক্রেতাদের খুব পছন্দ। ফলে তাঁর ব্যবসায় সফলতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে।
- ক. বিপণন কার্যবলি কী? ১
- খ. প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যায়িতকরণ সম্ভব নয়, ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. শিহাবের প্রথম কার্যক্রমটি বিপণনের কোন কাজের সাথে সম্পর্কিত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিক্রয় বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ- উক্তি উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬ ▶ 'গোল্ডেন টাচ' একটি মোবাইল সেট উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা সমাজের উচ্চবৃত্তি শ্রেণির জন্য ফ্ল্যাগশিপ, মধ্যবিত্ত শ্রেণির জন্য মিডরেঞ্জ এবং নিম্নবিত্ত শ্রেণির পিচার ফোন উৎপাদন করে নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রি করেন।

৪২ বৃন্দাবন সরকারি কলেজ, হবিগঞ্জ

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সর্বশ্রেষ্ঠ প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১▶ ২০১৮ সালে 'বরা ফ্যাশনস' ১০,০০,০০০ টাকার পণ্য উৎপাদন করে। এজন্য কোম্পানিটির কাঁচামাল বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ২,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ও অন্যান্য বাবদ ৫০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৯ সালে প্রতিষ্ঠানটি কাঁচামাল বাবদ ৮,০০,০০০ টাকা, যন্ত্রপাতি বাবদ ৪,০০,০০০ টাকা, শ্রম বাবদ ৩,০০,০০০ টাকা এবং অন্যান্য বাবদ ১,০০,০০০ টাকা ব্যয় করে। ২০১৮ সালে প্রতিষ্ঠানটির মোট উৎপাদনের পরিমাণ ছিল ২০,০০,০০০ টাকা।
- ক. উৎপাদনশীলতা কী? ১
খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের 'বরা ফ্যাশনস' ২০১৮ সালের সার্বিক উৎপাদনশীলতা নির্ণয় কর। ৩
ঘ. 'বরা ফ্যাশনসের' বর্তমান অবস্থা মূল্যায়ন কর। ৪
- ২▶ মি. আনহার একজন জেলে। তিনি রাজশাহীর চলনবিলা এলাকায় মাছ ধরে জীবিকা নির্বাহ করতেন। সম্প্রতি চলন বিলে পানি কমে যাওয়ায় ঢাকায় এসে রিকশা চালানো শুরু করেন। দক্ষতার সাথে রিকশা চালানোর লক্ষ্যে তিনি ট্রাফিক কর্তৃপক্ষের নিকট ৩ দিনের ট্রেনিং গ্রহণ করেন।
- ক. মূলধন কী? ১
খ. 'শ্রম একটি জীবন্ত উপাদান'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে মি. আনহারের ক্ষেত্রে শ্রমের কোন ধরনের গতিশীলতা ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. প্রশিক্ষণ গ্রহণ শ্রমের দক্ষতা উন্নয়নে কি ভূমিকা রাখে উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ তাসফিয়া ফ্যাশন হাউজ জুন মাসে ৩০০০ পিস গ্রীষ্মকালীন পোশাক তৈরি করে যা সেপ্টেম্বর মাসের মধ্যে সম্পূর্ণ বিক্রি হয়ে যায়। গ্রাহকদের চাহিদা থাকায় অক্টোবর মাসে প্রতিষ্ঠানটি ২০০০ পিস পোশাক তৈরি করে। কিন্তু ঋতু পরিবর্তনের কারণে পরবর্তীতে উৎপাদিত ৩০% পণ্য অবিক্রীত থেকে যায়। উক্ত পণ্য পর্যন্ত কম মূল্যে বিক্রি করতে হয়।
- ক. সুবিধাজনক পণ্য কী? ১
খ. কাস্টমাইজেশন গুরুত্বপূর্ণ কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকে দ্রব্য নাকি সেবা উৎপাদিত হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন কাজটি যথাযথভাবে অনুসরণ না করায় তাসফিয়া ফ্যাশন হাউস ক্ষতির সম্মুখীন হয়েছে বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪
- ৪▶ 'স্টার' ইলেকট্রনিক্স ও 'মুন' ইলেকট্রনিক্স দুটি প্রতিষ্ঠানই রেফ্রিজারেটর উৎপাদন ও বিপণন করে। স্টার ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যটিকে আকর্ষণীয় করে তুলতে ভোক্তাদের চাহিদা এবং তাদের মতামতকে গুরুত্ব দিয়ে থাকে। অপরদিকে মুন ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের গুণগত মান ও স্থায়িত্বের প্রতি বেশি গুরুত্বারোপ করে। ভিন্ন ভিন্ন কৌশল অবলম্বন করেও দুটি প্রতিষ্ঠানই সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়েছে।
- ক. পণ্য ডিজাইন কী? ১
খ. বর্তমানে পণ্য ডিজাইনে স্টাইল পরিবর্তনের প্রবণতা বেশি কেন? ২
গ. উদ্দীপকের স্টার ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের ক্ষেত্রে কোন ধরনের ডিজাইনের অনুসরণ করছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. মুন ইলেকট্রনিক্স তাদের পণ্যের জন্য কী ধরনের পণ্য ডিজাইন অনুসরণ করছে তা উল্লেখপূর্বক এ ডিজাইন ব্যবহারের যৌক্তিকতা উপস্থাপন কর। ৪
- ৫▶ জনাব রফিক চট্টোয়ারের ফিরিসি বাজারে 'চট্টোয়ার ফার্নিচার' নামে একটি শোরুম প্রতিষ্ঠা করেন। তিনি ফার্নিচার তৈরিতে মানসম্মত কাঠ ও অন্যান্য উপকরণ ব্যবহার করেন। পাশাপাশি অভিজ্ঞ ও দক্ষ কারিগর দ্বারা অল্প খরচে ফার্নিচার সামগ্রী তৈরি করেন। মানসম্মত হওয়ায় তার ফার্নিচার বেশ জনপ্রিয়তা অর্জনে সক্ষম হয়। সম্প্রতি আশেপাশের কয়েকটি প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠান ক্রেতাদের রকি ও পছন্দকে গুরুত্ব দিয়ে শৈল্পিক ও কারুকার্যময় ফার্নিচার তৈরি ও বিপণন করায় জনাব রফিকের ফার্নিচারের চাহিদা হ্রাস পায়। বিষয়টি নিয়ে তিনি খুবই উদ্বিগ্ন।
- ক. প্যাকিং ডিজাইন কী? ১
খ. 'পণ্য ডিজাইন পণ্যের আকর্ষণ বৃদ্ধি করে।' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. কোন ধরনের ডিজাইন প্রয়োগের ফলে জনাব রফিকের ব্যবসায় সফলতা আসে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে জনাব রফিকের দুর্ভিক্ষা দূরীকরণে কোন ধরনের ডিজাইন ব্যবহার করা উচিত? তোমার উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ৬▶ রয়েল গার্মেন্টস মানসম্মত পোশাক উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। বিশ্বকাপ ফুটবল, ২০২২ উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি ব্রাজিল, আর্জেন্টিনা ও জার্মানি জার্সির অনুরূপ ২ লক্ষ জার্সি বাজারে আনে। বিশ্বকাপ চলাকালীন সব জার্সি বিক্রয় হয়ে যায় এবং প্রতিষ্ঠানটির ব্যাপক ইমেজ সৃষ্টি হয়। এতে উদ্বুদ্ধ হয়ে বিশ্বকাপ শেষে প্রতিষ্ঠানটি পূর্বের মতো জার্সি উৎপাদন শুরু করে। কিন্তু ক্রেতারা অভিযোগ করে যে, বর্তমান উৎপাদিত জার্সির রং আগের মতো টেকসই নয় এবং পরিধান করেও আরাম পাচ্ছে না। প্রতিষ্ঠানটি এসব অভিযোগের কোনো সুরাহা না করে উৎপাদন অব্যাহত রাখে। বছর শেষে দেখা যায় অধিকাংশ জার্সি অবিক্রীত রয়ে গেছে। কর্তৃপক্ষ এ নিয়ে চিন্তিত।
- ক. মান কী? ১
খ. 'মান নিয়ন্ত্রণ পণ্যের আদর্শমান নিশ্চিত করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. জার্সি উৎপাদনের ক্ষেত্রে রয়েল গার্মেন্টস উৎপাদন ব্যবস্থাপনার কোন প্রবণতাকে গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'সার্বিক মান ব্যবস্থাপনার যথাযথ অনুসরণই রয়েল গার্মেন্টসকে বর্তমান সমস্যা থেকে উত্তরণ ঘটাতে পারে তুমি কি একমত বক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ৭▶ বিগত ১০ বছরের তথ্যপ্রযুক্তি খাতে বাংলাদেশ ঈর্ষণীয় সাফল্য অর্জন করেছে। ইন্টারনেট ব্যবহারকারী সংখ্যা দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। বিষয়টি মাথায় রেখে 'সুমী ফ্যাশন' স্মার্ট তরুণীদের জন্য আকর্ষণীয় ডিজাইনের খ্রি-পিছ তৈরি করে ফেসবুকে নিজস্ব পেজে আপলোড করে। অল্প সময়ের মধ্যে স্মার্ট তরুণীরা 'সুমী ফ্যাশন' এর পণ্যে প্রতি ব্যাপক সাড়া দেয়। বামোলামুক্ত কেনাকাটার অন্য ফেসবুক বিপণন জনপ্রিয় হওয়ায় দেশের অনেক শিক্ষিত তরুণ-তরুণী সুমীর মতো ফেসবুকভিত্তিক বিপণন অ্যাপস খুলে সফলতা অর্জন করেছে।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে প্রয়োজন কী? ১
খ. 'চাহিদার ক্ষেত্রে তিনটি শর্ত প্রযোজ্য।' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের ঘটনার সাথে বিপণন ক্রমবিকাশের কোন যুগের মিল রয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. যুগে যুগে বিপণন কর্মসংস্থান সৃষ্টিতে গুরুত্বপূর্ণ অবদান রাখছে। উদ্দীপকের আলোকে উক্তি মূল্যায়ন কর। ৪
- ৮▶ XYZ ট্রেডার্স একটি স্বনামধন্য বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। সঠিক বাজার তথ্য সংগ্রহ ও উন্নত মানের কাঁচামাল কিনে প্রতিষ্ঠানটি নিজস্ব কারখানায় গুণগত মানের পণ্য উৎপাদন করে। উৎপাদিত পণ্য যথাযথভাবে মোড়কিকরণ শেষে গুদামজাত করে পরবর্তীতে নিজস্ব শো-রুম এর মাধ্যমে ক্রেতাদের কাছে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি মাঝে মাঝে ক্রেতাদের সংস্পর্শে গিয়ে পণ্য সম্পর্কে ক্রেতাদের পরামর্শ নেন এবং প্রয়োজনীয় ক্ষেত্রে সংশোধনমূলক কার্যক্রম নিয়ে থাকে।
- ক. বিপণনের দৃষ্টিতে ক্রেম কী? ১
খ. 'মোড়কিকরণ শুধু মানই সুরক্ষা করে না, এটি পণ্যের প্রচারেও ভূমিকা রাখে'— ব্যাখ্যা কর। ২
গ. উদ্দীপকের ঘটনায় বিপণনের উৎপাদন পূর্ববর্তী যে কাজগুলো আছে তা ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. XYZ ট্রেডার্স বিক্রয় পরবর্তী যেসব কাজ সম্পন্ন করে উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ আল রেজা রাজশাহী শহরের সাহেব বাজারে 'ময়ূরী' নামে একটি দেশীয় তৈরি পোশাকের দোকান পরিচালনা করেন। তার দোকানের মালামাল উন্নতমানের কিন্তু দাম তুলনামূলক কম, তাই সবসময় ক্রেতাদের ভিড় লেগেই থাকে। কয়েক বছরের অভিজ্ঞতায় তিনি বুঝতে পারেন যে, দোকানে সকল বয়সি ক্রেতাদের আগমন হলেও মূলত শিশু ও মহিলাদের পোশাক বেশি বিক্রি হয়। সম্প্রতি পাশাপাশি কয়েকটি দোকান চালু হওয়ায় তার দোকানে বিক্রির পরিমাণ কমে যায়। তিনি লোকসানের সম্মুখীন হন। ফলে বাংলা নববর্ষের কথা মাথায় রেখে তিনি লালাপেড়ে শাড়ি, খন্ডরের পাঞ্জাবি, ফতুয়া ও ঢাক-ঢোল ছাপানো শিশুদের গোল্জি বিক্রির সিদ্ধান্ত নেন।
- ক. বাজার কী? ১
খ. 'শিল্পবাজারের সদস্যসংখ্যা কম' ব্যাখ্যা কর। ২
গ. 'ময়ূরী' বাজার বিভক্তিকরণের কোন চলকটি ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. সংকট মোকাবিলায় আলী রেজার গৃহীত কৌশলের যথার্থতা উদ্দীপকের আলোকে ব্যাখ্যা কর। ৪
- ১০▶ 'ব্রাইট লুক' একটি তুচ্ছ ফার্মাকারী ফেরারনেস ক্রিম। প্রতিষ্ঠানটি কয়েক বছর ধরে ব্যাপক প্রচারমূলক কার্যক্রম যেমন বিজ্ঞাপন ও বিকল্প প্রসারের মাধ্যমে সকলের নিকট পরিচিতি লাভ করে এবং বিক্রয় ও দ্রুতগতিতে বৃদ্ধি পায়। কিন্তু বর্তমানে তীব্র প্রতিযোগিতা ও প্রতিযোগী প্রতিষ্ঠানের সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ার বিক্রয় প্রবৃদ্ধি হ্রাস পেয়ে থাকে। ক্রেতারা বিকল্প পণ্যের প্রতি আকৃষ্ট হয়। এই অবস্থায় ব্রাইট লুক প্রতিষ্ঠানের কর্তৃপক্ষ বেশ চিন্তিত।
- ক. লোভনীয় পণ্য কী? ১
খ. ভারসাম্য বিন্দু মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি বলতে কী বোঝায়? ব্যাখ্যা কর। ২
গ. প্রাথমিকভাবে 'ব্রাইট লুক' ক্রিম পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. 'ব্রাইট লুক' কর্তৃপক্ষের চিন্তিত হবার কারণ নির্ণয় করে উদ্দীপকের আলোকে তা নিরসনের উপায় সুপারিশ কর। ৪
- ১১▶ ফ্যাশন এক ফেব্রিসস শুধু পুরুষদের পোশাকের জন্য একটি প্রতিষ্ঠান তারা ভোক্তাদের কাছে তাদের তথ্য তুলে ধরার জন্য কোনো বাজেট সংরক্ষণ করে না। সমাজের নির্বাচিত ব্যক্তিবর্গদের নিয়ে একটি জাঁকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠান আয়োজন করে প্রতিষ্ঠানটি তৈরি পোশাকের পাশাপাশি টেইলারিং কার্যক্রমের সূচনা করেন। উক্ত অনুষ্ঠান সম্পর্কিত একটি রিপোর্ট গণমাধ্যমে পরিবেশিত হয়। সাধারণত প্রতিষ্ঠানটি গ্রীষ্মকালে কাপড়ের মূল্য ও মেইকিং চার্জ পুনর্নির্ধারণ করে। উক্ত অনুষ্ঠানে প্রতিষ্ঠানটি এক মাসের জন্য বিক্রয়কৃত কাপড়ের ক্ষেত্রে ২০% ছাড় দেবার ঘোষণা দেয়। ফলে অন্যান্য সময়ের চাইতে বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।
- ক. প্রিমিয়াম কী? ১
খ. বিজ্ঞাপন কী অপচয়? উভয়ের সপক্ষে যুক্তি উপস্থাপন কর। ২
গ. গণমাধ্যমে প্রকাশিত খবর প্রসারের কোন কৌশকে প্রতিফলিত করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
ঘ. উদ্দীপকে মূল্য ছাড় দেওয়ায় যৌক্তিকতা প্রসার কৌশলের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪

৪৩ অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

- দ্রষ্টব্য : ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। প্রদত্ত উদ্দীপকগুলো মনোযোগ সহকারে পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যে কোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে।
- ১ ▶ 'মুনমুন'স ডিজাইন' ঢাকার একটি পোশাক প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ছেলে ও মেয়েদের বিভিন্ন ডিজাইনের পোশাক তৈরি করে নিজস্ব শো-রুমের মাধ্যমে বিক্রি করে। প্রতিষ্ঠানটি সর্বদা ভোক্তার অভাব, প্রয়োজন ও পছন্দের প্রতি গুরুত্ব দিয়ে নিত্যনতুন ডিজাইনের পোশাক তৈরি করে বাজারে বিক্রয় করে। বর্তমানে প্রতিযোগীর সংখ্যা বৃদ্ধি পাওয়ায় প্রতিষ্ঠানটির কর্তৃপক্ষ প্রতিযোগিতা মোকাবিলা করার জন্য SMS এবং Facebook এর মাধ্যমে ভোক্তাদের সাথে যোগাযোগ রক্ষা করে। এতে ভোক্তাদের সাথে সুসম্পর্ক তৈরি হয়। ফলে অল্পদিনেই বিক্রয় লক্ষ্যমাত্রা অর্জিত হয়।
- ক. চাহিদা কী? ১
- খ. বিপণন কীভাবে ভোক্তার সম্বন্ধে বিধান করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'মুনমুন'স ডিজাইন' বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়েছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় উক্ত প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত পদক্ষেপ কতটুকু যৌক্তিক? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২ ▶ জনাব শফিক একটি হিমাগারের মালিক। উক্ত হিমাগারে বিভিন্ন এলাকার মাছ চাষিরা এবং ব্যবসায়ীরা মাছ সংরক্ষণ করে। উক্ত মাছ প্রকৃতি ও বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী বাছাই করে সংরক্ষণ করা হয়। এর ফলে ক্রেতারা যেমন তাদের পছন্দ ও প্রয়োজন অনুসারে মাছ ক্রয় করতে পারে তেমনি মাছ চাষি ও ব্যবসায়ীরাও উপযুক্ত মূল্য পেয়ে থাকে।
- ক. বিক্রয় কী? ১
- খ. পরিবহন বলতে কী বুঝ? ২
- গ. জনাব শফিক কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. ক্রেতাদের পছন্দ অনুযায়ী মাছ পেতে উদ্দীপকে যে বিপণন কাজটি সম্পাদন করা হয়েছে তার যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩ ▶ মি. শর্মার অনেক দিনের শখ একটি গাড়ি কেনার কিন্তু সামর্থ্য না থাকায় তিনি বরিশালে তার বাড়িতে একটি পোল্ট্রি ফার্ম প্রতিষ্ঠা করেন। ফার্মের উৎপাদিত ডিম ও মাংস উন্নতমানের হওয়ায় ব্যাপক চাহিদা বিদ্যমান। ব্যবসায়ের উত্তরোত্তর সাফল্যের ফলে তিনি একটি গাড়ি ক্রয় করতে সক্ষম হন। গাড়িটি তিনি ব্যক্তিগত ও ব্যবসায়িক কাজে ব্যবহার করেন। চাহিদা আরও বৃদ্ধি পাওয়ায় তিনি বরিশালে একটি বৃহত্তম ফার্ম প্রতিষ্ঠার সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন।
- ক. বাজার কী? ১
- খ. "বিপণন শক্তিশালী ক্রেতাসম্পর্ক সৃষ্টি করে"—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. মি. শর্মার গাড়ি ক্রয় কোন মৌলিক ধারণার অন্তর্গত? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. মি. শর্মার সিদ্ধান্ত বাংলাদেশের অর্থনৈতিক উন্নয়নে যে ভূমিকা রাখবে তা উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৪ ▶ মিহির একজন লিচু ব্যবসায়ী। তিনি দিনাজপুর থেকে লিচু ক্রয় করে বরিশালে এনে বিক্রয় করেন। এ বছর উৎপাদন মূল্য বৃদ্ধি পাওয়ায় লিচুর দাম অনেক বেড়ে যায়। এতে মিহিরের অনেক ক্ষতি হয়। এ ধরনের পরিস্থিতি মোকাবিলায় ভবিষ্যতে কী করা যায় তা নিয়ে মিহির চিন্তিত।
- ক. ক্রয় কী? ১
- খ. "মোড়ক শুধু পণ্য রক্ষাই করে না ক্রেতার কাছে পণ্যকে আকর্ষণীয়ও করে"—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. দিনাজপুর থেকে লিচু বরিশালে এনে মিহির কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. তোমার মতে উদ্দীপকের মিহির যেভাবে ভবিষ্যতে ক্ষতি কমাতে পারেন তার যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫ ▶ 'সকাল-সন্ধ্যা' বরিশাল শহরের একটি স্বনামধন্য মিষ্টান্নাভাঙ্গার। প্রতিষ্ঠানটি ভোক্তাদের লক্ষ রেখে বিভিন্ন মান ও মূল্যের বিভিন্ন ধরনের মিষ্টি তৈরি ও বিক্রয় করেন। প্রতিষ্ঠানটির সুনাম সারাদেশে ছড়িয়ে পড়ায় এর মালিক ব্যবসায়কে সম্প্রসারণের সিদ্ধান্ত গ্রহণ করেন। জনসংখ্যার ঘনত্ব বিবেচনা করে প্রতিষ্ঠানটির বিভাগীয় শহরগুলোতে বিক্রয় শাখা স্থাপন ও বিপণনের পরিকল্পনা করেছে।
- ক. শিল্প বাজার কী? ১
- খ. "ভোক্তাই রাজা"—কেন?—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'সকাল-সন্ধ্যা' কোন ধরনের বাজার সদৃশ্য—ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'সকাল-সন্ধ্যা' প্রতিষ্ঠানটি ব্যবসায় সম্প্রসারণের ক্ষেত্রে ভোক্তাবাজার বিভক্তির ক্ষেত্রে কোন চলক বা উপাদান ব্যবহার করে তা উল্লেখপূর্বক তাদের গৃহীত সিদ্ধান্ত কতটুকু সঠিক তা আলোচনা কর। ৪
- ৬ ▶ 'স্মার্ট টাচ' একটি মোবাইল প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি পুরুষদের জন্য Super Smart V-5 সংবলিত সেট, নারীদের জন্য Galaxy Solt V-5 টাচস্ক্রীন সেট ও নিম্ন আয়ের নারী ও পুরুষদের জন্য Common V-2 সেট প্রস্তুত করে। কোম্পানি অল্প সময়ে সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয়েছে ভোক্তারা এই কোম্পানির পণ্য ব্যবহার করে খুবই সন্তুষ্ট।
- ক. বিপণন মিশ্রণ কী? ১
- খ. বাজার বিভক্তিকরণ করা হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'স্মার্ট টাচ' কোম্পানি কোন ধরনের বাজার বিভক্তিকরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উক্ত কোম্পানির সাফল্য অর্জনে কোন বিষয়ে অধিক গুরুত্ব পেয়েছে? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৭ ▶ বগুড়ার স্টেশন রোডে 'সোনালী স্টোর' নামে একটি জেনারেল স্টোর আছে। আশেপাশের বাসিন্দাদের জন্য নিত্যদিনের প্রয়োজনীয় দ্রব্যসামগ্রী বিক্রির জন্য স্টোরটিতে রাখা আছে। সোনালী স্টোরের মালিক সম্প্রতি তার দোকানের সাথেই আরও একটি দোকান ভাড়া নিয়ে বিভিন্ন ব্র্যান্ডের ঘড়ি ও কসমেটিকস বিক্রয় শুরু করেন।
- ক. শিল্পপণ্য কী? ১
- খ. "বিশিষ্ট পণ্য স্বতন্ত্র বৈশিষ্ট্যসম্পন্ন"—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. সোনালী স্টোরে যে ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রি হয় তা উল্লেখপূর্বক ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. সোনালী স্টোরের মালিক তার নতুন দোকানে যে ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় শুরু করেন তা পূর্বের চেয়ে ভিন্ন কিনা তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮ ▶ মি. শিমুল ঢাকায় আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় গেটের পূর্ব পাশে চটপটি ও ফুচকা বিক্রয় করেন। তিনি চটপটি ও ফুচকার উৎপাদন ব্যয়ের সাথে ২৫% মুনাফা যোগ করে বিক্রয়মূল্য নির্ধারণ করেন। এতে তিনি আর্থিকভাবে লাভবান হন।
- ক. Break-even Point কী? ১
- খ. লোভনীয় পণ্য বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যগুলো কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত মি. শিমুলের গৃহীত মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯ ▶ জনাব করিম দীর্ঘদিন ধরে সাফল্যের সাথে ক্রোকারিজ সামগ্রী বিপণন করছে। সম্প্রতি তার প্রতিযোগী জনাব শফিক একটি পণ্য কিনলে আর একটি ফ্রি দেওয়ায় জনাব করিমের বিক্রয় কিছুটা কমে যায়। ফলে জনাব করিম বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে চিহ্নিত উদ্যোক্তা কর্তৃক অর্থ প্রদত্ত মাধ্যম প্রয়োগের সিদ্ধান্ত নিয়ে সফল হন।
- ক. জনসংযোগ কী? ১
- খ. "প্রচারই প্রসার"—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে জনাব শফিক বিপণন প্রসারের যে হাতিয়ার ব্যবহার করেছে তা ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "জনাব করিমের প্রসার কৌশল জনাব শফিকের থেকে ভিন্ন"—তুমি কি একমত? জনাব করিমের ব্যবহৃত প্রসার হাতিয়ার উল্লেখপূর্বক উক্তি মূল্যায়ন কর। ৪
- ১০ ▶ বর্গালী ফ্যাশন ঢাকায় একটি জামাদানি শাড়ি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি বছরের বিভিন্ন সময় বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য মূল্য হ্রাস, কুপন, বিজ্ঞাপনী পণ্য ইত্যাদি প্রদান করে। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটি তার উৎপাদিত শাড়ি সারা দেশব্যাপী বিক্রয়ের জন্য বিজ্ঞাপন দেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. পরিবহন বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. "প্রচার অ-অর্থ প্রদত্ত মাধ্যম"—ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. বর্গালী ফ্যাশন কর্তৃক বিক্রয় বৃদ্ধির কৌশল কোন ধরনের বিপণন প্রসার কৌশল? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বর্গালী ফ্যাশন-এর জন্য যথোপযুক্ত বিজ্ঞাপন মাধ্যম কোনটি? যুক্তিসহ মতামত দাও। ৪
- ১১ ▶
- ```

graph TD
 A[পণ্য] --> D[ভোক্তা]
 B[মূল্য] --> D
 C[স্থান] --> D
 E[?]

```
- ক. পণ্য জীবন-চক্র কী? ১
- খ. বিক্রয়োত্তর সেবা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকের চিত্রটির খালি জায়গায় কী বসালে চিত্রটি সম্পূর্ণ হবে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের চিত্রটি দ্বারা কী নির্দেশ করছে তা উল্লেখপূর্বক ভোক্তার সাথে এর সম্পর্ক বিশ্লেষণ কর। ৪



## শীর্ষস্থানীয় কলেজের টেস্ট পরীক্ষার প্রশ্নপত্র ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি

৪৪ ✓ ঢাকা রেসিডেন্সিয়াল মডেল কলেজ

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়— ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ❖ বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. পণ্যের মান, সেবা ও মূল্যের সমন্বয়ে পণ্য বা সেবা সম্পর্কে ক্রেতার যে মনোভাব গড়ে উঠে তাকে কী বলে?
  - K প্রয়োজন L অভাব
  - M চাহিদা N ভ্যালু
২. বিপণন বৈশিষ্ট্যের বহির্ভূত কোনটি?
  - K উৎপাদনমুখী প্রক্রিয়া
  - L সামাজিক প্রক্রিয়া
  - M বিনিময় প্রক্রিয়া
  - N ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া
৩. ভোক্তার রুচি ও পছন্দ জানার জন্য কী করতে হয়?
  - K বাজার গবেষণা L পণ্য গবেষণা ও উন্নয়ন
  - M বিজ্ঞাপন ও প্রচার N বাজার উন্নয়ন
৪. বাজারজাতকরণের প্রাথমিক লক্ষ্য কী?
  - K দেশের অর্থনৈতিক উন্নয়ন
  - L ক্রেতার জন্য ভ্যালু সৃষ্টি
  - M কর্মসংস্থান সৃষ্টি
  - N জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন
৫. নিচের কোন পর্যায়ক্রমটি সঠিক?
  - K অভাব > প্রয়োজন > চাহিদা
  - L প্রয়োজন > অভাব > চাহিদা
  - M চাহিদা > অভাব > প্রয়োজন
  - N চাহিদা > প্রয়োজন > অভাব
৬. শিল্পবিপ্লব কোথায় সংঘটিত হয়েছিল?
  - K যুক্তরাষ্ট্রে L ইংল্যান্ডে
  - M ফ্রান্সে N জাপানে
৭. সাধারণত কোন পণ্যের ক্ষেত্রে বিক্রয়োত্তর সেবাদান আবশ্যিক?
  - K ইলেক্ট্রনিক্স L খাদ্যদ্রব্য
  - M ঔষধসামগ্রী N আবশ্যিক পণ্য
৮. কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টির মাধ্যমে নির্দিষ্ট মৌসুমে উৎপাদিত আলু সারা বছর ভোগ করা যায়?
  - K স্থানগত L রূপগত
  - M সময়গত N স্বত্বগত
৯. পণ্য মানের সীমা নির্ধারণকে কী বলে?
  - K প্রমিতকরণ L পর্যালোচনা
  - M মোড়কিকরণ N বিজ্ঞাপন
১০. নিচের কোনটি বিপণন কাজ নয়?
  - K প্যাকেজিং L বিজ্ঞাপন
  - M পণ্য ডিজাইন N ক্রয় ও বিক্রয়
১১. গ্যারান্টি ওয়ারেন্টি বাজারজাতকরণের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?
  - K বিক্রয়োত্তর সেবা L বিজ্ঞাপন
  - M পরিবহন N শ্রেণিবদ্ধকরণ
১২. একটি প্রতিষ্ঠানে বিদ্যমান সম্পত্তির ঝুঁকি হ্রাসের সর্বোত্তম উপায় কোনটি?
  - K ঝুঁকিপূর্ণ সম্পত্তি পরিহার
  - L বিমা ব্যবস্থা গ্রহণ করা
  - M ঝুঁকিপূর্ণ সম্পত্তি ভাড়া নেওয়া
  - N এরূপ সম্পত্তি দ্রুত বিক্রি করা
১৩. খুচরা বিক্রেতার কেন পণ্যের মোড়কিকরণ করে থাকে?
  - K পরিবহনকার্য সহজ করার জন্য
  - L পণ্যের মান সংরক্ষণ করার জন্য
  - M বিক্রয়কার্য দ্রুত সম্পাদনের জন্য
  - N পণ্য মূল্য কিছুটা বৃদ্ধি করার জন্য
১৪. মোড়কিকরণের উদ্দেশ্য হলো—
  - i. পণ্য চিহ্নিতকরণ
  - ii. পণ্যের মান রক্ষা
  - iii. পণ্যের নিরাপদ সংরক্ষণ
 নিচের কোনটি সঠিক?
  - K i ও ii L i ও iii
  - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. বিজ্ঞাপন হলো—
  - i. একটি নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন
  - ii. অর্থ প্রদত্ত কার্যক্রম
  - iii. একমুখী যোগাযোগ ব্যবস্থা
 নিচের কোনটি সঠিক?
  - K i ও ii L i ও iii
  - M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. বিপণন মিশ্রণ হলো—
  - K পণ্য, মূল্য, প্রসার ও ক্রেতা
  - L পণ্য, প্রসার, স্থান ও বিক্রেতা
  - M পণ্য, মূল্য, ক্রেতা ও বিক্রেতা
  - N পণ্য, মূল্য, স্থান ও প্রসার
১৭. 4p-এর জনক কে?
  - K Philip Kotler L Neil H. Borden
  - M E.J. McCarthy N W.J. Stanton
১৮. নিচের কোনটি শিল্প বাজারের বৈশিষ্ট্য?
  - K স্বল্পসংখ্যক ক্রেতার উপস্থিতি
  - L দীর্ঘ বটমপ্রণালির ব্যবহার
  - M ক্রেতাদের পণ্য সম্পর্কে স্বল্প জ্ঞান
  - N এ বাজারে প্রতিযোগিতা তীব্র হয়
১৯. বাজার বিভক্তিকরণের প্রধান উদ্দেশ্য নিচের কোনটি?
  - K ব্যবসায় বিশ্লেষণ L বাজার পরীক্ষা
  - M পণ্য উন্নয়ন N ক্রেতার সম্ভ্রুতি অর্জন
২০. শিল্প বাজারের পণ্য ক্রয়ের উদ্দেশ্য হলো—
  - i. সামাজিক মর্যাদা রক্ষা করা
  - ii. পুনঃউৎপাদনে ব্যবহার করা
  - iii. রূপগত উপযোগ সৃষ্টি করা
 নিচের কোনটি সঠিক?
  - K i ও ii L i ও iii
  - M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. ভোক্তাবাজারের বৈশিষ্ট্য হলো—
  - i. ক্রেতাদের ক্রয় ক্ষমতা কম
  - ii. ক্রয়ের পরিমাণ কম
  - iii. দেশে বিদেশে বাজার বিস্তৃত
 নিচের কোনটি সঠিক?
  - K i ও ii L i ও iii
  - M ii ও iii N i, ii ও iii
২২. এষা এন্টারপ্রাইজ পণ্যের সমগ্র বাজারকে উত্তরাঞ্চল, দক্ষিণাঞ্চল, পূর্বাঞ্চল, পশ্চিমাঞ্চল ইত্যাদির ভিত্তিতে বিভক্ত করে। বাজারে অবস্থানপূর্বক প্রয়োজনীয় বাজারজাতকরণ কার্যক্রম পরিচালনা করে। উদ্দীপকে এষা এন্টারপ্রাইজ ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণে কোন ভিত্তি ব্যবহার করেছে?
  - K জনসংখ্যাভিত্তিক L মনস্তাত্ত্বিক
  - M ভৌগোলিক N আচরণিক
২৩. ক্রয়ের পরিমাণের উপর ভিত্তি করে ক্রেতাকে যে বাট্টা প্রদান করা হয় তাকে কী বলে?
  - K মৌসুমি বাট্টা
  - L পরিমাণ বাট্টা
  - M কার্যভিত্তিক বাট্টা
  - N নগদ বাট্টা
২৪. পণ্য জীবনচক্রের পণ্য উন্নয়ন স্তরে কোনো প্রতিষ্ঠান নিচের কোন কাজটি সম্পাদন করে?
  - K পণ্য গবেষণা L পণ্য উৎপাদন
  - M পণ্য বিক্রয় N বিপণন প্রসার
২৫. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে প্রতিযোগিতা সবচেয়ে বেশি?
  - K উন্নয়ন L প্রবৃদ্ধি
  - M সূচনা N পূর্ণতা
২৬. কোনটি লোভনীয় পণ্য?
  - K অলংকার L ল্যাপটপ
  - M টিভি N আইসক্রিম
২৭. সমছেদ বিন্দু দ্বারা নিচের কোনটি নির্দেশ করা হয়?
  - K ক্রয়-বিক্রয় সমতা
  - L চাহিদা-যোগানের সমতা
  - M আয়-ব্যয়ের সমতা
  - N মূলধন-খরচের সমতা
২৮. “গাছ লাগান পরিবেশ বাঁচান”—বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী ইহা কোন ধরনের পণ্য?
  - K বস্তুগত L সেবাগত
  - M ধারণাগত N স্থানগত
২৯. পণ্যের পূর্ণতা স্তরে—
  - K প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পায়
  - L পণ্যের বিক্রয় দ্রুত বৃদ্ধি পায়
  - M অবিক্রীত পণ্যের পরিমাণ বৃদ্ধি পায়
  - N উৎপাদন খরচ বৃদ্ধি পায়
৩০. অযাচিত পণ্যের আওতাভুক্ত হলো—
  - i. টেলিভিশন
  - ii. জীবন বিমা
  - iii. সমাধি পাথর
 নিচের কোনটি সঠিক?
  - K i ও ii L i ও iii
  - M ii ও iii N i, ii ও iii

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | N | ২  | K | ৩  | K | ৪  | L | ৫  | L | ৬  | L | ৭  | K | ৮  | M | ৯  | K | ১০ | M | ১১ | K | ১২ | L | ১৩ | L | ১৪ | N | ১৫ | N |
|           | ১৬ | N | ১৭ | L | ১৮ | K | ১৯ | N | ২০ | M | ২১ | N | ২২ | M | ২৩ | L | ২৪ | K | ২৫ | N | ২৬ | N | ২৭ | M | ২৮ | M | ২৯ | K | ৩০ | M |

## ৪৫ ✓ আদমজী ক্যান্টনমেন্ট কলেজ, ঢাকা

বিষয় কোড : 2 | 8 | 7

সময়— ৩০ মিনিট

## উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ❖ বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. সন্তুষ্টি কী?  
K পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা  
L আনন্দ ও হতাশার অনুভূতি  
M কিছু প্রদানের মাধ্যমে কিছু গ্রহণ  
N বিভিন্ন পক্ষের সাথে সুসম্পর্ক স্থাপন
২. বিপণন যুগ কত সাল থেকে শুরু হয়?  
K ১৮৬০ L ১৯২০ M ১৯৫০ N ১৯৭০
৩. বিপণনের মৌলিক ধারণা কোনটি?  
K উৎপাদন L সম্বল  
M ভোগ N বিনিময়
৪. ক্ষুধা লাগলে একজন বাংলাদেশি ভাত খেতে চায় আর একজন আমেরিকান বার্গার খেতে চায়, এটা কীসের উদাহরণ?  
K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N বিনিময়
৫. বিপণন অপর্ণের অন্তর্ভুক্ত হলো—  
i. পণ্য  
ii. সেবা  
iii. ভ্যালু  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. অর্থের বিনিময়ে পণ্যের মালিকানা গ্রহণকে কী বলে?  
K ক্রয় L বিক্রয়  
M প্রমিতকরণ N পর্যায়িতকরণ
৭. উৎপাদন ও ভোগের মধ্যবর্তী সময় পর্যন্ত পণ্য ধরে রাখাকে কী বলে?  
K পরিবহন L গুদামজাতকরণ  
M প্রমিতকরণ N পর্যায়িতকরণ
৮. পূর্বনির্ধারিত মান অনুযায়ী পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করাকে কী বলে?  
K প্রমিতকরণ L পর্যায়িতকরণ  
M গুদামজাতকরণ N বিজ্ঞাপন
৯. বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ কোনটি?  
K ক্রয় L বিক্রয়  
M পরিবহন N গুদামজাতকরণ
১০. বাজার তথ্য হলো—  
i. বর্তমান ক্রেতা সম্পর্কিত তথ্য  
ii. ভবিষ্যৎ ক্রেতা সম্পর্কিত তথ্য  
iii. ক্রয়-বিক্রয় স্থান সম্পর্কিত তথ্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
১১. বিপণন মিশ্রণ হলো—  
K পণ্য, মূল্য, বণ্টন ও প্রসার  
L পণ্য, মূল্য, উৎপাদন ও বণ্টন  
M পণ্য, মূল্য, বণ্টন ও মোড়কিকরণ  
N পণ্য, মূল্য, উৎপাদন ও প্রসার
১২. নিচের কোনটি ভোক্তা বাজার বিভাজকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি  
M শক্তি N ফরমায়েশ
১৩. নিচের কোনটি শিল্প বাজার বিভাজকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি M পেশা N ধর্ম
১৪. কোন ধরনের চলকের উপর ভিত্তি করে ভোক্তা বাজারকে শহর, উপশহর ও গ্রাম ইত্যাদি ভাগে ভাগ করা যায়?  
K ঘনত্ব L জলবায়ু  
M আয় N পরিবার
১৫. বাজার হতে হলে নিচের কোন শর্ত পূরণ করতে হবে?  
i. নির্দিষ্ট স্থান থাকবে  
ii. চাহিদা ও অর্থ থাকবে  
iii. অর্থ ব্যয়ের ইচ্ছা ও কর্তৃত্ব থাকবে  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৬ ও ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব সুমিত চৌধুরী একটি জুতার ফ্যাক্টরি স্থাপন করেন। সেখানে তিনি উন্নত গুণগত মানসম্পন্ন চামড়া অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ব্যবহার করে আকর্ষণীয় ডিজাইনের জুতা তৈরি করেন। এ জুতা বিক্রয়ের জন্য তিনি রাজধানী ঢাকার বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ পয়েন্টে শো-রুম পরিচালনা করছেন। ভোক্তারা এখান থেকে উপযুক্ত মূল্যে ক্রয় করার সুবিধা পাচ্ছে। তারপরও তার প্রতিষ্ঠানটি কাক্ষিত সাফল্য অর্জন করতে পারছে না।
১৬. জনাব সুমিত চৌধুরীর প্রতিষ্ঠানে বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানটির অভাব আছে?  
K পণ্য L মূল্য  
M বণ্টন N প্রসার
১৭. জনাব সুমিত চৌধুরীর ব্যবসায়িক সাফল্য অর্জনে করণীয় হলো—  
i. কার্যকর বাজার বিভাজকরণ  
ii. বণ্টন ব্যবস্থার উন্নয়ন  
iii. ভোক্তাদের প্ররোচিতকরণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৮. নিচের কোনটি লোভনীয় পণ্য?  
K মোবাইল L আইসক্রিম  
M পাউরুটি N পোশাক
১৯. পণ্যের জীবন চক্রের কোন স্তরে প্রতিযোগিতা সবচেয়ে বেশি?  
K পণ্য উন্নয়ন L সূচনা  
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
২০. দ্রুত বিল পরিশোধকারী ক্রেতাদেরকে যে মূল্য ছাড় দেওয়া হয় তাকে কী বলে?  
K নগদ বাট্টা L মৌসুমি বাট্টা  
M কার্যভিত্তিক বাট্টা N পরিমাণ বাট্টা
২১. জরুরি পণ্যের বৈশিষ্ট্য কী?  
K পূর্বপরিকল্পনা L অনিয়মিত চাহিদা  
M ব্র্যান্ড আনুগত্য N অধিক প্রচেষ্টা
২২. পণ্যের স্তরগুলো হলো—  
i. বর্ধিত পণ্য  
ii. প্রকৃত পণ্য  
iii. জরুরি পণ্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব আতিকের ঢাকার স্টেডিয়াম মার্কেটে সোলার প্যানেল বা সৌর বিদ্যুৎ সরঞ্জাম বিক্রয়ের একটি শো-রুম আছে। ক্রেতাদের নিকট জনপ্রিয়তা সৃষ্টির উদ্দেশ্যে মাঝে মাঝে তিনি বিভিন্ন চ্যানেলে তথ্য প্রচার করেন, বিক্রয়কর্মীর মাধ্যমে ক্রেতাদের নিকট এর উপকারিতা উপস্থাপন করেন এবং মূল্য ছাড় দেন। এ কারণে তিনি কাক্ষিত মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।
২৩. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যটি কোন ধরনের পণ্য?  
K সুবিধা পণ্য L শপিং  
M বিশিষ্ট N অযাচিত
২৪. জনাব আতিকের কাক্ষিত বিক্রয় অর্জনে যে বিষয়গুলো প্রভাব ফেলেছে তা হলো—  
i. বিজ্ঞাপন প্রদান  
ii. বাট্টা প্রদান  
iii. জনসংযোগ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৫. নির্দিষ্ট পণ্য ক্রয়ে ভোক্তাদের উৎসাহিত করার জন্য উক্ত পণ্য বা পণ্যের অংশবিশেষ বিনা মূল্যে বা স্বল্পমূল্যে প্রদান করাকে কী বলে?  
K উপহার L মূল্য ছাড়  
M প্রদর্শনী N প্রিমিয়াম
২৬. ‘কথা যত বেশি রেট তত কম’— মোবাইল অপারেটর কোম্পানির এ ধরনের ঘোষণা মার্কেটিং প্রমোশনের কোন কৌশলের অন্তর্ভুক্ত?  
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়  
M বিক্রয় প্রসার N জনসংযোগ
২৭. নিচের কোনটি বিজ্ঞাপনের বৈশিষ্ট্য?  
K ব্যক্তিক বিক্রয় L নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা  
M মৌখিক উপস্থাপনা N আর্থিক উপস্থাপনা
২৮. বিলবোর্ড, নিয়ন সাইন, ফলক ও প্রাচীরপত্র কোন ধরনের বিজ্ঞাপন মাধ্যমের অন্তর্ভুক্ত?  
K ট্রানজিট L বহিঃবিজ্ঞাপন  
M টিভি N রেডিও
২৯. বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনের বিবেচ্য বিষয় হলো—  
i. শিক্ষা স্তর  
ii. বাজেট  
iii. সরকারি নীতিমালা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. প্রচার পণ্য সম্পর্কিত তথ্য উপস্থাপন করে—  
i. নৈর্ব্যক্তিক উপায়ে  
ii. গণমাধ্যমের সাহায্যে  
iii. অর্থপ্রদত্ত উপায়ে  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | L | ২  | M | ৩  | N | ৪  | L | ৫  | K | ৬  | K | ৭  | L | ৮  | L | ৯  | L | ১০ | K | ১১ | K | ১২ | K | ১৩ | L | ১৪ | K | ১৫ | M |
|           | ১৬ | N | ১৭ | N | ১৮ | L | ১৯ | N | ২০ | K | ২১ | L | ২২ | K | ২৩ | N | ২৪ | N | ২৫ | N | ২৬ | K | ২৭ | L | ২৮ | L | ২৯ | N | ৩০ | K |



**৪৬** রাজশাহী সরকারি মহিলা কলেজ

বিষয় কোড : 287

সময়— ৩০ মিনিট

**উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র** ● **বহুনির্বাচনী অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

**বিশেষ দ্রষ্টব্য :** সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. জ্ঞান অন্বেষণ কোন ধরনের প্রয়োজন?  
K শারীরিক L সামাজিক  
M ব্যক্তিগত N পারিবারিক
২. মিসেস রেহানা একজন ফ্যাশন ডিজাইনার। তিনি অবসর সময়ে ফেসবুকে তাঁর আত্মীয়-স্বজন ও বন্ধু-বান্ধবের সাথে যোগাযোগ করেন। মিসেস রেহানা যোগাযোগের যে মাধ্যম ব্যবহার করেন তা বিপণনের ক্রমবিবর্তনের কোন পর্যায়ের অন্তর্ভুক্ত?  
K বিনিময় L মার্কেটিং  
M সম্পর্কভিত্তিক N মোবাইল মার্কেটিং
৩. সম্পর্কভিত্তিক মার্কেটিং এর অন্তর্ভুক্ত বিষয় হলো—  
i. স্বল্পমেয়াদি মুনাফা বৃদ্ধি  
ii. শক্তিশালী ক্রেতা সম্পর্ক সৃষ্টি  
iii. অনুগত ও স্থায়ী ক্রেতা সৃষ্টি  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৪. বিপণনের সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ কাজ কোনটি?  
K ক্রয় L বিক্রয়  
M পরিবহন N গুদামজাতকরণ  
■ উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
ফরিদ সাহেব একজন পাট ব্যবসায়ী। তিনি ফড়িয়াদের মাধ্যমে বিভিন্ন গ্রামগঞ্জ থেকে সংগৃহীত পাট দ্রুত একত্রিত হয়ে বিভিন্ন জুট মিলে বিক্রয় করেন। এতে তিনি প্রায়শ পাটের ন্যায্য মূল্য হতে বঞ্চিত হন। এজন্য তিনি ব্যবসায় নিয়ে খুবই চিন্তিত।
৫. ফরিদ সাহেব যাদের মাধ্যমে পাট সংগ্রহ করেন তাদেরকে কী বলে?  
K পাইকারি বিক্রেতা L খুচরা বিক্রেতা  
M প্রতিনিধি মধ্যস্থ ব্যবসায়ী  
N কার্যভিত্তিক মধ্যস্থ ব্যবসায়ী
৬. ফরিদ সাহেবের চিন্তা লাঘবে করণীয় হলো—  
i. গুদামজাতকরণ ব্যবস্থার উন্নয়ন করা  
ii. যথাযথ পর্যায়ে বিক্রয় করা  
iii. বণ্টনপ্রণালি সংকোচন করা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৭. মিরপুর জনাব ভূষারের 'জ্ঞানকোষ' নামে একটি বইয়ের লাইব্রেরি আছে। এখানে স্কুল, কলেজ ও বিশ্ববিদ্যালয়ের পাঠ্যবই সুলভ মূল্যে বিক্রয় করা হয়। অত্র এলাকার ছাত্র-ছাত্রীর এখান থেকে বই ক্রয় করে উপকৃত হয়। জনাব ভূষার কোন ধরনের বাজারে বই বিক্রয় করছে?  
K ভোক্তা L শিল্প  
M পুনঃবিক্রেতা N জাতীয়
৮. BSTI পণ্যের মান পরীক্ষার জন্য অত্যাধুনিক যন্ত্রপাতি ক্রয়ের লক্ষ্যে দরপত্র আহ্বান করে। জেনারেল ইন্টারন্যাশনাল লি. উক্ত যন্ত্রপাতি সরবরাহের কার্যদেশে পায়। এ প্রেক্ষিতে প্রতিষ্ঠানটি জার্মানি থেকে উল্লিখিত যন্ত্রপাতি আমদানি করে BSTI এর নিকট সরবরাহ করে।  
K ভোক্তা L সরকারি  
M পুনঃবিক্রেতার N শিল্প
৯. বিশিষ্ট পণ্যের উদাহরণ হলো—  
i. মার্সিডিজ বেঞ্জ গাড়ি  
ii. মারুতি গাড়ি iii. Rado ঘড়ি

- নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১০. দ্রুত বল পরিশোধকারী ক্রেতাদেরকে যে মূল্য ছাড় দেওয়া হয় তাকে কী বলে?  
K নগদ বাট্টা L মৌসুমি বাট্টা  
M কার্যভিত্তিক বাট্টা N পরিমাণ বাট্টা  
■ উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব ফাহাদের ঢাকার স্টেডিয়াম মার্কেটে সোলার প্যানেল বা সৌর বিদ্যুৎ সরঞ্জাম বিক্রয়ের একটি শো-রুম আছে। ক্রেতাদের নিকট জনপ্রিয়তা সৃষ্টির উদ্দেশ্যে মাঝে মাঝে তিনি বিভিন্ন চ্যানেল তথ্য প্রচার করেন, বিক্রয়কর্মীর মাধ্যমে ক্রেতাদের নিকট এর উপকারিতা উপস্থাপন করেন এবং মূল্য ছাড় দেন। এ কারণে তিনি কাজক্ষিত মুনাফা অর্জনে সক্ষম হন।
১১. উদ্দীপকে উল্লিখিত পণ্যটি কোন ধরনের পণ্য?  
K সুবিধা L শপিং  
M বিশিষ্ট N অযাচিত
১২. জনাব ফাহাদের কাজক্ষিত বিক্রয় অর্জনে যে বিষয়গুলো প্রভাব ফেলেছে তা হলো—  
i. বিজ্ঞাপন প্রদান ii. বাট্টা প্রদান  
iii. জনসংযোগ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. আধুনিক বিপণনের জনক কে?  
K Philip Kotler L Gary Armstrong  
M Mitchell N W.J. Stanton
১৪. বিপণন কীসের উপর সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেয়?  
K বিক্রেতার ক্রয়ক্ষমতা L প্রচার ও বিজ্ঞাপন  
M পণ্য উৎপাদন N ক্রেতা সন্তুষ্টি
১৫. পণ্যের জীবন চক্রের কোন স্তরে পণ্য বিক্রয় শুরু হয়?  
K সূচনা L পণ্য উন্নয়ন  
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা  
■ উদ্দীপকটি পড়ে ১৬ ও ১৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব হামিদ চাঁপাইনবাবগঞ্জ থেকে আম সংগ্রহ করে নিজস্ব হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরে, তিনি আমগুলিকে মানভেদে আলাদা আলাদা করে বিভিন্ন বাজারে সরবরাহ করেন।
১৬. জনাব হামিদ বিপণনের কোন সহায়ক কাজটি করেন?  
K পর্যায়ে বিক্রয় L প্রমিতকরণ  
M মোড়কিকরণ N বিজ্ঞাপন
১৭. জনাব হামিদের কাজ যে সকল উপযোগ সৃষ্টি করে তা হলো—  
i. রূপগত ii. সময়গত  
iii. স্থানগত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৮. শিল্প বাজারের সদস্য কারা?  
K ব্যক্তি ও পরিবার L উদ্যোক্তাগণ  
M খুচরা বিক্রেতা N পাইকারি বিক্রেতা
১৯. বিপণনের চারটি 'P' কোনগুলোকে নির্দেশ করে?  
K পণ্য, মূল্য বণ্টন ও প্রসার  
L পণ্য, মূল্য, বণ্টন ও উৎপাদন  
M পণ্য, মূল্য, জনগণ ও উৎপাদন  
N পণ্য, মূল্য, বণ্টন ও মোড়কিকরণ

২০. ভোগ্যপণ্যের বণ্টনপ্রণালি দীর্ঘ হওয়ার কারণ—  
i. ক্রেতাদের অবস্থান  
ii. ক্রেতার সংখ্যা  
iii. পণ্য সম্ভার  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২১. নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা কোনটি?  
K জনসংযোগ L বিজ্ঞাপন  
M বিক্রয় প্রসার N ব্যক্তিক বিক্রয়
২২. ওয়ারেন্টি হলো—  
i. মূল্য পণ্য ii. প্রকৃত পণ্য  
iii. বর্ধিত পণ্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i L ii M iii N i, ii ও iii
২৩. পরিবহন কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?  
K রূপগত L স্বত্বগত  
M সময়গত N স্থানগত
২৪. কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয়গুলো হচ্ছে—  
i. প্রবেশযোগ্য ii. পরিমাপযোগ্য  
iii. গ্রহণযোগ্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৫ ও ২৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
বাংলাদেশে চীনের তৈরি ট্রাভেল ব্যাগের চাহিদা ব্যাপক। এ কারণে জনাব পরাগ আমদানিকারকদের নিকট থেকে বিভিন্ন ডিজাইনের ট্রাভেল ব্যাগ সংগ্রহ করে খুচরা ব্যবসায়ীদের নিকট বিক্রয় করেন। এ সকল ব্যাগ ক্রয় করে ভোক্তারা সন্তুষ্ট। ফলে জনাব পরাগ ব্যবসায়ী সফলতা অর্জন করেন।
২৫. উদ্দীপকে কোন ধরনের পণ্যের কথা বলা হয়েছে?  
K সুবিধা L শপিং  
M বিশিষ্ট N অযাচিত
২৬. জনাব পরাগের ব্যবসায় সফলতার কারণ হলো—  
i. ভোক্তার চাহিদা পূরণ  
ii. বিক্রয়োত্তর সেবা  
iii. আকর্ষণীয় ডিজাইন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৭. ভোক্তা বাজারের প্রধান ক্রেতা কে?  
K ব্যক্তি L প্রতিষ্ঠান  
M সংস্থা N সরকার
২৮. 'কর্মসংস্থান সৃষ্টি' বিপণনের কোন ধরনের গুরুত্বের অন্তর্গত?  
K অর্থনৈতিক L সামাজিক  
M ব্যবস্থাপনিক N প্রাতিষ্ঠানিক
২৯. পণ্য মিশ্রণের কৌশলগুলো হলো—  
i. ব্র্যান্ড ii. ছাড়  
iii. ট্রাণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৩০. কোন ধরনের বিপণিতে বিক্রয়কর্মীর প্রয়োজন হয় না?  
K ডিপার্টমেন্টাল স্টোরে L পরিকল্পিত বিপণিতে  
M সুপার মার্কেটে N চেইন স্টোরে

|           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| উত্তরমালা | ১ M  | ২ N  | ৩ M  | ৪ L  | ৫ M  | ৬ K  | ৭ K  | ৮ *  | ৯ L  | ১০ K | ১১ N | ১২ N | ১৩ K | ১৪ N | ১৫ K |
|           | ১৬ K | ১৭ M | ১৮ L | ১৯ K | ২০ N | ২১ L | ২২ M | ২৩ N | ২৪ K | ২৫ L | ২৬ L | ২৭ K | ২৮ L | ২৯ K | ৩০ M |

## ৪৭ ✓ সরকারি মাইকেল মধুসূদন কলেজ, যশোর

বিষয় কোড : 287

সময়- ৩০ মিনিট

## উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ❖ বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?

- K পণ্য L সেবা  
M ভ্যালু N চাহিদা

২. অভাব যখন কোনো ব্যক্তির ক্রয় ক্ষমতার শর্ত পূরণ করে তখন সেটি হয়-

- K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N মূল্যবোধ

৩. কোন সাল থেকে বিপণন যুগ শুরু হয়?

- K ১৮৬০ L ১৯২০  
M ১৯৫০ N ১৯৭০

৪. বিপণন মতবাদের মূল ভিত্তি হলো-

- i. ভোক্তার প্রয়োজন  
ii. সমন্বিত বিপণন  
iii. ক্রেতা সন্তুষ্টি বিধান  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

কোরিয়ার নাগরিক আফনান চাকরি সূত্রে খুলনায় বসবাস করেন। তার বাংলাদেশি সহকর্মীরা দুপুরে ভাত খেলেও তিনি ফাস্টফুড খান। এছাড়াও নানান ক্ষেত্রে বাংলাদেশীদের সাথে তার ভিন্নতা পরিলক্ষিত হয়।

৫. আফনানের ভাতের পরিবর্তে ফাস্টফুড খাওয়া বাজারজাতকরণের কোন মৌলিক ধারণাটির প্রকাশ ঘটছে?

- K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N ক্রেতা-ভ্যালু

৬. আফনানের ফাস্টফুড খাওয়ার কারণ হলো-

- i. নিজস্ব সংস্কৃতি  
ii. অভাব  
iii. ব্যক্তির ব্যক্তিত্ব  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

৭. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?

- K রূপগত L স্বত্বগত  
M স্থানগত N সময়গত

৮. বিক্রয় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?

- K রূপগত L কালগত  
M ঝুঁকিগত N স্বত্বগত

৯. নিচের কোনটি বিপণনের বস্তুনিষ্ঠ ক্রেতার অন্তর্ভুক্ত?

- K ক্রেতা L মাননির্ধারণ  
M বিক্রয় N পরিবহন

১০. বিজ্ঞাপন হলো-

- i. একটি নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন  
ii. অর্থ প্রদত্ত কার্যক্রম  
iii. একমুখী যোগাযোগ ব্যবস্থা  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১১ ও ১২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব রনি যশোর থেকে ফুল কিনে মালা তৈরি করে দেশের বিভিন্ন বাজারে সরবরাহ

করেন। দৌলতদিয়া-পাটুরিয়া ঘাটে যানজটের কারণে গাড়ি পার হতে বিলম্ব হয়। সময়মতো ফুলের গাড়ি পারাপার না হওয়ায় মান নষ্ট হচ্ছে। ফলে জনাব রনি ব্যাপক ক্ষতির সম্মুখীন।

১১. উদ্দীপকে প্রথম পর্যায়ে জনাব রনি কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?

- K স্বত্বগত L রূপগত  
M স্থানগত N সময়গত

১২. জনাব রনি এর আর্থিক ক্ষতি হ্রাস করণীয়-

- i. হিমাগারসম্পন্ন গাড়ি  
ii. বিকল্প পথে পণ্য পরিবহন  
iii. ঢাকার বাহিরের বাজারে সরবরাহ  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৩. বাজার কী?

- K ক্রয়ের স্থান L বিক্রয়ের স্থান  
M ক্রেতার সমষ্টি N বিক্রেতার সমষ্টি

১৪. শিল্পপণ্যের বৈশিষ্ট্য কোনটি?

- K স্থিতিস্থাপক চাহিদা L জ্ঞাত বাজার  
M দীর্ঘ বস্তুনিষ্ঠ ব্যবস্থা N এককপ্রতি কম মূল্য

১৫. বাজার বিভাজনকরণ কী বিভাজন করে?

- K ক্রেতা L বিক্রেতা  
M পণ্য N সেবা

১৬. বিপণন মিশ্রণের উপাদান হলো-

- i. বিজ্ঞাপন  
ii. পণ্য  
iii. মূল্য  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ১৭ ও ১৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

মি. অনিক সরকারি অফিসের একজন কর্মকর্তা। তিনি তার ছেলে জন্মদিন উদযাপনে বাজার থেকে ১টি কেজ ও ১টি শাট ক্রয় করলেন।

১৭. উদ্দীপকের মি. অনিক কোন বাজারের ক্রেতা?

- K ভোক্তা বাজার L সরকারি বাজার  
M প্রাতিষ্ঠানিক বাজার N শিল্প বাজার

১৮. উদ্দীপকের বাজারের বৈশিষ্ট্য হলো

- i. ক্রেতার সংখ্যা কম  
ii. ক্রেতাদের আচরণ বৈচিত্র্যময়  
iii. ক্রয়ের পরিমাণ কম  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৯. কোনটি ভোগ্যপণ্য?

- K কাচামাল L খুচরা যন্ত্রাংশ  
M স্থাপন N মনিহারি

২০. পণ্যের উপযোগ নিঃশেষকারীকে কী বলে?

- K ক্রেতা L ভোক্তা  
M উৎপাদক N বিক্রেতা

২১. 'অগ্নিনির্বাণক যন্ত্র' কোন ধরনের পণ্য?

- K অযাচিত L সুবিধাজনক  
M শপিং N আবশ্যিকীয়

২২. অযাচিত পণ্যের আওতাভুক্ত হলো-

- i. টেলিভিশন  
ii. জীবন বিমা  
iii. সমাধি পাথর  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব আরমান উৎপাদকের নিকট থেকে কেজিপ্রতি ৭০ টাকা দরে ডাল ক্রয় করেন। পরিবহন, প্রমিতকরণ ও সংরক্ষণ বাবদ ব্যয় কেজিপ্রতি ১০ টাকা। তিনি ১৫% মুনাফা ধরে পণ্য বিক্রয় করেন।

২৩. জনাব আরমান এর মূল্য নির্ধারণের পদ্ধতি কোনটি?

- K ভ্যালুভিত্তিক L চলমান হারে  
M ব্যয় যোগ N ভারসাম্য বিন্দু

২৪. মণপ্রতি ডালের বিক্রয়মূল্য কত?

- K ৩৫২০ L ৩৫৮০  
M ৩৬৮০ N ৪০০০

২৫. বিপণন বা বাজারজাতকরণ প্রসারের হাতিয়ার কয়টি?

- K ২ L ৩  
M ৪ N ৫

২৬. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে?

- K স্থানগত L কালগত  
M ঝুঁকিগত N জ্ঞানগত

২৭. বিজ্ঞাপন ব্যয় চূড়ান্ত পর্যায়ে কে বহন করে?

- K উৎপাদক L ভোক্তা  
M খুচরা ব্যবসায়ী N পাইকার

২৮. বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হলো-

- i. ব্যক্তিক বিক্রয়  
ii. সাময়িকী  
iii. প্রচারপত্র  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২৯ ও ৩০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

“রাফি তার এলাকায় একটি খাবারের দোকান দিয়েছে। এ উপলক্ষে সে খাবারের সকল পণ্যের উপর ১০% ছাড় দিয়েছে।

২৯. রাফি তার দোকানে বিক্রয় বৃদ্ধির জন্য কোন ধরনের কার্যক্রম হাতে নিয়েছে?

- K বিজ্ঞাপন L বিক্রয় প্রসার  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N প্রচার

৩০. উক্ত কার্যক্রমের বৈশিষ্ট্য হলো-

- i. এটি স্বল্পমেয়াদি কার্যক্রম  
ii. এটি ক্রেতাদের পণ্য ক্রয়ে প্ররোচিত করে  
iii. এটি বিক্রয় বৃদ্ধির কৌশল  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | M | ২  | M | ৩  | M | ৪  | N | ৫  | L | ৬  | N | ৭  | N | ৮  | N | ৯  | N | ১০ | N | ১১ | K | ১২ | N | ১৩ | M | ১৪ | L | ১৫ | K |
|           | ১৬ | N | ১৭ | K | ১৮ | M | ১৯ | N | ২০ | L | ২১ | K | ২২ | M | ২৩ | M | ২৪ | M | ২৫ | M | ২৬ | N | ২৭ | L | ২৮ | M | ২৯ | L | ৩০ | N |

**৪৮ কুমিল্লা ভিক্টোরিয়া সরকারি কলেজ**

বিষয় কোড : 287

সময়— ৩০ মিনিট

**উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র**

পূর্ণমান—৩০

**বিশেষ দ্রষ্টব্য :** সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অতীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ক্রেতা ও বিক্রেতার মধ্যে বিনিময় সম্পর্ক স্থাপন করে কোনটি?  
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়  
M প্রচার N বিপণন
২. বিপণন যুগের বৈশিষ্ট্য হলো—  
i. ভোক্তাকেন্দ্রিক ii. প্রয়োজনবহির্ভূত  
iii. বিজ্ঞানসম্মত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৩ ও ৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
আব্দুল মান্নান একজন ব্যবসায়ী। তিনি পণ্য বিপণনে সবসময় ভোক্তাদেরকে অগ্রাধিকার দেন। প্রতিষ্ঠানের বিপণন কার্যাবলি সুষ্ঠুভাবে সম্পাদন করতে তাকে প্রতিনিয়ত একাধিক বিষয়ে পরিকল্পনা প্রণয়ন ও সিদ্ধান্ত গ্রহণ করতে হয়। সমাজ এবং ভোক্তাদের জন্য ক্ষতিকর এমন কোনো পণ্য উৎপাদন ও বিপণন থেকে তিনি সবসময় বিরত থাকেন।
৩. 'ক্ষতিকর পণ্য উৎপাদন থেকে বিরত থাকা'—  
বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের অন্তর্গত?  
K ব্যবস্থাপকীয় প্রক্রিয়া  
L সামাজিক প্রক্রিয়া  
M বিনিময় প্রক্রিয়া  
N ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া
৪. উদ্দীপকের আব্দুল মান্নান বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের কারণে পণ্য বিপণনে ভোক্তাদেরকে অগ্রাধিকার দেন?  
K গতিশীল প্রক্রিয়া L উপযোগ সৃষ্টির প্রক্রিয়া  
M ভোক্তামুখী প্রক্রিয়া N মুনাফা অর্জনের প্রক্রিয়া
৫. বিপণনের উৎপাদন পরবর্তী কাজ হলো—  
i. পণ্য পরিকল্পনা ii. প্রমিতকরণ  
iii. পর্যায়িতকরণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. বিপণন প্রতিনিয়ত গবেষণারত থেকে মানুষের জন্য কী আবিষ্কার করেছে?  
K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N বিনিময়
৭. নিচের কোন বিপণন কার্যাবলির অন্তর্ভুক্ত?  
K চিন্তা ও চেতনা L বিশ্বাস ও মূল্যবোধ  
M পরিকল্পনা ও গবেষণা  
N হ্রমণ ও বন্টন
৮. মোড়কিংয়ের উদ্দেশ্য হলো—  
i. পণ্য পরিচিতিকরণ  
ii. পণ্যের মান রক্ষা  
iii. পণ্যের নিরাপদ সংরক্ষণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ৯ ও ১০নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
মিজানুর রহমান ক্লাসে ছাত্রছাত্রীদের উদ্দেশ্যে বলেন, উৎপাদক ও ভোক্তাদের মধ্যে সেতুবন্ধে বিপণন কার্যাবলি প্রধান ভূমিকা পালন করে। বিপণন কার্যাবলি সুষ্ঠুভাবে সম্পাদিত হলে উৎপাদক যেমন তার কাক্ষিত মুনাফা অর্জন করতে পারেন তেমনি ভোক্তারাও তাদের পছন্দের পণ্যটি ক্রয়ের মাধ্যমে সর্বোচ্চ সম্ভব অর্জন করতে পারেন। উৎপাদক এবং ভোক্তাশ্রেণি ছাড়াও দেশের অর্থনৈতিক এবং সামাজিক উন্নয়নে বিপণন কার্যাবলির গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা রয়েছে।
৯. বিপণনের 'নতুন পণ্য ভোগের সুযোগ সৃষ্টি' কাদের উদ্দেশ্যে সম্পাদিত কাজ?  
K উৎপাদক L পাইকারি ব্যবসায়ী  
M খুচরা ব্যবসায়ী N ভোক্তা
১০. মিজানুর রহমানের উদ্ধৃতিতে কোনটি ফুটে উঠেছে?  
K পণ্য উৎপাদনের গুরুত্ব  
L বৈদেশিক বাণিজ্যের ভূমিকা  
M দেশীয় ব্যবসায়ীদের অবদান  
N বিপণন কার্যাবলির গুরুত্ব
১১. অর্থনৈতিক দৃষ্টিকোণ থেকে বিপণন গুরুত্বপূর্ণ, কারণ—  
i. সম্পদের সম্ভাব্যতার নিশ্চিত করে  
ii. ভোক্তার সম্ভবিত্তি বিধান করে  
iii. বৈদেশিক বাণিজ্যের উন্নয়ন ঘটায়  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১২. বিজ্ঞাপন হলো—  
i. অর্থ প্রদত্ত মাধ্যমে পণ্যের উপস্থাপন  
ii. পণ্যের নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপন  
iii. পৃষ্ঠপোষকতা প্রদান  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. কোনটি ব্যতীত বাজারের অস্তিত্ব কল্পনা করা যায় না?  
K লেনদেন L বিনিময়  
M সমিতি N পণ্য বা সেবা
১৪. পুনঃবিক্রেতার বাজারে ক্রেতা হচ্ছে—  
i. বুকস্টল ii. মনিহারি দোকান  
iii. কমার্স পাবলিকেশন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৫ ও ১৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
প্রাণ কোং তার রাঁধুনি নামক মশলা, আচার, সস ও অন্যান্য সামগ্রিক নানা রকম বিজ্ঞাপন প্রদান করার অন্যান্য কোম্পানির তুলনায় ঐ কোং উন্নতির চরম শিখরে পৌছাতে সক্ষম হয়েছে।
১৫. প্রাণ কোং বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে মূলত কী অর্জন করেছে?  
K প্রবেশযোগ্যতা L পর্যাণ্ডতা  
M পরিমাপযোগ্যতা N কার্যপোযোগিতা
১৬. প্রাণ কোং বিজ্ঞাপন প্রদানের মাধ্যমে পূরণ করেছে—  
i. কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের শর্ত  
ii. দক্ষ বন্টনপ্রণালির শর্ত  
iii. দক্ষ ও অভিজ্ঞ বিক্রয়কর্মীর শর্ত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৭. বিপণন মিশ্রণের চলকগুলো কোন প্রকৃতির?  
K নিয়ন্ত্রণযোগ্য L অনিয়ন্ত্রণযোগ্য  
M প্রত্যক্ষ N পরোক্ষ
১৮. বিপণন মিশ্রণের উপাদান মূল্যের অন্তর্গত হলো—  
i. বিনিময়ের শর্ত ii. পরিশোধের সময়  
iii. বাকির শর্ত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. 'বিশ্বকাপ ক্রিকেট' কীরূপ পণ্য?  
K ধারণা L ঘটনা  
M স্থান N সংগঠন
২০. শপিং পণ্য কোনটি?  
K মোবাইল ফোন L চাল  
M ডাল N রেইনকোট
২১. পণ্যের শ্রেণিবিভাগের ভিত্তি হলো—  
i. ভোগের হার ii. লোভনীয় পণ্য  
iii. ক্রয় অভ্যাস  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২২. পণ্যের জীবনচক্রের পতন স্তর থেকে একটি পণ্যকে বাঁচিয়ে রাখা সম্ভব হয়—  
i. মানোন্নয়ন ও বৈচিত্র্যতা বৃদ্ধি করে  
ii. বাড়তি সুবিধা যোগ করে  
iii. মূল্য অর্বেক কমিয়ে দিয়ে  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২৩ ও ২৪নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
মি. আরাফ একটি রুটি কারখানার মালিক। তার কারখানার উৎপাদন ইউনিটের মোট স্থায়ী খরচ ১,০০,০০০ টাকা, এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ৫ টাকা এবং প্রতিটি রুটির বিক্রয়মূল্য ১০ টাকা নির্ধারণ করেছেন।
২৩. মি. আরাফ কত পিস রুটি বিক্রয় করলে তার প্রতিষ্ঠানের আয় ও ব্যয় সমান থাকবে?  
K ১০,০০০ L ২০,০০০  
M ৩০,০০০ N ৪০,০০০
২৪. মি. আরাফের কারখানার মোট ব্যয়ের পরিমাণ কত?  
K ৪,০০,০০০ L ২,০০,০০০  
M ৩,০০,০০০ N ৫,০০,০০০
২৫. বিক্রয় প্রসার কোন ধরনের উদ্দীপনা সৃষ্টি করে?  
K দীর্ঘমেয়াদি L মধ্যমেয়াদি  
M স্বল্পমেয়াদি N অনির্দিষ্ট মেয়াদি
২৬. সাধারণত বিক্রয় প্রচার কার্যক্রম চালানো হয়—  
i. ভোক্তাদের আকৃষ্ট করার জন্য  
ii. বিক্রয়কর্মীকে আকৃষ্ট করার জন্য  
iii. উৎপাদনকারীকে আকৃষ্ট করার জন্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৭. নতুন পণ্য বাজারে উপস্থাপনা বা প্রবর্তন করতে হলে কোনটি প্রয়োজন?  
K বিজ্ঞাপনী পণ্য  
L নমুনা পণ্য বিতরণ  
M প্রদর্শনী N শুভেচ্ছা জ্ঞাপন
২৮. বিক্রয় প্রসারের কৌশলসমূহ হলো—  
i. মূলধন বিনিয়োগ ii. ভাতা প্রদান  
iii. অর্থ প্রদান  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৯. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধি করতে হলে কোনটির ভূমিকা সবচেয়ে বেশি?  
K বিজ্ঞাপন L মূলধন  
M পণ্যের ও গুণগত মান N মূল্য নির্ধারণ
৩০. বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হলো প্রতিষ্ঠানের—  
i. সুনাম বৃদ্ধির কৌশল  
ii. উৎপাদন বৃদ্ধির কৌশল  
iii. ক্রেতাদের মনোযোগ আকর্ষণের কার্যকর পস্থা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | N | ২  | L | ৩  | L | ৪  | M | ৫  | M | ৬  | L | ৭  | M | ৮  | N | ৯  | N | ১০ | N | ১১ | N | ১২ | K | ১৩ | N | ১৪ | K | ১৫ | K |
|           | ১৬ | K | ১৭ | K | ১৮ | M | ১৯ | L | ২০ | K | ২১ | L | ২২ | K | ২৩ | L | ২৪ | L | ২৫ | M | ২৬ | K | ২৭ | L | ২৮ | M | ২৯ | K | ৩০ | N |

## ৪৯ নৌবাহিনী কলেজ, চট্টগ্রাম

বিষয় কোড : 287

সময়— ৩০ মিনিট

## উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. কোন দেশে সর্বপ্রথম বিপণন শব্দটি ব্যবহৃত হয়?  
K কানাডা L যুক্তরাষ্ট্র  
M যুক্তরাজ্য N অস্ট্রেলিয়া
২. ক্রেতা সম্ভটির মাধ্যমে বিনিময় সম্পর্ক স্থাপন করাকে কী বলে?  
K বিপণন L পরিবেশ  
M বাজার N চাহিদা
৩. ভোক্তারা কেন পণ্য কেনে?  
K পুনর্বিক্রয়ের জন্য  
L উৎপাদন কাজে ব্যবহারের জন্য  
M উপযোগ নিঃশেষ করার জন্য  
N উপযোগ সৃষ্টি করার জন্য
৪. বিপণনের উৎপাদনপূর্ব কাজের আওতাভুক্ত হলো—  
i. পর্যায়িতকরণ  
ii. প্রতিযোগী চিহ্নিতকরণ  
iii. যন্ত্রপাতি সংগ্রহ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
৫. নিজের প্রয়োজন মেটানোর পর কিছু পণ্য উদ্বৃত্ত থাকত কোন যুগের কার্যক্রম?  
K উৎপাদন  
L আত্মনির্ভরশীলতার  
M বিনিময়  
N সামাজিক বিপণন
- উদ্দীপকটি পড়ে ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
তানিম জনপ্রিয় ব্র্যান্ড ক্যাটস আই এর শো রুমে গেলেন। সেখান থেকে তিনি পছন্দের দুটি শার্ট কিনলেন। পরবর্তীতে তার বন্ধু ও তার শার্ট দেখে আরেকটি শার্ট কিনতে অগ্রহী হলো।
৬. ক্যাটস আই ব্র্যান্ডের ক্ষেত্রে তানিম ও তার বন্ধুকে একত্রে কী বলা হয়?  
K বিপণন L বাজার  
M Marketing N মধ্যস্থ ব্যবসায়ী
৭. বিক্রয় পরবর্তী কাজ হচ্ছে—  
i. ভোক্তার সম্ভটি পরিমাণ  
ii. পণ্য পরিকল্পনা ও উন্নয়ন  
iii. বিক্রয়োত্তর সেবা দেওয়া  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
৮. মোবাইল ফোন ব্যবহারের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ পাওয়া যায়?  
i. স্বত্বগত  
ii. স্থানগত  
iii. সময়গত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
৯. বিপণনের কোন কাজ উত্তমভাবে সম্পাদিত হলে তাকে বিক্রয়ের অর্ধেক বলে?  
K পরিবহন L বিজ্ঞাপন  
M ক্রয় N প্রচার
১০. উৎপাদক কীভাবে ক্রেতার মনোভাব জানতে পারে?  
K বিজ্ঞাপন দিয়ে L সংবাদ দেখে  
M বিক্রির মাধ্যমে N ক্রয়ের মাধ্যমে
১১. গুদামজাতকরণ কোন দুটি সমতা বিধান করে?  
K চাহিদা ও দাম L উৎপাদন ও ক্রেতা  
M যোগান ও দাম N চাহিদা ও যোগান
১২. পণ্য পরিবহন সহজ হয় কীসের ফলে?  
K গুদামজাতকরণ L মোড়কিকরণ  
M পর্যায়িতকরণ N প্রমিতকরণ
১৩. 'টেস্ট টিপস' নামে একটি নতুন চিপস বাজারে এসেছে। তাদের পণ্যের পরিচিতি ভোক্তারা কীভাবে পাবে?  
K বিজ্ঞাপন L পরিবহন  
M মোড়কিকরণ N ক্রয়
১৪. বাজারের বৈশিষ্ট্য হলো—  
i. স্বতন্ত্র  
ii. বিচিত্র  
iii. অভিন্ন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
১৫. নিচের কোন শর্তটি বাজার শর্তের অন্তর্ভুক্ত নয়?  
K ব্যক্তির প্রয়োজনীয়তা  
L অর্থ খরচের ইচ্ছা  
M পণ্য ক্রয়ের সামর্থ্য  
N পণ্যের বাস্তব উপস্থিতি
১৬. কোন বাজারে ক্রেতার চেয়ে বিক্রেতা বেশি?  
K পুনর্বিক্রোতা L সরকারি  
M ভোক্তা N উৎপাদকের
১৭. বাজারের ধরন কোনটি?  
K ধারণার বাজার L পণ্যের বাজার  
M ব্যবসায় বাজার N বিপণন বাজার
১৮. ইলিয়াস চট্টগ্রাম শহরের ইস্টার্ন গ্রুপের একজন পাইকারি প্রতিনিধি। সে কোন বাজারের সদস্য?  
K প্রাতিষ্ঠানিক বাজার L সরকারি বাজার  
M ভোক্তাবাজার N পুনর্বিক্রোতার বাজার
১৯. কোন বাজারের ক্রেতার পণ্যসংক্রান্ত জ্ঞান অর্জন করে?  
K সরকারি L প্রাতিষ্ঠানিক  
M শিল্প N ভোক্তা
২০. বাজার বিভক্তিকরণ কী?  
K পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা  
L ক্রেতাদেরকে বিভিন্ন শ্রেণিতে  
M বস্তুপ্রণালিতে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা  
N বিক্রয় স্থানকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করা
২১. তালিকা মূল্য বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের অন্তর্ভুক্ত?  
K পণ্য L প্রসার  
M মূল্য N ছাড়
২২. কোন পণ্যের এককপ্রতি মূল্য কম?  
K শিল্পপণ্য L ভোগ্যপণ্য  
M লোভনীয় পণ্য N বিশিষ্ট পণ্য
২৩. টেলিভিশন কোন ধরনের পণ্য?  
K ভোগ্যপণ্য L শিল্পপণ্য  
M শপিং পণ্য N বিশিষ্ট পণ্য
২৪. কোন ধরনের পণ্য বিপণনে ক্রেতার সাথে বিক্রেতার আগে থেকে কোনো চুক্তি হয় না?  
K কৃষিপণ্য L ভোগ্যপণ্য  
M শিল্পপণ্য N ব্যবসায় পণ্য
২৫. পণ্যের জীবনচক্রের প্রবৃদ্ধির স্তরে—  
i. প্রতিযোগিতার সংখ্যা বেড়ে যায়  
ii. উৎপাদন ব্যয় কমে যায়  
iii. প্রসার ব্যয় বেড়ে যায়  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii
২৬. CPL বলপেনের মূল্য ৫ টাকা। আবার CQM কোং-এর বলপেনের মূল্যও ৫ টাকা। এটি কোন ধরনের মূল্য নির্ধারণ নির্দেশ করে?  
K ব্যয়যোগ্য মূল্য নির্ধারণ  
L চাহিদাভিত্তিক  
M ভালুভিত্তিক  
N প্রতিযোগিতাভিত্তিক
২৭. প্রমোশনের কোন হাতিয়ার অনিয়মিতভাবে ও স্বল্প সময়ের জন্য গ্রহণ করা হয়?  
K ব্যক্তিক বিক্রয় L বিক্রয় প্রসার  
M বিজ্ঞাপন N বিপণন
২৮. মি. X 'স্বর্গ হাউজিং স্ট্যান্ড' নামে একটি ডেভেলপার কোম্পানিতে চাকরি করেন। তার কাজ হলো তার গ্রাহকদের সরাসরি তার বিভিন্ন এপার্টমেন্ট সম্বন্ধে তথ্য দেবে। মি. X এই কাজ বিপণনের কোন ধরনের প্রসারের অন্তর্ভুক্ত?  
K বিক্রয় প্রসার L বিজ্ঞাপন  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N জনসংযোগ
২৯. আন্তর্জাতিক বাণিজ্য সম্প্রসারণের কোনটি ভূমিকা রাখে?  
K উৎপাদন L বিজ্ঞাপন  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N জনসংযোগ
৩০. নিচের কোনটি প্রচারের বৈশিষ্ট্য—  
K উদ্যোগ কর্তৃক উপস্থাপন  
L অর্থ প্রদান ব্যতীত উপস্থাপন  
M অর্থ প্রদানসাপেক্ষে উপস্থাপন  
N ক্রেতা বিক্রেতার মধ্যে সম্পর্ক উন্নয়ন

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | L | ২  | K | ৩  | M | ৪  | M | ৫  | L | ৬  | L | ৭  | L | ৮  | N | ৯  | M | ১০ | M | ১১ | N | ১২ | L | ১৩ | K | ১৪ | K | ১৫ | N |
|           | ১৬ | N | ১৭ | M | ১৮ | N | ১৯ | N | ২০ | L | ২১ | M | ২২ | L | ২৩ | K | ২৪ | L | ২৫ | N | ২৬ | N | ২৭ | L | ২৮ | M | ২৯ | L | ৩০ | L |

৫০ সিলেট ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ

বিষয় কোড : ২৪৭

সময়- ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

[বিশেষ দৃষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. বিপণন কী?  
K পণ্য উৎপাদন  
L পণ্যের ভ্যালু সৃষ্টি  
M পণ্য ভোগ  
N গ্রাহকদের সন্তুষ্টি বিধান
২. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?  
K পণ্য L সেবা  
M ভ্যালু N চাহিদা
৩. ক্রেতাভ্যালু কী?  
K পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা  
L পণ্যের মূল্য  
M ক্রেতা ও বিক্রেতা সম্পর্ক  
N প্রাপ্ত সুবিধা ও ব্যয়ের পার্থক্য
৪. কোনোকিছু থেকে নিজেকে বঞ্চিত মনে করার অনুভূতিকে কী বলে?  
K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N ভ্যালু
৫. অভাব যখন কোনো ব্যক্তির ক্রয় ক্ষমতার শর্ত পূরণ করে তখন সেটি হয়—  
K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N মূল্যবোধ
৬. পণ্য থেকে প্রাপ্ত সুবিধা ও পণ্য অর্জনের ব্যয়ের পার্থক্যকে কী বলে?  
K ক্রেতা সন্তুষ্টি  
L ক্রেতা সৃষ্টি  
M ক্রেতাভ্যালু  
N ক্রেতামুখিতা
৭. নিচের কোনটি বিপণনের বস্তু কাজের অন্তর্ভুক্ত?  
K ক্রয় L মান নির্ধারণ  
M বিক্রয় N পরিবহন
৮. রাজশাহীতে উৎপাদিত আমকে বিভিন্ন আকৃতি অনুযায়ী সাজানোকে কী বলে?  
K প্রমিতকরণ  
L পর্যায়েতকরণ  
M মোড়কিকরণ  
N একত্রীকরণ
৯. ক্রয়ের প্রধান বৈশিষ্ট্য কোনটি?  
K পণ্য অনুসন্ধান  
L পণ্য মূল্যায়ন  
M মূল্য প্রদান  
N মালিকানা হস্তান্তর
১০. পণ্যকে বিভিন্ন বিভাগে ভাগ করার মৌলিক সীমা নির্ধারণকে কী বলে?  
K পর্যায়েতকরণ  
L প্রমিতকরণ  
M মান নির্ধারণ  
N বিভক্তিকরণ
১১. কোনটি প্রমিতকরণ?  
K পণ্যের বাজারমূল্য নির্ধারণ  
L পণ্যের গুণগত মান নির্ধারণ  
M পণ্যের বিভাগীকরণ  
N পণ্যের মান নিয়ন্ত্রণ
১২. প্রমিত মান অনুযায়ী পণ্যকে বিভিন্ন শ্রেণিতে ভাগ করাকে কী বলে?  
K প্রমিতকরণ  
L পর্যায়েতকরণ  
M মোড়কিকরণ  
N গুণমানজাতকরণ
১৩. কোন বাজারে ক্রেতার চেয়ে বিক্রেতা বেশি?  
K ভোক্তা L স্থান  
M দ্রব্য N বিক্রেতা
১৫. নিচের কোনটি শিল্পবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি  
M পেশা N ধর্ম
১৬. শিল্পবাজারের সদস্য কারা?  
K ভোক্তা  
L খুচরা বিক্রেতা  
M উদ্যোক্তা  
N পাইকারি বিক্রেতা
১৭. শিক্ষা প্রতিষ্ঠান কোন বাজারের অন্তর্ভুক্ত?  
K উৎপাদকের বাজার  
L পুনঃবিক্রেতার বাজার  
M সরকারি বাজার  
N প্রাতিষ্ঠানিক বাজার
১৮. কোন বাজারে সদস্যসংখ্যা তুলনামূলক সীমিত থাকে?  
K ভোক্তা  
L উৎপাদন  
M সরবরাহকারী  
N সরকারি
১৯. কোনটি ভোগপণ্য?  
K কাঁচামাল  
L খুচরা যন্ত্রাংশ  
M স্থাপনা  
N মনিহারি
২০. সেবাগত পণ্য কোনটি?  
K বই L পার্কার  
M সাইকেল N পেন্সিল
২১. কোন লোভনীয় পণ্য?  
K আইসক্রিম  
L আসবাবপত্র  
M দামিগাড়ি  
N মোবাইল ফোন
২২. জীবন বিমা পলিসি কোন ধরনের পণ্য?  
K সুবিধা পণ্য  
L শপিং পণ্য  
M লোভনীয় পণ্য  
N বিশিষ্ট পণ্য
২৩. পণ্যের উপযোগ নিঃশেষকারীকে কী বলে?  
K ক্রেতা L ভোক্তা  
M উৎপাদক N বিক্রেতা
২৪. পণ্যের কোন বৈশিষ্ট্যের অভাবে ভাঙা কাচকে পণ্য হিসেবে গণ্য করা হয় না?  
K অদৃশ্যমানতা  
L বিপজ্জনকতা  
M অভাব পূরণের অক্ষমতা  
N বোধযোগ্যহীনতা
২৫. নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা কোনটি?  
K জনসংযোগ  
L বিজ্ঞাপন  
M বিক্রয় প্রসার  
N ব্যক্তিক বিক্রয়
২৬. কৃষি যন্ত্রপাতি বিজ্ঞাপনের জন্য কোন মাধ্যমটি উপযুক্ত?  
K ম্যাগাজিন L রেডিও  
M সংবাদপত্র N বিলবোর্ড
২৭. বিপণন প্রসারের হাতিয়ার নয় কোনটি?  
K বিজ্ঞাপন  
L বিলবোর্ড  
M পোস্টার  
N সংগঠিতকরণ
২৮. বাজার বলতে কী বোঝায়?  
K ক্রেতার সমষ্টি  
L বিক্রেতার সমষ্টি  
M উৎপাদকের সমষ্টি  
N মধ্যস্থ ব্যবসায়ী
২৯. মোড়কিকরণের উদ্দেশ্য হলো—  
i. বিক্রয় করা  
ii. পণ্যকে সুরক্ষা দেওয়া  
iii. পণ্য সম্পর্কে তথ্য প্রদান  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
৩০. জরুরি পণ্য কোনটি?  
K ওষুধ L শাড়ি  
M লবণ N টুথপেস্ট

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | N | ২  | M | ৩  | N | ৪  | K | ৫  | M | ৬  | M | ৭  | N | ৮  | L | ৯  | N | ১০ | L | ১১ | L | ১২ | L | ১৩ | L | ১৪ | K | ১৫ | L |
|           | ১৬ | M | ১৭ | M | ১৮ | L | ১৯ | N | ২০ | L | ২১ | K | ২২ | N | ২৩ | L | ২৪ | M | ২৫ | L | ২৬ | L | ২৭ | N | ২৮ | K | ২৯ | N | ৩০ | K |

**৫১** **✓** **অমৃত লাল দে মহাবিদ্যালয়, বরিশাল**

বিষয় কোড : **2 | 8 | 7**

সময়— ৩০ মিনিট

**উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র** **✓** **বহুনির্বাচনি অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

**বিশেষ দ্রষ্টব্য :** সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. বিপণন ক্রেতাদের জন্য কী সৃষ্টি করে?

- K পণ্য L সেবা  
M ভ্যালু N মুনাফা

২. অভাব যখন কোনো ব্যক্তির ক্ষয়ক্ষমতার শর্ত পূরণ করে তখন সেটি হয়—

- K প্রয়োজনে L অভাব  
M মূল্যবোধ N চাহিদা

৩. কোনটি বিপণনের সর্বোচ্চ গুরুত্বপূর্ণ উপাদান?

- K ক্রেতাসম্পৃষ্টি L ক্রেতার চাহিদা  
M পণ্য উৎপাদন N বিজ্ঞাপন

৪. বিপণনের সামাজিক কল্যাণ সাধনের অন্তর্গত হলো—

- i. আপনার শিশুকে স্কুলে পাঠান  
ii. পলিথিন বর্জন করুন  
iii. রক্ত দিন জীবন বাঁচান

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ৫ ও ৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব Y একজন ইলেকট্রনিক্স পণ্যের বিপণনকারী। তিনি ভোক্তাদের সর্বোচ্চ সম্পৃষ্টি বিধানের জন্যে ভালো পণ্য সরবরাহ করেন। কিন্তু বর্তমানে বাজারে কম দামে বিভিন্ন পণ্যের আবির্ভাব হওয়ায় তিনি প্রতিযোগিতার সম্মুখীন হচ্ছেন।

৫. জনাব 'Y' এর কার্যক্রম কোনটির অন্তর্গত?

- K ক্রয়  
L মোবাইল বাজারজাতকরণ  
M সামাজিক বাজারজাতকরণ  
N বাজারজাতকরণ

৬. প্রতিযোগিতা মোকাবিলায় জন্য জনাব Y এর করণীয়—

- i. সর্বোচ্চ ভ্যালু সৃষ্টি  
ii. দীর্ঘমেয়াদি সম্পর্ক স্থাপন করা  
iii. উৎপাদন উপকরণ সরবরাহ করা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

৭. বিপণনের কাজ নয় কোনটি?

- K বণ্টন L উৎপাদন  
M ক্রয়-বিক্রয় N বাজার গবেষণা

৮. নিচের কোনটি বিপণনের উৎপাদন পরবর্তী কার্যাবলি?

- K ক্রয় L অর্থায়ন  
M তথ্য সংগ্রহ N বিজ্ঞাপন

৯. বণ্টনের সাথে জড়িত কাজ হলো—

- K ক্রয় L অর্থসংস্থান  
M পরিবহন N তথ্য সংগ্রহ

১০. গুদামজাতকরণ একটি গুরুত্বপূর্ণ বিপণন

কাজ কারণ—

- i. সময়গত উপযোগ সৃষ্টি করে  
ii. মুনাফা বৃদ্ধি করে  
iii. পণ্যকে ক্ষয়ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

১১. বিপণন কর্মকাণ্ডের ফলে পণ্যের বাজার কী হয়?

- K সমান L সংকীর্ণ  
M বিস্তৃত N ঘন

১২. প্রমিতকরণের উদ্দেশ্য কোনটি?

- K মান নির্ধারণ L সেবা প্রদান  
M মানোন্নয়ন N শ্রেণিবদ্ধকরণ

১৩. কোন বাজারের ক্রেতারা পুনরায় মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে পণ্য ক্রয় করেন?

- K ভোক্তা বাজার L রাষ্ট্রীয় বাজার  
M সমবায় বাজার N পুনর্গঠিত বাজার

১৪. ভোক্তাবাজারের প্রধান ক্রেতা কে?

- K ব্যক্তি L প্রতিষ্ঠান  
M সংস্থা N সরকার

১৫. আন্তর্জাতিক বাজারের অন্তর্গত বাজার হলো—

- i. তৈরি পোশাক শিল্পের বাজার  
ii. তথ্য ও প্রযুক্তির বাজার

iii. ওষুধের বাজার

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৬. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?

- K ২টি L ৩টি  
M ৪টি N ৫টি

১৭. কোন বাজার নির্দিষ্ট স্থানে কেন্দ্রীভূত থাকে?

- K ভোক্তা L শিল্প  
M পুনঃবিক্রেতা N সরকারি

১৮. অব্যবসায়ী প্রতিষ্ঠানগুলোর সমন্বয়ে গঠিত বাজারকে কী বলে?

- K সরকারি বাজার L প্রাতিষ্ঠানিক বাজার  
M ভোক্তা বাজার  
N পুনর্গঠিত বাজার

১৯. “অগ্নিনির্বাচক যন্ত্র” কোন ধরনের পণ্য?

- K অযাচিত L সুবিধাজনক  
M শপিং N আবশ্যিকীয়

২০. মানুষ ঘন ঘন অল্প চেষ্টায় যে পণ্য ক্রয় করে তাকে কী পণ্য বলে?

- K বিশিষ্ট L সুবিধা  
M শপিং N অযাচিত

২১. ভোগ্যপণ্যের বণ্টনপ্রণালি দীর্ঘ হওয়ার কারণ—

- i. ক্রেতার সংখ্যা  
ii. ক্রেতার অবস্থান  
iii. পণ্য সম্ভার

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

■ উদ্দীপকটি পড়ে ২২ ও ২৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
‘অমৃত ফুড’ একটি জনপ্রিয় খাদ্যদ্রব্য উৎপাদন ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। বর্তমানে প্রতিষ্ঠানটির পণ্য বিক্রয় ও মুনাফা দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। ফলে প্রতিষ্ঠানটি বৃহদায়তন উৎপাদনে মনোনিবেশ করছে।

২২. ‘অমৃত ফুড’ পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে?

- K সূচনা L প্রবৃদ্ধি  
M পূর্ণতা N পতন

২৩. অমৃত ফুডের বর্তমান স্তরে প্রতিষ্ঠানটির—

- i. উৎপাদন বৃদ্ধি পাবে  
ii. উৎপাদন ব্যয় বৃদ্ধি পাবে  
iii. প্রতিযোগিতা বৃদ্ধি পাবে

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

২৪. ২/১০, নিট ৩০। এটি কোন ধরনের বাট্টা?

- K নগদ L পরিমাণগত  
M কার্যভিত্তিক N মৌসুমি

২৫. দুটি পণ্য কিনলে একটি পণ্য ফ্রি প্রদান করা প্রসারের কোন কৌশলকে নির্দেশ করে?

- K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়  
M বিক্রয় প্রসার N জনসংযোগ

২৬. নতুন পণ্য বাজারে উপস্থাপন বা প্রবর্তন করতে হলে কোনটি প্রয়োজন?

- K বিজ্ঞাপনী পণ্য L নমুনা পণ্য বিতরণ  
M প্রদর্শনী N শুভেচ্ছা জ্ঞাপন

২৭. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে?

- K ঝুঁকিগত L স্বত্বগত  
M জ্ঞানগত N সময়গত

২৮. মাদকের ভয়াবহতা সম্পর্কে যুবসমাজকে অবগত ও সতর্ক করতে সরকার কোন ধরনের কার্যক্রম নিতে পারে?

- K প্রসার কার্যক্রম L প্রচার কার্যক্রম  
M বিজ্ঞাপন কার্যক্রম  
N আইনগত কার্যক্রম

২৯. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের যোগাযোগ ব্যবস্থা?

- K একমুখী L দ্বিমুখী  
M ত্রিমুখী N বহুমুখী

৩০. বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনের বিবেচ্য বিষয় হলো—

- i. শিক্ষা  
ii. বাজেট  
iii. সরকারি নীতিমালা

নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | M | ২  | N | ৩  | K | ৪  | N | ৫  | K | ৬  | K | ৭  | L | ৮  | N | ৯  | M | ১০ | N | ১১ | M | ১২ | K | ১৩ | N | ১৪ | K | ১৫ | N |
|           | ১৬ | M | ১৭ | L | ১৮ | K | ১৯ | K | ২০ | L | ২১ | N | ২২ | L | ২৩ | L | ২৪ | K | ২৫ | M | ২৬ | L | ২৭ | M | ২৮ | L | ২৯ | K | ৩০ | N |

৫২ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল ও কলেজ, পার্বতীপুর, দিনাজপুর

বিষয় কোড : 287

সময়- ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র বহুনির্বাচনী অভীক্ষা

পূর্ণমান-৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. গ্রিন মার্কেটিং-এর অপর নাম কী?

- K Biological Marketing  
L Ecological Marketing  
M Social Marketing  
N Electronic Marketing

২. বাজারজাতকরণ মিশ্রণ কী?

- K ক্রেতাদের মিশ্রণ  
L বিক্রেতাদের মিশ্রণ  
M কৌশলগত বাজারজাতকরণ হাতিয়ারের মিশ্রণ  
N মধ্যস্থ কারবারীদের মিশ্রণ

৩. টেলিমাার্কেটিং কী ধরনের মধ্যস্থ ব্যবসায়ীর অন্তর্গত?

- K মোবাইল ব্যবসায় L খুচরা ব্যবসায়  
M পাইকারি ব্যবসায় N সীমিত মার্কেটিং

৪. বিক্রয়কর্মীর সফলতার প্রতিফলন যায়-

- i. তার কর্কশ আওয়াজ  
ii. তার তীক্ষ্ণ শ্রবণশক্তি  
iii. স্নায়ুিক দুর্বলতা  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

৫. মূল্যকে ভাঙু হিসেবে বিবেচনা করে কে?

- K ক্রেতা L বিক্রেতা  
M উৎপাদক N বিপণনকারী

উদ্দীপকটি পড়ে ৬ ও ৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

সীগাল একটি সনামধন্য হোটেল। বর্ষার সময় হোটেল গ্রাহকদের আনাগোনা কমে যায়। এমতাবস্থায় বাট্টা প্রদানের সিদ্ধান্ত নেয়।

৬. 'সীগাল হোটেল' কোন ধরনের বাট্টা প্রদান করেন?

- K নগদ বাট্টা L পরিমাণগত বাট্টা  
M কার্যভিত্তিক বাট্টা N মৌসুমি বাট্টা

৭. 'সীগাল হোটেল' বাট্টা প্রদানের উদ্দেশ্য হলো-

- i. ক্রেতা আকর্ষণ  
ii. বিক্রয় বৃদ্ধি  
iii. নগদ অর্থ আদায়  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L i ও iii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

৮. সকল মানুষই কোন পণ্যের ক্রেতা?

- K শিল্প পণ্য L লোভনীয় পণ্য  
M ভোগ্যপণ্য N বনজপণ্য

৯. "ওয়ারেন্টি" ক্রেতা ও বিক্রেতার মধ্যে কি সম্পর্ক তৈরি করে?

- K মৌখিক চুক্তি L স্থায়ী চুক্তি  
M লিখিত চুক্তি N অস্থায়ী চুক্তি

১০. সার্বিক ব্যবস্থাপনার হাতিয়ার হলো-

- i. বেঞ্চ মার্কিং  
ii. আউট-সোর্সিং  
iii. পরিসংখ্যান মান নিয়ন্ত্রণ  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii

১১. পণ্য ডিজাইনের চূড়ান্ত পর্যায় কোনটি?

- K পরীক্ষামূলক উৎপাদন  
L পরিপূর্ণ পণ্য বিক্রয়  
M পরিপূর্ণ উৎপাদন  
N ভোক্তার উৎসাহ সৃষ্টি

উদ্দীপকটি পড়ে ১২ ও ১৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :

জনাব ইকবাল নতুন একটি সফট ড্রিংস বাজারে নিয়ে এসেছেন। কিন্তু ক্রেতাদের আগ্রহ না থাকায় ড্রিংসটি বাজারে বেশিদিন টিকতে পারেনি।

১২. সফট ড্রিংসটি বাজারে আনার পূর্বে কোন কাজটি করা উচিত ছিল?

- K উদ্ভাবন ও উন্নয়ন L বাজার গবেষণা  
M মূল্যহ্রাস N আকর্ষণীয় মোড়ক

১৩. জনাব ইকবালের ব্যবসায় সমস্যা উত্তোরনের উপায় হলো-

- i. বাজারজাতকরণ প্রসার  
ii. গ্রাহক সেবা প্রদান  
iii. তথ্য সংগ্রহ ও বিশ্লেষণ  
নিচের কোনটি সঠিক?

- K i ও iii L i ও ii  
M ii ও iii N i, ii ও iii

১৪. নিচের কোনটি 4P এর আওতাভুক্ত নয়?

- K পণ্য L মূল্য  
M বাজার N প্রসার

১৫. 4P এর জনক কে?

- K Philip Kotler L E.J. Mearthy  
M Stanton N N.H. Borden

১৬. গ্রামীণফোন চাবির রিং বিতরণ কী ধরনের বিজ্ঞাপন?

- K নভেলটি L প্রদর্শনী  
M মোড়ক N বাতায়ন সজ্জা

১৭. ৯০ টাকার পণ্য ৭০ টাকায় বিক্রয় কোন ধরনের প্রসার?

- K প্রিমিয়াম L নমুনা  
M প্রাইস প্যাক  
N পৃষ্ঠপোষক পুরস্কার

১৮. বিপণনের কেন কাজটি বিনিময়ের সাথে সম্পৃক্ত?

- K অর্থসংস্থান L পরিবহন  
M ক্রয় N মোড়কিকরণ

১৯. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে কার অবস্থান?

- K ভোক্তার L ক্রেতার  
M পণ্যের N সরবরাহকারীর

২০. বর্তমান যুগকে কীসের যুগ হিসেবে অভিহিত করা যায়?

- K দ্রুতগতির যুগ L উৎপাদনের যুগ  
M প্রচারের যুগ N ভোগের যুগ

২১. বিক্রয়কর্মীর কপটতার আশয়ের ফলাফল কোনটি?

- K বিক্রয় বৃদ্ধি L প্রতিষ্ঠানের সমৃদ্ধি  
M ক্রেতা বৃদ্ধি N বাজারহ্রাস

২২. পর্যায়িতকরণ কী?

- K খণ্ডকরণ L আলাদাকরণ  
M শ্রেণিকরণ N ক্রেতা ভাগ

২৩. সাবান কোন ধরনের পণ্য?

- K লোভনীয় L জরুরি  
M বিশিষ্ট N প্রধান

২৪. বাজারের ধারণ কোনটি?

- K বিপণন বাজার L পণ্যের বাজার  
M ব্যবসায় বাজার N ধারণার বাজার

২৫. বিক্রেতা ও ক্রেতার মুখোমুখি যোগাযোগকে কী বলে?

- K বিক্রয় প্রসার L বিজ্ঞাপন  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N কৌশল

২৬. প্রত্যক্ষ বিপণনকে কোনটি বলা হয়?

- K প্রত্যক্ষ বিক্রয়ের মাধ্যম  
L প্রত্যক্ষ যোগাযোগের মাধ্যম  
M ব্যক্তিগত যোগাযোগের মাধ্যম  
N ব্যক্তিগত বিক্রয়ের মাধ্যম

২৭. বিপণন পরিবেশ প্রধানত কত প্রকার?

- K ২ L ৩  
M ৪ N ৫

২৮. সিংগাপুর থেকে সুতা ক্রয় করে কাপড় তৈরি করা হলো অতঃপর যুক্তরাষ্ট্রে বিক্রয় করা হয়। ইহা দ্বারা নিচের কোনটি বুঝাবে?

- K আমদানি L রপ্তানি  
M পুনঃরপ্তানি N ক্রয়-বিক্রয়

২৯. ব্যক্তিক বিক্রয় হচ্ছে-

- K ব্যক্তিগত উপস্থাপনা  
L একমুখী যোগাযোগ  
M নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা  
N জনগোষ্ঠীর উদ্দেশ্যে প্রচারণা

৩০. ইন্টারনেট ব্যবহার কোনটির অন্তর্ভুক্ত?

- K গ্রীন মার্কেটিং  
L রিলেশনশীপ মার্কেটিং  
M মাইক্রো মার্কেটিং  
N অনলাইন মার্কেটিং

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | L | ২  | M | ৩  | L | ৪  | L | ৫  | K | ৬  | N | ৭  | K | ৮  | M | ৯  | M | ১০ | N | ১১ | M | ১২ | L | ১৩ | N | ১৪ | M | ১৫ | N |
|           | ১৬ | K | ১৭ | K | ১৮ | M | ১৯ | K | ২০ | M | ২১ | N | ২২ | L | ২৩ | N | ২৪ | L | ২৫ | M | ২৬ | L | ২৭ | K | ২৮ | M | ২৯ | K | ৩০ | N |

## ৫৩ ক্যান্টনমেন্ট পাবলিক স্কুল এন্ড কলেজ, মোমেনশাহী

বিষয় কোড : 287

সময়— ৩০ মিনিট

## উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/ সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. বিপণন কী?  
K পণ্য উৎপাদন  
L পণ্যের ভ্যালু সৃষ্টি  
M পণ্য ভোগ  
N গ্রাহকদের সম্বন্ধি বিধান
২. শিল্পবিপ্লব কোথায় সংঘটিত হয়েছিল?  
K যুক্তরাষ্ট্রে L ইংল্যান্ডে  
M ফ্রান্সে N জাপানে
৩. কোন সাল থেকে বিপণন শুরু হয়?  
i. ১৯৫০  
ii. ১৯৬০  
iii. ১৯৭০  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
৪. বিপণনের মৌলিক ধারণা কয়টি?  
K ৩টি L ৪টি  
M ৫টি N ৬টি
৫. ক্রেতাদের জন্য বিপণন কী সৃষ্টি করে?  
K পণ্য L সেবা  
M ভ্যালু N খরচ
৬. নিচের কোনটি বিপণনের আওতাবহির্ভূত কাজ?  
K উৎপাদন L পরিবহন  
M ক্রয় N বিক্রয়
৭. কোনো কিছু থেকে নিজেকে বঞ্চিত মনে করার অনুভূতি হলো—  
K অভাব L প্রয়োজন  
M আকাঙ্ক্ষা N চাহিদা
৮. “গাছ লাগান পরিবেশ বাঁচান।” বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী এটি কোন ধরনের পণ্য?  
K বস্তুগত L সেবাগত  
M ধারণাগত N স্থানগত
৯. বিপণন কী সৃষ্টি করে?  
i. ক্রেতা ভ্যালু  
ii. বস্তু  
iii. ক্রেতা সম্পর্ক  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১০ ও ১১নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
সানসাইন একটি সু-প্রতিষ্ঠিত আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড। ‘সূর্যমুখী’ সাবান প্রতিষ্ঠানটির একটি জনপ্রিয় পণ্য। বিশ্বব্যাপী এ সাবানের বিপুল চাহিদা থাকা সত্ত্বেও প্রতিষ্ঠানটি ‘সূর্যমুখী’ সাবানের সাথে লটারির মাধ্যমে স্বর্ণের লকেট দেওয়ার প্রস্তাব দিয়েছেন।
১০. সানসাইনের ‘সূর্যমুখী’ সাবানের ব্যাপক চাহিদার কারণ কোনটি?  
K ব্র্যান্ডের পরিচিতি  
L স্বল্প পণ্যের মূল্য  
M পণ্যের বৈচিত্র্যতা  
N লকেট দেওয়া প্রস্তাব
১১. স্বর্ণের লকেট দেওয়ার প্রস্তাব দিয়েছেন—  
i. ক্রেতা সম্বন্ধি অর্জনের জন্য  
ii. বিক্রয়ের পরিমাণ বৃদ্ধির জন্য  
iii. পণ্যের নিম্নমানের জন্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
১২. কোন ধরনের পণ্য সামাজিক সচেতনতা বৃদ্ধি করে?  
K বস্তুগত L বিশিষ্ট  
M ধারণাগত N স্থানগত
১৩. চাহিদা অনুযায়ী পণ্য সরবরাহ করলে মূল্য কীভাবে হয়?  
K বৃদ্ধি পায় L হ্রাস পায়  
M স্থির থাকে N মূল্যহীন হয়
১৪. বিপণনের মাধ্যমে কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়?  
i. স্থানগত  
ii. কালগত  
iii. রূপগত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ১৫ ও ১৬নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব আবিবর দিনাজপুর থেকে লিচু ক্রয় করে নিজের হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে বড়, ছোট ও মাঝারী আকারে বিভক্ত করে ঢাকায় বিক্রয় করেন। এতে মুনাফা অর্জিত হয়।
১৫. মি. আবিবর কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করেছেন?  
K রূপগত L সময়গত  
M জ্ঞানগত N ঝুঁকিগত
১৬. জনাব আবিবরের মুনাফা অর্জনের মূল কারণ কী?  
K পর্যায়িতকরণ L পরিবহন  
M বিজ্ঞাপন N মোড়কিকরণ
১৭. ভোক্তার রুচি ও পছন্দ জানার জন্য কী করতে হয়?  
K বাজার গবেষণা L পণ্য গবেষণা  
M বিজ্ঞাপন ও প্রচার N বাজার উন্নয়ন
১৮. বাজার বিভক্তিকরণের সুবিধা হলো—  
i. বিক্রয় বৃদ্ধি  
ii. ব্যয় বৃদ্ধি  
iii. পণ্যের মান উন্নয়ন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
১৯. ভোক্তার ক্রয়ক্ষমতা কোন পরিবেশের উপাদান?  
K অর্থনৈতিক L সামাজিক  
M সাংস্কৃতিক N রাজনৈতিক
২০. নিচের কোনটি শিল্প বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি  
M পেশা N ধর্ম
২১. কোনটি স্থায়ী ব্যয়?  
K বাড়িভাড়া L বিক্রয় পরিবহন  
M বিক্রয় কমিশন N উৎপাদন খরচ
২২. পণ্য বিক্রয়ের পরিমাণ সর্বোচ্চ স্তরে পৌঁছে কোন স্তরে?  
K সূচনা স্তরে L পূর্ণতা স্তরে  
M প্রবৃদ্ধি স্তরে N পতন স্তরে
২৩. কোন পণ্যের বস্তুপ্রণালি সাধারণত দীর্ঘ হয়?  
K কৃষি L শিল্প  
M সেবা N ভোগ্য
২৪. ব্যাংক কোন ধরনের মধ্যস্থ ব্যবসায়ী?  
K বণিক মধ্যস্থ ব্যবসায়ী  
L কমিশন এজেন্ট  
M দায় গ্রাহক  
N কার্যভিত্তিক
২৫. বিক্রয় প্রসার কোন ধরনের কৌশল?  
K স্বল্পমেয়াদি L মধ্যমেয়াদি  
M দীর্ঘমেয়াদি N চিরস্থায়ী
২৬. কোনটি বিজ্ঞাপনের সাথে সম্পর্কিত?  
K উৎপাদন L বিক্রয়  
M পরিকল্পনা N নিয়ন্ত্রণ
২৭. বিলবোর্ড কোন ধরনের বিজ্ঞাপন?  
K সংবাদপত্র L সাময়িকি  
M প্রত্যক্ষ ডাক N বহিঃবিজ্ঞাপন
২৮. বিক্রয় প্রসারের কৌশল কোনটি?  
K নমুনা বিতরণ L বিজ্ঞাপন  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N প্রচার
২৯. একজন বিক্রয়কর্মীর সামাজিক গুণ কোনটি?  
K ভাবভঙ্গি L আত্মবিশ্বাস  
M নির্ভরতা N মার্জিত ব্যবহার
৩০. ক্রেতাদের অভিযোগ নিষ্পত্তির কৌশল কোনটি?  
K বিজ্ঞাপন L বিক্রয় প্রসার  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N গণসংযোগ

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | N | ২  | L | ৩  | N | ৪  | M | ৫  | M | ৬  | K | ৭  | L | ৮  | M | ৯  | M | ১০ | K | ১১ | K | ১২ | M | ১৩ | K | ১৪ | K | ১৫ | L |
|           | ১৬ | K | ১৭ | K | ১৮ | M | ১৯ | K | ২০ | L | ২১ | K | ২২ | L | ২৩ | N | ২৪ | M | ২৫ | K | ২৬ | L | ২৭ | N | ২৮ | K | ২৯ | N | ৩০ | M |





## এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট : সৃজনশীল

### ৫৪ এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০১

বিষয় কোড : 287

সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

### উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

**দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ 'পদ্মা ফ্যাশন' একটি নামকরা ব্যবসায় প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি উন্নত মানের চামড়া দিয়ে আকর্ষণীয় ডিজাইনের লেডিস স্যাক্সেল উৎপাদন ও বিপণন করে। সমাজের মানুষের জন্য স্বাস্থ্যকর ও পরিবেশবান্ধব পণ্য উৎপাদন ও বিপণনের প্রতি প্রতিষ্ঠানটি বেশি গুরুত্ব দেয়। প্রতিষ্ঠানটি তাদের পণ্যের বিভিন্ন তথ্য পত্র-পত্রিকা, টেলিভিশন ও Facebook এর মাধ্যমে ক্রেতাদের সরবরাহ করে। এতে ব্যাপকভাবে বিক্রয় বৃদ্ধি পায় এবং প্রতিষ্ঠানটি সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়।
  - ক. চাহিদা কী? ১
  - খ. "বিপণন হলো মুনাফা অর্জনের প্রক্রিয়া"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. 'পদ্মা ফ্যাশন' প্রাথমিক পর্যায়ে বিপণনের ক্রমবিকাশের কোন যুগ অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. উদ্দীপকের প্রতিষ্ঠানটির ব্যবসায়িক সফলতায় ব্যবহৃত বিপণন কার্যাবলি উল্লেখপূর্বক এর যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ২▶ 'মডার্ন ওয়াচ কোং' একটি হাতঘড়ি উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তারা ক্রেতাদের রুচি, পছন্দ, চাহিদা ও সামর্থ্য বিবেচনা করে নিতানতুন ডিজাইনের হাতঘড়ি উৎপন্ন করে তা বিপণন করে। ক্রেতাদের অবহিত করতে তারা ইন্টারনেটে বিজ্ঞাপন প্রচার করে। পণ্যের মান, সেবা ও মূল্যের সমন্বয় থাকায় ক্রেতাদের ইতিবাচক মনোভাব তৈরি হয়েছে। তাছাড়া পণ্যের যে কার্যকারিতা রয়েছে তা ক্রেতাদের প্রত্যাশার স্তরকে সমন্বয় করেছে। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি উৎপাদন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
  - ক. পণ্য কী? ১
  - খ. "বিপণন একটি সামাজিক প্রক্রিয়া"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. উদ্দীপকে বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যটি ফুটে উঠেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. বিপণনের যে মৌলিক ধারণাগুলোর ওপর ভিত্তি করে 'মডার্ন ওয়াচ কোং' হাতঘড়ি উৎপাদন বৃদ্ধির সিদ্ধান্ত গ্রহণ করে তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ ABC লি. খাদ্যদ্রব্য উৎপাদনের সাথে জড়িত। সম্প্রতি বৈশ্বিক মহামারি করোনাকালীন সহায়তায় প্রতিষ্ঠানটি এগিয়ে এসেছে। তারা করোনা প্রতিরোধমূলক সামগ্রী বিভিন্ন হাসপাতালে বিতরণ করেন। এতে হাসপাতালগুলো উপকৃত হয়েছে।
  - ক. ক্রেতাসম্পৃষ্টি কী? ১
  - খ. "বিপণন হলো একটি বিনিময় প্রক্রিয়া"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. পণ্য উৎপাদনের মাধ্যমে ABC লি. কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. বিপণনের ক্রমবিকাশ উল্লেখপূর্বক ABC লি. এর সাম্প্রতিক কাজটির যথাযথ মূল্যায়ন কর। ৪
- ৪▶ মি. অলক একজন পাইকারি ব্যবসায়ী। তিনি ভোলা থেকে প্রচুর পরিমাণে স্টকি মাছ কিনে ঢাকায় নিজস্ব গুদামে সংরক্ষণ করেন। পরবর্তীতে বাজারে স্টকি মাছের চাহিদা বৃদ্ধি পেলে বিক্রি করেন। এতে তার প্রচুর লাভ হয়। স্টকি পরিবহন এবং সংরক্ষণের যাবতীয় কাজ তার প্রতিষ্ঠান নিজেই সম্পাদন করে। এ সকল কাজে তিনি উচ্চ শিক্ষিত এবং স্বল্প শিক্ষিত ব্যক্তিবর্গকে নিয়োগ করেছেন। এর ফলে একদিকে যেমন তাদের কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টি হয়েছে অন্যদিকে তেমনি ঢাকার বাসিন্দাদের স্টকি মাছের চাহিদাও কিছুটা মেটাতে পারছেন।
  - ক. পরিবহন কী? ১
  - খ. বিপণন কার্যাবলি বলতে কী বোঝায়? ২
  - গ. ভোলা থেকে ঢাকায় স্টকি আনার মাধ্যমে তিনি কোন উপযোগ সৃষ্টি করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. মি. অলক যে সকল কাজ সম্পাদন করেন তা উল্লেখপূর্বক কর্মসংস্থানের সুযোগ সৃষ্টিতে তার ভূমিকা উদ্দীপকের আলোকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ৫▶ 'মেঘনা গার্মেন্টস' একটি পোশাক উৎপাদন ও বিপণনকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতাদের প্রয়োজন যথাযথভাবে শনাক্ত করে এবং সঠিকভাবে উৎপাদন কার্যাবলি পরিচালনার জন্য নীতিনির্ধারণ করে। ফলে উৎপাদন বৃদ্ধি পায়। কিন্তু আশানুরূপ বিক্রয় বৃদ্ধি না পাওয়ায় 'মেঘনা গার্মেন্টস' এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ চিন্তিত।
  - ক. ঝুঁকি কী? ১
  - খ. "পণ্যের মোড়কে পণ্য সম্পর্কে তথ্য প্রদান করা হয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত 'মেঘনা গার্মেন্টস' বিপণনের কোন কাজ অনুসরণ করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. 'মেঘনা গার্মেন্টস' এর ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষের সমস্যা সমাধানের উপায় বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ 'মার্ক-আপ ফুড লি.' বিভিন্ন দেশের নামকরা ব্র্যান্ডের আপেল, কমলা, ব্ল্যাকবেরি ইত্যাদি ফলের জুস নিজস্ব বিপণনসমূহের মাধ্যমে বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি আমদানি ব্যয় ও অন্যান্য ব্যয়ের সাথে ১০% মুনাফা যোগ করে পণ্যমূল্য নির্ধারণ করে। সঠিক মূল্যে জুস ক্রয় করতে পেরে ভোক্তারা সন্তুষ্ট। ফলে প্রতিষ্ঠানটি অল্প সময়ে সফলতা অর্জনে সক্ষম হয়।
  - ক. ভৌগোলিক বিভাজন কী? ১
  - খ. ভোক্তাকে কেন বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. উদ্দীপকে মার্ক-আপ ফুড লি. কোন ধরনের ব্যবসায় বাজারের অন্তর্ভুক্ত? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের কারণে উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানের সফলতা এসেছে বলে তুমি মনে কর? যুক্তি দেখাও। ৪
- ৭▶ ইউনিক কোম্পানি লি. বোতলজাত শ্যাম্পু উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। কোম্পানিটি ভোক্তাদের বয়স ও জীবনচক্র, আয়, পারিবারিক আয়তন ইত্যাদি বিবেচনা করে পণ্য বাজারজাত করে। তারা মনে করে বিপণনে বাজারের আয়তন, ক্রেতার ক্রয়ক্ষমতা, প্রতিষ্ঠানের শক্তিসামর্থ্য, যোগ্যতা এবং পর্যাণ্ডতা বাজার বিভাজনকে কার্যকর করার অন্যতম উপাদান।
  - ক. বাজার বিভাজন কী? ১
  - খ. ভোক্তাবাজার ও শিল্পবাজারের পার্থক্য লিখ। ২
  - গ. উদ্দীপকের কোম্পানিটি তাদের বাজার বিভাজনকরণে কোন ভিত্তিটি অনুসরণ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. "কার্যকর বাজার বিভাজনকরণ কতগুলো শর্তের ওপর নির্ভরশীল"— উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৮▶ 'রাজন ব্রাদার্স' একটি আসবাবপত্র প্রস্তুতকারী প্রতিষ্ঠান। প্রতিষ্ঠানটি ক্রেতার চাহিদা ও পছন্দ অনুযায়ী বিভিন্ন ধরনের আসবাবপত্র প্রস্তুত ও বিপণন করে। প্রতিষ্ঠানটির বিক্রয় সর্বোচ্চ পর্যায়ে পৌঁছেলেও এর মুনাফা কমতে থাকে। এমতাবস্থায় প্রতিষ্ঠানটি নতুন কৌশল ব্যবহার করে গবেষণামূলক কাজে এবং বাজার সম্পর্কে জনার জন্য বিপুল পরিমাণ অর্থ বিনিয়োগের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
  - ক. ফান্ডামেন্টাল পণ্য কী? ১
  - খ. "সুবিধা পণ্যের একক মূল্য কম"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. 'রাজন ব্রাদার্স' এর আসবাবপত্র পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. 'রাজন ব্রাদার্স' এর আসবাবপত্র বিক্রয়ের ক্ষেত্রে অনুসৃত কৌশল উল্লেখপূর্বক এর যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৯▶ জনাব ফারুক হোসেন 'স্মিথ ব্র্যান্ডের' শ্যাম্পু আমদানি করেন। তিনি আমদানিকৃত শ্যাম্পুর ক্রয় মূল্যের সাথে ২০% মুনাফা যোগ করে সরাসরি ভোক্তাদের নিকট বিক্রয় করেন। খুলনা শহরের বৈশাখী মেলায় জনাব ফারুক হোসেন একটি স্টল দেন। সেখানে তিনি ৩টি শ্যাম্পু কিনলে ১টি ফ্রি এবং আকর্ষণীয় কুপনের ব্যবস্থা করেন। এতে তার বিক্রয় ব্যাপকহারে বৃদ্ধি পায়।
  - ক. সরকারি বাজার কী? ১
  - খ. ভোগ্যপণ্যের বাজার দীর্ঘ হয় কেন? ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. উদ্দীপকে জনাব ফারুক হোসেন কোন ধরনের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি অনুসরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. বিক্রয় বৃদ্ধির লক্ষ্যে গৃহীত কার্যক্রমের যথার্থতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১০▶ কনক বিকালে অটোরিকশাযোগে খুলনা শহরের বিভিন্ন স্থান ঘুরে বেড়াতে বেড়াতে লক্ষ্মীপুর মোড়ে বিভিন্ন কোম্পানির বেশকিছু বিলবোর্ড দেখতে পায়। কোম্পানির এসব বিলবোর্ডে তাদের নিজ নিজ পণ্যের তথ্য উল্লেখ আছে। তাছাড়া কোম্পানিগুলো তাদের পণ্যের বিভিন্ন তথ্য বিলবোর্ডে এমনভাবে লিপিবদ্ধ করে যাতে যে কেউ এটি এড়িয়ে যেতে পারে না।
  - ক. প্রিমিয়াম কী? ১
  - খ. "বিক্রয় প্রসার নতুন পণ্য প্রচলনে সহায়তা করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত বিভিন্ন কোম্পানি তাদের পণ্যের জন্য কোন ধরনের বিজ্ঞাপন মাধ্যম ব্যবহার করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত কোম্পানিগুলো বিজ্ঞাপন মাধ্যম নির্বাচনে যে বিষয়টিকে গুরুত্ব দিয়েছে তার যৌক্তিকতা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১১▶ সানিয়া বুটিকস হাউস একটি আধুনিক ও রুচিসম্মত পোশাক বিক্রয়কারী প্রতিষ্ঠান। সম্প্রতি প্রতিষ্ঠানটি পহেলা বৈশাখ উপলক্ষে তাদের বিভিন্ন শাড়ি, খ্রি-পিস ও পাঞ্জাবিতে মূল্যহ্রাস ঘোষণা করেছে। ফলে দোকানে প্রতিদিন ক্রেতা সমাগম বাড়ছে। এছাড়াও প্রতিষ্ঠানটির মালিক ব্যাপকভিত্তিক প্রমোশনের জন্য মূল্যহ্রাসের ঘোষণাসংবলিত একটি বিজ্ঞাপন স্থানীয় টেলিভিশন চ্যানেলে প্রচারের ব্যবস্থা করে। এতে বিক্রয় আশাতীতভাবে বেড়ে যায়।
  - ক. ট্রানজিট বিজ্ঞাপন কী? ১
  - খ. 'বহিঃবিজ্ঞাপন হলো উন্মুক্ত বিজ্ঞাপন"— ব্যাখ্যা কর। ২
  - গ. সানিয়া বুটিকস হাউস কর্তৃক গৃহীত প্রথম প্রমোশনের কৌশলকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
  - ঘ. সানিয়া বুটিকস হাউস কর্তৃক গৃহীত দ্বিতীয় প্রমোশন কৌশলটি বিক্রয় বৃদ্ধিতে কী ধরনের ভূমিকা রেখেছে বলে তুমি মনে কর? মতামত দাও। ৪

## ৫৫ ✓ এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০২

বিষয় কোড : 287

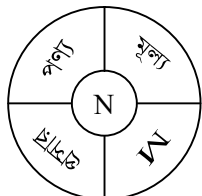
সময়—২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

## উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান—৭০

**দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১১ জনাব সেলিমের জুতা তৈরির কারখানা আছে। তার ছোট ভাই অলি জুতার ডিজাইন করে তাকে সাহায্য করে। জুতা বিক্রির জন্য জনাব সেলিম ডিজিটিং কার্ড এবং সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপনের আশ্রয় নিয়ে থাকেন। সেলিমের আকস্মিক মৃত্যুতে ছোট ভাই অলি ব্যবসায়ের দায়িত্ব নেন। সে পূর্ব থেকে Facebook ব্যবহার করত, সেখানে জুতার ডিজাইনগুলো তার ফলোয়ারদের সাথে শেয়ার করত। দেশের অভ্যন্তরে তার লক্ষাধিক ফলোয়ার রয়েছে। Facebook-কে কাজে লাগিয়ে গত দুবছরে অলি তার ভাই সেলিমের চেয়ে ব্যবসায়ে অধিক সাফল্য অর্জনে সক্ষম হয়েছে।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. বিপণন কীভাবে জীবনযাত্রার মান উন্নত করে? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে সেলিমের কার্যক্রম বিপণনের কোন যুগের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'সামাজিক যোগাযোগই' অলির সাফল্যের মূল কারণ।— বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১২ 'বিশ্বাস বিল্ডার্স' সিলেটে একটি আবাসিক প্রকল্প গড়ে তোলে। প্রতিষ্ঠানটি সুপরিষ্কৃতভাবে প্রকল্পটি পরিচালনা, নিয়ন্ত্রণ ও বাস্তবায়নের ওপর জোর দেয়। গ্রাহকদের মনোযোগ আকর্ষণ এবং ক্রয়ে আগ্রহী করে তোলার জন্য দক্ষ বিক্রয়কর্মী নিয়োগ ছাড়াও ইন্টারনেট এবং সংবাদপত্রে বিজ্ঞাপন দিয়ে প্রতিষ্ঠানটি সফল হয়।
- ক. প্রয়োজন কাকে বলে? ১
- খ. 'চাহিদার ক্ষেত্রে ডিনটি শর্ত প্রযোজ্য'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. 'বিশ্বাস বিল্ডার্স' বিপণনের কোন বৈশিষ্ট্যের প্রতি গুরুত্ব দিয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. বিপণনের ক্রমবিকাশের পর্যায় উল্লেখপূর্বক 'বিশ্বাস বিল্ডার্সের' সাফল্যের কারণ বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৩ সিলেট জেলা কেবল পাথরের জন্য বিখ্যাত নয়, এখানে রয়েছে বড় বড় চা বাগান। নৈসর্গিক সৌন্দর্যের জন্য সমগ্র সিলেট একটি পর্যটন কেন্দ্র এবং বিনোদন স্পট। জনাব রমন সম্রাতি সিলেটে বেড়াতে আসেন। তিনি 'মুনলাইট' নামে একটি হোটেলে উঠেন। কিন্তু এই হোটেলে টিভি, ইন্টারনেট এবং গরম পানির ব্যবস্থা ছিল না। তাই পরের দিন তিনি হোটেল 'প্রভাতি'-তে উঠেন। এই হোটেলে তিনি সব ধরনের সুযোগ-সুবিধা ব্যবহার করতে পারেন। পূর্বের হোটেলের তুলনায় ব্যয় ১০% বেশি হলেও তিনি এখানে অবস্থান করে আরামদায়ক ভ্রমণ উপভোগ করেন।
- ক. অভাব কাকে বলে? ১
- খ. বিপণন জীবনযাত্রার মান উন্নয়ন করে। ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. বিপণনের মৌলিক ধারণা অনুযায়ী উদ্দীপকের স্থানটিকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. 'হোটেল মুনলাইট' এবং 'হোটেল প্রভাতি' সম্পর্কে জনাব রমনের সঙ্ঘটি ক্রেতাভ্যাবলুর্ ভিত্তিতে মূল্যায়ন কর। ৪
- ১৪ 'খাঁন চিপস'-এর মালিক একজন সফল উদ্যোক্তা। তিনি মুন্সিগঞ্জ থেকে উন্নতমানের আলু সংগ্রহ করে ট্রাকের মাধ্যমে কারখানায় এনে চিপস উৎপাদন করেন। তিনি ছোট, মাঝারি ও বড় আকারের চিপসের প্যাকেট করে দেশব্যাপী বিপণন করেন। বর্তমানে ক্রেতাদের কাছে খাঁন চিপস খুবই জনপ্রিয়।
- ক. গুদামজাতকরণ কী? ১
- খ. "মোড়কিকরণ পণ্যকে ক্ষয়-ক্ষতির হাত থেকে রক্ষা করে"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. "খাঁন চিপস" প্রতিষ্ঠানটি ট্রাকের মাধ্যমে আলু আনায় কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি হয়েছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "বিভিন্ন আকারের প্যাকেটের কারণে এ চিপসের প্রতি ক্রেতাদের আগ্রহ বৃদ্ধি পেয়েছে"— তুমি কী এ ব্যাপারে একমত? বিপণনের কাজের ধরন উল্লেখপূর্বক মূল্যায়ন কর। ৪
- ১৫ কবির একজন সং জেলে। সে পদ্মার ইলিশ, মেঘনার ইলিশ ও চাঁদপুরের ইলিশ আলাদা আলাদা করে সাজিয়ে রাখে। সে উক্ত ইলিশ মাছকে বড়, মধ্যম ও ছোট সাইজে ভাগ করে সরবরাহ করে। ন্যায্যমূল্যে চাহিদামতো পণ্য পেয়ে ক্রেতার খুশি। ফলে কবিরের বিক্রি ও মুনাফা বেড়ে যায়। এ বছর প্রচুর ইলিশ ধরা পড়ায় মাছের দাম কম। মাছ সংরক্ষণের কোনো ব্যবস্থা না থাকায় কবির তার ব্যবসায় নিয়ে চিন্তিত।
- ক. মোড়কিকরণ কী? ১
- খ. "প্রমিতকরণ ছাড়া পর্যািতকরণ সম্ভব নয়"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে কবির প্রথম পর্যায়ে বিপণনের কোন কাজটি সম্পাদন করে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. কবিরের চিন্তা কমাতে করণীয় কী? উদ্দীপকের আলোকে বিশ্লেষণ কর। ৪



চিত্র : বিপণন মিশ্রণ

- ক. প্রসার কী? ১
- খ. বাজার বিভক্তিকরণ কেন করা হয়? ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের 'M' উপাদান কোনটি? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের উপাদানগুলো 'N' কে কেন্দ্র করে আবর্তিত হয়— তুমি কি একমত? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১৬ জনাব রনি 'ক কোম্পানি' নামে একটি উৎপাদন কারখানার মালিক। এই প্রতিষ্ঠানটিতে উন্নতমানের বডিলেশন ও পারফিউম তৈরি করা হয়। জনাব রনি পণ্যমূল্য নির্ধারণ করে পরিবেশকের মাধ্যমে বিভিন্ন জেলায় পণ্যসামগ্রী বিক্রির ব্যবস্থা করেন। কিন্তু ক্রেতাদের অনেকেই উক্ত পণ্য সম্পর্কে জানে না। তাই চলতি বছর জনাব রনি বিক্রির কাজক্রম লক্ষ্যমাত্রা অর্জন করতে পারেননি। বিষয়টি নিয়ে তিনি বেশ চিন্তিত।
- ক. শিল্পপণ্য কী? ১
- খ. বিক্রয়োত্তর সেবা বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. উদ্দীপকে বিপণন মিশ্রণের কোন কোন উপাদানের উল্লেখ আছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব রনির সমস্যা সমাধানে (বিপণন মিশ্রণের উপাদান উল্লেখপূর্বক) তোমার সুপারিশ তুলে ধর। ৪
- ১৭ AB কোম্পানি বাংলাদেশের সর্বপ্রথম গ্রিন পণ্য উৎপাদনকারী প্রতিষ্ঠান। তাদের পরিবর্তনশীল ব্যয় এককপ্রতি ২৫ টাকা, এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৭৫ টাকা। মোট স্থায়ী ব্যয় ৩,০০,০০০ টাকা। উক্ত প্রতিষ্ঠানের বিক্রয়ের পরিমাণ ১০,০০০ একক। XYZ অপর একটি কোম্পানি তাদের এককপ্রতি পরিবর্তনশীল ব্যয় ২ টাকা, স্থায়ী ব্যয় ১,০০,০০০ টাকা; এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য ৭ টাকা এবং বিক্রয়ের পরিমাণ ৫০,০০০ একক।
- ক. মৌসুমি বাড়া কী? ১
- খ. মার্ক আপ পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণ বলতে কী বোঝায়? ২
- গ. AB কোম্পানির ভারসাম্য বিন্দু (টাকায়) নির্ণয় কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত AB কোম্পানি ও XYZ কোম্পানির মধ্যে কোনটি লাভজনক বলে তুমি মনে কর? উত্তরের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪
- ১৮ তাসলিমা অফিস থেকে বাসায় ফেরার সময় রাস্তার পাশে একজন বেগুন বিক্রেতাকে ভিন্ন ভিন্ন রঙের বেগুন নিয়ে দাঁড়িয়ে থাকতে দেখেন। তিনি তাৎক্ষণিকভাবে রিকশা খামিয়ে তার বাচ্চার জন্য কয়েকটি বেগুন কিনে বাসায় যান। অন্যদিকে, তার স্বামী কয়েক বস্ত্র মাস্ক ও স্যানিটাইজার কিনে বাসায় যান। বাচ্চা মাস্ক দেখে প্রশ্ন করলে তার বাবা বলেন করোনা ভাইরাসের হাত থেকে রক্ষা পেতে হলে মাস্ক পরা এবং ঘন ঘন স্যানিটাইজার ব্যবহার করা জরুরি।
- ক. পণ্য কী? ১
- খ. 'সুবিধা পণ্য ঘন ঘন এবং নিয়মিত ক্রয় করা হয়।'— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে তাসলিমা বাচ্চার জন্য কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য ক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. "উদ্দীপকের দুটি পণ্যের ধরন এক নয়"— দ্বিতীয় পণ্যের ধরন উল্লেখপূর্বক করোনা পরিস্থিতিতে এর গুরুত্ব বিশ্লেষণ কর। ৪
- ১৯ হৃদয় কোম্পানি তাদের নতুন টুথপেস্ট বাজারজাতকরণ করেছে। ক্রেতা আকর্ষণের জন্য টুথপেস্টের সাথে ব্রাশ ফ্রি দিচ্ছে। ক্রেতাদের পণ্যটি সম্পর্কে জ্ঞান না থাকায় কোম্পানিটি বিক্রয়ের লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে সক্ষম হচ্ছে না। তাই কোম্পানি বিজ্ঞাপনের জন্য সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ব্যবহারের সিদ্ধান্ত নিয়েছে।
- ক. পরিবহন বিজ্ঞাপন কী? ১
- খ. বিক্রয় প্রসারের মুখ্য উদ্দেশ্য বিক্রি বাড়ানো— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকের কোম্পানি টুথপেস্টের সাথে ব্রাশ ফ্রি কোন ধরনের বিক্রয় প্রসার হাতিয়ার? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকের হৃদয় কোম্পানির গৃহীত সিদ্ধান্ত কতটুকু যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? ৪
- ২০ জনাব আলম একজন রিয়ালস্টেট ব্যবসায়ী। তিনি ঢাকার বিভিন্ন এলাকায় দালান নির্মাণ করে তা বিক্রয়ের জন্য বিপুল পরিমাণ অর্থ প্রদান করে টেলিভিশনে ভিডিও প্রদর্শন করেন। কিন্তু অর্থনৈতিক মন্দার কারণে তার ফ্ল্যাট বিক্রয় করা সম্ভব হচ্ছে না। তাই বর্তমানে ঢাকার একটি আবাসন মেলায় স্টল প্রদান করে তার কোম্পানির সকল ফ্ল্যাট-এর ওপর এককালীন মূল্য পরিশোধে ছাড় ও বুকিং এ গিফট প্রদানের মাধ্যমে বিক্রয় বৃদ্ধির প্রচেষ্টা চালাচ্ছেন। এতে তিনি খানিকটা সফলতা অর্জন করেন।
- ক. প্রচার কাকে বলে? ১
- খ. বিজ্ঞাপন ও প্রচারের পার্থক্য লিখ। ২
- গ. জনাব আলমের প্রাথমিক পর্যায়ের প্রসার কাজকে কী বলে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. জনাব আলমের বর্তমান সাফল্যের কারণটি প্রসার কার্যক্রমের ধরন উল্লেখপূর্বক আলোচনা কর। ৪

৫৬ ✓ এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৩

বিষয় কোড : 287

সময়-২ ঘণ্টা ৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র সৃজনশীল প্রশ্ন

পূর্ণমান-৭০

**দ্রষ্টব্য :** ডান পাশের সংখ্যা প্রশ্নের পূর্ণমান জ্ঞাপক। নিচের উদ্দীপকগুলো পড় এবং সংশ্লিষ্ট প্রশ্নগুলোর উত্তর দাও। যেকোনো সাতটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

- ১▶ জনাব সাকিব শীতকালীন অবকাশ যাপনের জন্য সপরিবারে কক্সবাজার সমুদ্রসৈকতে যান। তিনি সেখানে 'হোটেল অবকাশ' এ উঠেন। হোটেলের রুম পছন্দসই না হওয়া এবং গরম পানির সুব্যবস্থা না থাকায় পরের দিন তিনি পার্শ্ববর্তী 'হোটেল সৈকতে' উঠেন। হোটেল সৈকতের পরিপাটি রুম, স্মার্ট টিভি, নেট সংযোগ, বাচ্চাদের খেলার স্থান ইত্যাদি জনাব সাকিব ও তার পরিবারের সদস্যদের দারুণভাবে মুগ্ধ করে। তুলনামূলক হোটেলের ব্যয় বেশি হওয়া সত্ত্বেও মনোরম পরিবেশে থাকতে পেরে তারা খুবই আনন্দিত।  
ক. অভাব কী? ১  
খ. 'ভোক্তাই রাজা'— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. বিপণনের মৌলিক ধারণা অনুযায়ী উদ্দীপকের উল্লিখিত কক্সবাজারকে কী বলা হয়? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত দুটি হোটলে অবস্থানের প্রেক্ষিতে জনাব সাকিব ও তার পরিবারের সন্তুষ্টি ক্রেতা ভ্রাতার দৃষ্টিকোণ থেকে মূল্যায়ন কর। ৪
- ২▶ বাবু ভোলানাথ ভোলা শহরে 'নাথ মিষ্টান্ন ভাণ্ডার' নামে মিষ্টির দোকান পরিচালনা করেন। ভোলায় দুধের সরবরাহ বেশি ও দাম তুলনামূলক কম হওয়ায় খাটি ছানার তৈরি মিষ্টির সুনাম ছড়িয়ে পড়েছে। পরবর্তীতে অনলাইনে অর্ডার পাওয়ায় তারা বরিশাল ও ঢাকায় তাদের উৎপাদিত পণ্য সরবরাহ করেন। অদূর ভবিষ্যতে তারা নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে অন্যান্য শহরেও পণ্য সরবরাহের পরিকল্পনা করেছেন।  
ক. পরিবহন কী? ১  
খ. স্বত্বগত উপযোগ কীভাবে সৃষ্টি হয়? ২  
গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির দ্বিতীয় পর্যায়ের কার্যক্রম বিপণনের কোন যুগ নির্দেশ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. উদ্দীপকে প্রতিষ্ঠানটি যে প্রক্রিয়া অনুসরণ করে কাজকৃত লক্ষ্য অর্জনের পরিকল্পনা করেছে তা কতটুকু যৌক্তিক বলে তুমি মনে কর? বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৩▶ বাংলাদেশের আন্তর্জাতিক বাণিজ্য মেলায় Unico প্রতিষ্ঠানটি একটি স্টলে তাদের বিভিন্ন পণ্য প্রদর্শন করে। মেলায় মালয়েশিয়ান এক ক্রেতা প্রতিষ্ঠানকে ১০০০টি ফ্রিজের অর্ডার দেয়। এরপর থেকে প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন দেশের আন্তর্জাতিক বাণিজ্যমেলায় অংশগ্রহণ করার সিদ্ধান্ত নেয়।  
ক. বিপণন কী? ১  
খ. 'ভোক্তাই রাজা'— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. মেলায় অংশ নিয়ে Unico প্রতিষ্ঠানটি পণ্যের ক্ষেত্রে কোনটি সৃষ্টি করেছে? বিশ্লেষণ কর। ৩  
ঘ. Unico প্রতিষ্ঠানটির কার্যাবলি দেশের অর্থনীতিতে কী প্রভাব রাখবে তা ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৪▶ দৃশ্যকল্প-১ : জনাব হারুন রাজশাহীর একজন আমচাষি। আমের ফলন বেশি হওয়ায় তিনি রাজশাহীসহ দেশের বিভিন্ন অঞ্চলে সরবরাহ করেন। ফলে নির্দিষ্ট অঞ্চলে আম উৎপাদন হলেও সারা দেশের মানুষ তা ভোগ করতে পারছে।  
দৃশ্যকল্প-২ : জনাব রাশেদ একজন আলুচাষি। ছোট, মাঝারি, বড় সব সাইজের আলু একসাথে থাকলে বিক্রয়ে অসুবিধা হবে। তাই তিনি উৎপাদনকৃত আলু ছোট, মাঝারি এবং বড় সাইজে আলাদা করেন। এতে বিক্রয় কার্যক্রম সহজ হয়।  
ক. বিপণন কী? ১  
খ. 'গুদামজাতকরণ ঝুঁকি হ্রাস করে।'— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-১ এ জনাব হারুন বিপণনের কোন কাজ সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. উদ্দীপকের দৃশ্যকল্প-২ এ জনাব রাশেদ কি ক্রেতা সন্তুষ্টি অর্জনে সক্ষম? সম্পাদিত বিপণন কার্যাবলির ধরন উল্লেখপূর্বক মতামত বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৫▶ মি. জমির দেশের বিভিন্ন অঞ্চল থেকে উৎপাদন মৌসুমে নিজস্ব পরিবহনের মাধ্যমে আলু সংগ্রহ করেন। আকৃতি, গুণাগুণ ও স্থায়িত্ব বিবেচনা করে সারা বছর বিক্রির জন A, B ও C খেঁজে বিভক্ত করে হিমাপারে সংরক্ষণ করেন। এতে পণ্যের মান ও গুণাগুণ বজায় থাকে বলে বিপণন ব্যয় ও ক্রয়জনিত ঝুঁকি হ্রাস পায়। ফলে বিভিন্ন শ্রেণির ক্রেতারাই ক্রয়ে আকৃষ্ট হয়।  
ক. পরিবহন কী? ১  
খ. মোড়কিকরণ পণ্যের নিরাপত্তা বিধান করে— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. মি. জমির মজুদকরণের পূর্বে বাজারজাতকরণের কোন কাজটি সম্পাদন করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. বাজারজাতকরণ কার্যাবলির মাধ্যমে মি. জমির কোন কোন উপযোগ সৃষ্টি করেছেন তা বিশ্লেষণ কর। ৪
- ৬▶ জনাব অলকেশ 'পিওর বেকারি' নামে একটি বিস্কুট উৎপাদন ও বিক্রয় প্রতিষ্ঠান পরিচালনা করেন। প্রতিষ্ঠানটি সবসময় উচ্চমান, বৈচিত্র্যতা বজায় রেখে বিস্কুট উৎপাদন করে থাকে। ক্রেতারাই সন্তুষ্ট থাকলেও প্রতিষ্ঠানটি লাভ করতে পারছে না। এজন্য প্রতিষ্ঠানটি বাজার বিভক্তিকরণ করে ক্রেতা উপযোগী প্রসার কৌশল বেছে নেওয়ার সিদ্ধান্ত নিয়েছেন।

- ক. বাজার বিভক্তিকরণ কী? ১
- খ. "শিল্পবাজারে ক্রেতার সংখ্যা কম"— ব্যাখ্যা কর। ২
- গ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটি বিপণন মিশ্রণের কোন উপাদানের ওপর গুরুত্ব আরোপ করেছে? ব্যাখ্যা কর। ৩
- ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত প্রতিষ্ঠানটির গৃহীত সিদ্ধান্তের যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৭▶ মেঘনা টয়লেট্রিজ নানান ধরনের টুথপেস্ট বাজারজাতকরণ করেছে। শিশুদের জন্য চকলেটের স্বাদে বেবি টুথপেস্ট, কিশোর-কিশোরীদের জন্য নানান রঙের টুথপেস্ট আবার বড়দের জন্য এনেছে দাঁত ও মাড়ির ব্যথা, উপশমকারী টুথপেস্ট। এ কার্যক্রমের ফলে সমাজের সকল শ্রেণির ভোক্তাদের কাছে তাদের গ্রহণযোগ্যতা বৃদ্ধি পেয়েছে। সে সাথে বৃদ্ধি পেয়েছে পূর্বের তুলনায় বিক্রির পরিমাণ, কমেছে এককপ্রতি উৎপাদন খরচ এবং বেড়েছে স্থায়ী গ্রাহকের সংখ্যা।  
ক. শিল্পবাজার কী? ১  
খ. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্র বিন্দুতে ভোক্তার অবস্থান— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. মেঘনা টয়লেট্রিজ কোন চলকের ভিত্তিতে বাজার বিভক্তিকরণ করেছেন? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. সুষ্ঠু বিপণন মিশ্রণই অরিন্দম লিমিটেডের সফলতার কারণ— ব্যাখ্যা কর। ৪
- ৮▶ জনাব কামাল 'X জুয়েলার্স' নামক একটি জুয়েলারি দোকান পরিচালনা করেন। তিনি সবসময় উচ্চ মানসম্পন্ন ও আকর্ষণীয় ডিজাইনের জুয়েলারি আইটেম বিভিন্ন দেশ থেকে আমদানি করে নিজের শোরুমে বিক্রয় করেন। এসব জুয়েলারি সামগ্রীর নির্ধারণের ক্ষেত্রে তিনি ডিজাইনের অভিনবত্ব এবং ক্রেতাদের পছন্দ ও আকাঙ্ক্ষার মাত্রাকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেন। এভাবে গ্রাহকদের সন্তুষ্টি বৃদ্ধির পাশাপাশি প্রতিষ্ঠানটি প্রচুর মুনাফা অর্জনে সক্ষম হয়েছে।  
ক. গুদামজাতকরণ কী? ১  
খ. পরিবহন কেন পণ্য স্থানান্তরে গুরুত্বপূর্ণ? ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. জনাব কামাল কোন ধরনের ভোগ্যপণ্য বিক্রয় করেন? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত জনাব কামাল বিক্রয়কৃত পণ্যের মূল্য নির্ধারণের যে পদ্ধতি অনুসরণ করেন তা উল্লেখপূর্বক এর যথার্থতা মূল্যায়ন কর। ৪
- ৯▶ 'গামা টেকনোলজি লি.' বিভিন্ন মডেম উৎপাদন করে। তাদের উৎপাদিত বার্ডস-৩০০ মডেলের মোট স্থায়ী ব্যয় ১০,০০,০০০ টাকা, প্রতিটি মডেমের পরিবর্তনশীল ব্যয় ৩০ টাকা। উক্ত প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপনা কর্তৃপক্ষ তাদের মডেম বিক্রির লক্ষ্যমাত্রা ধার্য করেছে ৫০,০০০টি। এজন্য উক্ত প্রতিষ্ঠানের ব্যবস্থাপক ৩০,০০,০০০ টাকা বিনিয়োগ করেন এবং উৎপাদন ব্যয়ের ওপর টার্গেট মুনাফা ২০% ধার্য করে মডেমের মূল্য নির্ধারণ করে।  
ক. মূল্য কী? ১  
খ. "ভোগ্যপণ্যের ক্রেতার সংখ্যা বেশি"— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. উদ্দীপকে গামা টেকনোলজি লি. এর তৈরিকৃত মডেমের এককপ্রতি বিক্রয়মূল্য নির্ণয় কর। ৩  
ঘ. উদ্দীপকে উল্লিখিত তথ্যের ভিত্তিতে বার্ডস-৩০০ মডেমের ভারসাম্য বিন্দু নির্ণয়পূর্বক তোমার মতামত ব্যক্ত কর। ৪
- ১০▶ 'আয়াত ট্রেডার্স' উচ্চ আয়ের ক্রেতাদের জন্য গ্রন্থিগ্রন্থি ব্র্যান্ডের মোবাইল বিক্রয় করে। প্রতিষ্ঠানটি এবারের ঈদে ক্রেতা আকর্ষণের জন্য প্রতিটি মোবাইলের সাথে কোম্পানির লোগোসহ টি-শার্ট প্রদানের ঘোষণা দেয়। ফলে বিক্রয় বৃদ্ধি পায়।  
ক. কুপন কী? ১  
খ. "বহিঃবিজ্ঞাপন হলো একটি উন্মুক্ত বিজ্ঞাপন"— ব্যাখ্যা কর। ২  
গ. আয়াত ট্রেডার্স কোন ধরনের পণ্য বিক্রয় করে? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. ঈদ উপলক্ষে প্রতিষ্ঠানটি বিক্রয় প্রসারের যে কৌশল প্রয়োগ করেছে তার যৌক্তিকতা তুলে ধর। ৪
- ১১▶ জনাব আফজাল খুলনা যাবেন। বাসে বসে আছেন। এমন সময় এক লোক তাদের বাসে উঠে প্রত্যেক যাত্রীকে একটি করে কাগজ দিয়ে নেমে গেলেন। জনাব আফজাল তা পড়ে দেখলেন 'ধূমপান ক্ষতিকর' এ সম্পর্কে নানান বিষয় এখানে সুন্দর ভাষায় লেখা আছে। তিনি যখন খুলনায় পৌঁছালেন দেখলেন বহুতলবিশিষ্ট একটি দালানের গায়ে একই বিষয় লেখা। সাধারণ মানুষ হিসেবে জনাব আফজাল এ দু'ধরনের মাধ্যমে লেখার কোনো পার্থক্য পেলেন না।  
ক. বিজ্ঞাপন কী? ১  
খ. বিজ্ঞাপন ও প্রচার কি একই? মতের স্বপক্ষে যুক্তি দাও। ২  
গ. বাসের মধ্যে ধূমপান বিরোধী প্রচারে বিজ্ঞাপনের কোন মাধ্যমটি ব্যবহার হয়েছিল? ব্যাখ্যা কর। ৩  
ঘ. "দুটি স্থানের লেখার কোনো পার্থক্য না থাকলেও বিজ্ঞাপনের মাধ্যম হিসেবে তা কোনো অবস্থাতেই এক নয়।"— তুমি কি এর সাথে একমত, মতের সপক্ষে যুক্তি দাও। ৪



## এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ও উত্তরমালা : বহুনির্বাচনি

৫৭ ✓ এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৪

বিষয় কোড : 287

সময়—৩০ মিনিট

উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনি অভীক্ষা

পূর্ণমান—৩০

বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনি অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. বিপণনের সর্বাধিক গুরুত্বপূর্ণ কাজ কোনটি?  
K ঝুঁকি গ্রহণ L মানোন্নয়ন  
M বিক্রয় N চাহিদা সৃষ্টি
২. বিজ্ঞাপন কোন ধরনের প্রতিবন্ধকতা দূর করে?  
K ঝুঁকিগত L জ্ঞানগত  
M স্বত্বগত N সময়গত
৩. বিপণনের মৌলিক ধারণা কোনটি?  
K উৎপাদন L সম্বন্ধ  
M বিনিময় N ভোগ
৪. বিপণন সৃষ্টি করে—  
i. ক্রেতাভ্যালু  
ii. বস্তু  
iii. ক্রেতা সম্পর্ক  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
৫. শিল্প বাজারের অন্তর্ভুক্ত কোনটি?  
K ভোক্তা L উৎপাদনকারী  
M পাইকার N খুচরা বিক্রেতা
৬. বস্তুনিষ্ঠতার সর্বশেষে অবস্থান করে?  
K ক্রেতা L বিক্রেতা  
M পাইকার N ভোক্তা
- উদ্দীপকটি পড়ে ৭ ও ৮নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব রনি রাজশাহী থেকে আম সংগ্রহ করে নিজস্ব হিমাগারে সংরক্ষণ করেন। পরে তিনি আমগুলোকে মানভেদে আলাদা করে বিভিন্ন বাজারে সরবরাহ করেন।
৭. জনাব রনি বিপণনের কোন সহায়ক কাজটি করেন?  
K প্রমিতকরণ L পর্যালোচনা  
M মোড়ককরণ N বিজ্ঞাপন
৮. জনাব রনির কাজ যে সকল উপযোগ সৃষ্টি করে তা হলো—  
i. রূপগত  
ii. সময়গত  
iii. স্থানগত  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
৯. গুদামজাতকরণ কোন ধরনের উপযোগ সৃষ্টি করে?  
K রূপগত L সময়গত  
M সেবাগত N স্থানগত
১০. কোন বাজারের সদস্যসংখ্যা ব্যাপক?  
K শিল্পবাজার  
L ভোক্তাবাজার  
M পুনঃবিক্রেতার বাজার  
N সরকারি বাজার
১১. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?  
K ২টি L ৩টি  
M ৪টি N ৫টি
১২. কাদেরকে বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে রাখা হয়?  
K রপ্তানিকারক L আমদানিকারক  
M পাইকার N ভোক্তা
১৩. জীবনবিমা পলিসি কোন ধরনের পণ্য?  
K সুবিধা L অযাচিত  
M শপিং N বিশিষ্ট
১৪. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে বিক্রয় দ্রুত বাড়ে?  
K সূচনা L উন্নয়ন  
M প্রবৃদ্ধি N পূর্ণতা
১৫. নিচের কোনটি ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি  
M পেশা N ফরমেশন
১৬. নিচের কোনটি শিল্পবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি?  
K আয় L প্রযুক্তি  
M পেশা N ধর্ম
১৭. বাজার বিভক্তিকরণ কাদের বিভক্ত করে?  
K ক্রেতাদের L বিক্রেতাদের  
M পণ্যকে N সেবাকে
১৮. বাজারকে কয় শ্রেণিতে বিভক্ত করা যায়?  
K দুই L তিন  
M চার N পাঁচ
১৯. বাজার বিভক্তিকরণের ফলে—  
i. মুনাফা বৃদ্ধি পায়  
ii. অপচয় বৃদ্ধি পায়  
iii. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা সহজ হয়  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
২০. পণ্যের স্তরগুলো হলো—  
i. বর্ধিত পণ্য  
ii. প্রকৃত পণ্য  
iii. জরুরি পণ্য  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২১ ও ২২নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনী প্রিন্ট শাড়িঘর প্রতিটি শাড়ির ক্রয়মূল্যের সাথে অতিরিক্ত ২০০ টাকা মুনাফা ধরে ক্রেতাদের নিকট শাড়ি বিক্রয় করেন।
২১. জনী প্রিন্ট শাড়িঘর কোন পদ্ধতিতে শাড়ির মূল্য নির্ধারণ করেন?  
K চলমান হার L ভ্যালুভিত্তিক  
M ভারসাম্য বিন্দু N ব্যয়-যোগ
২২. উদ্দীপকে উল্লিখিত পদ্ধতিতে মূল্য নির্ধারণের ক্ষেত্রে বিবেচ্য বিষয় হলো—  
i. স্থির ব্যয়  
ii. পরিবর্তনশীল ব্যয়  
iii. প্রত্যাশিত বিক্রয়ের পরিমাণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
২৩. পণ্যের জীবনচক্রের কোন স্তরে পণ্য বিক্রয় শুরু হয়?  
K সূচনা L পণ্য উন্নয়ন  
M পণ্য উৎপাদন N ক্রেতা সন্তুষ্টি
২৪. প্রিমিয়াম কোন ধরনের বিপণন প্রসারের হাতিয়ার?  
K বিজ্ঞাপন L ব্যক্তিক বিক্রয়  
M বিক্রয় প্রসার N গণসংযোগ
২৫. টেলি মার্কেটিং প্রমোশনের কোন হাতিয়ারের অন্তর্গত?  
K বিজ্ঞাপন L প্রচার  
M ব্যক্তিক বিক্রয় N বিক্রয় প্রসার
২৬. কোনটি বিজ্ঞাপনের সাথে সম্পর্কযুক্ত?  
K উৎপাদন L বিক্রয়  
M পরিকল্পনা N নিয়ন্ত্রণ
২৭. বিজ্ঞাপন ব্যয় চূড়ান্ত পর্যায়ে কে বহন করে?  
K উৎপাদক L ভোক্তা  
M খুচরা ব্যবসায়ী N পাইকার
২৮. নিচের কোনটি বিজ্ঞাপনের কৌশল?  
K ব্যক্তিক উপস্থাপনা  
L নৈর্ব্যক্তিক উপস্থাপনা  
M মৌখিক উপস্থাপনা  
N অনার্থিক উপস্থাপনা
২৯. ভোক্তামুখি বিক্রয় কৌশল হলো—  
i. কুপন  
ii. পুশম্যানি  
iii. মূল্যছাড়  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii
৩০. একটি প্রতিষ্ঠানের মূল লক্ষ্য হলো—  
i. বিক্রয় বৃদ্ধি  
ii. মূল্য বৃদ্ধি  
iii. মুনাফা বৃদ্ধি  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L ii ও iii  
M i ও iii N i, ii ও iii

|           |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| উত্তরমালা | ১ M  | ২ L  | ৩ M  | ৪ M  | ৫ L  | ৬ N  | ৭ L  | ৮ L  | ৯ L  | ১০ L | ১১ M | ১২ N | ১৩ L | ১৪ M | ১৫ K |
|           | ১৬ L | ১৭ K | ১৮ K | ১৯ M | ২০ K | ২১ N | ২২ N | ২৩ K | ২৪ M | ২৫ M | ২৬ L | ২৭ L | ২৮ L | ২৯ M | ৩০ M |

**৫৮** **এক্সকুসিভ মডেল টেস্ট ০৫**

বিষয় কোড : **2 | 8 | 7**

সময়—৩০ মিনিট

**উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র** **বহুনির্বাচনী অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

[বিশেষ দ্রষ্টব্য : সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।]

১. বিপণনের ক্ষেত্রে কার চাহিদাকে বেশি গুরুত্ব দেওয়া হয়?  
K বিক্রেতা L ক্রেতা  
M খুচরা বিক্রেতা N পাইকারি বিক্রেতা
২. বিক্রয় যুগে কোন বিষয়ে জোর দেওয়া হয়?  
K পণ্য উৎপাদন  
L ক্রেতা-বিক্রেতার সম্পর্ক  
M পণ্য বণ্টন  
N বিক্রয় ও বিক্রয়-কৌশল
৩. প্রয়োজন কোন বিষয়ের সাথে সম্পর্কিত?  
K বেঁচে থাকার সাথে  
L আরাম-আয়েসের সাথে  
M সংস্কৃতির সাথে  
N সামাজিক মর্যাদা বৃদ্ধির সাথে
৪. নিচের কোনটি বিপণনের মৌলিক বিষয়?  
K বণ্টন L বিনিময়  
M অর্থসংস্থান N উৎপাদন
৫. বিপণনের দৃষ্টিকোণ থেকে বাজার বলতে কী বোঝায়?  
K অতীত ক্রেতার সমষ্টি  
L বর্তমান ক্রেতার সমষ্টি  
M বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি  
N সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টি
৬. পণ্যের মালিকানা হস্তান্তর হলে কোন কাজ সম্পাদিত হয়?  
K বিপণন L ক্রেতা সমষ্টি  
M বাজার সৃষ্টি N বিক্রয়কার্য
৭. কোন ক্ষেত্রে দীর্ঘমেয়াদে পরিকল্পনা গ্রহণ করা প্রয়োজন হয়?  
K ক্রয়ের ক্ষেত্রে L বিপণনের ক্ষেত্রে  
M বাজারের ক্ষেত্রে N বিক্রয়ের ক্ষেত্রে
৮. চাহিদা ও যোগানের মধ্যে সমতা বিধানের মাধ্যমে নিচের কোনটি ঘটে?  
K জীবনযাত্রার মানোন্নয়ন  
L মূল্যমানের স্থিতিশীলতা  
M উৎপাদন বৃদ্ধি  
N ভোগের বৈচিত্র্যায়ন
৯. জনাব রহমান ব্যাগ বিক্রয় করার ব্যবসা শুরু করেছেন। তার বিপণনকার্য কখন শুরু হবে?  
K ব্যাগ প্রস্তুত করা থাকে  
L ব্যাগ বিক্রয় করা থাকে  
M ব্যাগ পরিবহন থেকে  
N ব্যাগের বিজ্ঞাপন প্রচার থেকে
১০. নিচের কোনটি বিপণন কার্যাবলির গুরুত্ব নয়?  
K পণ্যের সুসম বণ্টন  
L ভোগের বৈচিত্র্য  
M সম্পর্কের উন্নয়ন  
N মুনাফা অর্জন
১১. কোন পর্যায়ে বিপণনকারীকে চাহিদা সম্পর্কে অবহিত হতে হবে?  
K বিক্রয়পূর্ব পর্যায়  
L বিক্রয়োত্তর পর্যায়  
M উৎপাদনপূর্ব পর্যায়  
N উৎপাদনকালীন পর্যায়
১২. পরিবেশ বিশ্লেষণ কোন ধরনের বিপণনকার্য?  
K পণ্য উৎপাদন  
L উৎপাদন-পূর্ববর্তী কার্য  
M পণ্য বণ্টন  
N পণ্য প্রসারমূলক কার্য
১৩. বিপণনের কোন কাজটি বিনিময়ের সাথে সম্পৃক্ত?  
K ক্রয় L মোড়কিকরণ  
M অর্থসংস্থান N পরিবহন
১৪. সেলিম একজন আম ব্যবসায়ী। তিনি বছরের শুরুতে দুই মণ আম ক্রয় করলেন। এখানে ক্রয়ের উদ্দেশ্য কী?  
K অর্থসংস্থান  
L ক্রেতা-বিক্রেতার সম্পর্ক  
M পুনঃবিক্রয়  
N পুনঃউৎপাদন
১৫. বিক্রয় কার্যাবলির সাথে নিচের কোনটি জড়িত?  
K বিনিময় L মোড়কিকরণ  
M অর্থসংস্থান N পরিবহন
১৬. বিপণনের মাধ্যমে কোন উপযোগ সৃষ্টি হয়?  
K সময়গত L স্থানগত  
M স্বত্বগত N রূপগত
১৭. ভোগ্যপণ্য কোনটি?  
K কাঁচামাল L সুতা  
M যন্ত্রপাতি N সাবান
১৮. চাহিদা ও যোগানের মধ্যে সামঞ্জস্য রাখা যায় কীভাবে?  
K উৎপাদন L পরিবহন  
M বিপণন N পর্যায়িতকরণ
১৯. কোন কাজের মাধ্যমে ভবিষ্যতের চাহিদা মেটানো যায়?  
K পরিবহন L প্রমিতকরণ  
M গুদামজাতকরণ N উৎপাদন
২০. নিচের কোন বৈশিষ্ট্য থাকলে বাজার তৈরি হবে?  
K পণ্য প্রস্তুত থাকলে  
L পণ্যের মূল্য  
M উৎপাদনকারীর উপস্থিতি  
N গ্রাহকের উপস্থিতি
২১. নিচের কোনটি বাজারের বৈশিষ্ট্য নয়?  
K দর কষাকষি  
L চাহিদা ও সরবরাহের সম্পর্ক  
M প্রতিযোগিতা  
N সামাজিক কল্যাণ
২২. কোন বিশেষ পণ্যের বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতার সমষ্টিতে বিপণনে কী বলা হয়?  
K একত্রিকরণ L বাজার  
M মান নির্ধারণ N সংরক্ষণ
২৩. বিপণনের বাজার বলতে কী বোঝায়?  
K কোনো পণ্য  
L কোনো স্থান  
M পণ্য ও সেবা  
N পণ্যের বর্তমান ও সম্ভাব্য ক্রেতা
২৪. বিপণনের দৃষ্টিতে বাজারকে কয় ভাগে ভাগ করা হয়েছে?  
K তিন শ্রেণিতে L পাঁচ শ্রেণিতে  
M দুই শ্রেণিতে N চার শ্রেণিতে
২৫. যেসব ক্রেতা নিজ বা পরিবারের ভোগ ও ব্যবহারের উদ্দেশ্যে পণ্য ক্রয় করে তাদের নিয়ে গঠিত হয় :  
K ভোক্তাবাজার  
L শিল্পবাজার  
M বিক্রেতার বাজার  
N সেবার বাজার
২৬. বাজার বিভক্তিকরণের বৈশিষ্ট্য কোনটি?  
K একই রূপ বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী বাজার বিভাজন  
L পণ্য বণ্টন  
M পণ্য সরবরাহ  
N পণ্য বিক্রয়
২৭. পণ্য ব্যবহারে প্ররোচিত করার জন্য বিপণনকারী নিচের কোন পদ্ধতি অবলম্বন করে?  
K পণ্য বণ্টন L বিজ্ঞাপন  
M ভোক্তা বিভক্তিকরণ N বাজার গবেষণা
২৮. শিল্প-বাজার বিভক্তিকরণে নিচের কোনটিকে ভিত্তি হিসেবে ব্যবহার করা হয়?  
K পণ্যের ব্যবহার L অবস্থান  
M ক্রয়ের পরিমাণ N সবগুলো
২৯. ভোক্তাবাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তিসমূহ কয়টি ভাগে ভাগ করা যায়?  
K ২টি L ৪টি  
M ৩টি N ৫টি
৩০. বিপণন মিশ্রণের উপাদান কয়টি?  
K ২টি L ৪টি  
M ৩টি N ৪টি

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | L | ২  | N | ৩  | K | ৪  | L | ৫  | M | ৬  | N | ৭  | L | ৮  | L | ৯  | L | ১০ | N | ১১ | M | ১২ | L | ১৩ | K | ১৪ | M | ১৫ | K |
|           | ১৬ | M | ১৭ | N | ১৮ | K | ১৯ | M | ২০ | N | ২১ | N | ২২ | L | ২৩ | N | ২৪ | M | ২৫ | K | ২৬ | K | ২৭ | L | ২৮ | N | ২৯ | L | ৩০ | L |

**৯৯ ✓ এক্সক্লুসিভ মডেল টেস্ট ০৬**

বিষয় কোড : 2 | 8 | 7

সময়—৩০ মিনিট

**উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন দ্বিতীয় পত্র ● বহুনির্বাচনী অভীক্ষা**

পূর্ণমান—৩০

**বিশেষ দ্রষ্টব্য :** সরবরাহকৃত বহুনির্বাচনী অভীক্ষার উত্তরপত্রে প্রশ্নের ক্রমিক নম্বরের বিপরীতে প্রদত্ত বর্ণসংবলিত বৃত্তসমূহ হতে সঠিক/সর্বোৎকৃষ্ট উত্তরের বৃত্তটি বল পয়েন্ট কলম দ্বারা সম্পূর্ণ ভরাট কর। প্রতিটি প্রশ্নের মান ১। সকল প্রশ্নের উত্তর দিতে হবে। প্রশ্নপত্রে কোনো প্রকার দাগ/চিহ্ন দেওয়া যাবে না।

১. ভারসাম্য বিন্দু কী?  
K যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় সমান  
L যে বিন্দুতে আয় ও ব্যয় বেশি  
M যে বিন্দুতে আয় বেশি কিন্তু ব্যয় কম  
N যে বিন্দুতে আয় কম ব্যয় বেশি
২. আফিন দুধজাত পণ্যের ব্যবসায়ী। তিনি নির্ধারিত মেয়াদ পর্যন্ত পণ্যসামগ্রী সংরক্ষণের ব্যবস্থা করেন। এর কারণ হলো—  
i. ঝুঁকি-হ্রাস ii. মান সংরক্ষণ  
iii. ভোক্তা সন্তুষ্টি অর্জন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৩. ওয়েবসাইট গ্যারান্টি, হোম ডেলিভারি এবং সংস্থাপন বিপণনের কোন কাজের অন্তর্ভুক্ত?  
K বিক্রয়োত্তর সেবা L বিক্রয়পূর্ব সেবা  
M প্রমিতকরণ N পর্যালোচনা  
উদ্দীপকটি পড়ে ৪ ও ৫নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
জনাব আনিস দক্ষ বিপণনকারী। বর্তমানে তার পণ্যের বিক্রয় ব্যাপক হারে বাড়ছে। জনাব হালিম দক্ষ প্রতিযোগী হলেও জনাব আনিসের সাথে প্রতিযোগিতায় টিকে থাকতে ব্যর্থ হয়ে চিন্তিত।
৪. জনাব আনিসের পণ্য জীবনচক্রের কোন স্তরে অবস্থান করছে?  
K সূচনা L পূর্ণতা  
M প্রবৃদ্ধি N পতন
৫. জনাব হালিমের পণ্যটি জীবনচক্রের যে স্তরে অবস্থান করছে সে অবস্থানে সফল হতে তার কাজ হলো—  
i. বিক্রয়-হ্রাস ii. বিজ্ঞাপন ব্যয় বৃদ্ধি  
iii. পণ্য মূল্য-হ্রাস  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৬. সমগ্র বাজারকে সমজাতীয় বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র ভাগে বিভক্ত করাকে কী বলে?  
K বাজার L বাজার বিভাজন  
M ভোক্তা বাজার N শিল্প বাজার
৭. কোন বাজারের ক্রেতার পুনরায় মুনাফা অর্জনের উদ্দেশ্যে পণ্য ক্রয় করে?  
K ভোক্তা বাজার L রাষ্ট্রীয় বাজার  
M সমবায় বাজার N পুনঃবিক্রেতার বাজার
৮. গুদামজাতকরণের সাথে সম্পৃক্ত হলো—  
i. সময়গত উপযোগ  
ii. পণ্যমূল্য স্থিতিশীল  
iii. স্থানগত উপযোগ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
৯. বিপণন মিশ্রণের কেন্দ্রবিন্দুতে কে অবস্থান করে?  
K ভোক্তা L বিক্রেতা  
M উৎপাদনকারী N বিপণনকারী
১০. কোনটি লোকনীয় পণ্য?  
K অলংকার L ল্যাপটপ  
M টিভি N আইসক্রিম
১১. কল্পবাজারের হোটেলগুলো অফ-সিজনে পর্যটক আকর্ষণে নিচের কোন ধরনের বাট্টা দেয়?  
K নগদ L মৌসুমি  
M পরিমাণগত N কার্যভিত্তিক
১২. মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য হলো—  
i. প্রতিযোগিতা মোকাবিলা  
ii. মুনাফা সর্বোচ্চকরণ  
iii. নগদ প্রবাহ-হ্রাসকরণ  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৩. কোনো বিষয়ে বাস্তব জ্ঞান অর্জনকে কী বলে?  
K প্রশিক্ষণ L অভিজ্ঞতা  
M সন্তুষ্টি N সেবা
১৪. বিপণন মিশ্রণ শব্দটি সর্বপ্রথম কে প্রবর্তন করেন?  
K ফিলিপ কটলার L পিটার এফ ড্রাকার  
M নেইল এইচ বোর্ডেন N হেনরি ফেয়ল
১৫. অযাচিত পণ্যের আওতাভুক্ত হলো—  
i. টেলিভিশন ii. জীবন বিমা  
iii. সমাধি পাথর  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৬. বস্তুনের সাথে জড়িত কাজ হলো—  
K ক্রয় L অর্থসংস্থান  
M পরিবহন N বাজার তথ্য সংগ্রহ
১৭. পণ্যের মান নির্ধারণকে কী বলা হয়?  
K পর্যালোচনা L প্রমিতকরণ  
M মোড়কিকরণ N গুদামজাতকরণ
১৮. কার্যকর বাজার বিভাজনকরণের বিবেচ্য বিষয় হলো?  
i. পরিমাপযোগ্যতা ii. প্রবেশযোগ্যতা  
iii. বিশ্বাসযোগ্যতা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
১৯. সংস্কৃতির মাধ্যমে প্রকাশ পায় ক্রেতার—  
i. বিশ্বাস ii. মূল্যবোধ  
iii. ক্রয়ক্ষমতা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২০. বাজারজাতকরণের মূল উদ্দেশ্য কী?  
K প্রচার ও বিজ্ঞাপন  
L ক্রেতা সন্তুষ্টি  
M পণ্য উৎপাদন  
N প্রতিযোগী মোকাবিলা করা
২১. সামাজিক বাজারজাতকরণের অন্তর্ভুক্ত হলো—  
i. ধূমপান বর্জন  
ii. নিরাপদ সড়ক চাই  
iii. আপনার সন্তানকে স্কুলে পাঠান  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
- উদ্দীপকটি পড়ে ২২ ও ২৩নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
প্রিয়া কসমেটিক লিমিটেড ৫ বছরের কম বয়সি শিশু এবং পুরুষ ও মহিলাদের জন্য আলাদা আলাদা বৈশিষ্ট্যের শ্যাম্পু তৈরি করে বাজারজাতকরণ করেন। পাশাপাশি বিক্রয়
- বৃদ্ধির লক্ষ্যে পরিবারের সদস্যসংখ্যার ভিত্তিতে ছোট, বড় ও মাঝারি প্যাকেট তৈরি করেন।
২২. উদ্দীপকের প্রিয়া কসমেটিক লিমিটেড ভোক্তাবাজার বিভাজনকরণের কোন ভিত্তি ব্যবহার করেছে?  
K জনসংখ্যা বিষয়ক L মনস্তাত্ত্বিক  
M ভৌগোলিক N আচরণিক
২৩. উদ্দীপকে বাজার বিভাজনকরণের ফলে—  
i. বিক্রয় বৃদ্ধি পায়  
ii. উৎপাদন ব্যয় কমে  
iii. ক্রেতা আকর্ষণে সুবিধা  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৪. পণ্যের জীবনচক্রের সর্বশেষ ধাপ কোনটি?  
K সূচনা L প্রবৃদ্ধি M পতন N পূর্ণতা
২৫. বিপণন মিশ্রণ হলো—  
K পণ্য-মূল্য-প্রসার-ক্রেতা  
L পণ্য-প্রসার-স্থান-বিক্রেতা  
M পণ্য-মূল্য-ক্রেতা-বিক্রেতা  
N পণ্য-মূল্য-স্থান-প্রসার  
উদ্দীপকটি পড়ে ২৬ ও ২৭নং প্রশ্নের উত্তর দাও :  
করোনা ভাইরাসের হাত থেকে রক্ষা পেতে মাস্ক খুবই কার্যকর একটি পণ্য। ব্যাপক চাহিদা থাকায় 'নাজ ড্রাগস' ব্যাংক ঋণ নিয়ে উন্নতমানের মাস্ক উৎপাদন ও গুদামজাত করে। পরবর্তীতে নিজস্ব পরিবহনে সারাদেশে বিপণন করে।
২৬. উদ্দীপকে 'নাজ ড্রাগস' এর উৎপাদন-পূর্ববর্তী কাজ কোনটি?  
K বিজ্ঞাপন L অর্থায়ন  
M গুদামজাতকরণ N পরিবহন
২৭. নাজ ড্রাগস কর্তৃক গৃহীত উৎপাদন-পরবর্তী কাজ হলো—  
i. কাঁচামাল ক্রয় ii. গুদামজাতকরণ  
iii. পরিবহন  
নিচের কোনটি সঠিক?  
K i ও ii L i ও iii M ii ও iii N i, ii ও iii
২৮. বিপণনের জনক কে?  
K Philip Kotler L W.J. Stanton  
M McCarthy N Gary Armstrong
২৯. বর্তমান সময়কালকে মার্কেটিং এ কোন যুগ হিসেবে চিহ্নিত করা হয়?  
K বিপণন যুগ  
L সামাজিক বিপণন যুগ  
M মোবাইল মার্কেটিং যুগ  
N সম্পর্কভিত্তিক মার্কেটিং যুগ
৩০. ক্ষুধা পেলে বাঙালি মাছ-ভাত খেতে চায় এবং একজন আমেরিকান বাগার খেতে চায়। এই মাছ-ভাত ও বাগার বিপণনের কোন মৌলিক ধারণার অন্তর্গত?  
K প্রয়োজন L অভাব  
M চাহিদা N বিনিময়

|           |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |    |   |
|-----------|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|----|---|
| উত্তরমালা | ১  | K | ২  | N | ৩  | K | ৪  | M | ৫  | M | ৬  | L | ৭  | N | ৮  | K | ৯  | K | ১০ | N | ১১ | L | ১২ | K | ১৩ | L | ১৪ | M | ১৫ | M |
|           | ১৬ | M | ১৭ | L | ১৮ | K | ১৯ | K | ২০ | L | ২১ | N | ২২ | K | ২৩ | * | ২৪ | M | ২৫ | N | ২৬ | L | ২৭ | M | ২৮ | K | ২৯ | M | ৩০ | L |



5242011

